

**ZÁRÓBESZÁMOLÓ**  
**- részletekben történő támogatás esetére -**

**Pályázati eljárás száma:** VKK/4/2009

**Program neve:** "Vidékre hangolva" - Oktatási programsorozat gazdálkodó szervezeteknek

**A támogatási szerződés száma:** AL/1727/2009.

**Kedvezményezett neve és székhelye:** Fogyasztói és Betegjogi Érdekvédelmi Szövetség (FÉBÉSZ) 5100 Jászberény, Tóth János u. 14/A

**Szakmai felelős neve:** dr. Baran Alexandra

**A Program befejezésének határideje:** 2010. június 30.

**A Program befejezésének tényleges időpontja:** 2010. június 30.

**A Támogatás összege:** 1.630.000 Ft

**1. Mutassa be a Program megvalósításának menetét, főbb lépéseit!**

A program első hónapjában elkészítettük a projekthez tartozó több mint 2 év terjedelmű oktatási anyagot, valamint a tesztsort. Az oktatási anyagot elektronikus formában is biztosítottuk a résztvevőknek, hogy azt továbbítani tudják a képzésen részt nem vett kollégáiknak. Az oktatási anyagban nem szereplő fogyasztóvédelmi kérdésekben korábban elkészült kiadványainkat biztosítottuk a résztvevőknek.

A program négy hónapjában összesen nyolc alkalommal tartottunk öt órás fogyasztóvédelmi képzést gazdálkodó szervezeteknek (üzletláncoknak, ügyfélszolgálati irodák munkatársainak, kereskedelmi és iparkamarák munkatársainak, tagjainak) vidéken. A résztvevők számára valamennyi alkalommal ellátást biztosítottunk.

2010. február 24. és 2010. február 25-én a Zala megyei Kereskedelmi és Iparkamara épületében zajlott a képzés. Az oktatási alkalmat a Zala Megyei Hírlap Kamarai mellékletében hirdette meg a kamara, illetve a kamarai tagoknak célzottan meghívók készültek és kerültek postázásra.

2010 februárjában több áruházláncot kerestünk meg azzal, hogy fogyasztóvédelmi képzést szerveznék részükre. A CORA áruházakkal a jelentkezők nagy számának eredményeképp 4 oktatási napot tartottunk különböző vidéki helyszíneken.

2010. március 19-én a miskolci CORA áruház különtermében.

2010. április 20-án a debreceni CORA áruház különtermében.

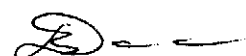
2010. április 22-én a törökbálinti CORA áruház különtermében.

2010. április 29-én a fóti CORA áruház különtermében.

A program utolsó hónapjában (május) két alkalommal tartottunk öt órás fogyasztóvédelmi képzést gazdálkodó szervezeteknek (üzletláncoknak) vidéken.

2010. május 19-én az ALDI biatorbágyi központjában zajlott a képzés. 2010. május 31-én a CORA budakalászi áruházában oktattunk.

**2. Összegezze és értékelje a Program eredményeit!**



A program első hónapjában elkészítettük a projekthez tartozó oktatási anyagot, valamint tesztsort. Az oktatási anyagot elektronikus formában is biztosítottuk a résztvevőknek, hogy azt továbbítani tudják a képzésen részt nem vett kollégáiknak.

A program három hónapjában hat alkalommal tartottunk öt órás fogyasztóvédelmi képzést gazdálkodó szervezeteknek (üzletláncoknak, ügyfélszolgálati irodák munkatársainak) vidéken. A résztvevők számára valamennyi alkalommal ellátást biztosítottunk.

A megvalósult programok és a résztvevők száma a mellékelt jelenléti ív alapján:

2010. február 24. Zala megyei Kereskedelmi és Iparkamara – 31 fő

2010. február 25-én Zala megyei Kereskedelmi és Iparkamara –19 fő

2010. március 19-én a miskolci CORA áruház – 28 fő

2010. április 20-án a debreceni CORA áruház – 29 fő

2010. április 22-én a törökbálinti CORA áruház – 51 fő

2010. április 29-én a fóti CORA áruház – 29 fő

2010. május 19. – ALDI központ, Biatorbágy – 10 fő

2010. május 31. – CORA üzletlánc budakalászi áruháza – 30 fő

A programok során a résztvevők a következő témákban hallhattak előadást:

A fogyasztóvédelem intézményrendszere, hatósági és önkormányzati fogyasztóvédelem, fogyasztóvédelmi hatóságok, fogyasztóvédelmi igényérvényesítés, szavatosság, jótállás, minőségi kifogások szabályszerű intézése, a gazdasági verseny szerepe a fogyasztóvédelemben, a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat, a fogyasztók tájékoztatása, az élelmiszerek jelölése.

A programok során teszt kitöltésére is sor került.


Az esemény sikerének kulcsaként három tényezőt emelnénk ki.

