

A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának 2010. évi munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 2005. november 1. napjával hatályba lépett rendelkezései immár törvényi szinten a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, hivatal) **elnökének feladataként és felelősségeként** jelenítik meg a – GVH tevékenységében korábban is prioritásként kezelt – versenykultúra fejlesztésében való közreműködést. A rendelkezések egyúttal a GVH versenykultúra terjesztésében való fokozottabb szerepvállalásának anyagi feltételeit is megteremtik. **A versenykultúra fejlesztése, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti.**

E tevékenységével a GVH a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítése, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében hozzájárul a magyarországi és európai közösségi versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez.

A feladat átlátható és maradéktalan ellátása érdekében a GVH elnöke 2005-ben a hivatal szervezetén belül **Versenykultúra Központ (GVH VKK)** néven önálló szervezeti egységet hozott létre. A GVH VKK jogi személyiségű szervezeti egység, amely az elemi költségvetésében jóváhagyott és hozzárendelt valamennyi előirányzata felett rendelkezési jogosultsággal bír. A GVH VKK részére meghatározott feladatok maradéktalan ellátásáért a – belső szabályzatokban meghatározott módon – a főtitkár a felelős, azt az általa előírtak szerint, a GVH vezetésével egyeztetve, a GVH munkatársainak szakmai segítségére alapozva, a GVH VKK munkatársai látják el. A GVH VKK egyes feladatok ellátásával – amennyiben szakmai vagy más okok ezt indokoltá teszik – külső személyt is megbízhat. A GVH VKK működtetésével kapcsolatos pénzügyi-gazdasági feladatokat a hivatal Költségvetési Irodája végzi.

A GVH VKK nyilvánosságra hozott **éves munkaterv** alapján látja el a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésével kapcsolatos feladatokat. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a hivatal azon célját, hogy a jogalkotók, a piaci verseny szereplői, valamint a fogyasztók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal rendelkezzenek, amely segíti eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembe vételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségeinek megismerésében.

A GVH VKK keretében megvalósítandó feladatokkal a hivatal **széles célközönséget** kíván elérni, ideértve *elsősorban* a hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalatokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk során a verseny területtel valamilyen módon kapcsolatba kerülnek, ideértve az országgyűlési képviselőket és szaktanácsadókat is.

A fentiekén kívül a GVH VKK feladatkörébe tartozik az OECD és a GVH által közösen létrehozott **OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK)** tevékenységének az ellátása is, amely a GVH VKK keretein belül, de teljesen elkülönült feladatokkal és elkülönült költségvetéssel működik. A GVH elnöke és az OECD főtitkárhelyettese 2005. február 16-án írta alá az OECD és a GVH által közösen létrehozott ROK alapító okiratát, amely az OECD és a GVH szakmai háttérére építve nyújt segítséget elsősorban a kelet- délkelet-, és közép-európai országok számára.

A GVH VKK **ezennel nyilvánosságra hozza a 2010. évi munkatervét**, amely a GVH VKK számára a 2010. január 1. és december 31. közötti időszakra előirányzott feladatok listáját öleli fel. A 2010. évi munkaterv – a korábbiakhoz hasonlóan – egyaránt tartalmaz a GVH szakmai háttérére építő programokat, valamint olyanokat, amelyekkel a GVH más szervezetekkel együttműködésben törekszik a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének célját szolgáló tevékenységek megvalósítására. A GVH VKK a saját gondozású, már korábban megkezdett és eredményesnek bizonyult programjainak továbbvitelén, a szakmai együttműködések kiteljesítésén, valamint a GVH felállítását elrendelő törvény¹ elfogadása 20. évfordulójának alkalmából születő programjainak kidolgozásán felül a hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra fejlesztő munkáját támogató egyes pályázatait is meghirdeti.

A GVH VKK tevékenységével-működésével, valamint a munkatervvel kapcsolatos **kérdéseket, észrevételeket, javaslatokat** a versenykultura@gvh.hu e-mail címen várjuk. A központtal kapcsolatos információk megtalálhatók a GVH VKK honlapján (www.versenykultura.hu).

Budapest, 2010. február 26.

¹ A tisztességtelen piaci magatartás tilalmáról szóló 1990. évi LXXXVI. törvény.

I. A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának tevékenysége

1.) Idegen nyelvű szakkönyv fordítása magyar nyelvre, valamint megjelentetése

A GVH VKK egyik fontos célkitűzésének tekinti, hogy a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet témakörében megjelent, nemzetközileg elismert fontosabb szakkönyvek magyar nyelven is elérhetővé váljanak a GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára, mivel annak ellenére, hogy a GVH VKK már két ilyen jellegű mű (Massimo Motta: Versenypolitika – Elmélet és gyakorlat, 2007; és William W. Lewis: A termelékenység ereje: Gazdagság, szegénység és a globális stabilitás fenyegetettsége, 2008) megjelentetéséről gondoskodott és számos szervezet ilyen irányú tevékenységét támogatta, még jelenleg is csak ezen szakkönyvek szűk választéka áll a témával foglalkozó szakemberek és az érdeklődők rendelkezésére. E fordítások nemcsak hiánypótló jellegük miatt bírnak meghatározó jelentőséggel, de a GVH VKK azt is biztosítani kívánja, hogy a fordítások a lehető legmagasabb szakmai színvonalon, a versennyel kapcsolatos közgazdasági és jogi terminológia megfelelő használatával készüljenek el. Ahogyan azt a két, már megjelentetett könyv címe is tükrözi, a GVH VKK a szóba jöhető szakkönyvek kiválasztásakor elsősorban azt tartja szem előtt, hogy a magyar nyelven kiadásra kerülő művek áttekintő képet adjanak a versenyjog és a versenypolitika – általános jellegű vagy valamely ágazatot, piacot érintő – aktuális kérdéseiről mind jogi, mind közgazdasági szempontból, valamint tartalmazzák azokat a fontos jogeseteket is, amelyek alapjait jelentik a nemzetközi gyakorlatnak. Fontos szempont továbbá, hogy GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára hasznosítható kiadvány nemzetközileg is elismert legyen és ott is hasonló felhasználói körök forgassák.

