



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

GYORSJELENTÉS A GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL 2022. I. FÉLÉVI TELJESÍTMÉNYÉRŐL



HUNGARIAN
COMPETITION
AUTHORITY

FLASH REPORT ON THE ACTIVITIES OF THE HUNGARIAN COMPETITION AUTHORITY IN 2022 I. SEMESTER

A FONTOSABB EREDMÉNYEK EGY HELYEN.....4

MEGELŐZÉS, PREVENCIÓ6

 A magyar emberek véleménye a legfontosabb6

 A piaci verseny védelmére számos eszköz áll rendelkezésre 10

 Összefonódás-bejelentések ellenőrzése.....20

 Versenykultúra-fejlesztés.....22

 Versenypártolás24

 Kommunikáció.....24

JOGALKALMAZÁS26

 Intenzív felderítés és kutatás26

 Versenykorlátozó megállapodások feltárása28

 Erőfölényben lévő cégek vizsgálata30

 Új versenyhatósági hatáskör – kizárólagos szerződések vizsgálata az
 italforgalmazásban.....30

 Fogyasztóvédelmi eljárások32

 Indított és lezárt versenyfelügyeleti eljárások statisztikája36

AKTÍV NEMZETKÖZI SZEREPVÁLLALÁS46

 Az első félév legfontosabb nemzetközi eredményei46

 Képességeink, amire a világ is kíváncsi48

TAKARÉKOS GAZDÁLKODÁS52

 A XXX. GVH Fejezet 2022. I. félévi gazdálkodása52

 Az OECD-GVH ROK 2022. I. félévi gazdálkodása.....54

THE MOST IMPORTANT RESULTS IN ONE PLACE.....5

PROACTIVITY AND PREVENTION7

 The opinion of the hungarian people is the most important7

 There are a number of tools to protect competition in the market..... 11

 Control of merger notifications..... 21

 Competition culture development.....23

 Competition advocacy25

 Communication.....25

LAW ENFORCEMENT27

 Intensive detection and investigation27

 Detection of restrictive agreements29

 Investigating undertakings in dominant position 31

 New competition-authority powers – investigation of exclusive contracts
 in beverage distribution 31

 Consumer protection proceedings33

 Statistics on competition supervision proceedings opened and closed37

ACTIVE INTERNATIONAL ENGAGEMENT47

 Key international achievements in the first half of the year47

 Our skills that the world is interested in49

PRUDENT FINANCIAL MANAGEMENT53

 Financial management of GVH Chapter XXX for the 1st half of 2022.....53

 OECD-GVH ROK management for the 1st half of 202255

1. | A FONTOSABB EREDMÉNYEK EGY HELYEN

THE MOST IMPORTANT RESULTS IN ONE PLACE | 1.

Piacelemzés keretében az adatvagyon szerepét vizsgáltuk az online kiskereskedelemben.



Európában elsőként a GVH számolt be a felettes szervének (nálunk az Országgyűlés Gazdasági Bizottsága) a 2021. évi tevékenységéről.



Összefoglaltuk a 2022. május 28-tól hatályos fogyasztóvédelmi rendelkezéseket.



Elnyertük a Nemzetközi Versenyhálózat (ICN) Hivatali hatékonyság munkacsoportjának társelnöki pozícióját a mexikói és a szingapúri versenyhatósággal közösen.



We conducted a market analysis on the role of data assets in online retailing.



The GVH was the first in Europe to report to its supervisory body, the Committee on Economics of the National Assembly, on its activities in 2021.



We have summarised the consumer protection provisions in force as of 28 May 2022.

Together with the competition authorities of Mexico and Singapore, we have been awarded the co-chair position of the Agency Effectiveness Working Group of the International Competition Network (ICN).



2022. JANUÁR

January 2022

15 indított versenyfelügyeleti eljárás	15 competition supervision proceedings initiated
15 lezárt versenyfelügyeleti eljárás	15 competition supervision proceedings closed
1 indított gyorsított ágazati vizsgálat	2 closed and
2 lezárt gyorsított ágazati vizsgálat	1 initiated accelerated sector inquiry
1 lezárt piacelemzés	1 closed market analysis
3 006 072 600 Ft kiszabott bírság	3 006 072 600 HUF fine imposed

2022. JÚNIUS

June 2022

Nyilvános konzultáció: Influenszer marketing workshop



3 hozzájárulás az OECD Versenybizottsága számára:

- A vevői erő és a vevői kartell
- A végrehajtott fúziók szétválasztása
- A fogyasztói magatartással kapcsolatos ismeretek beépítése a versenyjogi szabályok alkalmazása során



Nyilvános konzultáció a GVH új, hatósági bizonyítvánnyal zárult összefonódás-bejelentésekben azonosított érintett piacok közzétételével kapcsolatos közleményének tervezetéről, valamint az összefonódás-bejelentési űrlap és az eljárásindítási közlemény tervezett módosításáról



Public consultation: Influencer Marketing workshop



3 contributions to the OECD Competition Committee:

- Purchasing Power and Buyer's Cartels Disentangling
- Implemented Mergers Integrating Consumer
- Behaviour Insights in Competition Enforcement law



Public consultation on the GVH's new draft Notice on the publication of relevant markets identified in notifications of concentrations closed with official certificate and on the proposed amendments to the form for the notification of a concentration and the notice to initiate proceedings.

A MAGYAR EMBEREK VÉLEMÉNYE A LEGFONTOSABB

Tőretlen fogyasztói bizalom az ügyfélkapcsolatokban

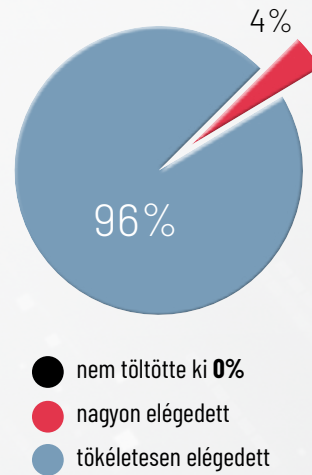
A Gazdasági Versenyhivatal eljárásai a piaci versenyt és a fogyasztók optimális védelmét szolgálják. A nemzeti versenyhatóság számára minden fogyasztói jelzés fontos és hasznos, ezért a GVH minden panaszt vagy bejelentést a lehető leghatékonyabb intézkedés keretei között kivizsgál. Az ügyfélkapcsolati tevékenység célja a gyors reagálás, ügyfélbarát megoldások alkalmazása, továbbá felvilágosítás nyújtása a versenyhatóság feladat- és hatáskörével kapcsolatos anyagi- és eljárásjogi kérdésekben. A vizsgálók telefonos segítségnyújtásának módját, minőségét a telefonálók minősegbiztosítási kérdőív kitöltése útján átlagosan 96%-os elégedettséggel jelezték vissza.

A GVH minden piaci jelzést megvizsgál, ügyet azonban csak olyan jelzés eredményez, amely érdemi piaci folyamatokra vonatkozik vagy kellően valószínűsíti a közérdek védelmének szükségességét. A 2022-ben beérkezett panaszok a legkülönbözőbb ágazatokat érintően érkeztek a versenyhatósághoz: 22%-a az internetes kereskedelem, 12%-a kiskereskedelem, míg 11%-a távközlési szolgáltatásokat érintően érkezett.

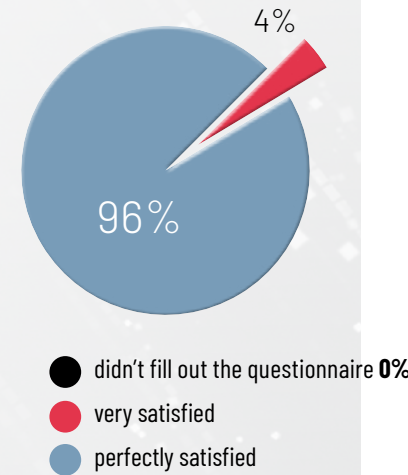
Egyéb panaszok ágazatonként:

- vadgazdálkodás, vadgazdálkodási szolgáltatás
- napielemes rendszer
- humán egészségügyi ellátás, szakorvosi járóbeteg ellátás
- vendéglátás
- szerencsejáték, nyereményjáték
- ingatlanközvetítés
- egyéb közösségi, társadalmi tevékenység
- oktatás
- utazásközvetítés
- szálláshely szolgáltatás
- temetkezési szolgáltatás
- hirdetési-, reklámfelület eladása
- postai, futárpostai tevékenység
- társkereső szolgáltatás
- kéményseprés és tüzeléstechnika
- közúti közlekedés
- légi személyszállítás
- személygépkocsi-javítás
- fodrászat, szépségápolási szolgáltatás
- közbeszerzési pályázat
- lakó- és nem lakóépület építése
- tetőfedés, tetőszerkezet építés
- sport és szabadidő szolgáltatás
- dohánytermékek reklámozása

Mennyire volt segítőkész az Ügyfélkapcsolati Iroda munkatársa a problémája kezelése során?



How helpful was the customer service representative in dealing with your problem?



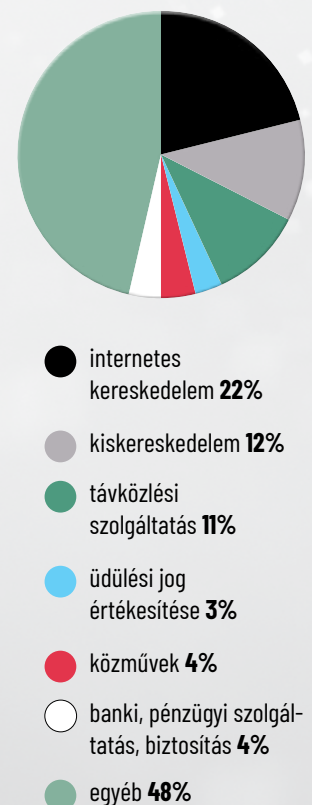
THE OPINION OF THE HUNGARIAN PEOPLE IS THE MOST IMPORTANT

Unbroken consumer confidence in customer relationships

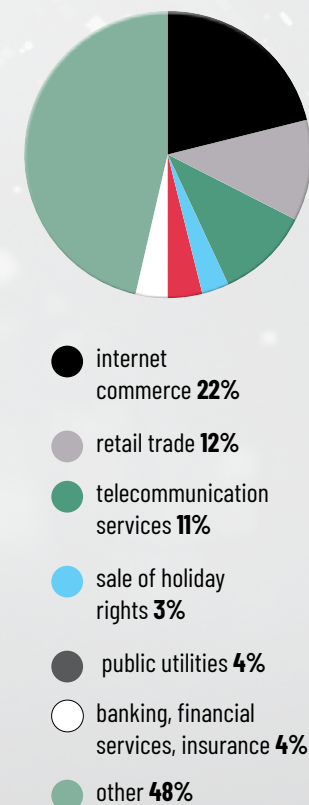
The proceedings of the Hungarian Competition Authority are designed to ensure competition and optimal consumer protection. All consumer feedback is important and useful to the national competition authority, which is why the GVH deals with all formal or informal complaints within the framework of the most effective action possible. The aim of the customer relations activity is to provide a rapid response, customer-friendly solutions and information on substantive and procedural issues related to the tasks and powers of the competition authority. When completing a quality assurance questionnaire, on average, 96% of callers reported *satisfaction* with the way and the quality of the case handlers' telephone assistance.

The GVH investigates all market signals, but only signals that concerns substantial market processes or that is sufficiently likely to demonstrate the need to protect the public interest will give rise to a case. Informal complaints received by the competition authority in 2022 covered a wide range of sectors: 22% of these related to internet commerce, 12% to retail and 11% to telecommunications services.

Panaszok 2022



informal complaints 2022



Other informal complaints by sector:

- Hunting and related service activities
- Solar system
- Human health activities, Specialist medical practice services
- Hospitality
- Gambling, lottery
- Real estate agency
- Other community, social activities
- Education
- Travel agency services
- Accommodation services
- Funeral services
- Sale of advertising and advertising space
- Post and courier activities
- Dating service
- Chimney sweeping and combustion technology
- Road traffic
- Passenger air transport services
- Maintenance and repair services of passenger cars
- Hairdressing, beauty services
- Public procurement tenders
- Construction of residential and non-residential buildings
- Roofing activities
- Sports and leisure services
- Advertising of tobacco products

PANASZOK ÉS BEJELENTÉSEK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA 2020-2022. I. FÉLÉV

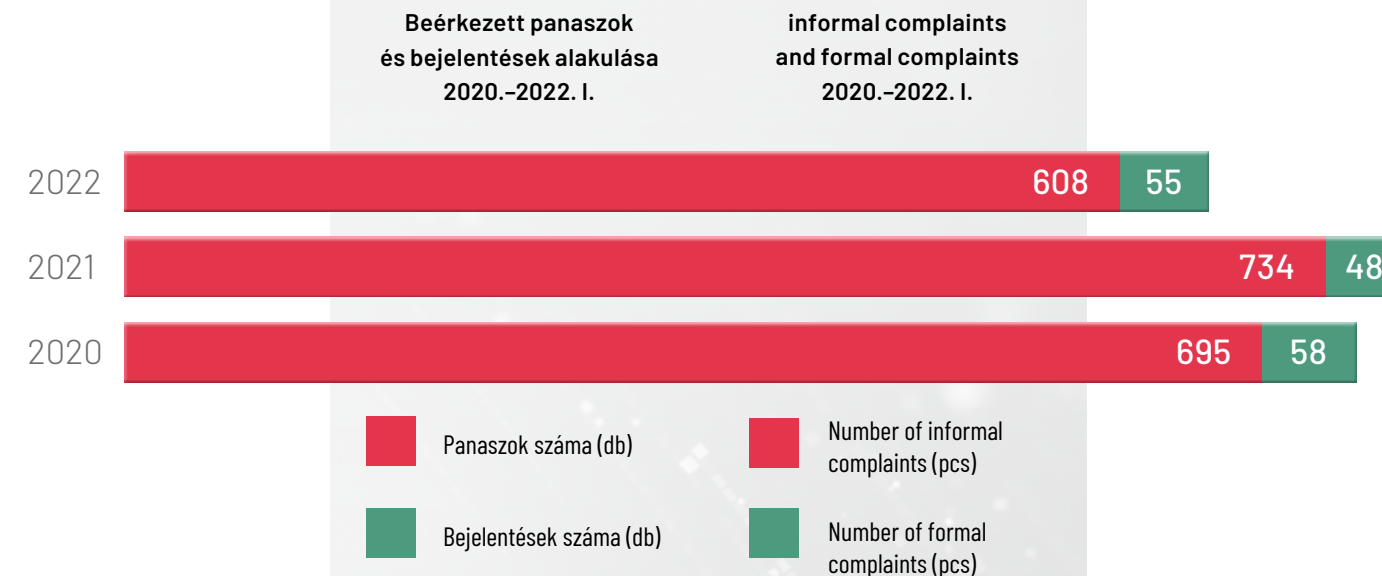
Mind a panaszok, mind a bejelentések a versenyhatóság munkáját segítő fontos piaci jelzések: A GVH hatáskörébe tartozó jogsértést bárki bejelenthet a GVH által közzétett formátumú űrlap megfelelő kitöltésével bejelentés formájában, vagy különösebb formai és tartalmi kötöttségek nélkül panaszként. 2022-ben is sokan fordultak a versenyhatósághoz. 608 panaszt és 55 bejelentést nyújtottak be állampolgárok és vállalkozások. Ez nagyságrendileg megfelel az előző évek adatainak.

PANASSZAL KAPCSOLATOS LEZÁRT ELJÁRÁSOK SZÁMSZERŰ EREDMÉNYE 2022. I. FÉLÉVÉBEN

2022-ben 47 panasz kapcsán versenyfelügyeleti eljárást folytatott a nemzeti versenyhatóság, a panaszosok 43%-ának segítettünk, hogy eljusson ügyével ahhoz a szervhez, amely érdemben tud segíteni panaszra orvoslásában. A GVH kollégái által kezelt panaszok 35%-át tette ki azon panaszok aránya, melyekben általános jogi tájékoztatás nyújtásával tudtunk segítséget nyújtani.

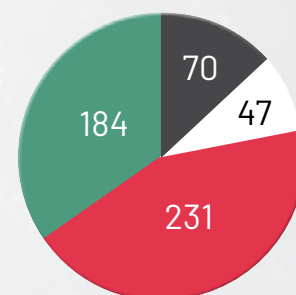
BEJELENTÉSSSEL KAPCSOLATOS ELINTÉZETT ELJÁRÁSOK EREDMÉNYE 2022-BEN

A 2022-ben lezárt bejelentések alapján 10 versenyfelügyeleti eljárás indult. Ez azt jelenti, hogy – a vállalkozások összefonódásait nem számítva – a 2022. I. félévében megindított **versenyfelügyeleti eljárások 66.6%-a bejelentés alapján indult meg**. A bejelentések 17%-ában (9) át tudtunk irányítani a bejelentőt ahhoz a közigazgatási szervhez, amelyik eljárást tud folytatni a bejelentésben megjelölt jogsértés tárgyában.

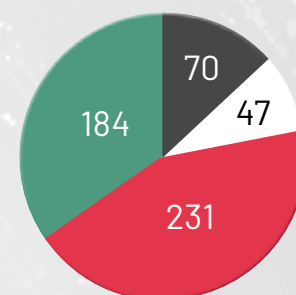


- Versenyfelügyeleti eljárás indult
- Segítség a panasz célbajuttatásában
- Jogi tájékoztatás a panaszosoknak
- Ügyindítás feltételei nem álltak fenn

Panasszal kapcsolatos lezárt eljárások számszerű eredménye 2022. I. félévében

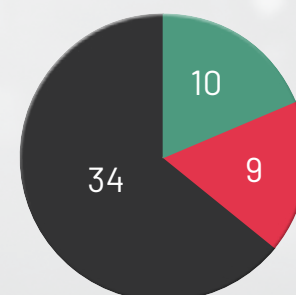


Quantified result of closed informal complaint proceedings in the 1st half of 2022

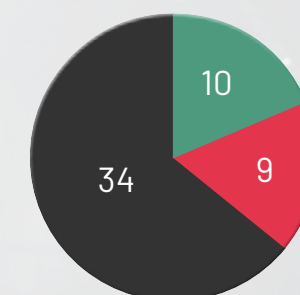


- Competition supervision proceedings initiated
- Assistance in forwarding the informal complaint to the competent body
- Legal information for the complainant
- The conditions for the opening of a competition supervision proceeding are not fulfilled

Bejelentéssel kapcsolatos elintézt eljárások eredménye 2022. I. félévében



Outcome of formal complaint procedures settled in the 1st semester of 2022



- Competition supervision proceeding initiated
- Referral to the competent authority
- The conditions for the opening of a competition supervision proceeding are not fulfilled

THE NUMBER OF INFORMAL COMPLAINTS AND FORMAL COMPLAINTS IN THE 1ST HSEMESTER OF 2020-2022

Both informal complaints and formal complaints constitute important market feedback that helps the Competition Authority in its work: Anyone may report an infringement falling within the competence of the GVH, in the form of a formal complaint, by filling in the form published by the GVH or by lodging an informal complaint without any constraints for form or content. In 2022, the Competition Authority again received many submissions. 608 informal complaints and 55 formal complaints were submitted by citizens and undertakings. This is roughly in line with data from previous years.

QUANTIFIED RESULT OF CLOSED INFORMAL COMPLAINT PROCEEDINGS IN THE 1ST HALF OF 2022

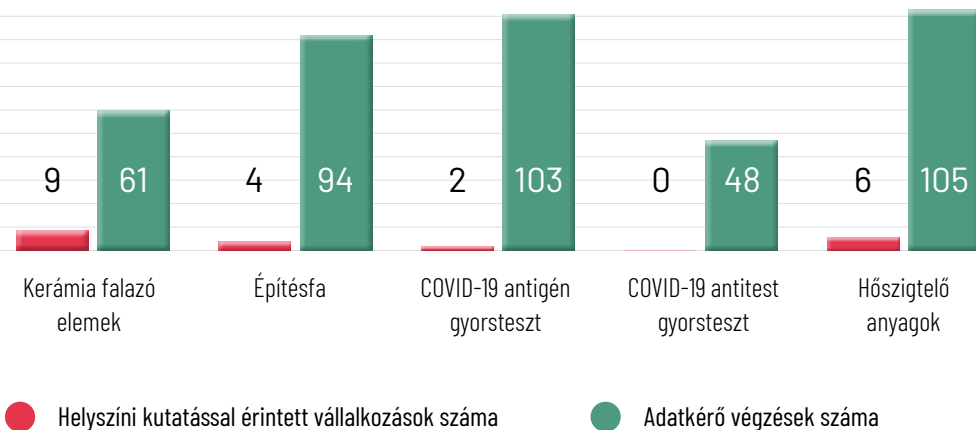
In 2022, 47 informal complaints were followed by proceedings by the national competition authority, and 43% of complainants were helped to get their case to a body that could help them to resolve their complaint. Informal complaints where we were able to provide general legal information accounted for 35% of the informal complaints handled by our GVH colleagues.

OUTCOME OF FORMAL COMPLAINT PROCEDURES SETTLED IN 2022

10 competition supervision proceedings were initiated on the basis of formal complaints closed in 2022. This means that, excluding concentration of undertakings, **66.6% of the competition supervision proceedings initiated in the 1st semester of 2022 were initiated on the basis of a formal complaint**. In 17% (9) of the formal complaints, we were able to refer the applicant to the administrative body that can take action on the infringement reported in the formal complaint.

A PIACI VERSENY VÉDELMÉRE SZÁMOS ESZKÖZ ÁLL RENDELKEZÉSRE

A KULCSFONTOSÁGÚ ÁGAZATOK ÉS PIACOK GYORS ÁTVILÁGÍTÁSA



Az elmúlt félévben 2 gyorsított ágazati vizsgálatot zárt le a GVH és 1 vizsgálat megindítására került sor: átfogó javaslatcsomagot dolgozott ki a verseny élénkítésére és a fennálló piaci problémák kezelésére, *legfőbb eredmény: Covid antigén gyorseszteszt – gyors beavatkozás, azonnali jogszabáymódosítás*

Először a GVH működésében a vizsgálat integrálta egy fogyasztóvédelmi sweep eredményeit a gyorsított ágazati vizsgálati jelentésbe, és javaslatok megfogalmazására került sor a helyes kereskedelmi gyakorlatok kialakítására

- **antigén és antitest gyorsvizsgálatok lefolytatásával a GVH hozzájárult a pandémia alatti reklámok tisztességes közléséhez:** a jogalkotó egy külön veszélyhelyzeti kormányrendeletben, a gyógyszerbiztonság-ellátás egyes veszélyhelyzeti szabályairól szóló 34/2022. (II. 8.) Korm. rendeletben fogadta el a GVH azon javaslatát, amely az értékesítési pontok bővítésére vonatkozott, így a fogyasztók több értékesítési helyen (pl. kiskereskedelmi láncoknál, drogériáknál és benzinkutaknál) jutnak hozzá a tesztekhez
- míg a gyorsított ágazati vizsgálat lefolytatása előtt a Magyarországon kapható antigén gyorseszteszt ára európai viszonylatban is magas volt, a GVH **javaslata folytán tett kormányzati lépések miatt jelentősen bővült az értékesítési helyek száma, és közel felére csökkent az antigén gyorseszteszt hazai kiskereskedelmi ára**
- **az antitest gyorseszteszt piacának vizsgálata eredményeként a GVH felhívta a kereskedőket figyelmét arra, hogy kerüljék az antitest-termelés és a védettség fennállása közötti összefüggésekre való utalásokat,** valamint a GVH általában véve is javasolja az antitest gyorsesztesztrel kapcsolatban a „védettség” kifejezés használatának mellőzését a fogyasztói tájékoztatást végzők, vagyis pl. a gyógyszertárak szakszemélyzete, illetve a hatóságok részéről

A GVH továbbra is kiemelt feladatként kezeli az utóbbi időszakban tapasztalható drasztikus építőipari alapanyag-áremelkedéshez kötődő, esetleges piaci torzulások vagy jogsértések feltárását.

