



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1391 Budapest 62. Pf.: 211.

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: Vj/039/2014.

Iktatószám: Vj/039-17/2014.

Nyilvános változat!

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa az Oppenheim Ügyvédi Iroda (1053 Budapest, Károlyi u. 12., elsősorban eljáró ügyvéd: dr. F. G.) által képviselt **TEVA Gyógyszergyár Zrt.** (4042 Debrecen, Pallagi út 13.) eljárás alá vont vállalkozás ellen jogellenes összehasonlító reklám alkalmazása, üzletfelek megtévesztése és fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt lefolytatott Vj/75/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásban előírt kötelezettségek ellenőrzése érdekében elrendelt utóvizsgálatban meghozta az alábbi

v é g z é s t .

Az eljáró versenytanács az utóvizsgálatot megszünteti.

E végzés ellen jogorvoslatnak helye nincs.

INDOKOLÁS

I.

Az előzmények

1. A Gazdasági Versenyhivatal a TEVA Magyarország Zrt.¹ (a továbbiakban: eljárás alá vont) ellen jogellenes összehasonlító reklám alkalmazása, üzletfelek megtévesztése és fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt lefolytatott Vj/75/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott végzésben (a továbbiakban: Végzés) elrendelt kötelezettségek teljesülésének ellenőrzése céljából, Vj/39/2014. számú végzéssel 2014. május 8-án utóvizsgálatot rendelt el a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) 76. §-a (1) bekezdésének a) pontja alapján.

¹ A TEVA Magyarország Zrt. általános jogutódja 2013. december 31-i hatállyal a TEVA Gyógyszergyár Zrt. (Vj/039-001/2014. sz. irat 3. számú melléklete)

2. Az utóvizsgálat² kiterjed az eljárás alá vont által vállalt, a Vj/075-042/2012. számú végzésben kötelezővé tett kötelezettségek teljesítésének ellenőrzésére.
3. A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a Vj/075/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásban a 2013. augusztus 8-án kelt, Vj/075-042/2012. számú végzésével – a versenyfelügyeleti eljárás egyidejű megszüntetése mellett – az eljárás alá vont által vállalt alábbi kötelezettségek teljesítését rendelte el:

A) *Eljárás alá vont vállalja, hogy összesen 15.000.000 Ft-os (azaz tizenötmillió forint) költséggel edukációs kampányt (a továbbiakban: „Edukációs Kampány”) szervez és finanszíroz. Az „Edukációs kampány” bemutatja a fogyasztók számára fogyasztói szemszögből, hogy mi a különbség az ajánlott árak és az alkalmazott fogyasztói árak között, valamint hogy mit jelent a fogyasztói átlagár-különbség, továbbá, hogy az ár-összehasonlításnak milyen formái ismertek, azok milyen adatokon alapulnak, a fogyasztók számára milyen releváns információt hordoznak.*

Eljárás alá vont vállalja, hogy a 2014. január 1. és 2014. március 31. közötti időszakra tervezett „Edukációs Kampány” keretében fogyasztói tudatosságot növelő céllal

- *Társadalmi Célú Hirdetésként televíziós szpotot helyez el - legalább 10.000.000 Ft költséggel - országos kereskedelmi televíziókban és kábel televíziókban,*
- *2014. január 1-ig önálló honlapot (a továbbiakban: „Edukációs Honlap”) készít, majd tart fenn három éven keresztül,*
- *10.000 db edukációs füzetet készít és terjeszt – elsősorban – gyógyszertárakban.*

Eljárás alá vont vállalja továbbá, hogy az „Edukációs Kampány” valamennyi anyagát az „Edukációs Honlapon” legalább három éven keresztül a fogyasztók számára elérhetővé teszi és minden olyan – az „Edukációs Honlap” fenntartásának időszakában közölt - jövőbeli hirdetésében, amelyben az eljárás alá vont ajánlott árat kommunikál vagy amelyben versengő termékek árát hasonlítja össze, egyértelműen utalni fog a honlapra.

B) *Eljárás alá vont vállalja, hogy megtéríti a fogyasztóknak a jelen versenyfelügyeleti eljárásban érintett időszakban vásárolt Saballo 30x termék³ ténylegesen alkalmazott fogyasztói árának a hirdetésekben megjelenő ajánlott fogyasztói árat meghaladó részét (a továbbiakban: „Ajánlott Ár Különbség Megtérítése”).*

Ezen kötelezettség keretében eljárás alá vont vállalja, hogy

- *valamennyi fogyasztó, illetve intézményi vásárló (pl. szociális otthonok) részére, aki számlával vagy bármely más hitelt érdemlő módon (pl. egészségpénztári igazolással) igazolni tudja, hogy 2012. június 6. és 2012. június 24. között az ajánlott fogyasztói árnál (1.499 Ft) magasabb összegen vásárolta meg a Saballo 30x terméket, az ajánlott fogyasztói ár és a tényleges fogyasztói ár különbözetét megtéríti;*
- *amennyiben egy fogyasztó nem rendelkezik a vásárlás igazolásához szükséges patikai blokkal, számlával vagy egészségpénztári igazolással, azonban urológus szakorvosi ajánlótömbbel igazolni tudja, hogy a terméket az adott időszokban egy adott intézményi patikában megvásárolta, az eljárás alá vont beszerzi az adott*

² Vj/039/2014. számon iktatott irat

³ 30 darabos kiszerelésű Saballo 320 mg lágy kapszula

patikától a Saballo 30x terméknek az adott időszakban alkalmazott fogyasztói árára vonatkozó információt és amennyiben a patika által alkalmazott fogyasztói ár meghaladja az ajánlott fogyasztói árat (1.499 Ft), az ajánlott fogyasztói ár és a tényleges fogyasztói ár különbségét megtéríti a fogyasztó részére;

- az ajánlott ár különbség megtérítésének a lehetőségéről a fogyasztókat (a jelen végzés kézhezvételét követően 60 napon belül) a patikák legalább 80%-ában kihelyezésre kerülő hirdetőtáblán, továbbá a www.saballo.hu című honlapján tájékoztatja;
- a fenti tájékoztatásokban (hirdetmények és www.saballo.hu honlap) megjelenítésre kerül, hogy a kompenzációt a vállalkozás a jelen versenyfelületei eljárásban ajánlotta fel;
- a fogyasztói megtérítési igényeket egy erre a célra létrehozott e-mail címen, valamint a postacímén fogadja a vonatkozó hirdetőtábla közzétételét követő 60 napon belül;
- a megfelelően alátámasztott igény beérkezését követő 30 napon belül átutalással vagy postai kézbesítés útján téríti meg a fogyasztónak a különbséget.

C) Eljárás alá vont vállalja, hogy megtéríti a fogyasztóknak azt az összeget, amennyivel a - jelen versenyfelületei eljárásban érintett időszakban terjesztett egyes - reklámokban meghatározottnál (18, 20, illetve 23%-nál) kisebb különbséggel vásárolták meg a Saballo 60x⁴ terméket a Prostatol Uno 60x⁵ termékhez, annak ténylegesen alkalmazott árához képest (a továbbiakban: „Árkülönbség Megtérítés”).

Ezen kötelezettség keretében eljárás alá vont vállalja, hogy

- valamennyi fogyasztónak, aki számlával vagy bármely más hitelt érdemlő módon (pl. egészségpénztári igazolás) igazolni tudja, hogy
 - o 2012. július 2. és 2012. október 4. között a Saballo 60x terméket – akár csak egy alkalommal is – olyan áron vásárolta meg, amely ár és a Prostatol Uno 60x adott patikában ugyanazon időben alkalmazott fogyasztói ára közötti különbség kevesebb, mint 23% volt,
 - o 2012. november 12. és 2012. december 1. között a Saballo 60x terméket – akár csak egy alkalommal is – olyan áron vásárolta meg, amely ár és a Prostatol Uno 60x adott patikában ugyanazon időben alkalmazott fogyasztói ára közötti különbség kevesebb, mint 20% volt,
 - o 2013. február 4. és 2013. február 19. között a Saballo 60x terméket – akár csak egy alkalommal is – olyan áron vásárolta meg, amely ár és a Prostatol Uno 60x adott patikában ugyanazon időben alkalmazott fogyasztói ára közötti különbség kevesebb, mint 18 % volt,

az eltérést készpénz vagy utalvány formájában, a teljes vizsgálattal érintett időszakra (azaz összesen 8 hónapra, havi 30 kapszulával számolva) vonatkozóan utólagosan megtéríti;

⁴ 60 darabos kiszerelésű Saballo 320 mg lágy kapszula

⁵ 60 darabos kiszerelésű Prostatol Uno 320 mg lágy kapszula

- a fogyasztó vonatkozó kérése esetén az adott patikának az adott időszakban alkalmazott Prostatamol Uno 60x árára vonatkozó információt ésszerű időn belül a patikától beszerzi és arról a fogyasztót tájékoztatja;
- amennyiben egy fogyasztó nem rendelkezik a vásárlás igazolásához szükséges patikai blokkal, számlával vagy egészségpénztári igazolással, azonban urológus szakorvosi ajánlótömbbel igazolni tudja, hogy a terméket az adott időszakban egy adott intézményi patikában megvásárolta, és vélelmezi, hogy a Saballo 60x ára – a fentiek szerinti időszakoktól függően – kevesebb, mint 23, 20, illetve 18%-kal volt alacsonyabb, mint a Prostatamol Uno 60x ára, az eljárás alá vont beszerzi az adott patikától a Saballo 60x és a Prostatamol Uno 60x termékeknek az adott időszakban alkalmazott fogyasztói árára vonatkozó információt és amennyiben a patika által alkalmazott fogyasztói árak különbsége nem éri el – időszaktól függően – a 23, 20, illetve 18%-ot, úgy az eltérést készpénz vagy utalvány formájában, a teljes érintett időszakra (azaz összesen 8 hónapra, havi 30 kapszulával számolva) utólagosan megtéríti;
- az árkülönbség megtérítésének a lehetőségéről a fogyasztókat (a jelen végzés kézhezvételét követően 60 napon belül) a patikák legalább 80%-ában kihelyezésre kerülő hirdetményen, továbbá a www.saballo.hu című honlapján tájékoztatja;
- a fenti tájékoztatásokban (hirdetmények és saját honlap) megjelenítésre kerül, hogy a kompenzációt a vállalkozás a jelen versenyfelügyeleti eljárásban ajánlotta fel;
- a fogyasztói megtérítési igényeket egy erre a célra létrehozott e-mail címen, valamint a postacímén fogadja a vonatkozó hirdetmény közzétételét követő 60 napon belül;
- a megfelelően alátámasztott igény beérkezését követő 45 napon belül átutalással vagy postai kézbesítés útján téríti meg a fogyasztónak az árkülönbötet.

Eljárás alá vont vállalja, hogy az árkülönbség megtérítésének a lehetőségéről tájékoztató kommunikációs eszközök esetében a versenytárs termék nevét csak a legszükségesebb mértékben, kizárólag a vállalat megvalósítása érdekében tünteti fel.

