



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

***ELNÖKI BESZÁMOLÓ
A GVH ELNÖKÉNEK
2020 ÉS 2026 KÖZÖTTI
IDŐSZAKÁRÓL***



ELNÖKI BESZÁMOLÓ A GVH ELNÖKÉNEK 2020 ÉS 2026 KÖZÖTTI IDŐSZAKÁRÓL

Kiadja a Gazdasági Versenyhivatal

1026 Budapest, Riadó utca 5–11.

Felelős kiadó: Rigó Csaba Balázs

Telefon: +36 1 472-8851

E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

Weboldal: www.gvh.hu

FB: <https://www.facebook.com/versenyhivatal/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hungarian-competition-authority>

X: https://x.com/GVH_hungary

YouTube: <https://www.youtube.com/@gazdasagiversenyhivatal>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@gvhtok>

Instagram: https://www.instagram.com/gvh_hivatalos/

Kézirat lezárva: 2026. január 15.





6 év a számok tükrében (2020–2025)

— 2020 — 2021 — 2022 — 2023 — 2024 — 2025

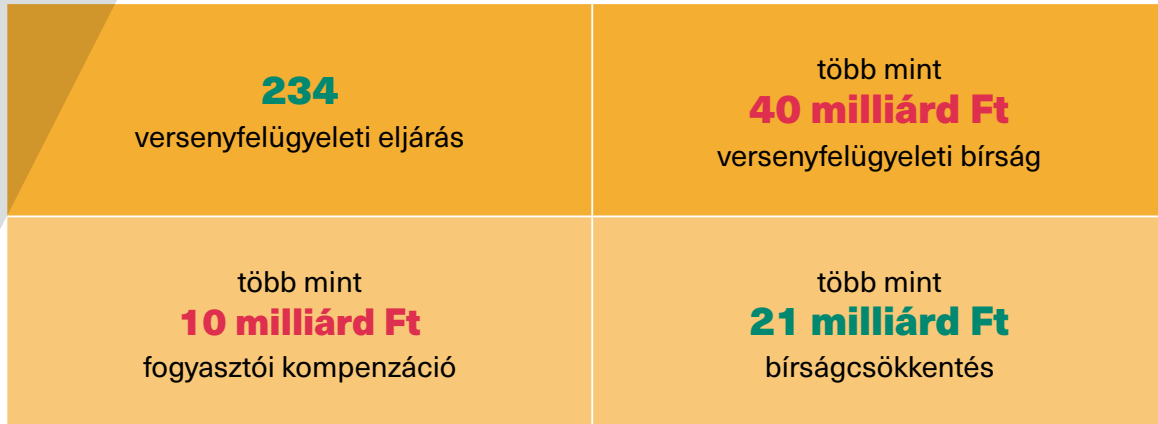
0011 100100001000111101000

Az elnöki időszak lehető legpontosabb bemutatása érdekében (az ellenkező jelzésének hiányában) a következő, illetve a kiadványban később megjelenő diagrammokon és ábrákon az egész elnöki ciklusra vonatkozó kumulált adatokat a 2020.04.15. és 2025.12.31. közötti időszakra vonatkozóan kell értelmezni. Ezzel szemben az éves tendenciákat bemutató diagrammok (az ellenkező jelzésének hiányában) minden esetben egész éves adatokat mutatnak. Ennek eredményeként a tendenciákat bemutató diagrammokon található adatok összege, eltérhet a kumulált adatoktól.

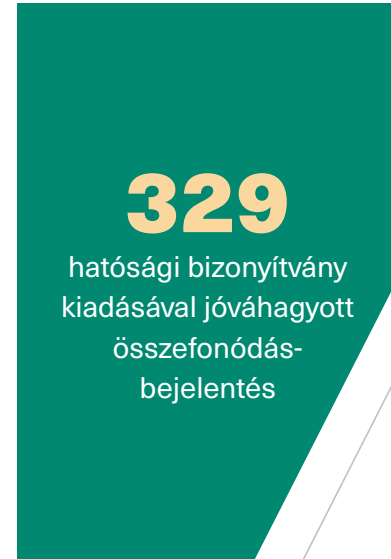
10 213

16

21



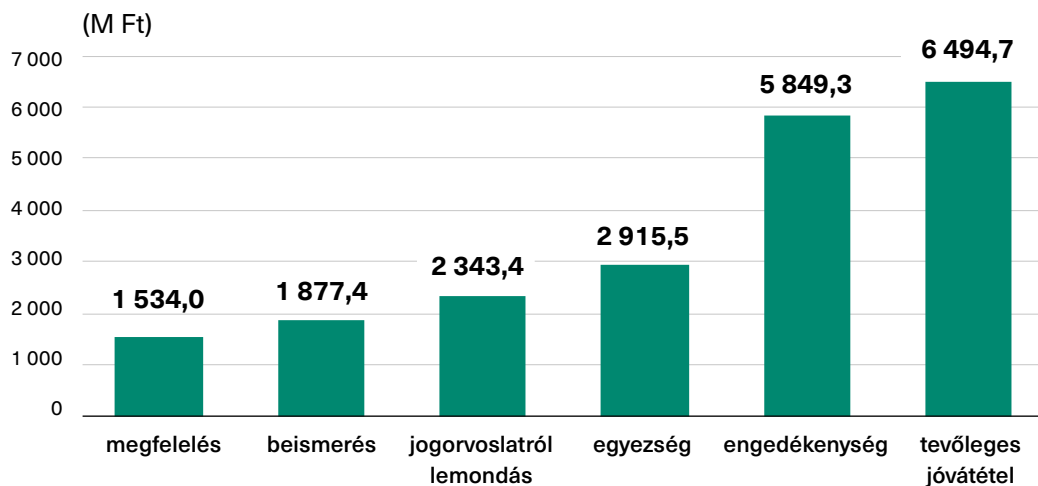
1010100

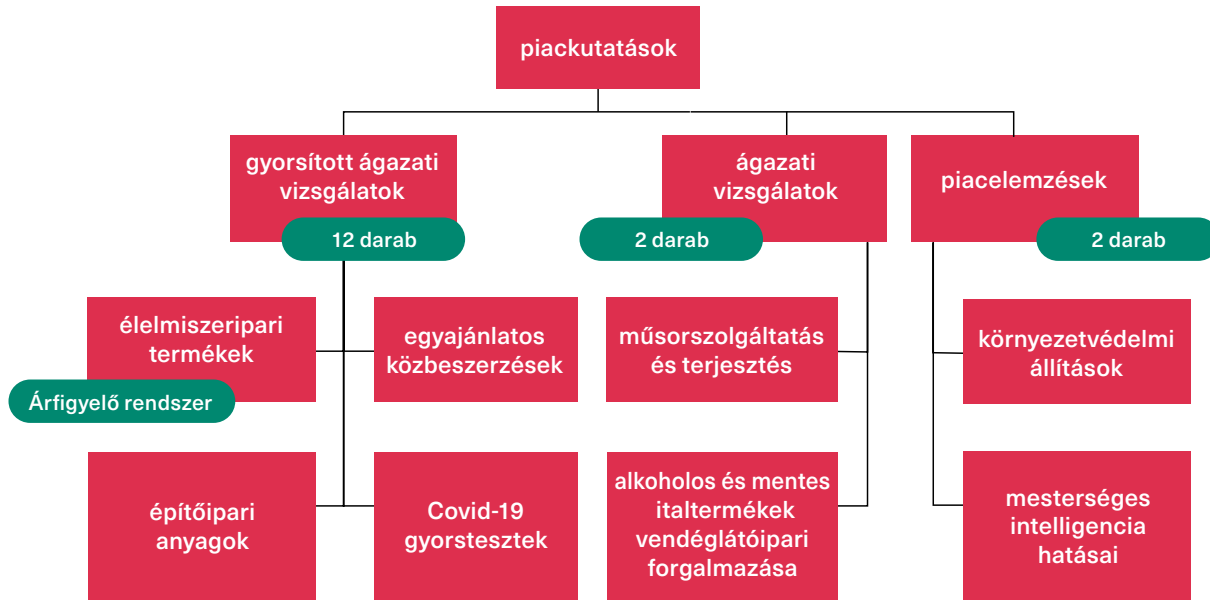


A GVH által kiszabott versenyfelügyeleti bírságok kumulált összege ügytípusonként (M Ft)

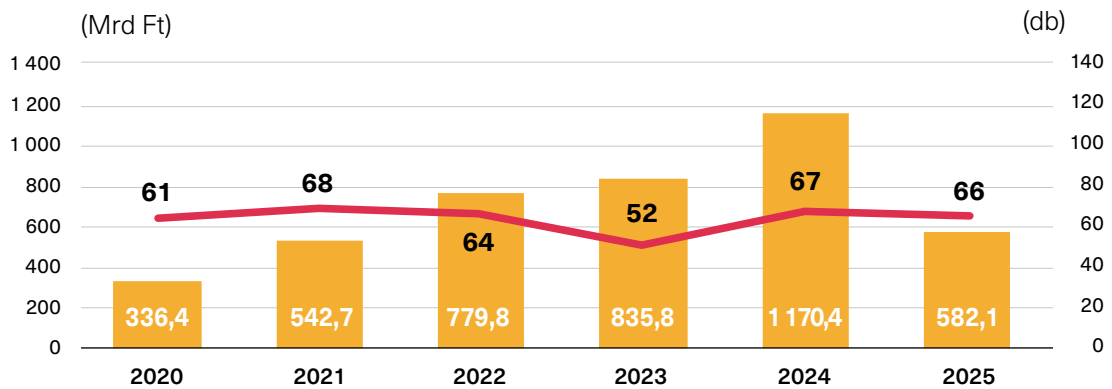


A GVH Versenytanácsa által adott bírságsökkentések kumulált összege együttműködési típusonként