A GVH VKK a magyar nyelvű kiadásokat eljuttatja könyvtárakba, valamint a versenyjoggal a gyakorlatban is kapcsolatba kerülő bíróknak, egyetemi oktatóknak, stb., illetve kereskedelmi forgalomban is elérhetővé teszi.

A GVH VKK támogatásával végül 2010-ben jelenik meg Richard Whish Competition Law című könyvének (Oxford University Press, 2008, 6. kiadás) magyar nyelvű kiadása, amelynek révén a GVH VKK az európai versenyjoggal foglalkozó szakemberek, jogászok körében – a szerző személyének is köszönhetően – alapműnek számító könyvvel gyarapíthatja a magyar nyelven rendelkezésre álló, versenyjogi tárgyú szakkönyvek sorát. A mű – a Magyarországon is alkalmazandó – európai közösségi versenyszabályok és joggyakorlat átfogó bemutatása mellett kitekintést enged az Egyesült Királyság versenyjogára is.

Ezen felül a GVH VKK az idei év során megkezdi Simon Bishop és Mike Walker The Economics of EC Competition Law. Concepts, application and measurement című könyve (Thomson Reuters, 2009, 3. kiadás) magyar nyelvű kiadásának előkészítését. Az európai versenyjoggal foglalkozó közgazdászok és jogászok, illetve más szakemberek körében rendkívül népszerű mű közgazdasági megközelítésben foglalkozik az európai közösségi versenyszabályokkal. A könyv megjelenése a GVH VKK tervei szerint 2011-ben várható.

2.) Ismeretterjesztő kiadványok megjelentetése

A GVH VKK a GVH munkatársai által elkészített közérthető, szemléletes kiadványok segítségével próbál hozzájárulni ahhoz, hogy mind általában véve a versennyel, a versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos alapvető fogalmaknak, mind az egyes ágazatok, piacok versenyjogi sajátosságainak a szélesebb körű ismeretét elősegítse.

A versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos általános tájékozottsághoz nemcsak a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy mint a tudatos fogyasztói döntés és a verseny kapcsolata) ismerete és a verseny pozitív hatásainak felismerése, hanem a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkcióinak lényegi ismerete és megértése is hozzátartozik. A tájékozottság szintje a versenyhez való általános viszonyulást is meghatározza, vagyis azt, hogy a társadalom, illetve annak egyes csoportjai mennyire fogadják el a versenyt, mint a piacgazdaság alapvető intézményét, mennyire társítanak hozzá pozitív asszociációkat, várakozásokat. Ha a verseny alapvető összefüggéseivel kapcsolatos ismeretek tévesek, akkor a versenyről torz kép alakulhat ki, ami a verseny elutasítását is jelentheti.

A kiadványokkal a GVH VKK az általános tájékozottság mellett azoknak az aktuális jellegű kérdéseknek, problémáknak a bemutatására és körbejárására törekszik, amelyeket a GVH az utóbbi időszakban fontosnak és szükségesnek talált. Az ismeretterjesztő kiadványok ezáltal szerepet játszhatnak a versenypolitikával, illetve a fogyasztóvédelmi politikával kapcsolatos tájékozottság növelésében.

A GVH VKK 2010 során elsősorban a GVH kartellek elleni küzdelmével foglalkozó, a kartellekkel kapcsolatos anyagi és eljárási jogi kérdéseket, a vállalkozások jogkövető magatartását elősegítő lehetőségeket taglaló, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának erősítését szolgáló, közérthető és szemléletes tájékoztató kiadványok elkészítését tervezi.

A kiadványok – azok terjedelmi adottságaitól függően – tájékoztató füzetek, illetve rövid szórólapok formájában kerülnek folyamatosan kiadásra, valamint tartalmuk a GVH VKK honlapján (www.versenykultura.hu) is megjelenik.

A GVH VKK ugyanakkor nemcsak egyszeri kiadványokkal jelentkezik, de Versenytükör néven 2005 szeptemberében egy versenyjogi-versenypolitikai tárgyú, ugyanakkor a tudatos fogyasztói döntéshozatal témáját is érintő időszaki lapot is indított és annak kiadásáról 2010-ben is gondoskodik, amellett, hogy az év során a lapnak mind a formai, mind a tartalmi megújítására is törekszik. Az általában negyedévente megjelenő Versenytükör szerzőinek többsége a GVH munkatársai közül kerül ki, ugyanakkor a lap a versenypolitika, illetve a fogyasztóvédelmi politika szélesebb értelemben vett megközelítésére törekszik, így a GVH hatósági munkája mögött rejlő elvek és a bíróságok jogalkalmazási tevékenysége körébe tartozó kérdések mellett a verseny működését érintő, kapcsolódó területeket is bemutat, az adott téma szakértőinek felkérésével készült tanulmányok alapján. Ezen felül szerepelnek a Versenytükörben a GVH Versenytanácsa, illetve a bíróság elmúlt negyedévben hozott jelentősebb döntései, a hivatal versenypártolási tevékenysége és a közösségi versenyjog legfrissebb fejleményei, valamint a GVH-val és a GVH VKK-val kapcsolatos hírek, illetve interjúk is. A lap természetesen beszámol az OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ legfrissebb eseményeiről is. A kiadványt a GVH VKK ingyenesen juttatja el az érdeklődők számára, például vállalkozások, vállalati vezetők és tanácsadók, a

