

**SZAKMAI BESZÁMOLÓ**

Eh. 2010. okt. 18.

**Pályázati kiírás száma:** VKK\_1\_2009**Program elnevezése:** Sikeressé tesszük – üzleti lehetőségek kis- és középvállalkozások számára**A támogatási szerződés száma:** AL/123-001/2010; előzménye: AL/1644/2009**Kedvezményezett neve és székhelye:** Napi Gazdaság kiadó kft. 1035 Budapest, Csata utca 32**Szakmai felelős neve:** Madarász János**A Program befejezésének határideje:** 2010. 3. negyedév**A Program befejezésének tényleges időpontja:** 2010. szeptember 28.**A Támogatás összege:** 3 000 000 Ft, azaz három millió forintA beszámoló csak részeredményre vonatkozik:<sup>1</sup> 

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!

**A megvalósítás egyes lépései és azok időzítése:**

Feladat neve	Időzítés (T=konferencia időpontja)
Szakújságíró felkérése tematika írására	T-16
Szakújságíró felkérése moderálásra	T-16
Tervezett program összeállítása, lehetséges időpont meghatározása	T-12
Előadók hivatalos felkérése	T-11

<sup>1</sup> Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelem szerűen kitölteni.

5

<b>Helyszín kiválasztása a tervezett létszám és a szponzori igények alapján</b>	<b>T-11</b>
<b>Részletes program felkerülése az online-ra (www.napi.hu/konferencia)</b>	<b>T-10</b>
<b>Helyszín lefoglalása</b>	<b>T-10</b>
<b>Szórásstervezés készítése, beleértve a saját lapot és az online felületeket is</b>	<b>T-10</b>
<b>Felületek befoglalása</b>	<b>T-10</b>
<b>Hirdetések elkészítése a befoglalt felületek alapján</b>	<b>T-10</b>
<b>Bannerterv elkészítése</b>	<b>T-10</b>
<b>Banner elkészítése az elkészült terv és a print hirdetés alapján</b>	<b>T-10</b>
<b>DM levél kiküldése meglévő adatbázisra</b>	<b>T-8</b>
<b>Igény esetén parkolási helyek felkutatása, lefoglalása</b>	<b>T-3</b>
<b>Program véglegesítése</b>	<b>T-2</b>
<b>Igény esetén: szponzorokkal történő bejárás</b>	<b>T-2</b>
<b>VIP vendégek meghívása</b>	<b>T-2</b>
<b>Előadók telefonon történő emlékeztetése a konferenciáról</b>	<b>T-1</b>
<b>A terem berendezésének és a cateringnek a pontosítása a (becsült) létszám alapján</b>	<b>T-1</b>
<b>Sajtómeghívók kiküldése</b>	<b>T-1</b>
<b>A szponzori résztvevők neveinek, szóróanyagainak, installációinak bekérése</b>	<b>T-1</b>
<b>Írásos visszaigazolás a regisztrált résztvevőknek</b>	<b>regisztrációt követő 1 munkanapon belül</b>
<b>Számla készítése a fizető résztvevőknek</b>	<b>regisztrációt követő 1 munkanapon belül</b>

<b>Számla kiküldése</b>	<b>regisztrációt követő 1 munkanapon belül</b>
<b>A konferencia időpontjának ismeretében a moderátor és a szerkesztőség tájékoztatása a helyről, időpontról, tematikáról</b>	<b>konferenciát megelőző hét csütörtöki lapindító értekezletén</b>
<b>Online tudósítás, fotózás megszervezése</b>	<b>konferenciát megelőző hét csütörtöki lapindító értekezletén</b>
<b>Részvevők e-mailben történő emlékeztetése a konferenciáról és a fizetési határidő betartásáról</b>	<b>konferencia előtt 2 munkanappal</b>
<b>Installációk, szóróanyagok helyszínre történő szállítása</b>	<b>konferencia előtt 1 nappal</b>
<b>Welcome csomag összeállítása</b>	<b>konferencia előtt 1 nappal</b>
<b>Kitűzők elkészítése</b>	<b>konferencia előtt 1 nappal</b>
<b>Névtáblák nyomtatása</b>	<b>konferencia előtt 1 nappal</b>
<b>Program nyomtatása</b>	<b>konferencia előtt 1 nappal</b>
<b>Kérdőív nyomtatása</b>	<b>konferencia előtt 1 nappal</b>
<b>Installációk elhelyezése</b>	<b>konferencia napján</b>
<b>Előadók fogadása</b>	<b>konferencia napján</b>
<b>Konferencia értékelése</b>	<b>konferencia után 1 nappal</b>

