



## **A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának 2012. évi munkaterve**

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) rendelkezései értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, Hivatal) **elnökének feladatai közé tartozik** a – GVH tevékenységében régóta prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésében való közreműködés.

**A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti.** E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalat biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez.

A tevékenység átlátható és teljes körű ellátása érdekében a Hivatal szervezetén belül 2005-ben létrejött a **Versenykultúra Központ** (GVH VKK, Központ). A Központ részére meghatározott feladatok ellátásáért a – belső szabályzatokban meghatározott módon – a főtitkár a felelős, azt az általa előírtak szerint, a GVH vezetésével egyeztetve, sok esetben a GVH munkatársainak szakmai segítségére alapozva, a GVH VKK munkatársai látják el. A Központ egyes feladatok ellátásával – amennyiben szakmai vagy szervezési, illetve más okok ezt indokolttá teszik – külső személyt is megbízhat. A GVH VKK működtetésével kapcsolatos pénzügyi-gazdasági feladatokat a Hivatal Költségvetési Irodájának munkatársai végzik.

A GVH VKK a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésével kapcsolatos feladatokat nyilvánosságra hozott **éves munkaterv** alapján látja el. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amely segíti eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembevételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A GVH VKK szervezeti keretei között megvalósítandó feladatokkal a Hivatal **széles célközönséget** kíván elérni, ideértve *elsősorban* a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalatokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a verseny

és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk során a verseny területtel valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A GVH VKK keretein belül, de teljesen elkülönülten működik az OECD és a GVH által közösen létrehozott **OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK)** is. A ROK-ot a GVH elnöke és az OECD főtitkárhelyettese a 2005. február 16-án aláírt alapító okirattal hozta létre, amelyet 2011. február 16-án megújítottak és bővítettek. Az alapító okirat alapján a ROK az OECD és a GVH szakmai háttérére építve nyújt segítséget elsősorban a kelet-, délkelet-, és közép-európai országok számára.

A GVH VKK **ezennel nyilvánosságra hozza a 2012. évi munkatervét**, amely a GVH VKK számára a 2012. január 1. és december 31. közötti időszakra előirányzott feladatok listáját öleli fel. A 2012. évi munkaterv – a korábbiakhoz hasonlóan – egyaránt tartalmaz a GVH szakmai háttérére építő programokat, valamint olyanokat, amelyekkel a GVH más szervezetekkel együttműködésben törekszik a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének célját szolgáló tevékenységek megvalósítására. A GVH VKK egyes saját gondozású, már korábban megkezdett és eredményesnek bizonyult programjainak továbbvitelén és kiteljesítésén felül idén is meg kíván hirdetni a Hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő munkáját támogató egyes pályázatokat. A Központtal kapcsolatos további információk megtalálhatók a GVH VKK honlapján ([www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)).

Budapest, 2012. március 22.

## I. A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának tevékenysége

### 1.) A GVH VKK infrastrukturális karbantartása

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének és terjesztésének elengedhetetlen eszköze és egyben a GVH-hoz és a GVH VKK-hoz legkönnyebben vezető út egy jól használható, naprakész és informatív **honlap**, amelyen elérhetőek a Hivatal által hozott döntésektől kezdve a legfrissebb sajtóközleményeken és nagyobb terjedelmű szakmai anyagokon át a GVH és a GVH VKK rendezvényeire szóló meghívók, a Központ kiadványai, valamint tevékenységének más eredményei. A honlap ennek megfelelően egyrészt folyamatos karbantartásra, másrészt néhány évenként aktív megújulásra, megújításra szorul annak érdekében, hogy az érdeklődők minél könnyebben kezelhessék, a keresett információt minél gyorsabban megtalálhassák. A GVH VKK a tavalyi évhez hasonlóan folytatni kívánja az elektronikus infrastruktúra fejlesztését: a honlap újításán, fejlesztésén felül az e-közigazgatás bevezetéséhez szükséges lépésekkel.