Ezért 2022 júniusában gyorsított ágazati vizsgálatot indított a hőszigetelő anyagok hazai piacán is, mivel a piaci jelzések alapján a verseny torzulhatott az áremelkedéssel küzdő szektorban. A GVH szerint a szektorban mutatkozó áremelkedés a verseny torzulásával függhet össze, ezért indokolt a problémák mielőbbi feltárása és a sürgős beavatkozás.

COVID-19 antigén gyorseszteszt

Kiskereskedelmi árverseny szintje alacsony, magas az árszint

A GVH további megállapításai és javaslatai itt megtalálhatók:



COVID-19 antigen rapid test

Retail price competition is low, price levels are high

Further findings and recommendations of the GVH can be found here:



COVID-19 antitest gyorseszteszt

A hazai kommunikációs környezetben a termékkörrel téves fogyasztói elképzelések is kialakulhattak, ugyanis a tesztek csak az ellenanyag jelenlétét vagy hiányát mutatják ki a szervezetben, de annak mennyiségéről nem adnak tájékoztatást

A GVH további megállapításai és javaslatai itt megtalálhatók:



COVID-19 antibody rapid test

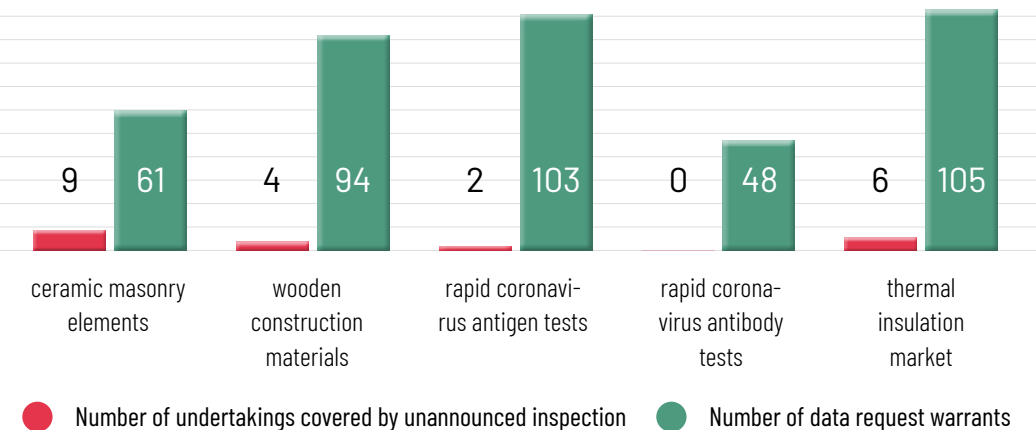
The Hungarian communication environment may have created misconceptions among consumers about the product range, as these tests only detect the presence or absence of the antibody in the body, but do not provide information on its quantity

Further findings and recommendations of the GVH can be found here:



THERE ARE A NUMBER OF TOOLS TO PROTECT COMPETITION IN THE MARKET

RAPID SCREENING OF KEY SECTORS AND MARKETS



In the last six months, the GVH closed 2 accelerated sector inquiries and opened 1 inquiry: it developed a comprehensive package of proposals to boost competition and address existing market problems; the *paramount outcome: Covid rapid antigen tests – rapid intervention, immediate legislative change.*

For the first time in the operation of the GVH, the investigation integrated the results of a consumer protection sweep into the accelerated sector inquiry report and made recommendations for the development of good commercial practices

- **by conducting rapid antigen and antibody tests, the GVH contributed to the fair communication of advertisements during the pandemic:** in the separate emergency Government Decree No. 34/2022. (II. 8.) on certain emergency rules for the supply of medical aids, the legislator accepted the GVH's proposal regarding the expansion of sales points, so that consumers have access to the tests at more sales points (e.g. retail chains, drugstores and petrol stations)
- while the price of rapid antigen tests available in Hungary was high by European standards before the launch of the accelerated sector inquiry, the **government's action following the GVH's proposal led to a significant increase in the number of outlets and a reduction of the Hungarian retail price of rapid antigen tests by almost half**
- **as a result of the investigation of the market for rapid antibody tests, the GVH warned retailers to avoid references to the link between antibody production and the existence of protection and the GVH in general recommends that the term „protection” should not be used in relation to rapid antibody tests by those providing information to consumers, such as pharmacy professionals and public authorities**

The GVH continues to give high priority to detecting possible market distortions or infringements linked to the recent sharp increase in the price of raw materials in the construction sector.

Therefore, in June 2022, it also launched an accelerated sector inquiry into the domestic market for thermal insulation materials, as market signals suggest that competition may have been distorted in this sector facing price increases. According to the GVH, the price increases in the sector may be linked to distortions of competition, which is why it is justified to identify the problems as soon as possible and to intervene urgently.

FÓKUSZBAN A NEMZETGAZDASÁG JELENTŐS ÁGAZATAI

A GVH a kartellek elleni küzdelemben és az erőfölénnyel való visszaélés tilalmába ütköző magatartások felderítése terén nagy horderejű elemzéseket, ha szükséges versenyfelügyeleti eljárásokat és egyéb vizsgálatokat folytat.

FOCUS ON MAJOR SECTORS OF THE NATIONAL ECONOMY

The GVH carries out high-profile analyses, competition supervision proceedings and other investigations when necessary to fight cartels and detect conduct violating the prohibition of abusing a dominant position.



építőipar
construction industry



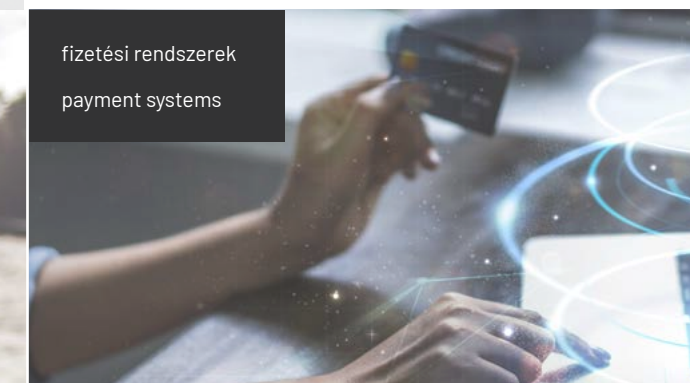
italpiacok és vendéglátás
beverage markets and catering



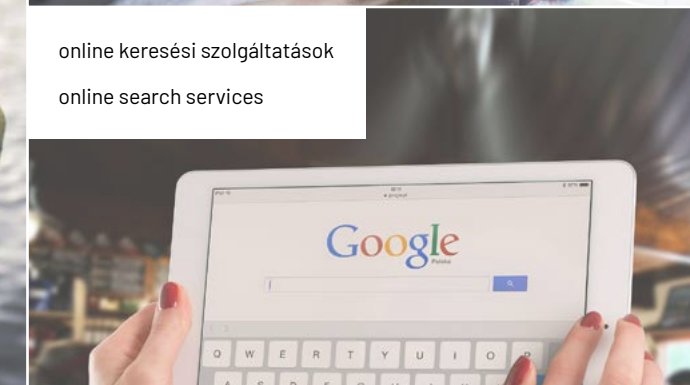
professzionális fodrászati és
műkörmös termékek
professional hairdressing and
nail products



horgászati cikkek
fishing articles



fizetési rendszerek
payment systems



online keresési szolgáltatások
online search services



hangszerek
musical instruments



gyógyszeripar
pharmaceutical industry



gépjármű forgalmazás
motor vehicle distribution



világítástechnika
lighting equipment



órák
watches and clocks



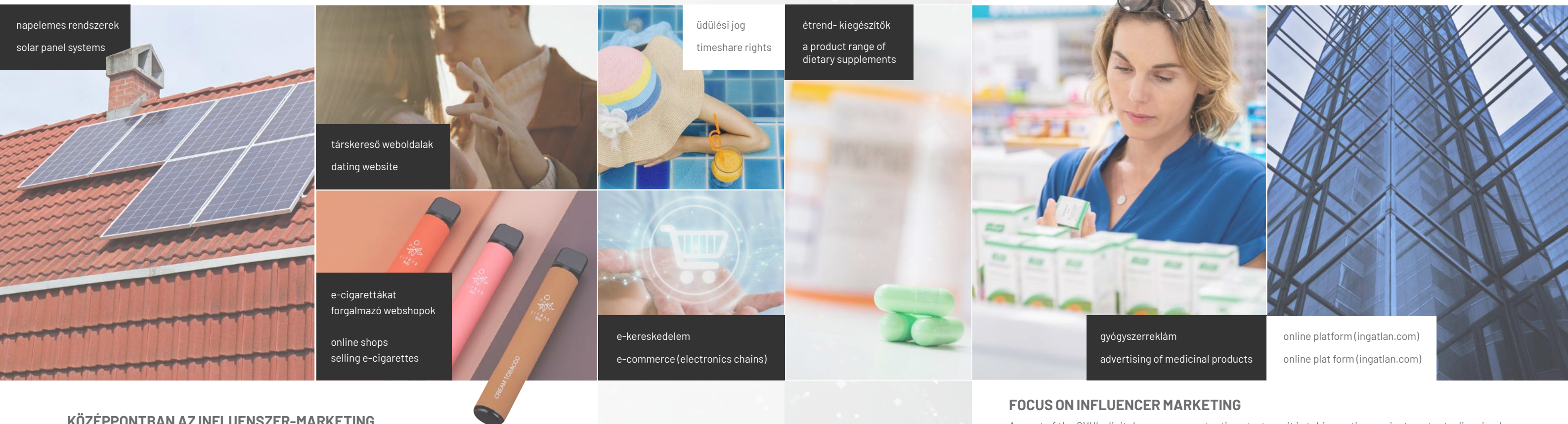
távközlés
telecom



online hirdetések
online advertising

A FOGYASZTÓK TÁJÉKOZOTT DÖNTÉSEINEK SEGÍTÉSE AZ ONLINE & OFFLINE TÉRBEN

A fogyasztóvédelmi hatóságok fellépése mellett, a GVH a hatáskörébe eső jogsértések esetén lefolytatja az eljárást az érintett kereskedővel szemben. A Hatóság a legkülönbözőbb iparágakat érintő ügyekkel foglalkozik és fellép a fogyasztókat megtévesztő kereskedelmi gyakorlattal szemben. A GVH a magyar fogyasztókat közvetlenül érintő ágazatokban indított vizsgálatokat 2022-ben is:



KÖZÉPPONTBAN AZ INFLUENSZER-MARKETING

A GVH digitális fogyasztóvédelmi stratégiájának része, hogy fellépjen a hirdetésnek álcázott tartalmak ellen. A fogyasztókat ugyanis tájékoztatni kell, ha egy influencerszer gazdaságilag motivált tartalmat tesz közzé. Sok esetben influencerszer-ügynökség közreműködésével jutnak el tartalmak a fogyasztókhoz, ilyenkor felmerülhet az ügynökség fogyasztóvédelmi felelőssége is.

Influenszer-ügynökségeket bírságolt a GVH a gyermekeket átverő mobiljáték kapcsán

A GVH bírságot szabott ki három hazai influencerszer-ügynökségre, amiért hiányosan teljesítették a jogsértően reklámozott Ask Bongo SMS-játék kapcsán előírt kötelezéseket.

A nemzeti versenyhatóság tavaly májusban 350 milliós bírságot szabott ki egy külföldi cégre az Ask Bongo nevű mobiljáték miatt. A játék ausztrál működtetője burkolt reklámokkal, a költséget elhallgatva igyekezett emelt díjas SMS-ek küldésére bírni gyermekeket. A GVH az ügyben megállapította három hazai influencerszer-ügynökség és egy webtartalom-gyártó felelősségét is, de – együttműködésükre tekintettel – bírságolás helyett a jövőbeni jogkövetést elősegítő programokat írt elő számukra.

A Versenyhatóság a határidő lejártával *utóvizsgálat keretében ellenőrizte* a vállalkozások számára előírt kötelezettségek teljesítését, és mivel a négy eljárás alá vont vállalkozásból hárman késve, vagy hiányosan dokumentálva hajtották végre a hatóság által előírt programot, a Versenyhatóság összesen 900 ezer forintos bírságot szabott ki az érintett cégekre.

HELPING CONSUMERS MAKE INFORMED DECISIONS ONLINE & OFFLINE

In addition to the action of the consumer protection authorities, the GVH conducts proceedings against retailers concerned in the event of infringements falling within its competence. The Authority deals with cases across a wide range of industries and takes action against commercial practices that mislead consumers. The GVH launched investigations in sectors directly affecting Hungarian consumers in 2022 as well:



FOCUS ON INFLUENCER MARKETING

As part of the GVH's digital consumer protection strategy, it is taking action against contents disguised as advertising. Consumers must be informed when an influencer publishes commercially motivated content. In many cases, contents are conveyed to consumers through an influencer agency, which may also give rise to the agency's consumer protection liability.

The GVH fined influencer agencies in connection with a mobile game that scams children

The GVH imposed fines on three Hungarian influencer agencies for failing to comply with obligations imposed on them in relation to the Ask Bongo SMS game, which was unlawfully advertised.

Last May, the national competition authority fined a foreign undertaking HUF 350m for a mobile game called Ask Bongo. The Australian operator of the game induced children to send premium rate SMS messages, by using disguised advertising and hiding the cost. In the case, the GVH also found three Hungarian influencer agencies and a web content producer liable, but, with a view to their cooperation, instead of imposing fines, the GVH obliged them to introduce programmes to facilitate future compliance.

After the deadline had expired, the Competition Authority carried out a *follow-up investigation to verify* the fulfilment of the obligations imposed on the undertakings, and since three of the four undertakings concerned implemented the programme prescribed by the authority late or with incomplete documentation, the Competition Authority imposed a total fine of HUF 900,000 on the undertakings concerned.

A GVH segíti az influenszerek és ügynökségek megfelelési törekvéseit

A GVH nem csupán az eljárások során támogatja a jogszerű influenszer-marketinget: nemrég zárta le társadalmi konzultációját a véleményvezéreknek szóló hatósági útmutató felülvizsgálatáról. A megújult, a technológiai fejlődésből fakadó új elvárásokkal is kiegészített iránymutatást a versenyhatóság nyilvános workshop keretében mutatta be és vitatta meg a reklámpiar szereplőivel a megújuló influenszer-marketing útmutatójának tervezetét. A versenyhatóság várhatóan az ősz folyamán publikálja majd a megújított tájékoztatót.

Az elmúlt években az ún. influenszer marketing mindennapos jelenséggé vált és bár a GVH mellett a szakmai szervezetek, vállalkozások is komoly lépéseket tettek a piaci szereplők ismereteinek növelése érdekében, a GVH mégis azt tapasztalja, hogy az érintettek egy része – így például az újonnan piacra lépő véleményvezérek – nem feltétlenül van tisztában a működésükre irányadó jogi környezettel.

Ezért a versenyhatóság a **#GVH#Megfeleles#Velemenyezer** című tájékoztatója kiegészítése mellett döntött, mely tükrözi az elmúlt évek joggyakorlatából és technológiai fejlődéséből fakadó elvárásokat, példákon keresztül segítve a piaci szereplőket jogkövető magatartásuk kialakításában, egyben aláhúzza az influenszer marketing folyamatában érintettek felelősségét. A dokumentum továbbra is gyakorlat-központúan, pozitív és negatív példák bemutatásával igyekszik támogatást adni.

- *felelhetnek az ügynökségek: az ügynökségeknek is fontos, hogy egy termékkampány minden tekintetben szabályszerű legyen*
- *véleményvezérnek figyelnie kell arra, hogy a reklámozandó termék valóban rendelkezik-e a hirdett előnyökkel (pl. Brightwhite ügy)*
- *illegális termékek promotálása influenszerként fogyasztóvédelmi jogsértés is lehet (pl. Elf Bar ügy)*
- *az influenszerek ugyanúgy reklámozóknak tekintendők, mint a gyártók vagy a reklámügynökségek, így az influenszerek is felelősségre vonhatók, ha törvényesellenesen reklámoznak egy-egy terméket*

Felelősség a tartalom közzétételéből eredő esetleges jogsértésért

influenszer tájékoztató tervezet:



influencer information draft:

The GVH helps influencers and agencies in their compliance efforts

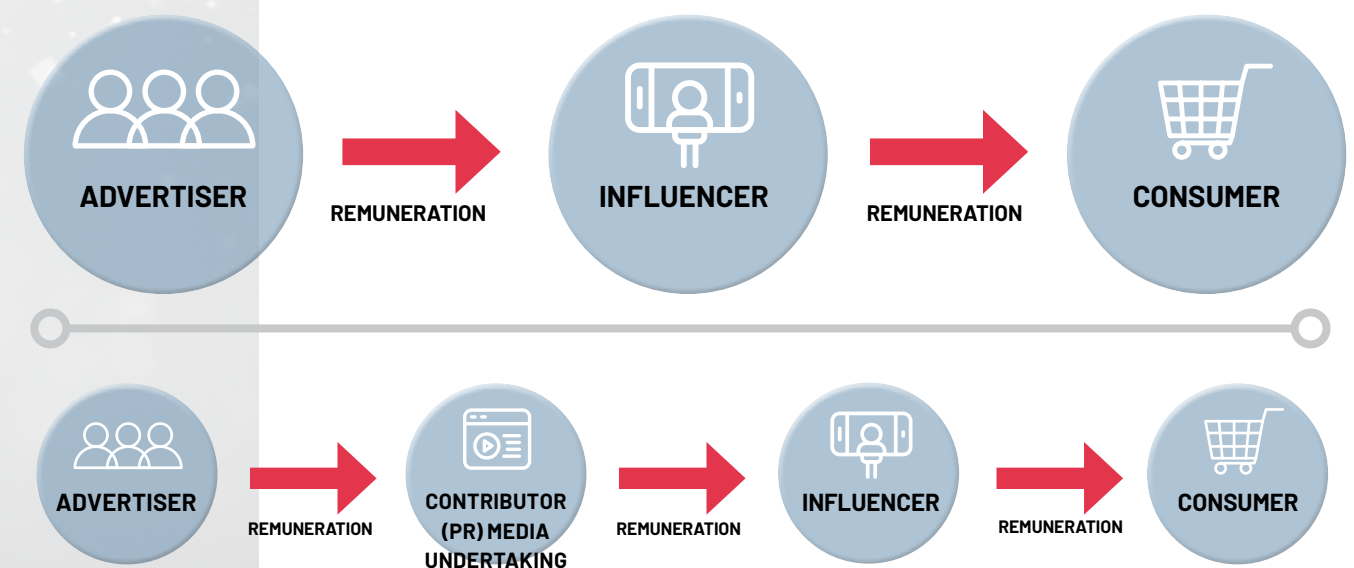
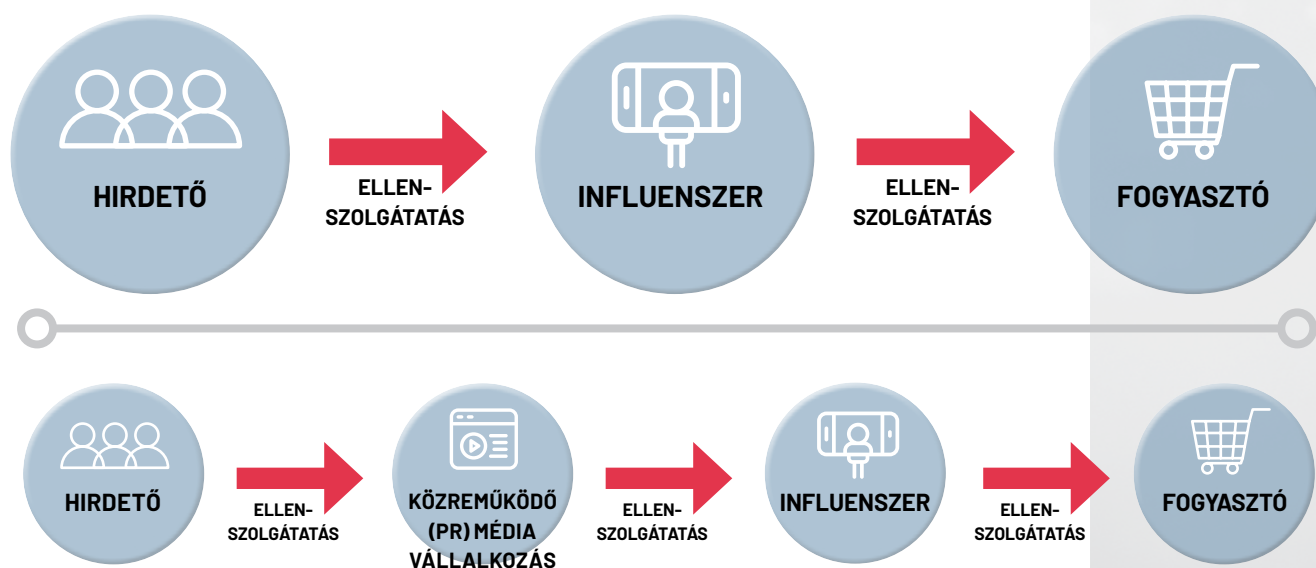
The GVH does not only support legitimate influencer marketing in the course of proceedings: it recently closed its public consultation on the revision of the Authority's guidelines for influencers. The competition authority presented the renewed guidelines, which have been supplemented by new expectations resulting from technological developments, in a public workshop and discussed the draft of the renewed influencer marketing guidelines with the advertising industry. The Competition Authority intends to publish the revised information in the autumn.

In recent years, so-called influencer marketing has become an everyday phenomenon and although next to the GVH professional organisations and undertakings have taken serious steps to increase the knowledge of market players, the GVH has noticed that some of the stakeholders, such as new entrant influencers, are not necessarily aware of the legal environment governing their activities.