D) Eljárás alá vont a jövőre nézve vállalja, hogy az ajánlott árakat, illetve árösszehasonlítást tartalmazó kereskedelmi kommunikációja során – minden más jogszabályi előírás egyidejű betartása mellett és az „Edukációs Honlapra” vonatkozó vállaláson túl – az alábbiak szerint fog eljárni (a továbbiakban: „Magatartási Vállalások”):

- ajánlott fogyasztói árat tartalmazó, arra alkalmas kereskedelmi kommunikációjában a hirdetés fő-részében egyértelműen és jól érzékelhetően tájékoztatja a fogyasztókat arról, hogy a hirdetésben megjelenített árak ajánlott árak, amelyek alkalmazása a patikák számára nem kötelező, így attól az egyes patikák eltérhetnek;
- árösszehasonlítást tartalmazó, arra alkalmas kereskedelmi kommunikációjában a hirdetés fő-részében egyértelműen és jól érzékelhetően tájékoztatja a fogyasztókat az összehasonlított árak forrásáról, továbbá, amennyiben átlagárak kerülnek összehasonlításra, tájékoztatja a fogyasztókat az átlagárak megjelenítésének

tényéről és felhívja a fogyasztók figyelmét, hogy az átlagostól a tényleges árak eltérhetnek;

- *minden ésszerűen elvárható lépést megtesz annak érdekében, hogy az ajánlott fogyasztói árat a patikák tartani tudják, valamint ezen lépéseit, intézkedéseit megfelelően dokumentálja;*
- *az „Edukációs Honlap” működése alatt az eljárás alá vont által alkalmazott, ajánlott árakat alkalmazó kereskedelmi kampány esetén,*
 - o *amennyiben a fogyasztó által fizetett tényleges fogyasztói ár a kampány ideje alatt bármely esetben több mint 25%-kal eltér az ajánlott ártól, és*
 - o *ezt az eltérést a fogyasztó számlával vagy más hasonló, hitelt érdemlő módon igazolni tudja,*

úgy a 25%-ot meghaladó részt az érintett fogyasztóknak (kampányonként egy adott fogyasztónak egy esetben, legfeljebb egy hónapra szóló gyógyszer-mennyiséget tartalmazó készítmény után) utólag, ésszerű időn belül és a fogyasztó számára költségmentesen megtéríti;

- *erről a megtérítési kötelezettségéről az adott kampány kezdetétől az erre alkalmas kommunikációs eszközökön (pl. a nyomtatott médiában, szórólapokon, plakátokon) világosan tájékoztatja a fogyasztókat.*

E) *Eljárás alá vont vállalja, hogy vállalásai teljesítését, illetve az „Edukációs Honlap” működtetésének megkezdését (a teljes edukációs és kompenzációs dokumentáció megküldésével) legkésőbb 2014. április 31-ig külön felhívás nélkül igazolja.*

4. A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsának Végzését az eljárás alá vont vállalkozás jogi képviselői – a tértivevény tanúsága szerint – 2013. augusztus 9-én vették át.⁶

II.

Az utóvizsgálat során feltárt tényállás

5. Az eljárás alá vont 2014. április 30-án nyújtotta be a vállalásainak igazolását szolgáló dokumentációt.

A Végzés rendelkező részének A) pontjában foglalt vállalás

6. Az eljárás alá vont vállalásának teljesítése keretében:

- ármagyarázó televíziós programszpotokat,
 - www.armagyarazo.hu linken elérhető „Edukációs Honlap”-ot, valamint
 - „Ármagyarázó füzet” címmel edukációs füzetet⁷
- készített.

⁶ Vj/039-007/2014. számú irat 1. számú melléklete

⁷ Vj/039-001/2014. sz. irat T/2. számú melléklete

7. Az edukációs kampány tartalmát részletesen a jelen végzés mellékletének 1-3. pontjai ismertetik.
8. Az Edukációs Kampány költségeinek igazolásaként az alábbi számlákat küldte meg az eljárás alá vont:
- a Friday Creative Kft. 14/000104 sorszámú számláját a kapcsolódó teljesítésigazolással és árajánlattal, amelyek igazolják, hogy az eljárás alá vont összesen [...] ⁸ Ft-ot költött a televíziós szpot elkészítésére, gyártására, valamint a weboldal (www.armagyarazo.hu) fejlesztésére és karbantartására, ⁹
 - az I.M.S. Inter Media Solution Kft. 2014-000115, 2014-000061 és a 2014-000021 sorszámú számláit, amelyek tanúsága szerint a televíziós szpotok 2014. január 1. és március 31. közötti sugárzásának összege [...] Ft volt, ¹⁰
 - a Litográfia Nyomdaipari és Kereskedelmi Kft. által kiállított 000136/2014 sorszámú számlát, amely igazolja [...] darab ármagyarázó leprello megrendelését [...] Ft értékben. ¹¹
9. Az Edukációs Kampány keretében 2014. január 1. és március 31. között a TV2 televíziós csatorna [...] alkalommal sugározta a televíziós szpotokat. ¹²

A Végzés rendelkező részének B) és C) pontjaiban foglalt vállalás

10. Az eljárás alá vont a Végzés rendelkező részének B) és C) pontjában foglalt vállalások teljesítésének igazolására megküldte a hirdetmény egy eredeti példányát. A hirdetmény szövegét a jelen végzés mellékletének 4. pontja tartalmazza. ¹³
11. Az eljárás alá vont megküldte továbbá az MKM Marketing Institute Kft. igazolását annak a megbízásnak az elvégzéséről, amelynek értelmében a hirdetményt 2013. szeptember 17-én a www.saballo.hu és a www.prosztata.net oldalakra feltöltötték. ¹⁴
12. Az eljárás alá vont ezen felül megküldte azoknak a patikáknak a listáját (összesen közel 1000 patika), amelyeknek az eljárás alá vont alkalmazottai vagy megbízottjai a hirdetményt közvetlenül átadták. A hirdetmények kifüggesztését fényképekkel igazolta az eljárás alá vont. ¹⁵
13. Továbbá megküldte a patikaláncokba tartozó azon patikák listáját (összesen közel 500 patika), amelyek vállalták, hogy a hirdetményt kifüggesztik. ¹⁶
14. Az eljárás alá vont szintén megküldte azoknak a patikáknak a listáját ¹⁷ (összesen több mint 1000 patika), amelyeket postai úton, mintalevélben ¹⁸ hívott fel arra, hogy a hirdetményeket a patikában helyezték ki. A hirdetmények kihelyezésének vállalásáról

⁸ Az eljárás alá vont üzleti titka

⁹ Vj/039-001/2014. sz. irat T/5. számú melléklete

¹⁰ Vj/039-001/2014. sz. irat T/3. számú melléklete

¹¹ Vj/039-001/2014. sz. irat T/5. számú melléklete

¹² Vj/039-001/2014. sz. irat T/4. számú melléklete

¹³ Vj/039-001/2014. sz. irat T/6. számú melléklete

¹⁴ Vj/039-001/2014. sz. irat T/7. számú melléklete

¹⁵ Vj/039-001/2014. sz. irat T/1. számú mellékleteként csatolt DVD-n található fényképek

¹⁶ Vj/039-001/2014. sz. irat T/9. számú melléklete

¹⁷ Vj/039-001/2014. sz. irat T/10. számú melléklete

¹⁸ Vj/039-001/2014. sz. irat T/11. számú melléklete

készített mintaválaszokat¹⁹ összesen közel 800 patika küldte vissza kitöltve (azaz közel 800 postán megkeresett patika vállalta, hogy a hirdetményt közzéteszi).

15. Az eljárás alá vont nyilatkozata szerint tehát – a kötelezettségvállalásnak megfelelően – a hirdetményt több mint 2000 patikában függesztették ki (illetve vállalták a kifüggesztést).²⁰
16. Ezen felül az eljárás alá vont nyilatkozott továbbá arról is, hogy 2014. április 30-ig egyetlen megtérítési igényt sem kapott, így kifizetés ez alapján nem történt.²¹
17. Az eljáró versenytanács meggyőződött arról, hogy
 - az internetes böngésző sorába begépelve a www.saballo.hu szöveget (amely link átvezet a prosztata.net honlapra), a honlap nyitóoldalán a hirdetmény szövege olvasható,²²
 - a hirdetményben közzétett tájékoztatás tartalmazza az ajánlott ár különbség megtérítésének a lehetőségét, illetve az árkülönbség megtérítés lehetőségét,
 - a hirdetményben közzétett tájékoztatás tartalmazza, hogy a kompenzációt az eljárás alá vont a Vj/75/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásban ajánlotta fel, valamint
 - az eljárás alá vont a fogyasztói megtérítési igények fogadása céljából létrehozta a kompenzacio@tevamo.hu e-mail címet.
18. A <https://www.antsz.hu/gyogyszerellatas/archivum> honlapon közzétett táblázat alapján 2014. január 10-én 2.332 darab közforgalmú gyógyszerterárium tartottak nyilván, így az összes patika számából a hirdetményt kihelyező patikák aránya meghaladja a vállalásban foglalt 80%-ot.

A Végzés rendelkező részének D) pontjában foglalt vállalás

19. Az eljárás alá vont a Végzés rendelkező részének D) pontjában foglalt magatartási vállalásokkal kapcsolatban úgy nyilatkozott (2014. április 30-án), hogy a kötelezettségvállalást elfogadó Végzés óta eltelt időszakban ajánlott fogyasztói árat kampányszerűen nem hirdetett.²³
20. Az eljárás alá vont a fenti beadványában nyilatkozott továbbá arról, hogy a kötelezettségvállalást elfogadó Végzés óta eltelt időszakban ár-összehasonlítást tartalmazó kereskedelmi kommunikációt kizárólag az „Új Saballo TV szpot” útján folytatott.²⁴ Álláspontja szerint az „Új Saballo TV szpot” a kötelezettségvállalásban (és a jogszabályokban) meghatározottaknak mindenben megfelel.²⁵
21. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy ismert előtte, hogy a nyilatkozat benyújtását követően az eljárás alá vont más terméke kapcsán is alkalmazott/alkalmaz reklámokban ár-összehasonlítást, azonban ezen reklámok esetében egyértelműen megállapítható, hogy

¹⁹ Vj/039-001/2014. sz. irat T/12. számú melléklete

²⁰ Vj/039-001/2014. sz. irat 9. pontja

²¹ Vj/039-001/2014. sz. irat 10. pontja

²² Vj/039-007/2014. sz. irat 2. számú melléklete

²³ Vj/039-001/2014. sz. irat 12. pontja

²⁴ Vj/039-001/2014. sz. irat T/1. számú melléklete

²⁵ Vj/039-001/2014. sz. irat 13. pontja

a vállalás tartalma teljesült, így a jelen utóvizsgálat időbeli és tartalmi kiterjesztése nem indokolt.

22. A Saballo népszerűsítésére a kötelezettségvállalást elfogadó Végzés óta eltelt időszak alatt használt kommunikációs eszközök tartalmát a jelen végzés melléklete ismerteti.²⁶
23. A Végzés rendelkező részének D) pontjában fogalt ún. magatartási vállalások teljesülését²⁷ az egyes televíziós reklámok (lásd a melléklet 5-14. pontjait) tekintetében az alábbi táblázat tartalmazza:

Megjelenés időpontja	A hirdetés fő-részében elhelyezett egyértelmű és jól érzékelhető tájékoztatás az összehasonlított árak forrásáról	Amennyiben átlagár kerül összehasonlításra:	
		az átlagárak megjelenítésének ténye	a fogyasztók figyelmének felhívása arra, hogy az átlagostól a tényleges árak eltérhetnek
2013.08.01-25. 2013.09.01-29.	Azonos hatás* Kedvezőbb áron** [A *-gal és **-gal megjelölt apróbetűs rész nem olvasható.]	-	-
2014.02.03-28.	[Felirat:] Azonos hatás* Kedvező áron** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található	[Narrátor:] Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján. [Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára Prostamol Uno 3 743 Ft Saballo 3 054 Ft	-
2014.03.03-23.	[Felirat:] Azonos hatás* Kedvező áron** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található	[Narrátor:] Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján. [Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára Prostamol Uno 3 735 Ft Saballo 3 079 Ft	-
2014.06.09-29.	[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található	[Narrátor:] Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján. [Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** Prostamol Uno 3 745 Ft Saballo 3 121 Ft Átlagár-különbség: 624 Ft	Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.
2014.07.07-27.	[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon	[Narrátor:] Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján. [Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** Prostamol Uno 3 800 Ft Saballo 3 202 Ft Átlagár-különbség: 598 Ft	Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.

