

GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL			
ÉRKEZETT	Vj. ügyszám	Bejelentés sz.	Pénzesz. sz.
2008 DEC 29.			
Intézkedésre kijelölt szerv, megnevezés: Főtitkárság			
Küldetés szám:		Értékelési szám:	
AL/0824/2008/003		11614	
SZAKMAI BESZÁMOLÓ			

2. sz. melléklet

Pályázati eljárás száma: VKK/4/2008
Program neve: A Tudatos Vásárló magazin elkészítése, fenntartása, fejlesztése, népszerűsítése 2008-ban
A támogatási szerződés száma: GVH VKK AL/0824/2008

Kedvezményezett neve és székhelye: Tudatos Vásárlók Egyesülete,
 1123, Budapest, Györi út 6/b.

Szakmai felelős neve: Haraszi Anikó, Horváth Gergő

A Program befejezésének határideje: 2008. december 31.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!

A Tudatos Vásárlók Egyesülete (TVE) egyik legfontosabb és legnépszerűbb tevékenysége a 2004. óta fenntartott, környezettudatos és etikus fogyasztással, életmóddal foglalkozó internetes magazin, a TudatosVásárló.hu (URL: <http://www.tudatosvasarlo.hu>). webmagazin szöveges (cikkek, hírek, praktikus ötletek stb.) és audiovizuális (ld. „hang-kép-tár” rovat) információkat, interaktív felületeket (tesztek, fórumok), valamint különböző díjmentes szolgáltatásokat tartalmaz. A szolgáltatások közé tartoznak különböző folyamatosan fejlesztett adatbázisaink (Országos biobolt adatbázis, E-szám adatbázis, Idényövények, Cégmérce) és a tanácsadói tevékenységünk keretébe illesztett „kérdézz!válaszolunk.” rovat.

A program megvalósítása 2003-ban kezdődött, maga a webmagazin 2004-től működik. 2005-2006-ban egy Phare támogatás segítségével dolgoztuk ki jelenlegi struktúráját, szerkesztőségi rendszerét, szoftvereit – de ezek lépésről-lépésre való fejlesztése folyamatos, azóta is tart.

A pályázat által finanszírozott programidőszakban a magazin főszerkesztője Ujhelyi Katalin közgazdász-kultúrántrópológus (részidős TVE alkalmazott), szerkesztője pedig Horváth Gergő (szerződéses megbízott, majd 2008. október 1-től TVE alkalmazott) etnográfus, kommunikációs és környezetvédelmi szakember voltak. Ők végzik ketten a webmagazin tartalomtervezését és az újságírókkal és szakértőkkel való kapcsolattartást; Horváth Gergő felelős a feladatok kiosztásért és beszédéséért, a beérkezett anyagok javításáért, tördeléséért, publikálásáért, kódolásáért (html), míg a főszerkesztő hagyja jóvá és végzi az utolsó javításokat. A TVE részéről szakmai tanácsaival és szöveges tartalmak elkészítésével a TudatosVásárló.hu elkészítésében részt vett még: dr. Haraszi Anikó, jogász; Gulyás Emese, szociológus; Mérő Ágnes, agrármérnök (2008. júliusáig); Perényi Zsófia, egyetemi hallgató (gyakornok) és Vaspál Veronika.

¹ Amennyiben a pénzügyi beszámoló a Program valamely fázisában született részeredményekkel kapcsolatos pénzügyi elszámolásra szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelem szerűen kitölteni.

A magazin elkészítéséhez szerződéses alvállalkozóként a következők járultak hozzá a pályázati időszakban:

Bogdányi Mária – szövegírás
Bumberák Mária - fordítás
Cziczelszky Judit, életmódtanácsadó szakújságíró – szövegírás
Csillag Gábor, kultúrantropológus – fordítás
dr. Kazai Anita, orvos – cikkírás
Kovács Gyula – cikkírás
Léderer Sándor – cikkírás
Ligetfalvy Zsolt, grafikus (Liba Desing Bt.) – design, grafika
Lőrincz Éva, pszichológus, kommunikációs szakember – cikkírás
Malik Istók - fordítás
Markovics Vera, kozmetikus szakújságíró – szöveg- és cikkírás
Németh István, szakfordító – fordítás
Perneczky László, környezetvédelmi szakértő – szöveg- és cikkírás
RG Stúdió Kft. – Cégmérce programozás
Siklósi Máté, fogyasztóvédelmi szakértő – szöveg- és cikkírás
Szilágyi Anna – cikkírás
Szetelszky Zsuzsanna, szociológus – cikkírás
Tótné Bogdányi Franciska – szöveg- és cikkírás
Török Róbert – cikkírás és fordítás
Újlaki-Váitz László, fogyasztóvédelmi szakújságíró – szövegírás
Várady Zoltán, informatikus (Liba Desing Bt.) – programozás

