

2012

JAN 30.

Intézkedésre kijelölt szerv, egység

F8 Helyi Képzés

Iktatószám:

AL-2655-006/2010

Erkeztető szám:

728

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Érk. 2012 JAN 30.

2. sz. melléklet

Pályázati kiírás száma: GVH VKK/3/2010**Program elnevezése:** Versenyjogi kutatás és a Magyar versenyjog Európában című könyv 500 példányban történő megjelentetése**A támogatási szerződés száma:** AL/2655-006/2010.**Kedvezményezett neve:** HVG-ORAC Lap- és Könyvkiadó Kft.**Szakmai felelős neve:** dr. Gábor Zsolt**A Program befejezésének határideje:** 2012. január 15.A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!

A Program megvalósításának a támogatási szerződésben rögzített határideje eredetileg 2011. október 30. napja volt. Ugyanakkor, mivel a projekt megvalósítása során megkezdődött az Európai Unió Bizottsága által 2010-ben a vertikális csoportmentesítés területén elfogadott új rendeleteknek (melyek az általános csoportmentesítés, a gépjármű ágazat, a biztosítási ágazat, a szakosítási megállapodások, valamint a kutatás-fejlesztés területét érintik) megfelelő hazai jogszabályok előkészítése, ill. elkészült ezek végleges tervezete, 2011. szeptember 1. napján határidő-hosszabbítási kérelmet terjesztettünk elő. Ennek indoka az volt, hogy a Program szakmai értékét jelentősen növelné, ha a Program eredményeként létrejövő könyv már az új szabályozást dolgozná fel, ami viszont az eredeti határidőn belül nem lett volna lehetséges. Kérésünknek megfelelően a GVH VKK a Program befejezésének határidejét **2012. január 15. napjára** módosította (Isd, a 2011. szeptember 6. napján kelt támogatási szerződés-módosítást).

A határidő-módosításnak megfelelő időbeli csúszással a Program a szakmai tervben foglalt ütemezés szerint valósult meg. A támogatási szerződés aláírását követően megtörtént a munkaterv egyeztetése valamint a szükséges szerződések megkötése, majd 2011 októberében a kutatás befejeződött, és a Program résztvevői elküldték írásos anyagaikat a Program eredményeként létrejövő könyv szakmai szerkesztőjének. Ezt követően a Kiadó megkapta a kész kéziratot, és megkezdődött annak kiadói szerkesztése, a tipografizálás, a tördelés, majd a korrektúrafordulót és a végső javításokat követően megtörtént a nyomdai megvalósítás. A Program eredményeként létrejövő mű (melynek munkacíme „Magyar versenyjog Európában” volt, végleges címe pedig „**Magyar Versenyjog**” lett) a módosított befejezési határidőn belül, **2012. január 13. napján** 500 példányban elkészült.

A könyv szerzői a szakmai tervnek megfelelően az alábbi szakemberek voltak:

- Dr. Balogh Virág;
- Dr. Nagy Csongor István;

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

- Dr. Pázmándi Kinga;
- Dr. Verebics János;
- Dr. Zavodnyik József.

A szerzők munkáját szakmai szerkesztőként Dr. Pázmándi Kinga fogta össze. A könyv felelős szerkesztője, egyben kiadói program-koordinátora dr. Gábor Zsolt volt.

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból

A Program során végzett kutatás eredményeként létrejött mű a hazai versenyjog aktuális kérdéseit elemzi, az egységes versenyjog összetett kapcsolódási pontjait, összefüggéseit horizontálisan vizsgálja, emellett a 2008-as szabályozási fordulatot piaci szemlélettel tárgyalja. A mű továbbá az elméleti kérdéseket gyakorlati összefüggésben, a legfrissebb szabályozási környezetet bemutatva elemzi. A kutatás végzői és egyben a Program eredményeként megjelentetett mű szerzői a tudományos és szakmai közélet szakjogi részterületeinek jegyzett képviselői.

- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben

A Program eredményeként létrejött könyv a szakmában elismert szerzők által írt, hiánypótló munka, tekintettel arra, hogy jelenleg az egységes versenyjog összetett kapcsolódási pontjait, összefüggéseit horizontálisan tárgyaló átfogó és a 2008-as szabályozási fordulatot piaci szemlélettel tárgyaló korszerű munka nincs a magyar szakkönyv piacon. A könyv továbbá a legfrissebb szabályozási környezetet tekinti át, az elméleti kérdéseket gyakorlati összefüggésben elemezve, így hozzájárul a versenyjoggal, versenypolitikával kapcsolatos magyarországi elméleti és empirikus ismeretek gyarapodásához, javulásához és finomodásához. A mű a joggyakorlat, az adott területen tevékenykedő jogász szakemberek valamint a piaci szereplők számára is jelentős segítséget nyújtó, hasznos szakkiadvány.