²⁶ Vj/039-001/2014. sz. irat T/1. számú melléklete, Vj/039-003/2014. sz. irat T/1. és T/2. számú melléklete, Vj/039-006/2014. sz. irat E/3. és E/6. számú melléklete, mindezek pontosítva a Vj/039-008/2014. sz. iratban szolgáltatott adatokkal.

²⁷ Vj/039-001/2014. sz. irat T/1. számú melléklete, Vj/039-003/2014. sz. irat T/1. és T/2. számú melléklete, Vj/039-006/2014. sz. irat E/3. és E/6. számú melléklete, mindezek pontosítva a Vj/039-008/2014. sz. iratban szolgáltatott adatokkal.

	<i>található</i>		
2014.07.07-27.	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található</i>	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** Prostamol Uno 3 800 Ft Saballo 3 202 Ft Átlagár-különbség: 598 Ft</i>	-
2014.08.04-24.	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található</i>	<i>[Narrátor:] Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján. [Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** Prostamol Uno 3 220 Ft Saballo 3 803 Ft Átlagár-különbség: 583 Ft</i>	<i>Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.</i>
2014.08.04-24.	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található</i>	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** Prostamol Uno 3 220 Ft Saballo 3 803 Ft Átlagár-különbség: 583 Ft</i>	-
2014. szeptember ²⁸	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található</i>	<i>[Narrátor:] Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján. [Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** Prostamol Uno 3 212 Ft Saballo 3 763 Ft Átlagár-különbség: 551 Ft</i>	<i>Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.</i>
2014. szeptember ²⁹	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** **A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található</i>	<i>[Felirat:] Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:** Prostamol Uno 3 212 Ft Saballo 3 763 Ft Átlagár-különbség: 551 Ft</i>	-

24. A televíziós reklámokban hivatkozott, a mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos, a www.saballo.hu honlapon (<http://prosztata.net/saballo/saballo-reklamfilm>) közzétett tájékoztatást a jelen végzés mellékletének 15. pontja ismerteti részletesen.³⁰

²⁸ Vj/039-008/2014. sz. irat 2. pontja

²⁹ Vj/039-008/2014. sz. irat 2. pontja

³⁰ Vj/039-007/2014. számú irat 3. számú melléklete

A Végzés rendelkező részének E) pontjában foglalt vállalás

25. Az eljárás alá vont vállalásainak teljesítését a végzésben foglalt 2014. április 31-i határidőn belül, a 2014. április 30-án kelt és ugyanezen napon postára adott, a Gazdasági Versenyhivatalnál Vj/075-051/2012. számon iktatott adatszolgáltatásával igazolta. Az irat eredeti példánya a Vj/039/2014. számú utóvizsgálati eljárás iratai közé Vj/039-001/2014. iktatási szám alatt átemelésre került.

III.

Jogi háttér

26. A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 19. §-ának c) pontja alapján a Gazdasági Versenyhivatal a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló versenyfelügyeleti eljárásában a Tpvt. rendelkezéseit alkalmazza, az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel.
27. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grt.) 24. §-ának (2) bekezdése szerint a 12. §-ban és a 13. §-ban foglaltakba ütköző reklám, valamint az e rendelkezésekbe ütköző magatartásra ösztönző magatartási kódex esetén a Gazdasági Versenyhivatal vagy a bíróság jár el a (3) bekezdésben meghatározottak szerint. Ugyanezen törvényhely (3) bekezdése kimondja, hogy a 12. §-ban és a 13. § (2) bekezdésében foglaltak megsértésének, valamint a magatartási kódex e rendelkezésekbe ütköző magatartásra ösztönző voltának megállapítása a Gazdasági Versenyhivatal, a 13. § (1) bekezdésében foglaltak megsértésének, valamint a magatartási kódex e rendelkezésekbe ütköző magatartásra ösztönző voltának megállapítása a bíróság hatáskörébe tartozik.
28. A Grt. 30. §-ának (3) bekezdése szerint a Tpvt. 75. §-a szerinti kötelezettségvállalás alkalmazásának akkor is helye lehet, ha az ügyfél a vizsgált magatartással időközben felhagyott. Ilyen esetben a magatartás megismétlésétől való tartózkodásra vállalható kötelezettség.
29. A Grt. 28. §-ának (1) bekezdése szerint a Gazdasági Versenyhivatal eljárására a Tpvt. III. fejezetének rendelkezéseibe ütköző magatartásokkal szembeni eljárásra vonatkozó rendelkezéseit kell megfelelően alkalmazni, a Grt.-ben meghatározott eltérésekkel.
30. A Tpvt. 75. §-ának (1) bekezdése értelmében ha hivatalból indult versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartás tekintetében az ügyfél kötelezettséget vállal arra, hogy magatartását meghatározott módon összhangba hozza a törvény, illetve az EK-Szerződés 81-82. cikkének rendelkezéseivel, és a közérdek hatékony védelme e módon biztosítható, az eljáró versenytanács végzéssel – az eljárás egyidejű megszüntetésével – kötelezővé teheti a vállalás teljesítését, anélkül, hogy a végzésben a törvénysértés megvalósulását, vagy annak hiányát megállapítaná. A végzés ellen külön jogorvoslatnak van helye (82. §).
31. A Tpvt. 75. §-ának (2) bekezdése alapján az (1) bekezdés szerinti végzés meghozatala nem zárja ki azt, hogy az ügyben – a körülmények lényeges változása miatt, illetve akkor, ha a végzés a döntés meghozatala szempontjából fontos tény félrevezető közlésén alapult

- újabb versenyfelügyeleti eljárás kerüljön megindításra. Az újabb versenyfelügyeleti eljárás során rendelkezni kell a korábban az (1) bekezdés alapján hozott végzésről.
32. Az Fttv. 27. §-ának (3) bekezdése rögzíti, hogy a Tpvt. 75. §-a szerinti kötelezettségvállalás alkalmazásának akkor is helye lehet, ha az ügyfél a vizsgált magatartással időközben felhagyott. Ilyen esetben a magatartás megismétlésétől való tartózkodásra lehet kötelezettséget vállalni.
33. A Tpvt. 76. §-a (1) bekezdésének a) pontja alapján a vizsgáló utóvizsgálatot tart a 75. § szerinti végzésben meghatározott kötelezettség teljesítésének ellenőrzése érdekében. A (4) bekezdés a) pontja rögzíti, hogy az eljáró versenytanács a vizsgáló jelentése alapján az (1) bekezdés a) pontja szerinti esetben, ha az ügyfél a kötelezettséget nem teljesítette, végzéssel bírságot (78. §) szab ki, kivéve, ha a körülmények változására tekintettel a kötelezettség teljesítésének kikényszerítése nem indokolt; ilyen esetben, továbbá akkor, ha az ügyfél a kötelezettséget teljesítette, az utóvizsgálatot végzéssel megszünteti.
34. A Tpvt. 76. §-ának (3) bekezdése értelmében az utóvizsgálatra a versenyfelügyeleti eljárásra vonatkozó rendelkezéseket kell megfelelően alkalmazni.
35. A Tpvt. 44. §-ának (1) bekezdése szerint a versenyfelügyeleti eljárásra – a törvényben meghatározott szűk körű kivételtől eltekintve – a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) rendelkezéseit kell alkalmazni.
36. A Tpvt. 82. §-ának (1) bekezdése szerint az eljáró versenytanácsnak a versenyfelügyeleti eljárás során hozott végzése ellen külön jogorvoslatnak csak akkor van helye, ha azt a Ket. vagy a Tpvt. megengedi.

IV.

A jogi értékelés

37. Az eljáró versenytanács megállapította, hogy a Végzés rendelkező részének A) pontjában foglalt vállalás teljesült, tekintettel arra, hogy:
- az Edukációs Kampány szervezésére a Végzésben megjelölt 15.000.000 Ft-os költséget meghaladóan, [...] Ft értékben került sor;
 - az Edukációs Kampány keretében fogyasztói tudatosságot növelő céllal közzétett televíziós szpotok költsége [...] Ft volt, mely összeg a vállalt 10.000.000 Ft-ot meghaladta;
 - az Edukációs Kampány keretében fogyasztói tudatosságot növelő céllal készített televíziós szpotok közzétételére a TV2 országos kereskedelmi televízió csatornán került sor;
 - az Edukációs Honlap elkészült³¹ és a www.armagyarazo.hu linken jelenleg is elérhető;³²

³¹ A honlap elkészítésének pontos dátuma nem ismert, ugyanakkor a Vj/039-001/2014. számú irat T/5. számú mellékletéből megállapítható, hogy a Friday Creative Kft. a 14/000104 sorszámú számlát és a kapcsolódó teljesítésigazolást 2014. január 9-én állította ki. Megállapítható továbbá, hogy a www.armagyarazo.hu honlapon

- az edukációs füzet [...] darab (10.000 darabot meghaladó) példányban elkészült, a honlapról letölthető, továbbá a honlapon arra vonatkozó tájékoztatás is megjelent, hogy az nyomtatásban a patikákban érhető el („Töltse le a patikákban nyomtatásban is elérhető szórólapunkat!” szöveg olvasható a honlapon);
- az „Edukációs kampány” bemutatja a fogyasztók számára, hogy mi a különbség az ajánlott árak és az alkalmazott fogyasztói árak között, valamint hogy mit jelent a fogyasztói átlagár-különbség, továbbá, hogy az ár-összehasonlításnak milyen formái ismertek, azok milyen adatokon alapulnak, a fogyasztók számára milyen releváns információt hordoznak;
- az Edukációs Honlap elkészülte után közölt – 2014. február 3-28., 2014. március 3-23., 2014. június 9-29., 2014. július 7-27. és 2014. augusztus 4-24. között, illetőleg a 2014 szeptemberében sugárzott – televíziós reklámok, amelyekben az eljárás alá vont versengő termékek árát hasonlította össze, egyértelműen utalnak az Edukációs Honlapra („Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.”).

38. Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a Végzés rendelkező részének B) és C) pontjában foglalt vállalás is teljesült, tekintettel arra, hogy:

- az internetes böngésző sorába begépelve a www.saballo.hu szöveget (amely link átvezet a proszтата.net honlapra), a honlap nyitóoldalán a hirdetmény szövege olvasható,³³
- a hirdetményben közzétett tájékoztatás tartalmazza az ajánlott ár különbség megtérítésének a lehetőségét, illetve az árkülönbség megtérítés lehetőségét,
- a hirdetményben közzétett tájékoztatás tartalmazza, hogy a kompenzációt az eljárás alá vont a Vj/75/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásban ajánlotta fel,
- az eljárás alá vont a fogyasztói megtérítési igények fogadása céljából létrehozta a kompenzacio@tevamo.hu e-mail címet,
- a hirdetményt kihelyező patikák száma az összes patika számának több mint 80%-át teszi ki.

39. Az eljáró versenytanács továbbá megállapítja, hogy a Végzés E) pontjában foglalt vállalás teljesült, tekintettel arra, hogy vállalásainak teljesítését a Végzésben foglalt 2014. április 31-i határidőn belül, a 2014. április 30-án kelt és ugyanezen napon postára adott adatszolgáltatásával igazolta.

40. Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a Végzés rendelkező részének D) pontjában foglalt vállalás teljesítése kapcsán az alábbi hiányosságok merültek fel:

lévő beágyazott videó a www.youtube.com honlapról van beszúrva, és azt, hogy a www.youtube.com honlapon a közzététel dátumaként 2013. december 28. szerepel, az alábbiak szerint:

„Közzététel: 2013. dec. 28. - www.armagyarazo.hu - Az ajánlott fogyasztói ár - készült a TEVA Magyarország támogatásával” és „Közzététel: 2013. dec. 28. - www.armagyarazo.hu - Az összehasonlító reklám - készült a TEVA Magyarország támogatásával.”

