



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

**Levélcím:** 1391 Budapest 62. Pf.: 211.

**Telefon:** (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

**Ügyszám:** Vj/108/2013.

**Iktatószám:** Vj/108-40/2013.

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa az Ormai és Társai CMS Cameron McKenna LLP Ügyvédi Iroda (1053 Budapest, Károlyi u. 12.) által képviselt **Magyar RTL Televízió Zrt.** (1222 Budapest, Nagytétényi út 29.) kérelmezőnek az IKO Televisions Kft. (jelenlegi elnevezéssel: RTL Kábeltelevízió Kft.) feletti irányításszerzése engedélyezése tárgyában folytatott versenyfelügyeleti eljárásban előírt kötelezettségek ellenőrzése érdekében elrendelt utóvizsgálat kapcsán – tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

### **v é g z é s t .**

Az eljáró versenytanács az utóvizsgálatot megszünteti.

E végzés ellen jogorvoslatnak helye nincs.

## **I n d o k o l á s**

### **I.**

#### **Előzmények**

1. A Magyar RTL Televízió Zrt. (a továbbiakban: M-RTL vagy kötelezett) a Gazdasági Versenyhivatalhoz (a továbbiakban: GVH) 2011. augusztus 17-én benyújtott kérelmében a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) VI. fejezetének rendelkezései alapján kérte az IKO Televisions Kft. (jelenlegi elnevezéssel: RTL Kábeltelevízió Kft., a továbbiakban: IKOT) feletti egyedüli irányításszerzése engedélyezését.
2. A GVH eljáró versenytanácsa 2011. december 19-én kelt Vj/66-273/2011. számú határozatával az összefonódást engedélyezte, egyben kötelezte az M-RTL-t az általa tett, alábbiak szerinti vállalások teljesítésére:

#### **I. Fogalom-meghatározások**

**Ár:** az adott célcsoportra vonatkozó 30 másodperc hosszúságú reklámfilm sugárzásának átlag „Cost per GRP” (költség per bruttó nézettségi százalékpont) ára;

**Csatornák:** az RTL-Klub és a Tranzakciós Csatornák;

**Jogosult Vállalkozás:** mindazon vállalkozások (így különösen hirdetőik és ügynökségek), amelyek a Kötelezettségvállalás időtartama alatt a Csatornák közül egy vagy több Csatornán reklámidőt kívánnak vásárolni;

**Kezdő Nap:** a Gazdasági Versenyhivatal Összefonódást engedélyező határozatának kézhezvételét követő nap;

**Kötelezettség:** az M-RTL által vállalt, jelen határozatban előírt kötelezettségek összessége;

**Kérelmező, vagy M-RTL:** Magyar RTL Televízió Zrt. (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.);

**M-RTL-csoport:** az M-RTL és M-RTL-lel egy vállalkozáscsoportba [Tpvt. 15.§ (2)] tartozó vállalkozások;

**Összefonódás:** az M-RTL IKO Televisions Kft. („**IKOT**”) feletti irányításszerzése;

**RTL Klub:** az M-RTL által működtetett, országos kereskedelmi televíziós médiaszolgáltatás, amely az Összefonódást engedélyező határozat időpontjában RTL Klub néven elérhető;

**Tpvt.:** a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;

**Tranzakciós Csatornák:** az Összefonódás keretében a Kérelmező által megszerezni kívánt televíziós médiaszolgáltatások, amelyek az Összefonódást engedélyező határozat időpontjában az alábbi néven elérhetőek: Film+, Film+2, Cool, Sorozat, Prizma, Muzsika TV és Reflektor;

**Ügyfél-specifikus ár:** annak a vállalkozásnak adott Ár, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli;

**Ügynökségi ár:** annak a vállalkozásnak adott Ár, aki meg nem nevezett vállalkozás(ok) részére reklámidőt vásárol.

## **II. Kötelezettség az elkülönített értékesítés lehetőségének biztosítására**

### **1) A Kötelezettség**

- a) Az M-RTL köteles bármely Jogosult Vállalkozás számára ésszerű és indokolatlan megkülönböztetéstől mentes feltételekkel biztosítani azt, hogy a Tranzakciós Csatornák és az RTL Klub reklámidejét egyenként, egymástól függetlenül is megvásárolhassa („**Elkülönült Értékesítés**”), amely esetben a Tranzakciós Csatornák közül egyeseknek vagy valamennyinek olyan csomagban történő együttes értékesítése, amely az RTL Klubot nem tartalmazza, szintén Elkülönült Értékesítésnek minősül. Az M-RTL köteles továbbá az Elkülönült Értékesítés lehetőségéről és igénybevételi feltételeiről (az RTL Klub vonatkozásában az Ár kiszámítási módját és az ár és kedvezmény megállapítási tényezőket, illetve a Tranzakciós Csatornák vonatkozásában az Árat és az ár és kedvezmény megállapítási tényezőket,

2.

valamint az azokhoz kapcsolódó egyéb feltételeket), azok esetleges változásairól a Jogosult Vállalkozásokat a mindenkor hatályos általános szerződési feltételeiben tájékoztatni.

