

GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL			
ÉRKEZETI 2007 DEC 03.	V. Egység	Beküldési sz.	Panasz sz.:
Intézkedésre kirendolt szerv, egység Feltöltés			
iktatószám:	Érkeztető szám:		
AL/002/2007/004	10386		

2. sz. melléklet

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati eljárás száma: VKK/7/2006
Program neve: A Tudatos Vásárló magazin megjelenítése, a TudatosVásárló.hu internetes portál és a személyes tanácsadó tevékenység működtetése
A támogatási szerződés száma: AL2/2007

Kedvezményezett neve és székhelye: Tudatos Vásárlók Egyesülete,
 1123, Budapest, Györi út 6/b.
Szakmai felelős neve: Haraszi Anikó, Horváth Gergő
A Program befejezésének határideje: 2007. november 30.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!
2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!
 - szakmailag / tudományos szempontból
 - a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
 - újszerűség bemutatása
 - a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
 - az eredmények hasznosításának lehetőségei

Versenykultúra fejlesztésével kapcsolatos tevékenység megvalósítása érdekében a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja **3.000.000 Ft** vissza nem térítendő támogatást biztosított a Tudatos Vásárlók Egyesülete részére.

2002. április óta működő egyesületünk célja, hogy Magyarországon népszerűsítse és támogassa a környezettudatos vásárlói magatartást, az etikus (környezetileg és társadalmilag felelős) vásárlást és vállalati tevékenységet, a fenntartható fogyasztási és termelési mintákat, ökoszociális piaci érzékenységet, illetve a vásárlók jogainak és kötelességének ismeretét. Az egyesület célját ismeretterjesztéssel, tájékoztató és oktatóanyagok készítésével, adatbázisok létrehozásával, internetes oldalak üzemeltetésével, rendezvények szervezésével, képzések tartásával, könyvkiadással, kutatások végzésével valósítjuk meg. Tevékenységünk nyitott, szolgáltatásaink bárki számára hozzáférhetők.

A 2007. január 1. és 2007. augusztus 31. között felhasznált támogatással az alább tevékenységeket, programokat valósítottuk meg:

1. TudatosVásárló.hu (www.tudatosvasarlo.hu) internetes magazin működtetése (napi 1500 olvasó)
2. Tudatos Vásárló nyomtatott magazin 3 új számnak elkészítése (3000 példány)
3. Lakossági megkeresésekre történő fogyasztóvédelmi és életmódot érintő tanácsadás;

Az Egyesület célja, hogy 2007 folyamán fenntartsa tagságát más, ökológiai fogyasztóvédelem területén működő nemzetközi szervezetek munkájába, a megszerzett tudás birtokában, közös projektekben vegyen részt, a tapasztalatait megossza más hazai szervezetekkel.

1. TUDATOS VÁSÁRLÓ INTERNETES MAGAZIN

¹ Amennyiben a pénzügyi beszámoló a Program valamely fázisában született részeredményekkel kapcsolatos pénzügyi elszámolásra szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

Jelenleg ez az egyik legnépszerűbb és legszeleesebb körben ismert szolgáltatásunk a 2004-ben indult internetes magazinunk a <http://www.tudatosvasarlo.hu> oldalon érhető el.

Az elmúlt 2 évben elkészítettük a magazin bővítésének részletes, technikai és tartalmi fejlesztési tervét, folyik az új rovatok, funkciók programozása, folyamatosan növekszik azok száma, akik részt vesznek a weboldal tartalommal való feltöltésében, frissítésében. Szerzőink között szerződéses munkatársak és lelkes önkéntesek, szakértők és laikusok egyaránt vannak.

