

--	--	--	--

sorszám



Gyermekeket célzó reklámok

A válaszadás önkéntes!

1. A település neve:

2. A kérdezett neme:

3. A kérdezett születési éve:

1	9		
---	---	--	--

4. Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

1 – kevesebb, mint 8 általános

2 – 8 általános

3 – szakmunkásképző; szakképzés érettségi nélkül

4 – szakközépiskolai érettségi; szakképzést követő érettségi

5 – gimnáziumi érettségi

6 – érettségit követő, felsőfokra nem akkreditált szakképzés; középfokú technikum

7 – akkreditált felsőfokú szakképzés; felsőfokú technikum

8 – főiskola / BA / BSc

9 – egyetem / MA / MSc

5. Van Önnek 12 év alatti gyermeke, aki Önnel egy háztartásban él?

1 – van 2 – nincs → X –

HA VAN VELE EGYÜTT ÉLŐ 12 ÉV ALATTI GYERMEKE! (5. kérdés 1 –es kód)

6. Hány ilyen gyermeke van?

.....
X –

MINDENKITŐL!

Most a gyermekeknek, pontosabban a 12 éven aluliaknak szóló reklámokkal kapcsolatban kérdezném Önt!

7. Ön szerint a 12 éven aluli gyermekeknek szóló reklámok

- 1 – előnyére válnak, mert felhívják a figyelmet új, jó termékekre, szolgáltatásokra,
 - 2 – együtt kell velük élni, az élet velejárói vagy
 - 3 – az ember jobban tesz, ha figyelmen kívül hagyja őket?
- 9 – NT X –

8. Kérem, mondja meg melyik állítással ért leginkább egyet!

- 1 – A 12 éven aluli gyermekeknek szóló reklámokat tiltani kellene,
 - 2 – Csak a jogsértő reklámokat kellene betiltani,
 - 3 – Nem kellene betiltani, mert nem károsak a gyermekekre nézve,
 - 4 – Nem kellene betiltani, inkább a szülőknek kell a nevelés során figyelemmel lennie erre,
 - 5 – Nincs értelme a betiltásnak, mert a hirdetőök úgyis találnak módot a gyerekek meggyőzésére.
- 9 – NT X –

9. A gyermekek és az ifjúság védelmét a különböző ártalmakkal szemben különféle szabályozások biztosítják. Hallott-e Ön a következő, a gyermekeknek szóló reklámokat érintő korlátozásokról, tilalmakról?
10. Vannak, akik ezek közül egyeseket nagyon jónak, mások kevésbé jónak tartanak. Véleménye szerint ezek a szabályozások mennyire jók? Kérem, osztályozzon 1- től 5-ig, ahol az 1-es azt jelenti, hogy egyáltalán nem jó, az 5-ös pedig, hogy nagyon jó.

SORONKÉNT KÉRDEZD!	9. Hallott-e róla		10. Jónak tartja-e?							N	T
	igen	nem		←	←	←	←	←	→		
a. tilalmazott reklámban gyermekek közvetlen felszólítása valamilyen reklámozott áru megvásárlásra	1	2	X	1	2	3	4	5	9	X	
b. tilalmazott reklámban gyerekek igénybevétele arra, hogy győzzék meg szüleiket vagy más felnőttet a reklámozott áru, szolgáltatás megvásárlására, igénybevitelére	1	2	X	1	2	3	4	5	9	X	
c. tiltott olyan reklámok közzététele, amelyek a gyermekek fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatják	1	2	X	1	2	3	4	5	9	X	
d. tilos olyan reklámok közzététele, amelyek a gyermekek hiszékenységére, tapasztalatlanságára építenek	1	2	X	1	2	3	4	5	9	X	
e. termékekre, szolgáltatások és ezek árára vonatkozóan megtévesztő, félrevezető reklámok tilalma	1	2	X	1	2	3	4	5	9	X	

Megjegyzés [GA1]: ERRE EGYSZERŰSÍTENÉK: tilos a reklámban gyerekek biztatása arra, hogy győzzék meg szüleiket vagy más felnőttet egy reklámozott áru megvásárlására

11. A következőkben felsorolt médiumokkal, helyekkel kapcsolatban, mennyire érzi úgy, hogy a 12 év alatti gyermekek ki vannak téve annak, hogy olyan nekik szóló reklámokkal találkozzanak, amelyek jogsértők lehetnek? Kérem, osztályozzon egy ötfokú skála segítségével, ahol a 5-ös azt jelenti, hogy nagymértékben ki vannak téve, az 1-es pedig, hogy egyáltalán nem.

