



VERSENYTANÁCS

Vj-134/2007/026.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **UPC Magyarország Telekommunikációs Kft.** Budapest ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása miatt indított eljárásban - nyilvános tárgyaláson - meghozta az alábbi

határozatot

A Versenytanács megállapítja, a UPC Magyarország Telekommunikációs Kft. a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor

- a chello extreme csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 10 Mbit/sec, illetve 10 240kbit/sec
 - a 2007 tavaszi reklámkampányban alkalmazott online reklámok 4. változatában, számlaboritékok 4. változatban, szórólap 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
 - a 2007 tavaszi reklámkampányt meghosszabbító reklámkampány során alkalmazott online reklámok 2. változatában és a szórólapok 2. változatában,
 - a 2007 őszi reklámkampányban alkalmazott szórólapok 1. változatában,
- a chello professional csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 20 Mbit/sec, illetve 20480 kbit/s
 - a 2007 tavaszi reklámkampányban alkalmazott online reklámok 1. változatában, a szórólap 1., 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
 - a 2007 tavaszi reklámkampányt meghosszabbító reklámkampány során alkalmazott szórólapok 2. változatában,
 - a 2007 őszi reklámkampányban alkalmazott szórólapok 1. változatában.
- az alábbi reklámokban 2006-ban és 2007-ben nem, illetőleg nem megfelelő módon adott tájékoztatást arról, hogy a reklámozott áron történő szerződéskötés, illetve a reklámozott ajándékhoz jutás feltétele a hűségnyilatkozat fogyasztó általi megtétele:
 - 2006 januári kampány (2006. január 1. – 2006. január 31.): televíziós reklám, A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változata, B3-as méretű plakát,
 - 2006 farsangi kampány (2006. február 1. – március 31.): televíziós reklám, direct mail, óriásplakát, A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változat, B3-as méretű plakát,
 - 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): óriásplakát, buszmatrica,
 - 2006 tavaszi kampány (2006. április 14. – 2006. május 31-ig): televíziós reklám, rádióreklám,
 - 2006 tavaszi kampány meghosszabbítása (2006. június 1. – 2006. június 30.): televíziós reklám,

- 2006 nyári kampány (2006. július 1. – 2006. augusztus 31.): rádióreklám, óriásplakát, A1-es, A3-as és B1-es méretű plakátok,
- 2006 őszi kampány (2006. szeptember 1. – 2006. október 31.): óriásplakát,
- 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): buszmatrica, televíziós reklámok, óriásplakát,
- 2007 farsangi kampány (2007. február 1. – 2007. február 28.): citylight, metróposzter,
- 2007 tavaszi kampány (2007. március 1. – 2007. április 30.): balusztrád, épületháló 1. változata, számlaboríték 1., 2., 3. és 4. változata, óriásplakát, plakátok 1. és 2. változata,
- 2007 nyári kampány (2007. június 1. – 2007. augusztus 31.): óriásplakát, midilight,
- 2007 őszi kampány (2007. szeptember 1. – 2007. október 31.): televíziós reklám, rádióreklám.

A Versenytanács kötelezi az eljárás alá vontat 10.000.000 Ft (Tízmillió forint) bírság megfizetésére, amelyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557 számú bírságbevételei számla javára köteles megfizetni.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Versenytanácsnál benyújtható vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni.

I n d o k o l á s

1. A Gazdasági Versenyhivatal annak vizsgálatára indított versenyfelügyeleti eljárást a UPC Magyarország Telekommunikációs Kft. ellen, hogy az eljárás alá vont szélessávú internet-szolgáltatási csomagjainak 2006. és 2007. évi népszerűsítése során megsértette-e a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) III. fejezetének rendelkezéseit.

I.

Az eljárás alá vont

2. Az eljárás alá vont főtevékenysége a távközlés, ezen belül elsősorban a kábeltelevízió szolgáltatás és internet hozzáférés szolgáltatás kábeltelevízió hálózaton keresztül, valamint a 2004-ben bevezetett telefonszolgáltatás. 2006. évi nettó árbevétele 47,3 milliárd forint volt.

3. A Versenytanács a Vj-202/2005. számú versenyfelügyeleti eljárásban megállapította, hogy az eljárás alá vont a 2004. szeptember 1-jétől 2005. december 31-ig tartó népszerűsítő kampányában a UPC Telefon szolgáltatás feltétel nélküli ingyenességét tartalmazó kijelentései fogyasztómeztévesztésre alkalmasak voltak. A határozat felülvizsgálata céljából benyújtott keresetet a Fővárosi Bíróság 16.K. 33.654/2006/7. számú jogerős ítéletében elutasította.

A Versenytanács a Vj-85/2007. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott határozatában megállapította, az eljárás alá vont a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított a kábeltelevíziós és telefonszolgáltatása népszerűsítését szolgáló, 2006 áprilisa és 2007 áprilisa közötti akcióihoz kötődő reklámtevékenysége során

azzal, hogy a 2006. évi televíziós reklámjaiban, illetve a 2006. és 2007. évi óriásplakátjain megtevesztő módon tájékoztatott az adott akció egyes lényeges feltételeiről. Az eljárás alá vont a határozat bírósági felülvizsgálatát kezdeményezte.

II. Az érintett termékpiac

4. Számos vállalkozás kínál szélessávú internet-szolgáltatást. Tekintettel a volt inkumbens vezetékes hangszolgáltatók hálózatának használhatóságára, a kisebb vállalkozások piacra való belépésével (és a technológia fejlődésével) a vállalkozások között erős árverseny kezdődött meg.

5. A jellemző kommunikációs gyakorlat általában két tulajdonságot emel ki az internet-szolgáltatás tekintetében: annak árát és a sávszélességet.

6. 2004 óta a szélessávú internet-szolgáltatás elterjedtségének nagyarányú bővülése figyelhető meg. Míg 2005 januárjában 249.955 ADSL előfizetés volt aktív Magyarországon, 2007 januárjára ez a szám 632.086-ra nőtt (2007 januárjában ezen felül 307.173 kábelmodemes hozzáférést tartottak nyilván).

7. Az eljárás alá vont 2000. november 1-jétől kínál internet-szolgáltatást a fogyasztóknak. Az eljárás a vizsgálattal érintett időszakban az alábbi csomagokkal volt jelen a piacon¹:

2006. január 1-jétől:

	Díjcsomag elnevezése	Bevezetés időpontja	Letöltési sebesség minimum	Letöltési sebesség maximum
1.	Chello/chello classic	2000. november 1.	512	2560
2.	Chello plus	2003. augusztus 1.	512	5120
3.	Chello light	2005. február 2.	128	512

2006. szeptember 1-jétől:

	Díjcsomag elnevezése	Bevezetés időpontja	Letöltési sebesség minimum	Letöltési sebesség maximum
1.	Chello/chello classic	2000. november 1.	512	3072
2.	Chello plus	2003. augusztus 1.	1024	6144
3.	Chello light	2005. február 2.	128	512
4.	Chello standard	2006. szeptember 1.	384	1536

Az eljárás alá vont 2007. március 1-jével általános sávszélesség-bővítést hajtott végre, s a csomagokat is átnevezte:

	Díjcsomag elnevezése	Bevezetés időpontja	Letöltési sebesség minimum	Letöltési sebesség maximum
1.	Chello extreme	2000. november 1.	1024	10240
2.	Chello professional	2003. augusztus 1.	1024	20480
3.	Chello minimum	2005. február 2.	256	1280
4.	Chello medium	2006. szeptember 1.	768	5120

¹ A táblázatok az Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) vállalt garantált letöltési értékeket jelenítik meg kbit/sec-ban. Az egyes dátumok az adott díjcsomag sávszélességére vonatkozó ÁSZF-módosítások időpontját jelzik.

8. A Gazdasági Versenyhivatal megkeresésére a Nemzeti Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: NHH) a Vj-127/2007. számú ügy kapcsán arról adott tájékoztatást, hogy

- a világháló olyan szabályozatlan információ-áramlásból áll, amely az adott előfizetővel szerződéses viszonyban álló internet-szolgáltató hálózatán kívül számos más szolgáltató hálózatán keresztül jut el az előfizetőhöz. Az internet-szolgáltatók azonban csak a saját hálózatukon belül tudják garantálni a sávszélességet, illetve a sebességet, ezért a szolgáltatók által meghirdetett sávszélesség az adott szolgáltató hálózatán a szolgáltató szervere és az előfizetői hozzáférési pont közötti maximálisan elérhető sebességet jelenti, vagyis a sávszélesség értéke az adott előfizető által igénybe vehető sebesség elméleti felső határa. Éppen az internet strukturátlanságából adódóan a szolgáltató csak a saját hálózata vonatkozásában tud felelősséget vállalni a szolgáltatás minőségéért. Ha az előfizető egy a szolgáltató hálózatán kívüli, jelentősen leterhelt szerverről kíván nagymennyiségű adatot letölteni, akkor a szolgáltató felelősségi körén kívül eső okból esetleg csak a sávszélesség töredékéig terjedő letöltési sebességet tud elérni,
- az internet rendszeréből, valamint az internet-hozzáférés műszaki megvalósításából adódóan az adott sávszélességen a szolgáltató hálózatán belül elérhető le- vagy feltöltési sebesség függ a felhasználás időpontjában a szolgáltatást azonos időpontban igénybevevő felhasználók számától. Éppen a szolgáltatás e sajátossága miatt a szolgáltatók az egyes sávszélességek esetében az elektronikus hírközlési szolgáltatás minőségének a fogyasztók védelmével összefüggő követelményeiről szóló 345/2004. (XII. 22.) Korm. rendelet alapján nem a sávszélességre, hanem a garantált le- és feltöltési sebességre vállalnak célértékeket, melyek csak a sávszélesség adott hányadáig terjednek. A vállalt célérték a szolgáltató saját hálózatára vonatkozik. E garantált értékeknek a hálózat rendes működése közben és kedvezőtlen forgalmi viszonyok között is teljesülniük kell az előfizető hozzáférési pontja és a szolgáltató szervere között,
- az NHH nem rendelkezik tudomással arról, hogy létezhetnek-e olyan előfizetők, akik a ténylegesen meghirdetett sávszélességen vehetik igénybe a különböző DSL szolgáltatásokat. Az más kérdés, hogy a szolgáltató tájékoztatja-e az előfizetőket, hogy a megajánlott szolgáltatás keretében milyen szolgáltatás-minőség érhető el, vagyis az adott sávszélességhez milyen sebességeket garantál, és hogy e sebességek milyen külső és belső körülményektől függenek. Elméleti ideális esetben elképzelhető, hogy az előfizető a megajánlott sávszélességen vegye igénybe a szolgáltatást.

