



Kőszegi András

Márkatanácsadó, Onbrands.hu

Kőszegi András a szakmával, illetve közélettel való ismerkedést 1985-ben a Magyar Rádióban kezdte. Rádiós és televíziós szerkesztő, riporteri, műsorvezetői tapasztalatai után kommunikációs tanácsadóként, jelenleg márkatanácsadóként dolgozik és az onbrands.hu márka hírportál sikerében érdekelt. Felsőoktatási intézmények - METU, BGE, Pázmány, Károli, Matthias Corvinus Collegium, Testnevelési Egyetem - meghívott előadója, a Budapesti Metropolitan Egyetem CSR, üzleti fenntarthatóság szakirány vezetője, a Budapesti Corvinus Egyetem kríziskommunikáció kurzusának oktatója. Számptalan hazai és nemzetközi média, marketing és üzleti konferencia szakmai előadója és moderátora, médiumok meghívott szakértő vendége, szakmai zsűri tagja. EZ A BRANDING 51 MÁRKÁS BESZÉLGETÉS és EZ A CSR 51 FELELŐS BESZÉLGETÉS könyvek szerzője.