

Együtt a fogyasztókért

A GVH tavaly csaknem 170 millió forint bírságot szabott ki a jogsértőkre

Szabályozás. 2008. szeptember 1-jén lépett hatályba a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (továbbiakban: Fttv.). Az egy éve hatályba lépett jogszabály egy olyan európai uniós direktíva átültetéseként született, amelynek célja az egységesen magas szintű fogyasztóvédelem az Európai Unió összes tagországában. Az új szabályozással kapcsolatban kiemelendő, hogy annak rendelkezései csak annyiban alkalmazandók, amennyiben egy kereskedelmi gyakorlat kifejezetten természetes személyeket érint - az uniós szabályozással összhangban csak a természetes személyek tekinthetők fogyasztónak. A fogyasztók védelmét három hatóság látja el, a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) mellett a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete (PSZÁF) és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH). A hatóságok közötti hatáskörmegosztás alapja a verseny érdemi érintettségének a megállapíthatósága. A korábbi gyakorlattal szemben ezt nem minden esetben szükséges külön-külön is értékelni, hiszen a törvényalkotó néhány felsorolt esetben feltételezi, hogy a kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége folytán alkalmas a verseny befolyásolására (például ha országos műsorszolgáltatón keresztül valósult meg a gyakorlat, vagy ha egy ügynöki tevékenység legalább három megye fogyasztói felé irányul). Ha nem a külön megjelölt eszközön keresztül valósul meg a kereskedelmi gyakorlat, a verseny érdemi érintettsége megállapítása egyes további szempontok alapján (pl. a földrajzi terület nagysága, a jogsértés kiterjedtsége, időtartama stb.) történik. Azon esetekben, amikor a kereskedelmi gyakorlat nem természetes személyt érint, a GVH jár el a reklámtörvény vagy a versenytörvény alapján. A GVH az Fttv. hatálybalépése után több mint hatvan eljárást indított különböző tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok vizsgálatára - ezen ügyek között megtalálhatók a telekommunikációs vagy a pénzügyi szektorban indítottak csakúgy, mint az egyes élelmiszerek, étrend-kiegészítők terén a termékek gyógyhatására vonatkozó kommunikáció kapcsán indított vizsgálatok. A GVH által lezárt ügyekben az elmúlt egy évben mintegy 170 millió forint bírságot szabtak ki. Az elmúlt egy év joggyakorlata azt mutatja, hogy a GVH a korábbi, bíróság által is megerősített gyakorlatának megfelelően végzi tovább fogyasztóvédelmi munkáját. Az új jogszabály hatálybalépésével természetesen új szabályok érvényesítésére került sor, azonban sok esetben az új szabályozás megfelel a korábbi GVH-gyakorlatnak.

BV

(Világgazdaság, 2009. október 30., péntek, 10. oldal)