Therefore, the Competition Authority decided to supplement its **#GVH#Megfeleles#Velemenyezer** information leaflet, which reflects the expectations stemming from the legal practice and technological developments of recent years, helping market players to develop their law-abiding behaviour through examples, while underlining the responsibility of those involved in the influencer marketing process. The document continues to give support in a practice-oriented way, showing positive and negative examples.

- *agencies can be responsible: it is also important for agencies that a product campaign is compliant in all respects*
- *the influencer must pay attention to whether the product to be advertised actually has the benefits being advertised (e.g. the Brightwhite case)*
- *promoting illegal products by influencers can also be a consumer protection offence (e.g. the Elf Bar case)*
- *influencers are considered as advertisers in the same way as manufacturers or advertising agencies, so influencers can be held liable if they advertise a product illegally*

Liability for any infringement resulting from the publication of content



PIACELEMZÉS: AZ E-KERESKEDELEM ÉS AZ ADATVAGYON KAPCSOLATA

Az online kiskereskedelemben nagyívű fellendülés tapasztalható az elmúlt években, így a nemzeti versenyhatóság is kiemelt figyelemmel követi a piaci szegmenst. Az elemzés a műszaki cikkek, a ruházati termékek, az élelmiszerek és a napi fogyasztási cikkek online kiskereskedelmére terjedt ki, és egyaránt feltérképezte a fogyasztók ismereteit és elvárásait, illetve a kereskedők viszonyait.

i. Milyen adatokat gyűjtenek az online webshopok?

A webáruházak saját felhasználói adatbázisuk építéséhez az adatokat vásárlóiktól/látogatóiktól gyűjtik be: (i) a megrendelés teljesítéséhez minimálisan szükséges adatok, (ii) önkéntesen megadható adatok, amelyek megadását sok esetben jutalmazza a webáruházak, (iii) a webáruházban történő fizetés során a fogyasztók által megadott bankkártyaadatok, amelyek azonban a szerződött fizetési szolgáltatóhoz kerülnek.

ii. Mire használják?

Az adatok felhasználásának elsődleges célja – a megrendelések teljesítésén túl – egyrészt a vásárlók megtartása, másrészt az új vásárlók elérése.

iii. Milyen szerepet tölt be az adat a webáruházak között folyó versenyben?

A vizsgálat feltárta, hogy a hazai webáruházak többsége jelenleg nem él az adatvagyonban rejlő lehetőségekkel, így annak hiánya önmagában nem jelent lényeges piacra lépési vagy terjeszkedési korlátot.

iv. A fogyasztók mit látnak az adatgyűjtésből, ezekkel kapcsolatban mi a percepciójuk?

Bár a magyar lakosság motivált az adatai feletti tudatos rendelkezésben, de az időhiány, illetve a mi-nél gyorsabb vásárlás célja ezt sokszor felülírja. Az eredmények alapján a fogyasztók keveset tudnak a webáruházak adatgyűjtési és adatkezelési gyakorlatáról, és jelentős hányaduk kifejezetten tart tőle, hogy visszaélnek az online vásárlás során megadott adataival.

JAVASLATOK a fogyasztói bizalom erősítése, illetve a hazai kkv-k fejlesztése érdekében

(i) A javaslatok részeként a Versenyhivatal megkereste a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságot, hogy az online kiskereskedők támogatása érdekében együttesen dolgozzanak ki egy segédanyagot a korszerű, közérthető, áttekinthető fogyasztói adatkezelési tájékoztatás követelményeiről. A munka 2022 I. félévében elkezdődött.

(ii) A versenyhatóság a hazai kkv-k digitális és adatelemzési kompetenciáinak fejlesztését célzó, állami és vállalati programok kialakítását és támogatását is javasolta, amelyek bemutatják az online térben való sikeres jelenléthez szükséges eszközöket, módszereket, lehetőségeket.

(iii) A versenyhatóság emellett javasolja a webáruházak működtetéséhez kapcsolódó, marketing- és adat-informatikai szolgáltatásokat nyújtó jelentősebb piaci erővel rendelkező vállalkozásoknak, hogy tegyenek aktív megelőző lépéseket a jogi szabályozásnak való megfelelés érdekében, különös tekintettel az esetleges erőfölényes helyzetükkel való visszaélés elkerülésére.

adatvagyon piacelemzés:



data asset market analysis:



MARKET ANALYSIS: THE RELATIONSHIP BETWEEN E-COMMERCE AND DATA ASSETS

Online retailing has seen a strong boom in recent years, and the Hungarian competition authority is keeping a close eye on this market segment. The analysis covered online retailing of technical goods, clothing, food and daily consumer goods, and explored both consumer knowledge and expectations and retailer attitudes.

i. What data do online shops collect?

In order to build their own user database, online shops collect data from their customers/visitors: (i) the minimum data necessary to complete the order, (ii) data that can be provided voluntarily, which in many cases is rewarded by the online shops, (iii) credit card data provided by consumers when paying in the online shop, which are, however, transferred to the contracted payment service provider.

ii. What are they used for?

The primary purpose of using the data, beyond fulfilling orders, is to retain customers and to reach new customers.

iii. What role does data play in the competition between online shops?

The study revealed that the majority of domestic online shops do not currently make use of the potential of data assets, so their absence does not in itself constitute a significant barrier to entry or expansion.

iv. What do consumers see and perceive in connection with the data collection?

Although the Hungarian population is motivated to consciously manage their data, this is often overridden by time constraints and the need to buy as quickly as possible. The results show that consumers know little about the data collection and management practices of online shops, and a significant proportion of them are explicitly afraid that the data they provide when shopping online will be misused.

RECOMMENDATIONS to increase consumer confidence and develop Hungarian SMEs

(i) As part of the recommendations, the Competition Authority has asked the Hungarian National Authority for Data Protection and Freedom of Information to jointly develop a guidance document on the requirements for modern, clear and understandable consumer information to support online retailers. Work started in the 1st half of 2022.

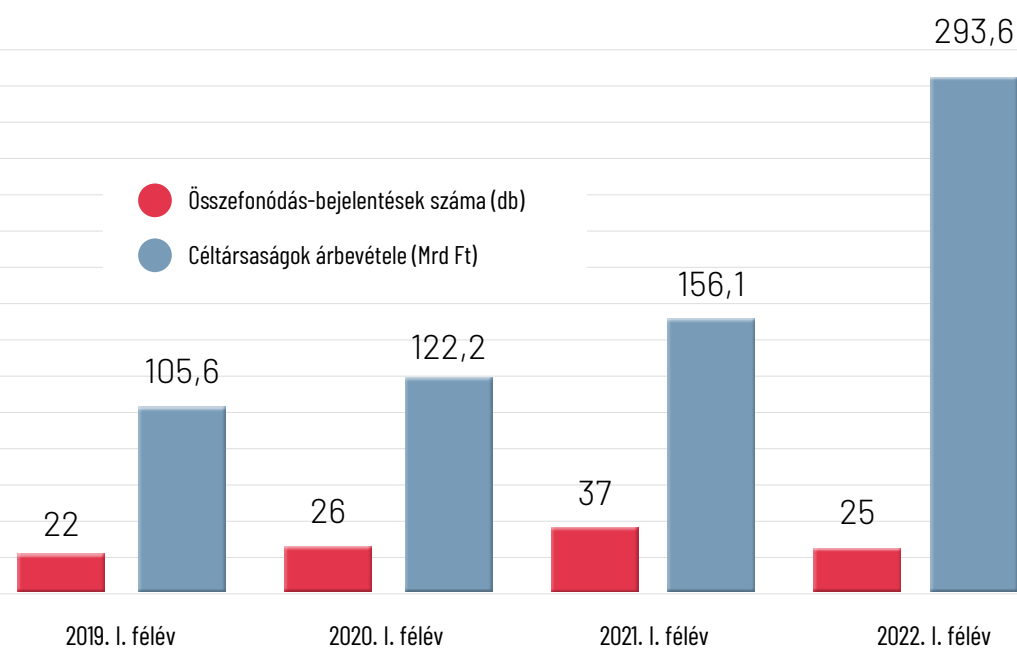
(ii) The Competition Authority also recommended the development and support of public and corporate programmes to develop the digital and data analytics competences of Hungarian SMEs, which will demonstrate the tools, methods and opportunities needed to be successful in the online space.

(iii) The Competition Authority also recommends that undertakings with significant market power and providing marketing and data services related to the operation of online shops should take active preventive steps to comply with the legislation, in particular to avoid possible abuse of their dominant position.

ÖSSZEFONÓDÁS-BEJELENTÉSEK ELLENŐRZÉSE

Az összefonódás-bejelentések vizsgálatával megelőzhetők a piaci torzulások, fenntartható a verseny.

1. GVH-hoz beérkezett összefonódás-bejelentések számának és a tranzakcióval érintett céltársaságok árbevételének alakulása 2019 és 2022 között az I. félévi adatok alapján



A GVH ellenőrzi minden a gazdaság szempontjából lényeges vállalategyesülést vagy felvásárlást. A versenytörvényben meghatározott árbevételi küszöbszámok elérése esetén a vállalkozásoknak az összefonódást be kell jelenteniük a GVH-nál.

A tavalyi kiugró érték után a vállalkozások felvásárlási kedve visszatért a megszokott medrébe. 2022. I. félévében 25 db összefonódás-bejelentés érkezett a GVH-hoz, mely a 2019. és 2020. évi I. féléves eredményekkel (22 és 26 db) mutat hasonlóságot. A bejelentések számának csökkenése mellett azonban a fúziókkal érintett céltársaságok árbevétele csaknem duplája a tavalyi év azonos időszaki értéknek. Ez azt jelenti, hogy kevesebb számú, ám nagyobb értékű cég felett történt irányításváltás.

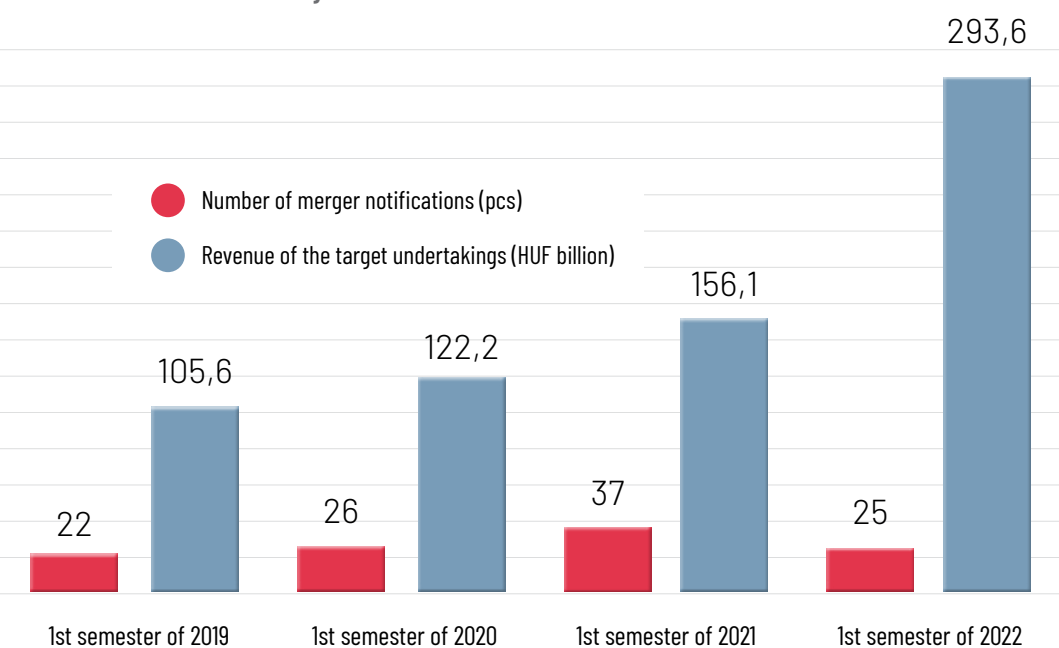
2. Hatékony és gyors ügyintézés a fúziós eljárásokban

2022. I. félévében a GVH összesen 24 összefonódást hagyott jóvá. Mivel az összefonódások egyikében sem azonosított a GVH versenyaggályt, így feltétel vagy kötelezés előírására egyik tranzakció esetében sem volt szükség. Lezárult egy olyan versenyfelügyeleti eljárás is (VJ/43/2020. – Gi International/Work Service), melyben egy összefonódás versenyhatósági jóváhagyás előtti végrehajtását vizsgálta a GVH, az eljárásban 11,1 millió forintos bírság került megállapításra. Valamint lezárult a korábbi VJ/42/2018. DIGI/Invitel fúzió első utóvizsgálati eljárása (VJ/6/2021.) is, melynek értelmében a DIGI és az Invitel is maradéktalanul teljesítette a vállalásait.

CONTROL OF MERGER NOTIFICATIONS

Merger notification investigations can prevent market distortions and maintain competition.

1. Changes in the number of merger notifications received by the GVH and the turnover of the target undertakings affected by the transaction between 2019 and 2022, based on data for the 1st semester of the year



The GVH investigates all mergers and acquisitions which might be essential from the point of view of the national economy.. Certain transactions fall under notification obligations if the applicable turnover thresholds are met.

After last year's outlier, the acquisition willingness of undertakings went back to normal. In the first half of 2022, the GVH received 25 merger notifications, which is similar to the figures of the first half of 2019 and 2020 (22 and 26 notifications respectively). However, despite the decrease in the number of notifications, the turnover of the target undertakings affected by the mergers is almost double the figure for the same period last year. This means that there have been fewer changes of control over a smaller number of undertakings, but with a higher value.

2. Efficient and fast administration in merger procedures

In the 1st half of 2022, the GVH approved a total of 24 mergers. As the GVH did not identify any competition concerns in any of the concentrations, there was no need to impose conditions or obligations in any of the transactions. The GVH has also closed a competition supervision proceeding (VJ/43/2020 – Gi International/Work Service), in which the GVH investigated the implementation of a concentration before the competition authority's approval, and a fine of HUF 11.1 million was imposed. The first follow-up investigation of the previous DIGI/Invitel merger VJ/42/2018 (VJ/6/2021) has also been completed, according to which both DIGI and Invitel have fully complied with their commitments.

A hatósági bizonyítványok kiállítására továbbra is a törvény adta lehetőségekhez képest jóval rövidebb időn belül, átlagosan 4 nap alatt sor kerül.



VERSENYKULTÚRA-FEJLESZTÉS

1. A fogyasztók figyelmeztetése az aggályos kereskedelmi gyakorlatokra

- ◇ A fogyasztók megfelelő tájékoztatása segíti a gyakorlatban előforduló, kifogásolható gyakorlatok felismerését és elkerülését, így a társadalmi károk minimalizálását.
- ◇ A félév során a GVH 25 alkalommal adott ki fogyasztóknak szóló figyelemfelhívást vélhetően tisztességtelen, illetve jogsértőnek bizonyult kereskedelmi gyakorlatokról sajtóközlemény útján, valamint a közösségi oldalain.

2. Felkészítés a tavasszal életbe lépett kereskedelmi szabályváltozásokra

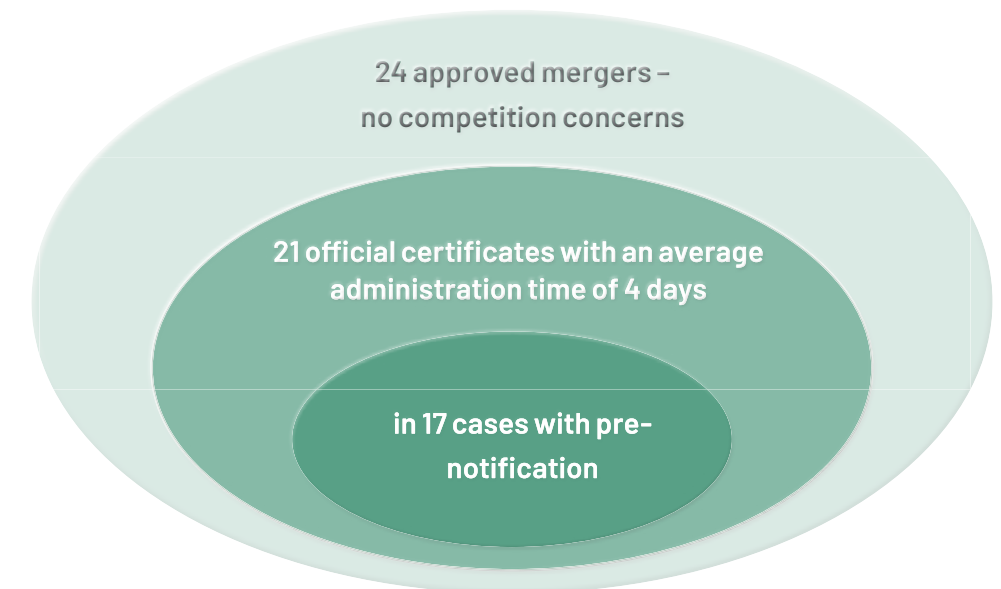
- ◇ A fogyasztók védelme érdekében május végétől több ponton szigorodott a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok szabályozása. A változások életbe lépése előtt a GVH számos módon támogatta az érintettek megfelelő felkészülését.
- ◇ A hatóság közösségi kampányként futó animáció-sorozattal segítette a fogyasztókat az őket védő új rendelkezések megismerésében.
- ◇ A GVH szakemberei emellett számos szakmai rendezvényen egyeztették a szabályváltozások gyakorlati kérdéseit és a GVH jogalkalmazói gyakorlatát a reklámpiar, illetve a hazai piacok szereplőivel.
 - ◆ ÖRT/GVH workshopok
 - ◆ UCP jubileumi konferencia
 - ◆ Joint Venture Szövetség Innovációra magyar! konferencia
 - ◆ Olcsobbat.hu-LogiNet workshop
 - ◆ MÉKISZ konferencia
 - ◆ gyógyszerészeknek szervezett online előadás
 - ◆ 4C-nek adott videóinterjú
 - ◆ rádióinterjúk

facebook animáció-sorozat:



facebook animation series:

Official certificates will continue to be issued in a much shorter time than the law allows, on average within 4 days.



COMPETITION CULTURE DEVELOPMENT

1. Warning consumers of reprehensible business practices

- ◇ Providing consumers with adequate information helps to identify and avoid reprehensible practices and thus to minimise social harm.
- ◇ During the half-year, the GVH issued 25 consumer alerts on alleged unfair or established unlawful commercial practices through press releases and on its social media pages.

2. Preparing for the commercial rule changes that came into force this spring

- ◇ In order to protect consumers, the rules on unfair commercial practices have been tightened up in several areas since the end of May. Before the changes came into force, the GVH supported stakeholders' preparations in a number of ways.
- ◇ The Authority ran a series of animations as a social media campaign to help consumers understand the new provisions that protect them.
- ◇ The experts of the GVH have also discussed the practical issues of the changing rules and the GVH's law enforcement practice with the stakeholders of the advertising industry and the Hungarian markets.
 - ◆ ÖRT/GVH workshops
 - ◆ UCP anniversary conference
 - ◆ Innovációra magyar! conference of the Joint Venture Association
 - ◆ Olcsobbat.hu-LogiNet workshop
 - ◆ MÉKISZ conference
 - ◆ online presentation for pharmacists
 - ◆ video interview to 4C
 - ◆ radio interviews

VERSENYPÁRTOLÁS

Versenypártolási tevékenysége keretében a GVH szakmai javaslatokkal igyekszik elősegíteni a piaci verseny – mint fontos közérdek – érvényesülését a közhatalmi döntések, illetve a jogalkotás során. A hatóság e tevékenysége a versenybarát szabályozási környezetek kialakítását célozza – javaslataival olyan területeken is védelmezve a fogyasztók érdekeit, amelyekben nem rendelkezik közvetlen beavatkozási lehetőséggel.

Drasztikus áremelés helyett versenybarát szabályozás

A budapesti taxik hatósági árainak tervezett, jelentős emelése helyett a GVH versenybarát megoldásokat ajánlott a Fővárosi Önkormányzatnak. A versenyhatóság több alternatívát is felvázolt, amelyek hatékonyabban szolgálhatnák a fogyasztói érdekeket. A GVH szerint szűkíthető lenne az árrögzítés szabályozása azokra az esetekre, amikor a fogyasztó nem tud megfelelően előre tájékozódni a viteldíjakról (pl. utcai „leintés”, taxiállomáson sorban álló autók stb.), továbbá elősegíthető lenne a verseny azáltal is, hogy ha a fix tarifák helyett a Főváros csupán maximált árat írna elő, amely alatt kialakulhatna egy szolgáltatói verseny. Tekintve, hogy a Főváros számít a legnagyobb hazai taxi-piacnak, egy nem megfelelő szabályozás csökkenő hatékonyságot és nagy társadalmi károkat képes okozni e területen.

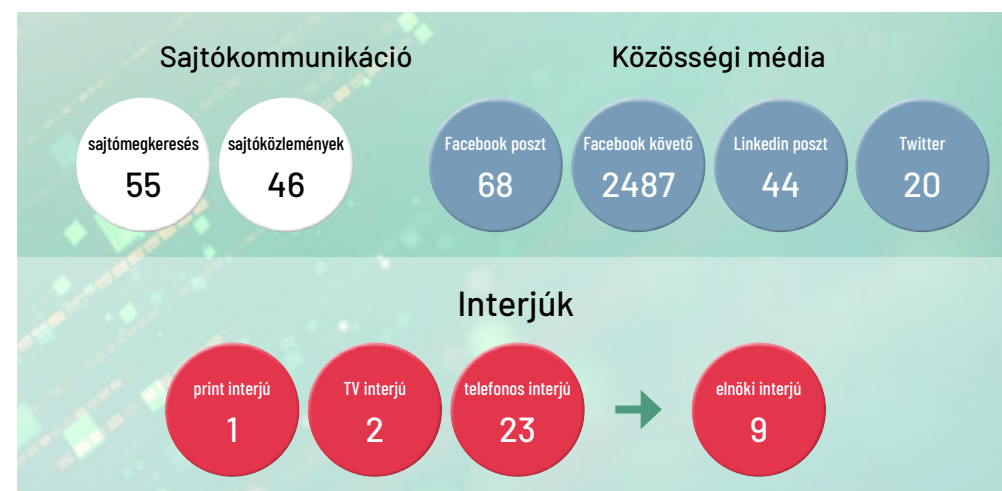
Versenyképességi Munkacsoport

A GVH versenypártoló tevékenységének keretében aktív szerepet vállal a Nagy Márton gazdaságfejlesztési miniszter vezetésével május végén alakult Versenyképességi Munkacsoportban. A munkacsoport feladata, hogy a gazdasági növekedés és versenyképesség területén döntéshozók számára szakmai háttérrel lássa el a kormányzatot.