	←—————→					NT	
	egyáltalán nem				nagy- mértékben		
a. televízió	1	2	3	4	5	9	X
b. rádió	1	2	3	4	5	9	X
c. internet	1	2	3	4	5	9	X
d. mozi	1	2	3	4	5	9	X
e. színház	1	2	3	4	5	9	X
f. video, DVD	1	2	3	4	5	9	X
g. videojáték, computerjáték	1	2	3	4	5	9	X
h. gyermekeknek szóló újságok, magazinok	1	2	3	4	5	9	X
i. oktatási intézmény	1	2	3	4	5	9	X
j. közterület	1	2	3	4	5	9	X

12. HA 11-ES KÉRDÉSBEN EMLÍTETTE A TELEVÍZIÓT (2-5 kód)!

Ön említette, hogy a televízió nézésekor ki lehetnek téve a gyermekek annak, hogy jogsértő reklámokkal találkozzanak. Melyik televíziós csatornán találkozott ezzel leginkább, melyikre igaz ez leginkább?

- 1 – tv2,
 2 – RTL KLUB,
 3 – Minimax,
 4 – Nickelodeon
 5 – egyéb gyerekcsatornák, éspedig.....
 6 – egyéb csatormán, éspedig.....
 9 – NT X –

MINDENKITŐL!

13. Ha a gyermekek és a reklámok viszonyára gondol, hogyan értékelné általánosságban a reklámok gyermekekre gyakorolt hatását?

- 1 – Egyértelműen pozitív hatása van,
 2 – inkább pozitív hatása van,
 3 – pozitív és negatív hatása egyformán van,
 4 – inkább negatív hatása van, vagy
 5 – egyértelműen negatív hatása van?
 9 – NT X –

14. Ön mennyire ért egyet a következő kijelentésekkel? Kérem, egy ötfokú skála segítségével válaszoljon, ahol az 5-ös azt jelenti, hogy teljes mértékben egyetért, az 1-es pedig, hogy egyáltalán nem.

	egyáltalán nem ért egyet ← → teljes mértékben egyet ért					NT	
a. A gyermekek nagymértékben fogékonyak a televízió műsorok között sugárzott hirdetésekre, reklámokra	1	2	3	4	5	9	X
b. A reklámokban, hirdetésekben bemutatott képek befolyásolják a gyerekek általános világnézetét	1	2	3	4	5	9	X
c. A reklámok, hirdetések megrendelői tudatosan manipulálják a gyerekeket	1	2	3	4	5	9	X
d. A gyerekek képesek kritikusan szemlélni a nekik szóló reklámokat, hirdetések	1	2	3	4	5	9	X
e. A gyerekek reklámokhoz való hozzáállásában nagy szerepe van a szülőnek	1	2	3	4	5	9	X
f. A reklámok, hirdetések kihasználják a gyerekek gyűjtőszenvédelmét	1	2	3	4	5	9	X
g. A reklámok kihasználják a gyerekek kíváncsiságát	1	2	3	4	5	9	X

15. HA VAN VELE EGYÜTT ÉLŐ 12 ÉV ALATTI GYERMEKE! (5. kérdés 1-es kód)

Önt mennyire töltik el aggodalommal a következő állítások? Kérem, ismét egy ötfokú skála segítségével válaszoljon, ahol az 5-ös azt jelenti, hogy teljes mértékben, az 1-es pedig, hogy egyáltalán nem.