A fentiek alapján a Program a kutatás megvalósításával, valamint a kutatás eredményének megjelentetésével hozzájárul a versenyjog és a versenypolitika, ill. az e területek kérdéseivel foglalkozó magyarországi tudományos és közélet fejlődéséhez, valamint elősegíti a versenykultúra fejlesztését és terjesztését, vagyis nagymértékben kapcsolódna a Versenykultúra Központ általános célkitűzéseinek megvalósításához.

- újszerűség bemutatása

A Program eredményeként megszületett könyv újszerűségét alapvetően az adja, hogy az egységes versenyjog összetett kapcsolódási pontjait, összefüggéseit horizontálisan tárgyaló átfogó és a 2008-as szabályozási fordulatot piaci szemlélettel tárgyaló korszerű munka nincs a magyar szakkönyv piacon. Külön kiemelendő, hogy a mű feldolgozza a hírközlési szektor versenyjogi szabályozásának legújabb fejleményeit is, valamint, hogy a csoportmentességek hazai rendszerét az e tárgykörben született legfrissebb jogszabályokat [a szakosítási megállapodások egyes csoportjainak a versenykorlátozás tilalma alóli mentesítéséről szóló 202/2011. (X. 7.) Korm. rendelet, a biztosítási megállapodások egyes csoportjainak a versenykorlátozás tilalma alóli mentesítéséről szóló 203/2011. (X. 7.) Korm. rendelet, a gépjármű utópiacra vonatkozó megállapodások egyes csoportjainak a versenykorlátozás tilalma alóli mentesítéséről szóló 204/2011. (X. 7.) Korm. rendelet,

a vertikális megállapodások egyes csoportjainak a versenykorlátozás tilalma alóli mentesítéséről szóló 205/2011. (X. 7.) Korm. rendelet valamint a kutatási és fejlesztési megállapodások egyes csoportjainak a versenykorlátozás tilalma alóli mentesítéséről szóló 206/2011. (X. 7.) Korm. rendelet] alapul véve mutatja be.

- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)

A kiadvány a legfrissebb szabályozási környezet áttekintését nyújtja, és várhatóan hosszú ideig megfelel majd a szabályozási környezetnek. Mindazonáltal, a szabályozási háttér megváltozása esetén a mű megfelelő átdolgozással, kiegészítéssel alkalmas lenne a változások követésére is.

- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A szabályozási környezet elemzése a versenykultúra emelésének, valamint a szabályok jogtudatba emelésének sikeres eszköze lehet. A mű mind a jogász szakembereket, mind pedig a piaci szereplőket képes megfelelően orientálni.

Megemlítenő továbbá, hogy a 2010-ben, a fogyasztóvédelem-és reklámjog aktuális összefüggéseiről megjelent, a jelen mű szerzőinek hangsúlyos közreműködésével született önálló kötet (Magyar fogyasztóvédelmi- és reklámjog, HVG-ORAC, Budapest 2010) a Program eredményeként létrejött mű megírásának szervezési alapját képezi. A „Magyar versenyjog” c. könyv megjelentetésével a két kötet az adott jogterület igényes, a versenykultúra kialakításában jelentős szerepet játszani képes, egységes szemléletű és teljes körű szakirodalmi bázisát jelenti.

- 3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?**

A Program eredményeként megjelent a „Magyar versenyjog” címet viselő mű, melynek 50 példányát a támogatási szerződésben tett vállalásunknak megfelelően a GVH VKK részére a jelen beszámolóval együtt átadtuk. Emellett a támogatási szerződésnek megfelelően a kiadvány egy további példányát csatoljuk a jelen szakmai beszámolóhoz.

A Programmal kapcsolatban tanulmányok, kiadványok, publikációk, előadások még nem születtek.

- 4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!**

Az 1. pontban írtak szerint a Program megvalósításának határideje módosításra került 2012. január 15. napjára. A módosított határidőnek megfelelően a Program megvalósítása újrastrukturált munkaterv szerint zajlott, a Program pedig határidőben befejeződött, és a Program eredményeként létrejött, „Magyar versenyjog” c. könyv 500 példányban megjelent.