A Központ által megvalósítandó infrastrukturális fejlesztések körébe tartozik a GVH **szakkönyvtár**ának fejlesztése is, amely külső érdeklődők számára is nyilvános. A könyvtár igénybevétele a GVH VKK könyvtárosánál, Rutkai Ágnesnél (e-mail: [RUTKAI.Agnes@gvh.hu](mailto:RUTKAI.Agnes@gvh.hu)) történő előzetes bejelentkezés alapján lehetséges.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése, terjesztése körébe tartozik a tevékenységet ellátó, illetve azt megalapozó szakemberek, a GVH munkatársainak különböző képzési programokon való részvétele is. A Hivatalban dolgozóknak ugyanis más szakértőkhöz hasonlóan szintén rendkívül fontos, hogy a versenyjoggal, versenypolitikával és a piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos ismereteiket folyamatosan frissítsék és bővítsék, bekapcsolódva egyúttal a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe.

### 2.) Idegen nyelvű szakkönyv fordítása magyar nyelvre, valamint megjelentetése

A GVH VKK egyik fontos célkitűzésének tekinti, hogy a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet témakörében megjelent, nemzetközileg elismert fontosabb szakkönyvek magyar nyelven is elérhetővé váljanak a GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára. A Központ eddig négy ilyen jellegű mű (Massimo Motta: Versenypolitika – Elmélet és gyakorlat, 2007; William W. Lewis: A termelékenység ereje: Gazdagság, szegénység és a globális stabilitás fenyegetettsége, 2008; Richard Whish: Versenyjog, 2010 a HVG-ORAC Lap- és Könyvkiadóval együttműködve; valamint Simon Bishop és Mike Walker: Az európai közösségi versenyjog közgazdaságtana. Alapfogalmak, alkalmazások és mérési módszerek, 2011) megjelentetéséről gondoskodott és számos szervezet ilyen irányú tevékenységét támogatta. Ugyanakkor a GVH VKK meglátása szerint még mindig csak a szakkönyvek szűk választéka áll magyar nyelven a témával foglalkozó szakemberek és az érdeklődők rendelkezésére. A fordítások nemcsak hiánypótló jellegük miatt bírnak meghatározó jelentőséggel, de a GVH VKK azt is biztosítani kívánja, hogy azok a lehető legmagasabb szakmai színvonalon, a versennyel kapcsolatos közgazdasági és jogi terminológia megfelelő használatával készüljenek el.

A GVH VKK a magyar nyelvű kiadásokat eljuttatja könyvtárakba, valamint a versenyjoggal a gyakorlatban is kapcsolatba kerülő bíróknak, egyetemi oktatóknak, stb., illetve kereskedelmi forgalomban is elérhetővé teszi.

A GVH VKK 2012 során megkezdte az előkészületeit **Robert H. Bork: The antitrust paradox: a policy at war with itself** című könyve (Free Press, 1993) magyar nyelvű megjelentetésének.

A szóba jöhető szakkönyv kiválasztásakor a Központ elsősorban azt tartja szem előtt, hogy a magyar nyelven kiadásra kerülő mű áttekintő képet adjon a versenyjog és a versenypolitika – általános jellegű vagy valamely ágazatot, piacot érintő – aktuális kérdéseiről jogi, illetve közgazdasági szempontból, valamint tartalmazza azokat a fontos jogeseteket, amelyek alapjait jelentik a nemzetközi gyakorlatnak. Fontos szempont továbbá, hogy GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára hasznosítható kiadvány nemzetközileg is elismert legyen, és ott is hasonló felhasználói körök forgassák.

### **3.) Kiadványok megjelentetése**

A Központ a GVH munkatársai közreműködésével elkészített közérthető, szemléletes kiadványok segítségével próbál hozzájárulni ahhoz, hogy mind általában véve a versennyel, a versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos alapvető fogalmaknak, mind az egyes ágazatok, piacok versenyjogi sajátosságainak a szélesebb körű ismeretét elősegítse. A versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos általános tájékozottsághoz nemcsak a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy, mint a tudatos fogyasztói döntések versenyjogi hatásai) ismerete és a verseny pozitív hatásainak felismerése, hanem a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkcióinak lényegi ismerete és megértése is hozzátartozik. A tájékozottság szintje a versenyhez való általános viszonyulást is meghatározza, vagyis azt, hogy a társadalom, illetve annak egyes csoportjai mennyire fogadják el a versenyt, mint a piacgazdaság alapvető intézményét, mennyire társítanak hozzá pozitív asszociációkat, várakozásokat. Ha a verseny alapvető összefüggéseivel kapcsolatos ismeretek tévesek, akkor a versenyről torz kép alakulhat ki, ami a verseny elutasítását is jelentheti. Az ismeretterjesztő kiadványok szerepet játszhatnak a versenypolitikával, illetve a fogyasztóvédelmi politikával kapcsolatos tájékozottság növelésében. A kiadványok – terjedelmi adottságaiktól függően – **tájékoztató füzetek**, illetve rövid szórólapok formájában kerülnek kiadásra, valamint tartalmuk a GVH VKK honlapján ([www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)) elektronikusan is elérhető.