Az elmúlt két évben több új funkcióval bővült az internetes magazin:

- Elkészült és használatba vettük az újonnan programozott **szerkesztőségi rendszer szoftvert**.
- Kialakult egy **új rovatstruktúra**, új rovatok jelentek meg, mint például a Diákrovat
- Működik a fórum, a praktikus ötletek és a máshol olvastuk rovat, elkészült a nyomtatott magazin weboldala a TudatosVásárló.hu részeként.
- **regisztrációs felület**: A fokozatosan megújuló TudatosVásárló.hu honlap teljeskörű használatához regisztráció szükséges. A cikkek, hozzászólások és egyéb szöveges tartalmak továbbra is korlátozás nélkül olvashatóak, az interaktív funkciók azonban csak regisztráció és bejelentkezés után vehetőek igénybe.
- **fórum**: Az olvasók a honlap interaktív szolgáltatásait regisztráció esetén vehetik igénybe. Moderálási szabályok keretei között bárki kifejtheti véleményét, ötletet kérhet és cserélhet, hozzászólhat a különböző témákhoz.
- **praktikus ötletek**: rovatunkban jó használható környezetbarát tippet adunk és közvetítünk életmóddal, vásárlással fogyasztóvédelemmel kapcsolatban.
- **máshol olvastuk**: általunk készített tartalmak mellett felhívjuk olvasóink figyelmét más on-line médiumokon talált érdeklődésre számot tartható hírekre, interjúkra, riportokra. Az oldalunkon csak a külső hír linkje és a médium neve található meg, az olvasó a ráklikelés után az publikáló weboldalán találja magát.
- **kérdezz! válaszunk**: ezen az oldalon olvasóink kérdéseket tehetnek fel a vásárlással kapcsolatban bármely témában, a kérdésekre munkatársaink, vagy felkért szakértők válaszolnak.
- **teszteld magad!**: olvasóink mérlegre tehetik ismereteiket, életviteli szokásaikat. Mennyire élnek, vásárolnak, vezetik háztartásukat (környezet)tudatosan.
- **ingyenpiac**: ez a platform segít új gazdát keresni a felesleges holmiknak.
- **hang-kép-tár**: Ezek az oldalakon olyan különböző események hang- és képanyaga érhető el, amelyekről tudósítani szeretnénk: fesztiválok, demonstrációk vagy épp kiállítások, pódiumbeszélgetések és rádióinterjúk, kisfilmek és filmrészletek, videoklipek.
- **webszótár**: folyamatosan bővülő szótárunkban igyekszünk tisztázni a „tudatos vásárlás” és „fogyasztással” kapcsolatos fogalmakat.
- **hírlevél**: kéthetente küldünk e-mailen hírlevelet az oldalra felkerült cikkekről, programokról, ajánlatokról, az azt kérők számára.
- **értékelés**: on-line kérdőív segítségével kérünk visszajelzést olvasóinktól
- **cikk küldése**: olvasóinknak lehetősége nyílik arra, hogy az olvasott cikkeket továbbküldje ismerősei számára-

Célunk a www.tudatosvasarlo.hu további rovatokkal való bővítése; a szakértői, professzionális szerzőgárda erősítése; különböző, a fogyasztást érintő témák praktikus, a mindennapi tudatos vásárlói döntéshozatalt segítő információk közzététele; de legfőbbképpen az, hogy a magazin interaktív fórumává váljon a tudatos vásárlók párbeszédének, egymás közti eszmecserejének, és hozzájáruljon a tudatos vásárlók közösségének fejlődéséhez.

A közelmúltban az alábbi nagyobb fejlesztéseket végeztük

E-számok adatbázisa:

Új adatbázisunk hiánypótló: nem egyszerűen csak az adalékanyagok felsorolását tartalmazza, hanem részletes és hiteles információkat biztosít a fogyasztóknak az adalékok mibenlétéről, előállításáról, használatáról és biztonságosságáról.

A pályázat keretében elkészítettük az adatbázis működtetéséhez szükséges internetes szerkesztő-felületet és olvasói felületet, feltöltöttük a (más pályázat keretében elkészített, lefordított) tartalmat, elkészítettük a belső hivatkozásokat. Az adatbázist az E-szem Fogyasztóvédelmi Alapítvány és a Verbraucher Initiative (Németország) együttműködésével készítettük.

