



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

---

## VERSENYTANÁCS

---

**Vj-116/2007/100.**

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **L'Oréal Magyarország Kozmetikai Kft.** (Budapest) ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása miatt indított eljárásban - nyilvános tárgyaláson - meghozta az alábbi

### **végzést**

A Versenytanács a L'Oréal Magyarország Kozmetikai Kft. által forgalmazott egyes termékek esetében alkalmazott "Vichy. Az egészség fontos. Kezdje a bőrénél" szlogen vonatkozásában a versenyfelügyeleti eljárást megszünteti.

A jelen végzés ellen a kézhezvételtől számított 8 napon belül a L'Oréal Magyarország Kozmetikai Kft. a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó, de a Fővárosi Bírósághoz címzett jogorvoslati kérelemmel élhet.

### **Indokolás**

1. A L'Oréal Magyarország Kozmetikai Kft. (a továbbiakban: eljárás alá vont) ellen indított, s két alkalommal kiterjesztett versenyfelügyeleti eljárás tárgya egyes eljárás alá vont által forgalmazott termékek népszerűsítése során 2007. január 1. és 2007. július 18. között tett állításoknak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) III. fejezetének rendelkezései alapján történő megítélése. Az eljárás kiterjed az eljárás alá vont által a Vichy termékek vonatkozásában alkalmazott „Vichy. Az egészség fontos. Kezdje a bőrénél” szlogenre is.

2. Az eljárás alá vont mint a L'Oréal csoport magyarországi leányvállalata 1994-ben jelent meg a magyar piacon. Kizárólag a kozmetika területén tevékenykedik, négy üzletággal:

- „közönségcikk üzletág”,
- „professzionális fodrászati üzletág” (kizárólag fodrászatoknak értékesít),
- „luxuscikk üzletág” (presztízs termékek, forgalmazásuk kizárólag szelektív disztribúció keretében, például parfümériákban),
- „aktív kozmetika üzletág” (kizárólag patikákban értékesített termékek).

3. Az eljárás alá vont gyártási tevékenységet nem végez, csak forgalmazza a termékeket. 2006. évi nettó árbevétele mintegy 13,36 milliárd forint volt.

4. Az eljárás alá vont 2007. január 1. és július 18. között számos módon reklámozta a jelen eljárásban érintett termékeket.

Az eljárás alá vont a Normaderm és a Dercos AMINEXIL SP94™ hajhullás elleni kezelés férfiakra termékek egyes reklámjaiban alkalmazta a „Vichy. Az egészség fontos. Kezdje a bőrénél” szlogent.

5. A Tptv. 8.§-a (1) bekezdésének első mondata szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Ugyanezen cikk (2) bekezdésének a) pontja értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése,

továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tényt vagy valós tényt megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak.

A Tpv. 9.§-a szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A Tpv. 70.§-ának (1) bekezdés alapján a vizsgáló végzéssel vizsgálatot rendel el olyan tevékenység, magatartás vagy állapot észlelése esetén, amely a Tpv. rendelkezéseit sértheti, feltéve, hogy az eljárás a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe tartozik, és a közérdek védelme az eljárás lefolytatását szükségessé teszi. A végzésben meg kell jelölni azokat a körülményeket és magatartásokat, amelyek miatt az eljárás megindult.

A Tpv. 72.§-a (1) bekezdésének a) pontja szerint az eljáró versenytanács a vizsgáló jelentésének kézhezvételét követően az eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70.§ (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény; az eljárást megszüntető végzéssel szemben külön jogorvoslatnak van helye.

6. A „Vichy. Az egészség fontos. Kezdje a bőrénél” reklámszlogen a Versenytanács megítélése szerint legfeljebb a fogyasztók kis része esetében lehet alkalmas megtévesztésre a reklámozott termékek alkalmazása révén várható hatást illetően, a szlogent a fogyasztók többsége helyén, megfelelően kezeli. A reklámszlogen fogyasztói döntésekre gyakorolt hatásának részletesebb feltárása további eljárási cselekmények (az eljárás egészének elhúzását eredményező) lefolytatását tette volna szükségessé, ugyanakkor a Versenytanács szerint ezek sem vezetnének szükségszerűen eredményre a 2007-ben alkalmazott reklámok vonatkozásában.

Erre tekintettel a Versenytanács a reklámszlogen vonatkozásában az eljárást a Tpv. 72.§-a (1) bekezdésének a) pontja alapján megszüntette.

7. A végzés elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 82.§-a biztosítja.

Budapest, 2009. február 18.