

A TikTok vállalásait vizsgálja a GVH

Budapest, 2026. szeptember 10. – Utóvizsgálatot indított a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az Írországból bejegyzett TikTok Technology Limiteddel szemben, amely a globális, kínai tulajdonú videómegosztó platform európai üzemeltetője. A TikTok a GVH 2023 novemberében lezárt eljárásának eredményeként számos vállalatot tett a szolgáltatás kommunikációs, adat- és gyermekvédelmi funkcióinak fejlesztése, illetve megerősítése érdekében. A versenyhatóság most tüzetesen értékeli, hogy a TikTok maradéktalanul teljesítette-e a kötelezően előírt vállalásokat.

A TikTok videómegosztó közösségi hálózati szolgáltatásnak Magyarországon is jelentős számú felhasználója van, beleértve gyermekeket is. [A GVH 2020-ban azért indított vizsgálatot](#) a közösségi szolgáltatóval szemben, mert azt valószínűsítette, hogy a globális vállalkozás nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható szakmai gondossággal tájékoztatja a fogyasztókat az online platform működésére vonatkozó lényeges információkról – így például a szolgáltatás igénybevétele során kezelt adatok köréről és azok felhasználásáról.

[A GVH eljárása 2023 november végén kötelezettségvállalással zárult.](#) A TikTok-ot működtető cég vállalásai alapvetően arra irányultak, hogy a TikTok kommunikációja javuljon, illetve a platform jellemzőit a magyar fogyasztók valóban megismerjék, és így tudatosabb fogyasztói döntéseket hozzanak a szolgáltatással kapcsolatban.

A TikTok által 2023-ben tett vállalás alapvető elemei voltak többek között:

- információs célú Adatközpont létrehozása;
- a szolgáltatás legfontosabb jellemzőiről TikTok videók beiktatása, azaz az adatkezelési kérdéseknek és a további jellemzőknek kontextus barát megjelenítése;
- alapbeállítások a 18 év alatti felhasználók esetén (pl. napi képernyő idő beállítás automatikusan); szülői felügyelet és egyéb a gyermekeket védő beállítások alkalmazása, illetve népszerűsítése;
- 20%-os reklám korlát (önkéntes) alkalmazása;
- közvetlen hatósági visszajelzésekre alkalmas és egyéb gyermekvédelmi beállítások fejlesztése, illetve gyermekvédelmi fórumok erősítése;

A Gazdasági Versenyhivatal minden esetben részletesen vizsgálja a cégek által felajánlott – és a GVH által kötelezővé tett – vállalások végrehajtását. A nemzeti versenyhatóság ezúton is felhívja a vállalkozások figyelmét, hogy a határozataiban [előírt kötelezettségeket pontosan és maradéktalanul kell teljesíteni](#), mindezt pedig a cégek megfelelően és határidőn belül kötelesek igazolni a GVH felé. Hiányos teljesítés vagy elmaradt igazolás esetén a GVH Versenytanácsa akár jelentős bírságot is kiszabhat az érintett vállalkozásra.

A Gazdasági Versenyhivatal nagy figyelmet fordít családok, gyermekek, betegek és idősek védelmére, ennek megfelelően a jelentős számú fogyasztó és vállalkozás érdekeit és helyzetét befolyásoló, nagy technológiai vállalkozások piaci magatartásainak vizsgálatára. Ezen eljárások során a GVH kifejezett célja, hogy – bírságok kiszabása helyett, vagy a mellett – olyan intézkedéseket tegyenek a cégek, amelyek a magyar fogyasztók és a hazai vállalkozások érdekében állnak, a magyar felhasználókat védik, illetve segítik.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: VJ/31/2026.

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939