Az adatbázisban található adatok forrásai:

- Magyar Élelmiszerkönyv
- Európai Unió Élelmiszertudományi Bizottságának jelentései
- Európai Bizottság Egészségügyi és Fogyasztóvédelmi Főigazgatóságának jelentései
- Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság előírásai

Az adatbázis jelenleg - a végső simítások elvégzéséig - itt található: <http://www.tudatosvasarlo.hu/eszam>
Pár héten belül publikáljuk az adatbázist, és sajtókampányt szervezünk a meghirdetésére.

Címke adatbázis:

Hiánypótló jellegű a jól strukturált, kereshető, képekkel és magyarázatokkal

illusztrált termékcímke adatbázis létrehozása is. Kiváló eszköz arra, hogy segítse a fogyasztókat eldönteni: mely termékek szolgálják jobban a környezet állapotának megőrzését, vagy melyek vannak éppen rossz hatással a környezetre vagy a társadalomra. Íme, egy kis ízelítő az adatbázisban bemutatásra kerülő címkékről: AENOR, BioSuisse, CE/H, Der Blauer Engel, Der Grüne Punkt, Energy Star, EU Virág, EU Energia hatékonysági címke, Fair

Trade /FLO, FSC, Hu-ÖKO-01/ 02, Öko-Test, Tüv, Utz Kapeh, Kiváló Magyar Termék, Delfin Barát,

A pályázat keretében az adatbázis szoftvere készült el: a szerkesztőségi felület, az adatok tárolásának és feltöltésének struktúrája. Az adatok összegyűjtése megtörtént, a következőkben az adatok feltöltése a feladatunk.

Cégmérce:

A többéves kutató- és előkészítő munkára épülő Cégmérce adatbázisban információt gyűjtünk össze és teszünk közzé strukturált és összehasonlítható formában a vállalatok társadalmi és környezeti teljesítményéről.

A pályázat keretében elkészült a Cégmérce rendkívül komplex és multifunkciós szoftvere, ami nagyszámú, különféle adat felvételére, tárolására és elemzésére képes. A szoftver sokrétű, folyamatos egyeztetést igénylő, komoly munka eredménye. Megkezdtük az adatok feltöltését, a szoftvert folyamatosan teszteljük, és a fennmaradó hibákat javítjuk. Reményeink szerint az adatbázist 2007. második féléven publikálni tudjuk.

Biobolt adatbázis:

Folytattuk a TudatosVásárló.hu-n elérhető, legnagyobb magyarországi biobolt-adatbázis frissítését. Saját magunk is kutattunk fel bioboltokat, illetve feldolgoztuk

az olvasók által beküldött, az adatbázisban addig nem szereplő boltok adatait. Az adatbázis működtetését és folyamatos frissítését fontosnak tartjuk, hiszen a bioboltok a fenntarthatóbb termékek, élelmiszerek még mindig elsődleges beszerzési helyei, amellet, hogy legtöbbször, kis, helyi cégek, családi vállalkozások működtetik őket, így társadalmi hasznuk is jelentős.

A kifejezetten versenykultúra fejlesztése érdekében az alábbi tevékenységet fejtettük ki:

- cikkek a fogyasztók döntési szabadságának védelméről, a Gazdasági Versenyhivatalról, a versenykultúráról, tanulmányokról;

- programok ajánlása a témában;
- versenykultúrával összefüggő kiadványok ajánlója;
- linkgyűjtemény;
- lakossági tanácsadás tapasztalatainak feldolgozása, tanácsok publikálása a *kérdezz! válaszolunk.* rovatban;
- webszótár bővítése versenykultúra és fogyasztók döntési szabadságának védelmével kapcsolatban;

Tudatos Vásárló magazin (Energia)

- két cikk az energia, energia piacnyitásának és a verseny kapcsolatáról
- jótanácsok fogyasztók számára szolgáltatóválasztás és megtévesztés vonatkozásában