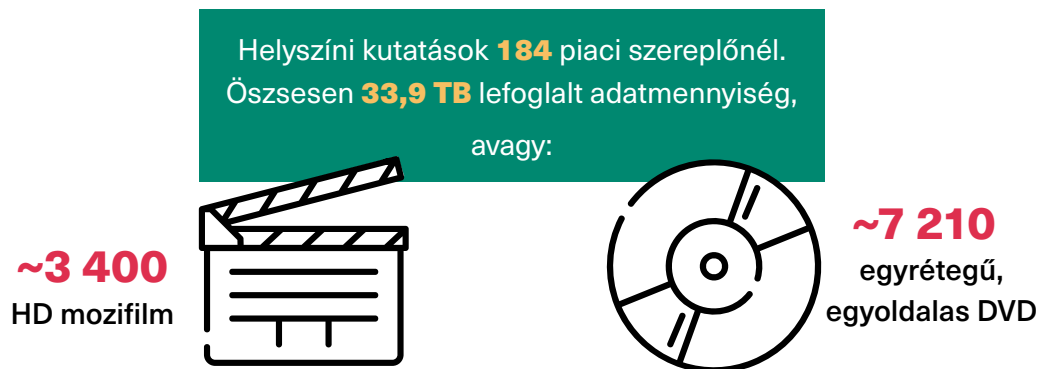




A GVH-hoz beérkezett összefonódás-bejelentések számának és a tranzakcióval érintett céltársaságok árbevételének alakulása



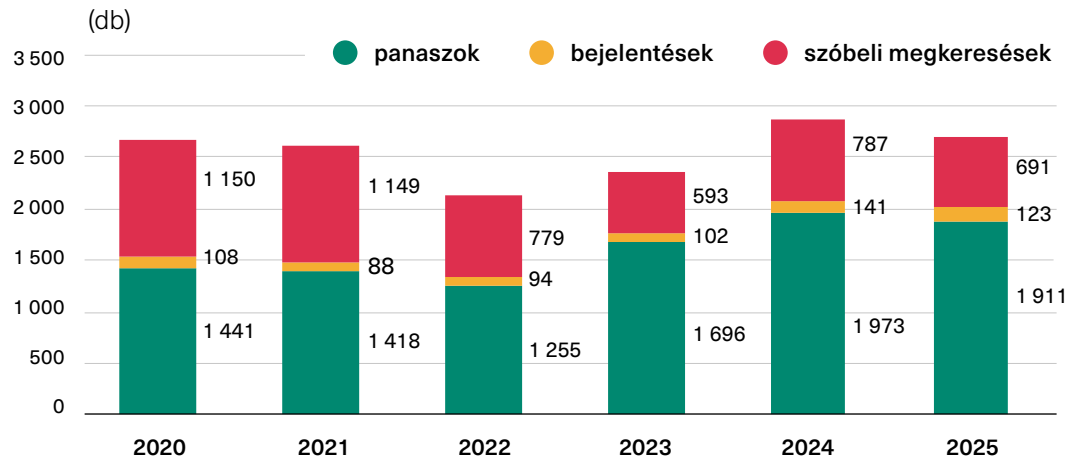
A „lándzsánk éle” a helyszíni rajtaütések voltak



Meghallgattuk az embereket és a vállalkozásokat

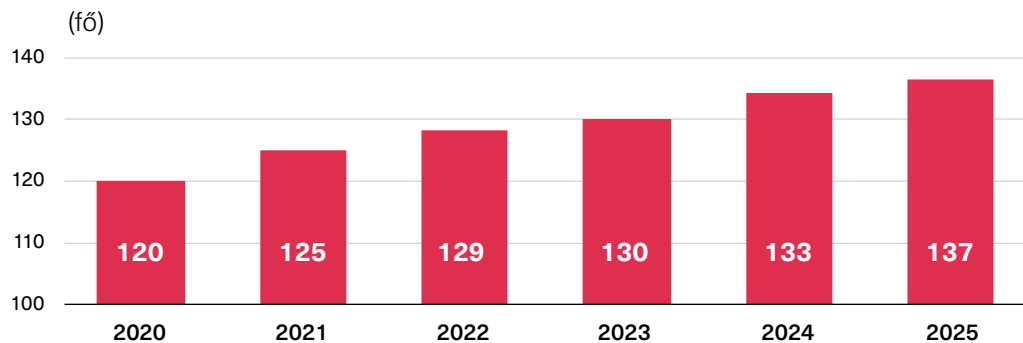


A Gazdasági Versenyhivatalhoz beérkezett beadványok (panaszok és bejelentések) és szóbeli megkeresések alakulása



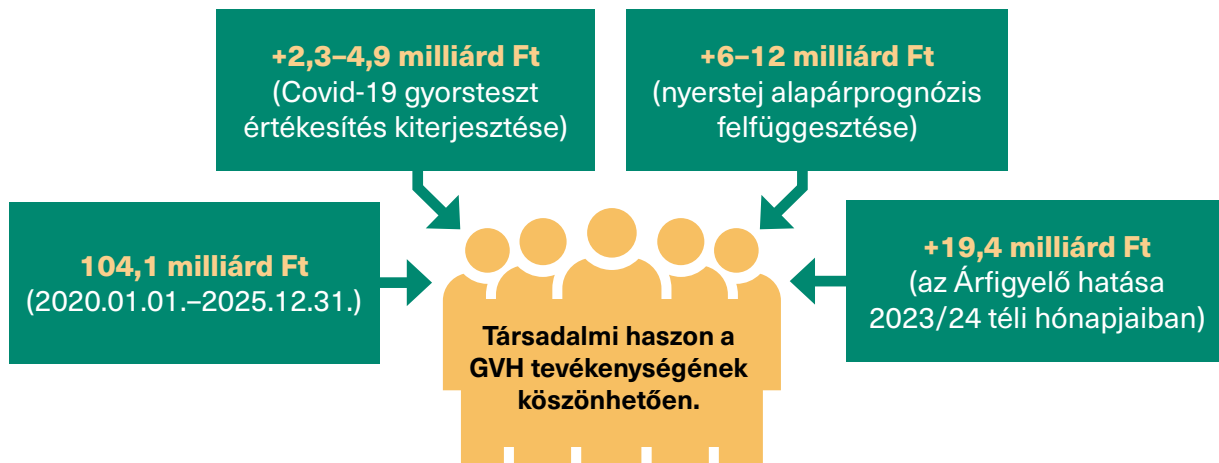
Bővülő feladatok, gyarapodó csapat

A GVH statisztikai átlagléttségének alakulása





Hasznot hajtottunk a magyaroknak



Bízunk a kommunikáció erejében

közel 600 sajtóközlemény	mintegy 1 000 interjú
12 szakmai folyóiratszám	4 szakmai kötet

Hittünk a családokban és a gyermekekben – családbarát munkahely

79 kiskorú gyermeket nevelő munkatárs
142 kiskorú gyermek

Közel

9

milliárd forint „fixált” bírság a központi költségvetésbe.





***„Amit tehát szeretnétek,
hogy az emberek veletek cselekedjenek,
ti is ugyanazt cselekedjétek velük, mert
ez a törvény, és ezt tanítják a próféták.”***

Máté 7,12

Bevezetés

Az elmúlt hat esztendőben a munkatársaimmal, a nemzeti versenyhatóság szakmai közösségével együtt minden egyes nap arra törekedtünk, hogy a méltányosság és kölcsönös tisztelet evangéliumi tanításának szem előtt tartásával védjük a magyar emberek érdekeit, támogassuk a jogkövetésre törekvő vállalkozásokat.

Az elmúlt hat év nem csupán egy fejezet volt a nemzeti versenyhatóság életében, hanem egy olyan időszak, amelyben közösen formáltuk és megőriztük a magyar gazdaság egyik legfontosabb pillérét: a tisztességes és szabad versenyt.

Ez a számadás akkor lehet teljeskörű és objektív, ha a munkatársaimmal számba vesszük mindazt, amit vállaltam, amikor átvettem a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) vezetését. Közel 6 éve, 2020. április 15-én az alábbi fő célokat tűztem ki magam és a munkatársaim elé:

Célok 2020-ban

- 1. Versenyhivatali eljárások gyorsítása:** Elengedhetetlennek tartottam a GVH eljárásainak felgyorsítását az antitröszt (kartell, erőfölényes), a fogyasztóvédelmi ügyek és a panaszkezelés tekintetében. Furcsállottam a sok évig elhúzódó versenyfelügyeleti eljárásokat, a hosszas bírósági jogvitákat, a kiszabott, de bizonytalan bírságokat. Nem tetszett az sem, hogy egy ágazati vizsgálat másfél-két évig is elhúzódik, noha jogos igény – különösen válságban -, hogy egy ágazatban mikrodatok alapján gyorsan feltárjuk az esetleges piaci torzulásokat. Az összefonódások ellenőrzésében pedig volt tere a vállalkozások terhei csökkentésének.
- 2. A szervezet működésének innovatív megújítása:** A GVH működésében innovatív megoldások bevezetését szorgalmaztam azért, hogy a hivatal alkalmazkodni tudjon a gyorsan változó gazdasági környezethez és technológiai fejlődéshez. 2020 tavaszán válságokkal teli időszak kezdődött. A koronavírus pandémia miatti lezárások,



az értékláncok megszakadása, a világban dúló háborúk és az energiaválság próbára tette a gazdaságokat. A megváltozott körülményekhez mindkinek alkalmazkodni kellett (kormányoknak, jegybankoknak, hatóságoknak, vállalkozásoknak, fogyasztóknak).

- 3. A magyar emberek, kiemelten a családok, a gyermekek, az idősek és betegek védelme:** Egy keresztny szuverén ország nemzeti versenyhatóságának legfontosabb feladata a magyar fogyasztók aktív védelme, különös tekintettel az úgynevezett sérülékeny, kiszolgáltatott honfitársainkra. A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok és csalások exponenciális növekedést mutattak, különösen a digitalizált térben.
- 4. A GVH által kiszabott bizonytalan bírságok csökkentése:** A GVH Versenytanácsa az elmúlt évtizedekben jelentős bírságokat szabott ki a jogsértő vállalkozásokra. A bírságok sorsának egy jelentős része azért nem dőlhetett el, mert több évig elhúzódó közigazgatási bírósági felülvizsgálatokat kezdeményeztek az eljárás alá vont vállalkozások. Ez nem jó sem GVH-nak, sem a központi költségvetésnek, mert a bírság beszédési számláról kamatostul kell visszautalni abban az esetben, ha jogerősen pert nyernek a felperes eljárás alá vont cégek.