versenyjoggal foglalkozó ügyvédi irodák, bírók, a szaksajtó képviselői, szakmai szövetségek, önkormányzatok, közigazgatási szervek, oktatási intézmények és könyvtárak részére, illetve bárki számára, aki azt írásban kéri a GVH VKK-tól. Ezen felül az egyes lapszámok tartalma a GVH VKK honlapján is olvasható.

3.) Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

A GVH VKK a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik legfontosabb eszközének. A színvonalas szakmai rendezvények elősegítik a magyarországi tudományos élet és közélet működését és fejlődését, a versenyjogi és a versenypolitikai, a piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó kutatóknak a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe történő bekapcsolódásának és így a témakörrel kapcsolatos gondolatok, valamint trendek magyarországi megjelenésének megkönnyítésén keresztül.

A GVH, illetve a GVH VKK a korábbi években is szervezett szakmai rendezvényeket (konferenciákat, szemináriumokat) egy-egy aktuális versenyjogi vagy versenypolitikai kérdés megvitatására a lehető legszélesebben meghatározott célközönség részére. Ennek indoka az, hogy egy-egy ilyen rendezvényen minél több szempontból közelíthessük meg a rendezvény tárgyát képező kérdést.

A GVH VKK a munkaterv által felölelt időszakban kiemelten kíván foglalkozni a piaci folyamatokat leginkább torzító, a GVH által súlyosabbnak ítélt verseny-szabályszegő magatartásokkal, a kartellekkel és egyéb versenykorlátozó megállapodásokkal², az ellenük való küzdelem eszközeivel, illetve annak bemutatásával, hogy a vállalkozásoknak milyen eszközeik vannak a jogszabálykövető piaci magatartás megőrzésére, illetve magatartásuk jogszabálykövetővé tételére, és ezek alkalmazása milyen előnyökkel jár mind a vállalkozások, mind pedig a társadalom számára. Ennek megfelelően a GVH VKK 2010 során a kartellekkel foglalkozó, ilyen jellegű nagyszabású nemzetközi konferencia megrendezését tervezi.

A GVH VKK 2007-ben elindította a „Versenyjogi beszélgetések délidőben” c. rendezvény-sorozatát, amelyet idén is folytatni kíván. A rendezvénnyel a GVH VKK lehetőséget ad a hivatali és a hivatalon kívüli szakértők közötti szakmai párbeszédre, az aktuális szakmai kérdéseket érintő közös gondolkodásra. A beszélgetések egyrészt a GVH VKK támogatásával megvalósult tudományos-kutatási programok eredményeinek, másrészt a GVH vagy más versenyhatóságok joggyakorlatát érintő, illetve más versenyjogi kérdések, fejlemények megvitatására teremtenek fórumot.

A GVH VKK a Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaságtudományi Intézetével (MTA KTI) közösen 2009-ben indította el „Piacelmélet, versenypolitika és szabályozás” elnevezésű közgazdasági szeminárium-sorozatát. A rendezvénysorozat célja egy olyan fórum megteremtése, ahol az egyes piacok folyamataival, működési mechanizmusaival és szabályozási kérdéseivel foglalkozó közgazdasági elemzések szakmai szempontból megvitatásra kerülhetnek, elősegítve az ezen a területen dolgozó szakemberek közötti – a

² Kartellnek azok a versenykorlátozó megállapodások minősülnek, amelyek árak meghatározására vagy a piac felosztására vonatkoznak.

szabályozó hatóságok képviselői, kutatóintézetek munkatársai, a témában kutató PhD hallgatók, oktatók, kutatók és az iparágak szereplői – párbeszédet.

A GVH VKK ugyanakkor arra is törekszik, hogy mások által szervezett rendezvények keretében, a hivatal munkatársainak részvétele esetén, szintén hozzájáruljon a versennyel és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékozottság növeléséhez.

4.) *Megjelenés a tömegkommunikáció különböző csatornáin*

A szakmai eseményeken túl a tömegtájékoztatás használható fel a leghatékonyabban arra, hogy a GVH VKK széles társadalmi csoportokat, különösen a fent már említett célcsoportokat, tájékoztasson a versenypolitikával, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos alapvető ismeretekről, a GVH tevékenységeiről és cselekvési lehetőségeiről, valamint a gyakran felmerülő és széles társadalmi rétegeket érintő kérdésekről.

Az eddigi gyakorlati tapasztalatok, illetve a megkeresések számának emelkedése is azt mutatja, igény van arra, hogy a GVH egyes versenyfelügyeleti döntései vagy ágazati vizsgálatban tett megállapításai részletesen elemzésre, megvitatásra kerüljenek, illetve, hogy a hivatal megismertesse a közvéleménnyel, hogy a versenyszempontú jogszabályvéleményező munkája során milyen szempontok motiválják. Ezen felül a GVH VKK a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját terjesztő-fejlesztő, azt elősegítő munkáját szintén meg kívánja ismertetni a társadalom széles körével.

