

Növekvő piacellenesség

Gazdasági válság idején a piacokba, így a versenybe vetett hit gyengül - mondta Nagy Zoltán, a Gazdasági Versenyhivatal elnöke tegnap, bemutatva a Pénzügykutató Zrt. Kaleidoszkóp című, a 2007. évi magyarországi versenyhelyzetet elemző könyvét, amelynek szerzője és szerkesztője Laki Mihály és Voszka Éva. A magyar közvélemény jelentős részének határozott és növekvő piacellenességét jelzi, hogy a verseny kifejezés 2007. szeptemberben a válaszolók 34 százalékában keltett jó érzéseket, 2008 tavaszán ez az arány 26 százalékra zsugorodott. MTI-Eco

(Világ gazdaság, 2009. január 23., péntek, 2. oldal)