

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban:

*Több olvasói levelet is kaptunk olyan szolgáltatóktól, akik kuponos oldalakkal állnak kapcsolatban. A panaszuk arra vonatkozik, hogy bár mint szolgáltatók teljesítették a vállalt szolgáltatást, a kuponos oldalak nem fizették ki nekik a cserébe járó díjat (amit a megrendelők előzetesen már kifizettek a kuponos oldalnak.) Holott elvileg egy külön számlán meg kellene hogy legyen a szolgáltatóknak járó összeg, és azzal időszakonként el kellene számolni velük.*

*Kérdésem:*

*Melyik szerv alá tartozik ellenőrzési szempontból a fenti probléma? Ellenőrizték-e ilyen megközelítésből a kuponos oldalakat? Ha igen, mikor, és milyen tapasztalattal?*

*Ha nem önökhöz tartozik a kérdés, akkor kihez?*

a következő válaszokat adja:

*Melyik szerv alá tartozik ellenőrzési szempontból a fenti probléma? Ellenőrizték-e ilyen megközelítésből a kuponos oldalakat? Ha igen, mikor, és milyen tapasztalattal?*

A leírt helyzet alapvetően cégek közötti (kuponos oldalt működtető cég és szolgáltató cég), polgári jogi jogvitára utal, amit a feleknek főszabály szerint a kuponos cég székhelye szerinti bíróság előtt kell kezelniük.

*Ha nem önökhöz tartozik a kérdés, akkor kihez?*

Amennyiben megrendelői, azaz fogyasztói részéről is sérelem tapasztalható, akkor a fogyasztó a verseny érdemi érintettsége esetén a GVH-hoz, egyéb esetekben a fogyasztóvédelmi hatósághoz fordulhat. A verseny érdemi érintettségét a kifogásolt kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, illetve az érintett vállalkozás mérete (nettó árbevételének nagysága) határozza meg, bizonyos esetekben pedig a verseny érdemi érintettségét a törvény vélelmezi: minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha az adott kereskedelmi gyakorlat

- országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül valósul meg;
- országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg;
- a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul; vagy
- az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat legalább három megyében megszervezésre kerül.

A Gazdasági Versenyhivatal a vállalkozások közötti üzleti döntések tisztességtelen befolyásolására (az üzletfelek megtévesztésére, illetve az üzletfél választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti gyakorlat alkalmazására) érkező jelzés esetén akkor járhat el, ha a magatartás valószínűsíthetően jogsértő, és a közérdek védelme versenyfelügyeleti eljárás lefolytatását szükségessé teszi.

A GVH-hoz nem érkezett jelzés kuponos céggel kapcsolatban az utóbbi időben, így nem folytatattunk ilyen ellenőrzést.

Budapest, 2020. április 24.

Gazdasági Versenyhivatal