### **4.) Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés**

A GVH VKK a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik leghatékonyabb eszközének. A színvonalas szakmai rendezvények elősegítik a magyarországi tudományos élet és közélet működését és fejlődését, a versenyjogi és a versenypolitikai, a piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó kutatóknak a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe történő bekapcsolódásának és így a témakörrel kapcsolatos gondolatok, valamint trendek magyarországi megjelenésének megkönnyítésén keresztül.

A GVH, illetve a GVH VKK rendszeresen **szervez** szakmai rendezvényeket (konferenciákat, szemináriumokat) egy-egy aktuális versenyjogi vagy versenypolitikai kérdés megvitatására. A Központ ugyanakkor arra is törekszik, hogy a **mások által szervezett rendezvények keretében**, a Hivatal munkatársainak részvétele esetén, szintén **hozzájáruljon** a versennyel és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékozottság növeléséhez.

### **5.) Megjelenés a tömegkommunikáció különböző csatornáin**

A szakmai eseményeken túl vélhetően a tömegtájékoztatás az az eszköz, csatorna, amelynek a segítségével a GVH VKK széles társadalmi csoportokat tájékoztasson a

versenyjoggal, versenypolitikával, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozattal és védelmével kapcsolatos alapvető ismeretekről, a GVH tevékenységeiről és cselekvési lehetőségeiről, valamint az ismétlődően felmerülő és széles társadalmi rétegeket érintő kérdésekről.

Az eddigi gyakorlati tapasztalatok, illetve a megkeresések is azt mutatják, hogy van igény arra, hogy *egyrészt* a versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozattal és védelmével kapcsolatos általános tájékoztatások, a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy mint a tudatos fogyasztói döntés és a verseny kapcsolata) és a verseny pozitív hatásai, valamint a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkciói ismertetésre kerüljenek; *másrészt* a Hivatal egyes versenyfelügyeleti döntései vagy ágazati vizsgálatban tett megállapításai részletesen elemzésre, megvitatásra kerüljenek. Ezen felül a Központ a Hivatal versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját terjesztő-fejlesztő, azt elősegítő munkáját szintén meg kívánja ismertetni a társadalom széles körével.

A GVH VKK 2012-ben a **tömegkommunikáció különböző csatornáin** (a nyomtatott és elektronikus médiát egyaránt ideértve) való megjelenéssel kívánja folytatni információközvetítő tevékenységét annak érdekében, hogy pontos, szakszerű, de mégis közérthető, általános és aktuális tematikus kérdéseket egyaránt felvonultató tájékoztatást nyújtva növelje a fogyasztók, a gazdasági szereplők, a szakértők, a politikai és gazdasági döntéshozók, stb. tájékozottságát. Az információközvetítés fő terei a gazdasági szaksajtó és a fogyasztóvédelmi sajtóorgánumok mellett a különböző online és közösségi portálokat érintő megjelenési lehetőségek lehetnek.

## **6.) A versennyel kapcsolatos tudományos kutatások**

A GVH VKK maga is törekszik arra, hogy a versenyre vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapításában, ezen ismeretek fejlesztésében részt vegyen.