- 5. A nemzetközi kapcsolatrendszer és tudásmegosztás szélesítése:** A munkatársakkal együtt hittel tettünk a konnektivitás mellett. A széleskörű összekapcsolódásra és az aktív tudásmegosztásra alapozott, Hazánk külügyi prioritásait szem előtt tartó nemzetközi tevékenység meghatározó a munkánk eredményessége szempontjából.
- 6. A helyszíni rajtaütések fokozása:** A bírói engedélyek alapján végrehajtott helyszíni rajtaütésekkel a GVH gyorsan jut mikropiaci információkhoz és bizonyítékokhoz, mely elengedhetetlen a hatékony versenyfelügyeleti eljárásokhoz és a piaci torzulások mielőbbi felderítéséhez.
- 7. A nemzeti versenyhatóság társadalmi hasznosulási tevékenységének fejlesztése:** A proaktív és széleskörű kommunikációs és edukációs tevékenységnek alapvető jelentősége van a munkánk hasznosulásában. Kötelező a folyamatos tájékoztatás annak a hatóságnak, amelyik a magyar emberek és a megélhetést biztosító vállalkozások oldalán áll.

Ezek a célkitűzések összhangban álltak a GVH hatékonyabb működésének elősegítésével, a verseny tisztaságának megőrzésével és a fogyasztók érdekeinek aktív védelmével. A kinevezésem után úgy láttam, hogy a versenyhivatalnak alkalmazkodnia kell a modern gazdasági kihívásokhoz, miközben megőrzi a verseny tisztaságát és támogatja a fenntartható gazdasági fejlődést.

Ha visszatekintek a személyes, illetve közös hivatali céljainkra azt látom, hogy azok teljesítésében sokat léptünk előre.

- 1. Sikertült felgyorsítani az eljárásainkat,** ami a fúziókontroll esetében különösen szembeűnő. Az elműlt években a négy nap alatt hatóságı bizonyítvánnyal elbírált ügyek aránya stabilan 90% föle emelkedett. A gyorsított ágazati vizsgálat lehetőséggel pedig olyan eszközt kaptunk a jogalkotótól, amely nemzetközi összevetésben is egyedülálló, és amely képessé tesz bennűnket hipergyors reagálásra a klasszikus piacvizsgálati eszközeinkkel szemben. A tej és tejtermékek, valamint a tartós élelmiszerek piacán lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálatokkal sikertült tetten érni a profit hajtotta inflációt. E vizsgálatok eredményeként fogalmaztam meg versenypártolási javaslataimat, köztűk az online Árfigyelő rendszer bevezetését Magyarországon, amely 2023. július 1-je óta hozzájárult az élelmiszer infláció letöréséhez és kordában tartásához. Az elnöki felszólító levél jogintézményével, amelyben zárt körben hívom fel a vállalkozások figyelmét, gyakorlatilag a panasz- és bejelentéskezelési eljárás után tudunk ügyeket gyorsan lezárni.
- 2. Számos innovatív technológiai fejlesztést vezetűnk be,** amelyek például a rajtűtések és adatelemzések, illetve a bizonyítékok értékelése során is a korábbanál sokkal hatékonyabb munkavégzést tesznek lehetővé. Ennek eredményeként például jelentősen csökkenteni tudtuk a feleslegesen lefoglalt adatok mennyiségét. A modern technológiák, a



mesterséges intelligencia implementálása jelenleg is folyamatos a hivatal működésébe. Innovatív szemlélettel közelítünk a GVH fejlesztése felé.

- 3. Ráirányítottuk a figyelmet a sérülékeny fogyasztókra – a gyermekekre, az idősekre és a betegek-re.** A család, a családi kapcsolatok, mint védendő érték a GVH kezdeményezése alapján került be a fogyasztóvédelmi törvénybe. Számos eljárást folytattunk, illetve edukációs kampányt indítottunk a kiszolgáltatottabb embertársaink aktív védelme érdekében.
- 4. Sikerült csökkenteni a GVH által kiszabott bizonytalan bírságokat.** 2020-ban a GVH stratégiát váltott, melynek lényege, hogy a bizonytalan bírságok helyett a jogilag biztosan alátámasztható - a központi költségvetés szempontjából „fixált” - bírságokat szabja ki a Versenytanács. E mellett a GVH a versenytörvény által biztosított együttműködési lehetőségeket is felajánlotta az eljárás alá vont vállalkozásoknak. Ennek értelmében, hogy a nagy bírságokkal nem tettünk tönkre munkahelyeket, ellenben mielőbb megszüntettük a jogsértést és a vállalkozások nagy része kötelezettségvállalásokkal, tevőleges jóvátételekkel, megfelelésséggel (compliance) tért vissza a jogszerű magatartások útjára. A jogorvoslatról való lemondás kevesebb,

de biztos, „fixált” bevételt jelentett a központi költségvetés számára, melyről minden év végén tájékoztattam a költségvetésért felelős minisztert. A központi költségvetésbe biztosan bekerülő „fixált” bírságbevételek 2020-2025 között 8 milliárd 989 millió forint volt.

- 5. Hittünk az összekapcsolódásban a nemzetközi térben.** Minden korábbinál szélesebb és deklaráltan a magyar nemzeti érdekeket szolgáló, a blokkosodást elutasító alapokra helyeztük a nemzetközi kapcsolatrendszerünket. Ennek keretében megerősítettük szakmai kapcsolatainkat a türk és távolkeleti társhatóságainkkal is. Eredményesen működtettük a 2025-ben 20 éves GVH-OECD Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központot (ROK). A magyar versenyhivatal elnökeként bekerültem a két legfontosabb nemzetközi szervezet az ICN és az OECD vezetőségébe.
- 6. Soha nem látott mennyiségű adatot (33,9 TB) hoztunk el a helyszíni rajtaütések segítségével.** A mintegy 3 400 HD mozifilmnek megfelelő adatmennyiséget fejlett hardver és szoftver eszközök segítségével tároljuk és elemezzük. Megerősítettem a Felderítő Iroda jogi és informatikai szakértelmét.

7. **Láthatóvá tettük a nemzeti versenyhatóságot. Számunkra fontos a GVH ismertsége és társadalmi elismertsége.** Nagy hangsúlyt helyeztünk a versenykultúra fejlesztésre, a proaktív kommunikációra, az edukációra és munkánk széleskörű hasznosulására. A kommunikációban alkalmazuk a modern közösségi média eszközeit.

Az elmúlt hat évben a Gazdasági Versenyhivatal nemcsak a jogszabályok betartatásának szigorú őréként működött, hanem aktív szereplőként hozzájárult a piacok fejlődéséhez, krízis helyzetekben a munkahelyek megőrzéséhez, a vállalkozások versenyképességének növeléséhez és a fogyasztók érdekeinek védelméhez. Munkánk során mindig szem előtt tartottuk, hogy a verseny nem csupán szabályok halmaza, hanem a gazdasági innováció, a hatékonyság és a fenntartható fejlődés motorja.

Ez a ciklus számos kihívást hozott magával, legyen szó a globális gazdasági és társadalmi változásokról, a körülöttünk zajló technológiai forradalomról vagy a piaci szereplők egyre összetettebb működéséről. Mindezek közepette a Gazdasági Versenyhivatal megőrizte függetlenségét, erősítette szakmai integritását és elkötelezettségét a verseny tisztasága iránt. Kollégáim szakértelme, sziklaszilárd elhivatottsága és kitartása nélkül mindez nem lett volna lehetséges.

Külön köszönet illeti partnereinket, a jogalkotókat, a vállalkozói szférát és a civil társadalmat, akik támogatással és együttműködésükkel hozzájárultak ahhoz, hogy a versenyjog eszközei hatékonyan szolgálják a közjót és a gazdasági növekedést.

Ahogy lezárul ez a hat év, hiszem, hogy a Gazdasági Versenyhivatal továbbra is megőrzi stratégiai szerepét a versenyszabályozás terén, és hozzájárul majd Magyarország gazdasági stabilitásához, innovációjához és nemzetközi versenyképességéhez. A verseny tisztasága és a piacok egészsége mindannyiunk közös felelőssége, amelyet továbbra is nagy odaadással és szakmai elkötelezettséggel kell szolgálnunk.

Köszönöm mindenkinek, aki részt vett ebben a közös munkában, és köszönöm Önöknek, hogy megtiszteltek figyelmükkel.



Rigó Csaba Balázs
a Gazdasági Versenyhivatal elnöke



Aktív és együttműködő nemzeti versenyhatóság

Elnökségem alatt fontos célnak tartottam, hogy a Gazdasági Versenyhivatal egy megújult, modern és támogató hivatal legyen. A jogsértő magatartások feltárása és megszüntetése kulcsfontosságú és elsődleges, azonban minden félnek előnyösebb, ha egy versenykonform vállalati kultúrán keresztül ezek megelőzhetőek.

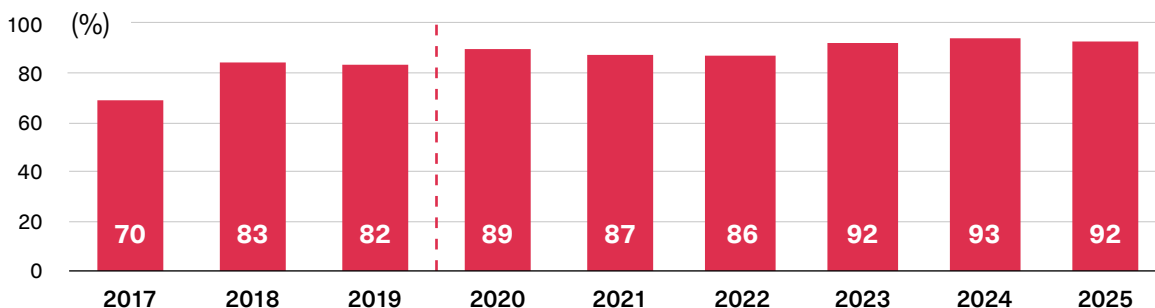
Ennek a megújult megközelítésnek számos fontos vetülete van, többek között a fogyasztói panaszok szakszerű kezelésének biztosítása, a proaktív edukációs lépések, vagy az eljárások rugalmasságának

és gyorsaságának növelése is. A versenyhatósági eljárások gördülékenységének elősegítése nem csak a hivatali erőforrás-menedzsmentnek fontos eleme. Kiszámíthatóságot és a bürokratikus terhek csökkenését eredményezi a vállalati oldalon, ezzel hozzájárulva a versenyképességhez és a gazdaságfejlődéshez.