³² Vj/039-007/2014. sz. irat 4. számú melléklete

³³ Vj/039-007/2014. sz. irat 2. számú melléklete

- a) 2013. augusztus 1-25. és 2013. szeptember 1-29. közötti időszakban közzétett televíziós reklámokban a „*Kedvezőbb áron***” szövegrészhez tartozó apróbetűs rész nem olvasható, így nem teljesül az a vállalás, miszerint egyértelműen és jól érzékelhetően tájékoztatja a hirdetés a fogyasztót az összehasonlított árak forrásáról, holott a Gazdasági Versenyhivatal Vj/75-42/2012. számú végzését az eljárás alá vont 2013. augusztus 9-én kézhez vette, azaz az eljárás alá vont a vállalásának nem pontosan megfelelő reklámfilm sugárzását nem állította le haladéktalanul (és azt sem igazolta, hogy ennek lett volna az eljárás alá vonton kívülálló akadálya); továbbá
- b) a 2014. február 3-28. és a 2014. március 3-23. között közzétett televíziós reklámokban, továbbá a 2014. július 7-27. és a 2014. augusztus 4-24. közötti időszakban, valamint 2014 szeptemberében közzétett 10 másodperces televíziós reklámokban bár átlagár kerül összehasonlításra, arra vonatkozó figyelmeztetést nem tartalmaz, hogy az átlagostól a tényleges árak eltérhetnek.
41. A 2014. július 7-27. és a 2014. augusztus 4-24. közötti időszakban, valamint 2014 szeptemberében közzétett televíziós reklámokkal kapcsolatban az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy az eljárás alá vont nyilatkozata alapján a 25 másodperces és a 10 másodperces reklámfilm „duospot” volt, azaz a két reklámfilm egy reklámblokkban kerül leadásra, először a 25 másodperc hosszúságú, majd pár reklámmal később a 10 másodperc hosszúságú szpotot vetítették. Bár a 25 másodperc hosszúságú reklámfilmekben olvasható a felirat, miszerint *„Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet”*, az eljáró versenytanács álláspontja szerint amiatt, hogy a duospotban vetített reklámfilmek mindegyike tartalmazott átlagár-összehasonlítást, a vállalás alapján pedig a fogyasztók figyelmének felhívása is a fogyasztóknak szóló üzenet elválaszthatatlan részét kellett volna, hogy képezze. Egy duospot esetében ugyanis a fogyasztói üzenet egység nem feltétlenül áll fenn, még akkor sem, ha ezen marketing megoldással a vállalkozásoknak éppen az az egyik célja, hogy minél több információval lássák el a fogyasztókat.
42. A Végzés rendelkező részének D) pontjában foglalt vállalás teljesítése kapcsán azonban az eljáró versenytanács nem csak a fenti hiányosságokat vette figyelembe, hanem azt is, hogy még ezen vállalás is nagyobb részt teljesült, illetve a fenti hiányosságok pótlásának a kikényszerítése nem indokolt (mivel megállapítható, hogy a Végzés kézbesítését követően készítettett, illetve a duospot-ok hosszabb egységeiben megjelenő tartalmak nem kifogásolhatóak).
43. Az eljáró versenytanács tehát összességében megállapítja, hogy az eljárás alá vont számos esetben vállalásait meghaladó mértékben teljesítette, például az ármagyarázó televíziós szpotok sugárzási adatai, az edukációs füzet nyomtatott példányának darabszáma, illetőleg ezekkel összefüggésben az Edukációs Kampany reklámköltsége tekintetében.
44. Az eljáró versenytanács ezen felül megállapítja, hogy a Végzés rendelkező részében foglalt kötelezettségvállalás a célját elérte, a kötelezettségvállalás teljesült elemei alkalmasak voltak arra, hogy a fogyasztói tudatosságot növeljék és a piaci szereplőknek iránymutatásul szolgáljanak.
45. A fentiekre tekintettel az eljáró versenytanács megállapítja, hogy

- az eljárás alá vont a Végzésben – vállalásainak megfelelően – előírt kötelezéseknek döntően eleget tett, illetve
- a nem maradéktalanul teljesített kötelezettségek tekintetében a kikényszerítés nem indokolt,

ezért az eljáró versenytanács az utóvizsgálatot megszünteti a Tpvt. 76. §-a (4) bekezdése d) pontjának alkalmazásával.

V.

Egyéb kérdések

46. A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre az Fttv. tekintetében a törvény 10. §-ának (3) bekezdésén, a Grt. tekintetében a Grt. 24. §-ának (2) és (3) bekezdésein alapul.
47. A Gazdasági Versenyhivatal illetékességét a Tpvt. 46. §-a állapítja meg.
48. Az utóvizsgálat tekintetében a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörét a Tpvt. 76. §-a alapozza meg.
49. Az eljáró versenytanács döntését tárgyaláson kívül hozta meg, mivel az ügyfél a Tpvt. 74. § (1) bekezdése szerinti tárgyalás tartását nem kérte.
50. Az eljáró versenytanács felhívja a figyelmet, hogy a kötelezettségek további teljesítését a Gazdasági Versenyhivatal újabb utóvizsgálati eljárás(ok) keretében ellenőrizheti.
51. Az utóvizsgálati eljárás ügyintézési határideje 2014. november 17., mely további két hónappal még meghosszabbítható, figyelemmel a Tpvt. 76. §-ának (3) bekezdése és az Fttv. 27. §-ának (1) bekezdése alapján alkalmazandó 63. §-a (2) bekezdésének a) pontjára és (6) bekezdésére, valamint a Ket. 33. §-a (3) bekezdésének c) pontjára, melynek értelmében a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő idő (jelen utóvizsgálati eljárásban összességében 39 nap) az ügyintézési határidőbe nem számít be.
52. A végzéssel szembeni jogorvoslat lehetőségét a Tpvt. jelen eljárásban alkalmazandó 82. §-ának (1) bekezdése zárja ki.

Budapest, 2014. november 12.

dr. Szoboszlai Izabella s.k.

előadó versenytanácsstag

dr. Berki Ádám s.k.

versenytanácsstag

dr. Miks Anna s.k.

versenytanácsstag

1. Ármagyarázó televíziós programok szpotjai

„Ajánlott fogyasztói ár” szpot

„Az ármagyarázó percek támogatója a TEVA. Itt a reklámblokkban gyakran használjuk az „ár” szót, de ez nem mindig azt jelenti azt, amit gondolnánk. Ha egy hirdetésben ajánlott fogyasztói árról beszélnek, az – mint a neve is mutatja – a gyártó avagy a nagykereskedő javaslata. Az a célja, hogy tájékoztassa a kereskedelmi partnereit és a fogyasztókat is arról, hogy milyen árat tartana megfelelőnek. Ezeket az ajánlott árakat a gyártók avagy a nagykereskedők a csomagoláson és a reklámjaikban is közölhetik partnereikkel. Az ajánlott fogyasztói ártól a tényleges kiskereskedelmi ár eltérhet – lényegében a kiskereskedő dönti el, hogy mennyiért ad egy terméket. A gyártónak az ajánláson kívül gyakran nincs más eszköze arra, hogy meghatározza, mit tartana helyes kiskereskedelmi árnak, épp ezért nem is tudja garantálni, hogy a reklámjaiban ajánlott ár mindenképpen érvényesül. Ezért vásárlás előtt érdemes összehasonlítani a tényleges kiskereskedelmi árat az ajánlottal. Az ármagyarázó percek támogatója a TEVA.”

„Összehasonlító reklám” szpot

„Az ármagyarázó percek támogatója a TEVA. A hirdetések kavalkádjában frissítő, ha egy reklám egyenesen beszél. Ilyenek az összehasonlító reklámok, ahol egy adott terméket egy felismerhető, rivális termékkel vetnek össze. Ez hasznos, hiszen megismerhetjük az egyik termék előnyeit a másikkal szemben. Például az árakat. Változó árú fogyasztási cikkek esetén a bemutatott árak az adott hét vagy akár nap mért adatain alakulhatnak. Stabiler árú termékek esetében pedig hosszabb időszakot vizsgáló statisztikák alapján kiszámított átlagárakat hasonlíthatnak össze. De mivel a kiskereskedelmi árak országgrészenként, kiskereskedésenként, sőt, időben is változhatnak, előfordul, hogy a vásárló nem pontosan ezekkel az árakkal találkozik vásárláskor. Ezért – bár a reklámok nagyságrendileg pontos képet adnak az árakról – érdemes vásárlás előtt alaposan megvizsgálni őket annak érdekében, hogy biztosan a számunkra legkedvezőbb árú terméket vegyük meg. Az ármagyarázó percek támogatója a TEVA.”

2. Az „Edukációs Honlap” (www.armagyarazo.hu) tartalma

WWW.ARMAGYARAZO.HU

Amit az árkommunikációt tartalmazó reklámokról tudni érdemes.

Átlag fogyasztói ár, javasolt fogyasztói ár, kiskereskedelmi ár: ... sok különböző ártípusról hallhatunk a reklámokban. Könnyű összezavarodni.

Ez az oldal azért jött létre, hogy segítsen eligazodni az árak és a reklámok valójában egyszerű világában és érthetően elmagyarázza az idevágó fogalmakat és szabályokat.

Reméljük, hogy az itt megismert információk megkönnyítik a vásárlási döntéseit a jövőben.



Ajánlott fogyasztói ár

A részletes leírásért, kattints ide!



Összehasonlító reklám

A részletes leírásért, kattints ide! ³⁴

Töltse le a patikákban nyomtatásban is elérhető szórólapunkat!

AZ **Ármagyarázó.hu** támogatója a **TEVA**.

TEVA Gyógyszergyár Zrt., 4042 Debrecen, Pallagi út 13.

Az „Ajánlott fogyasztói ár” linkre kattintva elérhető tartalom:

WWW.ARMAGYARAZO.HU

Amit az árkommunikációt tartalmazó reklámokról tudni érdemes.

Tájékoztató az ajánlott fogyasztói árakkal kapcsolatban

- számos reklámban szerepelnek ún. ajánlott fogyasztói árak, általában ezt a ténytet a reklám jelzi is;
- az ajánlott fogyasztói ár nem azonos a ténylegesen érvényesülő kiskereskedelmi árral;
- a gyártó vállalkozások alapesetben nem tudják meghatározni a kiskereskedelmi árakat, mert nem vertikálisan integráltak (azaz nem tulajdonosai a kiskereskedelmet végző szereplőknek);
- a ténylegesen érvényesülő kiskereskedelmi ár nem feltétlenül egységes, eltérhet földrajzi régióként, a különböző értékesítési csatornáknban, de akár szűk területen belül is a különböző értékesítési helyeken;
- az ajánlott fogyasztói árat a gyártó általában országosan adja ki és a célja az, hogy orientálja a kereskedelmi partnereit és a fogyasztókat is azzal kapcsolatban, hogy milyen kiskereskedelmi árat tartana célszerűnek;
- országos szinten gyártó és forgalmazó vállalkozásoknak gyakorta nincsen más eszközük, mint ajánlott ár megadása annak érdekében, hogy a termékük a kiskereskedelmi szinten amennyire lehet - versenyképes áron jelenjen meg;
- az ajánlott árakat a gyártók általában internetes felületen, körlevélben vagy más címzett módon közlik a kereskedelmi partnereikkel, de az is előfordul, hogy a gyártó az ajánlott fogyasztói árat a termék csomagolásán is feltünteti;
- amikor az ajánlott fogyasztói árat a gyártó reklámokban is megjeleníti, ezzel tájékoztatja a fogyasztókat arról, hogy álláspontja szerint mi tekinthető a kiskereskedelmi szinten versenyképes és a fogyasztói jólétet szolgáló árszintnek;
- ajánlott fogyasztói ár esetén azonban - lévén, hogy az ajánlás - a gyártó nem tudja garantálni,

³⁴ Az „Ajánlott fogyasztói ár” videóra, illetőleg az „Összehasonlító reklám” videóra kattintva az ármagyarázó televíziós programok szpotjai érhetőek el.

hogy az ajánlott ár mindenképpen érvényesül;

- a nagy számok törvénye és a kereskedelem logikája alapján azonban a gyártói ajánlás általában jó középarányos mutató: a kiskereskedelmi árszint általában az ajánlott fogyasztói ár környékén alakul ki;
- a fentiek miatt célszerű, ha a fogyasztók tájékozódnak, összehasonlítják a tényleges kiskereskedelmi árat az ajánlott árral, az értékesítési helyen hivatkoznak az ár-ajánlásra és a vásárlást ott végzik, ahol a termék az ajánlott áron, az alatt vagy ahhoz nagyon közeli árszinten kapható.