9. Az eljárás alá vont Általános Szerződési Feltételei (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák az egyes díjcsomagokra vonatkozó sávszélességi minőségi célértékeket. Az ÁSZF 3.2. pontja tartalmazza az egyes chello-csomagok sávszélességére vonatkozó adatokat, azzal, hogy az egyes csomagok sávszélességéhez a következő megjegyzés kapcsolódik: „Az itt megjelölt sebességet a Szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján biztosítja. A fejlesztés tervezett lezárulása 2007. június 30. napja.”

10. Az eljárás alá vont a különböző szélessávú internet-szolgáltatásai sávszélességének, a fel- és letöltési sebességnek a mérésére auditált rendszert alkalmaz. A mérési eredményeket és a mérési módszereket a Mátrix Vizsgáló, Ellenőrző és Tanúsító Kft. mint kijelölt tanúsító szervezet folyamatosan ellenőrzi és tanúsítja. A vizsgálattal érintett időszakra vonatkozó mérések eredményeit a Vj-134/2007/7. számú irathoz csatolt melléklet tartalmazza.

A Gazdasági Versenyhivatal rendelkezésére álló adatokból megállapíthatóan 2007. március 1-jét követően a legnagyobb sávszélességű csomagok (a chello extreme és a chello professional) esetében

- a sávszélesség egyetlen esetben sem érte el a 10/20 Mbit/sec, illetve a 10240/20480 kbit/sec értéket,
- a chello extreme esetében a mérések közel 50%-a esetében nem teljesült a 9000 kbit/sec érték sem, s 2007. június 30. után is több olyan eset volt, ahol az érték 5000 kbit/sec érték alatt volt,
- a chello professional esetében a mérések közel 60%-a esetében nem teljesült a 18000 kbit/sec érték sem, s 2007. június 30. után is több olyan eset volt, ahol az érték 15000 kbit/sec érték alatt volt,
- a mérések egyszerű számtani átlaga a 10240/20480 kbit/sec értékek kb. 80%-a volt.

Ismert továbbá az eljárás alá vont ügyfélszolgálat vezetőjének az MRI Kossuth Rádió részére adott azon nyilatkozata, amely szerint a reklámozott, névleges sávszélességet sohasem lehet elérni, általában 5%-kal kevesebb érhető el.

11. Az eljárás alá vont a Versenytanács előzetes álláspontjának megismerését követően a 2008. évben megváltoztatta a mérésekkel kapcsolatos gyakorlatát, melynek eredményeként szétválasztásra kerültek a teszt céllal, illetve a hibabejelentések nyomán elvégzett mérések adatbázisai, illetve a korábbi mérések száma helyett 2008 januárjának közepe óta jóval nagyobb számú mintán történik a sebesség meghatározása. A 2008. január 14. és február 21. között történt sebességmérések eredményeiből megállapíthatóan ebben a jelen eljárással már nem érintett időszakban volt olyan fogyasztó, aki esetében megvalósult a 10, illetve 20 Mbit/sec érték.

12. Az eljárás alá vont előfizetői szerződéseit határozatlan időtartamra vagy (a fogyasztó részéről hűségnyilatkozat megtételével) határozott időtartamra köti. Amennyiben a fogyasztó hűségnyilatkozatot tesz, „feltételes kedvezményben” részesül, s így esetében egy kedvezőbb ár kerül alkalmazásra, mintha hűségnyilatkozat nélkül határozatlan időre kötné meg a szerződést.

A hűségnyilatkozatokkal kapcsolatos szabályozást az ÁSZF 7.2. pontja tartalmazza, rögzítve, hogy a „feltételes kedvezmény” a szolgáltatás igénybevételének olyan módját jelenti, amely kedvezőbb a mindenkori ÁSZF-ben biztosított feltételeknél, és amelyet a szolgáltató az előfizető által vállalt hűségnyilatkozat ellenében biztosít. A fogyasztó a feltételes kedvezmény összegét elveszíti, ha az előfizetői szerződést a meghatározott időtartam lejárta előtt felmondja. Ebben az esetben a fogyasztó a hűségnyilatkozatban meghatározott „feltételes kedvezménynek” az egyösszegű megfizetésére köteles. A „feltételes kedvezmény” számítása oly módon történik, hogy a szerződés megszűnéséig igénybe vett kedvezmények összege kerül a fogyasztó felé kiszámlázásra (a hűségnyilatkozatból még hátralevő időszak tekintetében a szolgáltató semmilyen díjat nem számít fel).

Az előfizetői szerződés elválaszthatatlan mellékletét képező, az előfizető által külön íven aláírt nyilatkozaton feltüntetésre kerül a szolgáltató által nyújtott kedvezmények összege, a hűségnyilatkozat időtartama, a hűségnyilatkozat megszegésének esetei és jogkövetkezményei, illetve az előfizető kifejezett nyilatkozata a dokumentumban foglaltak tudomásulvételéről és elfogadásáról.

A előfizetők túlnyomó többsége határozott időre köt szerződést az eljárás alá vonttal.

III. Az eljárás alá vont vizsgált magatartása

13. Az eljárás alá vont a vizsgált időszakban folyamatosan népszerűsítette különböző szélessávú internet-szolgáltatásait.

Az 1. számú melléklet tartalmazza azokat a tájékoztatásokat, amelyeket a vizsgálat a sávszélesség vonatkozásában relevánsnak ítélt, s amelyek a sávszélességre vonatkozóan kifogás alá eső állítást tartalmaztak.

A 2. számú melléklet ismerteti azokat a tájékoztatásokat, amelyek a vizsgálat szerint a határozott időre szóló szerződés vonatkozásában relevánsnak minősülnek, s amelyek a határozott idejű szerződésre való felhívást versenyjogilag nem vagy nem megfelelően tartalmazták.

IV. Az eljárás alá vont előadása

14. Az eljárás alá vont előadta,

- a kábelhálózatokon nyújtott internet szolgáltatások és az előfizetői helyi hurkon (réz érpáron) megvalósuló ADSL szolgáltatások esetében a maximálisan sávszélesség elérhetősége szempontjából különböző tényezők játszanak szerepet. Míg az ADSL szolgáltatás esetében az előfizetői végpont és az ADSL központ (DSLAM) közti földrajzi távolság meghatározó (minél közelebb található a végpont a központhoz, a sávszélesség annál magasabb), a kábelen (televíziós hálózaton) nyújtott internet szolgáltatások esetén az adott központhoz (törzsvonalhoz) az adott pillanatban csatlakozó, az internetet használók száma határozza meg az adott pillanatban elérhető sávszélesség nagyságát. Tekintettel erre a tényre, a kábelhálózatokon nyújtott szolgáltatás esetében a sávszélesség elméleti maximumának elérése reális lehetőség, amely a hálózaton természetesen előálló „csúcsforgalmon” kívüli időszakban valóban megtapasztalható. A fogyasztó által használt alkalmazások, illetve a szolgáltatás egyes funkcióinak használata során is különböző sebesség tapasztalható. Ennek megfelelően a levelezés, a böngészés sokkal nagyobb sebességen történik, mint pl. a peer-to-peer fájlcsere használata,
- a kábelhálózaton nyújtott internet-szolgáltatás esetén a sávszélesség nagysága a berendezések és kábelek műszaki állapotán túl a szolgáltató által elvégzett beállításoktól is függ. A beállításokat a szolgáltató a fogyasztónál elhelyezett kábelmodem beállításaival szabályozhatja,
- a fentiekre tekintettel egy garantált sávszélesség nem biztosítható a fogyasztók számára, ezért a szolgáltatás általában a maximálisan elérhető sávszélesség feltüntetésével kerül kommunikálásra,
- a Versenytanácsnak a sebességgel kapcsolatos megállapításai az eljárás alá vont által az elektronikus hírközlési szolgáltatás minőségének a fogyasztók védelmével összefüggő követelményeiről szóló 345/2004. (XII. 22.) Korm. rendeletben előírt tanúsítás során használt és az NHH felé benyújtott mérési adatokon alapulnak. A mérések a rendeletben lefektetett minimumkövetelmények megfelelő igazolására szolgálnak, s nem a tényleges fogyasztói élményről adnak pontos képet. A mérések mindig az adott időpillanatban tapasztalható sebességértéket tükrözik, azonban ezek összességéből nem vonható le alapos következtetés a szolgáltatás fogyasztó által megtapasztalt tényleges tulajdonságairól. Ugyanígy, az adatokból nem vonható le

olyan feltételezés, hogy a kommunikációs anyagokban feltüntetett maximális sávszélesség ténylegesen nem érhető el, illetve az a realitástól távol álló ígéret lenne,