Annak érdekében, hogy a Hivatal empirikusan is megalapozott képet nyerjen a magyarországi versenykultúra állapotáról, rendszeres jelleggel végeztet felméréseket a versenyszabályok és a GVH, a hivatali tevékenység ismertségének, ezek megítélésének, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságának, mélységének, továbbá a GVH egyes eljárásainak, versenypártolási „akcióinak” eredményei ismertségének felmérésére („**Versenykultúra felmérések**”). A felméréseknek két típusa létezik: egyrészt a lakosság, a vállalkozások, a jogásztársadalom (ügyvédek, vállalati jogászok, bírák), valamint a gazdasági újságírók, és a legutóbbi felmérés során a közigazgatásban dolgozó szakemberek ismereteinek, tapasztalatainak felmérésére összpontosító átfogó, *komplex kutatások* (ezekre 2003-2004., 2007. és 2010. során került sor). Másrészt kifejezetten a lakosságra koncentráló, a GVH egyes eljárásaihoz kapcsolódó, egy éven belül általában több hullámban zajló ún. *ügyismereti kutatások* (ezekre 2008. és 2009. során került sor).

2012-ben a GVH VKK a GVH eljárásainak, versenypártolási akcióinak „ismertségét” és a hivatal munkájának megítélését felmérő közvélemény-kutatásai (ügyismereti kutatások) mellett a komplex felméréshez hasonló, ugyanakkor kifejezetten a vállalkozások, valamint a különböző érdekképviselői szervezetek, kamarák vezetőinek versenyjogi és reklámmal kapcsolatos ismereteinek, tapasztalatainak felmérésére összpontosító kutatást is el kíván készíttetni. A kutatásokat a GVH VKK által pályázati úton kiválasztott két kutatóintézet végzi – a GVH munkatársaival együttműködésben.

A GVH VKK 2007-ben létrehozott egy, a magyar gazdaságban tapasztalható verseny feltételeit és állapotát figyelemmel kíséző adatállományt („Versenystatisztika”), amely alapján lehetőség nyílt a magyar gazdaságban zajló verseny alakulásának bemutatására. Ennek révén a korábban elszórtan meglévő adatok tudományos módszerekkel kerültek feldolgozásra, és létrejött egy olyan adatállomány, amely eddig nem létező alapot biztosít a

verseny jogi, vagy közgazdasági megközelítésével foglalkozó szakembereknek, kutatóknak a magyarországi versennyel kapcsolatos kérdések tárgyszerű megközelítéséhez. Az adatbázis egyben lehetőséget teremt a verseny állapotára, illetve feltételeire vonatkozó elsősorban időbeli, esetleg ágazatközi és térbeli összehasonlítások megtételére, a gazdaság egészében a verseny feltételeire, a vállalkozások magatartására és teljesítményére vonatkozó folyamatok azonosítására és figyelemmel kísérésére. Ugyanakkor az adatbázisnak nem célja, és nem is alkalmas arra, hogy hozzájáruljon a GVH versenyfelügyeleti tevékenységéhez. Az adatbázis jelenleg a 2003-2006. és 2007-2008. évek adatain alapuló mutatókat tartalmazza, mindemellett megtalálható mellette az egyes statisztikai mutatókat leíró módszertan is. Az adatállomány a Központ tervei szerint a következő években tovább bővíthet – új évek adataival és esetlegesen új statisztikai mutatókkal is. Az adatállomány a GVH VKK honlapján – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu) – bárki számára szabadon hozzáférhető.

### **7.) A versenyügyekkel kapcsolatba kerülő szakemberek munkájának támogatása, a szakmai kapcsolatok intézményesítése**

A versenyjoggal, versenytörvénnyel, illetve a GVH-val több területen kerülhetnek kapcsolatba elsősorban a jogászok, illetve közgazdászok. Egyrészt a GVH versenyfelügyeleti eljárásai során, másrészt a GVH versenyfelügyeleti eljárásaiban hozott közigazgatási határozatok felülvizsgálata révén, harmadrészt a versenytörvény adta lehetőség, a GVH közérdekű keresetindítása esetén, végül pedig a magánjogi jogérvényesítés alkalmazásakor.