A Program megvalósítása során a szakmai tervtől való lényegében egyetlen eltérés az volt, hogy a könyv pályázat szerinti munkacíme („Magyar versenyjog Európában”) végül „Magyar versenyjog”-ra változott. A változtatásra a mű anyagának véglegesítését követően került sor, mivel a Program résztvevői úgy ítélték meg, hogy a rövidebb új cím jobban kifejezi a mű tartalmát (mely tartalom természetesen nem tér el a szakmai tervben rögzítettektől).

A Program eredményként létrejött mű tartalma – apróbb módosításoktól eltekintve – az eredeti szakmai tervnek megfelel, a mű az alábbi tartalommal készült el:

Bevezető tanulmány – A magyar versenyjog Európában

1. szabályozás-rendszertani modellalkotás alapvető összefüggései a versenyjogban
 - 1.1. Verseny és jog – Uniós és tagállami szemszögből
 - 1.2. A tisztességtelen verseny és az Unió joga
 - 1.3. Antitröszt jog, állami támogatások jogi integrációja és Magyarország
 - 1.4. Szervezeti-eljárási modellek Európában
 - 1.4.1. A közigazgatási modell
 - 1.4.2. A kontradiktórius, bírósági igazságszolgáltatási modell
 2. A magyar versenyjogi szabályozás rendszere
 - 2.1. A tisztességtelen verseny elleni jog és érintkező területei
 - 2.1.1. A versenytársi sérelmek
 - 2.1.2. A fogyasztói döntések versenyvédelme
 - 2.2. Az antitröszt jogunk szabályozási rendszere
 - 2.2.1. Kartelljog
 - 2.2.2. A domináns piaci pozíciós (a gazdasági erőfölény) versenyjogi kontrollja
 - 2.2.3. Fúziókontroll
 - 2.4. versenyjog fórumrendszere, a versenyhivatali eljárás
- Fontosabb jogszabályok jegyzéke

I. Rész

A magyar versenytörvény általános szabályai

1. Fejezet A versenytörvény (Tpv.) hatálya
 - 1.1. A Tpv. személyi hatálya
 - 1.2. A Tpv. tárgyi hatálya
 - 1.3. A Tpv. területi hatálya
 - 1.4. Külön törvény eltérő rendelkezése
2. A közösségi versenyjog alkalmazása
2. Fejezet A tisztességtelenverseny elleni jog szabályozási rendszere
 1. A tisztességtelen verseny elleni jog rövid fejlődéstörténete
 2. A tisztességtelen verseny elleni jog hazai szabályozásának hatályos rendszere
 3. A generálklauzula
 - 3.1. A hatályos szabályozási modell történeti előzményei
 - 3.2. A z 1996-ban hatályba lépett Tpv. – a fejezeti generálklauzula
 - 3.3. A tisztességtelenség fogalma
 - 3.4. A gazdasági tevékenység fogalma
 - 3.5. A fogyasztóvédelmi jogalkotás újabb fejleményeinek következményei