Fogyasztóvédelemért Kerekasztal – Családbarát Munkacsoport

A GVH a tisztességes verseny céljaiért dolgozik az Igazságügyi Minisztérium által a félév végén felállított Fogyasztóvédelemért Kerekasztal keretében is. A versenyhatóság júniusban megkezdte egy Családbarát Munkacsoport előkészítését a Kerekasztalon belül, hogy az érintett szervezetekkel közösen segítse a családok megóvását célzó jogalkalmazást és jogalkotást. A szakmaközi munkacsoport tervezett célja, hogy erősítse a családokat célzó, megtévesztő reklámokkal és tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal szembeni fellépést – elsősorban az online és közösségi média felületein.

KOMMUNIKÁCIÓ



COMPETITION ADVOCACY

As part of its competition advocacy activities, the GVH seeks to promote competition as important public interest in public authority decisions and legislation by making professional proposals. This activity of the Authority aims to create a competition-friendly regulatory environment by making proposals to protect consumers' interests in areas where it has no direct power of intervention.

Competition-friendly regulation instead of drastic price increases

Instead of the planned significant increase in the official taxi prices in Budapest, the GVH recommended competition-friendly solutions to the Municipality of Budapest. The competition authority outlined a number of alternatives that could serve consumer interests more effectively. According to the GVH, the regulation of price fixing could be limited to cases where consumers are unable to obtain sufficient information about fares in advance (e.g. "hailing" a taxi in the street, cars queuing at taxi ranks, etc.), and competition could be facilitated by the fact that instead of fixed tariffs, the Municipality of Budapest would only impose a maximum price, below which competition between service providers could develop. Given that the capital is the largest taxi market in the Hungary, inadequate regulation can lead to reduced efficiency and great social damage in this area.

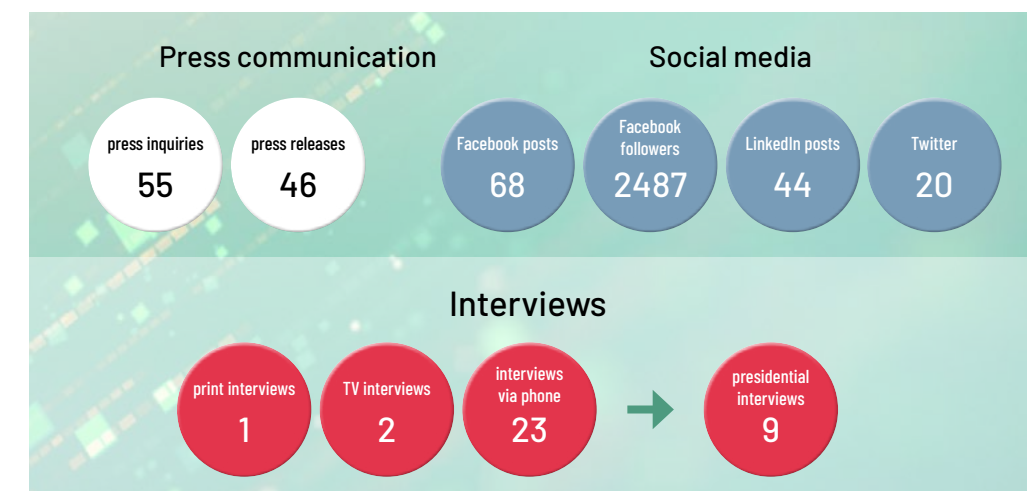
Working Group on Competitiveness

In the framework of its competition advocacy activities, the GVH plays an active role in the Working Group on Competitiveness, which, led by Minister of Economic Development Márton Nagy, was established at the end of May. The working group is responsible for providing the government with the technical background to prepare decisions on economic growth and competitiveness.

Round Table for Consumer Protection – Working Group for the Families

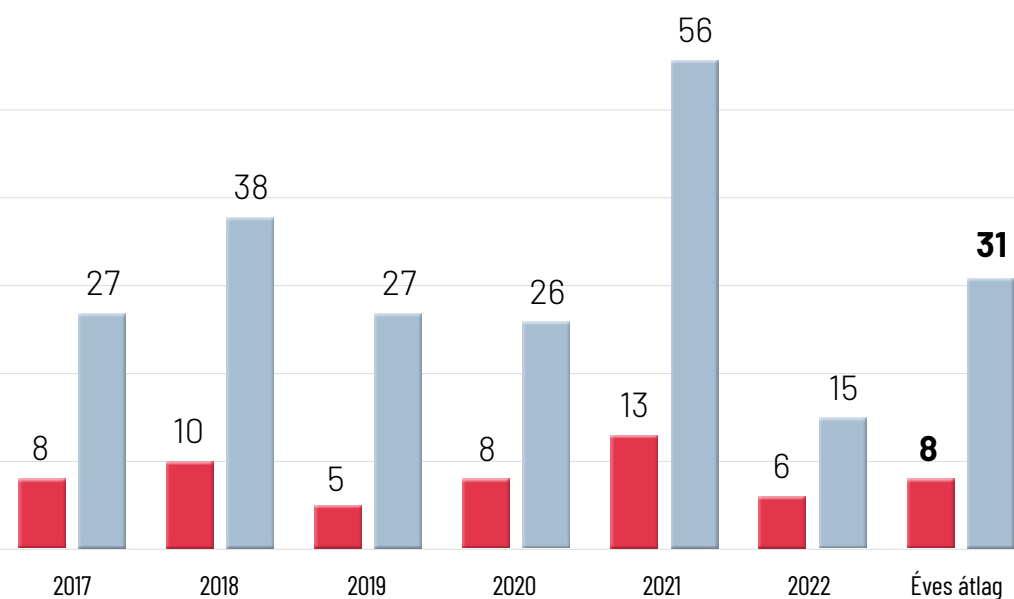
The GVH is also working towards fair competition goals in the framework of the Roundtable for Consumer Protection set up by the Ministry of Justice at the end of the half year. In June, the Competition Authority started to prepare a Working Group for the Families within the Round Table to work with relevant bodies to help implement law enforcement and legislation to protect families. The planned objective of the interbranch working group is to strengthen the fight against misleading advertising and unfair commercial practices targeting families – especially in the online and on social media platforms.

COMMUNICATION



INTENZÍV FELDERÍTÉS ÉS KUTATÁS

A GVH régóta alkalmazza egyik legerősebb vizsgálati jogosítványát, az előzetes értesítés nélküli helyszíni kutatást, a „hajnali rajtaütés” jogintézményét, elsődlegesen kartell-gyanú fennállása esetén. Világviszonylatban is technikailag fejlett eszközparkkal rendelkezik az elektronikus bizonyítékok gyűjtésére.

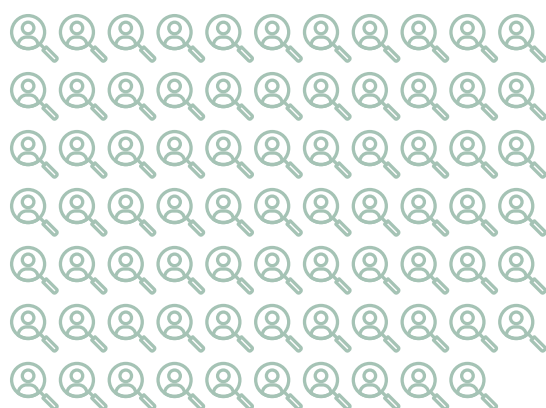


2022 első felében a GVH 2 TB adatot másolt le, amely hozzávetőleg 200 mozifilmnek megfelelő mennyiség.

A vizsgáló munkája során teljeskörű tényfeltáró tevékenységet végez. A valószínűsíthető jogsértés alátámasztásához bizonyítékokat gyűjt, nem elégszik meg egyetlen forrásból származó információval. A beszerzett információkat, adatokat összeveti egymással, majd azokat értékeli. Egyéb eljárási cselekmények mellett az ügyfél- és tanúmeghallgatást is jelentős számban tartottak a versenyhatóság vizsgálói is 2022. I. félévében.

4 kartell ügy

76 meghallgatás



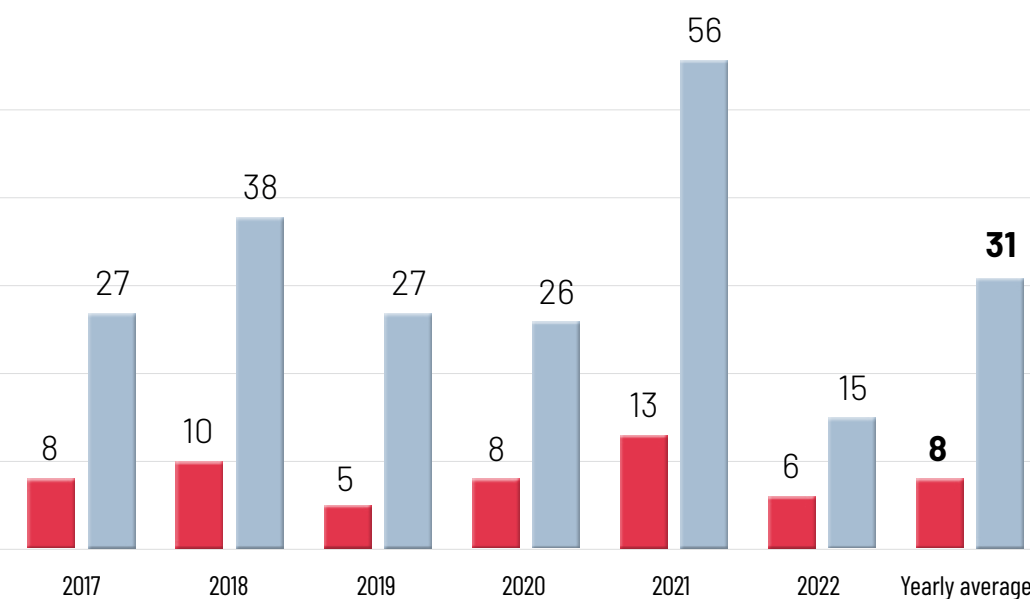
200 mozifilm

200 movies



INTENSIVE DETECTION AND INVESTIGATION

The GVH has long used one of its most powerful investigative powers, the „dawn raid”, an inspection without prior notice, primarily in the case of suspected cartels. It also has technically advanced resources by global standards for collecting electronic evidence.



In the course of his/her work, the case handler carries out an extensive fact-finding activity. S/he gathers evidence in relation to the likely infringement, and does not content with just information from a single source. The information and data obtained are compared and evaluated. In addition to other procedural actions, a significant number of customer and witness hearings were also conducted by the competition authority’s case handlers in the 1st half of 2022.

4 cartel cases

76 hearings



VERSENYKORLÁTOZÓ MEGÁLLAPODÁSOK FELTÁRÁSA

Építőipari cégek jogsértő módon való összejárása miatt bírságolt a versenyhatóság: 42 841 200 forint bírság

Három építőipari cég jogsértő módon felosztotta a piacot és árat rögzített a bajai kormányhivatali épület energetikai felújítására kiírt közbeszerzés kapcsán. A hatóság a bírságkiszabás során tekintettel volt arra, hogy a cégek kkv-k, és mindhárman elismerték a jogsértést, lemondtak a jogorvoslati jogukról és utólagos megfelelési program bevezetését vállalták.

Hangszerkereskedők árrögzítését számolta fel a GVH: 101 734 000 forint bírság

Tíz hangszerkereskedő vállalkozás közel tíz éven keresztül egyeztetette árait árlisták készítésével, azok betartásának nyomon követésével és egymás tájékoztatásával az egységes árszint megteremtése érdekében. Továbbá, a Yamaha hangszergyártó és -forgalmazó 2014-től rögzítette a kiskereskedői felé a termékeinek minimális viszonteladási árait. A Yamaha elismerte a jogsértést, lemondva a bíróság előtti jogorvoslat lehetőségéről.

Tiltott ármegkötés a Casio termékek hazai nagykereskedőjét: 325 000 000 forint bírság

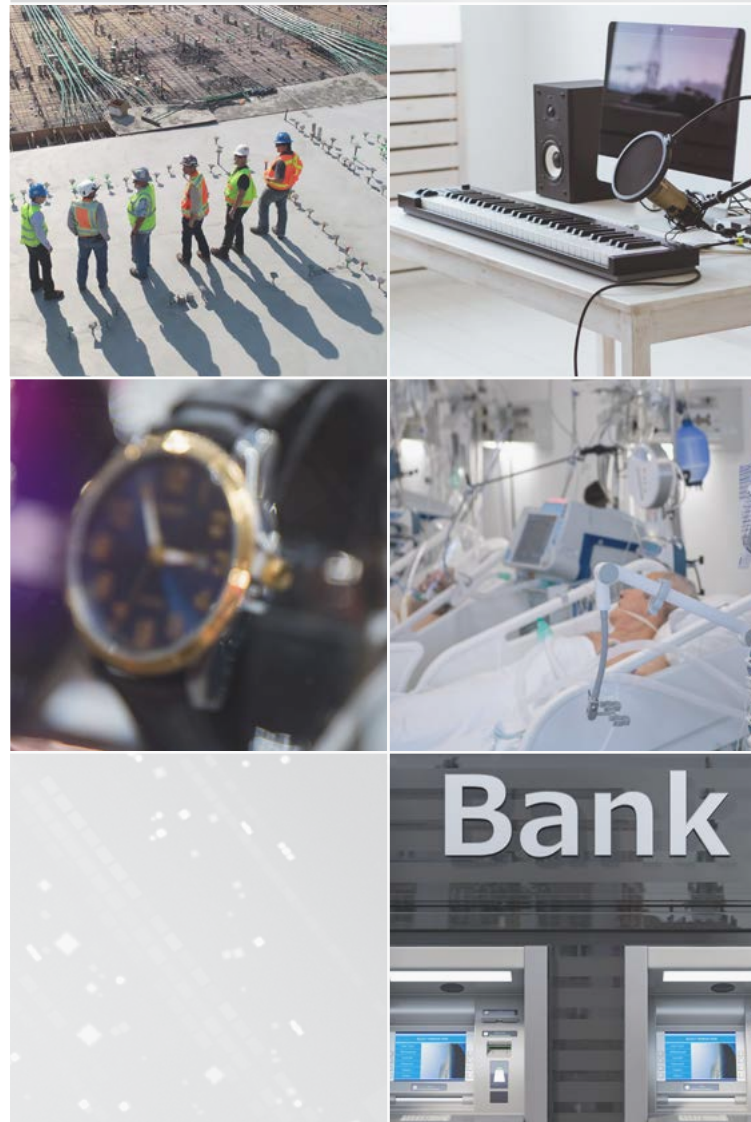
A FAST Hungary Kereskedelmi Kft. és cseh anyacégének a jogelődje éveken keresztül „ajánlott fogyasztói árakat” tartalmazó listákkal jogsértően határozta meg az általa forgalmazott Casio karórák és billentyűs hangszerek minimális online fogyasztói árait. A listákat folyamatosan ellenőrizték, eltérés esetén figyelmeztették a webes kereskedőket, egy esetben megfenyegetve az üzleti kapcsolat megszüntetésével.

Altató- és lélegeztetőgép kartell: 669 750 000 forint bírság

A magyar altató- és lélegeztetőgép piac jelentősebb szereplői (a Dräger Medical, a GE Hungary és forgalmazója, az Aladdin Medical, valamint a HOGÉ Orvosi Műszer Kft.) 2015-ben megállapodtak egy, az Emberi Erőforrások Minisztériuma által tervezett, 6 milliárd forintos központi eszközbeszerzés kapcsán a beszerzés felosztásáról és részletes ajánlati áraikról.

Banki kartell: 1 797 300 000 forint bírság

Az eljárás alá vont vállalkozások 2011. szeptember 15. és 2012. január 30. között jogsértést valósítottak meg azáltal, hogy a hitelkiváltó hitelek nyújtásának korlátozása révén a fix árfolyamú végtörlesztések csökkentése érdekében összehangolták a stratégiájukat, melynek során üzleti titoknak minősülő információkat osztottak meg egymással. A Versenytanács első és második döntését a bírság tekintetében hatályon kívül helyezte a Kúria, de a kartellezés tényét nem vitatta. A GVH újraszámolta a bírságot, amelynek keretében kisebb releváns forgalomból indult ki, továbbá a jogsértés súlyát a Kúria iránymutatásának megfelelően csökkentette.



DETECTION OF RESTRICTIVE AGREEMENTS

The Competition Authority fined construction undertakings for collusion: HUF 42,841,200 fine

Three construction undertakings have divided up the market and fixed prices in a public procurement procedure for the energy renovation of the government office building in Baja. In imposing the fines, the authority took into account that the undertakings were SMEs and all three admitted the infringement, waived their right to appeal and undertook to implement a post-compliance programme.

The GVH eliminated price-fixing by musical instrument retailers: HUF 101,734,000 fine

For nearly ten years, ten musical instrument retailers coordinated their prices by drawing up price lists, monitoring compliance and informing each other in order to achieve a uniform price level. In addition, the instrument manufacturer and distributor Yamaha fixed the minimum resale prices of its products to retailers from 2014. Yamaha admitted the infringement, waiving the right to appeal before the court.

Banned price fixing by Hungarian wholesaler of Casio products: HUF 325,000,000 fine

For years, FAST Hungary Kereskedelmi Kft. and its Czech parent undertaking's predecessor unlawfully set minimum online retail prices for Casio watches and keyboard instruments they sell by means of "recommended retail price" lists. The lists were constantly checked, and in case of discrepancies, the online traders were warned, in one case threatening to terminate the business relationship.

Anaesthesia and breathing machine cartel: HUF 669,750,000 fine

The major players in the Hungarian anaesthesia and breathing machine market (Dräger Medical, GE Hungary and its distributor Aladdin Medical, and HOGÉ Orvosi Műszer Kft.) agreed in 2015 on the division of the procurement and their detailed bid prices for a HUF 6 billion central equipment procurement planned by the Ministry of Human Resources.

Banking cartel: HUF 1,797,300,000 fine

Between 15 September 2011 and 30 January 2012, the respondent undertakings committed an infringement by coordinating their strategy to reduce early fixed-rate mortgage repayments by restricting the provision of loan redeeming loans and by sharing business secrets. The first and second decisions of the Competition Council were annulled by the Supreme Court as regards the fine, but the fact of cartelisation was not contested. The GVH recalculated the fine based on a smaller relevant turnover and reduced the gravity of the infringement in line with the Guidelines of the Supreme Court.

ERŐFÖLÉNYBEN LÉVŐ CÉGEK VIZSGÁLATA

Jelenleg 8 erőfölényes ügy van folyamatban a versenyhatóság előtt:

- VJ/17/2019. – Coca-Cola Magyarország Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
- VJ/5/2018. – ARTISJUS Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület UV (VT szakban)
- VJ/4/2020. – ARTISJUS Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület UV (felfüggesztve)
- VJ/34/2020. – cementgyártók
- VJ/19/2021. – Jacobs Global Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
- VJ/24/2021. – Google LLC
- VJ/32/2021. – kavicspiac
- VJ/35/2021. – Adevintra Classified Media Hungary Kft.

ÚJ VERSENYHATÓSÁGI HATÁSKÖR – KIZÁRÓLAGOS SZERZŐDÉSEK VIZSGÁLATA AZ ITALFORGALMAZÁSBAN

Az Országgyűlés 2020 decemberében módosította a Kereskedelmi törvényt annak érdekében, hogy visszaszorítsa a hazai vendéglátóiparban a kizárólagos italbeszerzési szerződéseket, valamint elősegítse a kisebb italgyártók piaca lépését. A jogszabályi változások alapján a vendéglátásoknak egyes italkategóriákban (pl. sör, üdítő, ásványvíz) legalább két különböző gyártó termékeit kell kínálniuk. A fogyasztók választási lehetőségei így várhatóan bővülnek a jövőben, amely serkentőleg hat a piacra. A másik lényeges újdonság, hogy a vendéglátóhelyek italkészleteik legfeljebb 80%-át szerezhetik be ugyanazon gyártótól az egyes italkategóriákban. Ezen rendelkezés alól csupán a csapolt sör lehet kivétel, ha az érintett vendéglátóhely biztosítja legalább egy kisüzemi sör folyamatos, csapon történő értékesítését.

Fontos, hogy a kizárólagossági tilalom csak a legnagyobb, ún. jelentős piaci erővel rendelkező italgyártókkal kötött szerződéseket érinti. Ezzel szemben augusztustól minden vendéglátásra kiterjedő, általános kötelezettség, hogy kategóriánként legalább két gyártó termékeit vegye fel az itallapra – vagyis biztosítson márkák közti választási lehetőséget a vendégeknek minden kínált italtípusból.

A GVH 2022 januárjában számolt be arról, hogy öt versenyfelügyeleti eljárást indított a vendéglátóipari italbeszerzésekre vonatkozó, a fogyasztók választási lehetőségét bővítő kereskedelmi szabályozás érvényesítésére.

- VJ/48/2021. – Borsodi Sörgyár Kft. és tsa
- VJ/49/2021. – Fusion Befektetési Zrt.
- VJ/50/2021. – Dreher Sörgyárak Zrt. és tsa
- VJ/51/2021. – Heineken Hungária Sörgyárak Zrt. és tsa
- VJ/52/2021. – AmRest Vendéglátó Kft.

A nemzeti versenyhatóság két nagy hazai gyorsétterem-lánccal és három sörgyárral szemben is vizsgálatot indított. A hazai vendéglátóhelyeknek 2021 augusztus elsejéig kellett összhangba hozniuk gyakorlatukat a Kereskedelmi törvény új szabályaival, melyek célja a kizárólagos italbeszerzési szerződések visszaszorítása, illetve a kisebb italgyártók piacra lépésének elősegítése. A vizsgálatok egyfelől kiterjednek arra, hogy a vendéglátások – a jogszabályi változásoknak megfelelően – legalább két különböző gyártó termékeit kínálják-e az előírt italkategóriákban (pl. sör, üdítő, gyümölcslé, ásványvíz). A GVH azt valószínűsíti, hogy két hazai gyorsétterem-franchise lánc – a Kentucky Fried Chicken, illetve a Burger King – nem tesz eleget az előírásoknak, és továbbra is kizárólag egyetlen gyártó termékeit értékesíti egyes italkategóriákban.

INVESTIGATING UNDERTAKINGS IN DOMINANT POSITION

There are currently 8 ongoing abuse of dominance cases before the competition authority:

- VJ/17/2019. – Coca-Cola
- VJ/5/2018 – Artisjus UV (in VT phase)
- VJ/4/2020 – Artisjus UV (suspended)
- VJ/34/2020 – cement manufacturers
- VJ/19/2021. – Jacobs Global
- VJ/24/2021. – Google
- VJ/32/2021 – gravel market
- VJ/35/2021. – Adevintra Classified Media Hungary Kft.