- b) M-RTL emellett köteles az RTL Klub vonatkozásában a fennálló gyakorlatával megegyező módon kizárólag Ügyfél-specifikus (nem Ügynökségi) Árakat tartalmazó árazást alkalmazni, és ezt rögzíteni a mindenkor hatályos általános szerződési feltételeiben. Ennek megfelelően a jelen Kötelezettség az ügynökség típusú Jogosult Vállalkozások vonatkozásában – mivel RTL Klub vonatkozásában az ügynökségek számára történő Elkülönült Értékesítés és Csomagértékesítés nem valósul meg – nem releváns; így a jelen Kötelezettségben foglaltak az ügynökségi értékesítés vonatkozásában nem alkalmazandóak.
- c) Az M-RTL köteles az Elkülönült Értékesítés esetében az adott, az Elkülönült Értékesítésben meghatározott egyes Csatornák („**Elkülönült Értékesítéssel Érintett Csatorna**”) reklámidejét olyan Áron és feltételekkel értékesíteni, amelyek bármely vagy mindegyik Tranzakciós Csatorna és az RTL Klub nem Elkülönült Értékesítésnek számító, összekapcsolt kedvezménnyel történő értékesítésére vonatkozó értékesítési Árához és feltételeihez képest („**Csomagértékesítés**”) csak ésszerű, indokolt mértékben és indokolatlan megkülönböztetéstől mentes módon térnek el, értve ezalatt különösen, hogy a feltételek eltérései mellett a Jogosult Vállalkozás számára gazdaságilag ésszerű lehet az Elkülönült Értékesítés hirdetési célú igénybevétele, akár önmagában, akár más, az M-RTL csoporton kívüli csatornákkal együttesen. Ennek megfelelően a jelen pont szerinti kötelezettség azon értékesítési formákra is vonatkozik a Csatornák vonatkozásában, amelyek keretében a Csatornákat az M-RTL csoport más, nem az M-RTL csoporthoz tartozó csatornákkal összekapcsolva (vagy bármilyen kapcsolt kedvezmény mellett) értékesíti.
- d) Az M-RTL köteles a Kötelezettség időbeli hatálya alatt az M-RTL csoport vonatkozásában tulajdonosi jogait oly módon gyakorolni, hogy azzal biztosítsa a Kötelezettségvállalás bármely és mindegyik, az M-RTL csoportba tartozó vállalkozás általi teljesítését.
- e) Az M-RTL köteles a Csatornák reklámidejének továbbértékesítésére vonatkozó szerződéseiben a fenti a)–c) pontokban foglalt kötelezettségek megfelelő érvényesülését biztosítani.

## 2) Dokumentáció

- a) Az M-RTL köteles az 1) pont szerinti Kötelezettség keretében, annak teljesítése és ellenőrzése céljából olyan – az 1 a) pont értelmében, az általános szerződési feltételekben erről rögzítettek alapjául szolgáló – árnyilvántartást alkalmazni, amely tartalmazza mind az Elkülönült Értékesítéssel, mind a Csomagértékesítéssel érintett Csatornák reklámidejének az adott értékesítési forma keretében az M-RTL csoport által érvényesített értékesítési Árait és a Jogosult Vállalkozásoknak kínált valamennyi (így különösen a volumen, illetve költségi arány vállalásától függő) kedvezmény feltételeit és mértékét

(„**Árnyilvántartási Rendszer**”). Az Árnyilvántartási Rendszer az Árakat és az azt módosító kedvezmények mértékét azok lehetséges sávjaként is bemutathatja, a lehető legteljesebb mértékben felsorolva a kedvezmények alapjául szolgáló egyes feltételeket és a feltételek fennállása esetén adható kedvezmény(ek) legkisebb és legnagyobb mértékét.

