



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

A Coca-Cola Beverages Üdítőital Gyártó Kft. Naturaqua termékére vonatkozó állítása sértette a versenytörvényt

- for a short summary in English see below -

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 2006. november 27-én tartott tárgyalásán hozott határozatában megállapította, hogy a Coca-Cola Beverages Üdítőital Gyártó (Magyarország) Kft. a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított azzal, hogy az általa forgalmazott „NaturAqua” természetes ásványvízről 2005. és 2006. évi reklámanyagaiban azt állította, hogy a szóban forgó ásványvíz a Balaton-felvidékről származik, annak ellenére, hogy az Országos Gyógyhelyi és Gyógyfürdőügyi Főigazgatóság engedélye alapján a termék alapanyagául szolgáló természetes ásványvíz kinyerése, illetve palackozása Zalaszentgróton történik, mely település sem földrajzilag, sem közigazgatásilag nem tartozik a Balaton-felvidékhez, s a kút vizének utánpótlását sem a Balaton-felvidékről nyeri. A GVH a Coca-Cola jogsértéséért – együttműködő magatartását enyhítő körülményként figyelembe véve – mérsékeltnek tekinthető 10 millió Ft versenyfelügyeleti bírságot szabott ki.

A GVH által lefolytatott versenyfelügyeleti eljárás tárgyát a Coca-Cola Beverages Üdítőital Gyártó (Magyarország) Kft.-nek (a továbbiakban: Coca-Cola) televíziós reklámokban, a Mai Piac lapban, valamint a termék címkéjén közzétett tájékoztatása képezte, melyekben az általa forgalmazott Naturaqua természetes ásványvízről azt állította, hogy az a Balaton-felvidékről származik.

A versenytörvény szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. A fogyasztók megtévesztésének minősül ha az áru ára, lényeges tulajdonsága – így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja – tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A vállalkozás által használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A GVH határozatában megállapította, a Coca-Cola az általa forgalmazott „NaturAqua” természetes ásványvízről 2005. és 2006. évi reklámanyagaiban – különböző szöveggörnyezetben – a versenytörvénybe ütköző módon állította, hogy az a Balaton-felvidékről származik, holott az Országos Gyógyhelyi és Gyógyfürdőügyi Főigazgatóság engedélye alapján a termék alapanyagául szolgáló természetes ásványvíz kinyerése, illetve palackozása Zalaszentgróton történik, mely település sem földrajzilag, sem közigazgatásilag nem tartozik a Balaton-felvidékhez, s a kút vizének utánpótlását sem a Balaton-felvidékről nyeri.

A GVH a Coca-Cola-t jogsértő magatartásáért 10 millió Ft versenyfelügyeleti bírsággal sújtotta. A GVH a bírságmaximumhoz képest mérsékeltnek tekinthető bírság megállapításánál lényeges enyhítő körülményként vette figyelembe a Coca-Cola versenyhatósággal történő együttműködő magatartását, illetve a jogsértő magatartás egyoldalú, még a versenyfelügyeleti eljárás elején történő abbahagyását.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-90/2006**.

Summary in English

Decision of the Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal - GVH) Vj-90/2006: Coca-Cola Beverages Üdítőital Gyártó (Magyarország) Kft.

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal – GVH) established in its decision, issued on 27 November 2006, that Coca-Cola Beverages Üdítőital Gyártó (Magyarország) Kft., an undertaking active in the field of non-alcoholic refreshment drinks, infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act.

In the competition supervision proceedings the Competition Council of the GVH concluded that Coca-Cola's advertisements about its Naturaqua mineral water was capable of misleading consumers because it stated that Naturaqua stems from the Balaton-uplands, although this was not true.

The Competition Council of the GVH imposed a fine of HUF 10 million (approx. EUR 3.800) on Coca-Cola for its unlawful behaviour.

Budapest, 2006. november 28.

Gazdasági Versenyhivatal

Kommunikációs Csoport

További információ:

Mihálovits András

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-1) 472-8902

mobil: 06-30-618-6618

e-mail: Mihalovits.Andras@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>