NEW COMPETITION-AUTHORITY POWERS – INVESTIGATION OF EXCLUSIVE CONTRACTS IN BEVERAGE DISTRIBUTION

In December 2020, the Parliament amended the Trade Act in order to curb exclusive purchasing contracts for drinks in the Hungarian catering industry and to facilitate the market entry of smaller beverage producers. Under the legal changes, caterers will have to offer at least two different manufacturers' products for certain categories of drinks (e.g. beer, soft drinks, mineral water). This is expected to increase consumers' choice in the future, which will stimulate the market. The other important new rule is that catering establishments will be allowed to source up to 80% of their beverage stocks from the same producer for each beverage category. The only exception to this provision may be draught beer, provided that the pub concerned ensures the continuous sale of at least one draught beer of a small producer.

Importantly, the exclusivity ban only concerns contracts with the largest beverage producers with significant market power. By contrast, from August, it will be a general obligation for all caterers to include at least two brands per category on their drinks list – thus giving customers a choice of brands for each type of drink on offer.

In January 2022, the GVH announced that it had opened five competition supervision proceedings to enforce trade rules on the purchase of beverages by the catering sector, which increase consumers' choice.

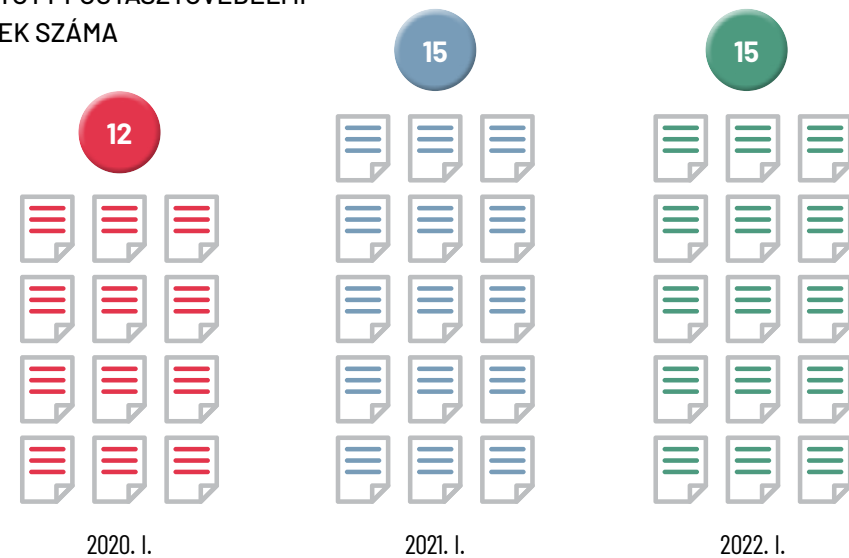
- VJ/48/2021 – Borsodi Sörgyár Kft. and partner
- VJ/49/2021 – Fusion Befektetési Zrt.
- VJ/50/2021 – Dreher Sörgyárak Zrt. and partner
- VJ/51/2021 – Heineken Hungária Sörgyárak Zrt. and partner
- VJ/52/2021 – AmRest Vendéglátó Kft.

The national competition authority also opened investigations against two large fast food chains and three breweries in Hungary. Domestic catering businesses had until 1 August 2021 to bring their practices into line with the new rules of the Commercial Code, which aim to reduce exclusive purchasing contracts and facilitate the market entry of smaller drinks producers. On the one hand, the investigations include whether caterers offer products from at least two different producers in the drink categories required (e.g. beer, soft drinks, fruit juice, mineral water), in line with the changes in the legislation. The GVH considers it likely that two fast food franchises, Kentucky Fried Chicken and Burger King, do not comply with the rules and continue to sell only one manufacturer's products in certain beverage categories.

Az eljárások másik része azon előírás ellenőrzését célozza, mely szerint a vendéglátóhelyek italkészleteik legfeljebb 80%-át szerezhetik be ugyanazon gyártótól az egyes italkategóriákban. Ezen rendelkezés alól csupán egy kivételt határoz meg a jogszabály, ha az érintett vendéglátóhely biztosítja legalább egy kisüzemi sör folyamatos, csapon történő értékesítését. A versenyhatóság úgy véli, hogy három, jelentős piaci erővel rendelkező sörgyártó – a Dreher, a Borsodi és a Heineken – egyaránt kizárólagosan szerződött egyes vendéglátóhelyekkel, vagyis azok gyakorlatilag teljes sörkészletüket a nagy gyártók egyikétől szerezték be. Egyúttal valószínűleg egyes szerződő vendéglátóhelyek esetében nem teljesült az általános elvárás, hogy legalább két különböző sörgyártó termékeit vegyék fel az itallapra.

FOGYASZTÓVÉDELMI ELJÁRÁSOK

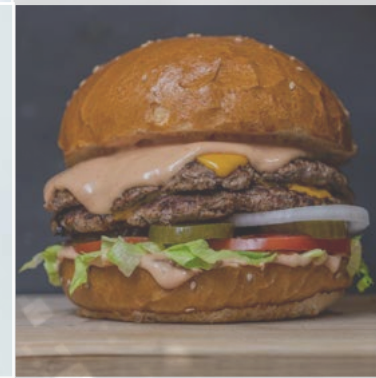
INDÍTOTT FOGYASZTÓVÉDELMI ÜGYEK SZÁMA



ONLINE KÖZVETÍTŐ PLATFORMOK KÖTELEZÉSE A MEGTÉVESZTŐ REKLÁMOK ELTÁVOLÍTÁSÁRA

a GVH továbbra is nagy hangsúlyt fektet döntéseinek vállalkozások általi betartására: minden esetben szigorúan ellenőrzi a döntéseiben előírtak pontos és teljes megvalósítását

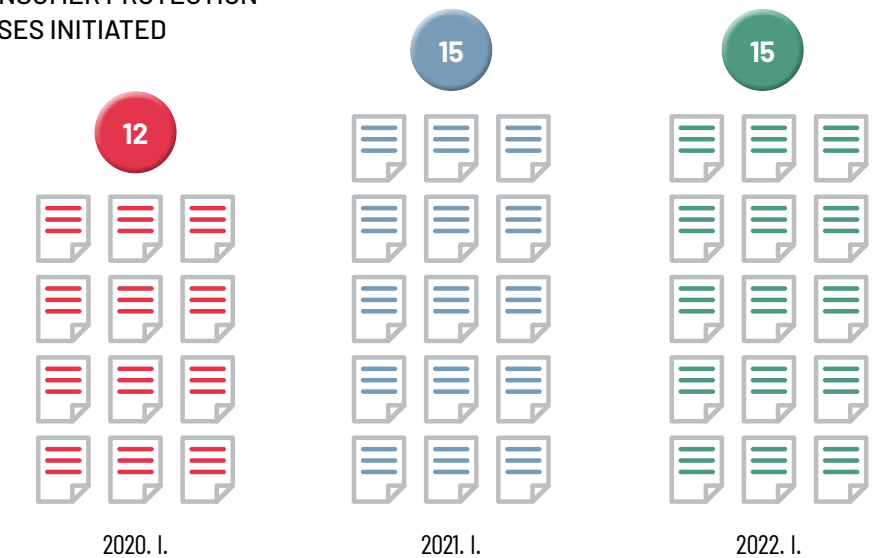
A GVH egyik döntésében foglaltak ellenőrzésekor arra jutott, hogy a vállalkozás továbbra sem hagyott fel teljesen a jogsértő reklámgyakorlattal, ezért végrehajtási eljárást indított, ennek keretében pedig a cég ügyvezetőjének tavaly december óta napi 50 ezer forintos bírságot szabott ki egészen a kötelezettségek teljesítéséig. A versenyhivatal ezen felül úgy döntött, hogy a hirdetések továbbra is közzétett Facebook, YouTube és Vimeo platformok anyacégeit – a Metát, a Google-t és az IAC-t – kötelezi az érintett jogellenes reklámok elérhetetlenné tételére. A versenyhivatal minden esetben biztosítja a fogyasztókat megtévesztő gyakorlat felszámolását olyan esetekben is, amikor a döntésének kötelezettje nem működik együtt a hatóságokkal.



The other part of the procedures is to control the requirement that catering establishments may purchase up to 80% of their beverage stocks from the same producer for each beverage category. There is only one exception to this provision, provided that the pub concerned ensures the continuous sale of at least one draught beer of a small producer. The competition authority considers that three breweries with significant market power, Dreher, Borsodi and Heineken, each had exclusive contracts with certain catering establishments, meaning that they sourced virtually their entire beer stock from one of the large producers. At the same time, the general requirement to include at least two different brewers' products on the drinks list is likely to have been missed by some contracted caterers.

CONSUMER PROTECTION PROCEEDINGS

CONSUMER PROTECTION CASES INITIATED



REQUIRING ONLINE INTERMEDIARY PLATFORMS TO REMOVE MISLEADING ADVERTISING

The GVH will continue to place great emphasis on the enforcement of its decisions by enterprises: in all cases, it will rigorously monitor the correct and full implementation of its decisions

The GVH, when controlling compliance with one of its decisions, found that a undertaking had not completely abandoned the unlawful advertising practice, and therefore initiated an enforcement procedure, imposing a fine of HUF 50,000 per day on the undertaking's managing director from December last year until the obligations were fulfilled. The Competition Authority has also decided to order the parent undertakings of the Facebook, YouTube and Vimeo platforms that continue to publish advertisements – Meta, Google and IAC – to remove the unlawful advertisements concerned. In all cases, the Competition Authority will ensure that practices that mislead consumers are eliminated, even in cases where the party, which a decision imposes an obligation on, does not cooperate with the authorities.

A DIGITÁLIS PIACOKAT ÉRINTŐ ÜGYEK

TikTok



A GVH azért indított vizsgálatot az Egyesült Államokban bejegyzett, kínai tulajdonú szolgáltatóval szemben, mert azt valószínűsíti, hogy a vállalkozás nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható szakmai gondossággal tájékoztatja a fogyasztókat az online platform működésére vonatkozó lényeges információkról – így például a szolgáltatás igénybevétele során kezelt adatok köréről és azok felhasználásáról.

Jogsértés gyanúját veti fel az is, hogy az eljárás alá vont nem tette magyar nyelven hozzáférhetővé a magyarországi, egyébként magyar nyelvű kereskedelmi kommunikációival megcélzott fogyasztók számára a platform működésének és a TikTok szolgáltatásai igénybevételének legfontosabb feltételeire vonatkozó tájékoztatásokat.

A GVH azt valószínűsíti továbbá, hogy az eljárás alá vont nem az elvárható szakmai gondossággal jár el annak érdekében, hogy a gyermek- és fiatalkorúak reklámoknak való kitettségét moderálja a TikTok platform és szolgáltatás igénybevétele során.

VIBER



A GVH versenyfelügyeleti eljárása arra irányul, hogy a Viber alkalmazással kapcsolatos egyes kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelennek minősülnek, vagyis azt vizsgálja, hogy jogszerűek-e a chat-alkalmazást üzemeltető Viber Media S.á.r.l. kereskedelmi gyakorlatának egyes elemei.

Adevinta



A Gazdasági Versenyhivatal erőfölénnyel való visszaélés tilalmába ütköző gyanú miatt vizsgálatot folytat az online autó-apróhirdetési piacon a Használtautó.hu és a Jófogás oldalak üzemeltetőjével szemben (Adevinta Classified Media Hungary Kft.), mert az autókereskedők számára kialakított kedvezmény-rendszere és szolgáltatásai alkalmasak lehetnek a versenytársak kiszorítására.

GOOGLE



A GVH azt vizsgálja, hogy a kaliforniai központú cég jogsértő módon befolyásolja-e a dalszöveg közzétételével foglalkozó piaci szereplők közötti versenyt azzal, hogy a keresőmotorjának használatakor (dalok, dalszövegek keresése során) az organikus keresési találatok – így az ezzel foglalkozó honlapok linkjei – előtt saját dalszöveg-megjelenítési szolgáltatását helyezi el. Az ún. dalszövegkártya ugyanis – különösen mobiltelefonok esetén – alkalmas arra, hogy kitakarja a keresőmotor által sorrendbe állított további találatokat, emellett a Google saját szolgáltatását (YouTube) is népszerűsíti.

a GVH folyamatban lévő eljárása a
TikTok-kal szemben:



the GVH's ongoing proceeding against
against TikTok

a GVH folyamatban lévő eljárása
a Viber-rel szemben:



the GVH's ongoing proceeding against
against Viber

Erőfölénnyel való visszaélés gyanúja az
online autó-apróhirdetési piacon:



Suspected abuse of dominance in the
online car advertising market



a GVH vizsgálja, hogy a Google
visszaélt-e erőfölényes helyzetével:



the GVH is investigating whether
Google abused its dominant position



ISSUES AFFECTING DIGITAL MARKETS

TIKTOK

The GVH has initiated an investigation against the US-registered, Chinese-owned service provider because it is alleged that the undertaking may fail to act with due diligence required by the principles of good faith and fairness when informing its consumers about significant features regarding the operation of the online platform, such as the scope of data handled during the use of the service and the utilisation of such data.

The suspicion of infringement is also supported by the fact that the undertaking subject to the proceeding has failed to make the information regarding the most important conditions of the platform's operation and of using the services provided by TikTok available in Hungarian language for consumers in Hungary, whom it has nevertheless targeted with commercial communication in Hungarian. The GVH also considers it likely that the undertaking subject to the proceeding may have failed to act with the expected professional diligence in order to moderate the exposure of children and minors to advertising during the use of the TikTok platform and service.

VIBER

The GVH's competition supervision proceeding is looking into whether certain commercial practices relating to the Viber app are unfair, i.e. whether certain elements of the commercial practices of Viber Media S.á.r.l., operating the chat app, are lawful.

Adevinta

The Hungarian Competition Authority is investigating the operators of the online car classifieds sites Használtautó.hu and Jófogás (Adevinta Classified Media Hungary Kft.) on suspicion of abuse of dominant position in the online car classifieds market, as its system of discounts and services designed for car dealers may be suitable for excluding competitors.

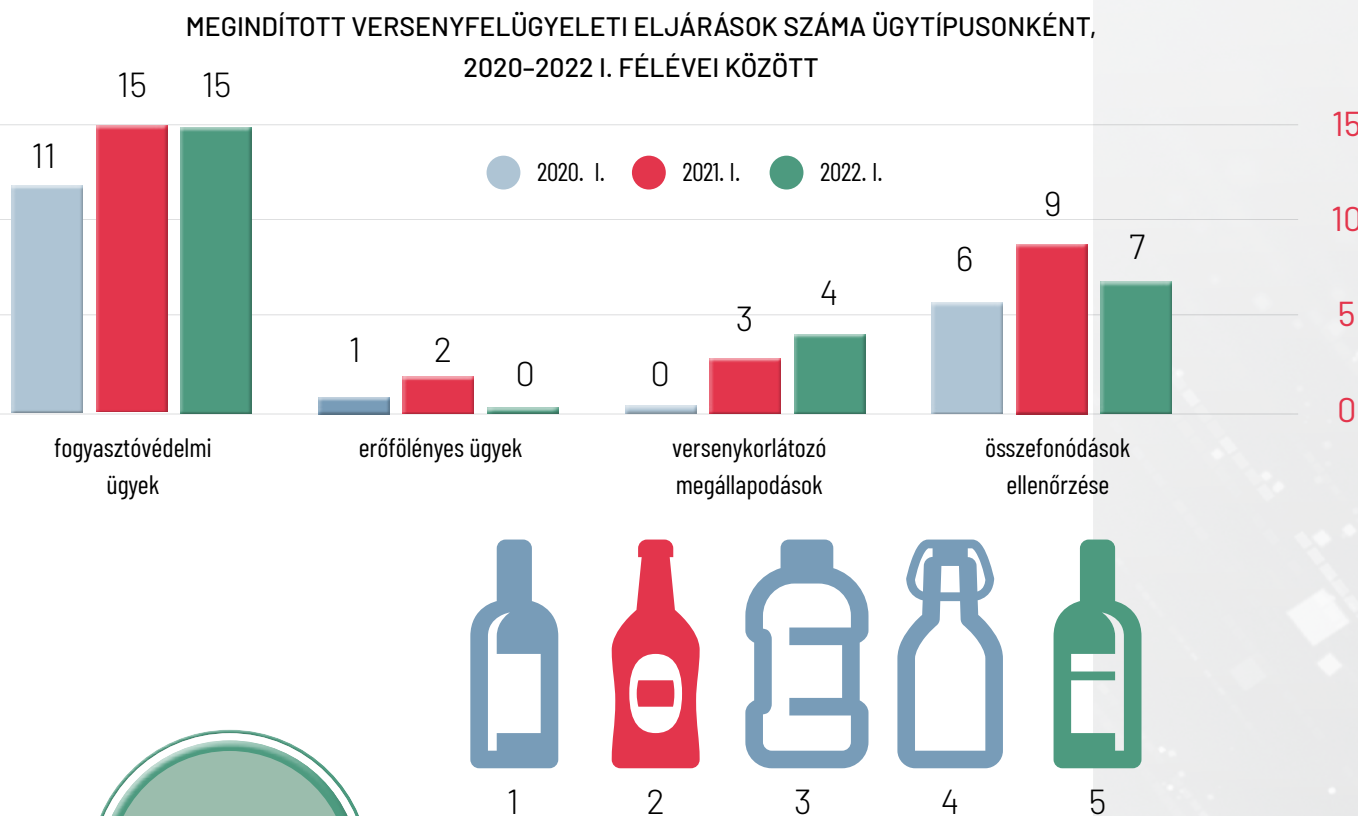
GOOGLE

The GVH is investigating whether the California-based undertaking is unfairly influencing the competition between market players that publish song lyrics by displaying its own lyrics viewing service above the organic search results and thus the links to relevant websites when users search for songs and lyrics with the help of its search engine. This is due to the fact that the so-called lyrics card is suitable for blocking out all other results listed by the search engine, particularly in the case of mobile devices, and it also promotes Google's own service (YouTube).

