

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban, így

*Azzal kapcsolatban kérdezném Önöket, hogy **terveznek-e valamilyen lépést a homeopátiás gyógyszerekkel kapcsolatban?***

Hiszen a homeopátiás gyógyszerekről mondta azt az Európai Akadémiák Tudományos Tanácsadó Testülete, hogy ezeknek a szereknek a hatására semmilyen bizonyíték nincs, és hogy károsak is lehetnek. Sőt, áltudománynak nevezik, amivel sokmilliárdos üzletágot hoztak létre.

Ezek a gyógyszerek a gyógyszerkönyvben is szerepelnek, pedig nincs bennük hatóanyag, mégis sokan szedik, pedig akár károsak is lehetnek. Ez pedig akár egészségügyileg veszélybe is sodorhatja a fogyasztókat - ha mellőzik a normál orvosságot a homeopátiás gyógyszerek miatt.

Mi erről az Önök véleménye, várható valamilyen változás, lépés a homeopátiás gyógyszerek ügyében, a fogyasztók védelme érdekében?

Szó szerint ezeket mondták ki a tudósok:

- *Nincs bizonyíték, hogy a homeopátia bármilyen betegségre hatékony lenne.*
- *Kártékony is lehet.*
- *A homeopátiás készítmények bármilyen hatása placebohatással magyarázható.*

Ezt javasolnák:

- *A homeopátiás szerek dobozaira ugyanúgy írják rá a szerek összetételét, mint a valódi gyógyszerekére,*
- *Ugyanolyan követelmények vonatkozzanak ezekre a szerekre, mint az igazi gyógyszerekre, ha a szerek hatékonyságáról, minőségéről és biztonságáról van szó,*
- *Szigorítsanak a reklámokon: ne lehessen hatásosnak feltüntetni ezeket, míg nincs arra bizonyíték.*

A GVH a kérdéskörben nem engedélyező hatóság, nem vizsgálja semmilyen termék konkrét élettani, egészségre, betegség megelőzésére, gyógyítására, kezelésére vonatkozó hatásait. A vény nélkül is kiadható gyógyszerek tekintetében a biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól szóló 2006. évi XCVIII. törvény (Gyftv.) szabályai irányadók. A Gyftv.17. §-a (1) bekezdésének d) pontja értelmében az

embergyógyászati célra szánt, gyógyszerértékből vény nélkül is kiadható gyógyszerek reklámozása megengedett, ha a reklám a gyógyszert az engedélyezett alkalmazási előírás, a gyógyászati segédeszközt a használati útmutató alapján mutatja be.

A kérdéskörrel kapcsolatban részletesebb információt, állásfoglalást az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet adhat.

Tájékoztatásul jelzem, hogy a GVH előtt egy homeopátiás gyógyszerrel kapcsolatban volt eljárás, a GVH az ügyben megállapította, hogy a Laboratoires Boiron SA és a Boiron Hungária Kft. nem az alkalmazási előírás szerint, hanem annak tartalmát meghaladva reklámozta hosszabb ideig az Oscilloccinum elnevezésű terméket. A GVH határozata [itt](#), az ügyről szóló sajtóközleményünk [itt](#) olvasható.

Budapest, 2017. szeptember 25.

Gazdasági Versenyhivatal