

## SZAKMAI BESZÁMOLÓ

**Pályázati eljárás száma:** VKK/7/2006

**Program neve:** Verseny és Fogyasztó c. fogyasztóvédelmi tájékoztató megjelentetése a „FOGYASZTÓVÉDELEM” c. szaklapban

**A támogatási szerződés száma:** AL/0107/2008.

**Kedvezményezett neve:** Kereskedelmi Sajtóügynökség Kft.

**Szakmai felelős neve:** Dr. Dékány Sándor

**A Program befejezésének határideje:** 2008. október 31. (a 8. lapszám megjelenése miatt december 12.)

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik.<sup>1</sup> □

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

- A Fogyasztóvédelem c. szaklap mellékleteként jelent meg 2008. február, április, május, június, augusztus, október első felében a „Verseny és Fogyasztó” című GVH Versenykultúra Központ fogyasztóvédelmi tájékoztatója, a további megjelenés időpontjai november és december első fele. A szaklap és szerves részeként a 4 oldalas tájékoztató 4200 példányban eljutott a hatósági fogyasztóvédelem országos szervezetéhez, a régiós központokba, a területi felügyelőségekre, a civil szervezetekhez, a megyei jogú városok önkormányzatához, az országos kamarákhoz, érdekképviselőkhöz, a társhatóságokhoz, számos ügyészre, bíróságra, országos hatáskörű szervezethez, a parlamenti politikai pártok és a kormányzati szervek e témában illetékes szakértőihöz, valamint több felsőfokú oktatási intézménybe.

- A kiadvány szerkesztésében és a szakmai anyagok összeállításában közreműködtek a GVH Versenykultúra Központ és a GVH Fogyasztóvédelmi Irodájának munkatársai (Basa Andrea, Bauer Magdolna, Szoboszlai Izabella, Hódyné Sütő Sarolta, Karádi Csaba, Bucsi Ildikó, Györki Gizella, Sülecz Aranka, dr. Mándicsné dr. Szél Virág).

- 2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!**

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

- A szaklapban megjelenő „Verseny és Fogyasztó” c. szakmai tájékoztató jól szolgálta a média célközönségét (fogyasztók, a piaci verseny szereplői, jogalkotók, jogalkalmazók). A mellékletekben közölt információk hozzájárultak a célközönség versenyvédelmi szabályokkal kapcsolatos tájékoztatásához, a versenypolitika, a versenyvédelem elméleti és konkrét gyakorlati megismeréséhez, a verseny- és fogyasztóvédelmi hatóságok együttműködéséhez,

<sup>1</sup> Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelem szerűen kitölteni.

a kölcsönös információk közkinccsé tételéhez. Ebből a szempontból fontos, hogy a melléklet szakmai anyagai között szerepelt számos versenytanácsi iránymutató döntés, illetve a legjelentősebb bírságkiszabással járó ügyek közzététele.

- A tapasztalatok azt bizonyítják – éppen a hatékonyabb információáramlás érdekében –, célszerű lenne 2009-ben is a GVH és e média közötti együttműködés folytatása, a kiadvány példányszámának növelése, illetve a melléklet terjedelmének 4-ről 8 oldalra történő bővítése.

**3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?**

- A „Verseny és Fogyasztó” c. mellékletben megjelent szócikkek témái:

- 2008/január-február: Versenyhatóság a fogyasztókért
- 2008/március-április: A távközlési szektorban alkalmazható hűségnyilatkozatról; Hiányos tájékoztatás a szolgáltatások lényeges tulajdonságairól
- 2008/május: A kötelezettségvállalás intézményéről
- 2008/május-június: Versenyjogi gondolatok az e-reklámról
- 2008/július-augusztus: Étrend kiegészítők a verseny-felügyeleti eljárások tükrében
- 2008/szeptember-október: Új fogyasztóvédelmi szabályozás szeptember 1-jétől; Csapdák üdülési jog vásárlásakor; Tipikus megtévesztés-becsalogató reklámok

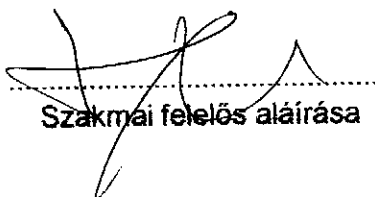
**4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!**

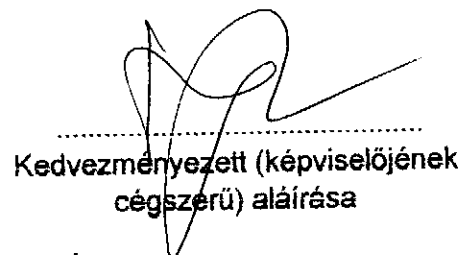
- A „Verseny és Fogyasztó” c. fogyasztóvédelmi melléklet megjelent számai csatolva.

**5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!**

- Mivel 2008-ban második alkalommal került sor a „Verseny és Fogyasztó” c. fogyasztóvédelmi melléklet megjelentetésére, a célcsoport reális értékeléséhez folyamatosan legalább további egy esztendei megjelenés indokolt.

Budapest 2008. október 28.

  
Szakmai felelős aláírása

  
Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása

Kereskedelmi Sajtóügynökség  
KFT