- a mérési adatsorban szerepelnek a szolgáltatónál mért azon adatok is, amelyek az előfizetői hibabejelentések nyomán elvégzett mérések eredményét tükrözik. Ezek a mérések eredményét nyilvánvalóan lerontják,
- a fogyasztók körében közismert az internet szolgáltatások (mind ADSL, mind kábel esetében) azon tulajdonsága, hogy a csomagokat meghatározó sávszélesség mértéke nem garantált, állandó értéket jelent. A piacon jelenlévő internet szolgáltatók reklámozási gyakorlata szerint a kommunikációs anyagokon feltüntetett értékek az egyes szolgáltatási szintű csomagok elhatárolására szolgálnak, orientációt jelentenek a tekintetben, hogy az adott fogyasztó felhasználói igényének mely csomag felel meg a legjobban (pl. kezdő, ritkán internetező felhasználó, aki a szolgáltatást böngészésre használja, vagy gyakorlott felhasználó, aki játék vagy fájlletöltés céljából veszi igénybe a szolgáltatást). A kifogásolt közlésekkel nem valósult meg a fogyasztók megtévesztése, hiszen a fogyasztó reális és pontos képet kapott a hirdetések alapján az ajánlott szolgáltatásról,
- amennyiben egyes kommunikációs eszközökön a szolgáltatás sávszélessége került feltüntetésre, minden esetben szerepelt az is, hogy ez az érték egy maximálisan elérhető érték,
- a hűségnyilatkozat követelményével összefüggésben annak megítéléséhez, hogy egy reklámcélú közlés a fogyasztó megtévesztésére alkalmas-e, az egyes kommunikációs kampányok egységes vizsgálata szükséges. A kínált szolgáltatás jellegéből adódóan a fogyasztó nem impulzív döntés eredményeként cselekszik, amikor a reklám hatására esetleg igénybe veszi a szolgáltatást, hanem többlépcsős mérlegelést követően. Az ilyen típusú szolgáltatásoknál a fogyasztó az egy reklámkampányban az általa - különböző csatornákon - észlelt különféle közlések hatására hozza meg döntését. Ennek megfelelően önmagában a kampány összefüggéseiből kiragadva nem ítéltető meg egy-egy kommunikációs elem fogyasztó megtévesztésére alkalmas mivolta. Nem helytálló, hogy egy marketing kampány során kizárólag egy kommunikációs eszköz önmagában is képes megtéveszteni a fogyasztókat. Az eljárás alá vont minden egyes reklámkampányában többféle kommunikációs módot használ üzenetének a fogyasztó felé történő közvetítésére. Ezek az eltérő médiumokban megjelenő kommunikációs elemek egyértelműen és kimutathatóan együttesen hatnak és juttatják el a megfogalmazott üzenetet a fogyasztó számára. Tény ugyanis, hogy egyetlen reklámeszköz önmagában nem képes betölteni a hirdetés valamennyi lehetséges funkcióját, azaz felkelteni a fogyasztó figyelmét, a szolgáltatás előnyös tulajdonságait hangsúlyozni és egyben a lényeges tudnivalókról is teljes körű és maradéktalan tájékoztatást adni. A célzott fogyasztóban a különböző üzenetek összessége és együtthatása nyomán, az összetett kommunikáció hatására állhat csak össze az a kép, amely a hirdetett termék vagy szolgáltatás minden lényeges és releváns ismervét tartalmazza,
- a marketing kommunikációs stratégia kialakítása során tekintettel van arra, hogy mindegyik reklámhordozó más és más felülettel, információs lehetőséggel rendelkezik, amelyet igyekszik is minden esetben kihasználni. Egy óriásplakát vagy rádiószpot, amelynek célja az egyszerű figyelemfelkeltés, a fogyasztó rendelkezésére álló néhány másodperc alatt nem képes annyi információt hordozni, mint egy sajtóhirdetés vagy szórólap, melyet a fogyasztó akár többször is átolvashat,
- nem vitatja magának a fogyasztó „befolyásolásának” szándékát abban az értelemben, hogy minden reklámnak valójában a figyelemfelhívás a célja és lényege, illetőleg hogy ennek hatására a fogyasztó gondolkodik el a lehetőségen és döntésétől függően keresse meg az eljárás alá vontat az adott igényével – azonban itt véget is ér a reklám

„befolyásolási” képessége, hiszen az adott szolgáltatást a fogyasztó kizárólag előfizetői szerződés megkötése esetén veheti igénybe,

- a jelen eljárás tárgyát képező szolgáltatásra vonatkozó szerződéskötés tényleges megtörténtét megelőzően a fogyasztó szükségszerűen találkozik a kampány több kommunikációs elemével (plakát, szórólap, televíziós reklám stb.). Általánosságban elmondható, hogy mivel az ilyen típusú szolgáltatásra történő szerződéskötés nem a mindennapi fogyasztás körében, tömegesen történik, s a piacon az ilyen típusú szolgáltatások széles köre hozzáférhető, az internet szolgáltatás tipikusan azon szolgáltatások közé tartozik, melynek megvásárlását megelőzően a fogyasztó maga is aktívan tájékozódik (akár reklám észlelésének hatására, akár a szolgáltatás iránt kialakuló igénye nyomán) az egyes szolgáltatóknál elérhető ajánlatokról és a kapcsolódó feltételekről. Ennek megfelelően, ha a fogyasztó figyelmét felkeltette a kampány valamely eleme (pl. óriásplakát, televíziós szpot), akkor további csatornákon informálódik az akció részleteiről. Az előfizetői szerződés megkötése előtt (amely jellemzően írásban történik), a fogyasztó szükségszerűen és elkerülhetetlenül tájékoztatást kap az akciós, illetve az egyéb szerződéses feltételekről. A szerződés megkötésére ténylegesen az előfizetői igénybejelentés nyomán megtett szolgáltatói szerződéses ajánlat elfogadását követően kerül sor,
- az általa alkalmazott átfogó kommunikáció és a szerződéskötés ténye, folyamata kizárják a fogyasztó megtévesztését pusztán azért, hogy egyes kommunikáció elemek nem teljes körű tájékoztatást tartalmaztak, vagy azok kevésbé hangsúlyosan jelentek meg a kommunikációban,
- nem fogadható el azon álláspont sem, amely szerint önmagában az a tény kifogásolható lenne, hogy a fogyasztó a reklám hatására felkeresi a szolgáltatót további információk beszerzése végett, mert az alkalmat teremthet arra, hogy a szolgáltató a fogyasztót meggyőzze, vagy rávegye további szolgáltatás vásárlására. A Tpv. által védett jogi tárgy a fogyasztó döntési szabadsága. Olyan típusú fogyasztási cikkek forgalmazója esetében, amelyekre a mindennapi fogyasztás körében tömegesen történik szerződéskötés, talán igaz lehet ez a megállapítás (pl. élelmiszer-áruház), azonban az eljárás alá vont által kínált szolgáltatások nem ezek körébe tartoznak. Ügyfélszolgálatain (és weboldalán is) számos olyan érdeklődés történik, amely nem végződik szerződéskötésben (ennek igazolására ismertette, hogy a 2006. és a 2007. év folyamán a 1221 központi ügyfélszolgálati telefonszámra beérkező, az automatikus ügyféli irányító rendszerben az ajánlatokat bemutató menüpont választását vagy általános ügyfélszolgálati érdeklődést követően, az automata ismertetőjének meghallgatása után élőhangos operátorhoz eljutott hívások hány százaléka, hány esetben eredményezett szerződéskötést),
- a kifogásolt, 2007 őszi kampányban sugárzott televíziós reklám a hűségnyilatkozatról való tájékoztatást tartalmazza, illetve a rádiószpot esetében a rendelkezésre álló rövid idő miatt a legfontosabb terméküzenetre kell szorítkoznia, hangsúlyozva azon tényt is, hogy ezen reklámeszközzel képi lehetőség nélkül kell bemutatnia a terméket és az ajánlatot. A többi kifogásolt kommunikációs eszköz esetében mind az esetleges narráció, mind a képi megjelenítés tartalmazta azt a felhívást, hogy a részletekről a szolgáltató a megadott elérhetőségein nyújt tájékoztatást,
- az észlelhetőség kapcsán visszautalt arra, hogy a fogyasztó az adott kampány üzenetével több alkalommal és több formában találkozik. Ezen észlelések összességéként alakul ki a fogyasztóban benyomás a kínált ajánlatról. Önmagában az a tény, hogy egy óriásplakát elemeiből a fogyasztó egy adott alkalommal mit észlel, nem teremthet alapot az adott kommunikációs eszköz megtévesztésre alkalmassá nyilvánításához,
- a kifogásolt tájékoztatások nagy része a feltüntetett ár mellett az „x Ft-tól” megjelölést tartalmazta, amely hangsúlyosan az egyéb szükséges szerződéses feltételek

fennállására utal. Az a közlés, hogy a reklámokon pontosan megnevezett szolgáltatási csomag „x Ft-tól” érhető el, alkalmas volt arra, hogy a fogyasztót arról tájékoztassa, hogy az akció igénybe vétele további feltételhez (pl. hűségnyilatkozat) kötött. A „-tól” megjelölés a szavak általánosan elfogadott jelentése szerint úgy érthető, hogy az adott szolgáltatási csomagot a szolgáltató többféle konstrukcióban kínálja, melyek közül az egyik konstrukció a feltüntetett áron vehető igénybe. Önmagában az a tény, hogy ezen szerződéses konstrukciók nem kerültek az anyagokon feltüntetésre, nem alapozza meg a megtévesztésre való alkalmasságot. Ezen fordulat alkalmazásával a szolgáltató nemhogy elhallgatta volna azt, hogy az akció igénybe vétele további feltételekhez kötött, épp ellenkezőleg, hangsúlyozta azt. A kifogásolt kommunikációs anyagok egy részén a hűségnyilatkozat szükségességére való utalás pedig kifejezetten szerepelt,

- az online reklámok funkciója a figyelemfelhívás, tekintettel arra, hogy az internetes reklám (banner) tulajdonképpen egy link, amely az ajánlatot (annak részleteivel) ténylegesen tartalmazó weboldalra (ún. „landing” oldal) mutat. Ennek megfelelően az online reklám, és az ahhoz tartozó landing oldal tartalma együttesen értelmezendő. Az ilyen reklámok esetében a fogyasztó nem internetes „kutakodással” jut hozzá a kívánt információhoz, hanem a reklámra való rákattintással. Az online reklámok esetében egy kattintással az akció összes feltétele elérhető volt, amely magában foglalta a hűségnyilatkozat megtételének szükségességéről való tájékoztatást is,
- a kifogásolt esetek egy részében, amelyben a szolgáltató által ajánlott ajándék megszerzésének feltétele hűségnyilatkozat megtétele volt, a hűségnyilatkozat megkötésére vonatkozó tájékoztatást az anyagok tartalmazzák (2006 nyári, 2007 farsangi és nyári kampányok). A többi esetben a feltételek fennállásáról való tájékoztatás más módon valósult meg,
- ha egy fogyasztó hibabejelentéssel fordult hozzá, s az megalapozott volt, akkor igyekezett megfelelően kárpótolni a fogyasztót, akár kötbérfizetéssel, akár más módon reparációt nyújtva számára.

