

LEGYEN RÉSEN!

Csaló, egészségügyi termékeket hirdető weboldalakra hívja fel a figyelmet a Gazdasági Versenyhivatal.

LEGYEN GYANÚS, HA:

- a **termék neve** csak görgetést követően, a honlap közepe táján olvasható;
- a weboldalon sehol **nincs feltüntetve a cégnév**, kapcsolatként csupán egy telefonszám van megadva;
- **nem derül ki a termék kategória**, vagyis, hogy a termék például étrendkiegészítő, orvostechikai eszköz vagy kozmetikum;
- egy „orvos” szólítja meg az olvasót **személyes hangvételben**, saját tapasztalatait beleszöve (pl. hogyan segített a termék idős édesanyja egészségügyi problémáján);
- a honlap különféle **jótékony hatást**, gyakran a tünetek azonnali megszűnését ígéri – ugyanakkor konkrét bizonyítékok nélkül;
- különböző – például az ízületi betegségek gyógyítására hivatott, valószínűsíthetően egyébként nem létező – **intézetek neveivel** próbálják erősíteni a bizalmat;
- a megjelenített fogyasztói vélemények **egyöntetűen pozitívak**, mert valószínűsíthetően nem valósak, vagy egyoldalúan moderáltak lehetnek;
- ún. „**kedvezményklubban**” való részvételre ösztönöznek, vagyis klubtagsággal kedvezőbb árat ígérnek;
- **visszaszámlálót** alkalmaznak az elérhető termékekre (pl. „*Rendeld meg ma, és takaríts meg 13 000 Ft-ot. Az első 200 rendelés után az akció véget ér*”);
- az **általános szerződési feltételek** nyelvezete magyartalan, magyar nyelven nem elérhető, vagy egyáltalán nem található.

LEGYEN RÉSEN!

MIT TEGYEN, HA ILYEN WEBOLDALLAL TALÁLKOZIK?

- **Keressen rá** a honlapon megjelenített nevekre, intézményekre, képekre! Így gyorsan kiderül, ha a fotókon nem valódi szakértők szerepelnek.
- Keressen rá a termék nevére, és olvasson el **valódi fórumoldalakon valódi véleményeket!** Így hamar ki fog derülni, hogy az ajánlat nem megbízható, és csak pénzkidobáshoz vezetne.
- **Kérje ki valódi szakemberek véleményét** a termékről! Nagy valószínűséggel nem hallottak még a reklámozott termékekről.
- Győződjön meg arról, hogy rendelés esetén kivel szemben és **hogyan tud élni fogyasztói jogaival.**
- Ha a megadott telefonszámon nem tudnak választ adni a forgalmazó kilétére, a termékkategóriára, illetve a fogyasztói jogok érvényesítésének módjára vonatkozó kérdéseire, **ne rendelje meg a terméket!**
- A **sürgető tartalmú üzeneteket**, a termék korlátozott elérésére utaló állításokat mindig **fenntartásokkal kezelje!**
- A termékkel kapcsolatos **döntését alaposan gondolja át**, amennyiben pedig kétségei vannak, inkább ne rendelje meg a terméket!