Fúziókontroll

Ennek a bürokráciacsökkentő célnak az összefonódás ellenőrzés volt az egyik legsikeresebb területe. Az összefonódások bejelentése során a leggyorsabb,

A hatósági bizonyítvány kiállításával lezárt fúziós ügyek összefonódás-bejelentésekhez viszonyított aránya



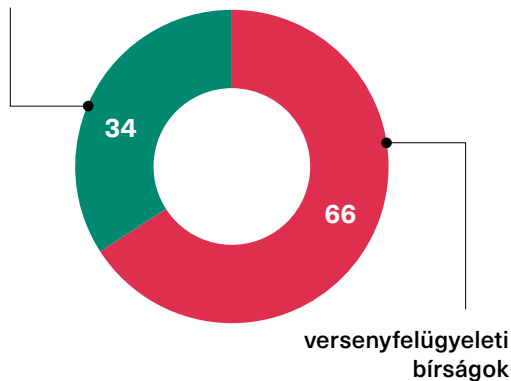
*A 2017-es adatokba csak a január 15-ét követő, és így az új bejelentéses rezsimbe tartozó tranzakciókat számítottuk be.

ún. hatósági bizonyítvánnyal átlagosan 4 napon belül jóváhagyást kaphatnak a cégek összeolvadásuk végrehajtásához – ehhez természetesen az is szükséges, hogy a tranzakció esetleges versenyre gyakorolt káros hatásainak hiánya kellően könnyen megítélhető legyen. Az elmúlt 6 évben aktívan törekedtünk arra, hogy a lehető legtöbb esetben ezen az úton bíráljuk el a hozzánk beérkező összefonódás-bejelentéseket.

A további bürokráciacsökkentés érdekében a GVH 2023. július 1-jétől bizonyos, előre meghatározott esetkörökben lehetőséget biztosít egyszerűsített úrlapok benyújtására, ezzel rugalmasabb és könnyebb adatszolgáltatási lehetőséget adva a cégek kezébe.

A kumulált versenyfelületesi bírságok és bírságcsökkentések aránya (%)

bírságcsökkentések



Emellett előzetes egyeztetésekkel, ún. prenotifikációs eljárásokkal is segítjük a vállalkozásokat. Az egyeztetésekkel elkerülhetőek az összefonódás-bejelentések során elkövethető buktatók – melyek versenyfelügyeleti eljárás megindítását vonnák maguk után – és akár arra is fény derülhet, hogy a tranzakciót be sem kell jelenteni. Az előzetes egyeztetések rendkívül népszerűek, 2023-ban első alkalommal minden eljárás előtt folytattunk ilyen egyeztetést, de 2024-ben is 97%-os volt az arány, míg 2025-ben ismét 100%-osra emelkedett.

Vállalkozások támogatása, proaktív versenykultúra-fejlesztés

Nem csak bürokráciacsökkentéssel támogatjuk a vállalkozásokat. A versenykultúra erősítésén keresztül célunk, hogy a versenykonform és jogkövető magatartások minél szélesebb körben váljanak alapvetéssé. 2020-ban a zöld marketing kérdésekkel, míg 2022-ben az influencers marketing témakörével foglalkozó tájékoztató anyagainkat frissítettük. Ezek célja, hogy könnyen érthető és gyakorlati példákon keresztül mutassák be az elkerülendő, illetve a követendő gyakorlatokat. Ezekon felül a GVH rendszeresen megfogalmaz javaslatokat a vállalkozások számára egyes piacvizsgálatainak eredményei alapján. Ilyenek voltak példának okáért a 2022-es Covid-19 antigén



és antitrust gyorsteszték piacain lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálatok, a 2023-as élelmiszeripari gyorsított ágazati vizsgálatok vagy a 2024-es mesterséges intelligencia piacelemzés javaslatai.

Az eljárások során is segítjük az együttműködésre hajlandó és törekvő cégeket. A nemzeti versenyhatósággal való kooperáció lehetőséget biztosít a vállalkozás számára, hogy megértse jogsértő gyakorlatainak hibáit és nem utolsó sorban jelentős bírságcsökkentést, valamint egyéb (büntetőjogi, közbeszerzési jogi) jogkövetkezmények mérséklését vagy akár elkerülését is megalapozhatja. Az engedékenységi politikának, az egyezségi eljárásoknak és a többi együttműködési típusnak köszönhetően az elmúlt csaknem 6 évben összesen mintegy 21 milliárd forint bírságkedvezményben részesülhettek a GVH-val együttműködő vállalkozások. Ez az összeg így a nemzetgazdaságban maradt, hozzájárult munkahelyek megőrzéséhez és a gazdasági teljesítményhez is. Összehasonlításképpen, ez több mint 51%-a az azonos időszakban kiszabott bírságok összegének.

Megemlítenődök végül a klasszikus versenykultúra fejlesztési tevékenységeink is. Több mint 600 sajtóközleményen keresztül tájékoztattuk a nyilvánosságot – közöttük a cégeket is – a legfrissebb eljárási és versenyjogi fejleményekről. Több ízben megrendeztük a Magyar Versenyjogi Fórumot, és olyan új kon-

ferencia-sorozatokkal is segítjük a vállalati megfelelés és szabálykövetés terjedését, mint a Magyar Compliance Akadémia vagy fogyasztóvédelmi területen a Digitális Tudatosság Program.

A versenykultúra-fejlesztés jegyében 2022-ben új könyvsorozatot is indítottunk a VersenyTükör könyvsorozat égisze alatt. Az évente megjelenésre kerülő tematikus kötetekkel célunk, hogy a versenypolitikai és a fogyasztóvédelmi közösség hatósági, piaci és egyetemi körei közötti párbeszédet erősítsük. Eddig négy tematikus kötetet adtunk ki a könyvsorozat részeként.

Könyörtelen szigor a kartellekkel szemben

Fontos leszögezni azonban, hogy nem minden esetben lehetséges az együttműködés, a nemzeti versenyhatóság pedig teljes szigorral lép fel a fogyasztók és a piaci verseny érdekében, amennyiben ez indokolt. A GVH mindig is könyörtelenül lecsapott a kőkemény versenykorlátozó megállapodásokra, hiszen a kartellek – különösen a közbeszerzéseket érintő kartellek – a legsúlyosabb versenyjogi jogsértésnek minősülnek. A vasszigort a tisztességesen versenyző és jogszabálykövető vállalkozások érdeke is megkívánja. Az elmúlt közel 6 évben összesen 27 versenykorlátozó megállapodást számoltunk fel, melyek eredményeként több mint 25 milliárd forint versenyfelügyeleti bírságot

szabtunk ki. Az elmúlt időszak legmeghatározóbb kartell ügye a 2021-ben lezárt műtrágyapiaci kartell eljárás volt, melynek eredményeként összesen kicsivel több mint 14 milliárd forint versenyfelügyeleti bírságot szabtunk ki. Bár a Kúria ítéletének értelmében újra le kell folytatnunk az eljárást, az árrögzítés tényét a bíróság sem vitatta, így nem hagyjuk, hogy a kartellezők kibújjanak a felelősség alól. A műtrágyakartell mellett 2021-ben egy neuromodulációs eszközök beszerzéseit felosztó kartellt is feltártunk, mely ügy 658 millió forint összbírsággal végződött. Emellett többek között egy európai uniós egészségügyi pályázathoz tartozó közbeszerzéseken összejárású cégek közötti kartellt is felszámoltunk (~1,4 milliárd forint bírság), 2024 decemberében pedig egy Debrecen környéki vasúti kartell miatt osztott ki összesen 1,2 milliárd forint bírságot a GVH Versenytanácsa. Legutóbb kukásautók és csatornatisztító járművek közbeszerzései során tanúsított jogsértő magatartásokra csaptunk le 2025 végén, összesen közel mintegy 1,3 milliárd forint versenyfelügyeleti bírságot kiszabva.

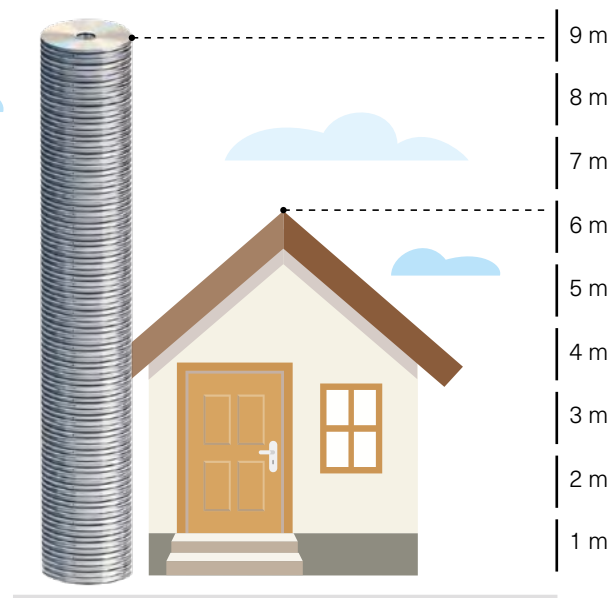


Digitális átállás

Az elmúlt években egyértelmű tendencia alakult ki, miszerint a vállalkozások tevékenységének döntő része, így gyakran a jogsértések is a digitális térben valósulnak meg. Az online levelezés és üzenetváltás mellett a felhőszolgáltatások elterjedése, az e-kereskedelem dinamikus növekedése és a közösségi média felületek dominanciája is ebbe az irányba mutat. Ennek megfelelően a hatóságok sem tehetnek mást, mint egyre erőteljesebben koncentrálnak tevékenységeik digitális vetületeire. A GVH az elmúlt hat évben pontosan így tett.

Kartell ügyek informatikai kihívásai

A nemzeti versenyhatóság manapság már ritkán talál papír alapú közvetlen bizonyítékokat a kartellügyekben lefolytatott helyszíni kutatások során. Emellett bár továbbra is több „papíralapú” adatot foglalunk le a gyorsított ágazati vizsgálatok helyszíni kutatásai során, a digitalizálódó tendencia itt is határozottan megfigyelhető. A vállalkozások közötti jogsértő kommunikáció döntően elektronikus formában történik, így a GVH elsősorban az elektronikus adathordozókról történő digitális másolatok készítésére helyezi a



hangsúlyt. Ez azonban – esetektől függően – rendkívüli adatmennyiséget foglalhat magában. Példának okáért 2025-ben az egyik helyszíni kutatás során – célzott eszközökkel – összesen mintegy 600 gigabyte-ot kitevő e-mail- és chatfolyamokat foglaltunk le. A 2020 áprilisa óta lefolytatott helyszíni kutatások során pedig mintegy 33,9 terabyte-nak megfelelő adatmennyiséget foglaltak le kollégáim, melyet ezt követően természetesen át kellett nézni, fel kellett dolgozni (szűrés, kategorizálás) és értékelni is kellett. Kontextusba helyezve, ez az adatmennyiség, nagyjából 3 400 HD minőségű, átlagos terjedelmű

mozifilmmel egyezik meg, és több mint 7 210 darab egyrétegű, egyoldalas DVD-re férne el. Ha ezeket a DVD-ket egymásra helyeznénk magasságuk megközelítőleg 8,7 méter lenne.

