

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban:

Telefonon egyeztetésünkre hivatkozva az alábbiakat szeretném kérdezni:

Miért hirdetnek vagy lehetséges meghirdetni olyan termékeket egy adott webáruházban, ha azok nem vagy nem kellő darabszámban vannak készleten? Egy-egy webáruház hogyan győződhet meg arról, hogy a partnere létező terméket árul? Mit tehet a fogyasztó, ha a cég által vállalt szállítási határidőt követően sem kapta meg rendelését?

a következő válaszokat adja:

A fenti magatartás megvalósíthatja a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény (Fttv.) melléklete 5. pontjában foglalt tényállást (csalogató reklám). A törvény tiltja valamilyen áru meghatározott áron való vásárlására felhívását annak elhallgatásával, hogy a vállalkozásnak alapos oka van azt feltételezni, hogy az adott (vagy azt helyettesítő) árut a kínált áron nem fogja tudni - az árura, a vonatkozó kereskedelmi kommunikáció hatókörére és az ajánlati árra figyelemmel - megfelelő időtartamig és mennyiségben szolgáltatni, vagy más vállalkozástól beszerezni. A GVH kapcsolódó joggyakorlatáról érdemes a [honlapunkon közzétett elvi jellegű döntéseinket](#) áttekinteni (a csalogató reklámokra vonatkozó joggyakorlat a dokumentum 32. oldalán kezdődik).

A fogyasztók és vállalkozások közötti egyéni jellegű panaszokat, jogvitákat a fogyasztó elsősorban a vállalkozással egyeztetve, ennek eredménytelensége esetén a Békéltető Testületek vagy a fogyasztóvédelmi hatóság segítségével, illetve közvetlen bírósági úton tudja megoldani.

A Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe a hatályos jogszabályok szerint a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok (pl. országosan fogható TV csatornán, országos terjesztésű sajtóban futó reklámok, e-DM levelek) szankcionálása tartozik.

A versenytörvény vagy a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény (Fttv.) feltételezett megsértése esetén bárki panasszal vagy bejelentéssel fordulhat a GVH-hoz, amely a hivatalt segítő fontos piaci jelzés lehet, s a GVH döntése szerint versenyfelügyeleti eljárás elrendelését eredményezheti. A GVH versenyfelügyeleti eljárásait hivatalból indítja meg, az alábbi feltételek együttes fennállta esetén:

- valószínűsíthető a versenytörvény vagy egyéb, a GVH hatáskörébe tartozó jogszabályok szerinti jogsértés,
- az eljárás lefolytatása a GVH hatáskörébe tartozik,
- a közérdek védelme az eljárás lefolytatását szükségessé teszi, illetve a gazdasági verseny érdemi érintettsége fennáll.

Budapest, 2018. május 22.

Gazdasági Versenyhivatal

Információ a sajtó részére:

sajto@gvh.hu
<http://www.gvh.hu>

További információk:

GVH Ügyfélszolgálat
tel: (+36-1) 472-8851
e-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu
<http://www.gvh.hu>