

Nő a közvélemény versenyellenessége

Gazdasági válság idején a piacokba, így a versenybe vetett hit gyengül: határozott és növekvő piacellenesség mérhető a magyarok körében - mondta Nagy Zoltán, a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) elnöke csütörtökön, bemutatva a Pénzügykutató Zrt. Kaleidoszkóp című, a 2007-es magyarországi versenyhelyzetet elemző könyvét. A verseny kifejezés 2007 szeptemberében a válaszolók 34 százalékában keltett jó érzéseket, 2008 tavaszán ez az arány 26 százalékra zsugorodott. Ennek egyik oka, hogy Magyarországon az egyes ágazati versenyekről meghirdetett elvek és a végül kialakult gyakorlat ellentmond egymásnak - magyarázta a GVH elnöke. Voszka Éva, a Pénzügykutató kutatásvezetője szerint a közvélemény szimpátiája azért csökkent a verseny iránt, mert a korábbi liberalizációknál létrejött verseny nyomán az árak estek, ám a közszolgáltatásoké átmenetileg emelkedést hozhat.

(Napi Gazdaság, 2009. január 23., péntek, 2. oldal)