

A Gazdasági Versenyhivatal

2022. évi versenykultúra-fejlesztési munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 33. § (4) bekezdése értelmében a Gazdasági Versenyhivatal (GVH, Hivatal) feladatai közé tartozik a – GVH tevékenységében prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának általános fejlesztése, a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlesztése.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti. E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amelyek segítik eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A hatóság a fentieknek megfelelően széles célközönséget kíván elérni a versenykultúra fejlesztése során, ideértve elsősorban a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a GVH eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalkozásokat (kiemelten a kis- és középvállalkozásokat); a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk révén a gazdasági verseny területével valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A fent meghatározott célokkal összhangban a GVH Közzolgálati és Kommunikációs Irodája (KKI) a következő munkaterv alapján látja el feladatait a 2022. évben.

Kommunikációs kampányok

- Még több érdeklődő elérése a GVH Facebook-oldalán

Célcsoport: fogyasztók

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Közzolgálati és Kommunikációs Iroda

- Médiavásárlás célzott médiamegjelenések finanszírozása céljából, illetve Facebook-promóció; a GVH költségvetésében nettó 10 millió Ft-os keretösszeggel, valamint médiaegyüttműködések kiépítése a költséghatékony médiajelenlét érdekében

Célcsoport: fogyasztók, vállalkozások

A feladat megvalósításának határideje: 2022. december 31.

Felelőse: Közzolgálati és Kommunikációs Iroda

- Fogyasztóvédelmi médiagyártás; a fogyasztói tudatosság növelése érdekében fogyasztóvédelmi témájú témák feldolgozása

Célcsoport: vállalkozások, fogyasztók

A feladat megvalósításának határideje: 2022. december 31.

Felelőse: Közzolgálati és Kommunikációs Iroda (részben vagy egészben szolgáltatásbeszerzésen keresztül)

- Kisfilm kreatív tartalomgyártás; a GVH tevékenységének bemutatása promóciós és edukációs céllal

Célcsoport: fogyasztók

A feladat megvalósításának határideje: 2022. december 31.

Felelőse: Közzolgálati és Kommunikációs Iroda (részben vagy egészben szolgáltatásbeszerzésen keresztül)

Egyéb tájékoztató anyagok készítése és közzététele, nagyközönség közvetlenebb elérése

- A GVH munkájának közérthető módon történő megjelenítése, pl. előadásokkal, rendezvényeken, fesztiválokon való részvétellel

Célcsoport: fogyasztók, szakmai közönség, vállalkozások

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos, a járványhelyzettől függő

Felelőse: Közszolgálati és Kommunikációs Iroda

- Szakmai podcast-sorozat indítása: konkrét ügyek, döntések, szakmai kérdések megvitatása

Célcsoport: szakmai célközönség

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelős: Közszolgálati és Kommunikációs Iroda, szakmai iroda szakértőjének bevonásával

- A Hivatal megnyitása a nagyközönség előtt a Kulturális Örökség Napja keretében

Célcsoport: az épület és a Versenyhivatal munkája iránt érdeklődők

A feladat megvalósításának határideje: 2022. szeptember 30.; költözéstől függően

Felelőse: Közszolgálati és Kommunikációs Iroda

- Komplex, több célcsoportos versenykultúra-felmérés lefolytatása a GVH versenykultúra-fejlesztési munkájának iránymutatásához (3 évente lefolytatandó felmérés)

Célcsoport: lakosság, vállalatvezetők, jogászok, közigazgatásban dolgozók, gazdasági újságírók

A feladat megvalósításának határideje: 2022. december 31.

Felelőse: Közszolgálati és Kommunikációs Iroda

Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

- Minikonferencia-sorozat folytatása

Célcsoport: szakmai érdeklődők, közigazgatásban dolgozók

A feladat megvalósításának határideje: 2022. december 31.

- V4-konferencia

Célcsoport: szakmai érdeklődők

A feladat megvalósításának határideje: 2022. április 30.

Felelőse: Közzszolgálati és Kommunikációs Iroda, Nemzetközi Iroda, Elnöki Kabinet

- V. Magyar Versenyjogi Fórum (opcionális, vezetői jelzésre)

Célcsoport: szakmai érdeklődők

A feladat megvalósításának határideje: 2022. december 31.

Felelőse: Közzszolgálati és Kommunikációs Iroda, Nemzetközi Iroda

Versenypolitikai, versenyjogi, illetve a fogyasztói tudatossághoz kapcsolódó ismeretek középfokú és felsőfokú oktatásba való integrálása

- „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” című országos tanulmányi verseny, melyen bármely, akár külföldi egyetemmel jogviszonyban álló hallgató részt vehet magyar nyelvű pályázatával

Célcsoport: egyetemi hallgatók

A feladat megvalósításának határideje: 2022. december 31.

Felelőse: Közzszolgálati és Kommunikációs Iroda

A szakmai kapcsolatok intézményesítése, együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében

- Együttműködés kialakítása és megerősítése a gazdasági felsőoktatás intézményeivel

Célcsoport: egyetemek

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Közzszolgálati és Kommunikációs Iroda

- A honlap tartalmi felelőseit is meghatározó honlapüzemeltetési szabályzatban foglaltak megvalósításának nyomon követése

Célcsoport: minden honlaplátogató

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Közzszolgálati és Kommunikációs Iroda

A GVH Könyvtárának fejlesztése, karbantartása

- Az elektronikus könyvtár integrálása az olvasói katalógussal

Célcsoport: minden könyvtárlátogató

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Közszolgálati és Kommunikációs Iroda

- Állományrevízió

Célcsoport: minden könyvtárlátogató

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Közszolgálati és Kommunikációs Iroda

A 2022. évben tervezett támogatások terve

- A támogatások tárgya a versenyjoggal, versenypolitikával, piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és annak védelmével kapcsolatos programok vagy tevékenységek.
- A GVH költségvetése nem tartalmaz támogatásokra rendelkezésre álló keretösszeget a 2022. évre.
- A támogatás szakmai tartalmáért a Gazdasági Versenyhivatal elnökének 9/2018. (XII. 19.) GVH utasítása alapján az elbírálásban részt vevő szervezeti egység felel.
- A pályázatok elbírálásának szempontrendszerét és módszerét a Gazdasági Versenyhivatal elnökének 9/2018. (XII. 19.) GVH utasítása alapján a honlapon közzétett „Útmutató a Gazdasági Versenyhivatal által a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztésével összefüggésben nyújtott támogatásokról” rögzíti.