

Kötelezettségvállalással zárultak a légzésfigyelő eszközökkel kapcsolatos eljárások

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) elfogadta mind a Baby Paradise Kft., mind a Angelstore Kft. vállalásait, amelyek teljesítésével a vállalkozások összhangba hozzák a készülékekre vonatkozó kommunikációjukat a fogyasztóvédelmi rendelkezésekkel. Ezért a GVH jogsértést nem állapított meg az ügyben, és bírságot sem szabott ki.

A GVH mindkét ügyben azt vizsgálta, hogy a vállalkozások megalapozottan használták-e

1. a *légzésfigyelő készülék* megnevezést, a *légzésfigyelő funkciót*;
2. az egyes, *életet fenyegető veszélyhelyzettel, életmentéssel kapcsolatos jellemzőket* (bölcsőhalál kockázatának csökkentése, életmentés, riasztó funkció alacsony vagy rendszertelen légzésszám esetén, légzést stimuláló hatás);
3. a fejlesztésre és a biztonságosságra vonatkozó *piacelsőségi állításokat*.

Az **Egészségügyi Engedélyezési és Közigazgatási Hivatal Orvostechikái Főosztályának (EEKH) állásfoglalása** szerint a légzésfigyelés orvostechikái funkció, és amennyiben egy készüléket nem orvostechikái eszközként forgalmaznak, a gyártó nem tulajdoníthat olyan hatást e készüléknek, mintha az – a légzés figyelésén keresztül – életmentő beavatkozás megkezdésére lenne alkalmas.

A **GVH** a *légzésfigyelő készülék és funkció* használatával kapcsolatban – piaci, fogyasztói információkra támaszkodva – azt **állapította meg**, hogy alapvetően a légzésfigyelő megnevezés rögzült a fogyasztók tudatában, és ezen elnevezés, illetve funkció nem jelent többet számukra, mint alkalmasságot a légzés kimaradásának jelzésére. A fogyasztók e készülékektől nem várnak pl. újraélesztési funkciót vagy egyéb olyan funkciókat, amelyekkel azok nem rendelkeznek.

Így a GVH úgy ítélte meg, hogy fogyasztói döntésekre gyakorolt hatás nem állapítható meg egyértelműen a légzésfigyelésre vonatkozó állításokról, figyelemmel a szakmai állásfoglalásokra és a piaci jellemzőkre, így e körben a GVH az eljárást megszüntette.

A légzésfigyelési funkción túli egyes állításokkal összefüggésben **GVH a vállalkozások vállalásai alapján kötelezettségként írta elő**, hogy a vállalkozások

- tüntessék fel a termékek csomagolásán és a címkéin, ha a termékek nem orvostechikái eszközök, és ennek megfelelően módosítsák az egyes hirdetéseket, valamint a honlapjaik tartalmát;
- ne alkalmazzanak piacelsőségi állításokat, kivéve azon eseteket, ha azokat hitelt érdemlően, tudományos igényességgel tudják alátámasztani;

- tegyenek közzé honlapjukon oktatási célú információs anyagot, amelyben – az egyes termékek megnevezése nélkül – tudományos megalapozottsággal, tárgyilagosan és közérthetően tájékoztatják a fogyasztókat a légzésfigyelők szerepéről, típusairól, működéséről, kockázatairól, az orvostechikai eszköznek minősülő és az egyéb légzésfigyelők közötti különbségekről (különös tekintettel azok eltérő szabályozására és felügyeletére).

A kötelezettségvállalási nyilatkozat elbírálásakor a GVH elsődleges célja a közérdek hatékony védelmének biztosítása. Kötelezettségvállalással hatékonyabban érhető el a törvény rendelkezéseivel ellentétes magatartás kiiktatása, és a döntés egyúttal iránymutatást ad más piaci szereplők számára. A GVH a döntés meghozatalakor értékeli a kötelezettségvállalás elfogadása mellett és ellen szóló körülményeket, figyelemmel az érintett piac sajátosságaira.

A GVH a kötelezettségvállalási nyilatkozatok tartalmának mérlegelése után úgy ítélte meg, hogy a közérdek védelme hatékonyan biztosítható a **vállalások elfogadásával**, e mellett a GVH az alábbi körülményeket is értékelte:

- a vállalkozások önként módosították kommunikációs gyakorlatukat, amely
 - nem sérülékeny fogyasztókat célozott meg,
 - nem tekinthető jelentősnek sem költségét, sem kiterjedtségét illetően;
- valószínűsíthetően enyhül az észlelt probléma ismétlődésének kockázata;
- a kötelezettségvállalás túlmutat a konkrét ügyeken;
- a kötelezettségek megfelelnek az ellenőrizhetőség követelményének.

Az ügyek hivatali nyilvántartási számai: **Vj/89/2014., Vj/100/2014.**

Budapest, 2015. augusztus 3.

Gazdasági Versenyhivatal

Információ a sajtó részére:

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: basa.andrea@gvh.hu, sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>