15. Az eljárás alá vont ismertette, hogy

- a Versenytanács előzetes álláspontjának megismerését követően módosított a konfigurációban beállított sebességen, azt 22 MB-ra állították be, így bármilyen alkalmazásban könnyen elérhető a 20 MB-t. A konfigurációs sáv szélességi beállítás nemcsak a chello professional terméket érinti, hanem valamennyi terméket, minden esetben felemelésre került ez a mérték. Az általa alkalmazott gyakorlat szerint a felhasználó (user) egy CMTS-en (központi elosztón) van, s kéthavonta megvizsgálja, hogy kell-e bővíteni a kapcsolatot,
- a vele szemben lefolytatott Vj-85/2007. számú ügy határozatának meghozatalát követően módosított kommunikációs gyakorlatán, a hűségnyilatkozat tényét, illetve lehetőség szerint annak időtartamát is feltüntette reklámjaiban, a kommunikált akciós árral megegyező kiemeléssel, a televíziós reklámokban a szpot időtartamának 10%-át meghaladó ideig jól olvashatóan. A Vj-85/2007. számú. 2007. október 25-én meghozott határozatban rögzítettek tehát már átültette a gyakorlatba, ugyanakkor a jelen esetben egyfajta átfedő időszakról van szó, így a most vizsgált reklámokon értelemszerűen már nem tudott módosítani, hiszen a vizsgálattal érintett időszak 2007 októberével zárul le,

- kész tenni egy háromszintű vállalást a fogyasztói tudatosság kapcsán:
 - egy „Kisokos” kiadvány megjelentetése, amely az eljárás alá vont weboldalán, a UPC Magazinban, illetőleg terméktájékoztatókban is elérhetővé válna a fogyasztók számára,
 - a biztonságos internethasználattal összefüggésben főleg a gyermekek számára tájékoztatást nyújtása, illetve az idősebbek tájékoztatása az internet technikai paramétereiről,
 - a Gazdasági Minisztériummal együtt bonyolított ún. „Netrekész” program kapcsán az azt alapító vállalkozások 2008 szeptemberében közösen fogják megjeleníteni a fogyasztók irányában a felhasználói sajátosságokat, illetőleg egyéb tájékoztatásokat is kívánnak nyújtani számukra.

16. Az eljárás alá vont kérte a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetését, mivel álláspontja szerint a vizsgált időszakban alkalmazott kommunikációs eszközök összességükben vizsgálva valós képet adtak a fogyasztónak az adott akció termékéről, az igénybevétele feltételeiről, azaz a Tptv. által deklarált fogyasztó megtévesztése mint jogsértő magatartás nem állapítható meg.

V.

A vizsgálók indítványa

17. A vizsgálók jogsértés megállapítását és bírság kiszabását indítványozták az ügyben.

VI.

Jogi háttér

18. A Tpvt. 8.§-a (1) bekezdésének első mondata szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Ugyanezen cikk (2) bekezdésének a) pontja értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tényt vagy valós tényt megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árjelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak.

A Tpvt. 9.§-a szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A Tpvt. 75.§-a (1) bekezdésének első mondata rögzíti, hogy ha a hivatalból indult versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartás tekintetében az ügyfél kötelezettséget vállal arra, hogy magatartását meghatározott módon összhangba hozza a Tpvt., illetve az EK-Szerződés 81-82. cikkének rendelkezéseivel, és a közérdek hatékony védelme e módon biztosítható, az eljáró versenytanács végzéssel - az eljárás egyidejű megszüntetésével - kötelezővé teheti a vállalat teljesítését, anélkül, hogy a végzésben a törvénysértés megvalósulását, vagy annak hiányát megállapítaná.

A Tpvt. 77.§-a (1) bekezdésének d) és f) pontja értelmében az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, illetve megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.

Az eljáró versenytanács a Tpvt. 78.§-ának (1) bekezdése alapján bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpvt. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve annak - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A (3) bekezdés rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

VII.

A Versenytanács döntése

19. A Tpvt. a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartások tilalmazásával a gazdasági versenyt oly módon óvja, hogy nem engedi tisztességtelenül befolyásolni a fogyasztói döntés mechanizmusát. A fogyasztói döntés szabadsága hozzájárul a verseny hatásosságához. A fogyasztói döntés nem szabad, ha az információkeresési folyamatot egy vállalkozás tisztességtelenül befolyásolja. A tisztességtelen befolyásolás kihat vagy kihathat a fogyasztók azonos vagy egymást ésszerűen helyettesítő termékek közötti választásának a folyamatára, s ezáltal a verseny alakulására, ezen keresztül pedig a versenytársakra. A gazdasági verseny szabadságának és tisztaságának megóvása a fogyasztók érdekeinek védelme szempontjából is alapvető jelentőségű.

20. A fogyasztók felé irányuló minden (reklámként vagy más módon megnyilvánuló) tájékoztatással szemben követelmény, hogy ne adjon irreális képet az adott termékről (áruról, szolgáltatásról). A fogyasztóknak nyújtott tájékoztatásoknak, s különösen a reklámoknak önmagukban (minden további információ megismerése nélkül) kell hitelesnek, igaznak és pontosnak lenniük. A fogyasztó döntését tisztességtelenül befolyásoló, nem teljes körűen pontos tájékoztatás jogellenes.

A reklám azért is kap különösen fontos figyelmet a versenyjogi szabályozásban, mert hatását a legszélesebb értelemben vett nyilvánosság körében (országos televíziós csatornák közvetítésével, óriásplakátokon stb.) fejtheti ki, a fogyasztók legtágabb köréhez, és közvetlenül juthat el, ezért elsődleges eszköze annak, hogy a fogyasztók figyelmét a termékre irányítsa.

A fogyasztó által elérhető sávzélességről való tájékoztatás

21. A jelen eljárásban vizsgált, az *1. számú mellékletben* ismertetett reklámok az adott termék lényeges tulajdonságáról, a maximálisan elérhető sávzélességről adtak tájékoztatást a fogyasztók számára.

22. Egy internet szolgáltatási csomagnak a sávszélesség és az ár kétségkívül a lényeges tulajdonságai közé tartozik, amelyet önmagában az is igazol, hogy a piaci kommunikációk többsége ezt a két körülményt emeli ki.

23. A jelen esetben a Versenytanács nem vitatja, hogy

- számos körülmény befolyásolja a fogyasztó által ténylegesen érzékelhető sávszélesség nagyságát,
- egy garantált sávszélesség nem biztosítható a fogyasztók számára (amint azt maga az eljárás alá vont is elismerte).

Az NHH közlése alapján az is megállapítható, hogy a technikailag biztosított sávszélesség felső határa egy elméleti ideális esetben érhető el.

Mindez ugyanakkor azt is jelenti, hogy az eljárás alá vontnak a sávszélességről adott tájékoztatásait ezen körülményekhez kellett volna igazítania. Ez a jelen esetben vizsgált, az *I. számú* mellékletben ismertetett tájékoztatások kapcsán nem történt meg (vagy az általa beállított sebességen kellett volna módosítania, ahogyan ezt megtette a Versenytanács előzetes álláspontjának megismerését követően).

24. Az eljárás alá vont

- a 2007 tavaszi kampányban (2007. március 1. – 2007. április 30.) alkalmazott online reklámok 4. változatában, számlaborítékok 4. változatban, szórólap 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
- a 2007 tavaszi kampány meghosszabbítása (2007. május 1. – május 31.) során alkalmazott online reklámok 2. változatában és a szórólapok 2. változatában,
- a 2007 őszi kampányban (2007. szeptember 1. – 2007. október 31.) alkalmazott szórólapok 1. változatában

a chello extreme csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 10 Mbit/sec, illetve 10 240kbit/sec.

25. Az eljárás alá vont

- a 2007 tavaszi kampányban (2007. március 1. – 2007. április 30.) alkalmazott online reklámok 1. változatában, a szórólap 1., 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
- a 2007 tavaszi kampány meghosszabbítása során (2007. május 1. – május 31.) alkalmazott szórólapok 2. változatában,
- a 2007 őszi kampányban (2007. szeptember 1. – 2007. október 31.) alkalmazott szórólapok 1. változatában

a chello professional csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 20 Mbit/sec, illetve 20480 kbit/s.

26. A következőzetes bírói és versenytanácsi gyakorlat szerint a fogyasztókhöz eljuttatott információk valóságtartalmát minden esetben a közreadójának kell igazolnia [ez következik a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény 17.§-ának (3) bekezdéséből is].

Az eljárás alá vont nem tett eleget ezen kötelezettségének, nem bizonyította, hogy az egyes termékeinek letöltési sebességéről adott tájékoztatásai megfelelnek a valóságnak. Eközben a vizsgálat által a Versenytanács elé tárt mérési eredményekből megállapítást nyert, hogy 2007. március 1-jét követően a chello extreme és a chello professional csomagok esetében

- a sávszélesség egyetlen esetben sem érte el a 10/20 Mbit/sec, illetve a 10240/20480 kbit/sec értéket,

- a chello extreme esetében a mérések közel 50%-a esetében nem teljesült a 9000 kbit/sec érték sem, s 2007. június 30. után is több olyan eset volt, ahol az érték 5000 kbit/sec érték alatt volt,
- a chello professional esetében a mérések közel 60%-a esetében nem teljesült a 18000 kbit/sec érték sem, s 2007. június 30. után is több olyan eset volt, ahol az érték 15000 kbit/sec érték alatt volt,
- a mérések egyszerű számtani átlaga a 10240/20480 kbit/sec értékek kb. 80%-a volt.

Ismert továbbá az eljárás alá vont ügyfélszolgálat vezetőjének az MR1 Kossuth Rádió részére adott azon nyilatkozata, amely szerint a reklámozott, névleges sávszélességet sohasem lehet elérni, általában 5%-kal kevesebb érhető el.

27. Míg tehát az eljárás alá vont nem tudta bizonyítani, hogy a reklámok ígérete megfelel a valóságnak, addig a Versenytanács rendelkezésére álló adatok, nyilatkozatok azt mutatták, hogy a vizsgált időszak vonatkozásában a letöltési sebességre vonatkozó reklámígéret nem voltak megalapozottak.