2. TÁJÉKOZTATÓ KIADVÁNYOK

A pályázatban a **Tudatos Vásárló** magazin kiadására kértünk és kaptunk támogatást. A 2004 májusa óta negyedévenként megjelenő, a tudatos vásárlás egy-egy témáját feldolgozó magazin fejlesztésének célja az is, hogy a TVE tagság alapú szervezetetté válása idejére, a tagságnak kedvezményesen felajánlható szolgáltatássá váljon

A Tudatos Vásárló magazin tematikus számokban jelenik meg, amelyek hosszú ideig megőrzik aktualitását. A különböző oktatási intézményektől, fogyasztóvédelmi civil szervezetektől, civil tanácsadó irodáktól, helyi könyvtáraktól folyamatosan érkezik igénylés nagyobb ingyenes példányszomagra (alkalmanként 30-40 példány), amelyet a korábbi lapszámokból nem tudtunk kielégíteni.

A növekvő érdeklődésnek (és többek között a Soros Alapítvány támogatásának) köszönhetően a példányszámot a kezdeti 1000-ról 1700-ra emeltük. 2007. január elsejétől kezdve a magazint nem tudtuk ingyenesen terjeszteni (tagjaink, oktatási intézmények, könyvtárak továbbra is ingyenesen kapják), az elmúlt félévben előfizetői rendszert dolgoztunk ki.

Szerződést kötöttünk a Lapker Rt.-vel., országsszerte megjelentünk az újságárusoknál is, ehhez viszont példányszámemelésre (3,500 pl.) volt szükségünk.

Emellett folyamatosan zajlik az olvasók visszajelzéseinek szisztematikusabb feldolgozása és értékelése; az olvasói igényekre alapozott témaválasztás; folyamatosan rendelkezésre álló, szakértő törzsszerzői gárda felállítása.

Gondot fordítottunk arra is, hogy az újságolvasók értesüljenek a lap piaci bevezetéséről, ezért hirdetést tettünk közzé, többek között a Magyar Narancsban és az Élet és Irodalomban.

A pályázatban az alábbi számokat jelentettük meg:

11. szám: Közlekedés

Homo Mobilis

...használhatják ugyan az autóikat, de azt nem engedhetik meg, hogy az autóik használják őket

A levegőszennyezettség egészségi veszélyei

A környezetszennyezésnek fontos szerepe van többek között az allergia népbetegséggé válásában

Belefulladhatunk az autókba

A legszennyezettebb levegőt épp a járművezetők szívják

Közös többszörös

A megosztott autóhasználatról

Energiatakarékos vezetés

Mindennapi trükkök a fogyasztás csökkentéséhez

Saját autó vagy taxi

Lehet, hogy jobban jövünk ki, ha autvásárlás helyett a rendszeres taxihasznaletot választjuk

Város, közlekedés, közösség

Közlekedés és életminőség

A közlekedés illemtana

Hogyan tehetjük utastársaink és magunk számára is gördülékenyebbé az utazást

A barátod már bringával jár

Interjú a Critical Mass ötletgazdájával

Kritikus babák

A babakocsi ártatlan kis utasa különleges áldozat, hisz tájékoztathatatlan

Repülőgép, autó, vonat

Idő, pénz, szén-dioxid

Gyalogolni jó...

A gyalogos belvárosok és városközpontok

Egy új városi közlekedési rendszer sikere Lyonban: Velo'v

Biciklibérllet mindenkinek – szinte ingyen

A legnagyobb háziállat

Az autvásárlást inkább érzelmi, mint pénzügyi értelemben tekinthetjük befektetésnek

Hogyan szorongatták meg a fogyasztók a hatalmas olajcégeket

Bojkottok

Lábnymok az égen

Bécs utasonként 100 kg, Új-Zéland 2 tonna légszennyezés repülővel

Budapest, közlekedj okosan?

Az ideális tömegközlekedés egy civil, egy közgazdász és a BKV vezér szerint

Fogyasztói panasztétel tömegközlekedési vállalatoknál

Kéne egy jó bicaj!

