

A webáruházak árfeltüntetési gyakorlatait vizsgálta a GVH és az NKFH

Európai szintű gyorslelemzésben vett részt a nemzeti versenyhatóság

Budapest, 2026. március 26. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) és a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH) is részt vett az Európai Bizottság és a tagállami hatóságok Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózatának (CPC) közös vizsgálatában (sweep) amelynek keretében a webáruházak árfeltüntetési és akciótartási gyakorlatait vették górcső alá, különös tekintettel a Black Friday időszakra. A vizsgálat eredményei alapján elmondható, hogy Magyarországon az európai átlagnál szabályosabb gyakorlatot folytatnak a webáruházak, azonban így is akadnak hiányosságok bőven.

Az Európai Bizottság által koordinált akcióban összesen 25 ország nemzeti fogyasztóvédelmi hatóságai vettek részt, és összesen 314 online kereskedő oldalát ellenőrizték. A „sweep” 2025 végén zajlott le, különös hangsúlyt fektetve a Black Friday időszak és az ún. Cyber Monday akciózásaira. A vizsgálat eredményeit összefoglaló anyagot március végén tette közzé az Európai Bizottság [honlapján](#).

A „sweep” eredményei alapján a 314 vizsgált kereskedőből legalább 30% esetében egyértelműen megállapítható volt az akciók jogellenes, megtévesztő feltüntetése.

Ezen felül a kereskedők:

- több mint harmada alkalmazott ár-összehasonlításokat – melyek jelentős része zavaros és átláthatatlan volt –,
- közel ötöde helyezett nyomást a fogyasztókra sürgető üzenetekkel,
- és mintegy 10%-a alkalmazott ún. csepegtető árazást.

Fontos, 2022. május 28. óta hazánkban is [szigorúbb jogszabályi elvárások vonatkoznak az árfeltüntetési gyakorlatokra](#). A kereskedőknek egyértelműen világossá kell tenni a fogyasztó számára, hogy mi volt az akciót megelőző legalább 30 napban alkalmazott legalacsonyabb ár és ehhez képest mekkora a kedvezményes ár.

Az európai szintű vizsgálatban magyar részről a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH), valamint a Gazdasági Versenyhivatal vett részt. A két hatóság összesen 10 népszerű online kereskedő oldalát tekintette át, valamint – egy erre a célra kifejlesztett informatikai eszköz segítségével – egyes termékek árváltozásait az egész „sweep” ideje alatt nyomon követte.

A közös vizsgálat során a hatóságok két kereskedőnél azonosítottak megtévesztő akciózási gyakorlatokat. A kereskedők többek között elmulasztották feltüntetni a korábbi legalacsonyabb árat, egyes esetekben pedig bár tüntettek fel legalacsonyabb árat, az nem a megelőző 30 nap ténylegesen legalacsonyabb ára volt. Az egyik kereskedő esetében aggályos gyakorlatként jelent meg továbbá, hogy a honlapján meghirdetett akció azonnal újratezdődött az eredetileg meghirdetett zárónapot követően.

Fontos, hogy a „sweepek” nem minősülnek hatósági eljárásoknak, így nem is állapítják meg a jogsértések bizonyított elkövetését. A vizsgálatokban résztvevő hatóságok azonban kivizsgálhatják a hatáskörükbe tartozó észlelt jogsértéseket, így az NKFH az illetékes kormányhivatallal együttműködve már intézkedett a szükséges eljárások megindításáról.

A GVH minden évben célzott kampányokkal hívja fel a figyelmet a Black Friday időszakban tapasztalható megtévesztő gyakorlatokara, az esetleges jogsértésekre, valamint hangsúlyozza a körültekintő vásárlói magatartás fontosságát.

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939