A GVH VKK 2010-ben a tömegkommunikáció különböző csatornáin (a nyomtatott és elektronikus médiát egyaránt ideértve) való megjelenéssel továbbra is intenzív információközvetítő tevékenységet kíván folytatni, hogy pontos, szakszerű, de mégis közérthető, általános és aktuális tematikus kérdéseket egyaránt felvonultató tájékoztatást nyújtva növelje a fogyasztók, gazdasági szereplők, szakértők, döntéshozók, stb. tájékozottságát. Az információközvetítés fő terei ebben a GVH VKK számára a gazdasági szaksajtó és a fogyasztóvédelmi sajtóorgánumok mellett a különböző rádiócsatornák lehetnek. Másfelől, a GVH VKK továbbra is fontosnak tartja a szakmai média szereplői ezirányú ismereteinek elmélyítését annak érdekében, hogy saját szakmai munkájukban a verseny- és fogyasztóvédelmi politika körébe tartozó információkat minél hitelesebben és szakszerűbben közvetíthessék.

5.) *A versennyel kapcsolatos, rendszeres tudományos kutatások*

A GVH VKK törekszik arra, hogy maga is élen járjon a versenyre vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapításában, ezen ismeretek fejlesztésében.

Annak érdekében, hogy a hivatal empirikusan is megalapozott képet nyerjen a magyarországi versenykultúra állapotáról, rendszeres jelleggel végeztet felméréseket a versenyszabályok és a GVH, valamint a hivatali tevékenység ismertségének, ezek megítélésének, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságának, mélységének felmérésére („Versenykultúra felmérések”). A 2003-2004. és a 2007. években a lakosság, a vállalkozások, a jogásztársadalom (ügyvédek, vállalati jogászok, államigazgatásban dolgozó jogászok), valamint a gazdasági újságírók ismereteinek, tapasztalatainak felmérésére

összpontosító átfogó kutatásra került sor, amelyek tapasztalatai azt is mutatták, hogy a versenykultúra állapotában érzékelhető változás csak hosszabb távon jelentkezik, s mutatható ki felmérés szintjén. 2008 és – a korábbi tapasztalatokat felhasználva – 2009 folyamán ezért a GVH VKK nem átfogó, több célcsoportos közvélemény-kutatást, hanem három hullámban olyan felmérést készített, amely a lakosság körében a GVH eljárásainak, versenypártolási akcióinak „ismertségét” és a hivatal munkájának megítélését vizsgálta. 2010-ben a GVH VKK a GVH eljárásainak, versenypártolási akcióinak „ismertségét” és a hivatal munkájának megítélését felmérő közvélemény-kutatásai mellett ismét a 2003-2004. és a 2007. évekhez hasonló, a lakosság, a vállalkozások, a jogásztársadalom, valamint a gazdasági újságírók ismereteinek, tapasztalatainak felmérésére összpontosító átfogó kutatást is el kíván készíttetni. A közvélemény-kutatást a GVH VKK által pályázati úton kiválasztott kutatóintézet végzi – a GVH munkatársaival együttműködésben.

A GVH VKK 2007-ben megkezdte annak a kutatásnak az előkészítését, amelynek célja egy, a magyar gazdaságban tapasztalható verseny feltételeit és állapotát figyelemmel kísérő adatállomány létrehozása és az adatállomány alapján a magyar gazdaságban zajló verseny alakulásának bemutatása („Versenystatisztika”). A kutatás révén a jelenleg elszórtan meglévő adatok tudományos módszerekkel történő feldolgozásával olyan adatállomány jött létre, amely eddig nem létező alapot biztosít a magyarországi versennyel kapcsolatos kérdések tárgyyszerű megközelítéséhez, lehetőséget teremtve a verseny állapotára, illetve feltételeire vonatkozó elsősorban időbeli, esetleg ágazatközi és térbeli összehasonlítások megtételére, a gazdaság egészében a verseny feltételeire, a vállalkozások magatartására és teljesítményére vonatkozó folyamatok azonosítására és figyelemmel kísérésére. A GVH VKK által pályázati úton kiválasztott kutatóintézet – a GVH munkatársaival együttműködésben – kialakította a statisztikai mutatók módszertani hátterét, illetve elkészítette a 2003-2006. évek adatain alapuló adatállományt. Az adatállomány a GVH VKK tervei szerint 2010 és 2011 során a következő évek adataival, valamint – akár a korábbi évekre is vonatkozóan – új statisztikai mutatókkal bővül. Az adatállomány a GVH VKK honlapján – www.versenykultura.hu - szabadon hozzáférhető.

6.) Szakmai kapcsolatok intézményesítése

A GVH VKK a korábbiaknál is szorosabb szakmai együttműködésre törekszik a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal foglalkozó tudományos-oktatási élet kulcsszereplőinek számító egyetemekkel, egyetemi szervezetekkel és szakmai műhelyekkel, szervezetekkel. A szakmai együttműködés intézményesítésének alapját egy együttműködési megállapodás megkötése jelenti, amely megteremti a közös szakmai munkakereteit. A GVH VKK a korábbi, már évek óta működő együttműködési megállapodásainak megújításán felül (ilyen együttműködést kötött a GVH VKK az LIDC Magyar Versenyjogi Egyesülettel, a Magyar Védjegy Egyesülettel és a Magyar Jogászegylettel), további együttműködések létrehozására törekszik.

