



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1245 Budapest 5. Pf. 1036

Telefon: (06-1) 472-8900 Fax: (06-1) 472-8905

A vizsgálat vezetője: Dr. Bara Zoltán Tel.: 472-8874;

Vizsgáló(k): dr. Bónis Csilla Tel.: 472-8979

Martinovic Boris Tel.: 472-8987

dr. Szabó Márton Tel.: 472-8994

Zsohár Ágnes Tel.: 472-8939

Szervezeti egység: Versenypolitikai Iroda

Iktatószám: AL/592/2013.

A Gazdasági Versenyhivatal elnöke a turizmus gazdasági ágazatába tartozó online szálláshelyfoglalás piacán a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 43/C. §-ának (1) bekezdése alapján a piaci folyamatok megismerése és értékelése céljából jelen

### **v é g z é s s e l**

ágazati vizsgálatot indít.

E végzés ellen jogorvoslatnak nincs helye.

### **I n d o k o l á s**

#### **I. T é n y á l l á s**

A Gazdasági Versenyhivatal észlelte, hogy a turizmus gazdasági ágazatába tartozó online szálláshelyfoglalás piacán a számos szállásközvetítő által alkalmazott árgarancia gyakorlata felveti a verseny torzulásának, illetve korlátozódásának lehetőségét.

A szállodák foglalási rendszerekkel kötött megállapodásainak Magyarországon is fontos része az ún. „rate parity” (árgarancia) érvényesítése, mely keretében a szálloda egy adott szállásközvetítővel kötött megállapodásban vállalja, hogy más csatornán keresztül nem értékesíti szálláshelyeit a megadott áraknál alacsonyabb áron. Egyes esetekben a szállásközvetítő vállalja, hogy ha ugyanazt a szállodai szobát alacsonyabb áron kínálják máshol, akkor a különbséget a fogyasztó számára a megtérítik.

Az árgarancia gyakorlata – a hasonló tárgykörben zajló külföldi eljárások<sup>1</sup> első tapasztalatai szerint is – versenyjogi aggályokat vethet fel, mert korlátozhatja az árversenyt az ugyanazon szállodai szobákat kínáló utazási irodák/szállásfoglalási portálok között, megnehezítheti vagy akár meg is akadályozhatja, hogy az ilyen árgaranciát nem vállaló versenytársak teret nyerjenek a piacon és hogy új versenytársak lépjenek be a piacra. A szobák árainak összehasonlítását nehezíti, hogy azokat gyakran csomagban kínálják (pl. repülőjeggyel együtt), vagy nem teljesen azonos foglalási feltételekkel.

A fent leírtak miatt a Gazdasági Versenyhivatal célszerűnek tartja áttekinteni, hogy az online szálláshelyfoglalás piacán vannak-e olyan, a piaci szereplők magatartásában vagy a szabályozásban rejlő tényezők, amelyek a piac hatékony működését gátolják.

## II. Alkalmazott jogszabályi rendelkezések

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 43/C. §-ának (1) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal elnöke, amennyiben az ármozgások vagy más piaci körülmények arra utalnak, hogy az adott ágazathoz tartozó valamely piacon a verseny torzul vagy korlátozódik, – a piaci folyamatok megismerése és értékelése céljából – végzéssel ágazati vizsgálatot indít. Az ágazati vizsgálatot elrendelő végzés indokolásában meg kell jelölni, hogy mely piaci körülményekre tekintettel szükséges az ágazati vizsgálat megindítása.

Az ágazati vizsgálatra a Tpv. 43/B. §-a alapján – a Tpv. VIII. Fejezetének eltérő rendelkezése hiányában – megfelelően alkalmazandók a közigazgatási hatósági

---

<sup>1</sup> Pl. az Egyesült Királyság, Németország, Svájc és az Egyesült Államok.

eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) rendelkezései.

### III. A döntés

Az I. és II. részben írtakra tekintettel a Gazdasági Versenyhivatal elnöke a Tpvt. 43/C. §-a (1) bekezdésének alkalmazásával a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

A Tpvt.-nek az ágazati vizsgálatra, illetve a Ket.-nek a végzés fellebbezhetőségére vonatkozó rendelkezései az ágazati vizsgálatot megindító végzés ellen nem biztosítanak önálló jogorvoslatot.

### IV. Egyéb kérdések

A Tpvt. 43/C. §-ának (1) bekezdése szerint a vizsgálatindító végzést hirdetményi úton kell közölni, a Gazdasági Versenyhivatal internetes honlapján való közzététellel.

A Ket. 78. §-ának (10) bekezdése alapján a hirdetmény útján közölt döntést a hirdetmény kifüggesztését – ez esetben a honlapon történő közzétételét – követő tizenötödik napon kell közölni tekinteni.

Az ágazati vizsgálat lefolytatására irányadó jogszabályi rendelkezéseket illetően a Gazdasági Versenyhivatal az alábbiak szerint ad tájékoztatást.

A Tpvt. 43/C. §-ának (1) bekezdése szerint az ágazati vizsgálatban a Gazdasági Versenyhivatal elnöke által erre kijelölt köztisztviselők vesznek részt.

Az ágazati vizsgálatra a Tpvt. 43/B. §-a alapján alkalmazni kell a Tpvt. versenyfelügyeleti eljárásra vonatkozó rendelkezései közül a kizárásra vonatkozó szabályokat (49–51. §).

A Tpvt. 43/C. §-ának (2) bekezdése szerint a Gazdasági Versenyhivatal elnöke az ágazati vizsgálat során a gazdasági ágazat vállalkozásaitól – válaszadási határidő megjelölésével – felvilágosítást kérhet. A Tpvt. 43/D. §-ának (1) bekezdése szerint a vállalkozások kötelesek a kért információkat, ideértve az üzleti titkot is, a Gazdasági Versenyhivatal rendelkezésére bocsátani.

Az ágazati vizsgálat eredményéről a Gazdasági Versenyhivatal a Tpv. 43/E. §-ának (1) bekezdése szerint – ésszerű időn belül – jelentést készít. A Gazdasági Versenyhivatal elnöke a jelentés védett adatot nem tartalmazó változatát nyilvánosságra hozhatja.

A jelentés nyilvánosságra hozatalát megelőzően a Gazdasági Versenyhivatal a Tpv. 43/E. §-ának (2) bekezdése szerint biztosítja, hogy az érintettek a jelentés tartalmára írásban észrevételeket telessenek, illetve e célból meghallgatást is tarthat.

A Tpv. 43/E. §-ának (3) bekezdése szerint a Gazdasági Versenyhivatal elnöke a jelentés tartalmától függően elrendelheti valamely vállalkozás ellen versenyfelügyeleti eljárás indítását, illetve – ha az ágazati vizsgálat olyan piaci zavart tárt fel, amely versenyfelügyeleti eljárás révén nem orvosolható – tájékoztatja az Országgyűlés feladatkörrel rendelkező bizottságát, minisztert vagy hatóságot.

Budapest, 2013. július 29.



  
Dr. Juhász Miklós

elnök