AZ Ármagyarázó.hu támogatója a **TEVA**.

TEVA Gyógyszergyár Zrt., 4042 Debrecen, Pallagi út 13.

Az „Összehasonlító reklám” linkre kattintva elérhető tartalom:

WWW.ARMAGYARAZO.HU

Amit az árkommunikációt tartalmazó reklámokról tudni érdemes.

Tájékoztató az ár-összehasonlító reklámokkal kapcsolatban

- a marketing kommunikáció egyik ismert eszköze az ún. összehasonlító reklám, amikor a kereskedelmi kommunikációban felismerhetően megjelennek versenytárs termékek vagy szolgáltatók és a fogyasztót úgy informálják, hogy a megjelenő termékeket vagy szolgáltatókat egymással egybevetik;
- az összehasonlító reklám nagyon hasznos, mert abból közvetlenül kiderül, hogy egy termék a versenytársaihoz képest milyen előnyökkel és hátrányokkal rendelkezik;
- az ár-összehasonlítás különösen hasznos, hiszen a fogyasztók általában árérzékenyek és általában nehezen gyűjtenek információt a különböző árszintekről;
- a fentiek miatt egyre gyakrabban lehet ár-összehasonlító kereskedelmi kommunikációval találkozni (például ár-összehasonlító weboldalakon, nyomtatott sajtóban, óriásplakátokon és újabban már televíziós kampányokban is);
- hosszabb ideig futó kereskedelmi kampányokban tipikusan friss, de múltbéli árakat hasonlítanak össze, hiszen a kampány természetéből fakadóan az árinformációk mindig csak bizonyos átfutással juthatnak el a médiafelületre és válhatnak ismertté a fogyasztók számára;
- országos kereskedelmi kampányokban gyakorta országos átlagos árakat hasonlítanak össze, hiszen a kiskereskedelmi árak országosan különbözőek lehetnek: országos kiskereskedelmi átlagárak összehasonlításánál a fogyasztóknak figyelniük kell arra, hogy az átlagok nagyságrendi pontosságúak: ha ugyanazon átlagot hasonlítják össze ugyanarra az időszakra, ez jól mutatja a két termék árszintjei közötti különbséget, de egyes esetekben elképzelhető attól eltérés az átlagolás természetéből adódóan;
- a fogyasztóknak tehát tudniuk kell, hogy az ár-összehasonlító reklámok egy fontos és nagyságrendben általában pontos képet adnak arról, hogy az összehasonlított termékek árszintjei egymáshoz képest hogyan alakulnak, de ettől függetlenül időközben bekövetkezhetnek kisebb nagyobb változások, ami miatt a fogyasztónak célszerű e körben is tájékozódnia;
- mindig figyelni kell tehát arra, hogy milyen időszakra vonatkozó és milyen típusú árakat hasonlítanak össze a reklámban és az információt a helyén kell kezelni: ugyanakkor a friss és statisztikailag megbízható átlagon alapuló ár-összehasonlítás általában helyes következtetések levonására alkalmas alap.

AZ Ármagyarázó.hu támogatója a TEVA.
TEVA Gyógyszergyár Zrt., 4042 Debrecen, Pallagi út 13.

A „patikákban nyomtatásban is elérhető szórólap” linkre kattintva elérhető tartalom:

**AJÁNLOTT
FOGYASZTÓI ÁR:**

KI DÖNT?

Az "ajánlott fogyasztói ártól" a tényleges kiskereskedelmi ár eltérhet - lényegében a kiskereskedő dönti el, mennyiért ad egy terméket.

A gyártóknak és nagykereskedőknek az ajánlásokon kívül gyakran nincs más eszköze arra, hogy meghatározza mit tartana helyes kiskereskedelmi árnak éppen ezért nem is tudja garantálni, hogy a reklámaiban ajánlott ár mindenképpen érvényesül. Ezért vásárlás előtt érdemes összehasonlítani a tényleges kiskereskedelmi árat az ajánlottal.

**ÁRMAGYARÁZÓ
FÜZET**

**AMIT AZ ÁRKOMMUNIKÁCIÓT
TARTALMAZÓ REKLÁMOKRÓL
TUDNI ÉRDEMES**

WWW.ARMAGYARAZO.HU

AZ ÁRMAGYARÁZÓ FÜZET
TÁMOGATÓJA A TEVA

AZ ÖSSZEHASONLÍTÓ REKLÁM:

A REKLÁMOK VILÁGA:

Sokféle reklámmal találkozunk napunk során. Komollyal, vicccsel és olyannal is, ami elsőre egyszerűnek tűnik.

A marketing kommunikáció egyik ismert eszköze az ún. összehasonlító reklám, amikor a kereskedelmi kommunikációban felismerhetően megjelennek versenytárs termékek vagy szolgáltatók és a fogyasztót úgy informálják, hogy a megjelenő terméket vagy szolgáltatásokat egymással egybevetik.

Az összehasonlító reklám nagyon hasznos, mert abból közvetlenül kiderül, hogy egy termék a versenytársaihoz képest milyen előnyökkel és hátrányokkal rendelkezik.

Az Árak:

Az ár-összehasonlítás különösen hasznos, hiszen a fogyasztók általában árérzékenyek, ugyanakkor nehezen gyűjtenek információt a különböző árszintekről.

Ezért egyre gyakrabban lehet ár-összehasonlító kereskedelmi kommunikációval találkozni (például ár-összehasonlító weboldalakon, nyomtatott sajtóban, óriásplakátokon és újabban már televíziós kampányokban is).

Változó összegek:

A hosszabb ideig futó kereskedelmi kampányokban tipikusan friss, de múltbéli árakat hasonlítanak össze, hiszen a kampány természetéből fakadóan az árinformációk mindig csak bizonyos átfutással juthatnak el a médiafelületre és válhatnak ismertté a fogyasztók számára.

Az országos kereskedelmi kampányokban gyakorta országos átlagos árakat hasonlítanak össze, hiszen a kereskedelmi árak országosan különbözőek lehetnek: országos kiskereskedelmi átlagárak összehasonlításánál a fogyasztóknak figyelniük kell arra, hogy az átlagok nagyságrendi pontosságúak: ha ugyanazon átlagot hasonlítják össze ugyanarra az időszakra,

ez jól mutatja a két termék árszintjei közötti különbséget, de egyes esetekben elképzelhető attól eltérés az átlagolás természetéből adódóan.

Az ár-összehasonlító reklámok tehát egy fontos és nagyságrendben általában pontos képet adnak arról, hogy az összehasonlított termékek árszintjei egymáshoz képest hogyan alakulnak, de ettől függetlenül időközben bekövetkezhetnek kisebb-nagyobb változások, ami miatt a fogyasztónak cészerű e körben is tájékozódnia.

Ezek a reklámok tehát a friss és statisztikailag megbízható átlagon alapuló ár-összehasonlítást alkalmazzák, és általában helyes következtetések levonására alkalmas alapok.

AJÁNLOTT FOGYASZTÓI ÁR:

MI IS AZ "ÁR"?

A reklámok sokat használnak az "ár" szót. De ez nem mindig azt jelenti amit gondolnánk.

Például számos reklámban szerepelnek ún. ajánlott fogyasztói árak, általában ezt a tényt a reklám jelzi is. Ez az ajánlott fogyasztói ár gyakran nem azonos a ténylegesen érvényesülő kiskereskedelmi árral.

Kinek szól?

A gyártó és nagykereskedő vállalkozások alapesetben nem tudják meghatározni a kiskereskedelmi árakat, mert nem vertikálisan integráltak (azaz nem tulajdonosai a kiskereskedelmet végző szereplőknek).

A ténylegesen érvényesülő kiskereskedelmi ár nem feltétlenül egységes, eltérhet földrajzi régióként, a különböző értékesítési csatornáknál, de akár szűk területen belül is a különböző értékesítési helyeken.

Az ajánlott fogyasztói árat a gyártó és a nagykereskedő általában országosan adja ki és a célja az, hogy orientálja a kereskedelmi partnereit és a fogyasztókat is azzal kapcsolatban, hogy milyen kiskereskedelmi árat tartana célszerűnek;

Országos szinten gyártó és nagykereskedő forgalmazó vállalkozásoknak gyakorta nincsen más eszközü, mint ajánlott ár megadása annak érdekében, hogy a termék a kiskereskedelmi szinten – amennyire lehet – versenyképes áron jelenjen meg.

Az ajánlott árakat a gyártók és nagykereskedők általában internetes felületen, körlevélben vagy más címzett módon közlik a kereskedelmi partnereikkel, de az is előfordul, hogy a gyártó és nagykereskedő az ajánlott fogyasztói árat a termék csomagolásán is feltünteti.



3. Az edukációs füzet („Ármagyarázó füzet”) tartalma

„ÁRMAGYARÁZÓ FÜZET

Amit az árkommunikációt tartalmazó reklámokról tudni érdemes

AZ ÖSSZEHASONLÍTÓ REKLÁM:

A REKLÁMOK VILÁGA:

Sokféle reklámmal találkozunk napunk során. Komollyal, vicccsel és olyannal is, ami elsőre egyszerűnek tűnik.

A marketing kommunikáció egyik ismert eszköze az ún. összehasonlító reklám, amikor a kereskedelmi kommunikációban felismerhetően megjelennek versenytárs termékek vagy szolgáltatók és a fogyasztót úgy informálják, hogy a megjelenő terméket vagy szolgáltatásokat egymással egybevetik.

Az összehasonlító reklám nagyon hasznos, mert abból közvetlenül kiderül, hogy egy termék a versenytársaihoz képest milyen előnyökkel és hátrányokkal rendelkezhet.

Az árak:

Az ár-összehasonlítás különösen hasznos, hiszen a fogyasztók általában ár-érzékenyek, ugyanakkor nehezen gyűjtenek információt a különböző árszintekről.

Ezért egyre gyakrabban lehet ár-összehasonlító kereskedelmi kommunikációval találkozni (például ár-összehasonlító weboldalakon, nyomtatott sajtóban, óriásplakátokon és újabban már televíziós kampányokban is).

Változó összegek:

A hosszabb ideig futó kereskedelmi kampányokban tipikusan friss, de múltbeli árakat hasonlítanak össze, hiszen a kampány természetéből fakadóan az árinformációk mindig csak bizonyos átfutással juthatnak el a médiafelületre és válhatnak ismertté a fogyasztók számára.

Az országos kereskedelmi kampányokban gyakorta országos átlagos árakat hasonlítanak össze, hiszen a kiskereskedelmi árak országosan különbözőek lehetnek, országos kiskereskedelmi átlagárak összehasonlításánál a fogyasztóknak figyelniük kell arra, hogy az átlagok nagyságrendi pontosságúak: ha ugyanazon átlagot hasonlítják össze ugyanarra az időszakra, ez jól mutatja a két termék árszintjei közötti különbségeket, de egyes esetekben elképzelhető attól eltérés az átlagolás természetéből adódóan.

Az ár-összehasonlító reklámok tehát egy fontos és nagyságrendben általában pontos képet adnak arról, hogy az összehasonlított termékek árszintjei egymáshoz képest hogyan alakulnak, de ettől függetlenül időközben bekövetkezhetnek kisebb-nagyobb változások, ami miatt a fogyasztónak célszerű e körben is tájékozódnia.

