



Forgács Mariann

Influenszer munkacsoport-vezető, IAB Hungary

Forgács Mariann Magyarország egyik legismertebb közösségimédia-szakértője. Alapítótársával 2010-ben hozták létre a Be Social Kft.-t (<https://besocial.hu/>): az ország egyik első, kifejezetten közösségi média fókuszú digitális ügynökségét, melynek azóta is társügyvezetője. Az ügynökség ma már nem csupán közösségimédia-tartalmak elkészítésével és utókövetésével foglalkozik, hanem portfóliójuk része a komplex kampányok kivitelezése és a stratégiai tervezés is. Referenciáik között több márka bevezetése és újrapozicionálása is szerepel, valamint TV-reklámok, óriásplakátok és rendezvények is.

Mariann 2025 óta az IAB Hungary Social Media és Influencer munkacsoportjának vezetője. 2024 óta az Online Marketing Akadémia (online oktatással foglalkozó vállalkozás) szakmai vezetője. Harmadik éve zsűritagja a Forbes „Legértékesebb magyar influenszerek” listájának.

2025-ben a Skillbot AI Ltd.-vel résztvevője volt a londoni székhelyű AI Forge AI Startup inkubátorprogramjának (Cohort 6).