A jelentős „adatteher” csökkentése érdekében a GVH folyamatosan fejleszti a helyszíni kutatásai során alkalmazott digitális adatközlési eszközöket. Míg az eredetileg elsődlegesen alkalmazott fizikai tükörmásolat készítése során rengeteg olyan adatot is lefoglaltunk, melyek az ügy szempontjából irrelevánsak, addig az újabb, fejlettebb technikákkal már sokkal célzottabb adat-lefoglalást tudunk végrehajtani, ezzel csökkentve a feldolgozandó adatmennyiséget és optimalizálva az erőforrásainkat.

Fogyasztóvédelem a digitális óriások világában

A fogyasztóvédelem az a terület amely esetében talán még markánsabban látszik a digitalizált piacok teljes térnyerése. A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok miatt indított ügyeink döntő része most már vagy digitális piacok, és közösségi illetve más típusú platformok gyakorlataival, vagy „nem digitális cégek” online térben is megvalósított reklám tevékenységeivel szemben folynak. A nemzeti versenyhatóság ezen változó kihívásokra is proaktív alkal-

mazkodással reagált. Több átfogó gyorsellenőrzést is lefolytattunk az elmúlt években, például a zöld reklámüzenetek, az influenzaszer marketing és a videójátékokban alkalmazott sötét mintázatok területén is. Az ún. sweeppek segítségével gyors, de részletes képet kapunk az online tér egyes konkrét folyamatairól. Jellemzően gyakran találunk hiányosságokat, vagy aggályos gyakorlatokat az online piacok és webáruházak működésében, így folytattunk már eljárást többek között az eMAG-al, az Alza-val, a CCC-vel és az About You-val szemben is, és jelenleg is vizsgáljuk a Temu egyes gyakorlatait.

A GVH digitális fogyasztóvédelmi tevékenységének kiemelt részét képezi a nagy technológiai vállalatokkal szembeni fellépés. Ezek az ún. big tech cégek egész piacokat kontrollálnak oligopolisztikus és monopolisztikus szerkezetekben, és rég nem látott befolyást gyakorolnak a teljes gazdasági élet felett. A kiterjedt befolyás azonban fokozott felelősséggel is jár. 2018 óta a nemzeti versenyhatóság összesen 10 ilyen céggel szemben folytatott eljárást. 2020 óta olyan eljárásokat zártunk le, mint a TikTok-kal szembeni vizsgálat, melynek eredményeként a cég többek között globális információs célú adatközpontot hozott létre, alapbeállításokat vezetett be a 18 éven aluliak számára és vállalta a 20%-os reklám korlát önkéntes alkalmazását is. A Viber a 2024-ben lezárt eljárásunk

eredményeként javított tájékoztatási gyakorlatán, különös tekintettel adatkezelési tájékoztatásaira a platform egyszerűbb és átláthatóbb megismerése végett. 2025-ben pedig a Microsoft vállalta, hogy jelentősen javít mesterséges intelligencia rendszereinek magyar fejlesztésein.

Megemlíthető, hogy – bár nem minden esetben – a nagy technológiai vállalatok jellemzően eleinte nem igazán kooperatívak a nemzeti versenyhatósággal. Ezek a cégek olykor nehezen fogadják el a vizsgálat ténnyét, amely megnehezíti a gördülékeny jogalkalmazást.

A GVH nyitott az egyes együttműködési formák alkalmazásában, így gyakran bírságok kiszabása helyett olyan, a vállalkozások által tett kötelezettségvállalásokat fogad el, melyek társadalmi haszna bőven

meghaladja a potenciális bírságok értékét. Ezeket a vállalatokat az eljárás alá vontaknak minden esetben maradéktalanul teljesíteni kell, melyet kollégáim minden eljárás esetében szigorúan ellenőriznek utóvizsgálat keretében. Ilyen utóvizsgálatot folytattunk például a Tesco és az LG vállalásai nyomán, és ilyen ellenőrzés keretében bírságotlunk meg közel 400 millió forintba a Booking-ot hiányos teljesítés miatt.

A globális technológiai vállalkozásokkal szemben indított eljárások során a magyar nemzeti versenyhatóság célja, hogy – a bírságok kiszabása helyett, vagy mellett – olyan intézkedéseket tegyenek a cégek, amelyek a magyar fogyasztók és a hazai vállalkozások érdekében állnak, a magyar felhasználókat védik, illetve segítik.

A GVH nagy technológiai vállalatokkal szemben lezárt ügyei 2018 óta



Nyomon követjük a véleményvezérek gyakorlatait

A digitalizáció és az online világ térnyerése keretében a véleményvezérek szerepe az elmúlt évtizedekben egyértelműen felértékelődött. Az online tartalmakat gyártók a márkaépítés és a pozitív reklámozás egyik legfontosabb elemeivé váltak, amit természetesen a vállalkozások is felismertek. A reklámszabályoknak azonban az influenszereknek is meg kell felelniük.

2023 őszén gyorslemezben vizsgáltuk meg a hazai véleményvezérek marketing gyakorlatait, amelyben feltártuk, hogy csak 20%-uk tartja be minden esetben a reklámjelleg feltüntetésére vonatkozó szabályokat. Többek között a sweep eredményei alapján is számos eljárást folytattunk le és folytatunk jelenleg is hazai influenszerekkel és reklám partnereikkel szemben.

2025 őszén hiánypótló kötetet mutattunk be egy NMHH-val közös szakmai konferencia keretében, mely a marketing gyakorlatok mellett az influenszerek témakörének számos másik jogi vetületét is feldolgozza.





MI - az innováció új éllovasa

Visszatekintve a 2020-as évekre, az egyik legmeghatározóbb témakör megkérdőjelezhetetlenül a mesterséges intelligencia (MI) lesz. Bár már sok éve halunk folyamatos fejlődéséről, azonban csak az elmúlt években haladta túl az akadémiai szférát és tört be igazán a köztudatba a digitalizáció korának egyfajta koronaékszereként. Ezzel nemcsak a technológiai szektor korábbi szabályait rúgta fel, de a versenyjog és a fogyasztóvédelem szabályrendszerait, valamint azok alkalmazóit is számos kihívás elé állította.

A mesterséges intelligencián alapuló automatizáció olyan problémákat vethet fel, mint, hogy ki a felelős, amennyiben az MI automatikus feladatellátása során követ el egy jogsértést. Tegyük fel, hogy olyan közösségi média posztokat generál és tesz közzé, melyekkel megtévesztheti a fogyasztókat. De az a helyzet is előállhat, hogy két cég ugyanazon fejlesztő MI szolgáltatásait veszi igénybe, mely például az ideális árazási gyakorlatok számítása során – vagy a vállalkozások konkrét igénye szerint, vagy azok tudta nélkül – mindkét cég bizalmas belső adatait felhasználja. Ez már igazán nem áll távol attól a versenyjogi gyakorlat alapján jogsértő magatartástól, ha egy közvetítő

cégen keresztül zajlik az árak tiltott egyeztetése. De ki ezekben az esetekben igazán a felelős? A fejlesztő, a szolgáltatást nyújtó, vagy megvásárló cégek, netán az MI modell?

Az elsők között reagálva

A nemzeti versenyhatóságnál hamar felismertük a trendet – többek között – azért is, mert egyre több eljárásunkban jelent meg nem elhanyagolható tényezőként az MI. 2023 nyarán ráadásul versenyfelügyeleti eljárást indítottunk a Microsofttal szemben, mivel egy konkrét mesterséges intelligencián alapuló funkcióval kapcsolatos tájékoztatásban láttunk hiányosságokat.

Felismerve, hogy a mesterséges intelligencia mélyreható megismerése, és fogyasztóvédelmi, illetve versenyjogi következményeinek feltárása elengedhetetlen a jövőbeli hatékony jogalkalmazás biztosításához, 2024 elején – az uniós versenyhatóságok köréből elsők között – piacelemzés keretében vizsgáltuk meg a technológia hatásait.

Mesterséges intelligencia: Trendek és hatások a jövő piacán



Az elemzésen keresztül tudásbázist alakítottunk ki a GVH-n belül, mely a jövőbeli eljárásaink során kulcsfontosságú előnyt jelent majd, emellett több fontos megállapítással is éltünk. Hangsúlyoztuk, hogy ezen új technológia kis- és közepes vállalatok általi használata elengedhetetlen ahhoz, hogy biztosítha-

tó legyen annak széles körű gazdasági és társadalmi hasznosulása. Ehhez azonban állami támogatás is szükséges, mert a mesterséges intelligencia fejlesztéséhez és alkalmazásához számos elengedhetetlen erőforrás kell (mint a kellő nagyságú adathalmaz, számítási kapacitás és szaktudás), melyek döntően a



nagy technológiai vállalatok kezében összpontosulnak. Emellett a szintén nélkülözhetetlen szakemberek képzését is állami szinten célravezető megszervezni.

Egy másik fontos szempontra is felhívtuk a figyelmet, ez pedig nem más mint a kis nyelvek – akárcsak anyanyelvünk, a magyar – sorsa. A nagy nyelvi modelleket és MI szolgáltatásokat fejlesztő cégek jellemzően nem, vagy csak korlátozottan fejlesztenek a magyar piacra szabott termékeket. Ez egyrészt adatszuverenitási és kulturális identitási aggályokat is felvet, másrészt további hátránnyal terheli a hazai kkv-kat.

A magyar MI ökoszisztéma támogatása versenyfelügyeleten keresztül

A piacelemzéssel párhuzamosan versenyfelügyeleti eljárásban vizsgáltuk a Microsoft egyik új mesterséges intelligencia alapú funkciójával kapcsolatos tájékoztatási gyakorlatát. Az eljárás eredményeként végül történelmi léptékű kötelezettségvállalást értünk el. A vállalat értelmében az amerikai vállalat egy 10 milliárd magyar szókapcsolatból álló adatbázist hoz létre, amelyet a megfelelő előkészítést követően integrál nagy nyelvi modelljeibe. A cég ezenfelül más fejlesztők számára is elérhetővé teszi az adatbázist, ezzel kvázi támogatva, hogy más modellek is fejlődjenek magyar nyelvi képességeikben.