7.) Együttműködés az ágazati szintű versenykultúra fejlesztése érdekében

A GVH által az elmúlt években az ágazati felügyeleti hatóságokkal kötött együttműködési megállapodások, noha a középpontban a jogalkalmazási kérdések álltak, kitértek a versenykultúra fejlesztése érdekében szükséges együttműködésre is. A GVH VKK célul tűzi ki, hogy a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztése érdekében végzett szakmai együttműködést 2010 során még szorosabbra fűzze a GVH és az ágazati felügyeleti hatóságok (Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, Nemzeti Hírközlési Hatóság, Magyar Energia Hivatal, Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete) között.

Az ágazati felügyeleti hatóságok mellett a GVH VKK más szervekkel is együttműködik egy-egy terület versenykultúrájának és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése céljából. Ide tartozik a pénzügyi kultúra fejlesztése érdekében a Magyar Nemzeti Bankkal és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével kialakított együttműködés, amelynek keretében a három intézmény támogatásával Pénziránytű címen több részből álló cikksorozat jelent meg a Pesti Est programmagazinban és az Est Lapok országosan megjelenő kiadásaiban, valamint két külön szám is született. A megjelentetések célja a fogyasztók pénzügyi ismereteinek bővítése, döntéseik tudatosságának segítése. A megjelent számok elektronikusan is elérhetőek többek között a GVH VKK honlapján – www.versenykultura.hu. A három intézmény a jövőben is tervezi a pénzügyi kultúra témakörében ismeretterjesztő, tájékoztató kiadványok megjelentetését, valamint a kialakított együttműködés folytatását, illetve kiteljesítését. A GVH VKK szintén kiemelkedően tartja a Tudatos Pénzügyekért Alapítvánnyal való együttműködését is, tekintettel arra, hogy az alapítvány zászlajára tűzött célokat – a széles közvéleménynek szóló olyan programok kidolgozása és megvalósítása, amelyek növelik a pénzügyi tájékozottságot, a pénzügyi ismeretek szintjét az egyének tudatos és felelős pénzügyi döntéshozása érdekében; valamint amelyek széles körben tudatosítják a pénzügyi ismeretek, az anyagi öngondoskodás és az egyéni felelősségvállalás fontosságát – a GVH VKK is széleskörűen támogatja.

8.) A vállalkozások, vállalati vezetők és tanácsadók, illetve az üzleti szféra képviselői versenyjogi ismereteinek szélesítése, a versenyhez való általános viszonyulás javítása

A gazdaság szereplői közötti verseny hatékony működése elősegíti és felgyorsítja a gazdasági növekedést, és olyan feltételeket teremt, amelyben a fogyasztók és az üzletfelek a lehető legkedvezőbb feltételek mellett (kedvező áron, jó minőséggel, kiemelkedő innovációs lehetőségekkel övezve) vásárolhatnak és vehetnek igénybe szolgáltatásokat. Így a verseny végső soron előmozdítja a társadalmi jólét növelését. Ennek megfelelően a versenykultúra fejlesztésének és terjesztésének egyik kiemelt célja a verseny társadalmi elfogadottságának növelése, a vállalkozások jogkövető magatartásának ösztönzése, a verseny-, illetve fogyasztó- és üzletfélbarát üzleti környezet kialakulásának elősegítése, továbbá a versenyképesség növelése érdekében a vállalati vezetők, tanácsadók és az üzleti szféra képviselőinek a versenyjoggal, versenypolitikával, a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos tájékozottságának növelése, valamint a verseny, és a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó közélet fejlődéséhez való hozzájárulás. A fenti okoknál fogva a GVH VKK fontos célkitűzésének tekinti, hogy mind tájékoztató kiadványok, mind szakmai rendezvények keretében – akár saját szervezéssel, akár mások által szervezett rendezvények esetében az esemény anyagi, vagy szakmai

támogatásával, például előadó biztosításával, – segítséget nyújtson az üzleti szféra résztvevői versenyjogi-versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi ismereteinek bővítéséhez.

9.) Az Országgyűlés érintett képviselői, valamint tanácsadói, továbbá a kormányzat szakértői és tisztségviselői számára versenyjogi és piacelméleti tájékoztatás megvalósítása

A versenykultúra és a fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének egyik ismérve a versenybarát, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítése, amelynek előfeltétele az érintettek versenypolitikával, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos tájékozottságának növelése. A versenyszempontok mélyebb ismerete segíthet ugyanis abban, hogy a jogalkotásban is közreműködő szakértők – különösen a piacnyitás alatt álló ágazatokban – a versenypolitika szempontrendszerét egyaránt számba vegyék, valamint megfelelően értsék és érvényesítsék mind jogszabály-előkészítő, mind jogalkalmazó munkájuk során. A fenti okoknál fogva a GVH VKK fontos célkitűzésének tekinti, hogy mind tájékoztató kiadványok, mind szakmai rendezvények keretében segítséget nyújtson ezen szakemberek versenyjogi-versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi ismereteinek bővítéséhez.