Hogyan vásároljunk biciklit

Közlekedési kalendárium

Bölcséleti értelemben nincsen átszállási lehetőség

12. szám: Hús

Csevegés

Olvasói levelek

Amit a húsról tudni kellene - és amit tudni lehet

Fogyasztóvédelmi tanácsok

A génmódosítás és a húsfogyasztás összefüggései

Bizonytalan kísérletek, ellentmondásos eredmények

Észrevenni a nyilvánvalót

Állatkínzás

A globális kereskedelem hálójában: halfogyasztás

Honnan jött, milyen áron

Hagyományos állatfajták – reneszánsz, divat vagy valami más

Szürke marha, mangalica, racka, kopasznyakú, fodros tollú magyar lúd

Mi micsoda a húsiparban

Húsok, húsipari termékek

Beteg állattartás

Intenzív, iparosított, gyárszerű

Vissza a természeteshez

Szabadtartás

Címkék és védjegyek

Fenntartható, bio, delfinbarát, ellenőrzött, kiváló, szabad

Kételyeink a húsiparral szemben

Tartósítószer, aromák, ízfokozók, enzimek, műfüst, szeparátorhús és radioaktív besugárzás

A szélsőséges vegetarianizmus hátulütői

Mi ez?

Rejtvény

Ahogy egy hentes látja

Beszélgetés egy kisvárosi húsbolt tulajdonosával

Ez az

A rejtvény megoldása

Sonkák a Tudatos Vásárlók nagytáboránál

Teszt

Komótos húsevők

Mozgalmi húsfogyasztás: finom helyit, méltányos áron

A húsfogyasztás számokban

Húsba vágyó gondolatok

Az első nem hangutánzó, mondhatni ős etimonszerű szó, amit kimondtam

Nekünk tetszett...

TVE

A Tudatos Vásárlók Egyesületének tevékenységei az elmúlt időszakból

Tagoknak

13. szám: Energia

Tartalom

Olvasói levelek

Energiavámpírok és világító bogarak

Szabad fogyasztói választás az energiapiacra

Választás és verseny 2008. január 1-től

Felemás liberó

Az árampiaci szabad verseny kritikája

Lakberendezés és fény

Megfelelő világítás mindenhová

Energiatakarékos világítás: égők

Izzó, halogén, fénycső, LED

Piaci körkép

Számítógépeink élete, halála, és ami utána jön

Hulladékkezelés

Címkék és jelölések

Mindig van jobb választás

Vegyai áramforrások: elemek és akkumulátorok

Vásárlási és használati tanácsadó

Piaci körkép

Van új a Nap alatt

Mobiltól a retikülig

Házépítés és energia

Építészeti elképzelések és tippek

Mese a kollektorról, a kalákáról és az emberi belátásról...

Maguk csinálták

Felújítás és energiatakarékosság

Amit ma megtehetsz

Fűtés energiatakarékosan és (környezet)tudatosan

Vagy 2-4 tonnányi környezetszennyezés

Atavisztikus zöld heurisztika: cserépkályha

Horgos Zsolt sárkováccsal beszélgettünk

Hűtés

Villanyóra-kímélő megoldások

Energiahatékony irodák kialakítása és üzemeltetése

Munkahelyi klímavédelem

A távhő, mint lehetséges megoldás

Máshol

Számold ki, mennyivel járulsz hozzá a klímaváltozáshoz!

Nem játék

Áramszünet

Mennyi energiába került az élet

Nekünk tetszett...

Ajánló

TVE

A Tudatos Vásárlók Egyesületének tevékenységei az elmúlt időszakból

Tagoknak

Elkészült a magazin oldala a TudatosVásárló.hun (www.tudatosvasarlo.hu/magazin) ahol a korábbi számok letölthetők, a magazin megrendelhető, illetve megtalálható azoknak a boltoknak a listája, ahol az újság kapható.