A GVH VKK a fentiekre tekintettel szoros szakmai együttműködésre törekszik a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a piacelmélettel, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal, továbbá ez ezen területekhez kapcsolódó szakterületekkel foglalkozó **szakmai műhelyekkel, szervezetekkel**, valamint a tudományos-oktatási élet kulcsszereplőinek számító **egyetemekkel, egyetemi szervezetekkel**. A szakmai együttműködés intézményesítésének alapját egy együttműködési megállapodás megkötése jelenti, amely megteremti a közös szakmai munkakereteit. A Központ folytatni kívánja korábbi együttműködési megállapodását az LIDC Magyar Versenyjogi Egyesülettel, valamint a Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpontjával (korábban Közgazdaságtudományi Intézetével). A versenyügyekkel kapcsolatba kerülő bírák szakirányú ismereteinek bővítése érdekében a GVH VKK évek óta hozzájárul az Országos Bírósági Hivatal (OBH, korábban az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatala, OITH) keretében működő Magyar Bíróképző Akadémia Tájékoztatási és Dokumentációs Központjának, illetve könyvtárának szakirányú fejlesztéséhez, valamint szakmai rendezvényein való részvétel biztosításával is igyekszik hozzájárulni a bírák szakmai továbbképzéséhez. A Központ ugyanakkor nyitott a más szakmai szervezetekkel való együttműködésre is.

### **8.) Együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében**

A GVH VKK folytatja a **pénzügyi kultúra fejlesztése** érdekében a Magyar Nemzeti Bankkal (MNB) és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével (PSZÁF) kialakított együttműködést (Pénzügyi Kultúra Munkacsoport – PKM). Az intézményközi együttműködés eredményeképpen eddig több részből álló cikksorozat, illetve a Pesti Est programmagazinban és az Est Lapok országosan megjelenő kiadásaiban számos különszám (pl. Hitelek) jelent meg az elmúlt évek során. A megjelentetések célja a fogyasztók pénzügyi ismereteinek bővítése, és pénzügyi döntéseik tudatosságának növelése, segítése. A megjelent számok elektronikusan is elérhetőek mindhárom intézmény, így a GVH VKK honlapján is – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu). A PKM ebben az évben a pénzügyi



kultúra témakörében már megjelent ismeretterjesztő, tájékoztató kiadványok tartalmi frissítését, illetve esetlegesen új kiadványok megjelentetését is tervezi, valamint folytatja a kialakított együttműködés kiteljesítését.

A Központ szintén kiemelkedőnek tartja a Pénziránytű, Alapítvány a Tudatos Pénzügyekért (**Pénziránytű Alapítvány**) szervezettel való együttműködését is, tekintettel az alapítvány zászlajára tűzött célok – a széles közvéleménynek szóló olyan programok kidolgozása és megvalósítása, amelyek növelik lakosság pénzügyi tájékozottságát, a pénzügyi ismeretek szintjét az egyének tudatos és felelős pénzügyi döntéshozatala érdekében, és amelyek széles körben tudatosítják a pénzügyi ismeretek, az anyagi öngondoskodás és az egyéni felelősségvállalás fontosságát – fontosságára.

A GVH VKK ugyanakkor 2012 során a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztése érdekében **szakmai együttműködést** szeretne kialakítani az **ágazati felügyeleti hatóságokkal**, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósággal, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal, a Magyar Energia Hivatallal és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével.

### **9.) Egyes felsőoktatási intézmények könyvtárai infrastruktúrájának fejlesztése**

A versenyjogi, versenypolitikai és piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos képzést nyújtó magyarországi felsőoktatási és más tudományos intézmények könyvtárai számára biztosított pályázati lehetőséggel a Központ – magyar és idegen nyelvű szakkönyvek, valamint folyóiratok megvásárlásának támogatásával – kíván hozzájárulni azok szakirodalmi állományának bővítéséhez, s ezzel a szakirányú felsőoktatásban folyó oktatómunkához szükséges háttéranyagok széles körű elérhetőségének biztosításához. A GVH VKK 2012 során is folytatni kívánja a hat éves múltira visszatekintő, a versenyjogi, versenypolitikai és piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatal témáival kapcsolatos **szakirodalmak beszerzésének** támogatását.

### **10.) „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” c. országos tanulmányi verseny egyetemi és főiskolai hallgatók részére**

A GVH VKK „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” címmel idén tizenharmadik alkalommal hirdeti meg országos tanulmányi versenyét nem-posztgraduális egyetemi és főiskolai hallgatók részére.

