

## Ismét jogsértő összehasonlító reklámok miatt kapott bírságot a Telekom – Két hasonló ügyet egyúttal megszüntetett a GVH

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) jogsértőnek ítélte a Magyar Telekom Nyrt. (Telekom) összehasonlító reklámjait, mert azokban a társaság nem tárgyilagosan hasonlította össze saját és versenytársai 4G mobilinternet-hálózatát. Az „*A Telekom 4G mobilinternetet választják a legtöbben. Bízd rá magad!*” szlogenű kampánnyal elkövetett jogsértésért 35 millió forint bírságot szabott ki a GVH a Telekomra.

A GVH a kommunikációs kampány 2015 júliusa és augusztusa között megjelent tájékoztatásait vizsgálta. E kampány üzenete az volt, hogy a Telekom 4G mobilinternetet többen használják, mint a Telenor vagy a Vodafone 4G mobilinternet-szolgáltatását.

A GVH jogsértőnek ítélte meg a Telekom fenti kommunikációját, mert az összehasonlító reklámokban **nem teljesült az ellenőrizhetőség követelménye**. A Telekom által hivatkozott NMHH gyorsjelentések – lévén azok nem tartalmaznak adatokat a 4G hálózat használóiról, és ilyen gyorsjelentés utoljára 2014 januárjában készült – alkalmatlanok a kampányban megjelenített állítások alátámasztására. A GVH döntésében kimondta azt is, hogy **nem lehet tárgyilagos az az összehasonlítás, amely nem ellenőrizhető** – figyelemmel arra, hogy a versenytörvény szerint egy jogszerű összehasonlító reklám *lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető* tulajdonságra vonatkozhat, és az összehasonlítás csak *tárgyilagosan* történhet.

A GVH megállapította, hogy az **összehasonlító reklámok** csak olyan esetekben képesek erősíteni a vállalkozások közötti versenyt és szolgálni ezáltal a fogyasztók érdekeit is, ha az ilyen reklámok fogyasztók általi ellenőrizhetősége biztosított. Az ellenőrizhetőség követelménye főszabályként nem teljesül, ha egy összehasonlító reklám hitelessége csak egy bírósági perben vagy egy hatósági eljárásban ellenőrizhető. A jelen ügyben érintett 4G mobilinternet-szolgáltatás piacán 2015-ben jelentős és viszonylag gyors ütemű hálózatfejlesztések történtek, amelyek a piac áttrendeződését eredményezhették. A GVH meggyőződése, hogy ilyen körülmények között tisztességtelen olyan, a piaci verseny befolyásolására képes összehasonlító reklámok közzététele, amelyek valóságtartalma, hitelessége majd csak később, akár évek elteltével állapítható meg, amikor azok már kifejtették hatásukat.

A GVH a bírság kiszabásakor a kommunikációs költségekre alapozott. Súlyosító körülményként értékelte, hogy a 4G szolgáltatás újszerű és összetett jellege miatt még jórészt ismeretlen volt a fogyasztók széles körében, ami jelentős információs aszimmetriát okozott a szolgáltató előnyére.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/25/2016**.

A GVH egyúttal megszüntetett két, szintén a Telekossal szemben indított eljárást, amelyekben a Telekom 2015 októbere és novembere közötti „4G Tesztelték, bizonyított” szlogenű kampányának, valamint a 2015 decemberében zajlott „Ha számít a gyorsaság” szlogenű kampányának tájékoztatásait vizsgálta.

Az ügyek hivatali nyilvántartási számai: **Vj/26/2016, Vj/27/2016.**

Budapest, 2017. február 27.

Gazdasági Versenyhivatal

**Információ a sajtó részére:**

dr. Basa Andrea, sajtószóvivő  
cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.  
tel.: (+36-1) 472-8902  
fax: (+36-1) 472-8898  
mobil: +3630 618-6618  
e-mail: [basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu)  
[sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>

**További információk:**

GVH Ügyfélszolgálat  
tel: (+36-1) 472-8851  
e-mail: [ugyfelszolgalat@gvh.hu](mailto:ugyfelszolgalat@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>