II. RÉSZ

A tisztességtelen verseny elleni jog hatályos rendszere

1. Fejezet: A versenytársi sérelmek

1. hírnévrontás
 - 1.1. jó hírnév sérelme, befeketítés – a hírnévrontás
 - 1.2. jó hírnév alkotmányos védelme
 - 1.3. hírnévrontás hatályos szabályozása
 - 1.3.1. jó hírnév és a hitelképesség fogalma
 - 1.3.2. lehetséges jogsértő személye
 - 1.4. A jó hírnév megsértésének, veszélyeztetésének egyes módjai
 - 1.4.1. Valótlan tény állítása, híresztelése és a „ferdítés”
 - 1.4.2. Valós tény nem jogsértő közlése
 - 1.5. A jó hírnév védelme a polgári és a büntetőjogban
 2. Az üzleti titok védelme
 - 2.1. A z üzleti titok fogalma
 - 2.3. A z üzleti titok jogosult általi titokban tartása
 - 2.4. A z üzleti titok megsértése
 - 2.5. Tisztességtelenség
 - 2.6. A z üzleti titok megsértője
 - 2.7. A z üzleti titok megszerzése egy bizalmi viszonyban vagy üzleti kapcsolatban álló személy közreműködésével
 - 2.8. A z üzleti titok jogosulatlan felhasználása
 - 2.9. A z üzleti titok közzétele, illetve nyilvánosságra hozatala
 - 2.10. A z üzleti titok polgári jogi és büntetőjogi védelme
 3. A bojkottfelhívás
 - 3.1. A bojkott szereplői és lehetséges formái
 - 3.2. Szándékosság, célzat
 - 3.3. Tisztességtelenség
 4. szolgai utánczás, a jellegbitorlás
 - 4.1. Az érintett konkurens vállalkozások
 - 4.2. Az áru szolgai utánczása
 - 4.3. Az utánczott áru jellegzetes külső és belső tulajdonságai
 - 4.4. Az utánczott áru ismertsége, és az összetéveszthetőség
 - 4.5. Az elnevezésre, a jelölésre vonatkozó szolgai utánczás
 - 4.6. Jellegbitorlás és iparjogvédelem
 - 4.7. Jellegbitorlás és büntetőjogi védelem
 - 4.8. Jellegbitorlás és szabálysértési jog
 5. A versenyztetés tisztaságának megsértése
 6. Jogkövetkezmények, szankció a versenytársi sérelmek körében
 - 6.1. A jogsértővel szembeni igények
 - 6.2. Az üzleti titok és a szolgai utánczás tilalmának megsértése esetén alkalmazandó különleges szabályok
 - 6.3. Bírság kiszabása a bíróság által
 - 6.4. Elévülés
2. Fejezet Az üzleti döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma
1. Az üzleti döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma
 2. A GVH kapcsolódó joggyakorlata 2008 előtt
 3. A 2008-as átfogó módosítás következményei
 - 3.1. A kereskedelmi gyakorlat, a reklám és a tájékoztatás
 - 3.2. Egyéb, kapcsolódó jogszabályi rendelkezések
 - 3.3. A GVH gyakorlata 2008 után a Grt. és a Tpv. III. fejezete körében
4. Összehasonlító reklám
- 4.1. Az összehasonlító reklámra vonatkozó jogi háttér
 - 4.2. Az összehasonlító reklám közgazdaságtani háttere
 - 4.3. A GVH joggyakorlata az összehasonlító reklámok területén 2008 előtt és után

III. Rész Antitrösztjog

1. Fejezet A versenykorlátozások jogának néhány általános összefüggése

1. Általános fogalmak

1.1. A vállalkozáscsoport mint a versenyjogi anyagi jogi szabályok címzettje

1.1.1. A vállalkozáscsoport meghatározása a versenyjogban

1.1.2. A vállalkozáscsoport figyelembevétele a magatartás versenyjogi értékelése során

1.1.3. Betudás: az anyavállalat felelősségre vonása a leányvállalat magatartása miatt

1.1.4. Jogutódlás

1.1.5. A bírság összegének meghatározása

1.2. A verseny arénája: az érintett piac

2. Fejezet Kartelljog – versenykorlátozó megállapodások

1. A kartelljogi szabályozás modellje

2. Általános kartelltilalom

2.1. A „megállapodás” fogalma

2.1.1. Szűk értelemben vett megállapodások

2.1.2. Összehangolt magatartás

2.1.3. Vállalkozások társulása által hozott döntés

2.2. Versenyellenesség (a verseny megakadályozása, korlátozása, torzítása)

2.2.1. Versenyellenes cél vagy hatás

2.2.2. A versenyellenesség inherens korlátai

2.3.1. Csekély jelentőségű megállapodások

3. Mentésülés (mentesség)

3.1. Egyedi mentesség

3.2. A csoportmentesítés rendszere – csoportmentességi rendeletek

3.2.1. Horizontális csoportmentességi rendeletek

3.2.1.1. Szakosítási csoportmentességi rendelet

3.2.1.2. Kutatási-fejlesztési csoportmentességi rendelet

3.2.2. Vertikális megállapodásokra vonatkozó csoportmentességi rendeletek

3.2.2.1. Általános vertikális csoportmentességi rendelet

3.2.2.2. Technológia-átadási csoportmentességi rendelet

3.2.3.3. A gépjármű utópiacra vonatkozó csoportmentességi rendelet

3.2.3. Ágazati csoportmentességi rendelet: a biztosítási csoportmentességi rendelet