Azáltal, hogy a kötelezettségvállalást az egyik legnagyobb, mesterséges intelligenciával foglalkozó cégnek írtuk elő, meggyőződésünk, hogy a vállalat rendkívüli fejlettségi ugrást képes eredményezni a magyar nagy nyelvi modellek színvonalában, ezzel pedig alapot biztosíthat a hazai MI fejlesztői ökoszisztéma megerősítéséhez és a kkv-k MI használatának elősegítéséhez is.

Közös munka a fejlődés érdekében

Piacelemzésünk eredményei mentén több javaslatot is megfogalmaztunk, többek között a nemzeti MI stratégia felülvizsgálatára és az állami szereplők pénzügyi és stratégiai erőforrásainak hatékonyabb koordinálására irányulóan is.

Magyarország Kormánya új Mesterséges Intelligencia Stratégiát fogadott el, melynek irányvonala több ponton is harmonizál a GVH javaslataival és megközelítéseivel. A nemzeti versenyhatóságnál készen állunk arra, hogy részt vállaljunk a mesterséges intelligencia-ökoszisztéma hazai fejlesztésében és támogatni fogunk minden olyan kezdeményezést, mely a fogyasztók védelmének biztosítása, illetve a tisztességes piaci verseny tiszteletben tartása mellett hozzájárul a hazai innovációs környezet erősítéséhez. A GVH 2025 decemberében alapítóként csatlakozott a Magyar Mesterséges Intelligencia Tanácshoz.





Váratlan kihívások, új eszközök

Az elmúlt fél évtizedben – a Covid-19 járvány, az energiaválság és az orosz-ukrán háború margóján – alapjaiban rendült meg a korábbi világrend, melynek lökéshullámain a versenyjog berkein belül is érezni lehetett. Olyan rohamosan közeledő új kihívások jelentek meg a szélesebb köz- és a versenypolitika horizontján, melyek új megközelítéseket és új eszközöket igényelnek.

Új perspektíva a kihívások tükrében

Az elmúlt közel hat évben egyik fő célkitűzésem az volt, hogy egy minden tekintetben modern, megújult Gazdasági Versenyhivatalt alakítsunk ki kollégáimmal közösen. Ennek többek között nem csak a rugalmasabb fúziókontroll és a digitális megoldások proaktívabb alkalmazása volt fontos eleme, hanem a szélesebb társadalmi érdekek érvényesítése klasszikus versenypolitikai eszközökkel vagy akár unortodox megoldásokkal.

Az egyes szakterületek időszakonként beleeshetnek abba a hibába, hogy úgy érzik vákuumban működ-

nek, ahol elsősorban mindig az adott hatóság mandátuma és feladatai számítanak. Ez alól a probléma alól a versenyhatóságok és a versenypolitika maga sem immunis, pedig pont, hogy az ellenkező a valóság. Minden hatósági feladat végső soron az állampolgárok érdekeit kell, hogy szolgálja, hisz a szakpolitika az emberekért van, nem önmagáért. Ezzel a megközelítéssel és szellemiséggel összhangban az elmúlt években egy rugalmasabb, és problémák szélesebb körére reagálni képes GVH kialakításán dolgoztunk.

Elsőként a Covid-19 járvány ideje alatt vált egyértelművé, hogy versenyhatóságként ki kell lépünk az elefántcsonttoronyból, és lehetőségeinkhez mérten olyan problémák megoldásában is részt kell vállalnunk, melyek klasszikusan nem tartoznak a versenyjog égisze alá. Vállalva az új kihívásokat, gyorsított ágazati vizsgálatok keretében mértük fel a Covid-19 PCR gyorstesztek piacát, piacnyitási javaslataink eredményeként pedig mintegy 5 milliárd forint társadalmi haszon is keletkezhetett, az esetlegesen megmentett emberéletekről nem is beszélve, melyek értéke természetesen felbecsülhetetlen.

Az orosz-ukrán háború eredményeként kialakult inflációs környezet során ismét léptünk. Számos élelmiszertermék piacát megvizsgáltuk, eredményeink mentén pedig ismét javaslatokkal éltünk. A Tej Termék Tanács nyerstej alapárprognózisának felfüggesztése – melyet mi javasoltunk a testületnek – hozzávetőleg 12 milliárd forintos társadalmi hasznot is eredményezhetett, és nagyban hozzájárult a nyerstej átlagárának uniós szint alá csökkenéséhez. Emellett a Kormánnyal közös munka eredményeként 2023 nyarán elindítottuk az online Árfigyelő rendszert, mely csökkenti a fogyasztók és a kereskedők közötti információs aszimmetriát, növeli a napi árverseny intenzitását a kiskereskedelmi piacon, és hozzájárul az élelmiszerinfláció alacsonyan tartásához. A Makro-nóm Intézet számításai szerint az Árfigyelő rendszer 2023-24 téli hónapjaiban közel 20 milliárd forintot spórolt meg a magyar háztartásoknak árleszorító hatásain keresztül.

A fentebbi néhány példa is remekül mutatja, hogy a megfelelő felkészültség mellett a versenyhatóságok nem klasszikus versenypolitikai beavatkozásai is rendkívül eredményesek lehetnek. Úgy gondolom, hogy a taktikát tökéletesítettük, már csak minél több „meccsen” kell alkalmazni, terveink szerint pedig pontosan így is teszünk majd.

Új eszközök a hatékony alkalmazkodáshoz

A Gazdasági Versenyhivatal abban a szerencsés helyzetben volt, hogy az új kihívásokkal megjelenő új feladatok és felelősség megfelelő kezeléséhez számos új eszközt biztosított számára a jogalkotó megalapozva a hatékony jogalkalmazást.

A fentebbi példák keretében már kitértem az Árfigyelő rendszerre és a gyorsított ágazati vizsgálatokra. Fontos kiemelni, hogy az Árfigyelő fejlesztése indulása óta folyamatos, a Kormánnyal közösen több fázisban fejlesztettük mind funkcionálisan, mind tartalmát illetően. Ennek keretében például a rendszer indulásakor kötelezett 6 kereskedő 62 termék kategóriája helyett mára 9 kereskedő 140 termék kategóriájába tartozó 5 000 árucikk adatai érhetőek el, ami nagyban erősíti a rendszer pozitív hatásait.

A gyorsított ágazati vizsgálat lefolytatására vonatkozó hatáskört 2021 nyarán kapta meg a GVH. Bár korábban is rendelkezésünkre álltak piacvizsgálati eszközök (a hagyományos ágazati vizsgálat és a piacelemzés), ezek jellemzően kifejezetten hosszú időt öleltek fel, akár több évig is tarthattak. A gyorsított ágazati vizsgálat eszközével azonban rugalmasabban és gyorsabban tudunk reagálni olyan lokalizált, sürgősebb beavatkozást igénylő piaci problémákra, melyek esetében nem lehetséges éveket várni a



megoldás feltérképezésére. Az új vizsgálati formánkon keresztül olyan piacokon tudtunk elérni pozitív változásokat, mint a Covid-19 PCR gyorsesztek, az építőipari alapanyagok vagy a kiskereskedelmi élelmiszerek piacai. A gyorsított ágazati vizsgálat a maga 30 napjával szinte Hungarikummá vált.

2023-ban a felszólító levéllel bővült eszköztárunk, mely lehetőséget biztosít számomra, hogy még a versenyfelügyeleti eljárás megindítása előtt jelezzem a GVH aggályait egyes feltételezhetően jogsértő magatartások miatt a piaci szereplők irányába. E korai beavatkozással lehetőség nyílik a versenyproblémák megelőző, önkéntes kezelésére, ami erősíti a konstruktív viszonyt a nemzeti versenyhatóság és a piaci szereplők között, ráadásul segíti a hatékonyabb erőforrás menedzsmentünket is. Bevezetése óta összesen 87 alkalommal küldtem felszólító levelet különböző piaci szereplők számára, ezzel megspórolva a felesleges versenyfelügyeleti eljárásokra jutó erőforrásokat.

2024-ben a GVH intézkedései hatékonyságának növelése érdekében a jogalkotó újabb jogkörrel ruházta fel a GVH-t. Az elektronikus hírközlő hálózat útján közzétett adat (tehát például honlap) hozzáférhetlenné tételének lehetőségével a GVH gyorsabban és teljesebben képes reagálni az egyes fogyasztókat veszélyeztető tartalmakra. A honlapletiltás fontossá-

ga az Elf Bar ügyek és a Lottoland-el szemben folytatott eljárás során is megmutatkozott, mikor például a cégek nem voltak hajlandók a nemzeti versenyhatóság felszólítására önkéntesen lekapcsolni honlapjaikat. Az előbbieket mellett 2024-ben is tovább bővültek a GVH hatáskörei: a könyvek árkötöttségével összefüggő szabályozás betartásának ellenőrzési hatáskörével és a szálláshely-közvetítők tisztességtelen ÁSZF-jének ellenőrzési hatáskörével olyan további eszközöket kaptunk, melyekkel még hatékonyabban és kiterjedtebben tudjuk védelmezni a magyar fogyasztókat és szállásadókat.

A digitális piacokról szóló uniós jogszabály (DMA) és a külföldi támogatásokról szóló rendelet (FSR), amelyek szintén hozzájárultak a nemzeti versenyhatóság feladatkörének bővüléséhez, valamint a digitális szolgáltatásokról szóló uniós rendelet (DSA), amelynek hazai alkalmazásában a GVH is közreműködik az NMHH-val szoros együttműködésben.

Úgy gondolom, hogy a Gazdasági Versenyhivatal az elmúlt közel hat évben – mind az új kihívások kezelését, mind hatásköreit és jogköreit tekintve – egy felkészültebb, rugalmasabb és gyorsabb reagálásra képes versenyhatósággá vált. Ennek elérésében köszönet illeti a jogalkotót, valamint kollégáimat is.





Nemzetközi térnyerés

A Gazdasági Versenyhivatal hagyományosan erős nemzetközi kapcsolatrendszerrel rendelkezik. A GVH tudatosan törekszik a széleskörű, kölcsönös tudásmegosztásra épülő nemzetközi tevékenységre, ennek érdekében aktív szerepet tölt be a nemzetközi versenyjogi, versenypolitikai szervezetekben.