	egyáltalán nem ← → teljes mértékben					NT	
a. Gyermeke a reklám hatására vetet meg Önnel vagy más felnőttel valamilyen terméket	1	2	3	4	5	9	X
b. Gyermeke a reklámok hatására agresszív lesz	1	2	3	4	5	9	X
c. A reklámok felesleges igényeket támasztanak a gyermekekben	1	2	3	4	5	9	X
d. A reklámok rossz viselkedési mintát mutatnak a gyermekeknek	1	2	3	4	5	9	X
e. Reklámok hatására a gyermekek kapcsolatba léphetnek ismeretlen emberekkel	1	2	3	4	5	9	X
f. A reklámokban életkoruknak nem megfelelő tartalommal találkoznak	1	2	3	4	5	9	X
g. A reklámok a gyermekeket megtévesztik	1	2	3	4	5	9	X

22-23. HA VAN VELE EGYÜTT ÉLŐ 12 ÉV ALATTI GYERMEKE! (5. kérdés 1 -es kód)

22. Egy átlagos hétköznapon hány órát tévézik (tévéznek) a gyermeke(i)?

..... órát
00 – kevesebb, mint 1 órát
99 – NT X –

23. Egy hétvégi napon hány órát (tévéznek) a gyermeke(i)?

..... órát
00 – kevesebb, mint 1 órát
99 – NT X –

MINDENKITŐL!

24. Szokott-e Ön internetezni?

1 – igen 2 – nem → ← 9 – NT X –

25. HA SZOKOTT INTERNETEZNI (előző kérdés 1-es kód)

Milyen gyakran szokott Ön internetezni?

1 – naponta, naponta többször 4 – havonta többször
2 – hetente többször 5 – havonta egyszer, vagy ritkábban
3 – hetente egyszer 9 – NT X –

26-27. HA VAN VELE EGYÜTT ÉLŐ 12 ÉV ALATTI GYERMEKE! (5. kérdés 1 -es kód)

26. Szokott-e/szoktak-e gyermek/gyermekei internetezni?

1 – igen 2 – nem → ← 9 – NT X –

27. Milyen gyakran?

1 – naponta, naponta többször 4 – havonta többször
2 – hetente többször 5 – havonta egyszer, vagy ritkábban
3 – hetente egyszer 9 – NT X –

MINDENKITŐL!

28. Összesen Önnel együtt hányan élnek Önök a családban (egy háztartásban)?

..... fő
X –

29. Mi az Ön családi állapota?

1 – nőtlen, hajadon
2 – házaspár és együtt élnek
3 – házaspár, de külön él
4 – élettársal él
5 – özvegy
6 – elvált
9 – NT X –

30. Ön jelenleg dolgozik / nyugdíjas?

- 01 – alkalmazott
 02 – önálló, vállalkozó, saját vállalkozásában alkalmazott
 03 – alkalmi munkát, megbízásokat vállal
 04 – munkanélküli
 05 – nyugdíjas (öregségi, rokkant, özvegyi)
 06 – szülési szabadságon, gyeden, gyesen, gyeten van
 07 – háztartásbeli, családját látja el, főállású anya
 08 – tanuló
 09 – egyéb
 99 – NT X –

31. Hogy érzi, Önök anyagilag...

- 5 – gondok nélkül élnek
 4 – beosztással jól kijönnek
 3 – éppen, hogy kijönnek a havi jövedelmükből
 2 – hónapról-hónapra anyagi gondjaik vannak, vagy
 1 – nélkülözések között élnek?
 9 – NT X –

32. Van Önnek saját...

	van	nincs	
a. Mobil telefonja?	1	2	X
b. Számítógép/laptop/tablet gépe?	1	2	X
c. E-mail elérhetősége?	1	2	X
d. Facebook vagy hasonló (közösségi) oldala?	1	2	X

33. Ön személy szerint használ-e mobiltelefont?

- 1 – igen 2 – nem 9 – NT X –

Még egyszer köszönjük, hogy válaszaival segítette munkánkat!