A részletes pályázati feltételeket a **pályázati felhívás** fogja rögzíteni, amelyet a GVH VKK – az eddigi évek gyakorlatának megfelelően – a honlapon való közzététel mellett az egyetemek és főiskolák tanulmányi osztályaira közvetlenül is eljuttat majd.

### **11.) Megjelenés a Sziget fesztivál Civil Szigetén**

A GVH VKK négy éve mutatkozott be első alkalommal a Sziget fesztivál Civil Sziget részén, ahol két napon keresztül a *Versenysziget* elnevezésű sátorban fogadta az érdeklődőket. A megjelenéssel a Központ – a Civil Szigeten részt vevő más állami-önkormányzati szervekhez, valamint civil szervezetekhez hasonlóan – a Hivatal tevékenységének széleskörű és alaposabb megismertetése volt. A GVH VKK **2012 folyamán is tervezi** a Civil Szigeten való részvételt.

## **II. Más szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő tevékenységének támogatása**

### **1.) Pályázati útmutató**

A GVH VKK munkatervi célkitűzései között saját feladatain felül hasonló jelentőséggel bírnak azok a programok, tevékenységek, amelyekkel a Központ minél több külsős szervezetnek a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésébe és terjesztésébe való bekapcsolódását kívánja ösztönözni. A GVH VKK így kívánja előmozdítani a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztése iránti elkötelezettség társadalmi beágyazottságát, illetve a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének – versenyhatóságon kívüli – bázisainak kiépítését, illetve megerősítését. Más szervezetek versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztő-terjesztő tevékenységének elősegítése érdekében a GVH VKK 2006 során pályázatási rendszert épített ki, amelyet 2011-2012 során újít meg. A Központ 2012 tavaszán kívánja nyilvánosságra hozni a pályázatási rendszer átfogó szabályozását.

### **2.) A 2010. és 2011. során meghirdetett pályázati felhívások keretében támogatásra érdemesnek talált pályázati programok megvalósítása és az eredmények közzététele**

A 2010 nyár végén nyilvánosságra hozott pályázati kiírások keretében 2010. augusztus 9. és szeptember 15. között lehetett pályázni egyrészt meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve piacelméleti, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó kutatások támogatására; másrészt más, oktatási-tudományos projektek megvalósítása érdekében, azzal a kikötéssel, hogy a pályázati programoknak és az elszámolásnak is legkésőbb 2011. szeptember 30-ig le kellett zárulniuk. A GVH VKK-hoz a pályázati időszak során a két kiírásra összesen 142 pályázat érkezett, amelyek közül 86 pályázatot talált támogatásra érdemesnek a GVH, amelyek közül – több pályázó visszalépésére tekintettel – 30 pályázati program megvalósítása érdekében került sor támogatási szerződés megkötésére 2011 során.

A GVH VKK 2011. július 26-án hirdette meg pályázati felhívását meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve piacelméleti, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó programok támogatására. A pályázat keretében a megfelelő referenciákkal bíró pályázók által benyújtott, szakmailag megalapozott és reális költségtervvel rendelkező pályázati programok nyerhettek – teljes vagy részleges – támogatást. A 2011. augusztus 31-ei pályázati határidőig összesen 61 pályázat érkezett be, mintegy 192.491.000 forintnyi támogatási igénnyel. A pályázatok végleges elbírálására 2011. november 2-ig került sor, s ezt követően összesen 18 pályázati program megvalósítása érdekében jött létre támogatási szerződés.

A pályázatokkal kapcsolatosan a GVH VKK 2012. évi feladatai közé tartozik a pályázati programok megvalósítása során történő kapcsolattartás, a pályázati programok elszámoltatása (ideértve mind a szakmai – a program megvalósításának szakmai eredménye –, mind a pénzügyi elszámolást és annak koordinálását), az elszámolás ellenőrzése, illetve koordinálása, valamint a pályázati eredmények nyilvánosságra hozatala. A támogatott pályázatok listáját, a támogatott programok elnevezését és a megítélt támogatási összegeket a Központ közzétette a honlapján ([www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)), valamint a pályázatokkal kapcsolatos lényeges adatok elérhetőek a [www.kozpenzpalyazat.gov.hu](http://www.kozpenzpalyazat.gov.hu) honlapon is.



