GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL

Az online Árfigyelő fenntartja a versenyt és az árrésstop kivezetését követően is kordában tarja az árakat

A GVH által működtetett rendszerben 140 kategóriában mintegy 5000 termék ára követhető nyomon

Budapest, 2026. november 25. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által működtetett online Árfigyelő rendszer az árrésstop kivezetését követően is segíti a magyar fogyasztókat. Az árak átláthatósága és összehasonlíthatósága fenntartja a piaci versenyt és hozzájárul ahhoz is, hogy a magyar fogyasztók a karácsony előtti időszakban is pénzt és időt spórolhassanak a vásárlásaik során.

A fogyasztói árak átláthatósága és összehasonlíthatósága kulcsfontosságú tényezők a modern gazdaságokban, amelyek közvetlenül befolyásolják a piaci versenyt és az infláció kezelését. Az átláthatóság azt jelenti, hogy a fogyasztók könnyen hozzáférnek az árakkal kapcsolatos információkhoz, míg az összehasonlíthatóság lehetővé teszi számukra, hogy különböző termékek vagy szolgáltatások árait egyszerűen és gyorsan összevessék.

Az átlátható árképzés csökkenti a piaci információs aszimmetriát, amely nagyon gyakran a verseny torzulásához vezet. A vállalatok nem tudják könnyen eltitkolni vagy mesterségesen magasan tartani áraikat, mert a fogyasztók azonnal észrevehetik a kedvezőtlen árakat. Az átlátható árak mellett a vállalatok nemcsak az árban, hanem a minőségben és szolgáltatásban is versenyeznek, hogy megőrizzék vagy növeljék piaci részesedésüket. A GVH által működtetett online Árfigyelő rendszer ezeket a szempontokat, illetve lehetőséget biztosítja a magyar fogyasztók számára.

A fogyasztói árak átláthatósága és összehasonlíthatósága tehát alapvető eszközök a versenyképes piacok működésében és az infláció kordában tartásában. Ezek az elemek elősegítik a hatékony versenyt, támogatják a tudatos fogyasztói döntéseket, és mérséklik az árak indokolatlan emelkedését. Ezáltal hozzájárulnak a gazdasági stabilitáshoz és a fenntartható növekedéshez.

A folyamatot tovább erősíti, hogy az elmúlt időszakban jelentősen mérséklődött a magyarországi áremelkedés, különösen az élelmiszertermékek esetében. A KSH legfrissebb adatai szerint 2026 októberében az élelmiszerárak egy év alatt átlagosan 1,1 százalékkal mérséklődtek. Ha a vendéglátási szolgáltatásokat nem számítjuk közéjük, a csökkenés elérte a 4,1 százalékot.

Az eddig árrésstoppal érintett termékek döntő többsége megtalálható a Gazdasági Versenyhivatal által működtetett online Árfigyelő rendszerben. Így az árak esetleges változása mindenki számára napra készen nyomon követhető. A www.arfigyelo.gvh.hu címen elérhető rendszer létrehozására Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke 2023 márciusában tett javaslatot. A nemzeti versenyhatóság mélyreható gyorsított ágazati vizsgálatai ugyanis többek között arra világítottak rá, hogy az árak átláthatósága, illetve a kiskereskedők közötti piaci verseny fokozása segítheti az élelmiszerinfláció leszorítását, valamint a fogyasztói árak mérséklését.

Az indulást követően a rendszerben megfigyelt termékkategóriák köre többször is bővült, illetve kapott az Árfigyelő új funkcionális fejlesztéseket is, amelyek folyamatosan segítik a vásárlókat. A rendszerben elérhető szabadon összeállítható bevásárlólista, illetve a mikropiaci versenyt erősítő térképes boltszűrő használatával a családok a karácsony előtti időszakban esedékes nagybevásárlások során is pénzt, illetve időt spórolhatnak meg.

A kezdetben 62 élelmiszertermék-kategória először – különböző laktóz-, tejfehérje- és gluténmentes termékekkel – 78, majd 2025 márciusától 100 élelmiszerkategóriára bővült. 2025 júniusától pedig összesen 40 termékkategóriában, különböző háztartási és higiénés cikkek is bekerültek az Árfigyelőbe. Így már **140 termékkategóriában, összesen több mint 5000 különböző élelmiszertermék és háztartási, higiénés cikk**

naponta frissülő ára követhető nyomon a rendszerben, hat kiskereskedelmi lánc és három drogéria-hálózat országszerte már 1831 boltjában.

GVH Kommunikáció

További információ:
Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939