- b) Az M-RTL az Árnyilvántartási Rendszert úgy alakítja ki, hogy az alkalmas legyen az Elkülönült Értékesítéssel és a Csomagértékesítéssel érintett Csatornák reklámideje értékesítési Árainak és feltételeinek összehasonlítására.
- c) Az Árnyilvántartási Rendszer melléklete („**Melléklet**”) tartalmazza az Elkülönült Értékesítéssel és a Csomagértékesítéssel érintett Csatornák reklámidejének azonos értékesítési feltételek fennállása esetén érvényesülő értékesítési Árai közötti különbségek bemutatását, az Árnyilvántartási Rendszernek megfelelő struktúrában.
- d) A Melléklet tartalmazza továbbá annak az M-RTL általi bemutatását, hogy az Elkülönült Értékesítéssel érintett Csatornák értékesítési Árai és az Árnyilvántartási Rendszerben rögzített egyéb feltételei, illetve a Csomagértékesítéssel érintett Csatornák értékesítési Árai és az Árnyilvántartási Rendszerben rögzített egyéb feltételei közötti eltérések mennyiben tekinthetők ésszerűnek és indokoltnak, így különösen annak indokolását, hogy a bemutatott eltérések mellett gazdaságilag ésszerű lehet a Jogosult Vállalkozás számára az M-RTL csoporton kívüli csatorna és csatornákat tartalmazó csomagok hirdetési célú használata is.
- e) A Melléklet tartalmazza továbbá az M-RTL előző pont szerinti érvelését alátámasztó, valamint az M-RTL csoport rendelkezésére álló egyéb adatokat, amelyek jelen kötelezettség GVH általi ellenőrzését elősegíthetik, így különösen
  - i. az M-RTL csoport csatornáira, valamint az M-RTL csoporton kívüli csatornákra vonatkozóan az M-RTL csoport rendelkezésére álló releváns nézettségi és reklámpiaci mutatókat (így különösen SHR, értékesített GRP, affinitás, célcsoportonként);
  - ii. az M-RTL csoporton kívüli, de az M-RTL csoport által értékesített csatornákra vonatkozóan az M-RTL csoport rendelkezésére álló releváns nézettségi és reklámpiaci mutatókat (így különösen SHR, értékesített GRP, affinitás, ár, célcsoportonként); és
  - iii. az Elkülönült Értékesítés és a Csomagértékesítés keretében értékesített Csatornák havi értékesítési adatait (így különösen célcsoportonként értékesített GRP-mennyiség és net net bevétel), Elkülönült Értékesítés és Csomagértékesítés szerinti bontásban, az Árnyilvántartási Rendszer legutóbbi – 2) f) pont szerinti – benyújtásának időpontjától kezdődően.
- f) Az M-RTL köteles a Csomagértékesítés bevezetésekor, illetve azt követően a Csomagértékesítéssel és/vagy az Elkülönült Értékesítéssel érintett Csatornák értékesítésének feltételeiben bekövetkező, az Árnyilvántartási Rendszert, illetve az 1) a) pont alapján az általános szerződési feltételekben rögzítettekkel érintő bármilyen, a Jogosult Vállalkozással közölt módosítás esetén –

legkésőbb a Csomagértékesítés bevezetését, illetve a módosítás alkalmazását követő 30 napon belül – a 2) pont szerinti Árnyilvántartási Rendszert és Mellékleteit valamint az 1) a) pont szerinti, a Jogosult Vállalkozásokkal közölt általános szerződési feltételeket benyújtani a Gazdasági Versenyhivatalnak.

### **3) Hatályba lépés**

Az M-RTL köteles a Kötelezettségnek megfelelően eljárni a Kezdő Naptól kezdődően.

### **4) Időbeli hatály**

A jelen Kötelezettség a Kezdő Naptól 2013. december 31-ig teljesített Elkülönült Értékesítésekre és Csomagértékesítésekre hatályos.

3. Az M-RTL a GVH határozatát 2011. december 19-én vette át.
4. Az M-RTL számára előírt, a 2. pontban ismertetett kötelezettségek teljesítésének ellenőrzésére a GVH Vj/108/2013. számú végzésével 2013. december 13-án utóvizsgálatot rendelt el.

