

A VÁLASZADÁS ÖNKÉNTES!

**KAMARAI KÉRDŐÍV  
2012. MÁJUS**

Jó napot kívánok. A TNS Hoffmann munkatársa, ..... vagyok. A piaci szabályozással kapcsolatban szeretnék néhány kérdést feltenni. Azzal a személlyel szeretnék beszélni, aki a legjobban rálát a kamara/érdekképviselő tevékenységére, például a kamara/érdekképviselő elnökével, elnökhelyettesével, vagy főtitkárával. Körülbelül 10-15 percre venném igénybe a türelmét.

**S0. Milyen beosztásban dolgozik Ön ebben a kamarában, érdekképviselőben?**

- 1 – elnök
- 2 – elnökhelyettes
- 3 – főtitkár
- 4 – titkár
- 3 – egyéb, éspedig: \_\_\_\_\_
- 9 – NT/NV

**S0=1,2,3-AS LEHET A VÁLASZADÓ.**

---

**1. Hány tagja van az Önök kamarájának?**

.....fő  
9 – NT/ NV

---

**2. Vannak, akik úgy vélik, hogy az állam feladata szabályozni az árakat, béreket, általában a gazdasági folyamatokat. Mások szerint jobb az, ha a kereskedők, termelők versenyeznek egymással, azaz a piaci verseny dominál. Ön szerint melyik a kívánatos változat a következők közül?**

- 1 – Ha kizárólag az állam szabályoz,
- 2 – ha döntően az állam szabályoz
- 3 – ha azonos mértékű az állam és a piaci verseny szerepe,
- 4 – ha döntő a piaci verseny szerepe, vagy
- 5 – ha kizárólagos a piaci verseny szerepe?
- 9 – NT/ NV

---

**3. Vásárlóként Ön személy szerint hogy érzi, milyen mértékű a gazdasági verseny a mai Magyarországon az ideálshoz képest ....?  
(OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET!)**

	sokkal gyengébb az ideálisnál	valamivel gyengébb az ideálisnál	éppen ideális	valamivel erősebb az ideálisnál	sokkal erősebb az ideálisnál	NT / NV
összességében	1	2	3	4	5	9
a különféle szolgáltatások terén	1	2	3	4	5	9
az élelmiszerek tekintetében	1	2	3	4	5	9
a műszaki cikkek / háztartási cikkek tekintetében	1	2	3	4	5	9

**8a. Hogyan tartják a kapcsolatot a tagjaikkal, milyen kommunikációs csatornákat használnak? (SPONTÁN!)**

*AZOKRA KÉRDEZD A 8B KÉRDÉST, AMIT 8A-NÁL EMLÍTETT!*

**8b. Milyen gyakran kerül sor arra, hogy .....**  
(ILLESZD BE A 8A-NÁL EMLÍTETT KAPCSOLATTARTÁSI MÓDOKAT!)?

- 1 – Havonta többször
- 2 – Havonta
- 3 – Évente 3-4 alkalommal
- 4 – Évente
- 5 – Ritkábban
- 9 – NT/NV

	8a.	8b.				
hírlevelet készítenek és küldenek	1	1	2	3	4	5
képzések, rendezvények, előadások tartása	2	1	2	3	4	5
kiadványok készítése/küldése	3	1	2	3	4	5
küldöttközgyűlést tart	4	1	2	3	4	5
honlapjukon frissítik a híreket	5	1	2	3	4	5
RSS lehetőséggel figyelmeztetik a tagokat a honlapjuk változására, frissítésére	6	1	2	3	4	5
a kamara vezetője körlevelet (e-mailt) küld a tagoknak	7	1	2	3	4	5
egyéb, éspedig: .....	98	1	2	3	4	5

### 8c. Milyen témákkal kapcsolatban nyújtanak tájékoztatást a tagjaiknak?

	8c.
jogszabályi változások általában	1
ÁFA törvény változása	2
Versenytörvény változása	3
szakmapolitikai kérdések	4
kamara tevékenysége	5
rendezvényre való meghívás	6
tagokkal szembeni hatósági fellépésekről való tájékoztatás	7
egyéb, éspedig:.....	98

### 8d. Azon témákkal kapcsolatban, amelyekről tájékoztatják a tagjaikat, Önök honnan szerzik az információikat?

(Nyitott kérdés, utólagos kódolás)

### 9. Hallott már Ön a Versenytörvényről?

1 – igen

2 – nem (UGRÁS 12a-RA)

### 10. Ön szerint tartalmaz-e előírásokat a Versenytörvény ...?

	IGEN	NEM	NT/NV
vállalkozások, cégek gazdasági ügyeire	1	2	9
a politikusok politikai ügyeire	1	2	9
a jogászok, ügyvédek etikai ügyeire	1	2	9
sportolók, sportversenyzők sportolói magatartására	1	2	9
az állampolgárok ügyeire általában	1	2	9