Ezek a reklámok tehát a friss és statisztikailag megbízható átlagon alapuló ár-összehasonlítást tartalmaznak, és általában helyes következtetések levonására alkalmasak.

AJÁNLOTT FOGYASZTÓI ÁR:

MI IS AZ „ÁR”?

A reklámok sokat használják az „ár” szót. De ez nem mindig azt jelenti, amit gondolnánk.

például számos reklámban szerepelnek ún. ajánlott fogyasztói árak, általában ezt a ténytet a reklám jelzi is. Ez az ajánlott fogyasztói ár gyakran nem azonos a ténylegesen érvényesülő kiskereskedelmi árral.

Kinek szól?

A gyártó és nagykereskedő vállalkozások alapesetben nem tudják meghatározni a kiskereskedelmi árakat, mert nem vertikálisan integráltak (azaz nem tulajdonosai a kiskereskedelmet végző szereplőknek).

A ténylegesen érvényesülő kiskereskedelmi ár nem feltétlenül egységes, eltérhet földrajzi régióként, a különböző értékesítési csatornáknak, de akár szűk területen belül is a különböző értékesítési helyeken.

Az ajánlott fogyasztói árat a gyártó és a nagykereskedő általában országosan adja ki és a célja az, hogy orientálja a kiskereskedelmi partnereit és a fogyasztókat is azzal kapcsolatban, hogy milyen kiskereskedelmi árat tartana célszerűnek.

Országos szinten gyártó és nagykereskedő forgalmazó vállalkozásoknak gyakorta nincsen más eszközük, mint ajánlott ár megadása annak érdekében, hogy a termékük a kiskereskedelmi szinten – amennyire lehet – versenyképes áron jelenjenek meg.

Az ajánlott árakat a gyártó és nagykereskedők általában internetes felületen, körlevélben vagy más címzett módon közlik a kereskedelmi partnereikkel, de az is előfordul, hogy a gyártó és nagykereskedő az ajánlott fogyasztói árat a termék csomagolásán is feltünteti.

AJÁNLOTT FOGYASZTÓI ÁR

KI DÖNT?

Az „ajánlott fogyasztói ártól” a tényleges kiskereskedelmi ár eltérhet – lényegében a kiskereskedő dönti el, mennyiért ad egy terméket.

A gyártóknak és nagykereskedőknek az ajánláson kívül gyakran nincs más eszköze arra, hogy meghatározza, mit tartana helyes kiskereskedelmi árnak, éppen ezért nem is tudja garantálni, hogy a reklámjaiban ajánlott ár mindenképpen érvényesül. Ezért vásárlás előtt érdemes összehasonlítani a tényleges kiskereskedelmi árat az ajánlottal.

4. Hirdetmény tartalma

HIRDETMÉNY

A TEVA Magyarország Zrt. (2100 Gödöllő, Repülőtéri út 5.), mint a Saballo 320 mg lágy kapszula 30x és 60x vény nélkül kapható gyógyszerkészítmények forgalmazója az alábbiakról tájékoztatja a tisztelt fogyasztókat.

A TEVA vállalja, hogy valamennyi fogyasztónak, aki gyógyszerértári blokkal, számlával, avagy bármely más hitelt érdemlő módon (például egészségpénztári igazolással) igazolni tudja, hogy 2012. június 6. napja és 2012. június 24. napja között az ajánlott fogyasztói árnál (1.499,- Ft) magasabb összegen vásárolta meg a Saballo 30x terméket, az ajánlott fogyasztói ár és a patikában alkalmazott tényleges fogyasztói ár közötti különbséget megtéríti. Amennyiben a fogyasztó nem rendelkezik a vásárlás igazolásához szükséges patikai blokkal, számlával vagy egészségpénztári igazolással, azonban orvosi szakorvosi ajánlótömb-lappal igazolni tudja, hogy a terméket a fent megjelölt időszakban intézményi patikában vásárolta meg, a TEVA az adott patikától a Saballo 30x terméknek az adott időszakban alkalmazott fogyasztói árára vonatkozó információt beszerzi, és amennyiben a patika által alkalmazott fogyasztói ár meghaladja a TEVA által javasolt 1.499,- Ft-os fogyasztói árat, úgy a különbséget a TEVA a fogyasztónak megtéríti.

A TEVA vállalja továbbá, hogy valamennyi fogyasztónak, aki gyógyszerértári blokkal, számlával, avagy bármely más hitelt érdemlő módon (például egészségpénztári igazolással) igazolni tudja, hogy

- 2012. július 2. napja és 2012. október 4. napja között a Saballo 60x terméket – akár csak egy alkalommal is – olyan áron vásárolta meg, amely ár és a Prostatol Uno 60x gyógyszerkészítmény ugyanazon patikában ugyanazon időben alkalmazott fogyasztói ára közötti különbség kevesebb, mint 23 % volt;
- 2012. november 12. napja és 2012. december 1. napja között a Saballo 60x terméket – akár csak egy alkalommal is – olyan áron vásárolta meg, amely ár és a Prostatol Uno 60x adott patikában ugyanazon időben alkalmazott fogyasztói ára közötti különbség kevesebb, mint 20 % volt;
- 2013. február 4. napja és 2013. február 19. napja között a Saballo 60x terméket – akár csak egy alkalommal is – olyan áron vásárolta meg, amely ár és a Prostatol Uno 60x adott patikában ugyanazon időben alkalmazott fogyasztói ára közötti különbség kevesebb, mint 18 % volt,

az eltérés összegét a Saballo 60x javasolt adagolása (napi egy kapszula), a fent meghatározott érintett időszakok összesített teljes időtartama (azaz a 2012. július 2. – 2013. február 19. közötti időszakra eső összesen 8 hónap), valamint az eltérés összegének figyelembe vételével a teljes 8 hónapos időtartamra vonatkozóan megtéríti. A TEVA vállalja, hogy a fentiek teljesülése érdekében a fogyasztó vonatkozó kérése esetén az adott patikának az adott időszakban alkalmazott Prostatol Uno 60x árára vonatkozó információt ésszerű időn belül a patikától beszerzi.

Amennyiben a fogyasztó nem rendelkezik a vásárlás igazolásához szükséges patikai blokkal, számlával, vagy egészségpénztári igazolással, azonban urulógus szakorvosi ajánlótömb-lappal igazolni tudja, hogy a terméket az adott időszakban egy adott intézményi patikában vásárolta meg, és vélelmezi, hogy a Saballo 60x ára – az időszaktól függően – kevesebb, mint 23-20-18%-kal volt alacsonyabb, mint a Prostamol Uno 60x-é, a TEVA az adott patikától a Saballo 60x és a Prostamol Uno 60x termékeknek az adott időszakban alkalmazott fogyasztói árára vonatkozó információt beszerzi, és amennyiben a patika által alkalmazott fogyasztói ár különbség valóban nem éri el – időszaktól függően – a 23-20-18%-ot, úgy az eltérés összegét a fentiek szerint megtéríti a fogyasztónak.

A TEVA a fogyasztói megtérítési igényeket a jelen hirdetésben adott gyógyszertárban történő közzétételét követő 60 napon belül a kompenzacio@tevamo.hu e-mail címen, avagy a TEVA Magyarország Zrt. 1074 Budapest, Rákóczi út 70-72. III. em. postacímén fogadja. A TEVA a kompenzáció összegét a dokumentummal hitelt érdemlően alátámasztott fogyasztói igénynek a fent jelzett határidőn belül a fent megjelölt elérhetőségek valamelyikére történő beérkezését követően, a Saballo 30x termék esetében 30 napon belül, a Saballo 60x termék esetében pedig 45 napon belül, átutalással, vagy postai kézbesítés útján, utóbbi esetben készpénz vagy utalvány formájában téríti meg.

A TEVA a fentiekben meghatározott kompenzációt a Gazdasági Versenyhivatal által Vj/075/2012. számon lefolytatott versenyfelügyeleti eljárásban ajánlotta fel.

Budapest, 2013. augusztus 30.

5. Televíziós reklám (IMS_13_TEV_SAB_03_30)

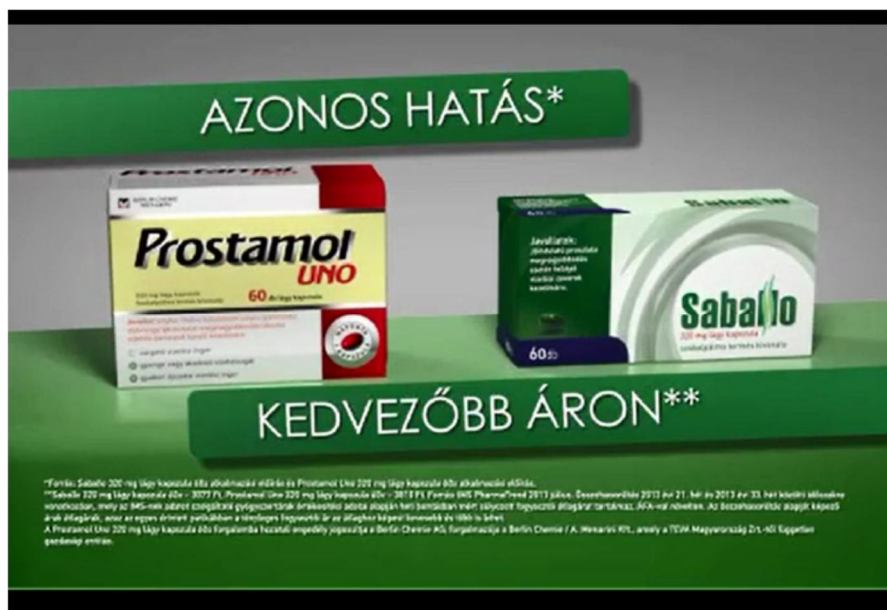
A reklámfilmben hallható szöveg:

- Na, bevált a Saballo?
- Kipróbáltam, nagyon jó! Tényleg ugyanaz a hatása, mint a Prostamol Uno-nak.
- Ugyanannyi szabalpálma kivonatot tartalmaz.
- És az ára is jobb. Úgyhogy én is átálltam a Saballo-ra.
- Hát az ár azért nem mindegy.
- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvezőbb áron.
- Emlékszel? Régebben mindig a lányok vártak ránk.
- Szerencsére ez már a múlté.
- Meghívhatlak titeket valamire?
- Aha.
- Naná.
- [Narrátor:] A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvezőbb áron** ³⁵

³⁵ A *-gal megjelölt apróbetűs rész nem olvasható.



Saballo. A prosztatadoktor.

Vény nélkül kapható gyógyszer. Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként. www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!

6. Televíziós reklám (IMS_14_TEV_SAB_01_30)

A reklámfilmben hallható szöveg:

- Na, bevált a Saballo?
- Kipróbáltam, nagyon jó! Tényleg ugyanaz a hatása, mint a Prostatamol Uno-nak.
- Ugyanannyi szabalpálma kivonatot tartalmaz.
- És az ára is jó!
- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján.
- Megihatnánk még valamit.
- Aztán majd megint várhatunk a lányokra.
- Meghívhatlak titeket egy...?
- [Narrátor:] Saballo. A prosztatadoktor. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron**

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

AZONOS HATÁS*



KEDVEZŐ ÁRON**

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás.
**A mért adatokból és a módszerrel kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
A Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie /A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára
Prostatamol Uno 3 743 Ft
Saballo 3 054 Ft



Saballo. A prosztatadoktor.

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer. Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként. www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!