INDÍTOTT ÉS LEZÁRT VERSENYFELÜGYELETI ELJÁRÁSOK STATISZTIKÁJA

Megindított versenyfelügyeleti eljárások száma ügytípusonként

Lezárt versenyfelügyeleti eljárások ügytípusonként



VENDÉGLÁTÓIPARI ITALBESZERZÉSEKRE VONATKOZÓ ELJÁRÁS

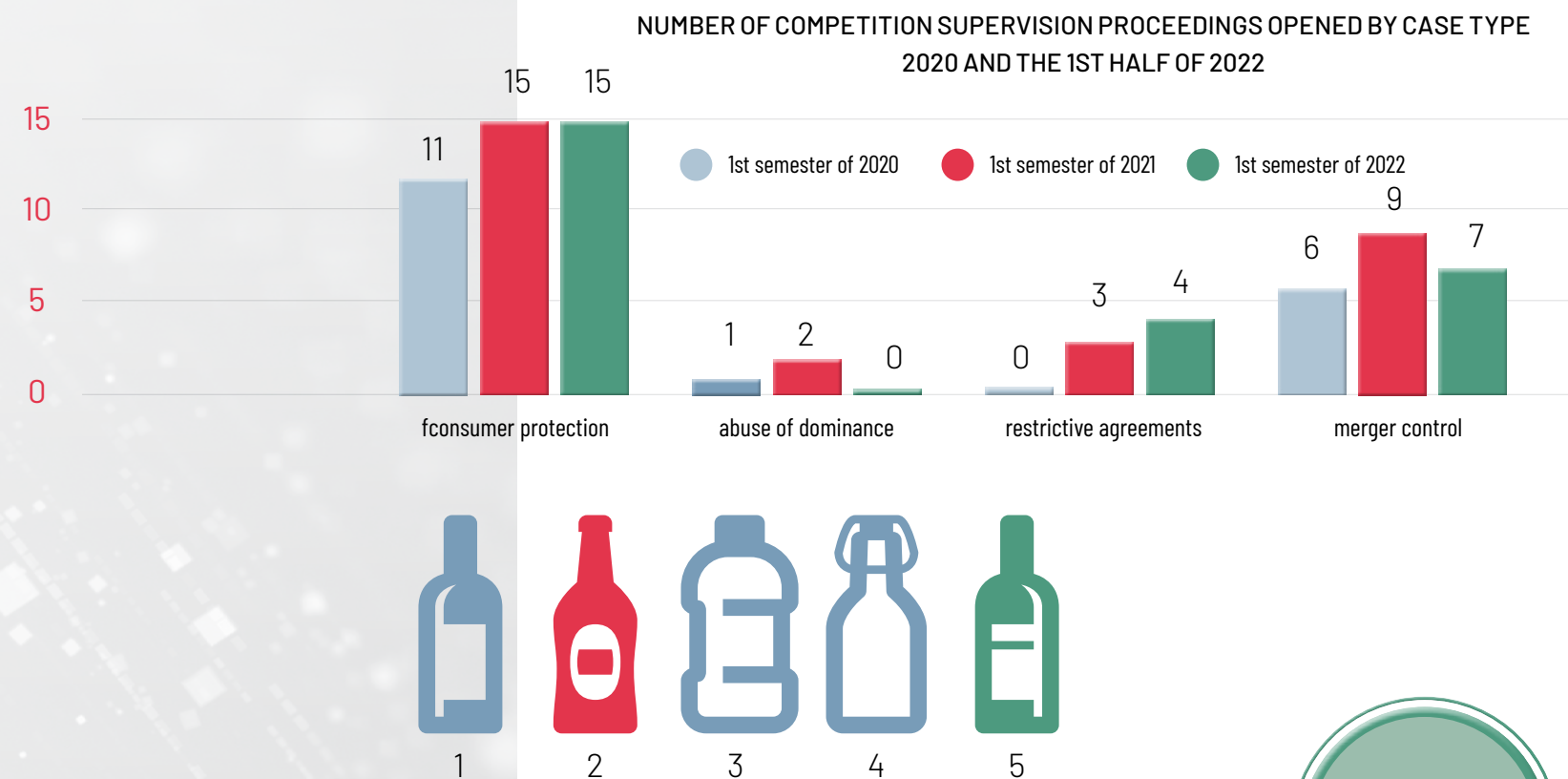
PROCEEDINGS ON BEVERAGE PROCUREMENTS IN HORECA SECTOR



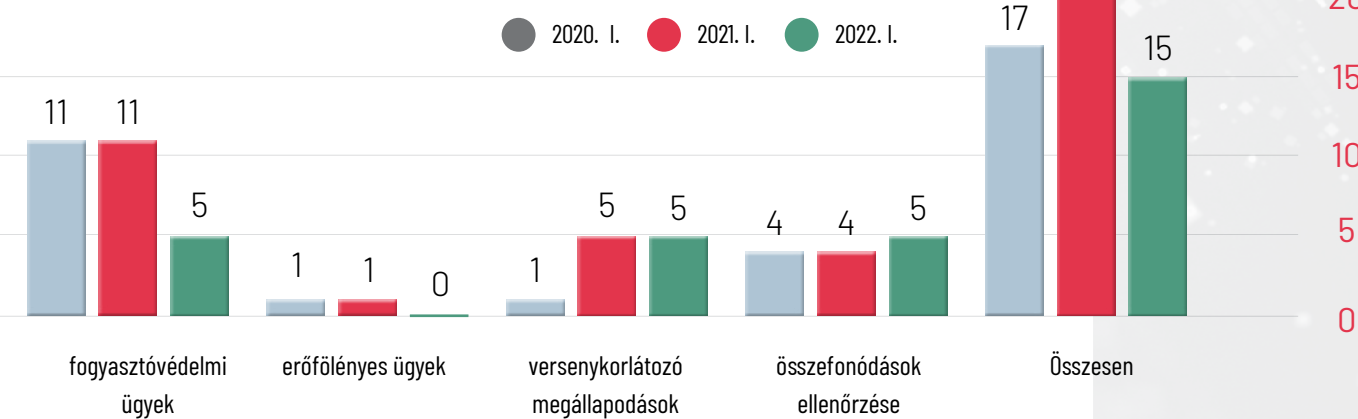
STATISTICS ON COMPETITION SUPERVISION PROCEEDINGS OPENED AND CLOSED

Number of competition supervision proceedings opened by case type

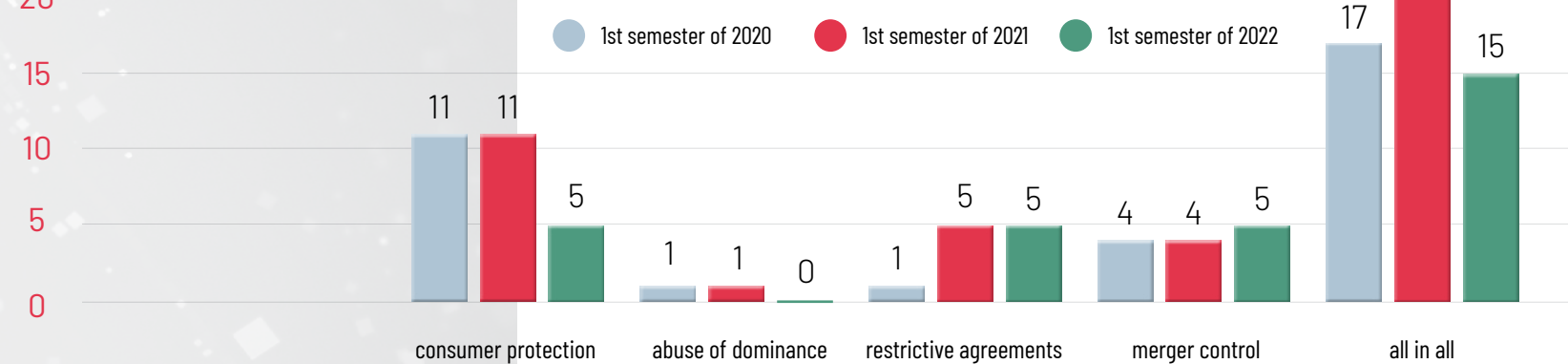
Closed competition cases by case type



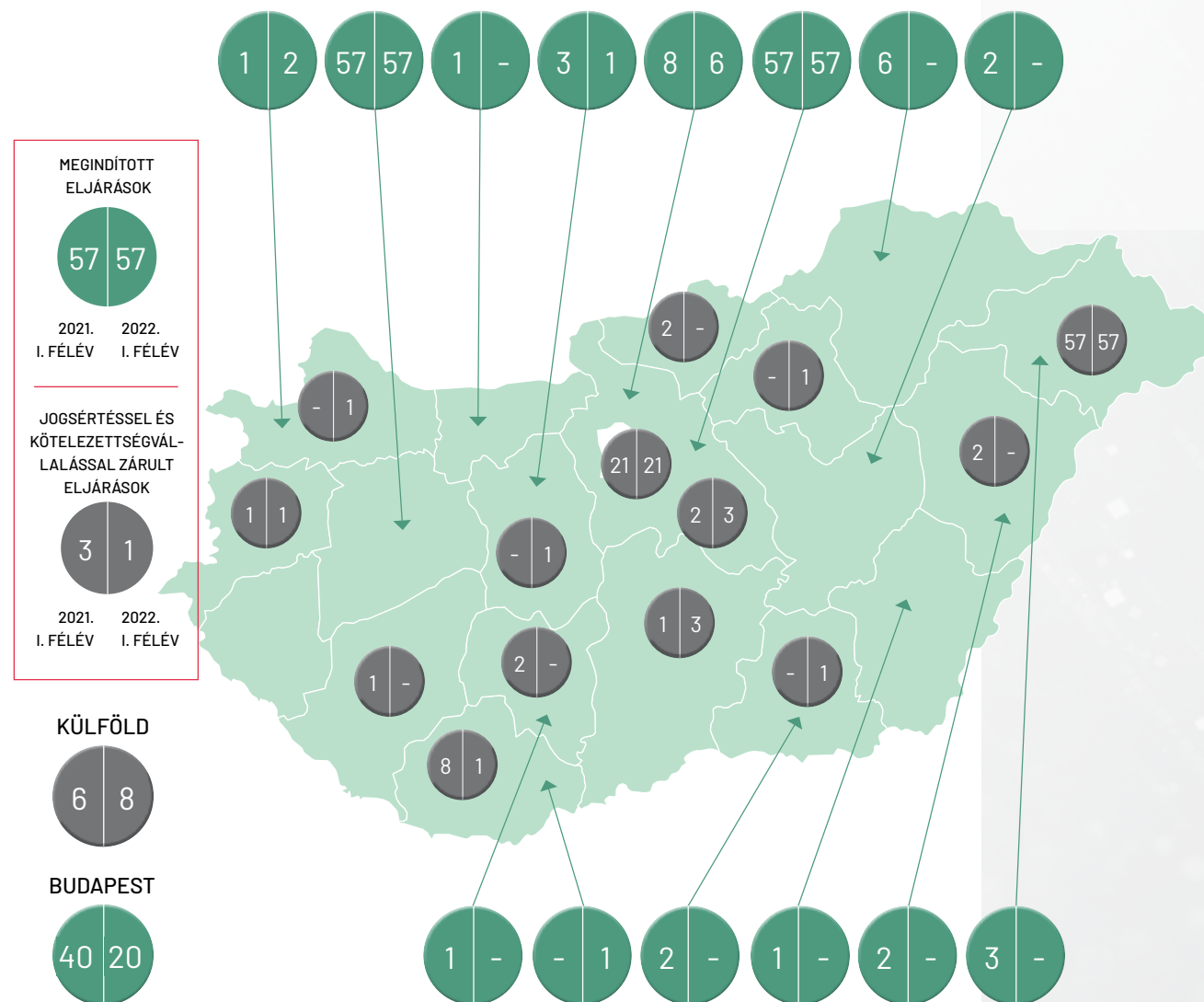
LEZÁRT ÜGYEK SZÁMA



CLOSED COMPETITION CASES BY CASE TYPE



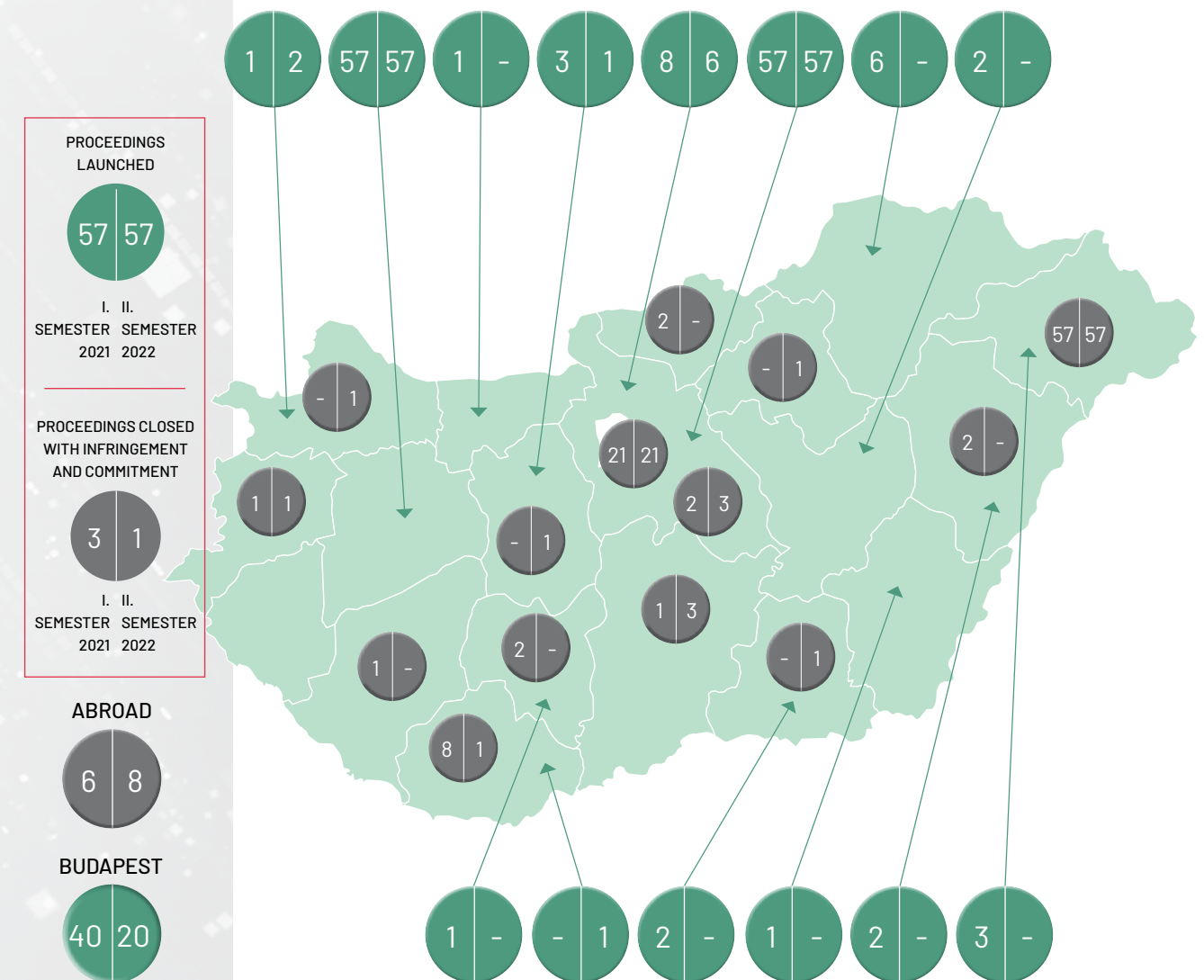
A JOGSÉRTŐ VÁLLALKOZÁSOK SZÉKHELYE TÉRKÉPEN



A GVH országos hatáskörrel felruházva védi a tisztességes versenyt és fellép a fogyasztókkal szembe-ni jogsértések ellen. A nemzeti versenyhatóság a fővárosban és vidéken is aktív, ugyanakkor fellép kül-földi vállalkozások magyar fogyasztókat érintő jogellenes magatartásai esetén is.

2022 I. félévében a 41 jogsértő vállalkozás közül 21 budapesti, 12 vidéki és 8 külföldi székhelyű volt. Az eddig kiszabott bírság 76%-át budapesti, 15%-át vidéki és 9%-át külföldi székhelyű vállalkozás kapta.

REGISTERED OFFICE OF THE INFRINGING UNDERTAKINGS ON A MAP

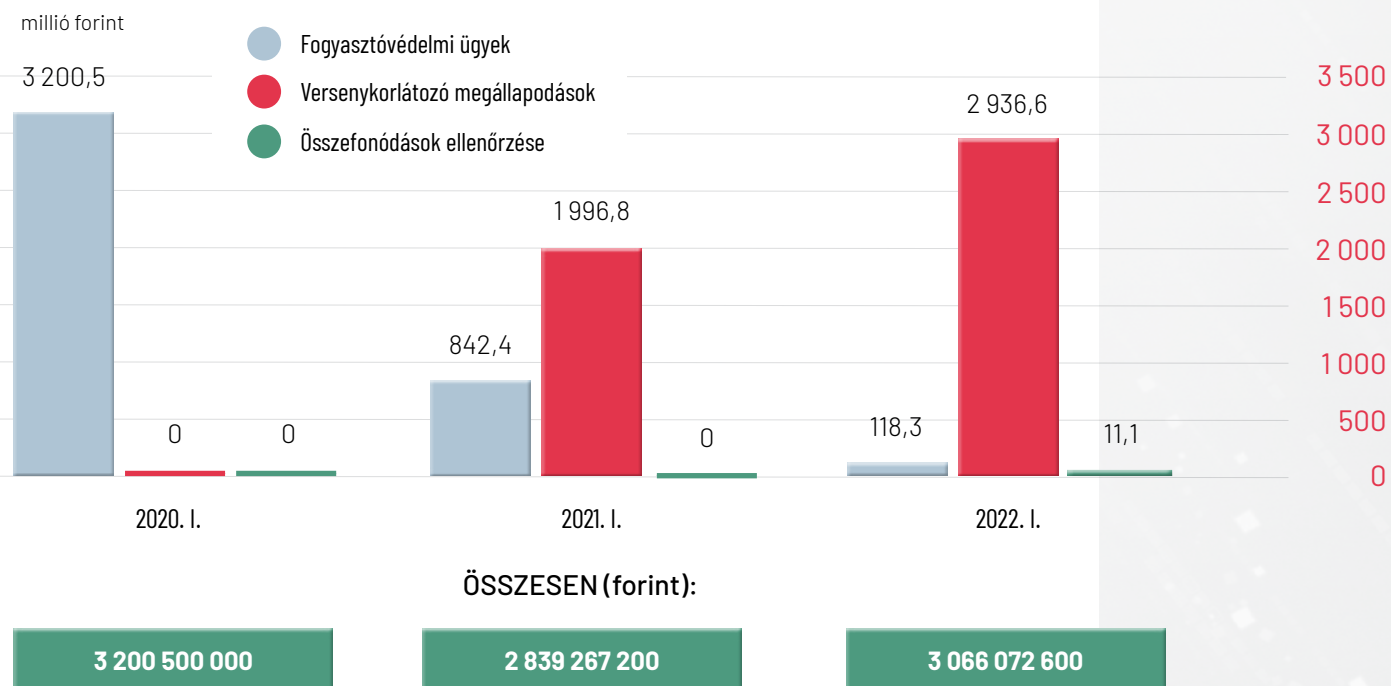


The GVH has a nationwide scope of authority to protect fair competition and to take action against inf-ringements on the rights of consumers. The national competition authority is active in the capital and in the countryside, but it also takes action against unlawful conduct by foreign undertakings affecting Hungarian consumers.

In the 1st half of 2022, 21 of the 41 infringing undertakings were based in Budapest, 12 in the countryside and 8 abroad. Of the fines imposed so far, 76% have been imposed on undertakings based in Budapest, 15% in the countryside and 9% abroad.

KISZABOTT BÍRSÁGOK

Az idei év első felét tekintve a **kiszabott bírságok terén 95%-os aránnyal kiugró a versenykorlátozó megállapodások** szerepe, az ügytípust tovább szűkítve azt látjuk, hogy az **összes bírság négyötödét a kartell ügyekben kiszabott bírságok teszik ki.**



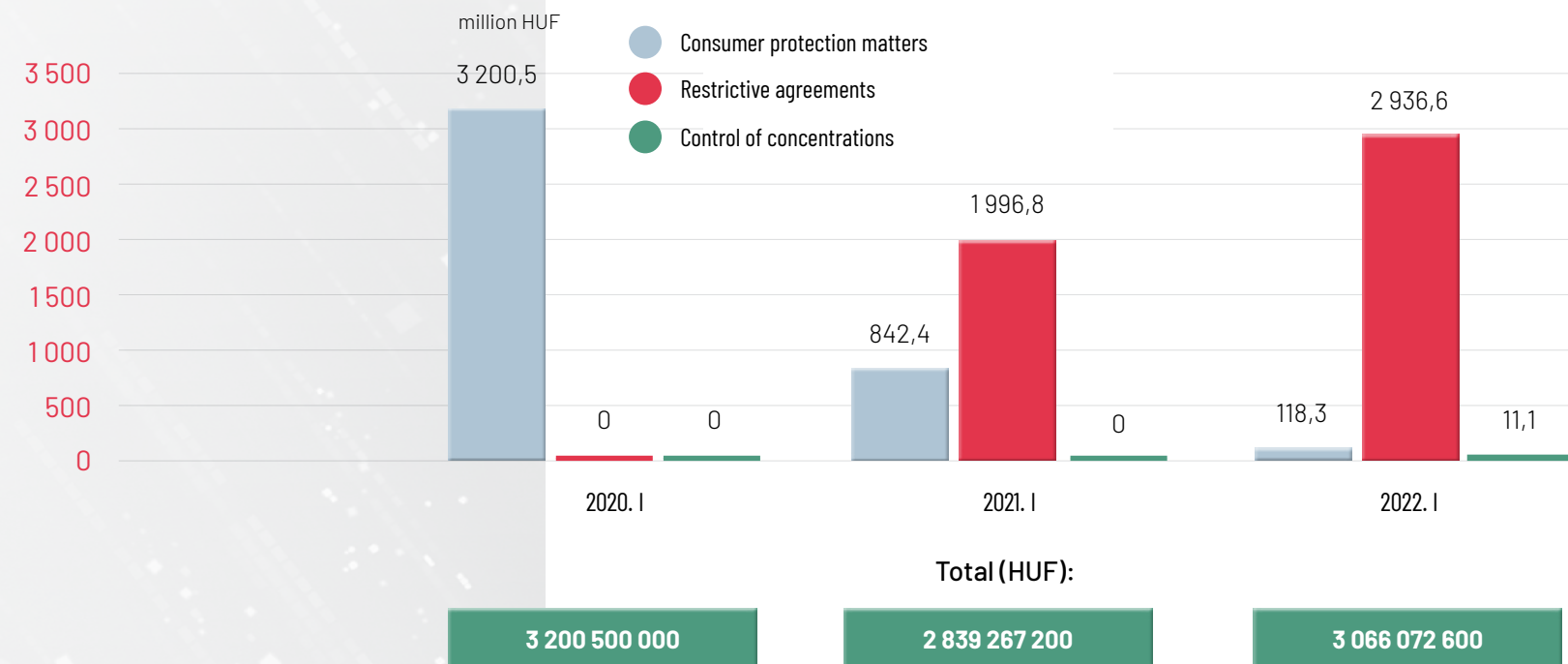
A GVH hagyományosan mindig is kifejezetten aktív volt a közbeszerzési összejátszások elleni fellépésben, nem ritkán a Versenytörvény alapján kiszabható maximális versenyfelügyeleti bírságot szabja ki az érintett cégekre.

A GVH továbbra is kiemelt figyelmet fordít a közbeszerzési kartellek felszámolására, az **idei év első felében feltárt versenykorlátozó megállapodások 40%-a volt közbeszerzési kartell.** Ezen ügyekben eddig összesen több, mint 700 millió forint bírság került kiszabásra, amely a 2022 I. féléves bírságösszeg több, mint 20%-a.

A GVH 2022 I. félévében 15 ügyben 63 vállalkozással szemben hozott döntést versenyfelügyeleti eljárások keretei között. Ezek több, mint 70%-ában, 11 ügyben 41 vállalkozással szemben állapította meg a GVH a jogsértés elkövetését. A jogsértés megállapításán túl mind a 11 ügyben bírság kiszabására került sor 40 vállalkozással szemben, **összesen 3 066 millió forint értékben.**

FINES IMPOSED

Looking at the first half of this year, the role of **restrictive agreements is prominent in the fines imposed, accounting for 95% of all fines**, and narrowing down the type of cases further, we see that **cartel fines account for four fifths of all fines.**



The GVH has traditionally always been very active in the fight against collusion in public procurement, often imposing the maximum competition supervision fines under the Competition Act on the undertakings concerned.

The GVH continues to pay particular attention to the elimination of public procurement cartels, with **40% of the restrictive agreements detected in the first half of this year being public procurement cartels.** In total, more than HUF 700 million in fines have been imposed in these cases so far, which accounts for more than 20% of the total fines for the first half of 2022.

In the first half of 2022, the GVH issued decisions in 15 cases against 63 undertakings in competition supervision proceedings. In more than 70% of these cases, the GVH found 41 undertakings to have committed an infringement in 11 cases. In addition to the infringement findings, fines were imposed on 40 undertakings in all 11 cases, **totalling HUF 3,066 million.**

Együttműködés

Együttműködéssel jelentősen csökkenthető a GVH által alkalmazott szankciók súlya a megvalósult jogsértések tekintetében.

Amennyiben együttműködésre kerül sor, abban az esetben akár elkerülhető vagy jelentős mértékben csökkenthető a kiszabható bírság összege. Kötelezettségvállalással záruló ügyek esetén a GVH a jogsértés elkövetését sem állapítja meg. 2022 I. félévében 25 vállalkozás több, mint 2 milliárd forint kedvezményt ért el, ami a 2022 I. félévében kiszabott 3 066 millió forint összegű versenyfelügyeleti bírság összegéhez viszonyítva a kiszabható bírságból mintegy 40% kedvezményt jelent.