28. A Versenytanács az eljárás alá vont védekezésére utalva megjegyzi, nem vitatja, hogy a versenyfelügyeleti eljárásban beszerzett adatok az NHH részére készültek, s a mérések alapvetően arra vonatkoztak, teljesülnek-e a minimális garantált értékek, illetőleg a mérések között tesztmérések, hibák is lehettek, mindazonáltal ez nem változtat azon, hogy a mérések adatot szolgáltatottak a fogyasztók által tényleges elért letöltési sebességekre is, s az adatok szerint egyetlen egy esetben sem teljesült a reklámígéret. Az eljárás alá vont ezt cáfoló bizonyítékot nem tudott előterjeszteni, s ilyen bizonyítékot nem is tudott volna szolgáltatni, hiszen a reklámokban ígért letöltési sebesség megvalósulására csak azt követően tudott példákat hozni, miután módosított konfigurációs rendszerén.

29. Az eljárás alá vont védekezésében előadta, mivel egy garantált sávszélesség nem biztosítható a fogyasztók számára, a szolgáltatás általában a maximálisan elérhető sávszélesség feltüntetésével kerül kommunikálásra, illetve ha egyes kommunikációs eszközökön a szolgáltatás sávszélessége került feltüntetésre, minden esetben szerepelt az is, hogy ez az érték egy maximálisan elérhető érték.

A Versenytanács nem tudta elfogadni az eljárás alá vont előadását, mivel

- egyes tájékoztatások nem tüntették fel, hogy az adott érték egy maximálisan elérhető érték (2007 tavaszi kampány online reklámok 1. és 4. változata, számlaboriték 4. változata; 2007 tavaszi kampány meghosszabbítása online reklámok 2. változata; 2007 őszi kampány szórólapok 1. változata),
- ahol pedig utalást történt arra, hogy itt egy maximális értékről van szó, nem mellőzhető, hogy ugyan a „maximális” kifejezés általában valamely nem szükségszerűen minden esetben bekövetkező lehetőséget fejez ki, mindazonáltal tájékoztatásokban való alkalmazása
 - önmagában nem jelent automatikus felmentést a vállalatok számára a jogsértés alól,
 - nem szükségszerűen megvalósuló lehetőséget jelent, azonban a tájékoztatásban megfogalmazott ígéret szempontjából nem egy elméleti, hanem egy reális lehetőséget kell, hogy jelentsen, amelyről a jelen esetben nem lehet beszélni.

30. Az eljárás alá vont egyes tájékoztatásaiban közölte, hogy „a feltüntetett sebességek a 2007. március 1-jén bevezetésre kerülő chello csomagok maximálisan elérhető sávszélességét jelentik. A sebesség növelését a szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30.” (2007 tavaszi kampány

szórólap 2. változat és UPC Magazin, illetve a 2007 tavaszi reklámkampányt meghosszabbító kampány szórólapok 2. változat és UPC Magazin), illetve a 2007 tavaszi kampányban alkalmazott szórólap 1. változatában közölte, hogy „a feltüntetett sebesség a 2007. március 1-jén bevezetésre kerülő chello professional csomag maximálisan elérhető sávszélességét jelenti. A sebesség növelését a szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30.”

A Versenytanács szerint ez a közlés a hangsúlyosan megjelenő fő reklámüzenetekhez képest alkalmatlan volt arra, hogy a fogyasztóval egyértelműen közölje, a hangsúlyozott tulajdonság nem valós, nem garantált, csak egy elméleti mérték. A közlések másrészt azért is alkalmasak voltak fogyasztók megtévesztésére, mert a hivatkozott 2007. június 30. után sem valósult meg az ígéret, hiszen a kiemelten hivatkozott sávszélesség sem 2007. június 30. előtt, sem azt követően nem volt biztonsággal garantálható.

31. A Versenytanács nem fogadta el az eljárás alá vontnak azt a – semmivel sem alátámasztott – előadását, amely szerint a fogyasztók körében közismert az internet szolgáltatások (mind ADSL, mind kábel esetében) azon tulajdonsága, hogy a csomagokat meghatározó sávszélesség mértéke nem jelent garantált, állandó értéket, s a piacon jelenlévő internet szolgáltatók reklámozási gyakorlata szerint a kommunikációs anyagokon feltüntetett értékek az egyes szolgáltatási szintű csomagok elhatárolására szolgálnak, orientációt jelentenek. A jogsértőnek minősülő reklámok egyértelmű közlést tartalmaztak a letöltési sebességgel kapcsolatban, amelyet a fogyasztók nem valamifajta „orientációként” értelmeztek, hanem egy konkrét ígéretként.

32. Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor

- a chello extreme csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 10 Mbit/sec, illetve 10 240kbit/sec
 - a 2007 tavaszi reklámkampányban alkalmazott online reklámok 4. változatában, számlaborítékok 4. változatban, szórólap 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
 - a 2007 tavaszi reklámkampányt meghosszabbító reklámkampány során alkalmazott online reklámok 2. változatában és a szórólapok 2. változatában,
 - a 2007 őszi reklámkampányban alkalmazott szórólapok 1. változatában,
- a chello professional csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 20 Mbit/sec, illetve 20480 kbit/s
 - a 2007 tavaszi reklámkampányban alkalmazott online reklámok 1. változatában, a szórólap 1., 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
 - a 2007 tavaszi reklámkampányt meghosszabbító reklámkampány során alkalmazott szórólapok 2. változatában,
 - a 2007 őszi reklámkampányban alkalmazott szórólapok 1. változatában.

A szerződés hűségnyilatkozattal történő, határozott időtartamra szóló kötéséről való tájékoztatás

33. A Versenytanács nem vitatja, általában nem várható el valamely kommunikációs eszköztől (és különösen egy reklámtól) a teljes körű termékleírás, ugyanakkor ha egy reklám már megjelenít, kiemel valamely körülményt, akkor azt pontosan kell tennie, nem elhallgatva egyes, a közlés helyes értelmezéséhez szükséges tényeket. Az objektív tájékoztatás igénye tehát nem a reklámmal érintett termék minden elemére, hanem a reklám által kiemelt

tulajdonsághoz szükségképpen hozzá rendelendő paraméterek, korlátok megjelenítésére vonatkozik.

34. A fogyasztó választási szabadságát korlátozó, nem teljes körűen pontos, csak részben igaz és a valós körülményekről csak részben való tájékoztatás jogellenes. Valamely magatartás fogyasztók megtévesztésére való alkalmassága abban az esetben is megállapítható, ha az eljárás alá vont vállalkozás terhére valamely lényeges körülmény elhallgatása, hiányos tájékoztatás közzététele róható fel. A valós adatokat tartalmazó és előnyös tulajdonságokat kiemelő reklám is lehet félrevezető, ha elhallgat olyan adatokat, amelyek a közölt tulajdonságok értelmezéséhez elengedhetetlenül szükségesek.

A Versenytanács megközelítése összhangban van a bírói gyakorlattal. A Fővárosi Bíróság 11.K. 30.062/2007/4. számú, a Vj-89/2006. számú, hűségnyilatkozat tárgyában lefolytatott ügyben hozott jogerős ítéletében egyebek között leszögezte, hogy

- ha a fogyasztók egy adott termék, szolgáltatás kiválasztása céljának „megvalósítása érdekében a reklámozó úgy dönt, a termék lényeges tulajdonságainak a közlésébe bocsátkozik, ezt úgy kell tennie, hogy a fogyasztók az egymással összefüggő, egymástól elválaszthatatlan feltételeket (... , 2 éves hűségnyilatkozat) egyidejűleg a reklámból megismerhessék. Ezt nem pótolja az a körülmény, hogy pld. a rádióreklámhoz képest az interneten más lényeges tulajdonságok közzétételre kerültek (párhuzamos tájékoztatás), illetve, hogy utóbb elérhetőek voltak a szükséges információk,”
- a jelen esetben az a körülmény a perdöntő, hogy „a fogyasztó egyáltalán nem kapott az 'ellenszolgáltatás' legalapvetőbb lényegi eleméről, a hűségnyilatkozatról tájékoztatást. A reklámból nem tudott, nem is tudhatott a hűségnyilatkozatról mint feltételről, így különösen nem lehetett tisztában az időtartamával,”
- „a jogsértés megítélése szempontjából irreleváns az a felperesi kereseti előadás, mely szerint a fogyasztóknak módjukban áll párhuzamos hirdetési csatornákon vagy utólagosan a teljes körű tájékoztatás megszerzése, miután a jogsérelem a jogsértő információk közreadásával befejeződik”,
- „a jogsértés megvalósul bármilyen megtévesztésre objektíve alkalmas tájékoztatással, ideértve a lényeges információk, pl. az ellenszolgáltatás mibenlétének elhallgatását is.”

35. Amint azt a fentiekben hivatkozott bírósági ítélet is megállapítja, a jogsértő tájékoztatás akkor is megvalósul, ha utóbb mód van a teljes körű valós információk megismerésére. A Tpv. 8.§-ának (1) és (2) bekezdése a tisztességtelen befolyásolásra alkalmas tájékoztatást tilalmazza, e sérelem megvalósulása pedig a jogsértő információk közreadásával befejeződik.

Önmagában már az a körülmény kifogásolható, hogy a megtévesztő reklám hatására esetleg felkeresi a fogyasztó az eljárás alá vontat további információk beszerzése végett, mert ennek során az eljárás alá vont „meggyőzheti” a fogyasztót, „ráveheti” a szolgáltatás igénybevételére. Az üzleti-piaci folyamatok igen lényeges mozzanata a kölcsönös kapcsolatfelvétel, amelynek során mindkét félnek számos alternatíva áll a rendelkezésére a realizáláshoz. Ha pedig ezen kapcsolatfelvétel alapja, elindítója egy jogsértő, megtévesztő reklám, akkor egyértelmű, hogy a további informálódás (ti. a kapcsolatfelvétel valamilyen formája) nem küszöböli ki a jogsértést.

A Versenytanács, nem vitatja, hogy a reklámok hatására a fogyasztó és az eljárás alá vont között létrejövő kapcsolatfelvétel nem minden esetben végződik szerződéskötéssel, ugyanakkor ez a Tpv. jogsértése megállapításához nem is szükséges. Mindazonáltal megjegyzi a Versenytanács, az eljárás alá vont által a központi ügyfélszolgálati telefonszámra beérkező, az automatikus ügyfélirányító rendszerben az ajánlatokat bemutató menüpont

választását vagy általános ügyfélszolgálati érdeklődést követően, az automata ismertetőjének meghallgatása után élőhangos operátorhoz eljutott és szerződéskötést eredményező hívások arányára vonatkozó adatok azt mutatják, hogy a hívások messze nem jelentéktelen arányában jön létre szerződés a fogyasztóval.