A kiadványok kidolgozásban részt vettek:

- Akenji, Lewis szociológus	- Lelovics Zsuzsanna dietetikus
- Balázs Bálint szociológus, történész	- Lugosi Bea pedagógus
- Bán Dávid antropológus	- Markovics Vera kozmetikus
- Boda Zsolt közgazdász politológus	- Pacskovszky Zsolt író
- Csikós Attila költő	- Scheiring Gábor közgazdász szociológus
- Csillag Gábor antropológus	- Simon Gergely környezetkémikus
- Gulyás Emese közgazdász szociológus	- Simányi Léna közgazdász
- Haller Dóra újságíró	- Smith, Alistair
- Hajtman Ágnes pedagógus	- Somogyi Krisztina esztéta
- Haraszi Anikó jogász	- Szemerey Samu építészeti szakújságíró
- Horváth Gergő antropológus	- Szeptelszky Zsuzsanna társadalomkutató
- Kalas György jogász	- Török Katalin közgazdász
- Kasser, Tim pszichológus (a galesburgi Knox College professzora, USA)	- Ujhelyi Katalin közgazdász, antropológus
- Kedves Nóra újságíró	- Zubreczki Dávid újságíró
- Kovács Gyula újságíró	- Whateley, Judith
- Langfelder, Hanno pszichológus	

A kiadvány sorozat több tekintetben egyedülálló és hiánypótló jellegű, hiszen nem nagyon van olyan kiadvány ezeken kívül, amely

- a klasszikus és az ökológiai fogyasztóvédelem szempontjait egyaránt érvényesítené, a fogyasztók számára könnyen érthető hétköznapi nyelven számol be a fogyasztóvédelem stratégiai kérdéseiről
- az ár-érték kérdéskörének fontosságát elismerő, de azt meghaladó progresszív, a fogyasztók egyéni felelősségére és aktív fogyasztói magatartására építő szemléletet közvetít
- hangsúlyosan szerepelteti cikkeiben a vállalatok társadalmi felelősségének (corporate social responsibility) fontosságát a fogyasztóvédelmi kérdésekben
- konkrét cselekvési lehetőségeket mutat be olvasóinak, ugyanakkor megismerteti az egyes kérdések tágabb társadalmi és környezeti hátterét
- amely tematikus számai révén, rendszerezett, jól visszakereshető információkat tartalmaz (ha a fogyasztónak problémája akad egy adott területen, csak leveszi a polcra a Tudatos Vásárló vonatkozó számát, amelyben remélhetőleg a megoldást is megtalálja)

- amely egyedi, jól beazonosítható, minőségi vizuális arculattal bír
- amelyben helyet kap a nemzetközi és hazai civil szervezetek munkájának bemutatása
- mindemellett független, reklámoktól mentes
- és amely teljes terjedelmében ingyenesen is hozzáférhető mindenki számára az interneten

3. FOGYASZTÓK TÁJÉKOZTATÁSÁT SZOLGÁLÓ ÉS JOGÉRVÉNYESÍTÉSÜKET SEGÍTŐ TANÁCSADÓ IRODA

Napi munkánk során rengeteg megkeresést, felkérést kapunk konkrét fenntartható fogyasztással és fogyasztóvédelemmel kapcsolatos problémák megoldására. Rendszeresen felkeresnek minket telefonon, emailben, valamint a TudatosVasarlo.hu fórumában és a honlap cikkeire írt kommentárookban. Gyakran egyes vásárlói döntésekkel (pl. melyik a legkevésbé szennyező, leginkább fenntartható módon előállított autómárka, jó választás-e az újdonságként reklámozott kompakt mosópor stb.), még gyakrabban azonban konkrét, fogyasztóvédelmi problémákkal (pl. internetes vásárlás, repülőjáratok törlése, jótállási és szavatossági problémák) kapcsolatban kérjük segítségünket. Az utóbbi fél év során közel 300 ilyen megkeresést regisztráltunk. Erőforrásainkhoz mérten igyekszünk minden megkeresésre válaszolni, de ahogy nő olvasóink száma, ez a feladat egyre nagyobb időt és energiát követel tőlünk.