Amikor 2020 áprilisában átvettem a Gazdasági Versenyhivatal vezetését kifejezett célom volt, hogy tovább fokozzuk a GVH aktivitását és szerepvállalását nemzetközi szinten is. Hittem abban, hogy a széleskörű összekapcsolódásra és az aktív tudásmegosztásra alapozott, Hazánk külügyi prioritásait szem előtt tartó nemzetközi tevékenység meghatározó a munkánk eredményessége szempontjából.

Ennek megfelelően az elmúlt közel hat esztendőben aktívan képviseltük Magyarországot és a magyar versenypolitikai érdekeket a Nemzetközi Versenyhálózat (ICN), az Európai Versenyhatóságok Hálózata (ECN), valamint a Gazdasági Együtműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) különböző testületeiben és munkacsoportjaiban, illetve eredményesen működöttünk a 2025-ben 20 éves GVH-OECD Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központot (ROK). Az elmúlt években több kétoldalú együtműködési

megállapodást kötöttünk (Montenegró, Törökország, Azerbajdzsán, Görögország, Georgia), megfigyelőként csatlakoztunk a Türk Államok Szervezetének (TÁSZ) tagállamai között létrejött versenyhatósági együttműködéshez, valamint aktív szakmai kapcsolatot ápolunk a visegrádi országok (V4) versenyhatóságaival is.

2021-ben Magyarországot, illetve a GVH-t érte a szakmai megtiszteltetés, hogy házigazdája lehetett a világ versenyhatóságait tömörítő ICN éves konferenciájának, amit a Covid-19 világjárvány következtében innovatív módon, a világon elsőként virtuálisan szerveztünk meg. A versenyhatósági világkonferenciák egyik hagyománya, hogy a vendéglátó ország egy speciális szakmai projekttel készül a rendezvényre. 2021-es házigazdaként, a fenntartható fejlődés és a versenyjog összefüggéseit választottuk különleges projektünk témájául. A munka első alkalommal mérte fel globális szinten a versenyhatóságok és a tanácsadó cégek körében a versenyjogi jogérvényesítés környezeti fenntarthatósági szempontjait, különös tekintettel a versenykorlátozó megállapodásokra. Bátran mondhatjuk, hogy 2021 októberében Magyarország a világ versenyhatóságainak központi szereplőjévé vált.

A GVH nemzetközi kapcsolati hálója:

Európai Versenyhatóságok Hálózata (European Competition Network - ECN): az Európai Bizottságot és az Európai Unió tagállamainak nemzeti versenyhatóságait tömörítő együttműködés. A GVH az ECN aktív tagja. Társelnöki pozíció a Cooperation Issues and Due Process (CIDP) Working Group-ban.

Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD): az üléseken rendszeres hozzájárulásokkal vesznek részt a GVH szakértői, és több mint 20 éve működteti a GVH-OECD Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központot (ROK). **A GVH elnöke 2026-tól az OECD Versenybizottság elnökségének (OECD Bureau of the Competition Committee) egyik alelnöke.**

Nemzetközi Versenyhálózat (International Competition Network - ICN): társelnöki pozíció az Agency Effectiveness Working Group-ban (Hivatali Hatékonyság Munkacsoport) 2025-ig, 2025 nyarától pedig a Cartel Working Group-ban (Kartell Munkacsoport), **a GVH elnöke pedig állandó tagja a hálózat Irányító Testületének (ICN Steering Group).**

ENSZ Kereskedelmi és Fejlesztési Konferenciája (United Nations Conference on Trade and Development - UNCTAD): a GVH szakértői rendszeresen részt vesznek a szervezet versenyjoggal és fogyasztóvédelemmel foglalkozó munkacsoport ülésein.

Türk Államok Szervezete (TÁSZ) versenyhatósági együttműködése: csatlakozás megfigyelő státuszú tagként 2024-ben.

Aktív kapcsolat a Visegrádi Csoport (V4) versenyhatóságaival az évről-évre bővülő kétoldalú nemzetközi versenyjogi kapcsolatrendszer megerősítésére. A GVH 2022 tavaszán, a V4-es magyar elnökség keretében szervezett nemzetközi versenyjogi konferenciát



Hasonlóan nagyszabású esemény volt 2024-ben az 50. Európai Versenynap, amelyet Magyarország Kormányával szoros együttműködésben szerveztünk meg. A magyar uniós elnökség egyik fontos célkitűzése a bővítéspolitikai előmozdítása volt. Ennek jegyében a 27 uniós tagállam mellett az európai uniós csatlakozás különböző fázisaiban lévő, további nyolc ország versenyhivatalát is meghívtuk az Európai Versenynapra. A nemzetközi rendezvény fő témaköreit a versenyképesség, a fenntarthatóság és a versenypolitika kapcsolata, a digitális piacokról szóló szabályozás (Digital Markets Act – DMA) alkalmazásának tapasztalatai, és a mesterséges intelligencia adták. 2024 novemberében az európai versenypolitikai és versenyjogi közösség figyelme Magyarországra szegeződött.

Kiemelkedő megtiszteltetés számomra és elsősorban a GVH kiváló szakmai közösségének elismerése, hogy 2021-ben – mint az ICN éves konferenciát szervező versenyhatóság vezetője – bekerülhettem a szervezet irányító testületébe (ICN Steering Group – ICN SG). Ez az ideiglenes tagság 2023-ban állandó tagsággá vált, amikor beválasztottak a testületbe, amit a ICN 2025. évi edinburghi kongresszusán megerősítettek. Az ICN SG-ben olyan országok versenyhivatalainak vezetőivel ülhetek egy asztalnál – képviselhetem Ma-

gyarországot és a magyar embereket szolgáló hazai versenyjogi prioritásokat – mint az Egyesült Államok, Ausztrália, Németország, Egyiptom, az Egyesült Királyság, Japán, India, a Fülöp-szigetek, Franciaország, Olaszország, Spanyolország, Dél-Korea, Kanada, Brazília, Szingapúr, Portugália, Mexikó, a Dél-afrikai Köztársaság és Kenya. A régiókból csak a magyar versenyhatóság elnöke választott tagja az ICN irányító testületének.

Hasonlóan nagy megtiszteltetés, hogy 2025 decemberében beválasztottak a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) Versenybizottságának 17 tagú Tanácsába, ahol az elnökség egyik alelnöke lehetek. Az elismerés szintén Magyarországnak, a magyar versenypolitikának, a magyar versenyjogi szakembereknek és a GVH elkötelezett munkatársainak szól.

Ez utóbbi elismerés kapcsán ki kell térjek a GVH és az OECD által 2005-ben létrehozott Versenyügyi Regionális Oktatási Központra (ROK), amelynek célja, hogy a két intézmény szakmai háttérére építve támogatást nyújtson a versenyjog és a versenypolitika területén a kelet- és délkelet-európai, valamint közép-ázsiai államok versenyhatóságai számára versenyjogi képzések és egyéb szakmai programok szervezésével.

A világon összesen három ilyen oktatóközpont működik, egy Magyarországon, egy Peruban és egy a Koreai Köztársaságban, de jövőre megkezdí működését a negyedik központ is Szaúd-Arábiában. A budapesti központnak 17 kedvezményezett országa van.

A magyar központ 2025-ben ünnepelte fennállásának 20. évét. Ez idő alatt összesen 164 rendezvényt szervezett, melyeken mintegy 6 600 szakértőnek nyújtott platformot a tudásmegosztásra és a tapasztalatcserére. Az OECD és a GVH közös szakmai konferenciával ünnepelte meg a jubileumi évfordulót februárban.

A nemzetközi kapcsolatrendszerünk további szélesítése érdekében türk és távolkeleti társhatóságainkkal is megerősítettük együttműködésünket. A török és az azerbajdzsáni versenyhatóságokkal is formális együttműködési megállapodást kötöttünk, míg a Türk Államok Szervezetében tagállamok versenyhatóságainak együttműködéséhez megfigyelőként csatlakoztunk.

Nemzetközi kapcsolatrendszerünket az elmúlt közel hat esztendőben minden korábbinál szélesebb és deklaráltan a magyar nemzeti versenyjogi érdekeket szolgáló, a blokkosodást elutasító alapokra helyeztük.

A ROK kedvezményezett országai:





Társadalmi értékek védelmében

A tisztességes piaci verseny erősítése, vagy a fogyasztók káros gyakorlatoktól való megvédése, mint szakpolitikai célok tudományosan megalapozott és szakmailag alátámasztott küldetések, melyek fontossága megkérdőjelezhetetlen. Mindezek mellett azonban olyan társadalmi értékeket is szem előtt tartunk, melyek szakpolitikák felett álló célok.

Sérülékeny fogyasztói csoportok

A nemzeti versenyhatóság elsősorban négy sérülékeny fogyasztói csoport védelmére fordít hatványozottan kiemelt figyelmet. Ezek az idősek, a betegek, a családok és a gyermekek. Az időseket és a betegeket (mely csoportok jelentős átfedésben vannak) az egészségre vonatkozó állítások szigorú felügyeletével, illetve a Covid-19 járvány alatt lefolytatott vizsgálatainkkal és azok eredményeként tett javaslatainkkal is védjük. Az idősek esetében mindenképpen kiemelendők az üdülési jogok másodlagos értékesítésével összefüggő átverések és csalások, melyek évtizedek óta fennálló problémát jelentenek és amelyekkel szemben a GVH kitartóan felveszi a harcot, illetve a vonatkozó jogszabályok módosítását is kezdeményezte a versenypártolási tevékenysége keretében.

Család és gyermekvédelem

A sérülékeny fogyasztói csoportok körében a családokkal és a gyermekekkel is fajsúlyosan foglalkozunk. Elnökségem egyik kifejezett célja volt, hogy a Gazdasági Versenyhivatal mind hatósági tevékenységét, mind belső működését tekintve egy még családbarátabb szervezetté váljon. Fogyasztóvédelmi ügyeink során számos esetben számoltunk fel gyermekeket és szülőket célzó megtévesztő gyakorlatokat, tapasztalataink alapján pedig többször javaslatokkal is éltünk. Ezek talán legjelentősebbike, hogy javaslatunk mentén 2022-ben a jogalkotó kiegészítette az Fttv. 4. §-át, és konkrét törvényileg védelmet szintre emelte a családi kapcsolatot és közösséget. Ezen rendelkezés alkalmazása később több ügyünkben is megjelent. Egy 2025-ben lezárt ügyünk eredményeként például a Babybeet márkájú – kifejezetten kisgyermekes családok számára népszerűsített – termékek gyógyhatásaival kapcsolatos megtévesztéseknek vetettünk véget.