36. Figyelemmel az eljárás alá vont védekezésére a Versenytanács hangsúlyozza, teljes mértékben irányadónak tekinti az eljárás alá vonttal szemben lefolytatott, Vj-202/2005. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott, a Fővárosi Bíróság 16.K. 33.654/2006/7. számú jogerős ítéletével megerősített határozatában rögzítetteket:

„Reklámszakmai szempontból bizonyára nem vitatható a médiamix hatékonysága és a Versenytanácsra nem is tartozik a reklámszakmai megoldások bírálata, minthogy értékelése kizárólag versenyszemponti. A reklámozás e módja sem mentesít azonban a versenyjogi tilalmak betartása alól, amelyek megsértésének veszélyét önmagában az efféle reklámozás magában rejti. Ugyanis versenyjogilag nem várható el, hogy a fogyasztó akárcsak egy, nemhogy több piaci tájékoztatás (reklám) valóságtartalmát ellenőrizze, a részinformációkat összeillessze. Az a hivatkozás, hogy a szerződéskötés minden esetleges fogyasztói félreértést amúgy is tisztáz, felelősség áthárító védekezés, elfogadása egyrészt azzal a nemkívánatos következménnyel járna, hogy a fogyasztónak eleve kétellyel kell fogadnia a reklámtájékoztatást, ami a piaci tájékoztatás iránti bizalmatlanság irányába hat, másrészt beláthatatlan teret engedne a fogyasztók döntés előtti tisztességtelen befolyásolásának...”

Kiemelendő továbbá, hogy a Fővárosi Bíróság 16.K. 33.654/2006/7. számú jogerős ítéletében kimondta, a bírói gyakorlat

„egyértelműen azt az álláspontot képviseli, hogy a reklámok megfogalmazása nem alapulhat azon az elven, hogy ésszerűen eljáró fogyasztónak eleve ellenőriznie kell, hogy az adott reklám állítása megfelel-e a valóságnak, ill. az más módon esetleg megtévesztő-e. Egy reklám nem alapozhat arra, hogy a tartalma szabadon meghatározható, bármit állíthat, mivel a fogyasztónak ésszerűen kell eljárnia. Az ezzel ellentétes felperesi álláspontot a bíróság nem osztotta.”

37. A Versenytanács figyelemmel a fentiekre nem fogadta el az eljárás alá vont vonatkozó előadásait, azt is hangsúlyozva, hogy a jelen ügyben hozott döntése teljes egészében összhangban van az előzőekben ismertetettekkel, illetve általában is a következetes bírói és versenytanácsi gyakorlattal.

Így nem értett egyet a Versenytanács azzal az érveléssel sem, amelynek értelmében a reklámnak az a célja és lényege, illetőleg hatására a fogyasztó gondolkodik el a lehetőségen és döntésétől függően keresse meg az eljárás alá vontat az adott igényével, azonban itt véget is ér a reklám „befolyásolási” képessége, hiszen az adott szolgáltatást a fogyasztó kizárólag előfizetői szerződés megkötése esetén veheti igénybe. Amint azt a Versenytanács előzőleg már aláhúzta, a Tpv. 8.§-ának megsértése már a jogsértő információk közreadásával befejeződik.

38. A marketingkommunikációs eszközök, illetve csatornák között különbség mutatkozik abban, hogy azok csak néhány információ átadására vagy részletesebb közlésre is alkalmasak-e. Az egyes eszközök kapcsán a Versenytanács kiemeli,

- a nyomtatásban megjelent reklámok esetén jelentőséggel bír az abban foglalt egyes információk elhelyezése, egyes képek, információk kiemelése, illetve „elrejtése”, az alkalmazott betűnagyság, s minden más olyan reklámmegoldás, amely kihatással van a reklámban közvetített információk összhatására. A nyomtatott reklámok (szórólapok, nyomtatott sajtóban megjelent reklámok) által a fogyasztóknak közvetített üzenet kapcsán a címsoroknak, kiemeléseknek sokkal nagyobb a szerepük, mint az apró betűs

közléseknek. A címsorokkal, kiemelt szövegrészekkel találkozó fogyasztó esetében nem szükségszerű, hogy a reklám más (adott esetben jóval kisebb betűvel szereplő) közléseit is megismerje. Különösen a hosszabb terjedelmű, több oldalas szórólapok esetén tekintetbe veendő, hogy a fogyasztó az azokban szereplő információk közül is elsősorban a figyelem felhívására alkalmas módon, címsorban, kiemelten szerepeltetett közléseket észleli, a bújtatottan, kis betűmérettel, a fogyasztó által észlelt közlésekhez tartalmilag kapcsolódó, de attól elhelyezését tekintve elszakítottan szereplő apró betűs rész nem szükségszerűen jut el ténylegesen a fogyasztókhoz,

- a televíziós reklámban az időkorlátok miatt a sajtóhirdetésnél jóval kevesebb információ fér el. A televíziós reklám esetén a vetítés rövid időtartama, illetve a gyorsan pergő képek miatt a reklám üzenete nem azonosítható a reklám forgatókönyvében egymás után megfogalmazott állítások összességével, s külön kiemelendő, hogy a reklámban nem hangsúlyosan megjelenő, kis betűmérettel elhelyezett írásbeli információ ténylegesen nem nyújt tájékoztatást a fogyasztók számára,
- az óriásplakát befogadására egy autósnek maximum 1 másodperce, egy nem siető járókelőnek maximum 2-3 másodperce van. Ebből következően az óriásplakát maximum 3 motívummal dolgozhat, amennyiben hatásos kíván maradni (főszór, kép és embléma). A kiemelkedően hatásos óriásposztterek két (kép, embléma) vagy csak egy motívummal működnek. A reklám főüzenetének tehát kiemelkedő szerepe van, s az apró betűs információk tájékoztatásban betöltött szerepe gyakorlatilag elhanyagolható,
- hasonló megállapítások tehetők a többi kültéri plakáttal kapcsolatban, amelyek esetében a főüzenet mellett elhelyezett közlések nem szükségszerűen válnak a fogyasztó által ténylegesen észlelt üzenet részévé.

A Versenytanács kiemeli, a reklám egyes elemeinek észlelhetősége kétféle módon értelmezhető: egyrészt a reklám elemeinek egyszerű ránézéssel, formai megközelítéssel történő meghatározásaként, másrészt a tartalom fogyasztó általi pontos befogadása lehetőségeként. Ez azt jelenti, lehet, hogy például egy reklámfilm, óriásplakát formálisan (pl. igen kis betűmérettel) tartalmaz bizonyos tájékoztatást, ugyanakkor ez nem szükségszerűen észlelhető a fogyasztók által. Ha a fogyasztó kifejezetten az apró betűs részekre kíváncsi, akkor természetesen szükség esetén megszerezheti az információt (adott esetben ugyanakkor erre a formai kivitelezés és az adott reklámmal történő kapcsolatba kerülés körülményei folytán erre nincs reális lehetősége), azonban a versenyjogi értékelésnek nem ez a kiindulópontja, hanem a reklámmal közvetített hangsúlyosan megjelenő üzenet. Egy formailag háttérbe szorított közlés, egy „csillagozott” megoldás nem képes ellensúlyozni, illetve kiegyensúlyozni a reklám által kiemelten közölt üzenetet.

Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács nem fogadta el az eljárás alá vont azon előadásait, amelyek szerint pl. az óriásplakátokon feltüntette a hűségnyilatkozat megtételének követelményét. Az óriásplakátokon (vagy éppen a televíziós reklámokban, citylight-okon) igen kis betűmérettel szereplő közlések ténylegesen nem váltak a fogyasztó által észlelt üzenet részévé.

39. A hűségnyilatkozattal megkötött szerződés esetén a fogyasztót két fő, egymással szorosan összefüggő ellenszolgáltatás terheli:

- a díjcsomag árának a megfizetése és
- a későbbi (például a szolgáltatók közötti váltásban megmutatkozó) fogyasztói döntések meghatározott időszakra szólóan történő korlátozása.

Egy internet szolgáltatási csomag lényeges tulajdonságának minősül a hűségnyilatkozat megkövetelése, az a körülmény, hogy a „hűségnyilatkozattal” létrejött szerződés esetén a

fogyasztó a meghatározott időtartam lejárta előtt csak kedvezőtlen feltételekkel mondhatja fel szerződést (a fogyasztó a hűségnyilatkozatban meghatározott „feltételes kedvezménynek” az egyösszegű megfizetésére köteles). A „hűségnyilatkozat” alkalmas a fogyasztó időszakos fogva tartására, nehezítve a versenytársak közötti váltást, s így alkalmazásának nyilvánvalóan van piaci hatása.

40. Az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított azon tájékoztatások esetében, amelyekben a reklámok fogyasztók által észlelt üzenete nem foglalta magában a reklámozott termék mindkét ellenértékét, így az ár közlése mellett azt, hogy a meghirdetett áron való vásárlás feltétele a szerződés hűségnyilatkozattal történő megkötése. A reklámok alapján a fogyasztók nem ismerhették meg a terméknek a reklámban közölt tulajdonságának megítéléséhez szükségszerűen kapcsolódó olyan lényeges körülményt, amely a fogyasztók megalapozott döntésének kialakításában szerepet játszhatott volna.

41. A Versenytanács szerint a jogsértőnek minősülő tájékoztatások három csoportba sorolhatók:

- a tájékoztatás még formálisan sem tartalmazott tájékoztatást a hűségnyilatkozat megtételének szükségességéről,
- a tájékoztatás formálisan tartalmazta a hűségnyilatkozat megköveteléséről adott tájékoztatást, azonban ez nem vált a fogyasztó által ténylegesen észlelt üzenet részévé,
- a tájékoztatás arról tájékoztatta a fogyasztót, hogy a reklámozott szolgáltatás „x Ft-tól” vásárolható meg.

Emellett a Versenytanács külön értékelte azon reklámokat, amelyek arról tájékoztatták a fogyasztókat, hogy chello csomag vásárlása esetén ajándékban részesülnek, ugyanakkor a meghirdetett ajándék megszerzésének feltétele volt a hűségnyilatkozat megtétele.