Személyes tanácsadás keretében **célunk**, hogy

- konkrét fogyasztóvédelmi problémákra egyéni megoldásokat kínáljunk: ismertessük jogainak és cselekvési lehetőségeiket, segítsük azok érvényesítését;
- irányítsuk a hozzánk fordulókat a problémáikra leghatékonyabb megoldást kínáló szakemberek, szervek, szervezetek, hatóságok felé;
- információ, adat átadásával, avagy megfelelő információforrás megjelölésével segítsük őket a legjobb vásárlói döntés meghozatalában, esetleges káresemény, későbbi jogviták megelőzése érdekében;
- továbbítsuk a kérdéseket, véleményeket, fogyasztók széles körét érintő problémákat állami szervek, hatóságot, a jogalkotó felé;
- olyan életvezetési, vásárlási (nem csak fogyasztóvédelmi) tanácsokat adjunk, amelyek hozzájárulnak egy olyan fogyasztói kultúra fejlesztéséhez, amely létrejöttével a fogyasztóvédelmi jogviták száma csökken, a tisztességtelen piaci magatartás egyre jobban visszaszorul;

Egyesületünk egy tanácsadó irodával rendelkezik, az egyéni segítségnyújtást az alábbi **csatornákon** keresztül végezzük:

- célzott ügyfélfogadási idő a Tudatos Vásárlók Egyesületének budapesti (II. Bem rkp. 30., Batthyány térnél) irodájában:
- telefonvonal, fax: 1/225 8136
- email: tve@tve.hu
- *Kérdezz! válaszolunk.* rovat a TudatosVásárlón: (<http://www.tudatosvasarlo.hu/faq>);

A személyes megkeresésekre lehetőleg azonnal, az írásos kérdésekre 5 napon belül válaszolunk.

A megkeresések számát és módját folyamatosan **adminisztráljuk**, a kérdéseket és az adott válaszokat, elérhetőségeket **archiváljuk**. Minden esetben megpróbáljuk nyomonkövetni az „ügyek” további útját, igyekszünk képet kapni arról milyen „eredménye” is van segítségünknek, milyen hatása van tevékenységünknek.

A tanácsadó tevékenységet és jogi háttérmunkát dr. Haraszi Anikó vezeti és koordinálja, alkalmanként és szükség szerint külső szakértők bevonásával. 3 éve látja el a Tudatos Vásárlók Egyesülete fogyasztóvédelemmel kapcsolatos feladatait, korábban dolgozott szakértőként a Védegyeletnek, valamint a KöNKOmp munkatársa is volt. Szakterülete a fogyasztóvédelem és környezetvédelmi jog. Szakmai munkában fontos szerepet vállal Gulyás Emese (szociológus,

közgazdász, a Corvinus Egyetem phd hallgatója, szakterülete az etikus fogyasztás és a marketing), Ujhelyi Katalin (közgazdász, antropológus, szakterülete a fenntartható fogyasztás) valamint Markovics Vera, Lelovics Zsuzsa, Szentváry-Lukács Gábor. A megkeresések nyilvántartásáért, nyomon követésért, a technikai feltételek biztosításáért, Horváth Gergő és Vaspál Veronika a felelős.

3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

- Tudatos Vásárló magazin 11. / Közlekedés
- Tudatos Vásárló magazin 12./ Hús
- Tudatos Vásárló magazin 13./ Energia (levonat)

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

A program egyetlen pontján szenvedett késedelmet. A Tudatos Vásárló magazin 13. száma nyomdai munkálatai nem fejeződtek be. A bolti terjesztésre december közepén kerül sor.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Jelenleg is zajlik az TudatosVásárló.hu olvasói értékelése, eddig 118 kérdőív adatai állnak rendelkezésünkre. Mellékelten csatoljuk az eredményeket.

Kelt: Budapest, 2007. november 30.

Szakmai felelős aláírása
dr. Haraszi Anikó

Tudatos Vásárlók Egyesülete
Gulyás Emese, dr. Haraszi Anikó

Tudatos Vásárlók Egyesülete
1123 Bp., Győri út 6/b.
Adószám: 18245770-1-43
Szlasz.: 62900177-16711053