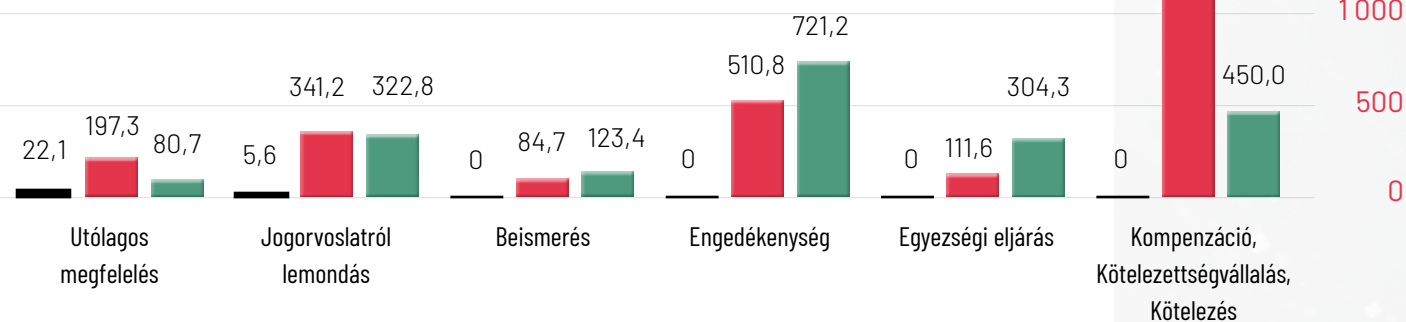
millió forint

ÖSSZESEN:

27,8 millió Ft

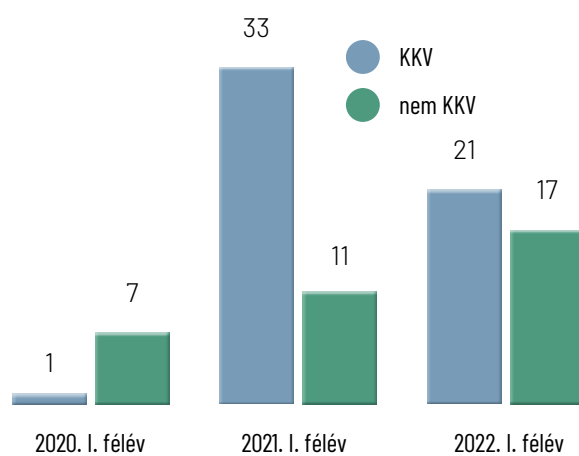
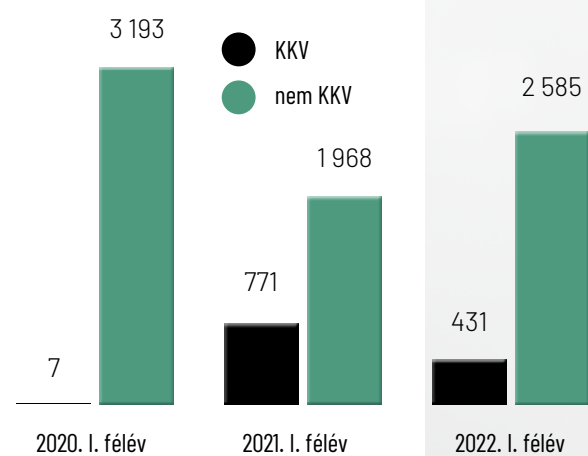
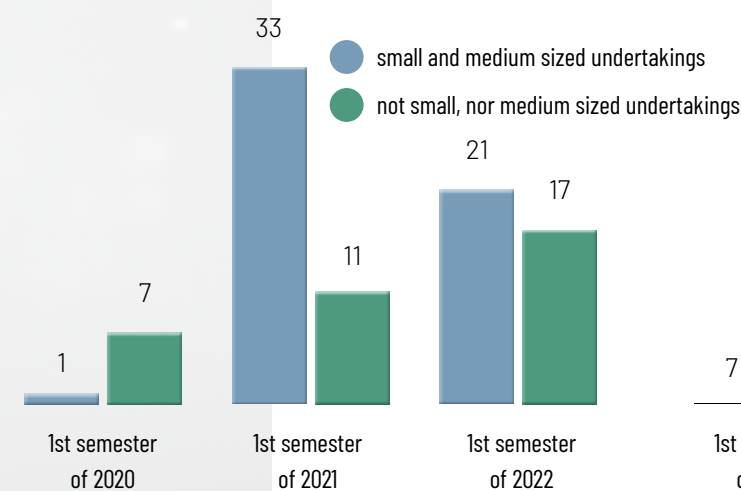
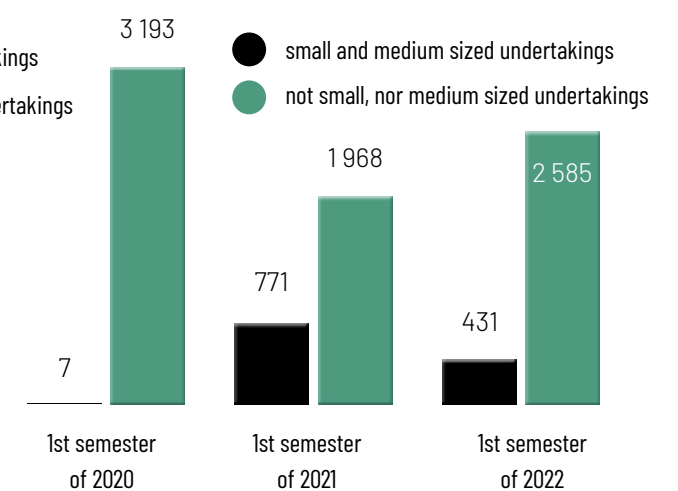
5 366,9 millió Ft

2 002,6 millió Ft



Szem előtt tartjuk a kis- és középvállalkozások pénzügyi teljesítőképességét

A GVH a döntéseiben figyelemmel van az eljárás alá vont hazai KKV-k pénzügyi és vagyoni helyzetére is. A GVH 2022 I. félévében hozott döntéseiben az érintett vállalkozások több, mint fele volt a hazai KKV szektorba tartozó és a kiszabott bírság 14%-át kapták az érintett KKV-k.

JOGSÉRTÉS MIATT BÍRSÁGOLT
VÁLLALKOZÁSOK SZÁMAJOGSÉRTÉS MIATT BÍRSÁGOLT
VÁLLALKOZÁSOK MEGOSZLÁSA (MILLIÓ FT)NUMBER OF UNDERTAKINGS FINED
FOR INFRINGEMENTSDISTRIBUTION OF FINES IMPOSED FOR
INFRINGEMENTS (MILLION HUF)

Cooperation

Cooperation can significantly reduce the severity of the sanctions imposed by the GVH in relation to the infringements committed.

If cooperation will take place, the amount of the fine may be avoided or significantly reduced. In cases ending with a commitment, the GVH does not even establish that an infringement has been committed. In the first half of 2022, 25 undertakings achieved a reduction of more than HUF 2 billion, which represents a reduction of about 40% of the total fine of HUF 3,066 million imposed in the 1st half of 2022.

million HUF

TOTAL:

1st semester of 2020

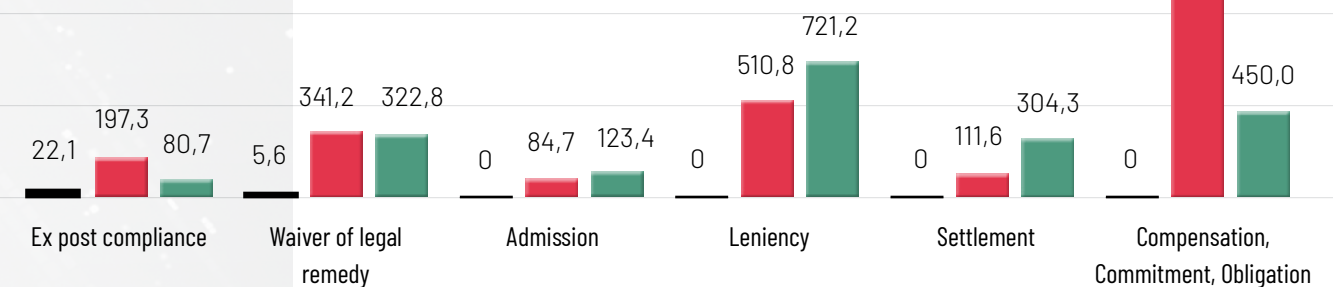
27,8 million HUF

1st semester of 2021

5 366,9 million HUF

1st semester of 2022

2 002,6 million HUF



We keep the financial performance of small and medium-sized enterprises in mind

In its decisions, the GVH also takes into account the financial and asset situation of domestic SMEs subject to the proceedings. In the decisions of the GVH in the first half of 2022, more than half of the undertakings concerned were in the Hungarian SME sector and 14% of the fines imposed were imposed on SMEs.

A GVH szigorúan ellenőrzi döntéseit

A GVH kiemelt hangsúlyt fektet a kötelezettségvállalással, kötelezéssel zárult ügyek utánkövetésére. Az utánkövetés során a versenyhatóság azt ellenőrzi, hogy a kötelezést tartalmazó határozatban foglaltaknak a kötelezettek határidőben eleget tettek-e. 2022 I. félévében - a fúziós ügyeket nem számítva - 2 utóvizsgálat került lefolytatásra. A GVH mind a 2 esetben jogsértést állapított meg, amelynek eredményeképpen 40,9 millió forint bírság került kiszabásra az érintett vállalkozásokkal szemben.

	2021. I. félév	2022. I. félév
Lezárt ügyek száma (fúziós ügyek nélkül)	17	10
Ebből utóvizsgálat száma	4	2
Utóvizsgálatban megállapított jogsértés	1	2
Utóvizsgálatban kiszabott bírság (millió forint)	40	40,9

Top 10 bírság

Ügyszám	Ügynév	Ügýtípus	Kiszabott bírság összege (Ft)
VJ/41/2021	CIB Bank Zrt., BUDAPEST Hitel- és Fejlesztési Bank Zrt., ERSTE BANK HUNGARY Zrt., Kereskedelmi és Hitelbank Zrt., Raiffeisen Bank Zrt., UniCredit Bank Hungary Zrt.	versenykorlátozó megállapodás	1 797 300 000
VJ/47/2016	GE, Drager Medical, Getinge Group	versenykorlátozó megállapodás	669 750 000
VJ/41/2018	FAST Hungary Kft. (Casio)	versenykorlátozó megállapodás	325 000 000
VJ/8/2018	YAMAHA Music Europe GmbH és társai - hangszerek, hangszertechnikai eszközök	versenykorlátozó megállapodás	101 734 000
VJ/39/2021	PONTY PORONTY Kft., Operon Group Kft., ÉPÍTŐ Szolgáltató Bt.	versenykorlátozó megállapodás	42 841 200
VJ/16/2020	Alza.hu Kft, Alza.cz s.a. - online vásárlás/webshop, fogyasztói keresletre utaló tájékoztatások	fogyasztóvédelem	40 000 000
VJ/4/2021	Direct Group S.A. - UTÓVIZSGÁLAT	utóvizsgálat-fogyasztóvédelem	40 000 000
VJ/45/2020	Whitening Solutions Kft., SOMNUS Investment Kft., Online Trading Solutions s.r.o. - Brightwhite otthoni fogfehérítő rendszer	fogyasztóvédelem	22 247 400
VJ/27/2021	MEDITOP Gyógyszeripari Kft. - Co-VIT Multivitamin étrend-kiegészítő termék kereskedelmi kommunikációja	fogyasztóvédelem	15 200 000
VJ/43/2020	Gi International s.r.l. -Prohumán 2004 Munkaerő Szolgáltató és Tanácsadó Kft. - Profólió Projekt Tanácsadó Kft.-Work Service S.A. összefonódás-bejelentés elmulasztása	fúzió	11 100 000

A fixált központi költségvetési bevételek alakulása a bírság számlán

Az elmúlt félévben **1 146 millió Ft bírságról döntött a bíróság véglegesen a GVH javára**, ezen felül a bírsággal sújtott vállalkozásoktól a GVH Magyar Államkincstárnál vezetett **versenyfelügyeleti bírság-számlájára 1 980 millió Ft érkezett**, melyet biztosan nem kell már visszafizetni, az végérvényesen a magyar költségvetést illeti.

Bírósági fejlemények

2022. I. félévében 2021 hasonló időszakához képest **mintegy 4%-kal csökkent az eljárás alá vont vállalkozások perlési hajlandósága** a versenytanácsi döntésekkel szemben. A 2022 I. félévében **kiszabott 3 066 millió forint versenyfelügyeleti bírság csak mintegy 1%-át (20 millió forint) pere-sítették**.

The GVH strictly monitors its decisions

The GVH places particular emphasis on following up cases that have ended with commitments and obligations. During the follow-up, the competition authority monitors whether the parties have complied with the terms of the decision including the commitment in time. In the first half of 2022, excluding merger cases, 2 follow-up investigations were carried out. The GVH found infringements in both cases, resulting in a fine of HUF 40.9 million being imposed on the undertakings concerned.

	1st half of 2021	1st half of 2022
number of closed cases (without merger cases)	17	10
of which number of follow-up investigations	4	2
infringement found in a follow-up investigations	1	2
fine imposed in follow-up investigations (million HUF)	40	40.9

Top 10 fines

Case number	Case name	Case type	Amount of fine imposed (HUF)
VJ/41/2021	CIB Bank Zrt., BUDAPEST Hitel- és Development Bank: Zrt., ERSTE BANK: MAGYARORSZÁG Zrt., Kereskedelmi és Hitelbank Zrt., Raiffeisen Bank: Zrt., UniCredit Bank Hungary Zrt.	restrictive agreement	+1 797 300 000
VJ/47/2016	GE, Drager Medical, Getinge Group	restrictive agreement	669 750 000
VJ/41/2018	FAST Magyarország Kft. (Casio)	restrictive agreement	325 000 000
VJ/8/2018	YAMAHA Music Europe GmbH and partners - musical instruments, musical instrument technology tools	restrictive agreement	101 734 000
VJ/39/2021	PONTY PORONTY Kft., Operon Group Kft., ÉPÍTŐ Szolgáltató Bt.	restrictive agreement	42 841 200
VJ/16/2020	Alza.hu Kft, Alza.cz s.a. - online shopping/online shop, consumer demand information	consumer protection	40 000 000
VJ/4/2021	Direct Group S.A. - FOLLOW-UP	follow-up - consumer protection	40 000 000
VJ/45/2020	Whitening Solutions Kft., SOMNUS Investment Kft., Online Trading Solutions s.r.o. - Brightwhite home whitening system	consumer protection	22 247 400
VJ/27/2021	MEDITOP Gyógyszeripari Kft. - Commercial communication of the food supplement Co-VIT Multivitamin	consumer protection	15 200 000
VJ/43/2020	Gi International s.r.l. -Prohumán 2004 Munkaerő Szolgáltató és Tanácsadó Kft. - Profólió Projekt Tanácsadó Kft.-Work Service S.A. Failure to notify a concentration	merger	11 100 000

Changes in fixed central budget revenues in the fines account

In the last six months, **the court made a final decision regarding HUF 1,146 million in favour of the GVH**, and in addition, **HUF 1,980 million was paid into the GVH's competition supervision fines account with** the Hungarian State Treasury by the undertakings fined, which will certainly not have to be repaid, as it will definitely be paid by the Hungarian budget.

Court developments

In the first half of 2022 compared to the same period in 2021, **the propensity of undertakings subject to the proceedings to challenge decisions of the Competition Council decreased by around 4%. Only around 1% (HUF 20 million) of the HUF 3,066 million competition fine imposed** in the first half of 2022 **was challenged in court**.

4. | AKTÍV NEMZETKÖZI SZEREPVÁLLALÁS

A GVH 2022-ben is aktív szereplő volt a nemzetközi versenypolitikai és versenyjogi színtéren. A multilaterális és kétoldalú kapcsolatok fenntartása mellett több nemzetközi konferencián vettek részt munkatársaink.

AZ ELSŐ FÉLÉV LEGFONTOSABB NEMZETKÖZI EREDMÉNYEI

- A GVH a Visegrádi Csoport soros magyar elnöksége keretében megrendezte április 27-én, Budapesten a „III. Visegrád 4 Versenyjogi Konferenciát”.
- Május 3-6. között került sor a Nemzetközi Versenyhálózat (ICN) berlini konferenciájára. Ennek során a magyar hatóság társelnöki tisztséget kapott a világszervezet egyik fontos szakmai munkacsoportjában (Agency Effectiveness Working Group).
- Június 20-24-ig kollégáink részt vettek az OECD héten, Párizsban. A magyar versenyhatóság az ülészakon napirendre tűzött témakörökben az EU tagállamok közül az egyik legtöbb hozzájárulással, illetve felszólalással vett részt a konferencián.
- A GVH számára 2022-ben is prioritást jelentett az európai versenyhatóságokkal való együttműködés. Az Európai Versenyhálózat (ECN) minden munkacsoportjában és fórumán aktívan részt vettünk és megosztottuk tapasztalatainkat, eredményeinket.

Nemzetközi siker!

A Nemzetközi Versenyhálózat Hivatali hatékonyság munkacsoportjának társelnöke lett a GVH

Egy versenyhatóság munkáját sok szempontból lehet értékelni. Az egyik legfontosabb vezérfonal ugyanakkor az, hogy jogszerűen, a hatáskörében eljárva, és az állampolgárok, fogyasztók jóllétének növelése érdekében fejtsse ki tevékenységét. De vajon mitől lehet hatékony egy versenyhatóság?

- Kiszabott bírság összege?
- Ügyek mennyisége?
- Fogyasztói haszon számszerűsítése?
- Hogyan tud reagálni humán erőforrással a megváltozott gazdasági környezetre?

A Nemzetközi Versenyhálózat (International Competition Network, ICN) a világ versenyhatóságait összefogó szakmai szervezet. Az ICN-t 2001-ben hozták létre, jelenleg 141 versenyhatóság a tagja. Az ICN munkája alapvetően öt munkacsoport (versenypártolás, hivatali hatékonyság, kartell, fúzió, egyoldalú magatartások) köré összpontosul, az érdemi szakmai munka a munkacsoportokon belül folyik.

Az egyes munkacsoportok vezetését egy három versenyhatóságból álló elnöki stáb irányítja és fogja össze. A 2022–2025-ös időszakban az a megtiszteltetés érte a GVH-t, hogy a Hivatali hatékonyság munkacsoport (Agency Effectiveness Working Group, AEWG) társelnöki tisztségét láthatja el. A GVH a 2022. május 4. és 6. között Berlinben megrendezett éves ICN konferencia után vette át a társelnöki pozíciót, és a mexikói és a szingapúri versenyhatósággal közösen irányítja a munkacsoportot. A GVH részéről a vezető közgazdász fogja össze a munkát.

A berlini konferencia után kezdődő ICN évben négy konkrét projekt van a munkacsoport fókuszában:

1. Hivatali hatékonyság a COVID-19 után
2. Tervezés, monitorozás és hatékonyságmérés
3. Digitalizáció, innováció és a hivatali hatékonyság kapcsolata
4. A vezető közgazdászok szerepe a hatékony versenyjogi jogérvényesítésben

ACTIVE INTERNATIONAL ENGAGEMENT | 4.

In 2022, the GVH continued to be an active player on the international competition policy and competition law scene. In addition to maintaining multilateral and bilateral relations, our staff participated in several international conferences.

KEY INTERNATIONAL ACHIEVEMENTS IN THE FIRST HALF OF THE YEAR

- In the framework of the Hungarian Presidency of the Visegrád Group, the GVH organised the “III Visegrád 4 Competition Law Conference” on 27 April in Budapest.
- From 3 to 6 May, the International Competition Network (ICN) conference took place in Berlin. In connection with this, the Hungarian authority has been selected as co-chair of an important professional working group of the world organisation (Agency Effectiveness Working Group).
- From 20-24 June, our colleagues took part in the OECD Week in Paris. The Hungarian competition authority was one of the EU Member States that participated in the conference with the most contributions and speeches on the topics on the agenda of the session.
- Cooperation with European Competition Authorities remained a priority for the GVH in 2022. We actively participated in all Working Groups and fora of the European Competition Network (ECN) and shared our experiences and results.

International success: the GVH co-chairs the Agency Effectiveness Working Group of the International Competition Network

There are many ways to assess the work of a competition authority. However, one of the most important guiding principles is that it should act lawfully, within its powers, and in the interests of the well-being of citizens and consumers. But what makes a competition authority effective?

- The amount of the fines imposed?
- The volume of cases?
- Quantifying consumer benefits?
- How can it respond to the changed economic environment with human resources?

The International Competition Network (ICN) is the professional organisation that brings together the world's competition agencies. The ICN was created in 2001 and currently has 141 competition agencies as members. The ICN's work is essentially centred around five working groups (competition advocacy, agency effectiveness, cartels, mergers, unilateral conduct), with substantive technical work taking place within the working groups.

Each working group is chaired and coordinated by a staff of co-chairs consisting of three competition agencies. For the period 2022-2025, the GVH has the honour to co-chair the Agency Effectiveness Working Group (AEWG). The GVH took over as co-chair after the annual ICN conference in Berlin from 4 to 6 May 2022, and will co-chair the working group with the Mexican and Singaporean competition agencies. The Chief Economist of the GVH will coordinate the work.

In the ICN year, which starts after the Berlin conference, the WG will focus on four specific projects:

1. Agency Effectiveness Post-COVID-19
2. Planning, Monitoring and Measuring Effectiveness
3. Digitalisation, Innovation and Agency Effectiveness
4. The role of Chief economists in effective competition law enforcement

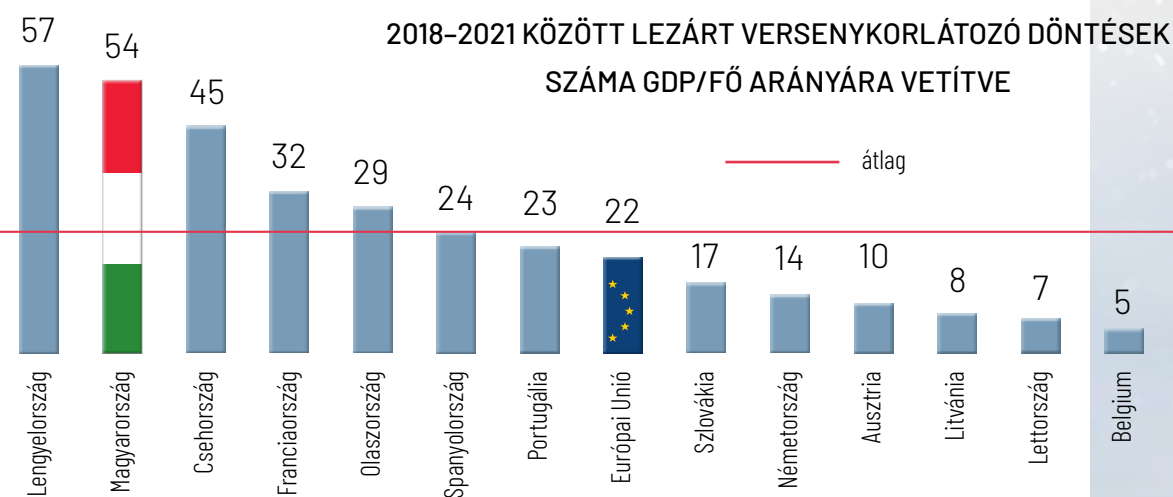


Az egyes projektekhez kapcsolódóan a nemzeti versenyhatóságok tapasztalatait alapvetően kérdőíves úton mérjük fel, amelyek kitöltésére az ICN tag versenyhatóságok kapnak felkérést. Az eredmények kiértékelése után készülő anyagokat pedig a munkacsoport megosztja az egyes nemzeti versenyhatóságokkal. Emellett workshopokat és telesemináriumokat is szervez a munkacsoport, hogy az eredményeket minél szélesebb közönség ismerhesse meg, és azok alapján pozitív változások, hatékonysági fejlesztések indulhassanak el az egyes nemzeti versenyhatóságoknál, lehetőség legyen a legjobb gyakorlatok megosztására és implementációjára.