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

2008. legfontosabb változásai, fejleményei:

- Az oldalt napi frissítésűvé tettük: munkanaponként legalább napi egy cikk, híryanag került fel az év folyamán. Részletes statisztika:

A TudatosVásárló.hu új tartalmi (2008. január 1. – december 22.)	db
Cikkek	349
Linkajánló	111
Könyvajánló	24
Audiovizuális tartalom (videóajánló)	76
Máshol olvastuk (sajtószemle)	364
Praktikus ötletek (tippek, tudnivalók)	91
Programajánló	kb. 250

minden program 1 db

- A TudatosVásárló.hu friss anyagaiból összeállított, kéthetente kiadott TudatosVásárló.hu hírlevelet 27 alkalommal jelentettük meg, amiből 3 „különkiadás” volt (speciális információkkal a tavaszi nagytakarításra, karácsonyra, illetve a Tudatos vásárlók könyvének megjelenése alkalmából). A hírlevél olvasóinak száma 2008. december 22-én 1774 volt.
- A TudatosVásárló.hu olvasóinak száma jelentősen megnőtt 2008 végére: a webmagazinnak jelenleg átlagosan 1500 egyéni látogatója (IP cím alapján) van naponta (2007-hez képest 120%-os növekedés), 2008-ban pedig december 22-ig bezárólag 255815 egyéni látogató kereste fel az oldalt (2007-hez képest 60%-os növekedés). 80%-uk visszatérő olvasó, mintegy 3000-en pedig minden nap használják az oldalt.

- 2008. második felében megkezdtek az oldal alkotókörének frissítését, aminek köszönhetően új rendszeresen publikáló szerzőkre tettünk szert (köztük Siklósi Mátéval, a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség korábbi szövivőjével és Ujlaki-Vátz Lászlóval, a Kosár magazin korábbi főszerkesztőjével).
- Egy új termékcsoporttal (Gyümölcsjoghurtok) bővítettük a vállalatok és márkáik társadalmi és környezeti teljesítményét értékelő Cégmérce adatbázist.
- Fejlesztettük az idénynövény adatbázist, aminek köszönhetően az már nem csak az egyes gyümölcsök és zöldségek szezonját mutatja, de az adatbázisban szereplő növényekhez már adatlapok is társíthatóak (2008-ban 18 adatlapot publikáltunk).
- Átszerveztük a honlapstruktúrát egyes rovatok összevonásával, megszüntetésével, ésszerűsítésével és átláthatóbbá tételével.

A webmagazin a maga nemében továbbra is az újszerűséget képviseli a hazai médiapiacra: nincs másik független, reklámmentes, kifejezetten a környezettudatos és etikus (fenntartható) fogyasztással, életmóddal foglalkozó portál. Emellett számos témáról elsőként írunk, s ugyancsak a TudatosVásárló.hu aloldala a Cégmérce, amely az egész régióban is egyedülálló vállalkozás. Végül továbbra is rendszeresen közlünk fordításokat olyan mértékadó külföldi orgánumból, mint az Ecologist, az Ethical Consumer, vagy a The Environmental/E Magazine.

A programot 2009-ben elsősorban minőségi mutatók szerint kívánjuk fejleszteni. Az olvasói visszajelzések, valamint az olvasottsági statisztikák is azt jelzik, nagy igény van az általunk biztosított, független médiumra. Azonban az elvárások is nagyok: több saját készítésű, elmélyültebb, elemzős cikkre van szükség, amelyek akár a kényesebb témáktól, a konfrontációtól sem riadnak vissza. Ugyancsak megérett az idő az oldal vizuális megjelenésének áttervezésére, hogy jobban reflektálni tudjunk az utóbbi évek technikai változásaira (14"+ képátmérőjű monitorok elterjedése, „new media” tartalmak stb.).

Az eredmények többoldalúan hasznosíthatóak, beleértve a következő területeket:

- oktatás: a webmagazin kiválóan használható mind a közép-, mind a felső szintű oktatásban – több olvasónk jelzett vissza mind diákként, mind tanárként (tantárgyak/területek: állampolgári ismeretek, társadalomismeret, környezetvédelem, médiaismeret, egészséges életmód, etika);
- felnevelés: adatbázisok, ismeretterjesztő cikkek;
- tanácsadás;
- állampolgári részvétel, felelősségvállalás fokozása;
- vállalati felelősségvállalás, tisztább versenykultúra, nagyobb átláthatóság fokozása a nyilvánosság erejére támaszkodva.