**Közreműködő személyek:**

- Madarász János, lapigazgató
- Kovács Péter, projektfelelős
- Ferschl Zsófia, marketing munkatárs

**2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!**

- szakmailag / tudományos szempontból

A Napi Gazdaság „Sikeressé tesszük” konferencia sorozata kiemelkedő szakmai színvonalat képvisel a hazai konferencia iparágban, jelentős részben köszönhetően kiváló



előadóinknak, akik szakmájuk kiemelt képviselői. A rendezvényeinkhez készített kiadványainkkal pedig magas hozzáadott értéket biztosítunk egy-egy szakterületen.

Ennek megfelelően kerültek megrendezésre Budapest mellett a Balatoni és a Észak-Alföldi régióban is a kis- és középvállalatok lehetőségeit bemutató interaktív konferenciák.

A konferenciákon a résztvevők között (önkéntes alapon) kitöltendő kérdőívet osztunk szét, amelyet mind Budapesten, mind Debrecenben és Siófokon 27-27-en töltöttek ki. Az előbbi helyen 70 százalék, míg az utóbbi esetekben 62, illetve 56 százalék értékelte magasra a konferenciák szakmai színvonalát.

- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben

**A Napi Gazdaság „Sikeressé tesszük” konferencia sorozata** az egyik leghatékonyabb fórum, hogy felhívja a figyelmet a kis- és közepes vállalkozások fejlődésének fontosságára, ugyanis a legkiélezettebb verseny közöttük zajlik, és a jelenlegi gazdasági helyzet talán a számukra jelenti a legnagyobb kihívást. Fejlesztésük, támogatásuk és versenyjogi, közbeszerzési információkkal történő megismertetésük fontos feladat. Nem csak a magyar gazdaság számára, hanem számukra is fontos, hogy a nagyvállalatok hatékony beszállítóivá váljanak, vagy éppen közvetlenül szolgálják ki a fogyasztókat. Mindezt úgy, hogy betartják a hazai jogszabályokat és az európai normákat.

- újszerűség bemutatása

A Napi Gazdaság Kiadó Kft. minden konferenciája után kiad egy főlapi vagy egy színes, műnyomós mellékletet, amely tartalmazza a konferencián elhangzott főbb álláspontokat, és az előadókkal folytatott interjúkat. Ezáltal pedig több olvasónk is értesülést szerezhet a konferencián elhangzottakról. A kiadvány kikerül a Napi Gazdaság internetes portáljára, így a 30 ezer fő print olvasó mellett a Napi Gazdaság Online weboldalt böngésző 456 ezer érdeklődő számára is elérhető lesz az ott elhangzottak anyaga.

- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)

A Napi Gazdaság meghatározó célcsoportját a kkv-szektorban tevékenykedő társaságok, illetve azok menedzsmentje. A továbbiakban konferenciákat és célzott kiadványokat is tervezünk a célcsoportnak, amelybe beépítjük a konferencián elhangzottakat és az így szerzett tapasztalatokat.

- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A konferenciákon szerzett tapasztalatokat a következő hasonló célközönségnek szervezett rendezvényeinken hasznosítjuk, valamint az így szerzett tudást átültettük a Napi Gazdaságban megjelent mellékletbe is, amellyel közönségünket még jobban tudunk segíteni, hogy megtalálják vállalatuk számára a megfelelő megoldást. Ezáltal pedig biztosítani tudják a versenyképességük fejlesztését a hazai piacon.