42. A 2. számú mellékletben ismertetett alábbi tájékoztatások esetében a tájékoztatás egyáltalán nem tért ki a hűségnyilatkozat megtételének szükségességére:

- 2006. január 1. – 2006. január 31. közötti kampány: televíziós reklám,
- 2006 farsangi kampány (2006. február 1. – március 31.): televíziós reklám,
- 2007 tavaszi kampány (2007. március 1. – 2007. április 30.): balusztrád, épületháló 1. változata, számlaboríték 1., 2., 3. és 4. változata,
- 2007 őszi kampány (2007. szeptember 1. – 2007. október 31.): rádióreklám.

43. Egyes reklámok formálisan tartalmazták az arról való tájékoztatást, hogy az eljárás alá vont egy meghatározott időszakra szóló hűségnyilatkozat megtételét követeli meg, azonban a reklámok formai kivitelezése, illetőleg a reklámok fogyasztók általi észlelésének körülményei révén ez a közlés nem vált a fogyasztók általi ténylegesen fogott üzenet részévé:

- 2006 őszi kampány (2006. szeptember 1. – 2006. október 31.): óriásplakát,
- 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): óriásplakát, buszmatrica,
- 2007 tavaszi kampány (2007. március 1. – 2007. április 30.): óriásplakát, plakátok 1. és 2. változata,
- 2007 őszi kampány (2007. szeptember 1. – 2007. október 31.): televíziós reklám.

44. Az eljárás alá vont vizsgált reklámjainak egy része arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy a reklámozott szolgáltatás x Ft-tól vásárolható meg:

- 2006. január 1. – 2006. január 31. közötti kampány: A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változata, B3-as méretű plakát,
- 2006. évi farsangi kampány (2006. február 1. – március 31.): direct mail, óriásplakát, A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változat, B3-as méretű plakát,
- 2006 tavaszi kampány (2006. április 14. – 2006. május 31-ig): televíziós reklám,

- 2006 tavaszi kampány meghosszabbítása (2006. június 1. – 2006. június 30.): televíziós reklám,
- 2006 őszi kampány (2006. szeptember 1. – 2006. október 31.): óriásplakát,
- 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): televíziós reklámok, óriásplakát,

Egy reklám megítélésekor annak összhatásából kell kiindulni, nem feledve, hogy a fogyasztók nem végzik el a reklámok alapos elemzését, azok az első benyomás alapján fejtik ki fogyasztókra gyakorolt hatásukat. Az eljárás alá vont által követett megoldás (az ár „x Ft-tól” módon való feltüntetése) a termék lényeges tulajdonságának elhallgatását (a feltüntetett ár érvényesüléséhez szükséges hűségnyilatkozat megtételének szükségességéről való tájékoztatás elmaradását) nem pótolja, az – hasonlóan az akár és a * -gal jelölt kiegészítésekhez – az alapvető információk hiányát nem kompenzálja.

45. A Versenytanács az online reklámok, banner-ek kapcsán elfogadta az eljárás alá vont azon nyilatkozatát, amely szerint ezekről a fogyasztó egyetlen kattintással olyan felületre (landing page-re) juthatott, ahol egyértelmű tájékoztatást kapott a termékhez kapcsolódó feltételekről, így a hűségnyilatkozat megtételének a követelményéről is. A Versenytanácsnak ezen nyilatkozat kétségbevonását indokoló adat, bizonyíték nem állt a rendelkezésére.

46. A hűségnyilatkozat megtételének szükségessége nemcsak az ár megjelenítése esetén merül fel, hanem más esetekben is, például ha

- a reklámban feltüntetett ajándék megszerzésének, kedvezmény igénybevételének feltétele a hűségnyilatkozat megtétele vagy
- a reklámban részletesen, a kedvező tulajdonságokat kiemelő módon ismertetett termék megvásárlására csak akkor nyílik meg a lehetőség, ha a fogyasztó hűségnyilatkozatot tesz.

47. Az eljárás alá vont több kampányában arról tájékoztatta a fogyasztókat, chello csomag vásárlása esetén ajándékban részesülnek. A Versenytanács megállapította, hogy a meghirdetett ajándék megszerzésének feltétele volt a hűségnyilatkozat megtétele, azonban ez egyes reklámok esetében nem vált a fogyasztók által szükségszerűen észlelt üzenet részévé. Ez került megállapításra

- a 2006 tavaszi kampányban alkalmazott televíziós reklámban, rádiós reklámban és online reklámban 1 éves időtartamra ígért 0 Ft telefon havidíj és ingyenes biztonsági csomag esetében,
- a 2006 tavaszi kampányt meghosszabbító kampányban alkalmazott televíziós reklámban 1 éves időtartamra ígért 0 Ft telefon havidíj és ingyenes biztonsági csomag esetében,
- a 2006 nyári kampányban alkalmazott rádióreklámban, óriásplakáton, A1-es, A3-as és B1-es méretű plakátokon ígért ajándék iPod shuffle esetében,
- a 2006 téli kampányban alkalmazott buszmatricán ígért ajándék telefonkészülék esetében,
- a 2007 farsangi kampányban alkalmazott citylight-on és metróposzteren ígért ajándék hordozható DVD-lejátszó esetében,
- a 2007 nyári kampányban alkalmazott óriásplakáton és midilight-on ígért ajándék Nintendo esetében.

48. Figyelemmel a fentiekre megállapítást nyert, hogy az eljárás alá vont a 2006. és a 2007. évben az alábbi reklámjaiban nem, illetőleg nem megfelelően adott tájékoztatást arról, hogy a reklámozott áron történő szerződéskötés, illetve a reklámozott ajándékhoz jutás feltétele a hűségnyilatkozat fogyasztó általi megtétele:

- 2006. január 1. – 2006. január 31. közötti kampány: televíziós reklám, A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változata, B3-as méretű plakát,
- 2006. évi farsangi kampány (2006. február 1. – március 31.): televíziós reklám, direct mail, óriásplakát, A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változat, B3-as méretű plakát,
- 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): óriásplakát, buszmatrica,
- 2006 tavaszi kampány (2006. április 14. – 2006. május 31-ig): televíziós reklám, rádióreklám,
- 2006 tavaszi kampány meghosszabbítása (2006. június 1. – 2006. június 30.): televíziós reklám,
- 2006 nyári kampány (2006. július 1. – 2006. augusztus 31.): rádióreklám, óriásplakát, A1-es, A3-as és B1-es méretű plakátok,
- 2006 őszi kampány (2006. szeptember 1. – 2006. október 31.): óriásplakát,
- 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): buszmatrica, televíziós reklámok, óriásplakát,
- 2007 farsangi kampány (2007. február 1. – 2007. február 28.): citylight, metróposzter,
- 2007 tavaszi kampány (2007. március 1. – 2007. április 30.): balusztrád, épületháló 1. változata, számlaboríték 1., 2., 3. és 4. változata, óriásplakát, plakátok 1. és 2. változata,
- 2007 nyári kampány (2007. június 1. – 2007. augusztus 31.): óriásplakát, midilight,
- 2007 őszi kampány (2007. szeptember 1. – 2007. október 31.): televíziós reklám, rádióreklám.

A Versenytanács döntése

49. A fentiekben kifejtettek alapján a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor

- a chello extreme csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 10 Mbit/sec, illetve 10 240kbit/sec
 - a 2007 tavaszi reklámkampányban alkalmazott online reklámok 4. változatában, számlaborítékok 4. változatban, szórólap 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
 - a 2007 tavaszi reklámkampányt meghosszabbító reklámkampány során alkalmazott online reklámok 2. változatában és a szórólapok 2. változatában,
 - a 2007 őszi reklámkampányban alkalmazott szórólapok 1. változatában,
- a chello professional csomag letöltési sebességével kapcsolatban arról adott tájékoztatást, hogy annak mértéke 20 Mbit/sec, illetve 20480 kbit/s
 - a 2007 tavaszi reklámkampányban alkalmazott online reklámok 1. változatában, a szórólap 1., 2. és 3. változatában és a UPC Magazinban,
 - a 2007 tavaszi reklámkampányt meghosszabbító reklámkampány során alkalmazott szórólapok 2. változatában,
 - a 2007 őszi reklámkampányban alkalmazott szórólapok 1. változatában.
- az alábbi reklámokban 2006-ban és 2007-ben nem, illetőleg nem megfelelő módon adott tájékoztatást arról, hogy a reklámozott áron történő szerződéskötés, illetve a reklámozott ajándékhoz jutás feltétele a hűségnyilatkozat fogyasztó általi megtétele:
 - 2006. január 1. – 2006. január 31. közötti kampány: televíziós reklám, A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változata, B3-as méretű plakát,
 - 2006. évi farsangi kampány (2006. február 1. – március 31.): televíziós reklám, direct mail, óriásplakát, A1-es méretű plakát, A3-as méretű plakát 1. és 2. változat, B3-as méretű plakát,

- 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): óriásplakát, buszmatrica,
- 2006 tavaszi kampány (2006. április 14. – 2006. május 31-ig): televíziós reklám, rádióreklám,
- 2006 tavaszi kampány meghosszabbítása (2006. június 1. – 2006. június 30.): televíziós reklám,
- 2006 nyári kampány (2006. július 1. – 2006. augusztus 31.): rádióreklám, óriásplakát, A1-es, A3-as és B1-es méretű plakátok,
- 2006 őszi kampány (2006. szeptember 1. – 2006. október 31.): óriásplakát,
- 2006 téli kampány (2006. október 1. – december 31.): buszmatrica, televíziós reklámok, óriásplakát,
- 2007 farsangi kampány (2007. február 1. – 2007. február 28.): citylight, metróposzter,
- 2007 tavaszi kampány (2007. március 1. – 2007. április 30.): balusztrád, épületháló 1. változata, számlaboríték 1., 2., 3. és 4. változata, óriásplakát, plakátok 1. és 2. változata,
- 2007 nyári kampány (2007. június 1. – 2007. augusztus 31.): óriásplakát, midilight,
- 2007 őszi kampány (2007. szeptember 1. – 2007. október 31.): televíziós reklám, rádióreklám.

Az eljárás alá vont magatartásával megsértette a Tpv. 8.§-a (2) bekezdésének a) pontját.