KÉPESSÉGEINK, AMIRE A VILÁG IS KÍVÁNCSI

Versenykorlátozó megállapodások feltárásának hatékonysága

A Gazdasági Versenyhivatal a 2018-2021-es időszakot megvizsgálva az EUROSTAT vonatkozó időszakkal kapcsolatos GDP/fő adataival¹ korrigáltan 54 versenykorlátozó megállapodás gyanújával kapcsolatban folytatott ügyet zárt le. Ezzel a teljesítménnyel az élcsoporthoz tartozunk, második helyet foglaljuk el a vizsgált EU tagállamok között². A megismerhető adatokkal rendelkező országok adataiból levonható átlagot a GVH messze, azaz 225%-kal meghaladja.



Fenntarthatóság és versenyjog

A magyar versenyhatóság élen jár a fenntarthatóság és versenyjog témakör feldolgozásában.

2021-ben világszintű konferenciát szervezett 130 ország versenyhatóságának részvételével, a versenyhatósági tapasztalatokat egy összegző tanulmányban tárta az érdeklődő közönség elé. Februárban a világ egyik vezető versenyjogi portálja, a Concurrences a kategóriájában az év publikációinak listájára válogatta a GVH kutatását „soft law” eszközök (nem kötelező erejű jogi aktusok, ajánlások és iránymutatások) kategóriájában, amely tavaly ősszel elsőként mérte fel globálisan a fenntarthatóság és a versenyjog kölcsönhatásait.

A környezeti fenntarthatóság egyre lényegesebb fogyasztói szempont, így a piaci versenyben is előnyt jelent a vállalkozásoknak. Fontos azonban, hogy egyetlen cég se bújjon jogsértő módon a fenntarthatóság látszata mögé.

A félév során a GVH több fórumon segítette a piaci szereplőket és a fogyasztókat a fenntarthatóságra hivatkozó vállalkozások közötti együttműködések, illetve reklámgyakorlatok versenyjogi hatáiraival kapcsolatban.

fenntarthatósági kutatás:



research helyett survey:



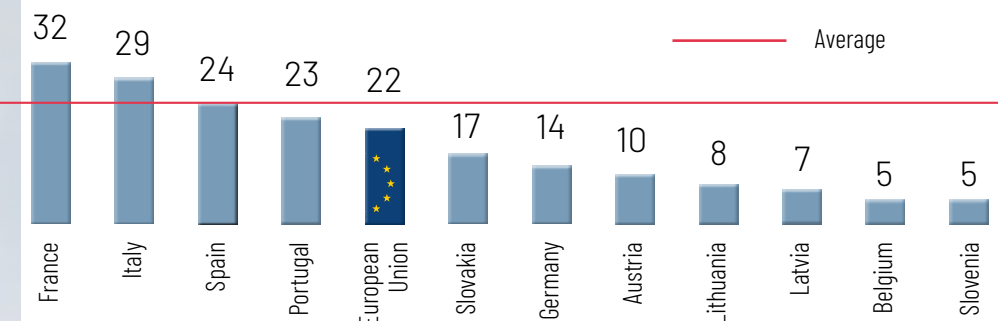
For each project, the experiences of the national competition agencies will be assessed mainly through questionnaires, which ICN member agencies will be invited to complete. Once the results have been evaluated, the working group will share the results with each national competition agency. In addition, the working group will organise workshops and teleseminars to spread the results among a wider audience, to enable positive changes and efficiency improvements in the national competition agencies, and to share and implement best practices.

OUR SKILLS THAT THE WORLD IS INTERESTED IN

The effectiveness of detecting restrictive agreements

The Hungarian Competition Authority closed 54 cases of suspected restrictive agreements for the period 2018-2021, adjusted by EUROSTAT GDP per capita data¹ for the relevant period. This performance puts us in the top group, second among the EU Member States surveyed.² The GVH far exceeds the average of countries with available data by 225%.

NUMBER OF DECISIONS IN RESTRICTION OF COMPETITION TAKEN BETWEEN 2018-2021 AS A SHARE OF GDP PER CAPITA



Sustainability and competition law

The Hungarian Competition Authority is at the forefront of the work on sustainability and competition law.

In 2021, it organised a global conference with 130 competition authorities from around the world and presented the summary of the experiences of the competition authorities in a study. In February, Concurrences, one of the world's leading competition law portals, selected GVH's survey in the category of „soft law” instruments (non-binding acts, recommendations and guidelines) for its list of publications of the year, which last autumn was the first to globally assess the interactions of sustainability and competition law.

Environmental sustainability is an increasingly important consumer consideration, giving undertakings an edge in the marketplace. But it is important that no undertaking should hide behind the pretext of sustainability in an unlawful way.

During the first six months of the year, the GVH provided assistance to market players and consumers in several forums on the competition law limits of advertising practices and cooperation between undertakings claiming sustainability.

¹ [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2019-2021_\(EU%3D100\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2019-2021_(EU%3D100).png)
[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2018-2020_\(EU%3D100\)_update_December.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2018-2020_(EU%3D100)_update_December.png)

² <https://www.oecd.org/competition/annualreportsbycompetitionagencies.htm>

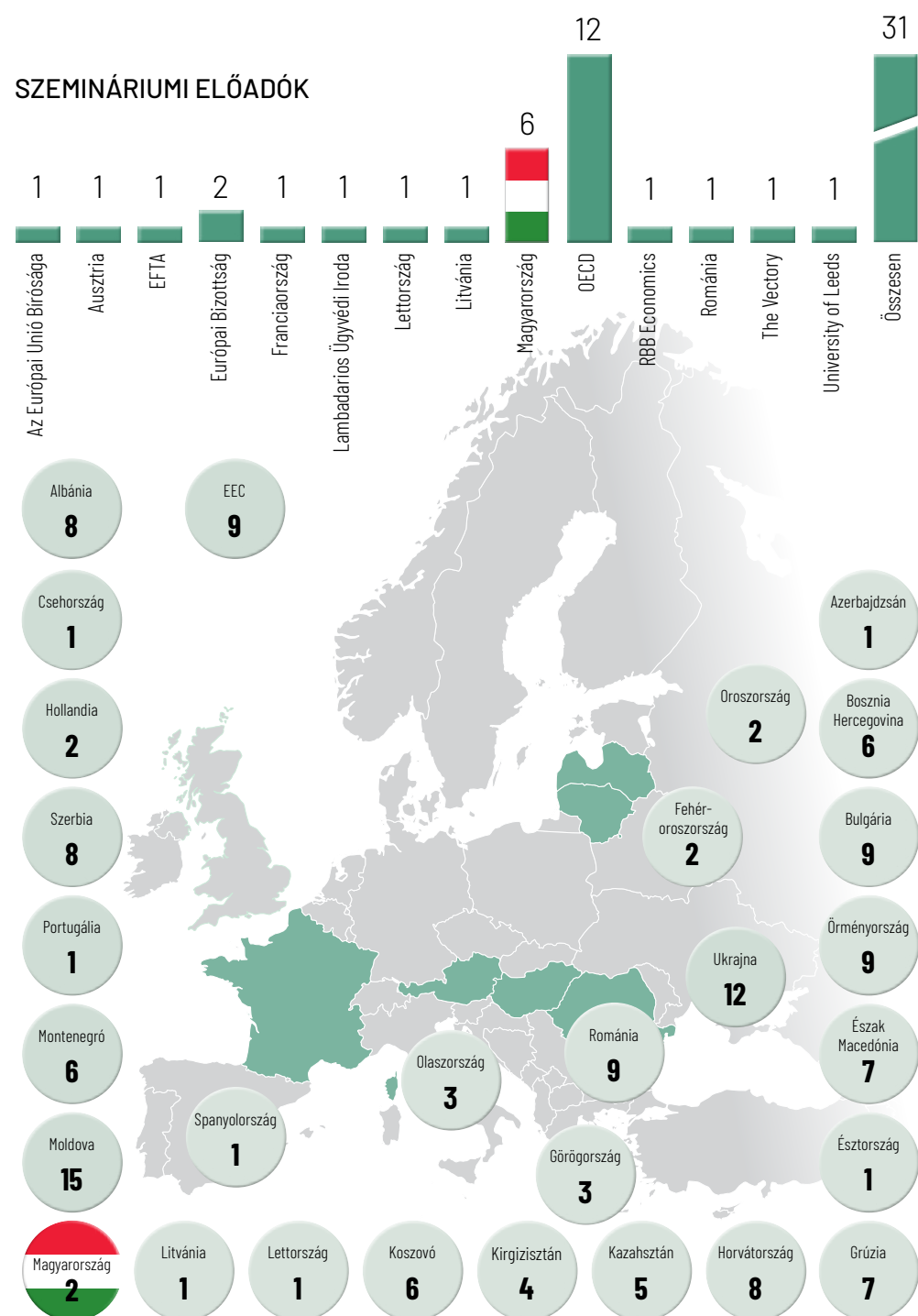
¹ [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2019-2021_\(EU%3D100\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2019-2021_(EU%3D100).png)
[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2018-2020_\(EU%3D100\)_update_December.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Volume_indices_per_capita_2018-2020_(EU%3D100)_update_December.png)

² <https://www.oecd.org/competition/annualreportsbycompetitionagencies.htm>

Az OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ tevékenysége

A GVH az OECD-vel együttműködésben 2005 óta működteti a Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központot (ROK), amelynek küldetése a versenypolitika, a versenyjog és a versenykultúra fejlődésének elősegítése a délkelet, a kelet és a közép-európai régiókban, hogy ezzel hozzájáruljon az érintett régiók gazdasági növekedéséhez és jólétéhez. 2022. első felében összesen 5 versenyjogi tematikájú virtuális, illetve személyes szemináriumot szervezett, amelyen összesen 154 résztvevőt és 31 előadót látott vendégül. 2022-ben az angol, illetve orosz nyelvű oktatóvideó-sorozat 3 kisfilmje jelent meg: <https://www.youtube.com/watch?v=9IX6zAXVgcl&list=PLyBGvyEYBNlq5nWCYUzri1-1XvMTNAf2N>

SZEMINÁRIUMI ELŐADÓK

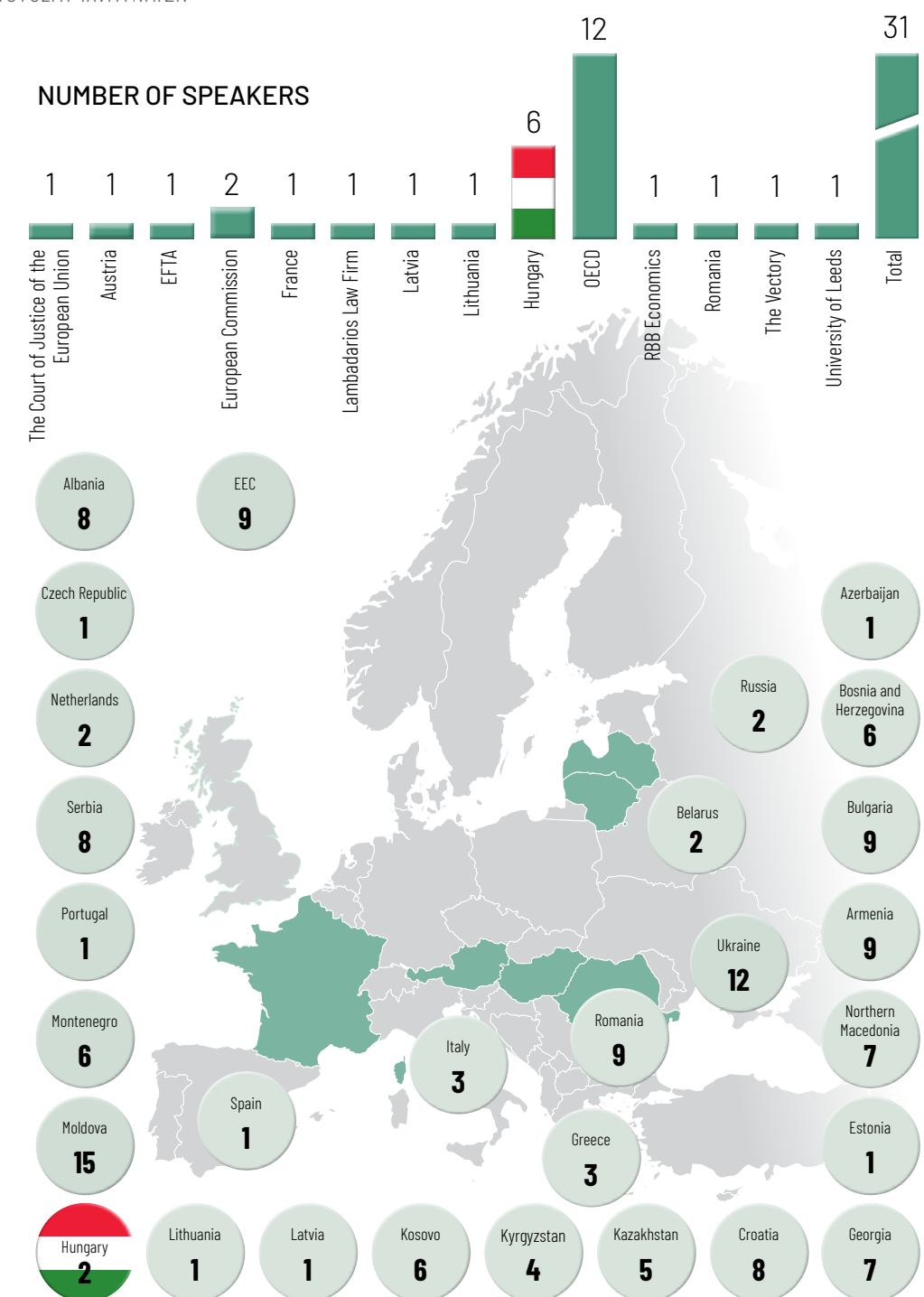


Activities of OECD-GVH Regional Centre for Competition in Budapest

The GVH has been operating the Regional Centre for Competition (RCC) since 2005 in cooperation with the OECD, which is tasked to promote the development of competition policy, competition law and competition culture in the south-east, east, and central European regions, in order to contribute to the economic growth and prosperity of these regions.

In the first half of 2022, a total of 5 virtual and in person seminars on competition law were organised, with 154 participants and 31 speakers. In 2022, 3 short films of the educational video series in English and Russian were released: <https://www.youtube.com/watch?v=9IX6zAXVgcl&list=PLyBGvyEYBNlq5nWCYUzri1-1XvMTNAf2N>

NUMBER OF SPEAKERS



A korábbi évekhez hasonlóan a GVH elnöke áttekintette a Gazdasági Versenyhivatal gazdálkodását, a folyamatban lévő idei feladatait, a rendelkezésre álló erőforrásokat és a megtakarítási lehetőségeket, amelynek eredményeként a mai napig mintegy 500.000.000,- Ft, azaz ötszázmillió forint megtakarítás-sal számolunk. A GVH, mint nem a Kormány irányítása alá tartozó költségvetési fejezet felelős kezelő-je - hivatkozva a Kormány 1325/2022. (VII. 11.) Kormány határozatában foglaltakra, melyben a Kormány felkérte azon fejezetet irányító szervek vezetőit, amelyeknél az előirányzati főösszeg csökkentése az Országgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik, tegyék meg felajánlásukat a 2022. évi államháztartási egyensúly megőrzésének biztosításához - a fenti megtakarítási összeg központi költségvetésbe tör-ténő visszautalásáról döntött.

A XXX. GVH FEJEZET 2022. I. FÉLÉVI GAZDÁLKODÁSA

adatok millió forintban				
	Megnevezés	Eredeti előirányzat	Módosított előirányzat	Teljesítés
1.	Személyi juttatások	1 817,1	1 905,8	887,8
2.	Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	294,7	272,3	129,9
3.	Dologi kiadások	706,6	2 194,7	270,0
4.	Fejezeti kezelésű előirányzatok összege	215,2	91,6	45,8
5.	Egyéb működési célú kiadások	10,0	320,4	311,2
I.	Működési kiadások összesen	3 043,6	4 784,8	1 644,8
6.	Beruházások	95,0	155,0	22,6
7.	Felújítások	0,0	0,0	0,0
8.	Egyéb felhalmozási célú kiadások	0,0	5,0	5,0
II.	Felhalmozási célú kiadások összesen	95,0	160,0	27,6
III.	Államháztartáson belüli megelőlegezés visszafizetése	0,0	87,6	87,6
A.	Költségvetési kiadások (I. + II.+III.)	3 138,6	5 032,5	1 760,0

As in previous years, the president of the GVH reviewed the financial management of the Hungarian Competition Authority, its ongoing tasks for this year, the available resources and the savings potential, which have resulted in savings of approximately HUF 500,000,000, say five hundred million forints to date. The GVH, as the responsible administrator of the budget chapter not under the control of the Gov-ernment, referring to the provisions of the Government Decision No. 1325/2022. (VII. 11.), in which the Government requested the heads of the entites in charge of the budget chapters, for which the reduc-tion of the appropriations ceiling falls within the exclusive competence of the Parliament, to make their contribution to ensuring the preservation of the balance of public finances in 2022, decided to transfer the above savings amount back to the central budget.

FINANCIAL MANAGEMENT OF GVH CHAPTER XXX FOR THE 1ST HALF OF 2022

data in HUF million				
	Description	Original appropriation	Amended appropriation	Completion
1.	Personal allowances	1,817.1	1,905.8	887.8
2.	Employer contributions and social contribution tax	294.7	272.3	129.9
3.	Material expenses	706.6	2,194.7	270.0
4.	Amount of appropriations managed by the chapter	215.2	91.6	45.8
5.	Other operating expenditure	10.0	320.4	311.2
I	Operational expenditures global	3043.6	4784.8	1644.8
6.	Investments	95.0	155.0	22.6
7.	Refurbishments	0.0	0.0	0.0
8.	Other expenditure for stocking	0.0	5.0	5.0
II.	Total expenditure for stocking	95.0	160.0	27.6
III.	Repayment of advances within the state budget	0.0	87.6	87.6
A.	Budgetary expenditure (I + II+III)	3138.6	5032.5	1760.0

AZ OECD-GVH ROK 2022. I. FÉLÉVI GAZDÁLKODÁSA

adatok millió forintban			
Megnevezés	Eredeti előirányzat	Módosított előirányzat	Teljesítés
Személyi juttatások	15,1	15,1	4,9
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	10,0	10,0	0,0
Dologi kiadások	81,1	87,3	34,0
Egyéb működési célú kiadások	63,2	80,0	79,8
Működési kiadások összesen	169,4	192,4	118,8
Felhalmozási célú kiadások összesen	0,0	0,0	0,0
Kiadások összesen:	169,4	192,4	118,8
Működési célú átvett pénzeszközök	10,8	10,8	0,0
Felhalmozási célú átvett pénzeszközök	0,0	0,0	0,0
Költségvetési bevételek összesen	10,8	10,8	0,0
Maradvány igénybevétele	0,0	23,0	23,0
Központi, irányító szervi támogatás	158,6	158,6	86,5
Finanszírozási bevételek összesen	158,6	181,6	109,5
Bevételek összesen:	169,4	192,4	109,5

OECD-GVH ROK MANAGEMENT FOR THE 1ST HALF OF 2022

data in HUF million			
Description	Original appropriation	Amended appropriation	Completion
Personal allowances	15.1	15.1	4.9
Employer contributions and social contribution tax	10.0	10.0	0.0
Material expenses	81.1	87.3	34.0
Other operating expenditure	63.2	80.0	79.8
Operational expenditures global	169.4	192.4	118.8
Total expenditure for stocking	0.0	0.0	0.0
Total expenditure	169.4	192.4	118.8
Cash and cash equivalents received for operational purposes	10.8	10.8	0.0
Cash and cash equivalents received for stocking purposes	0.0	0.0	0.0
Total budgetary revenue	10.8	10.8	0.0
Use of residue	0.0	23.0	23.0
Central, management body support	158.6	158.6	86.5
Total financing revenue	158.6	181.6	109.5
Total revenue:	169.4	192.4	109.5

Kiadja a Gazdasági Versenyhivatal
1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Felelős kiadó: Rigó Csaba Balázs, elnök

A lektorálásában részt vett:

Rigó Csaba Balázs, elnök

dr. Bak László, elnökhelyettes

dr. Tóth András, elnökhelyettes

dr. Sipos Attila, főtitkár

dr. Hantosi István

A szerkesztésért felelős:

dr. Veress Bernadett

A szerkesztésben részt vett:

dr. Ay Zoltán Nándor, Baranyiné Bánkuti Ildikó, Berki Klaudia, Berezhvai Zombor, dr. Buránszki Judit, Boda Andrea, dr. Csernyánszky Mihály, Molnár Miranda, Merrikin Gina, dr. Péli-Bencze Márk, dr. Pánczél Márk, dr. Balog Cecília, dr. Horváth Botond, Szima András, Farkas-Varga Éva, dr. Kopácsi István, Révész Éva, Smidné dr. Császár Adrienn, dr. Szilágyi Gabriella, Józsa Dorina, Takács Réka, dr. Veress Bernadett, dr. Zenisek Andrea

Tel.: +36 1 472-8851

E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

Weboldal: www.gvh.hu

FB: <https://www.facebook.com/versenyhivatal/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hungarian-competition-authority>

A Gyorsjelentés 2022.I. elérhető az alábbi honlapon:

<https://www.gvh.hu/gvh/gyorsjelentések/gyorsjelentések>

Copyright © GVH

Kézirat lezárva: 2022. július 29.

Szabad felhasználású képek: unsplash.com, stock.adobe.com. Térképek: vemaps.com

Published by the Hungarian Competition Authority
1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Responsible publisher: Csaba Balázs Rigó, President

Proofreading:

Csaba Balázs Rigó, President

dr. László Bak, Vice-President

dr. András Tóth, Vice-President

dr. Attila Sipos, Secretary General

dr. István Hantosi

Responsible editor:

dr. Bernadett Veress

Editors:

dr. Zoltán Nándor Ay, Ildikó Baranyiné Bánkuti, Zombor Berezhvai, dr. Judit Buránszki, Andrea Boda, dr. Mihály Csernyánszky, dr. István Hantosi Miranda Molnár, Gina Merrikin, dr. Márk Péli-Bencze, dr. Márk Pánczél, dr. Cecília Balog, dr. Botond Horváth, András Szima, Éva Farkas-Varga, dr. István Kopácsi, Éva Révész, dr. Adrienn Smidné Császár, dr. Gabriella Szilágyi, Dorina Józsa, Réka Takács, dr. Andrea Zenisek

Tel.: +36 1 472-8851

E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

Website: www.gvh.hu

FB: <https://www.facebook.com/versenyhivatal/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hungarian-competition-authority>

The Flash Report 2022. I. is available on the following website:

<https://www.gvh.hu/gvh/gyorsjelentések/gyorsjelentések>

Copyright © GVH

Manuscript completed: 29 July 2022

Images for free use: unsplash.com, stock.adobe.com. Maps: vemaps.com