10.) Az önkormányzatok szakértői és tisztségviselői számára versenyjogi és piacelméleti tájékoztatás megvalósítása

Ahogy az a 9. pont kifejti, a versenykultúra és a fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének egyik ismérve a versenybarát, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítése, amelynek természetesen előfeltétele szabályozást megalkotók versenypolitikával és a fogyasztói döntéshozatallal, valamint annak védelmével kapcsolatos tájékozottságának növelése. Versenybarát szabályok alatt ugyanakkor az autonóm, helyi és települési önkormányzatok által alkotott szabályrendszert is érteni kell. Ezen túlmutatóan a versenypolitika szempontrendszerének érvényesítésére nem csak a jogszabály-előkészítő / jogszabály-alkotó, hanem a jogalkalmazó munka során is törekedni. Ezen okoknál fogva a GVH VKK kiemelt célkitűzésének tekinti, hogy mind tájékoztató kiadványok, mind szakmai rendezvények keretében segítséget nyújtson az önkormányzatok szakértőinek és tisztségviselőinek versenyjogi-versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi ismereteinek bővítéséhez.

11.) A versenyügyekkel kapcsolatba kerülő bírák munkájának támogatása

A bírák két területen kerülhetnek kapcsolatba a versenytörvénnyel, egyrészt a GVH versenyfelügyeleti eljárásaiban hozott közigazgatási határozatok felülvizsgálata során, másrészt a magánjogi jogérvényesítés alkalmazásakor. A versenytörvény egyik legutóbbi módosításával új feladatként jelent meg a GVH, valamint a bíróságok számára a magánjogi jogérvényesítés lehetősége. A korábban kizárólag a GVH által elbíráható versenyjogi jogsérelmek esetében is megnyílt ugyanis az út a polgári perben történő igényérvényesítés előtt, s ezzel jelentősen megnőtt a versenyjogi ügyekkel esetlegesen kapcsolatba kerülő

bírák száma. A polgári jogi úton érvényesíthető sérelmek elbírálását a helyi bíróságok végzik, a GVH a „bírók barátjaként” (amicus curiae) jelenhet meg az eljárásban. Ez maga után vonja, hogy mind több bíró számára válhat szükségessé az e speciális jogterületre vonatkozó szakirodalom ismerete, amelyhez a GVH VKK minden szakmai támogatást és lehetőséget (például bírák szakirányú szakmai rendezvényeken való részvételének ösztönzése révén) megad. A GVH VKK az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatala keretében működő Magyar Bíróképző Akadémia Tájékoztatási és Dokumentációs Központjának, illetve könyvtárának szakirányú fejlesztéséhez is évek óta hozzájárul az Akadémián folyó képzési, kutatási és dokumentációs projektek szakirodalmi támogatásával. Az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatalával kötött együttműködési megállapodás megteremti a bírakkal, valamint a különböző bírósági fórumokkal való közös szakmai munka további kereteit, mint például a bírák szakirányú (a versenyjoggal, illetve a versenypolitikával foglalkozó) képzése, illetve szakmai rendezvényeken való részvételének ösztönzése.

12.) Egyes felsőoktatási intézmények könyvtári infrastruktúrájának fejlesztése

A versenyjogi, versenypolitikai és piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos képzést nyújtó magyarországi felsőoktatási intézmények (összesen mintegy 22 egyetem, főiskola és szakkollégium könyvtára) megkeresésével a GVH VKK – magyar és idegen nyelvű szakkönyvek, valamint folyóiratok megvásárlásának támogatásával – 2006 óta járul hozzá azok szakirodalmi állományának bővítéséhez, s ezzel a szakirányú felsőoktatásban folyó oktatómunkához szükséges háttéranyagok széles körű elérhetőségének biztosításához. A GVH VKK 2010 során is folytatni kívánja a versenyjogi, versenypolitikai és piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatal témáival kapcsolatos szakirodalmak beszerzésének támogatását.

13.) A GVH VKK infrastruktúrájának karbantartása, fejlesztése

A GVH VKK-hoz legkönnyebben vezető út egy jól használható, naprakész és informatív honlappal lehetséges, amely folyamatos karbantartásra szorul. A GVH VKK által megvalósítandó infrastrukturális fejlesztések körébe tartozik a GVH szakkönyvtárának fejlesztése is, amely külső érdeklődők számára is nyilvános. A könyvtár igénybevétele a GVH VKK könyvtárosánál, Rutkai Ágnesnél (tel.: 06-1-472-8992, e-mail: RUTKAI.Agnes@gvh.hu) történő előzetes bejelentkezés alapján lehetséges.

Ide tartozik továbbá a GVH munkatársainak különböző képzési programokon való részvétele is, mivel a versenyjoggal, versenypolitikával és a piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal foglalkozó más szakértőkhöz hasonlóan esetükben is fontos az, hogy ismereteiket folyamatosan frissítsék és bővítsék, bekapcsolódva egyúttal a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe.

14.) A „Versenykultúráért” díj átadása

A GVH VKK a versenykultúra fejlesztésében kiemelkedő szerepet vállaló – a versenyhivatalon kívül tevékenykedő – szakemberek munkájának elismerésére

megalapította a „Versenykultúráért” díjat, amely eddig négy alkalommal került átadásra. A GVH VKK 2010 során is tervezi a díj átadását. A GVH VKK ezen felül 2009-ben megalapította a „Versenykultúráért Média” díjat azon szerkesztőségek, újságírók munkájának elismerésére, amelyek, illetve akik élen járnak a közvélemény versenypolitikai-versenyjogi tájékoztatásában.

15.) „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” c. országos pályázat egyetemi és főiskolai hallgatók részére

A GVH VKK „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” címmel tizenegyedik alkalommal hirdeti meg országos pályázatát nem-posztgraduális egyetemi és főiskolai hallgatók részére.