## **II.**

### **Az utóvizsgálat során feltárt tényállás**

5. Az M-RTL előadta,<sup>1</sup> hogy az M-RTL és az M-RTL-csoport a Kezdő Nap és 2013. december 31. közötti időszakban teljesített reklámidő értékesítése vonatkozásában nem alkalmazott Csomagértékesítést, a Tranzakciós Csatornák és az RTL Klub reklámidejét kizárólag Elkülönült Értékesítés keretében értékesítette, illetve a Jogosult Vállalkozások kizárólag ennek megfelelően vásárolhattak reklámidőt az M-RTL-től és az M-RTL csoporttól. Tekintettel arra, hogy az M-RTL nem vezetett be Csomagértékesítést, az M-RTL a Kötelezettség Csomagértékesítésre vonatkozó rendelkezéseit álláspontja szerint maradéktalanul betartotta, mivel azok alkalmazására egyáltalán nem is került / kerülhetett sor. Ennek igazolására csatolta az M-RTL és az M-RTL csoport tagjai közül reklámidő értékesítéssel foglalkozó R-Time Kft. (a továbbiakban: R-Time) 2012. és 2013. évi hirdetőinek listáját, a 10 legnagyobb hirdető listáját és az 5 legnagyobb hirdetővel kötött szerződéseket, továbbá a vizsgálat felhívására néhány hirdetési ajánlat ügyféllel / ügynökséggel történő egyeztetéséről szóló dokumentumait.
6. Tekintettel arra, hogy az M-RTL Csomagértékesítést nem vezetett be, így álláspontja szerint Árnyilvántartási Rendszert sem volt köteles kialakítani és bevezetni. Ennek indokolásaként az M-RTL előadta, hogy az Árnyilvántartási Rendszer célja kifejezetten az lett volna, hogy az Elkülönült Értékesítés és Csomagértékesítés keretében alkalmazott árakat és kedvezményeket összehasonlítható formában tartalmazza, és mutassa be. Figyelemmel arra, hogy az M-RTL Csomagértékesítést nem vezetett be, így álláspontja szerint mind a II. 2) a)-c) pontokban foglalt előírások nyelvtani, mind azok cél szerinti értelmezése alapján arra a következtetésre lehet jutni, hogy maga az összehasonlíthatóság is értelmezhetetlen, hiszen az

---

<sup>1</sup> Vj/108-3/2013.

Árnyilvántartási Rendszer – Csomagértékesítés hiányában – kizárólag az Elkülönült Értékesítéssel kapcsolatos információkat tartalmazhatta volna, amely információk önmagukban, viszonyítási pont hiányában a Kötelezettség teljesítése szempontjából nem relevánsak. Megjegyezte ugyanakkor, hogy az Elkülönített Értékesítés feltételeit és árait a Kötelezettség tartama alatt az M-RTL és az R-Time mindenkor hatályos általános szerződési feltételeiben, illetve a weboldalakon az Árnyilvántartási Rendszernek megfelelő felbontásban és részletezettséggel rögzítette.<sup>2</sup>

7. Az M-RTL kifejtette továbbá,<sup>3</sup> hogy a Jogosult Vállalkozásokat a Kötelezettségről a Kezdő Napot követően oly módon tájékoztatta, hogy a vonatkozó rendelkezéseket a hirdetés-értékesítésre vonatkozó általános szerződési feltételeiben rögzítette, és azt a honlapján közzétette, valamint a reklámidő értékesítésére vonatkozó szerződések tárgyalása során az általános szerződési feltételeket a Jogosult Vállalkozások rendelkezésére bocsátotta, illetve a megkötött szerződések mellékleteként csatolta. Ennek igazolására benyújtotta az M-RTL és az R-Time 2012. és 2013. évi általános szerződési feltételeit.
8. Az M-RTL akként nyilatkozott,<sup>4</sup> hogy kizárólag Ügyfél-specifikus Árakat tartalmazó árazást alkalmazott és ezt a mindenkor hatályos általános szerződési feltételeiben is rögzítette.
9. Az M-RTL mint az R-Time egyedüli tagja a Kötelezettségvállalás II. 1) d) pontjában foglalt kötelezettséget az utóvizsgálati eljárás folyamán csatolt alapítói határozat meghozatalával teljesítette. Az M-RTL többi leányvállalata vonatkozásában nem volt szükség a Kötelezettségvállalás betartását biztosítani, mivel azok reklámidő értékesítésével sem a Tranzakciós Csatornák, sem az RTL Klub vonatkozásában üzletszerűen nem foglalkoznak, a Csatornák reklámidőjének továbbértékesítésére pedig az M-RTL nem kötött szerződést.<sup>5</sup>
10. A kötelezett beadványában arról tájékoztatta a GVH-t, hogy értelmezése szerint a Kezdő Nap és 2011. december 31. között hatályos szerződések nem esnek a Kötelezettség hatálya alá.<sup>6</sup>
11. Az M-RTL kötelezettségvállalással érintett időszakban hatályos általános szerződési feltételeinek II.7.-II.10. pontjai az alábbiak szerint rendelkeztek:

„7. Az Elkülönült Értékesítés lehetősége és igénybevételi feltételei

Az M-RTL bármely Jogosult Vállalkozás<sup>7</sup> számára biztosítja azt, hogy ésszerű és indokolatlan megkülönböztetéstől mentes feltételekkel megvásárolhassa a Kábelcsatornák<sup>8</sup> és az RTL Klub reklámidőjét egyenként, egymástól függetlenül is (Elkülönült Értékesítés), amely esetben a Kábelcsatornák közül egyeseknek vagy valamennyinek olyan csomagban

---

<sup>2</sup> Vj/108-19/2013.

<sup>3</sup> Vj/108-3/2013.

<sup>4</sup> Vj/108-3/2013.

<sup>5</sup> Vj/108-3/2013.

<sup>6</sup> Vj/108-3/2013.

<sup>7</sup> Az M-RTL általános szerződési feltételeinek I. fejezetében található Értelmező Rendelkezések alapján Jogosult Vállalkozásnak tekintendők mindazon vállalkozások (így különösen Hirdetők és Ügynökségek), amelyek a Kötelezettségvállalási Időszak alatt a Csatornák közül egy vagy több Csatornán reklámidőt kívánnak vásárolni. (A Csatornák megnevezés a Kábelcsatornákat és az RTL Klubot jelöli.)

<sup>8</sup> Az Értelmező Rendelkezések alapján Kábelcsatornák alatt a román joghatóság alá tartozó, Cool, Film+, Film+2, Prizma, Reflektor és Sorozat+ elnevezésű, valamint a magyar joghatóság alá tartozó, Muzsika TV elnevezésű televízió csatornák értendők.

történő együttes értékesítése, amely az RTL Klubot nem tartalmazza, szintén Elkülönült Értékesítésnek minősül.

8. Az M-RTL tájékoztatja a Jogosult Vállalkozásokat arról, hogy az RTL Klub reklámideje megvásárlásának igénybevételi feltételeit (az Ár kiszámítási módját és az ár és kedvezmény megállapítási tényezőket, valamint az azokhoz kapcsolódó egyéb feltételeket) a mindenkor hatályos, jelen ÁSZF Függelékében, míg a Kábelcsatornák reklámidejének a megvásárlásának igénybevételi feltételeit (az árakat és az ár és kedvezmény megállapítási tényezőket, valamint az azokhoz kapcsolódó egyéb feltételeket) az R-Time mindenkor hatályos, hirdetés-értékesítésre vonatkozó általános szerződési feltételei tartalmazzák.

9. Az M-RTL kizárólag Ügyfél-specifikus<sup>9</sup> (nem Ügynökségi) árakat tartalmazó árazást alkalmaz az RTL Klub vonatkozásában.

10. A jelen ÁSZF II. 7-9. pontjai kizárólag a Kötelezettségvállalási Időszak<sup>10</sup> alatt megrendelt és teljesített Reklám vonatkozásában alkalmazandóak.”

12. Az R-Time 2012. és 2013. évi általános szerződési feltételeinek II.2. pontja rögzíti, hogy „(a) Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésre a jelen ÁSZF érvényes, kivéve az RTL Klub televíziós csatorna Hirdetésértékesítésére.” Emellett, a II.4.-II.6. pontok a következő rendelkezéseket tartalmazzák:

„4. Az Elkülönült Értékesítés lehetősége és igénybevételi feltételei

Az R-Time bármely Jogosult Vállalkozás<sup>11</sup> számára biztosítja azt, hogy ésszerű és indokolatlan megkülönböztéstől mentes feltételekkel megvásárolhassa a Tranzakciós Csatornák és az RTL Klub reklámidejét egyenként, egymástól függetlenül is (Elkülönült Értékesítés), amely esetben a Tranzakciós Csatornák közül egyeseknek vagy valamennyinek olyan csomagban történő együttes értékesítése, amely az RTL Klubot nem tartalmazza, szintén Elkülönült Értékesítésnek minősül.