### 11. És tudomása szerint mi a célja a Versenytörvénynek?

(NYITOTT, UTÓLAGOS KÓDOLÁS)

99 – NT/NV

### 12. Ön szerint célja-e a Versenytörvénynek....?

	IGEN	NEM	NT/NV
1. a gazdasági verseny fenntartása a különböző piacokon	1	2	9

2. a fogyasztók tájékozottságának biztosítása	1	2	9
3. a magyar gazdaság védelme a külföldi vállalkozásokkal szemben	1	2	9
4. a vállalkozások védelme a versenytársakkal szemben	1	2	9
5. a kis- és közepes vállalkozások támogatása	1	2	9
6. a multinacionális cégek támogatása	1	2	9
7. a sportrendezvények rendjének fenntartása	1	2	9

**12a. Ön kapcsolatba kerül-e a kamarája/érdekképviselője reklám (marketing) tevékenységével? És kamarája/érdekképviselője tagjainak reklám (marketing) tevékenységével?**

**HA VISSZAKÉRDEZ, HOGY MI A REKLÁMTEVÉKENYSÉG, OLVASD FEL**

**(CSAK HA VISSZAKÉRDEZ!): Minden olyan tevékenységet reklámtevékenység alatt értünk, amivel a kamarája/érdekképviselője vagy tagjainak termékeit, szolgáltatásait hirdetik bármilyen formában.**

1. kamarája/érdekképviselője reklám(marketing) tevékenységével	igen	nem (UGRÁS 13-RA)
2. kamarája/érdekképviselője tagjainak reklám(marketing) tevékenységével	igen	nem (UGRÁS 13-RA)

**12b. Hallott már Ön a reklámtörvényről?**

1 – igen

2 – nem (UGRÁS 13-RA)

**12c. Ön szerint tartalmaz-e előírásokat a reklámtörvény ...?**

	IGEN	NEM	NT/NV
Egyes termékek reklámozásának tilalmáról?	1	2	9
A megtévesztő reklámokról?	1	2	9
Az összehasonlító reklámokról?	1	2	9
Egyes célcsoportokra (pl. gyermekek) vonatkozó speciális reklámokról (szabályokról)?	1	2	9

**12d. És tudomása szerint mi a célja a reklámtörvénynek?**

(NYITOTT, UTÓLAGOS KÓDOLÁS)

99 – NT/NV

**12e. Ön szerint célja-e a reklámtörvénynek....?**

	IGEN	NEM	NT/NV
1. a reklámozással kapcsolatos alapvető szabályozás lefektetése	1	2	9
2. a reklám célcsoportja megfelelő tájékozottságának biztosítása	1	2	9
3. a kisvállalkozások védelme a nagyvállalkozásokkal szemben	1	2	9
4. a kis- és közepes vállalkozások támogatása	1	2	9
5. a multinacionális cégek támogatása	1	2	9
6. a kulturális rendezvények rendjének fenntartása	1	2	9

**13. Hallott már Ön a Gazdasági Versenyhivatalról, azaz a GVH-ról?**

- 1 – igen  
2 – nem (UGRÁS 17-RE)

**14. Az Ön megítélése szerint hogyan végzi a GVH a munkáját? Kérem, értékeljen egy ötfokú skálán, ahol az 1 azt jelenti, hogy nagyon rosszul, az 5 pedig azt, hogy kiválóan. Véleményét természetesen árnyalhatja a köztes kategóriákkal is.**

- 1 – Nagyon rosszul  
2  
3  
4  
5 – Kiválóan

-----  
9 – NT/NV, nem ismeri eléggé

**15. Kérem, értékelje egy ötfokú skálán azt, hogy Ön szerint mennyire jellemzők a következő állítások a GVH-ra. Az 1-es azt jelenti, hogy egyáltalán nem jellemző a GVH-ra az adott állítás, az 5-os pedig azt jelenti, hogy nagyon jellemző. Véleményét természetesen a köztes értékekkel is árnyalhatja.**

	Egyáltalán nem jellemző	2	3	4	Nagyon jellemző	NT / NV
gyors ügyintézés/ döntéshozatal	1	2	3	4	5	9
igazságos döntések	1	2	3	4	5	9
átlátható működés	1	2	3	4	5	9
politikai függetlenség	1	2	3	4	5	9
függetlenség gazdasági érdekcsoportoktól	1	2	3	4	5	9

részletes tájékoztatás	1	2	3	4	5	9
------------------------	---	---	---	---	---	---