A részletes pályázati feltételeket a pályázati felhívás rögzíti, amelyet a GVH VKK – az eddigi évek gyakorlatának megfelelően – a honlapon való közzététel mellett az egyetemek és főiskolák tanulmányi osztályaira közvetlenül is eljuttat majd.

16.) Megjelenés a Sziget fesztivál Civil Szigetén

A GVH VKK 2008 során mutatkozott be első alkalommal a Sziget fesztiválon, a Civil Szigeten, ahol két napon keresztül a *Versenysziget* elnevezésű sátorban fogadta az érdeklődőket. A megjelenéssel a GVH VKK célja – a Civil Szigeten részt vevő más állami-önkormányzati szervekhez, valamint civil szervezetekhez hasonlóan – a hivatal tevékenységének széleskörű és alaposabb megismertetése volt. A GVH VKK 2010 folyamán is tervezi a Civil Szigeten való részvételt.

17.) A GVH VKK működéséhez szükséges anyagi fedezet biztosítása, amelynek maximális összege az adott évben rendelkezésre álló anyagi keret 20 %-a

II. Más szervezetek versenykultúra fejlesztő tevékenységének támogatása

1.) A 2009. őszén meghirdetett pályázati felhívások keretében támogatásra érdemesnek talált pályázati programok megvalósítása és az eredmények közzététele

A tavaly ősszel nyilvánosságra hozott pályázati kiírások keretében 2009. október 1. és 30. között lehetett pályázni, szakmai rendezvények szervezésének, illetve szakmai rendezvényeken való részvételnek a támogatására; meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi politikai kérdésekkel foglalkozó kutatások támogatására; más támogatások odaítélése érdekében; valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése érdekében a fogyasztóvédő civil szervezetek és más szervezetek munkájának támogatására azzal a kikötéssel, hogy a pályázati programoknak legkésőbb 2010. október 15-éig le kell zárulniuk. A GVH VKK-hoz a pályázati időszak során a négy kiírásra összesen 148 pályázat érkezett, körülbelül 740 millió forintnyi támogatási igénnyel. A pályázatokat a GVH munkatársaiból álló 3 fős bíráló bizottságok bírálták el. A rendkívül nagy érdeklődésre és a GVH VKK lehetőségeire tekintettel, továbbra is a lehető legracionálisabb gazdaságpolitika mellett, de a korábbi tervekkel ellentétben a GVH VKK végül összesen 77 pályázatot talált támogatásra érdemesnek, mintegy 278 millió Ft támogatás megítélésével. A pályázatokkal kapcsolatosan a GVH VKK 2010. évi feladatai közé tartozik a támogatási szerződések megkötése, igény szerint szakmai közreműködés a pályázati programok megvalósítása során, a megvalósításhoz kapcsolódó beszámoltatás (ideértve mind a szakmai – a program megvalósításának szakmai eredménye –, mind a pénzügyi elszámolást és annak koordinálását), a pályázókkal való egyéb kapcsolattartás, valamint a pályázati eredmények nyilvánosságra hozatala. A támogatott pályázatok listáját, a támogatott programok elnevezését és a megítélt támogatási összegeket a GVH VKK közzétette a honlapján (www.versenykultura.hu), valamint a pályázatokkal kapcsolatos lényeges adatok elérhetőek lesznek a www.kozpenzpalyazat.gov.hu honlapon is.

2.) Pályázati felhívások meghirdetése

A GVH VKK 2010. során a hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra fejlesztő munkáját támogató pályázatait az alábbiak szerint kívánja meghirdetni.

A.) Szakmai rendezvények szervezésének, illetve szakmai rendezvényeken való részvételnek; valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése érdekében a fogyasztóvédő civil szervezetek és más szervezetek munkájának támogatása

A GVH VKK a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik legfontosabb eszközének. Ezért a GVH VKK különböző saját szervezésű szakmai rendezvényein felül mind szakmailag (munkatársai előadói részvételének biztosításával),

mind pályázati úton anyagilag is támogatja a mások által szervezett rendezvények, előadások, konferenciák, szakmai fórumok, szemináriumok, tréningprogramok, stb. megvalósítását, ideértve azt az esetet is, ha az érdeklődő pályázó egy szakmai rendezvényen való részvételhez kér támogatást a GVH VKK-tól. A GVH VKK 2010. során szintén pályázati úton biztosít támogatást azon szakmai rendezvényekhez, amelyeket a versenyjoggal-versenypolitikával, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos tájékozottság növelése érdekében szerveznek, ily módon járulva hozzá a versenykultúra és a fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztéséhez.

Emellett a GVH VKK fontos célkitűzései közé tartozik a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése is, a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítése, valamint a fogyasztói tudatosság növelése érdekében. A civil szféra szerveződései pedig kulcsszerepet játszhatnak a fogyasztóknak és a piaci verseny más szereplőinek, vagy a jogalkotóknak és a jogalkalmazóknak a versennyel, illetve a fogyasztóvédelmi- és versenyszabályokkal kapcsolatos tájékozottságának növelésében, a fogyasztók érdekeinek képviselésében és érvényesítésében, valamint a versenypolitika és a fogyasztóvédelmi politika hatékonyabb működésének elősegítésében. Ezen célok eléréséhez szintén támogatást kíván nyújtani a GVH VKK 2010. során.