7. Televíziós reklám (IMS_14_TEV_SAB_02_30)

A reklámfilmben hallható szöveg:

- Na, bevált a Saballo?
- Kipróbáltam, nagyon jó! Tényleg ugyanaz a hatása, mint a Prostatamol Uno-nak.
- Ugyanannyi szabalpálma kivonatot tartalmaz.
- És az ára is jó!
- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján.
- Megihatnánk még valamit.
- Aztán majd megint várhatunk a lányokra.
- Meghívhatlak titeket egy...?
- [Narrátor:] Saballo. A prosztatadoktor. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron**

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

AZONOS HATÁS*



KEDVEZŐ ÁRON**

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás.
 **A mért adatok a és a módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
 A Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG; forgalmazója a Berlin Chemie /A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás.

Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára
 Prostamol Uno 3 735 Ft
 Saballo 3 079 Ft

Az IMS HEALTH elmúlt 3 hónapos mérése alapján
 a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:

3 735 Ft **3 079 Ft**



*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás.
 **A mért adatok a és a módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
 A Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG; forgalmazója a Berlin Chemie /A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás.

Saballo. A prosztatadoktor.

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer. Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként. www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!



8. Televíziós reklám (IMS_14_TEV_SAB_04_30)

A reklámfilmben hallható szöveg:

- Na, bevált a Saballo?
- Kipróbáltam, nagyon jó! Tényleg ugyanaz a hatása, mint a Prostatomol Uno-nak.
- Ugyanannyi szabálpálma kivonatot tartalmaz.
- És az ára is jó!
- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján.
- Megihatnánk még valamit.
- Aztán majd megint várhatunk a lányokra.
- [Narrátor:] Saballo. A prosztatadoktor. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostatomol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostatomol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

AZONOS HATÁS*



KEDVEZŐ ÁRON

*Forrás: Saballo 320 mg lógy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lógy kapszula alkalmazási előírás.
 **A mért adatokkal és a módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
 A Prostamol Uno 320 mg lógy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie /A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás.

Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Prostamol Uno 3 745 Ft

Saballo 3 121 Ft

Átlagár-különbség: 624 Ft

Az IMS HEALTH elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Átlagár-különbség:

3745 Ft **624 Ft** **3121 Ft**



*Forrás: Saballo 320 mg lógy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lógy kapszula alkalmazási előírás.
 **A mért adatokkal és a módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
 A Prostamol Uno 320 mg lógy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie /A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás.

Átlagár-különbség: 624 Ft

Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.



Saballo. A prosztatadoktor.

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer. Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként. www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!



9. Televíziós reklám (Saballo_25sec_junius)

A reklámfilmben hallható szöveg:

- Na, bevált a Saballo?
- Kipróbáltam, nagyon jó! Tényleg ugyanaz a hatása, mint a Prostatamol Uno-nak.
- Ugyanannyi szabalpálma kivonatot tartalmaz.
- És az ára is jó!
- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján.
- [Narrátor:] Saballo. A prosztatadoktor. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

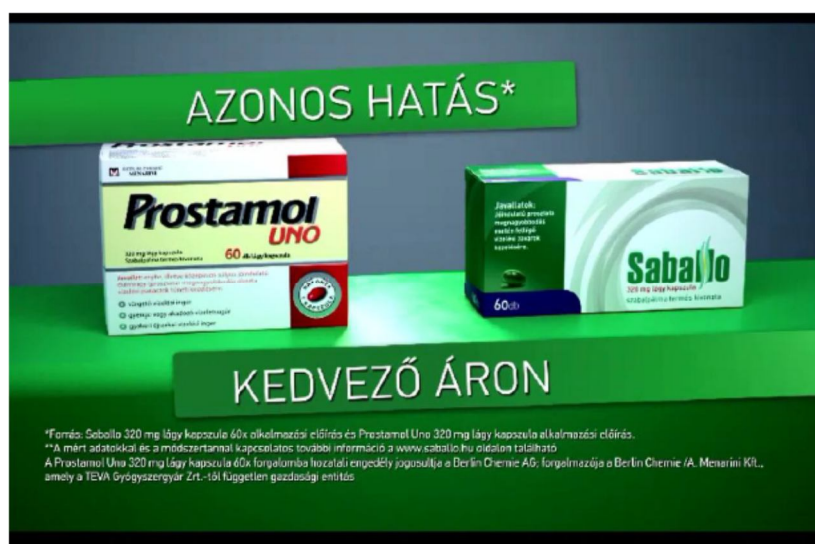
A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás



Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Prostatamol Uno 3 800 Ft

Saballo 3 202 Ft

Átlagár-különbség: 598 Ft

Az IMS HEALTH elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Átlagár-különbség:

3800 Ft **598 Ft** **3202 Ft**

Prostamol UNO **Saballo**

*Főmés: Saballo 320 mg lógy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lógy kapszula alkalmazási előírás.
 **A mért adatokkal és a módszertanról kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
 A Prostamol Uno 320 mg lógy kapszula 60x forgalmazás licenccel engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie (A. Menarini) Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás.

Átlagár-különbség: 598 Ft

Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.

Átlagár-különbség:

598 Ft

Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.

Saballo. A prosztatadoktor.

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer. Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként. www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!



10. Televíziós reklám (Saballo_10sec_junius)

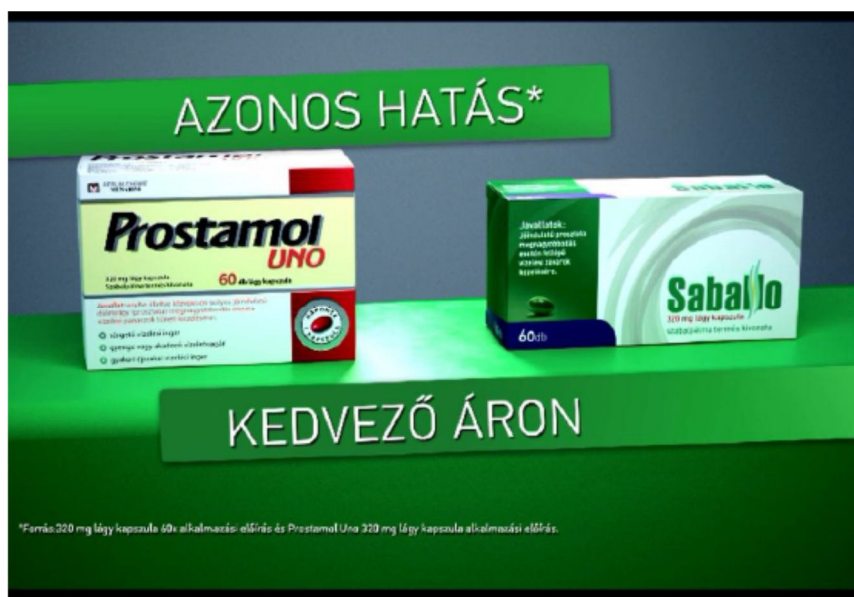
A reklámfilmben hallható szöveg:

- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás



Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Prostamol Uno 3 800 Ft

Saballo 3 202 Ft

Átlagár-különbség: 598 Ft

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer.

Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként.

www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt.

A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!

AZ IMS HEALTH elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára**:

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

3800 Ft Prostamol UNO

Átlagár-különbség: 598 Ft

3202 Ft Saballo

Vény nélkül kapható gyógyszer.
Hatóanyag: 320mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként.

A KOCKÁZATOKRÓL ÉS A MELLÉKHATÁSOKRÓL OLVASSA EL A BETEGTÁJÉKOZTATÓT, VAGY KÉRDEZZE MEG KEZELŐORVOSÁT, GYÓGYSZERÉSZÉT!

www.saballo.hu TEVA

11. Televíziós reklám (Saballo_25sec_julius)

A reklámfilmben hallható szöveg:

- Na, bevált a Saballo?
- Kipróbáltam, nagyon jó! Tényleg ugyanaz a hatása, mint a Prostamol Uno-nak.
- Ugyanannyi szabalpálma kivonatot tartalmaz.
- És az ára is jó!
- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján.
- [Narrátor:] Saballo. A prosztataorvos. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

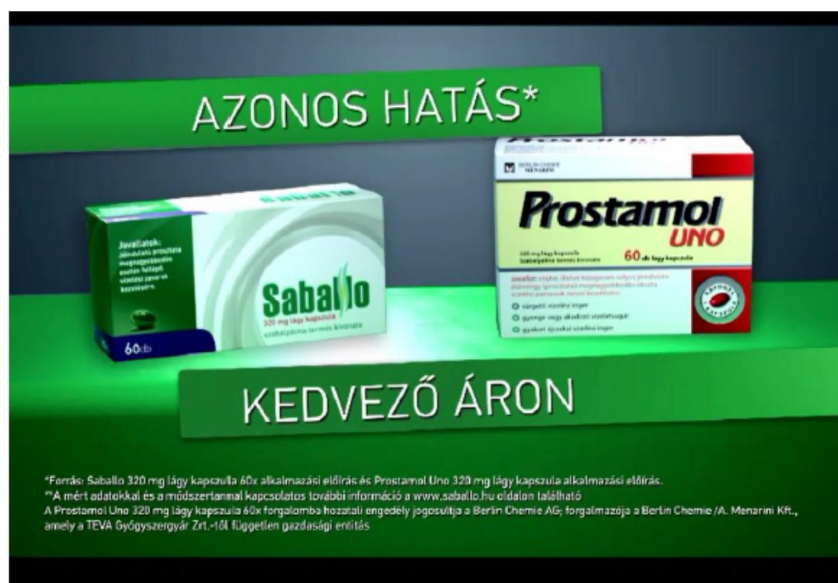
A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás



Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Prostamol Uno 3 220 Ft

Saballo 3 803 Ft

Átlagár-különbség: 583 Ft

Az IMS HEALTH elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára**:

Átlagár-különbség:

583 Ft

3220 Ft **3803 Ft**

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula AIX alkalmazási előírása; Prostanol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás.
 **A mért adatokkal és a módszertanmal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
 A Prostanol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie (A. Menarini) Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

Átlagár-különbség: 583 Ft

Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.

Átlagár-különbség:

583 Ft

Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.

Saballo. A prosztatadoktor.

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer. Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként. www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!



12. Televíziós reklám (Saballo_10sec_julius)

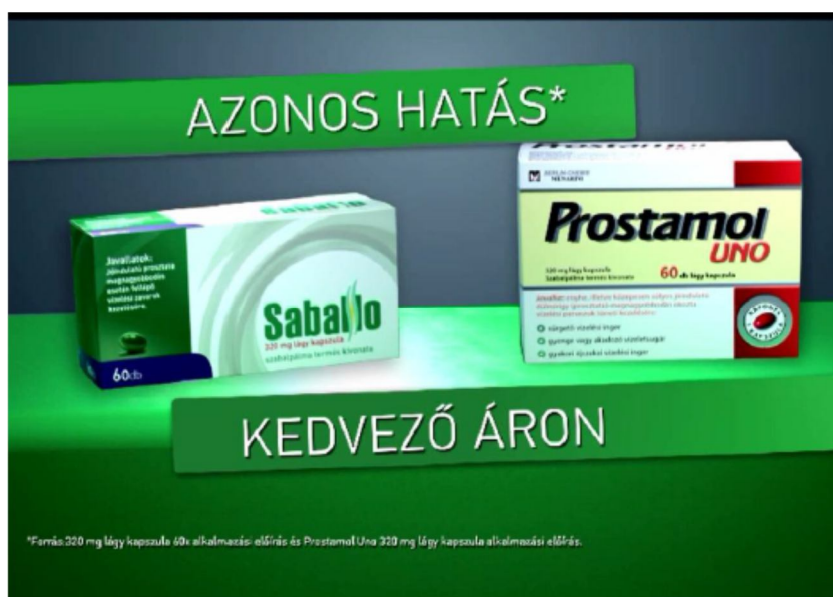
A reklámfilmben hallható szöveg:

- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás



Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Prostamol Uno 3 220 Ft

Saballo 3 803 Ft

Átlagár-különbség: 583 Ft

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer.

Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként.

www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt.

A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!

Az IMS HEALTH elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára**:

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Átlagár-különbség: 583 Ft

3220 Ft (Saballo) vs 3803 Ft (Prostamol Uno)

Vény nélkül kapható gyógyszer.
Hatóanyag: 320mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként.

A KOCKÁZATOKRÓL ÉS A MELLÉKHATÁSOKRÓL OLVASSA EL A BETEGTÁJÉKOZTATÓT, VAGY KÉRDEZZE MEG KEZELŐORVOSÁT, GYÓGYSZERÉSZÉT!

www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt.

13. Televíziós reklám (Saballo_25sec_aug)

A reklámfilmben hallható szöveg:

- Na, bevált a Saballo?
- Kipróbáltam, nagyon jó! Tényleg ugyanaz a hatása, mint a Prostamol Uno-nak.
- Ugyanannyi szabalpálma kivonatot tartalmaz.
- És az ára is jó!
- [Narrátor:] Saballo. Azonos hatás kedvező áron. Az elmúlt három hónapban mért fogyasztói átlagár alapján.

– [Narrátor:] Saballo. A prosztatadoktor. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

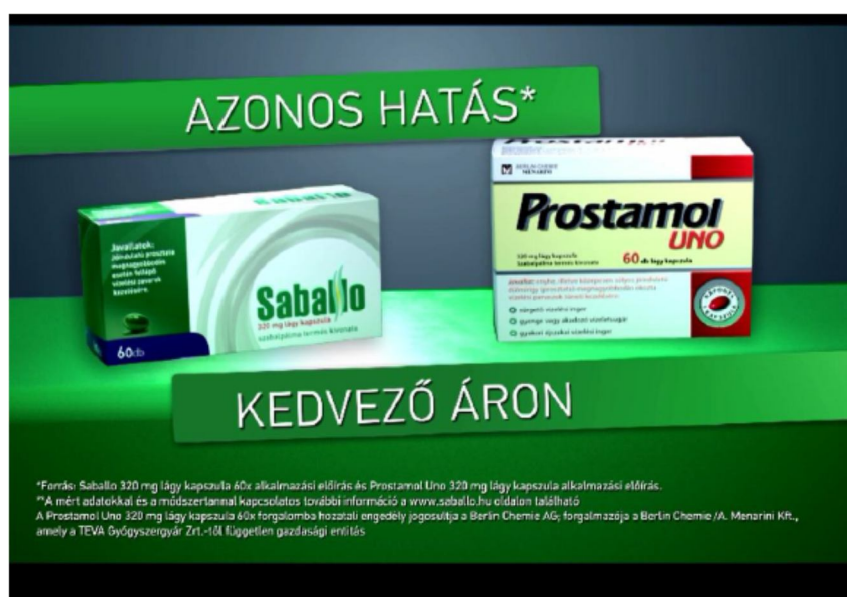
A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás



Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Prostamol Uno 3 212 Ft

Saballo 3 763 Ft

Átlagár-különbség: 551 Ft

Az IMS HEALTH elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára**:

Átlagár-különbség:

3212 Ft **551 Ft** **3763 Ft**

Saballo **Prostatamol UNO**

*Forrás: Saballo 320 mg lágycapszula 60x placebozódó előírás és Prostatamol Uno 320 mg lágycapszula alkalmazási előírás.
 **A mért adatokból és a minőségteremtési kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található.
 A Prostatamol Uno 320 mg lágycapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie J.A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás.

Átlagár-különbség: 551 Ft

Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.

Átlagár-különbség:

551 Ft

Az átlagártól az egyes gyógyszertárakban alkalmazott fogyasztói ár eltérhet.

Saballo. A prosztatadoktor.

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer. Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként. www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!



14. Televíziós reklám (Saballo_10sec_aug)

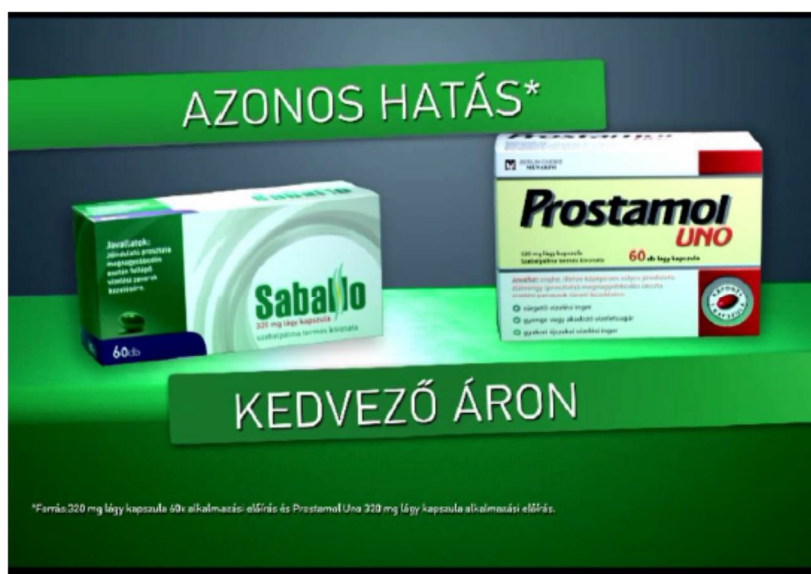
A reklámfilmben hallható szöveg:

- [Narrátor:] Prostatamol Uno helyett Saballo. Azonos hatás, kedvezőbb áron. A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

A reklámfilmben olvasható szöveg:

Azonos hatás* Kedvező áron

*Forrás: Saballo 320 mg lágy kapszula 60x alkalmazási előírás és Prostatamol Uno 320 mg lágy kapszula alkalmazási előírás



Az IMS Health elmúlt 3 hónapos mérése alapján a két termék súlyozott fogyasztói átlagára:**

Prostamol Uno 3 212 Ft

Saballo 3 763 Ft

Átlagár-különbség: 551 Ft

**A mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu oldalon található

A Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x forgalomba hozatali engedély jogosultja a Berlin Chemie AG, forgalmazója a Berlin Chemie/A. Menarini Kft., amely a TEVA Gyógyszergyár Zrt.-től független gazdasági entitás

Az összehasonlító reklámokról további információt a www.armagyarazo.hu-n olvashat.

Vény nélkül kapható gyógyszer.

Hatóanyag: 320 mg szabalpálma termés kivonata kapszulánként.

www.saballo.hu A Saballo forgalmazója a TEVA Gyógyszergyár Zrt.

A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg a kezelőorvosát, gyógyszerészét!



15. A televíziós reklámokban hivatkozott, a mért adatokkal és módszertannal kapcsolatos további információ a www.saballo.hu honlapon (<http://proszтата.net/saballo/saballo-reklamfilm>)

Aktuális TV-reklámunk [*Beágyazott videóban megtekinthető a televíziós reklám.*]

Az országos kereskedelmi kampányokban gyakorta országos átlagos árakat hasonlítanak össze, hiszen a kiskereskedelmi árak országosan különbözőek lehetnek: országos kiskereskedelmi átlagárak összehasonlításánál a fogyasztóknak figyelniük kell arra, hogy az átlagok nagyságrendi pontosságúak: ha ugyanazon átlagot hasonlítják össze ugyanarra az időszakra, ez jól mutatja a

két termék árszintjei közötti különbséget, de egyes esetekben elképzelhető attól eltérés az átlagolás természetéből adódóan. A fogyasztóknak tehát tudniuk kell, hogy az ár-összehasonlító reklámok egy fontos és nagyságrendben általában pontos képet adnak arról, hogy az összehasonlított termékek árszintjei egymáshoz képest hogyan alakulnak, de ettől függetlenül időközben bekövetkezhetnek kisebb nagyobb változások, ami miatt a fogyasztónak célszerű e körben is tájékozódnia.

A reklámfilmben felhasznált súlyozott* fogyasztói átlagárak:

Saballo 320 mg lágy kapszula 60x: 3054,- Ft

Prostamol Uno 320 mg lágy kapszula 60x: 3743,- Ft

Forrás: IMS Pharma Trend 2014. január.

Összehasonlítás 2013. évi 42. hét és 2014. évi 1. hét közötti időszakra vonatkozóan, mely az IMS-nek adatot szolgáltató gyógyszertárak értékesítési adatai alapján heti bontásban mért súlyozott fogyasztói átlagárát tartalmaz, ÁFA-val növelten. Az összehasonlítás alapját képező árak átlagárak, azaz az egyes érintett patikákban a tényleges fogyasztói ár az átlaghoz képest kevesebb és több is lehet.

*Súlyozott átlagár: (adott termék) meghatározott kumulált időszakra vonatkozó összesített eladása értékben, elosztva ezen kumulált időszakra vonatkozó összesített eladott dobozzszámmal.

16. Patikai plakát

Saballo

A termék ára: _____

A reklámanyagon feltüntetett ár a Saballo 320 mg lágy kapszula 60x terméknek a reklámanyag kihelyezésekor az adott gyógyszertárban alkalmazott bruttó fogyasztói árát tartalmazza. A termék ára a gyógyszertár gazdasági döntésétől függően ezen időpontot követően változhat.

www.saballo.hu

Egészségpénztári kártyára is kapható.

A Saballo 320 mg lágy kapszula vény nélkül is kiadható gyógyszer.

Hatóanyaga: kapszulánként 320 mg szabalpálma természetes kivonat (extractum sabalis serrulatae).

Ellenjavallat: az összetevőkkel szembeni túlérzékenység esetén.

Adagolás: szokásos adagja napi egy kapszula.

A forgalomba hozatali engedély jogosultja:

Catalent Germany Eberbach GmbH, Gammelsbacher Str. 2., D-69412 Eberbach, Németország

Forgalmazó: TEVA Gyógyszergyár Zrt., fióktelep: 1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

17. Patikai plakát (akciós ár)

Saballo **AKCIÓ**

Az akció időtartama:

Akciós ár:

Javallatok:
Júndulatu prostatata
megnagyobbodás
esetén fellépő
vizezési zavarok
kezelésére.

Saballo
320 mg lágy kapszula
szabalpálma természetes kivonata

60db

A Saballo 320 mg lágy kapszula vény nélkül is kiadható gyógyszer.

Hatóanyaga: kapszulánként 320 mg szabalpálma természetes kivonat (extractum sabalis serrulatae).

Ellenjavallat: az összetevőkkel szembeni túlérzékenység esetén.

Adagolás: szokásos adagja napi egy kapszula.

A forgalomba hozatali engedély jogosultja:
Catalent Germany Eberbach GmbH,
Gammelsbacher Str. 2., D-69412 Eberbach,
Németország

Forgalmazó: TEVA Gyógyszergyár ZRT.,
fióktelep: 1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

www.saballo.hu
Egészségpénztári kártyára is kapható

A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

Saballo akció

Akciós ár: _____

Az akció időtartama: _____

Jelen akciót nem a TEVA Gyógyszergyár Zrt. (1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.) indította, hanem azon gyógyszergyárnak a saját akciója, ahol jelen plakát kihelyezésre került. Ennek megfelelően az akciós ár patikánként eltérő lehet.

www.saballo.hu

Egészségpénztári kártyára is kapható

A Saballo 320 mg lágy kapszula vény nélkül is kiadható gyógyszer.

Hatóanyaga: kapszulánként 320 mg szabalpálma termés kivonat (*extractum sabalis serrulatae*).

Ellenjavallat: az összetevőkkel szembeni túlérzékenység esetén.

Adagolás: szokásos adagja napi egy kapszula.

A forgalomba hozatali engedély jogosultja: Catalent Germany Eberbach GmbH, Gammelsbacher Str. 2., D-69412 Eberbach, Németország

Forgalmazó: TEVA Gyógyszergyár ZRT., fióktelep: 1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!