3. Fejezet A gazdasági erőfölénnyel való visszaélés

1. gazdasági erőfölénnyel való visszaélés a magyar versenyjogban

1.1. A gazdasági erőfölény fogalma, az erőfölény fennállásának vizsgálata

1.2. A visszaélés mint tényállási elem

2. A z erőfölénnyel való visszaélés leggyakoribb esetei

2.1. Túlzó árazás (túlárzás)

2.1.1. Költség- és nyereségszámítás

2.1.2. Összehasonlító elemzések

2.1.3. Térbeli/területi összehasonlítás

2.1.4. Időbeli/történeti összehasonlítás

2.1.5. Ügyfélkör-összehasonlítás

2.2. Szerződéskötéstől való indokolatlan elzárkózás

2.3. Árukapcsolás

2.4. Felfaló árazás

2.4.1. A felfaló árazás elemzése a joggyakorlatban

2.4.2. Többtermékes vállalatok tevékenységének elemzése – hosszú távú átlagos határkölségteszt

2.4.3. Veszteségellensúlyozás (recoupment) megítélése a joggyakorlatban

2.5. Az árprés, és annak megítélése a joggyakorlatban

4. Fejezet Fúziókontroll

1. Fúziókontroll – a vállalkozások összefonódásának engedélyezése

2. A versenyjogi vizsgálat rendszere

3. Engedélyköteles-e a tranzakció?

3.1. Létrejött-e összefonódás?

3.2. Árbevételi küszöbök számítása

4. Az engedélykérési kötelezettség címzettje és határideje

5. Milyen jogkövetkezményei vannak az engedélyeztetés elmaradásának?

6. Van-e helye egyszerűsített eljárás lefolytatásának?

7. Milyen szempontjai vannak a teljes körű (részletes) fúziós vizsgálatnak?

8. Orvosolhatják-e a felek az esetlegesen felmerülő versenyaggályokat (feltételek és kötelezettségvállalások felajánlása)?

9. Kapcsolódó (járulékos) korlátozások

IV. Rész

A Gazdasági Versenyhivatal jogállása és eljárása

1. Fejezet A versenyfelügyeleti eljárás alapvonalai

1. A versenyfelügyeleti eljárás szerkezete és szakaszai

1.1. Vizsgálat

1.2. A Versenytanács eljárása

1.3. Az utóvizsgálat

2. Jogorvoslat – A Versenytanács határozatának bírósági felülvizsgálata

3. A kötelezettségvállalásról

4. A Gazdasági Versenyhivatal vizsgálati jogosítványai

5. A versenyfelügyeleti eljárás sajátosságai antitröszt ügyekben

5.1. versenyfelügyeleti eljárás megindítása

5.2. z adatátadást bőkezű jutalmakkal motiváló jogintézmények: a hallgatás falának áttörése

5.2.1. Engedékenységi politika

5.2.2. Feljelentői díj

2. Fejezet: A Tpvt. szankciórendszere

1. Tpvt. megsértésének szankciói

1.1. Bírság

1.2. Magánjogi szankciók

1.3. Közbeszerzési jog jogkövetkezmények

1.4. Büntetőjogi szankció

V. Rész

A hírközlési szektor versenyjogi szabályozásának újabb fejleményei

1. A nagykereskedelmi erőfölény problémája a hírközlési szektorban és versenyjogi kezelési lehetőségei

2. Az Eht. 2011. évi Novellájával érintett fő szabályozási területek

3. A jelentős piaci erő, mint gazdasági és jogi fogalom

4. Piacelemzés, piacazonosítás, piacmeghatározás

5. A funkcionális szétválasztás követelménye

6. A jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatókra vonatkozó egyéb szabályok

7. Egyeztetés az Európai Bizottsággal, a BEREC-kel és a tagállami elektronikus hírközlési szabályozó hatóságokkal
8. A jelentős piaci erő vizsgálata az NMHH gyakorlatában
9. Az alkalmazott kötelezettségek kiválasztása – konkrét beavatkozás a versenyviszonyokba
10. Összegzés

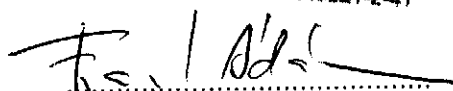
5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Jelenleg ilyen értékelés még nem áll rendelkezésünkre.

Kelt: Budapest, 2012. január 27.


.....
Szakmai felelős aláírása

HVG-ORAC
Lap- és Könyvkiadó Kft.
1137 Budapest, Radnóti u. 2.
Adószám: 10849321-2-41


.....
Kedvezményezett (képviselőjének
cégszerű) aláírása