3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A pályázati támogatást egyrészt a webmagazin fenntartására és tartalmainak rendszeres frissítésére fordítottuk, másrészt a versenykultúrával összefüggő tematikus cikkek készítésére használtuk fel. Eredeti terveink között szerepelt (többek között) az alábbi sorozatok folytatása/megvalósítása, amelyek csak részben tudtak megvalósulni. Folytatásukon jelenleg is dolgozunk.

Reklámok, reklámozás hatásmechanizmusa, reklámalelmzések, reklámkritika, jogsértések
Új reklámtörvény – négy szemmel, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1107>
Zöldre mosás: Ki visz be a zölderdőbe?, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/997>

Le tudunk számolni a zöldre mosással...? <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1103>
Csalás és ámitás a plakátokon..., <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1035>
Ajánlott és nem ajánlott ajánlók, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1081>

Tisztességtelen piaci gyakorlatok (felkészülés a UCP irányelvre)

Versenypolitika a fogyasztókért? <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1044>
Tisztességtelenebbek, mint eddig? <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1073>

Termék- és szolgáltatástervezetek (konkrét termékek, konkrét vállalatok összehasonlítása)

Termékteszt: Gyümölcsjoghurtok, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1064>
Cégmérce: Gyümölcsjoghurtok, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1063>

Interjúk hatóságok vezetőivel, munkatársaival:

Kérdezz a Fogyasztóvédelmi Hatóság vezetőjétől, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1121>
(folyamatban)

Etikus vállalatok, termékek bemutatása

Az első hazai biokozmetikum, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1057>

Etikus piacok, boltok, termelők

Egy bárkában evezni, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1130>
Alternatív sarkot működtetünk, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1050>
Carrotmob, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1089>
Mi van a karácsonyi könyvek mögött?, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1121>

Etikus-, helyitermék- és ökocímkék Magyarországon, mint üzenetközvetítők, és mint piaci pozicionálási eszközök: verseny a tudatos fogyasztókért

Kékhullám zászló: a legjobb partokon lobog, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/977>
Hazai biokozmetikumok, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1049>
FSC: a fenntartható erdőgazdálkodásért, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1072>
Közel száz óvoda kapott Zöld Óvoda minősítést, <http://www.tudatosvasarlo.hu/cikkek/1056>

Ezek mellett számos további, a versenykultúrával csak távolabbi kapcsolatban álló cikket, közleményt, hírt tettünk közzé, amelyek ugyanakkor fontos szerepet játszanak a minél szélesebb közérdeklődés fenntartásában, olvasótáborunk megtartásában és gyarapításában. Emellett rendszeresen tesszük közzé a GVH versenykultúrával kapcsolatos híreit is.

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

A Versenykultúra Központ támogatását egyrészt az oldal életben tartására (szerkesztés, programozás, dizájn), másrészt versenykultúrával kapcsolatos cikkek készítésére fordítottuk. A pályázatunkban vállalt célkitűzéseket teljesítettük, így sok került a

- a TudatosVásárló.hu online magazin 2008. évi működtetésére és tartalmi fejlesztésére
- a fogyasztóvédelem és versenykultúrával összefüggően:
 - új szakértők, szakújságírók és egyéb közreműködők felkutatását és munkába való bevonására

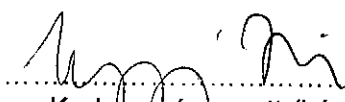
- o heti minimum 1 cikk, híryanag megjelentetésére
- o a praktikus tanácsok, gyakran ismételt kérdések kiegészítésére
- o hatósági (intézményi) sajtóközlemények feldolgozására illetve utánközlésére
- o folyamatos internetes tanácsadásra a kérdezz! válaszolunk. rovaton keresztül;
- o tematikus könyv-, link- és programajánló megjelentetésére;

Programunk megvalósítása nem tért el az eredeti munkatervtől. A TudatosVásárló.hu készítése a pályázati időszakban folyamatos volt, a célindikátorokat teljesítettük. A kért és a megítélt pályázati költségkeret különbözősége már nagyban befolyásolta a pályázatunkban szereplő tervek végrehajtását: jóval kevesebb szöveges tartalom elkészítésére volt csak módunk (ld. 3. pont).

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Hírlevelünkben rendszeresen kérjük olvasóinkat, hogy jelezzék észrevételeiket, valamint az értékelésre a <http://www.tudatosvasarlo.hu/page/feedback> oldalon is lehetőség van. Ezeket az észrevételeket külső szakértők bevonásával minden év júliusában összegezzük. Így a pályázati időszakban megvalósított eredményeket illetően jelenleg nem állnak rendelkezésre adatok.

Kelt: Budapest, 2008. december 22.


Kedvezményezett (képviselőjének
cégszerű) aláírása

Tudatos Vásárlók Egyesülete
1123 Bp., Győri út 6/b.
Adószám: 18245770-1-43
Szlasz.: 62900177-16711053