5. Az R-Time tájékoztatja a Jogosult Vállalkozásokat arról, hogy a Tranzakciós Csatornák reklámideje megvásárlásának igénybevételi feltételeit (az Ár kiszámítási módját és az ár és kedvezmény megállapítási tényezőket, valamint az azokhoz kapcsolódó egyéb feltételeket) a mindenkor hatályos, jelen ÁSZF Függelékében, míg az RTL Klub reklámidejének a megvásárlásának igénybevételi feltételeit (az árakat és az ár és kedvezmény megállapítási tényezőket, valamint az azokhoz kapcsolódó egyéb feltételeket) az M-RTL mindenkor hatályos, hirdetés-értékesítésre vonatkozó általános szerződési feltételei tartalmazzák.

---

<sup>9</sup> Az Értelmező Rendelkezések alapján az Ügyfél-specifikus ár annak a vállalkozásnak adott Ár, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

<sup>10</sup> Az Értelmező Rendelkezések alapján a Kötelezettségvállalási Időszak a 2011. december 20. és 2013. december 31. közötti időszakot jelenti.

<sup>11</sup> Az R-Time általános szerződési feltételeinek I. fejezetében található Értelmező Rendelkezések alapján Jogosult Vállalkozásnak tekintendők mindazon vállalkozások (így különösen Hirdetők és Ügynökségek), amelyek a Kötelezettségvállalási Időszak alatt az RTL Csatornák közül egy vagy több RTL Csatornán reklámidőt kívánnak vásárolni. (Az RTL Csatornák megnevezés a Tranzakciós Csatornákat és az RTL Klubot jelöli, ahol a Tranzakciós Csatornák alatt a román joghatóság alá tartozó, Cool, Film+, Film+2, Prizma, Reflektor és Sorozat+ elnevezésű, valamint a magyar joghatóság alá tartozó, Muzsika TV elnevezésű televízió csatornák értendők.)

6. A jelen ÁSZF II. 4-5. pontjai kizárólag a Kötelezettségvállalási Időszak<sup>12</sup> alatt megrendelt és teljesített Reklám vonatkozásában alkalmazandóak.”
13. Az eljárás során csatolt, az M-RTL vagy az R-Time által kötött egyedi szerződésekben nem szerepel az RTL Klub és a Tranzakciós Csatornák együttes értékesítésére vagy párhuzamos értékesítés esetén egymásra tekintettel nyújtott kedvezmények biztosítására vonatkozó kifejezett utalás, bár az egyes ügyfelek számára biztosított kedvezmények alapja, összetétele, oka a szerződésekben nem kerül tételesen megnevezésre. Az M-RTL úgy nyilatkozott, hogy az M-RTL és az R-Time ügyfeleinek az Elkülönült Értékesítés keretében kizárólag az általános szerződési feltételekben szabályozott kedvezményeket nyújtott.<sup>13</sup>
14. A vizsgálat által megkeresett hirdető<sup>14</sup> és ügynökségek<sup>15</sup> összességében megerősítették,<sup>16</sup> hogy az RTL Klub és a Tranzakciós Csatornák együttes értékesítésére illetőleg párhuzamos értékesítés esetén egymásra tekintettel nyújtott kedvezmények biztosítására nem került sor a Kötelezettségvállalással érintett időszak folyamán. A vizsgálat során megkeresett versenytárs<sup>17</sup> szintén nem érzékelt a kötelezettségek érvényesülését gátló, nehezítő magatartást az M-RTL és az R-Time tevékenységében.

### III.

#### Jogi háttér

15. A Tpv. 76. §-a (1) bekezdésének c) pontja értelmében a vizsgáló utóvizsgálatot tart a határozatban foglalt, a 30. § (3) bekezdése szerinti kötelezettség teljesítésének ellenőrzése érdekében. Ugyanezen szakasz (4) bekezdésének c) pontja rögzíti, hogy az eljáró versenytanács a vizsgáló jelentése alapján az (1) bekezdés c) pontja szerinti esetben a kötelezettség teljesítése esetén az utóvizsgálatot végzéssel megszünteti, nemteljesítés esetén pedig korábbi határozatát a 32. § szerint visszavonja, vagy – ha a kötelezettség teljesítése nem indokolt – módosítja.
16. A Tpv. 76. §-ának (3) bekezdése értelmében az utóvizsgálatra a versenyfelügyeleti eljárásra vonatkozó rendelkezéseket kell megfelelően alkalmazni.

---

<sup>12</sup> Az Értelmező Rendelkezések alapján a Kötelezettségvállalási Időszak a 2011. december 20. és 2013. december 31. közötti időszakot jelenti.

<sup>13</sup> Vj/108-19/2013.

<sup>14</sup> Studio Moderna 2000 TV-Shop Hungary Kft., PET-PACK Ipari és Kereskedelmi Kft., HÁDA-1 Ipari és Kereskedelmi Kft., Magyar Lapterjesztő Zrt., Sió ECKES Élelmiszergyártó és Kereskedelmi Kft.