Egyrészt, hogy az áruházaknak, helyi vállalkozóknak nem kellett Budapestre utaznia és utaztatnia kollégáit, hanem az előadók utaztak vidékre.

Másrészt, az előadások interaktívak voltak, minimum másfél-két órát tett ki a konkrét esetek megvitatása, kérdés –felelet/javaslat/értékelés formájában. Szinte minden alkalommal a meghívóhoz képest hosszabb időszakot kellett biztosítanunk a kérdések megvitatására, főleg a törökbálinti oktatáson, valószínűleg a résztvevők nagy létszáma miatt.

Harmadrészt, a résztvevők viszonylag kis létszámú jelenlétében megtartott program (kb. 30 fő megjelenése alkalmanként) biztosította az interaktív, nem konferencia-jellegű oktatást.

A programról kétszer tudósítottunk a Teszt plussz magazin hasábjain.



### **3. Kérjük, mutassa be, hogy a program (tevékenység) hogyan járul hozzá a VKK – pályázati célkitűzésekben is megfogalmazott – céljainak megvalósításához!**

Álláspontunk szerint, szakmai tevékenységünkkel elősegítettük a magyarországi és az európai közösségi versenykultúra, illetve tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztését és terjesztését, így a fogyasztóknak és a piaci verseny más szereplőinek, vagy a jogalkotóknak és a jogalkalmazóknak a versennyel, illetve a fogyasztóvédelmi- és versenyszabályokkal kapcsolatos tájékozottságának növelését azzal, hogy a pályázati tevékenység megvalósításával nem csak a budapesti gazdálkodó szervezetekhez, hanem a vidékiekhez is eljutottak a fogyasztóvédelmi, versenyjogi ismeretek.

A programunk megjelent a Teszt plussz magazinban, ezért széles körhöz eljutott maga az oktatási lehetőség.

A fogyasztói döntéshozatal védelmét támogattuk azzal, hogy a gazdálkodó szervezetek megismertették a jogszabályi előírásokat, összegyűjtjük a náluk előforduló gyakori panaszokat.

Megvalósítottuk azt a fogyasztóvédelmi politikában is megjelenített jogalkotói célt, miszerint a fogyasztóvédelmet be kell vonni az oktatásba.

### **4. Sorolja fel a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.!**

A program első hónapjában elkészítettük a projekthez tartozó oktatási anyagot, valamint tesztsort.

A programok során a résztvevők a következő témákban hallhattak előadást:

A fogyasztóvédelem intézményrendszere, hatósági és önkormányzati fogyasztóvédelem, fogyasztóvédelmi hatóságok, fogyasztóvédelmi igényérvényesítés, szavatosság, jótállás, minőségi kifogások szabályszerű intézése, a gazdasági verseny szerepe a fogyasztóvédelemben, a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat, a fogyasztók tájékoztatása, az élelmiszerek jelölése.

A pályázati kiírás tárgya részben a fogyasztók jogainak érvényesítésével, illetve a fogyasztókat érintő jogvitás helyzetek rendezésével kapcsolatos munka (tanácsadás, tájékoztatás) elősegítése. A pályázat keretében megvalósított tevékenység a fogyasztók érdekeinek képviselését és érvényesítését mozditja elő.

Összesen négy oktató/előadó vett részt a pályázat megvalósításában, és annak meghirdetésében. A program lehetőséget nyújtott arra, hogy közvetlenül megismerjük mind a kisebb, mind a nagyobb vállalkozások fogyasztóvédelmi szemléletét, problémás eseteit és ezeket felhasználjuk a fogyasztói érdekvédelmi és érdekvédelem előmozdító tevékenységünk során.



5. Összesítve mutassa be a Program végrehajtásának költségeit!

	Igényelt támogatás összege
<b>Bér- és bérjellegű kifizetések összesen</b>	1.530.000 Ft
- munkabér és járulékai	
- megbízási díj, tiszteletdíj (stb.) és járulékai	1.530.000 Ft
<b>Dologi kiadások összesen</b>	
- ételmeztér	100.000 Ft
<b>Egyéb, máshová be nem sorolható költségek<sup>1</sup></b>	
<b>Összesen<sup>2</sup></b>	1.630.000 Ft

Kelt: 2010. június 30.



.....  
Kedvezményezett (képviselőjének  
cégszerű) aláírása

FOGYASZTÓI ÉS BETEGJOGI  
ÉRDEKVEDELMI SZÖVETSÉG  
5100 Jászberény, Tóth János u. 14/A.  
Adószám: 18122875-1-16

<sup>1</sup> Megjelölve azt is, hogy milyen jellegű egyéb költségek kerülnének elszámolásra.

<sup>2</sup> Meg kell egyeznie a pályázati program (tevékenység) megvalósításának várható összes költségével, illetve az igényelt támogatás összegével.