



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

A Club Karaván és a CKI & Partner's a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsítottak

- for a short summary in English see below -

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a 2006. július 4-én megtartott tárgyalásán hozott határozatában megállapította, hogy a Club Karaván International Szolgáltató és Tanácsadó Kft. a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor internetes honlapján arról informálta a fogyasztókat, hogy a bérelhető lakókocsik légkondicionálóval / klímával rendelkeznek, miközben csak egy ún. „levegőkeringtető berendezéssel” vannak ellátva, amely a fogyasztói értelmezés szerint nem tekinthető légkondicionálónak / klímának. A Club Karaván megbízásából tevékenykedő CKI & Partner's Szervező és Szolgáltató Bt. tájékoztatása szintén ugyanezen okból minősült valótlannak. A Club Karaván által, az internetes honlapján közzétett állítás is a fogyasztók megtévesztésére alkalmasnak minősült, mely azt a látszatot keltette, hogy a fogyasztók egy 4.500.000 Ft értékű lakókocsit bérelhetnek, miközben a lakókocsik tényleges értéke ezt nem érte el. A Club Karaván jogsértő magatartásáért 500.000 Ft versenyfelügyeleti bírság megfizetésére köteles.

A Club Karaván International Szolgáltató és Tanácsadó Kft. (a továbbiakban: Club Karaván) 2002-től ún. időben felosztott – magyar, horvát, osztrák és olasz kempingekbe telepített – lakókocsi programot értékesít 3-10 éves időszakokra. A fogyasztó és a Club Karaván közötti, bérleti jogról szóló megállapodás szerint a szerződés tárgya a Club Karaván tulajdonát képező, a Knaus-Tabbert csoport által gyártott Holiday 520 típusú lakókocsi kizárólagos joga egy adott helyen minden év meghatározott naptári hetében. A fogyasztónak lehetősége van arra, hogy a Club Karaván által felkínált rendszeren belül a saját bérleti jogának helyét és hetét elcserélhesse egy másik helyre és hétre.

A CKI & Partner's Szervező és Szolgáltató Bt. (a továbbiakban: CKI & Partner's) 2003-tól 2006 tavaszáig a Club Karaván megbízásából vett részt a Club Karaván tulajdonát képező lakókocsik bérbeadásában.

A versenytörvény tiltja az áru ára, lényeges tulajdonsága tekintetében valótlán tény, vagy valós tény megtévesztésre alkalmas állítását, megtévesztésre alkalmas árujelzővel való ellátását, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatás adását. Annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e a mindennapi életben illetve a szakmában elfogadott általános jelentés az irányadó.

A GVH megállapította, a Club Karaván a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor internetes honlapján

- arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy a bérelhető lakókocsik légkondicionálóval / klímával rendelkeznek, miközben csak egy ún. „levegőkeringtető berendezéssel” vannak ellátva, amely a fogyasztói értelmezés szerint nem tekinthető légkondicionálónak / klímának;
- azt a látszatot keltette, hogy a fogyasztók egy 4,5 millió Ft értékű lakókocsit bérelhetnek, miközben a lakókocsik tényleges értéke ezt nem érte el.

A GVH megállapította továbbá, a Club Karaván és a CKI & Partner's a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor a fogyasztók a bérleti jogról szóló szerződés megkötése előtt, az ún. bemutató alkalmával arról adtak tájékoztatást, hogy a bérelhető lakókocsik légkondicionálóval / klímával rendelkeznek.

A GVH a Club Karavánt a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartás további folytatásától eltiltotta, s vele szemben 500.000 Ft versenyfelügyeleti bírságot szabott ki. A CKI & Partner's-szel szemben megállapította a jogsértést, bírságot azonban nem szabott ki.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: Vj-44/2006.

Summary in English

Decision of the Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal - GVH) Vj-44/2006: Club Karaván and CKI & Partner's

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal – GVH) established in its decision, issued on 4 July 2006, that Club Karaván and CKI & Partner's infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act.

In the competition supervision proceeding the Competition Council of the GVH concluded that the Internet homepage of Club Karaván, which stated, that its product, a caravan, has air-conditioning, but in fact, it did not possess such a feature, misled consumers. The same infringement was committed by CKI & Partner's, an undertaking charged by Club Karaván. Also, the Internet homepage of Club Karaván, which indicated that the caravan, which it was letting, had a value of HUF 4,5 million was not true.

The Competition Council of the GVH imposed a fine of HUF 500.000 (approx. EUR 1800) on Club Karaván for its unlawful behaviour. As for CKI & Partner's, the Competition Council did not impose a fine.

Budapest, 2006. július 4.

Gazdasági Versenyhivatal
Főtitkárság Kommunikációs Csoport

További információ:

Baráth Erika

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-1) 472-8985

email: Barath.Erika@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>