<sup>15</sup> PHD Hungary Kft., Vivaki Hungary Kft., MEC Hungary Kft., PanMedia Western Kft., Universal McCann Magyarország Reklámügynökség Kft.

<sup>16</sup> Ld. Vj/108-18/2013., Vj/108-20/2013., Vj/108-22/2013., Vj/108-25/2013., Vj/108-27/2013., Vj/108-29/2013., Vj/108-30/2013., Vj/108-31/2013., Vj/108-32/2013., Vj/108-33/2013. sz. adatszolgáltatások.

<sup>17</sup> atmedia Kft.

#### IV. Jogi értékelés

17. A Vj/66-273/2011. számú határozatban előírt kötelezettségek végrehajtásával kapcsolatban a II. fejezetben ismertetett tényállás alapján az eljáró versenytanács a következőket állapította meg.
18. A II. 1) a) pont szerinti kötelezettség az Elkülönült Értékesítés biztosítása és a Jogosult Vállalkozások általános szerződési feltételek útján történő tájékoztatása a fenti 5., 13., 14. pontok alapján maradéktalanul megvalósult, hiszen az M-RTL és a Tranzakciós csatornák vonatkozásában a kötelezett és a megkeresett piaci szereplők egybehangzó nyilatkozata értelmében kizárólag az Elkülönült Értékesítés érvényesült, s a csatolt általános szerződési feltételek az erre vonatkozó tájékoztatást tartalmazták (vö. fenti 7., 11., 12. pontok).
19. A II. 1) b) pontban foglalt kötelezettség előírta, hogy az RTL Klub vonatkozásában továbbra is csak ügyfél-specifikus (nem ügynökségi) árazás alkalmazható, s ezt a mindenkor hatályos általános szerződési feltételekben rögzíteni szükséges. Az M-RTL fenti 8. pontban hivatkozott nyilatkozata, az ennek alátámasztására csatolt általános szerződési feltételek (vö. 11. pont) valamint a rendelkezésre álló egyedi hirdetésértékesítési szerződések tanúsága szerint e kötelezettség is megfelelően teljesült.
20. A II. 1) c) pont szerinti kötelezettség értelmében az Elkülönült Értékesítéssel érintett csatornák reklámidejét olyan áron és feltételekkel kell értékesíteni, amelyek csak ésszerű, indokolt mértékben és indokolatlan megkülönböztetéstől mentes módon térnek el a Csomagértékesítés keretében kínált áraktól és feltételektől. Tekintettel arra, hogy a kötelezett és a megkeresett piaci szereplők egybehangzó előadása szerint Csomagértékesítés nem volt igénybe vehető, az Elkülönült Értékesítésre vonatkozó ezen előírás megvalósítása a vizsgált időszakban nem volt értelmezhető.
21. A II. 1) d) pont azt volt hivatott biztosítani, hogy a vállalt kötelezettségek a teljes M-RTL csoport vonatkozásában megfelelően érvényesüljenek. Az M-RTL és az R-Time vonatkozásában a fentiek értelmében a kötelezettségek teljesítése megtörtént (az R-Time esetében ezt egy alapítói határozat is elősegítette, vö. 9. pont), míg a csoporton belüli más vállalkozások hirdetésértékesítéssel a vizsgált időszakban az M-RTL nyilatkozata szerint nem foglalkoztak, s ezzel ellentétes információval a GVH sem rendelkezik.
22. A kötelezettségek II. 1) e) pontja a csatornák reklámidejének továbbértékesítésére vonatkozó előírásokat fogalmazott meg, melyek teljesítése szintén nem volt értelmezhető, tekintve, hogy az M-RTL nyilatkozata alapján ilyen továbbértékesítésre nem került sor (vö. 9. pont), s ezt cáfoló bizonyíték, információ nem áll a GVH rendelkezésére.
23. Ami az előírt kötelezettségek II. 2) pontját illeti, az részletes előírásokat tartalmazott a fentiek ellenőrzését szolgáló dokumentáció vonatkozásában. Az ennek keretében meghatározott Árnnyilvántartási Rendszer kapcsán a II. 2) a) pont kifejezetten rögzíti, hogy annak célja a II. 1) pont szerinti kötelezettség teljesítése és ellenőrzése. Mindezekkel összefüggésben az eljáró versenytanács osztotta az M-RTL azon álláspontját, amely szerint a II. 2) pontban foglalt kötelezettség nyelvtani és cél szerinti értelmezése alapján megállapítható, hogy az Árnnyilvántartási Rendszerre és a dokumentáció egyéb elemeire