## MINDENKITŐL!

**17. A Versenytörvény célja a gazdasági verseny védelme. A Gazdasági Versenyhivatal feladata pedig, hogy őrködjön a gazdasági verseny szabadsága és tisztasága felett, ellenőrizze azt, hogy a cégek betartják-e a Versenytörvény előírásait. Véleménye szerint ki fordulhat a GVH-hoz panasszal, észrevétellel? Fordulhat-e a GVH-hoz ... ?**

	IGEN	NEM	NT/NV
Magánszemély önállóan	1	2	9
Magánszemély ügyvéd közreműködésével	1	2	9
Állami szerv (pl. parlament, minisztérium, rendőrség)	1	2	9
Cég, vállalkozás ügyvéd közreműködésével	1	2	9
Cég, vállalkozás ügyvédi közreműködés nélkül	1	2	9
Szakmai kamara, egyéb érdekképviseleti szervezet	1	2	9

## 18. Ön szerint, tiltja-e a Versenytörvény....

	IGEN	NEM	Egyéb válasz	NT/NV
azt, ha egy cég a versenytársaival megállapodik egy kötelezően alkalmazandó minimális arról?	1	2		9
azt, ha egy erőfölényes helyzetben lévő cég lecseréli rosszul teljesítő beszállítóját?	1	2		9
azt, ha egy cég a versenytársaival megegyezik, hogy egymás területén nem fognak tevékenységet végezni?	1	2		9
azt, ha egy vállalkozás úgy jut előnyhöz a piacon, hogy nem informálja megfelelően a fogyasztókat termékeiről?	1	2		9

## 19. Ön szerint a fogyasztók, üzletfelek megtévesztése-e az,...

	IGEN	NEM	NT/NV
ha a termék reklámjában elhallgatják annak egy fontos tulajdonságát?	1	2	9
ha a terméket egy másikkal	1	2	9

összehasonlítva reklámozzák?			
ha a kereskedő ajándékot ad a fogyasztónak a vásárláskor?	1	2	9

**20. Ön szerint tiltja-e a Versenytörvény a közbeszerzések területén azt az esetet, ...**

	IGEN	NEM	NT/NV
ha az ajánlatkérő nem a legjobb ajánlatot választja ki?	1	2	9
ha az ajánlattevők előzetesen megbeszélnek, hogy milyen tartalmú ajánlatokat fognak benyújtani?	1	2	9
ha az ajánlattevők előzetesen megegyeznek arról, milyen árat ajánlanak az ajánlatukban?	1	2	9
ha erőfölényben lévő cég indul közbeszerzési tenderen?	1	2	9

**21. Ön szerint az Ön kamarájának, érdekképviselőinek tagjaira vonatkoznak-e a Versenytörvény előírásai?**

- 1 – igen
- 2 – nem
- 3 – részben
- 9 – NT/NV

**23. Ön szerint az Ön kamarájának, érdekképviselőinek tagjai működésük során szem előtt tartják-e a Versenytörvény előírásait?**

- 1 – igen
- 2 – nem
- 3 – részben
- 9 – NT/NV

**24. Az Ön kamarájának, érdekképviselőinek esetében felel-e valaki azért, hogy betartsák a Versenytörvény rendelkezéseit?**

- 1 – elnök/szervezet vezetője,
- 2 – elnökhelyettes
- 3 – főtitkár
- 4 – minden „alkalmazott”
- 5 - a kamara, érdekképviselő jogásza
- 6 – egyéb, éspedig: \_\_\_\_\_
- 7 – senki
- 9 – NT/NV

**25. Ön szerint milyen jogkövetkezményekkel járhat, ha egy vállalkozás nem tartja be a Versenytörvény rendelkezéseit? És még? (TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES!)**

- 1 – a GVH ajánlásokat tehet (javaslat a visszásság megszüntetésére)
- 2 – pénzbírság
- 3 – az adott magatartástól való eltiltás
- 4 – a vezetők szabadságvesztése
- 5 – a vállalkozás felszámolása
- 6 – egyéb, éspedig: \_\_\_\_\_
- 8 – semmilyen következménnyel nem járhat
- 9 – NT/NV

## **28. Véleménye szerint a jelenlegi versenyszabályozás....**

- 1 – megfelel az aktuális jogi es gazdasági követelményeknek,
- 2 – túl szigorú a vállalkozásokkal szemben, vagy
- 3 – túl megengedő velük szemben?
- 4 – bizonyos területeken túl szigorú, más területeken túl megengedő
- 9 – NT/NV

**A 25A-25F KÉRDÉSEKET AZOKTÓL KÉRDEZD, AKIK KAPCSOLATBA KERÜLNEK A KAMARÁJUK / ÉRDEKKÉPVISELETÜK REKLÁMTEVÉKENYSÉGÉVEL (12A.1=1)**