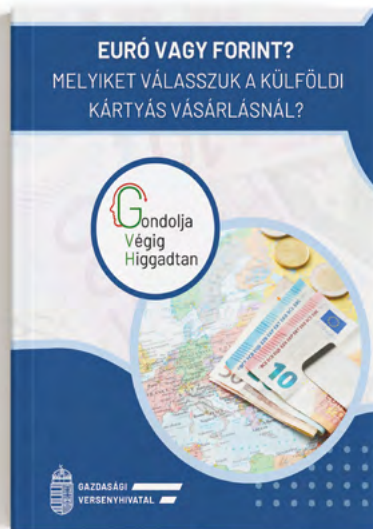
A gyermekvédelem szemszögéből szintén kiemelten fontosak voltak az Elf Bar termékekkel kapcsolatos ügyeink, melyeket az Elf Bar elleni koalíció égisze

alatti szakmai együttműködés is segített. Három szlovák webáruházat büntettünk meg összesen közel 300 millió forintra, mivel hamisan azt a benyomást keltették, hogy legálisan értékesítik termékeiket online keretek között.

Az Elf Bar elleni koalíció mellett aktívan tagjai vagyunk a Kulturális és Innovációs Minisztérium Családügyi Kerekasztalának, míg 2022 óta vagyunk vezetői a Családbarát Munkacsoportnak, melyet a Fogyasztóvédelemért Kerekasztal munkájának elősegítésére hívtam életre.

Oktatás a következő generációk felkészítéséért

A gyermekvédelem egyik legfontosabb része az edukatív megelőzés és felkészítés. Ennek erősítése érdekében 2024-ben újra indítottuk Gondolja Végig Higgadnan edukációs kampányunkat, melyen keresztül célunk, hogy közérthetően és lényegre törően hívjuk fel a lakosság figyelmét egyes hétköznapi és nem hétköznapi veszélyekre. A kampányban olyan gyermekeket és fiatalokat célzó témaköröket is feldolgoztunk mint az ingyenes mobil-, illetve számítógépes játékok veszélyei, a véleményvezérek esetleges kétséges gyakorlatai és a mobilapplikációk biztonságos, tudatos használata.





Ezzel párhuzamosan egy sokkal közvetlenebb, emberi találkozásokon alapuló edukációs programot is meghirdettünk 2024 elején Digitális Tudatosság Program néven. A programmal célunk, hogy minél fiatalabb korban felébbresszük a gyermekekben a kritikus gondolkodás és az utánajárás készségét és bemutassuk számukra a digitális térben leelkedő kockázatokat. Ennek keretében a GVH kollégái 45 perces interaktív előadásokkal látogatják meg a programba jelentkező iskolákat. 2024 őszén a Tanítsunk Magyarorszáért program megvalósítóival is összeálltunk a program további erősítésére. Eddig összesen mintegy 6 500 gyermekhez tudtuk eljuttatni a fontos üzeneteket.

Családbarát szervezeti kultúra

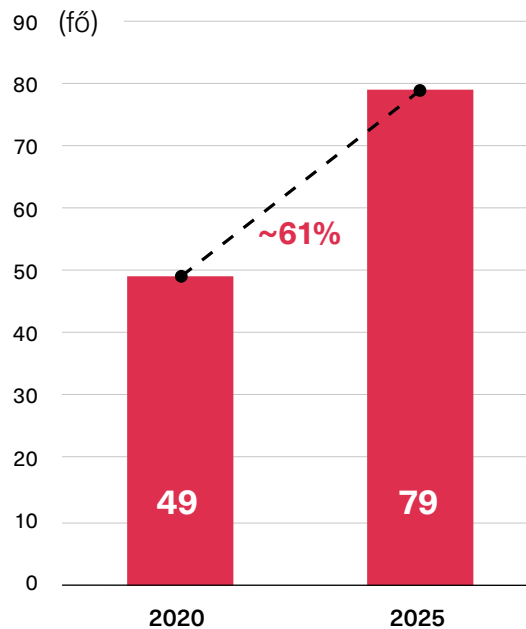
A családi értékek képviselését természetesen nem csak hatósági tevékenységeink során, hanem a belső szervezeti kultúra és intézkedések kialakítása során is elsődleges szempontként értékeljük a Gazdasági Versenyhivatalnál. Az elmúlt években több gyermeknevelést támogató juttatást is bevezettünk, így például iskolakezdési juttatást, egészségpénztári támogatást és emeltük a gyermekszületési támogatás összegét is.

A munka-magánélet egyensúly támogatása érdekében biztosítjuk a részmunkaidős foglalkoztatás

lehetőségét minden munkatárs számára, 2024-ben pedig gyermekbarát munkaállomást is kialakítottunk a Hivatalon belül.

A családbarát szervezeti kultúra erősítésének eredményeként 2020 óta nagyban nőtt a 18 év alatti gyermeket nevelő munkatársak és a nevelt gyermekek száma is.

18 év alatti gyermeket nevelő munkatársak száma

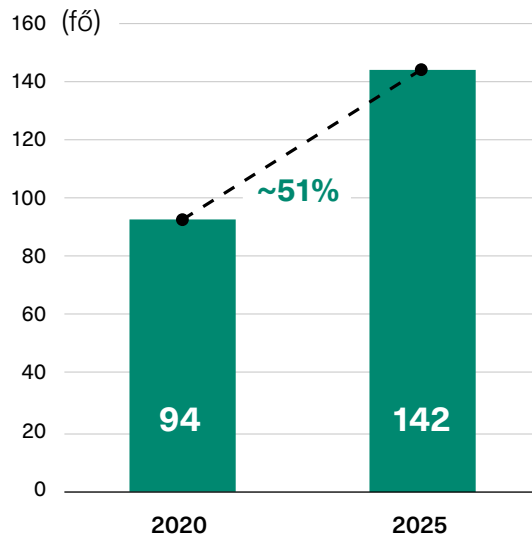


A törekvések eredményeként 2024-ben elnyertük a Családbarát Magyarország Központ által odaítélt „Családbarát Hely” tanúsító védjegyet és több évben is elnyertük a Kulturális és Innovációs Minisztériumtól a „Családbarát Munkahely” kitüntető címet. Ezekre a kitüntetésekre különösen büszke vagyok.

Társadalmi szerepvállalás

A társadalmi értékek és célok szakmai munkán keresztül támogatásán felül a nemzeti versenyhatóság

A GVH munkatársai által nevelt 18 év alatti gyermekek száma



kollégái emberileg is számos alkalommal megmutatták segítőkészségüket.

Az elmúlt években több jótékonsági gyűjtést is szerveztünk a munkatársak körében, melyek mindig sikeresen zárultak. Ezeknek a gyűjtéseknek köszönhetően többek között 22 tanszerekkel teli iskolatáskával járultunk hozzá a CsodaTáska kampányhoz, több súlyosan beteg gyermek gyógyulásához is nyújtottunk támogatást, pénzadománnyal segítettük a Covid-19 járvány árváinak gondozását és a Nagyszőlősi Szociális Karitatív Központ ingyenes konyhájának felszereléséhez is hozzájárultunk segítve kárpátaljai honfitársainkat. Legutóbb a parajdi sóbányát ért természeti katasztrófa károsultjainak nyújtottak anyagi támogatást a GVH kollégái az Ökumenikus Segélyszervezeten keresztül. A Segélyszervezet munkáját 2025 karácsonyán is támogattuk, a GVH munkatársai 1 millió 200 ezer forintot gyűjtöttek össze, amivel 120 gyermek karácsonyát tették szebbé.

Kiemelendő még, hogy 2020-ban hivatali véradással igyekeztünk segíteni a Covid-19 járvány miatt lecsökkenett országos vérkészlet helyzetén. Az előre megszervezett véradásokat a későbbi években is folytattuk. 2024 őszén az árvízi készülséget követő helyreállítási munkálatokban is nyújtottak önkéntes segítséget a nemzeti versenyhatóság munkatársai.



Záró gondolatok

Gondolataimat összefoglalva a következő évek legfőbb célja csak egy lehet: az eddig elért eredmények megtartása, és a lefektetett alapokra való további építkezés, fejlődés. A GVH legfőbb küldetése mindig a fogyasztók és a piaci verseny védelme lesz, ezen célok elérésére pedig nincs más receptúra, mint az őszinte és a magyar nemzeti érdekek mellett elkötelezett munka, illetve a proaktív, folyamatosan fejlődő jogalkalmazás.

A hatósági munka fejlődésében az elkövetkező években megkérdőjelezhetetlen szerepe lesz a mesterséges intelligenciának. A már kiépített tudásbázisra alapozva a nemzeti versenyhatóságnál is aktívan vizsgáljuk, hogy milyen folyamatokban tudjuk a jövőben hasznosítani az MI hatékonyságnövelő képességeit. Ennek keretében jelenleg is dolgozunk a technológia beépítésén az OECD és a GVH közös oktatási központjának tevékenységébe.

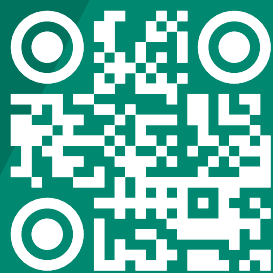
Kiemelt figyelmet fordítunk majd az új feladatok és hatáskörök megfelelő implementálására és hasznosítására is. Itt kiemelném a piacokon átívelő jelentő-

ségű vállalatok kijelölésének új lehetőségét, mellyel korszerű és az európai joggyakorlatban is kipróbált eszközt kaptunk a jogalkotól. Az új jogintézményt a gyakorlatban is alkalmazni fogjuk.

Végül megemlíteném a DFA (Digital Fairness Act), avagy a digitális méltányosságról szóló európai uniós jogszabályjavaslat körüli kérdéseket. Meggyőződésem, hogy a fogyasztóvédelem csak úgy tud hatékonyan működni, ha a nemzeti sajátosságokhoz és igényekhez alkalmazkodva, a fogyasztókhoz kellően „közel” helyezkedik el. Így mindent megteszünk majd, hogy a nemzeti hatáskörök a nemzeti hatóságoknál és szervezeteknél maradjanak. Nem támogatjuk a fogyasztóvédelemmel összefüggő jogkörök centralizálását, EU-s közösségi szintre való emelését.

Bizton állíthatom, hogy a magyar emberek és a jogkövetésre törekvő és együttműködő vállalkozások a jövőben is számíthatnak a Gazdasági Versenyhivatalra. A GVH a magyar emberek és a magyar érdekek oldalán áll.





www.gvh.hu