vonatkozó előírások csak annyiban alkalmazandók, amennyiben azok az Elkülönült Értékesítésnek a Csomagértékesítéssel összevetésben történő bemutatásához, az esetleges eltérések érzékeltetéséhez, indokoltságuk és ésszerűségük alátámasztásához, ellenőrzéséhez szükségesek. Mivel azonban a Csomagértékesítés bevezetésére nem került sor, így az Elkülönült Értékesítés és a Csomagértékesítés összevetése nem értelmezhető, ekként a dokumentációra vonatkozó előírások sem alkalmazandók. Különösen nem értelmezhető a II. 2) f) pontban foglalt igazolási kötelezettség, tekintve, hogy az a GVH tájékoztatását kifejezetten a Csomagértékesítés bevezetéséhez illetve azt követően a feltételek módosításához köti.

24. A II. 3) és II. 4) pontok a Kötelezettségvállalás időbeli kereteit jelölik ki, melyek szerint az M-RTL köteles a Kezdő Naptól a kötelezettségnek megfelelően eljárni, s az abban foglaltakat a 2013. december 31-ig teljesített Elkülönült Értékesítésekre és Csomagértékesítésekre alkalmazni. Tekintve, hogy a határozatot az M-RTL 2011. december 19-én vette át, Kezdő Napnak 2011. december 20. minősül. Az eljáró versenytanács tehát vitatja az M-RTL azon értelmezését (vö. 10. pont), amely szerint a Kezdő Nap és 2011. december 31. között hatályos szerződések ne esnének a Kötelezettség hatálya alá, mint ahogyan az eljáró versenytanács álláspontja értelmében a Kötelezettségvállalás hatálya a határozat rendelkező részének II. 4) pontjában foglaltak szerint azon jogviszonyokra is kiterjedt, amelyek esetében a szerződéskötésre ugyan a Kezdő Napot megelőzően, a teljesítésre azonban azt követően, de még 2013. december 31. előtt került sor. Mivel azonban a fentiek értelmében a Csomagértékesítés bevezetése nem történt meg, s kapcsolt értékesítésre (értelemszerűen) az összefonódást megelőzően sem került sor, azaz az M-RTL lényegében az összefonódást követően is a korábbi gyakorlatának megfelelően járt el, azon nem változtatott, s a 2011. december 31. utáni időszakra vonatkozóan a fentiek szerint az előírt kötelezettségek teljesítése megtörtént, az eljáró versenytanács arra a következtetésre jutott, hogy a Kötelezettségvállalásban foglaltak az előbbieken vázolt értelmezési nézeteltéréstől függetlenül a Kezdő Napot megelőzően illetve a Kezdő Nap és 2011. december 31. között létrejött jogviszonyokra is megfelelően teljesültek.
25. Mindezek alapján az eljáró versenytanács megállapította, hogy az M-RTL a Vj/66-273/2011. számú határozatban – vállalásának megfelelően – előírt kötelezéseket teljesítette, ezért az eljáró versenytanács a Tptv. 76. §-a (4) bekezdése c) pontjának alkalmazásával az utóvizsgálatot megszünteti.

## V.

### Eljárási kérdések

26. A GVH hatásköre a Tptv. 45. §-án, illetékessége a Tptv. 46. §-án alapul. Az utóvizsgálat tekintetében a GVH hatáskörét a Tptv. 76. §-a alapozza meg.
27. Az utóvizsgálati eljárás ügyintézési határideje 2014. június 21., figyelemmel a Tptv. 76. §-ának (3) bekezdésére és a Tptv. 63. §-a (3) bekezdésének b) pontjára, valamint a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény 33. §-a (3) bekezdésének c) pontjára, mely utóbbi értelmében a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő

idő (jelen utóvizsgálati eljárásban összességében 69 nap) az ügyintézési határidőbe nem számít be.

28. A végzéssel szembeni jogorvoslat lehetőségét a Tpvt. jelen eljárásban alkalmazandó 82. §-ának (1) bekezdése zárja ki, figyelemmel a Tpvt. 76. §-ában foglaltakra.

Budapest, 2014. június 4.

Váczai Nóra s.k.  
előadó versenytanács tag

Dr. Bara Zoltán s.k.  
versenytanács tag

dr. Kóhalmi Attila s.k.  
versenytanács tag