A részletes pályázati feltételeket a GVH VKK/1/2010. sz. és a GVH VKK/4/2010. sz. pályázati felhívások és az azokhoz tartozó dokumentáció tartalmazza, amelyeket a GVH VKK a honlapján – www.versenykultura.hu – hoz nyilvánosságra. Mind a GVH VKK/1/2010. sz., mind a GVH VKK/4/2010. sz. pályázati eljárás keretében előre meghatározott 4 hetes időszakokban lehet pályázni (a meghatározott pályázati időszakokra *előreláthatólag* 2010. márciusa, júniusa és szeptembere során kerül sor). A pályázatok benyújtására kizárólag postai úton van lehetőség azzal, hogy a pályázati programnak és a beszámolásnak is *legkésőbb* 2010. október 31-ig meg kell valósulnia. A GVH VKK támogatást minden esetben a megvalósított pályázati eredményekre tekintettel, *utólagosan* nyújt. A pályázat benyújtása előtt már teljes egészében megvalósított program utólagos támogatása nem kérhető.

B.) Meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi politikai kérdésekkel foglalkozó kutatások támogatása; valamint más támogatások odaítélése

A GVH VKK a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlődése érdekében 2010. során a GVH által meghatározott szakmai kérdésekben kutatási pályázatokat, továbbá más GVH VKK pályázati formában nem támogatott tudományos és oktatási projektek támogatására nyílt pályázatokat hirdet. A támogatások célja a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kérdéseivel foglalkozó magyarországi tudományos élet és közélet működésének és fejlődésének elősegítése, azáltal, hogy a GVH VKK támogat egyes e téren folytatott tudományos kutatásokat, illetve keresletet támaszt azokkal szemben. A támogatások célja az is, hogy hozzájáruljanak az ezen területekkel kapcsolatos magyarországi és európai közösségi elméleti és empirikus ismeretek gyarapodásához, javulásához és finomodásához. A támogatások célja továbbá az, hogy felszínre hozzanak a GVH-n és a GVH VKK-n kívüli forrásból származó ötleteket és elképzeléseket. A támogatásoknak nem célja a GVH jogalkalmazási tevékenységéhez – pl. folyamatban

levő/előkészítés alatt álló versenyfelügyeleti vagy egyéb GVH eljárásokhoz (pl. ágazati vizsgálatok) – közvetlenül kapcsolódó kutatások, illetve szakértői munka finanszírozása.

A részletes pályázati feltételeket a GVH VKK/2/2010. sz. és a GVH VKK/3/2010. sz. pályázati felhívások és az azokhoz tartozó dokumentáció tartalmazza, amelyeket a GVH VKK a honlapján – www.versenykultura.hu – hoz nyilvánosságra (előreláthatóan 2010. nyarán). Mind a GVH VKK/2/2010. sz., mind a GVH VKK/3/2010. sz. pályázati eljárás keretében olyan pályázati programokkal lehet pályázni a 2010. évi pályázati időszakban, amelyeknek a megvalósítására a 2011. év során kerül sor. A GVH VKK támogatást minden esetben a megvalósított pályázati eredményekre tekintettel, *utólagosan* nyújt. A pályázat benyújtása előtt már teljes egészében megvalósított program utólagos támogatása nem kérhető.

III. Az OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ tevékenysége

Az OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) elsődleges célja a versenypolitika, versenyjog és a versenykultúra fejlesztése, valamint a célországok³ versenyhatóságai munkájának elősegítése, hozzájárulva a verseny javításához és ezzel a gazdasági növekedéshez. A ROK e célkitűzéseket elsősorban különböző szemináriumokon és konferenciákon keresztül valósítja meg, de más jellegű szakmai és anyagi hozzájárulásra is volt már példa. A rendezvények témájukban és a résztvevők csoportját illetően is széles skálán mozognak. A ROK négy célcsoport számára szervez programokat, amelyek közül a kelet-európai és balkáni országok versenyhatóságainak munkatársai számára évente négy közép- vagy emeltszintű szemináriumot hirdet meg; a Közép-európai Versenyjogi Kezdeményezésben (CECI) résztvevő hatóságok⁴, az európai bírák és együttműködő hatóságként a GVH munkatársai számára pedig jellemzően évente csak egy-egy ilyen jellegű esemény kerül megrendezésre.

A 2010. évre a következő tervezett programokat kínálja a ROK:

I.	Európai versenyjogi szeminárium nemzeti bírák részére	Február 12-13.
	A ROK alapításának 5. évfordulója	Március 2-3.
II.	Bankváltással foglalkozó szeminárium	Március 8-9.
III.	Összeolvadások vizsgálata szeminárium: összetett fúziók és jogorvoslatok	Március 22-26.
IV.	Erőfölénnyel való visszaélés szeminárium	Május 10-13.
V.	Külföldre kihelyezett szeminárium	Június 29. – július 1.
VI.	Versenypolitikai szeminárium	Július 5-16.
VII.	Szeminárium (középszintű képzés)	Szeptember 27. – október 1.
VIII.	Európai versenyjogi szeminárium nemzeti bírák részére	November 19-20.
IX.	Versenypolitika és versenyfelügyelet a szabályozott szektorokban (haladó szintű képzés)	December 6-9.

³ Elsődleges célcsoport országok: Albánia, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Fehéroroszország, Grúzia, Horvátország, Macedónia, Montenegró, Moldova, Orosz Föderáció, Örményország, Szerbia, Románia, Ukrajna

⁴ Közép-európai Verseny Együttműködés: Ausztria, Cseh Köztársaság, Lengyelország, Szlovákia, Szlovénia.