3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

- **Konferencia program, előadások előadók Siófok:**

- **A közbeszerzés, mint üzleti lehetőség**

A közbeszerzésekről szóló törvény KKV szektort támogató szabályai.

**Morvayné Dr. Vigh Katalin**, a Gazdasági Versenyhivatal vizsgáló vezető főtanácsosa

- **Oldódó finanszírozás**

Hitelek és egyéb forrásteremtő termékek (faktoring)

**Virág József**, az MKB Bank területi igazgatója

- **Akad még lehetőség**

Vállalkozói pályázatok uniós forrásból

**Gáspár Bence**, a MAG Zrt. kommunikációs főosztályvezetője

- **Konferencia program, előadások Debrecen:**

- **Megnyitó**

**Dr. Kósa Lajos**, Debrecen Megyei Jogú Város polgármestere

- **Pályázatiírói tapasztalatok**

A múltat már ismerjük, a jövőre nézve kérdéseink lehetnek.

**Lőrincz Krisztián**, a Magyar Pályázatkészítő Iroda régióvezetője

- **A közbeszerzés, mint üzleti lehetőség**

A közbeszerzésekről szóló törvény KKV szektort támogató szabálya.

**Morvayné Dr. Vigh Katalin**, a Gazdasági Versenyhivatal vizsgáló vezető főtanácsosa

- **Oldódó finanszírozás**

Hitelek és egyéb forrásteremtő termékek (faktoring)

**Kovácsné Bubenkó Krisztina**, az MKB Bank területi igazgatója

- **Akad még lehetőség**

Vállalkozói pályázatok uniós forrásból

**Gáspár Bence**, a MAG Zrt. kommunikációs főosztályvezetője

- Konferencia program, előadások Budapest:

- **Új Széchenyi Terv**

Milyen eszközökkel segíti a kormány a hazai kis- és középvállalkozásokat?

**Prof. Dr. Cséfalvay Zoltán**, a Nemzetgazdasági Minisztérium Parlamenti és Gazdaságstratégiaiért Felelős Államtitkára

- **Az uniós pályázati rendszer megújítása**

Milyen pályázati lehetőségek közül válogathatnak a kkv-k?

**dr. Kabai Anikó**, a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség Gazdaságfejlesztési Programok Irányító Hatóságának osztályvezetője

- **Pályázati tapasztalatok, várakozások**

A múltat már ismerjük, a jövő elkezdődött

**Essősy Zsombor**, a Magyar Pályázatkészítő Iroda Zrt. vezérigazgatója

- **A közbeszerzés, mint üzleti lehetőség – az új szabályozás tükrében**

Új megrendelésekre várva, megrendelővé válva

**Morvayné Dr. Vigh Katalin**, a Gazdasági Versenyhivatal vizsgáló vezető

főtanácsosa

- **Mit hoz a társasági adó módosulása?**

**Ácsné Molnár Judit** szakmai főtanácsadó, APEH Ügyfélkapcsolati és Tájékoztatási főosztály

- **Kedvező hitelforrások a KKV szektor fejlesztésének szolgálatában**

**Mészáros Norbert**, az MKB Bank főtanácsosa

- **Hatékony infokommunikációs megoldások szakértő szemmel**

**Jakócs Krisztián**, az Invitel szegmensmenedzsere

Publikációk:

- Magától nem múlik el a válság Magyarországon
- Kósa bizonyos alkotmányossági szabályokat is felfüggesztene  
<http://www.nepszava.hu/articles/article.php?id=305533>
- A gazdasági alkotmányossági szabályok felfüggesztésére is sor kerülhet Kósa szerint  
[http://zipp.hu/gazdasag/2010/06/03/kosa\\_szerint\\_kriziskezelesre\\_lesz\\_szukseg](http://zipp.hu/gazdasag/2010/06/03/kosa_szerint_kriziskezelesre_lesz_szukseg)
- Pénzügyi zsenik a Fideszben... (<http://torzsasztal.hu/Article/showArticle?t=9203709>)