## **25a. Ön szerint az Ön kamarájára/érdekképviselőre vonatkoznak-e a reklámtörvény előírásai?**

- 1 – igen
- 2 – nem
- 3 – részben
- 9 – NT/NV

## **25c. Ön szerint az Ön kamarája/érdekképviselőte működése, marketing tevékenysége során szem előtt tartja-e a reklámtörvény előírásait?**

- 1 – igen
- 2 – nem
- 3 – részben
- 9 – NT/NV

## **25d. Az Ön kamarája/érdekképviselőte esetében ki felel azért, hogy betartsák a reklámtörvény rendelkezéseit?**

- 1 – elnök/szervezet vezetője
- 2 – elnökhelyettes
- 3 – főtitkár
- 4 – minden „alkalmazott”
- 5 – a kamara, érdekképviselő jogásza
- 6 – egyéb, éspedig: \_\_\_\_\_
- 7 – senki
- 9 – NT/NV

## **25e. Ön szerint milyen jogkövetkezményekkel járhat, ha egy kamara/érdekképviselő nem tartja be a reklámtörvény rendelkezéseit? És még? (TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES!)**



- 1 – a GVH ajánlásokat tehet (javaslat a visszásság megszüntetésére)
- 2 – pénzbírság
- 3 – az adott magatartástól való eltiltás
- 4 – a kamara elnökének/szervezet vezetőjének szabadságvesztése
- 5 – a kamara/érdekképviselő megszüntetésének GVH általi kezdeményezése
- 6 – egyéb, éspedig: \_\_\_\_\_
- 8 – semmilyen következménnyel nem járhat
- 9 – NT/NV

**25f. Véleménye szerint a jelenlegi reklámszabályozás....**

- 1 – megfelel az aktuális jogi es gazdasági követelményeknek,
- 2 – túl szigorú a vállalkozásokkal szemben, vagy
- 3 – túl megengedő velük szemben?
- 4 – bizonyos területeken túl szigorú, más területeken túl megengedő
- 9 – NT/NV

**29. Mennyire érzi Ön tájékozottnak magát a GVH munkájával, hatáskörével, feladataival kapcsolatban? Kérem, az értékeléshez használjon egy ötfokú skálát, ahol az 1 azt jelenti, hogy egyáltalán nem érzi magát tájékozottnak, az 5 pedig azt jelenti, hogy teljes mértékben tájékozottnak érzi magát. Véleményét árnyalhatja a köztes értékekkel is.**

- 1 – Egyáltalán nem érzi magát tájékozottnak
- 2 –
- 3 –
- 4 –
- 5 – Teljes mértékben tájékozottnak érzi magát
- 9 – NT/NV

**30. Hallott-e Ön az elmúlt években az Ön kamarája, érdekképviselőte szempontjából jelentőséggel bíró GVH eljárásról, vagy döntésről?**

- 1 – igen
- 2 – nem
- 9 – NT/NV

**31. Amennyiben hallott ilyen GVH eljárásról, vagy döntésről, annak volt-e valamilyen következménye az Ön kamarájára, érdekképviselőtére vagy a tagokra nézve (pl. fogalmaztak-e meg ajánlást a tagok felé) nézve?**

- 1 – igen
- 2 – nem (UGRÁS 32-RE)

**31a. Kérem, mondja el, milyen következménye volt ennek a kamarájára, érdekképviselőtére vagy a tagokra nézve?**

(Nyitott kérdés, utólagos kódolás)

**32. Annak érdekében, hogy az Ön kamarája, érdekképviselete jobban megfelelhessen a versenytörvény és a reklámtörvény előírásainak, Ön milyen formában, hogyan szerzi meg a szükséges tudást, információkat?**

(Nyitott kérdés, utólagos kódolás)

**33. Annak érdekében, hogy az Ön kamarája, érdekképviselete jobban megfeleljen a versenytörvény és a reklámtörvény előírásainak, a fentiek felül Ön milyen formában szeretne információkhoz jutni?**

(Nyitott kérdés, utólagos kódolás)

**34. Végül néhány személyes kérdést szeretnénk feltenni. Kérem, mondja meg hány éves!**

..... éves

9999 – NV

**35. A KERDEZETT NEME:**

1 – férfi

2 – nő

**36. Hol található az Önök kamarája, érdekképviselete: Budapesten, megyeszékhelyen, nem megyeszékhelynek számító városban vagy községben?**

1 – Budapest

2 – megyeszékhely

3 – város

4 – község

9 – NT/NV

**37. Melyik régióban tevékenykedik az Önök kamarája/érdekképviselete?**

1 – Közép - Magyarország

2 – Közép - Dunántúl

3 – Nyugat - Dunántúl

4 – Dél - Dunántúl

5 – Észak – Magyarország

6 – Észak-Alföld

7 – Dél-Alföld

9 – NT/NV

**Köszönjük, hogy válaszaival segítette munkánkat!**