### **3.) Pályázati felhívások meghirdetése**

#### **A) Civil versenyjogi és a tudatos fogyasztói döntésekkel kapcsolatos tanácsadó irodahálózat működtetésére**

A GVH VKK pályázatot hirdetett versenyjogi és a tudatos fogyasztói döntésekkel kapcsolatos civil tanácsadó irodahálózat működtetésének támogatására. A pályázati felhívás célja a versenyjog és a tudatos fogyasztói döntéshozatal és védelme kérdéseivel kapcsolatba kerülő szervezetek és személyek (fogyasztók) tájékozottságának, versenyjogi ismereteinek és fogyasztói tudatosságának növelése már működő civil szervezetek személyes ügyfélkapcsolati rendszerének (irodahálózatának) segítségével. A Központ a pályázati felhívással azt kívánja elérni, hogy a fogyasztók ingyenesen igénybe vehető, országos lefedettséggel rendelkező információs, tanácsadó irodahálózat révén, a GVH-n kívül is választ kaphassanak a versenyjoggal és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos kérdéseikre. A pályázattal kapcsolatos további részletek megismerhetők a GVH VKK honlapján – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu).

#### **B) Meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve piacelméleti, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó programok megvalósítására**

A GVH VKK 2012. során is tervezi a Hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő-terjesztő munkáját támogató pályázatának meghirdetését. A felhívás a korábbi éveknek megfelelően elérhető lesz a Központ honlapján – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu), valamint a GVH honlapjának nyitólapján is – [www.gvh.hu](http://www.gvh.hu). Felhívjuk a szíves érdeklődők figyelmét, hogy rendszeresen látogassák a honlapot, így semmiképpen sem maradnak le a pályázati időszakról!

### III. Az OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ tevékenysége

Az OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) alapító okirata szerint a ROK az OECD Versenyügyi Részlege és a GVH szakmai háttérére építve oktatási és szakmai programok szervezésén keresztül nyújt segítséget elsősorban a kelet-, délkelet- és közép-európai országok versenyhatóságai számára. A ROK elsődleges célja a versenypolitika, versenyjog és a versenykultúra fejlesztése, valamint a célországok<sup>1</sup> versenyhatóságai munkájának elősegítése, hozzájárulva a verseny javításához és ezzel a gazdasági növekedéshez. A ROK e célkitűzéseket elsősorban különböző szemináriumokon és konferenciákon keresztül valósítja meg. A rendezvények témájukban és a résztvevők csoportját illetően is széles skálán mozognak.

A 2012. évre a következő tervezett programokat kínálja a ROK:

No	Esemény	Dátum
I.	Európai bírói szeminárium: Versenyjogi esetek a szellemi tulajdon és a csúcstechnológia lencséjén keresztül	Február 24-25.
II.	<i>ROK - FAS (orosz versenyhatóság) közös szeminárium a FÁK országok versenyhatóságai számára, Szentpétervár, Oroszország: Versenyjogi esetek a fizetési kártya üzletágban</i>	Március 13-15.
III.	<i>Versenyjogi ügyek a bíróságok előtt</i>	Április 17-19.
IV.	<i>Középfokú szeminárium: vertikális korlátozások (elzárkózás az üzletkötéstől, árdiszkrimináció és szelektív forgalmazás)</i>	Május 8-11.
V.	<i>Emelt szintű szeminárium: Innovatív feltételek és fúziós elemzések workshop (szerkezeti és magatartási feltételek, nemzetközi együttműködés, az ügygondnokok és a választottbírók szerepe)</i>	Június 26-28.
VI.	<i>Külföldi szeminárium, Kijev, Ukrajna: A kartell eljárások közgazdasági elemzési eszközei</i>	Szeptember 18-20.
VII.	Európai bírói szeminárium	November 23-24.
VIII.	<i>Emelt szintű szeminárium: árazási visszaélések (túlzott árazás és felfaló árazás)</i>	December 11-13.

<sup>1</sup> Elsődleges célcsoport országok: Albánia, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Fehéroroszország, Georgia, Horvátország, Kazahsztán, Kosovo, Kirgyszstan, Macedónia, Montenegró, Moldova, Orosz Föderáció, Örményország, Szerbia, Románia, Ukrajna