

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati eljárás száma: VKK/4/2008

Program neve: Versenyben. A Gazdasági Rádió 10 részes műsorsorozata cégvezetőknek és tudatos fogyasztóknak

A támogatási szerződés száma: AL/0465/2008/001

Kedvezményezett neve: Műsor-Hang Műsorszolgáltató Kft

Szakmai felelős neve: Komáromi Balázs főszerkesztő

A Program befejezésének határideje: 2008. 10.15.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

A Gazdasági Rádió az alábbiakban részletezettek szerint kommunikációs programot, 10 részből álló rádiós műsorsorozatot és internetes megjelenést tervezett és valósított meg a Gazdasági Rádió Hálózatban , illetve a Gazdasági Rádió.hu Internetes Újságban, amelynek célja volt, hogy a GVH tevékenységének bemutatásával, illetve precedens ügyek értékelésével

- mélyebben megismertesse a hallgatói bázist, mint a közvélemény alakulására döntő hatással bíró véleményformáló réteget a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályzási környezettel
- hozzájáruljon a vállaltok, kis és középvállalkozások tájékozottságának növeléséhez, a felelős gazdasági-társadalmi szerepvállaláshoz, a verseny társadalmi elfogadottsága érdekében
- szemléletformáló hatásával elősegítse a társadalmi befogadó közeg pozitív irányú változását

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

2/1

A kommunikációs programot a GVH, illetve a GVH Versenyközpontja vezetőivel, munkatársaival szoros szakmai együttműködésben hajtottuk végre.

Fő elemei, menete:

- Előkészítés, tervek aktualizálása
- Műsortervek elkészítése
- Szervezés, egyeztetés, koordináció
- Szerkesztés
- Műsorok gyártása, majd adásba szerkesztése (arcuati, akusztikai elemek tervezése és kivitelezése, felvételek, vágás, gyártás)
- Internetes megjelenés tervezése, számítástechnikai háttér kialakítása, a vizuális és akusztikai megjelenés biztosítása
- Promóciós szpotok tervezése, kivitelezése
- Adásmenet kialakítása, adásba szerkesztés, internetes megjelenés

A program megvalósításában közreműködők:

Tervezés, szervezés, műsorkészítés: Komáromi Balázs (Qgli Bt), Márványi Péter, Kornusz Kft, Kajárik Andrea (Mixx Bt) Melis Gábor (Dallas Voice Kft)

Hangmérnöki, technikai munka: Padi Géza (Snubi Bt)

Internetes megjelenés: Média-Cent Kft, Tóth Linda,

Csatolva: a 10 műsor hanganyaga CD-n, a promóciós szpot hanganyaga CD-n, valamint az internetes megjelenés dokumentumai.

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

A Program céljait sikerült maradéktalanul megvalósítani.

A Versenyhivatal tevékenységével, a figyelemreméltó, tanulságos jogesetekkel összefüggő példákat, szakmai üzeneteket – szakértők közreműködésével- sikerült a rádiós és internetes szakmai sajátosságoknak megfelelően feldolgoznunk.

10 rádióműsor készült el és került adásba. A műsorokat a hét végi műsorrendbe is beszerkesztettük , így az ismétléssel újabb hallgatókat sikerült elérni, ezzel is növelve a program hatékonyságát. A sorozatot népszerűsítő **promóciós szpot** mindösszesen 60 alkalommal került sugárzásra.

A Program további, hozzáadott értékeleit is színvonalasan megvalósítottuk így a műsorokat **real audióban** lehetett hallgatni az **Interneten** is. Elérhetőség www.gazdasagradio.hu.

Újszerűség volt, hogy az adásokat követően **egy önálló** –kizárólag e témakörre összpontosító- **földali modul került fejlesztésre és kialakításra** „**Versenyben a versenyért**” címmel, ahol valamennyi téma recenziója írásban az internetre felkerült és az egyes hanganyagokat utólag is meg lehet hallgatni igen jó minőségben. E modul jelenleg is működik.

A hallgatói és internetes látogatói érdeklődésre tekintettel **célszerűnek látszik** a Program folytatása mind rádió műsor-sorozat, mind pedig internes megjelenés formájában, mert a tapasztalatok bizonyítják, hogy a piaci verseny szereplőinek körében fontos szemléletformáló hatást lehet elérni **komplex kommunikációs módszerek** alkalmazásával. A szemléletváltás pedig elengedhetetlen a verseny társadalmi elfogadottságának, a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának emelése szempontjából.

3. **Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?**

A műsorsorozatban az alábbi témák, határozatok és a szemléletformálás szempontjából fontos jogesetek kerültek feldolgozásra a jelzett vezetők, riportalanyok, szakértők közreműködésével:

25/1

- A GVH tevékenysége. „Versenyben a versenyért.”.Tendenciák, eljárások, a Versenyhivatal szerepe a verseny tisztaságában, a fogyasztók kiszolgáltatottságának csökkentésében. (Nagy Márta a GVH elnökhelyettese)
- Vj-129/2007 Raiffeisen-rugalmas lakáshitel (Grimm Krisztina, Fogyasztóvédelmi Iroda)
- Vj-120/2007 TESCO-készlethiányos ügyek (Györki Gizella, Fogyasztóvédelmi Iroda)
- Vj-176/2007 Vodafone- mobil internet (Basa Andrea, Fogyasztóvédelmi Iroda)
- Vj-209/2007 Crystal Institute- egészségre ható készítmények (Szücs Dóra, Fogyasztóvédelmi Iroda)
- Vj-163/2007 Euro Credit- fogyasztói csoportok (Grimm Krisztina, Fogyasztóvédelmi Iroda)
- Engedélyezett összefonódások- MédiaLog, Simens-Audiorex, Generali-Váci utca Center (Bodócsi András, a Versenytanács tagja)
- Mikor tiltott az árukapcsolás?-avagy a GVH erőfölénnyel való visszaélést vizsgáló legutóbbi ügyeinek tapasztalatai a távközlési szektorban (Kovács Anita, irodavezető, Hálózatos Ágazatok Irodája)
- Szakmai szervezetek által ajánlott árak: minimum ár, fix ár, maximum ár. Könyvek, gyógyszerek, orvosi szolgáltatások. (Torjákné Amberger Teréz, irodavezető, Termelő és Szolgáltató Ágazatok Irodája)

- Kötelezettségvállalások a versenyfelügyeleti eljárásokban: TESCO / FHB stb. (Torjáné Amberger Teréz, irodavezető, Termelő és Szolgáltató Ágazatok Irodája)

Ezen anyagok kerültek feldolgozásra és bemutatásra az interneten is.

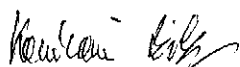
A Programban résztvevők tudományos előmenetelét a többszörös nyilvánosság –a maga eszköztárával- biztosította.

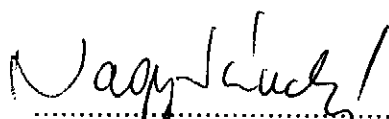
4. **Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!**

A Program megvalósítása az eredeti terveknek megfelelően megtörtént, a programot hiánytalanul megvalósítottuk

5. **Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!**

Kelt: Budapest, 2008. október 14.


.....
Szakmai felelős aláírása


.....
Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása

Műsor - Hang Kft.
1133 Budapest
Váci út 78/b.