50. Az eljárás alá vont akként nyilatkozott, hogy a letöltési sebesség vonatkozásában módosított gyakorlatán és a hűségnyilatkozat kapcsán módosított reklámjain, így a Versenytanács a jogsértés Tpv. 77.§-a (1) bekezdésének d) pontja alapján történő megállapítása mellett nem tartotta indokoltnak a jogsértő magatartás további folytatásának ugyanezen bekezdés f) pontja szerinti megtiltását.

Megjegyzzi a Versenytanács, a jelen eljárás nem terjedt ki az eljárás alá vont által a versenytanácsai tárgyaláson becsatolt, a hűségnyilatkozat megtétele követelményének megjelenítése kapcsán módosított kivitelezésű reklámokra, azok versenyjogi értékelése nem történt meg.

51. A jogsértés megállapítása mellett a Versenytanács bírságot szabott ki az eljárás alá vonttal szemben a Tpv. 78.§-ának (1) bekezdése alapján. A bírság összegének meghatározása során a Versenytanács a Tpv. 78.§-ának (3) bekezdésében foglaltak szem előtt tartásával járt el.

A bírság összegének meghatározásakor a Versenytanács figyelemmel volt

- a jogsértő tájékoztatások megjelentetésével kapcsolatban felmerült ismert (üzleti titoknak minősülő) költségekre, nem mellőzve, hogy
 - egyes tájékoztatások nem kizárólag jogsértőnek minősülő elemet tartalmaztak, hanem más közléseket is, ezért nem volt figyelembe vehető a költségek teljes összege,
 - a számlaborítékok esetében reális reklámköltség nem állapítható meg, így a figyelembe vett költségek összegét megnövelte a Versenytanács,
- a tájékoztatásokkal elért fogyasztói kör nagyságára,
- a jogsértéssel érintett időszak közel két évet felölelő hosszára,
- arra a körülményre, hogy a jogsértő magatartás versenyre gyakorolt hatása kapcsán nem mellőzhető a reklámoknak az eljárás alá vont image-ának számára kedvező módon történő befolyásolására való alkalmassága, amely nemcsak rövid távon jelentkezik.

A Versenytanács a hűség szerződés körében a bírság összegét csökkentő körülményként tekintett arra, hogy a fogyasztó végső döntésének meghozatalát, a szerződés megkötését megelőzően ismertté válik a hűség szerződés megkötésének követelménye.

A Versenytanács súlyosító körülményként értékelte, az elmúlt években a Versenytanács már két alkalommal azt állapította meg, hogy az eljárás alá vont a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított, a Vj-85/2007. számú ügy kapcsán ugyanakkor azt sem mellőzve, hogy a jelen ügyben értékelt magatartás tanúsítására a korábbi határozat meghozatalát megelőzően került sor, azzal, a Vj-85/2007. számú ügyből az megállapítható, hogy a vizsgálattal érintett időszakban a jelen ügyben megállapított jogsértés mellett más vonatkozásban is jogsértést követett el az eljárás alá vont.

A Versenytanács enyhítő körülményként értékelte, hogy

- a Versenytanács előzetes álláspontjának megismerését követően módosított a konfigurációban beállított sebességen,
- a hűségnyilatkozat követelménye vonatkozásában módosított kommunikációs gyakorlatán,
- a fogyasztói tudatosság kapcsán a 15. pontban részletezett tartalommal kész volt vállalat tenni,
- a hűségnyilatkozat körében az eljárás alá vont több reklámjában világosan, egyértelműen feltüntette, hogy az egyes havidíjakhoz milyen időtartamra szóló hűségidő vállalása szükséges (pl. a 2006 farsangi kampányában, farsangi kampányt meghosszabbító kampányában és tavaszi kampányában alkalmazott szórólapok esetében),
- nyilatkozata szerint ha egy fogyasztó hibabejelentéssel fordult hozzá, s az megalapozott volt, akkor igyekezett megfelelően kárpótolni a fogyasztót, akár kötbérfizetéssel, akár más módon reparációt nyújtva számára.

A Versenytanács megjegyzi, nem látott lehetőséget a kötelezettségvállalás Tpv. 75.§-ában szabályozott intézményének az alkalmazására az eljárás alá vont által a fogyasztói tudatosság kapcsán tett vállalások esetében, mivel a jelen eljárásban vizsgált, 2007 októberéig tanúsított magatartások versenyjogi megítélése már korábban egyértelmű volt, az eljárás alá vont magatartása már kikristályosodott elvárásokba ütközött. Mindazonáltal a Versenytanács az eljárás alá vont vállalással kapcsolatos nyilatkozatait a bírság összegének megállapítása során figyelembe vette.

52. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 110.§-ának (1) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a döntés végrehajtására nincs halasztó hatálya, az ügyfél azonban a keresetlevélben a döntés végrehajtásának felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.

A Ket. 138.§-a (1) bekezdésének a) pontja szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótléket köteles fizetni. A (3) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Ennek ellentételezéseként a Tpv. 83.§-ának (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy ha az eljáró versenytanács határozata jogszabályt sértett és ennek következtében az ügyfélnek igénye keletkezik a bírság visszatérítésére, a visszatérítendő összeg után a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeres összegének megfelelő kamatot is meg kell téríteni.

VIII. Egyéb kérdések

53. A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre a Tpvt. 45.§-án, illetékessége a Tpvt. 46.§-án alapul. E rendelkezések értelmében a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (86.§) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.

54. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpvt. 83.§-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2008. február 26.

A sávszélességre vonatkozóan valótlán állítást tartalmazó kommunikációs eszközök tartalma

2007 tavaszi kampány
2007. március 1. – 2007. április 30.

Online

1. változat:

1 Mbit/sec most bruttó 695 Ft/hó? + UPC Telefon? Chello professional 20 Mbit/sec 13 900 Ft/hó. Új internetes csomagok. Online megrendelés esetén 0 Ft bekötési díj. Kedvezményes online rendeléshez kattints ide!

4. változat:

Most bármekkorát tölthetsz. Chello extreme 10 Mbit/sec 900 Ft/hó. Online megrendelés esetén 0 Ft bekötési díj. Kedvezményes online rendeléshez kattints ide!

Számlaboríték

4. változat

szórakozás3
most még szélesebb sávon
chello medium 5120/768 kbit/sec 6 900 Ft/hó
chello extreme 10 240/1 024 kbit/sec 8 900 Ft/hó
UPC Telefon Itthon díjcsomag 0 Ft/perc csúcsidőn kívül minden magyarországi vezetékes szám + 3 hónap havidíjmentesség
A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

Szórólap

1. változat

1. oldal
profizmus3
most még szélesebb sávon
chello professional 20 Mbit/sec 13 900 Ft + havidíjmentes UPC Telefonnal
A UPC Telefon a hűségidő végéig havidíjmentes.
Adatforgalomtól független, fix havidíj!
(Apróbetűvel:) Az akció részleteiről érdeklődjön üzletkötőnkénél, aki kérésére készséggel felkeresi Önt otthonában!

2. oldal

Minőségi internetszolgáltatás – Önnek és vállalkozásának.
@ A chello professional fix havidíjért 20480/1024 kbit/s sebességet kínál.
@ Hűségidő végéig havidíjmentes UPC Telefon.
@ Havidíjas extra szolgáltatások:
• UPC WiFi kiegészítő csomag az otthoni, vezeték nélküli internetezéshez
• Teljes körű számítógép-védelem: vírusirtó, tűzfal, spam-, spyware- és tartalomszűrő.
@ Akár 3 db számítógép között is megosztható internetelérés.
@ 6 db postafiók összesen 30 db alias-szal, hogy a cégen belül mindenkinek lehessen saját e-mail címe.
@ Postafiókonként 100 MB tárhely, hogy legyen elegendő hely a fontos e-maileknek.
@ 100 MB webtárhely a minden igényt kielégítő és színvonalas céges honlap kialakításához.
+ajándék UPC Telefonnal

Ajándék UPC Telefonnal:

- UPC hálózaton belül minden hívás 0 Ft/perc

UPC Telefon Standard+ díjcsomaggal:

- Helyi hívás csúcsidőben bruttó 6 Ft/perc
- Távolsági hívás csúcsidőben bruttó 14 Ft/perc

chello professional (20 480/1 024 kbit/sec)

(akciós havidíjak árral és hűségnyilatkozattal)

Megszűntek az eddigi adatforgalmi korlátokra vonatkozó szabályok!

Az akciós bekötési díj 2500 Ft. Csoportos beszedési megbízással történő fizetés esetén egyszeri 1000 Ft jóváírást biztosítunk az első sikeres tranzakciót követően.

Szakembereink villámgyorsan bekötik az internetet, amihez a modemet is mi biztosítjuk.

Akciónk 2007. március 1. és április 30. között új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2007. február 1. után szűnt meg, vagy fennálló díjtartozásuk van. Az akciós ajánlat legalább 2008. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalás esetén érvényes. Az akciós bekötési díj 2500 Ft. A UPC Telefon Alap vagy Standard+ díjcsomag havidíjmentessége a rendelés időpontjától függetlenül a chello professional szolgáltatás hűségidejének a végéig, azaz 2008. április 30-ig, illetve 2009. április 30-ig tart. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatásoknak azonos legyen a felszerelési címe, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A UPC Telefon szolgáltatás díjmentessége kizárólag annak havidíjára vonatkozik, a telefon ÁSZF szerint meghatározott forgalmi díjak kiszámlázásra kerülnek. A UPC Telefon Standard+ díjcsomag számlázása perc alapú. A feltüntetett sebesség a 2007. március 1-jén bevezetésre kerülő chello professional csomag maximálisan elérhető sávszélességét jelenti. A sebesség növelését a szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu 1221

Az akció részleteiről érdeklődjön üzletkötőnkénél, aki kérésre készséggel felkeresi Önt otthonában!

2. változat

1. oldal

szórakozás3

most még szélesebb sávon

chello medium 5 Mbit/sec 6 900 Ft/hó

Adatforgalomtól független, fix havidíj!

Apróbetűvel: Az akció részleteiről érdeklődjön üzletkötőnkénél, aki kérésre készséggel felkeresi Önt otthonában!

2. oldal

(akciós havidíjak és sávszélességek)

Megszűntek az eddigi adatforgalmi korlátokra vonatkozó szabályok!

Az akciós bekötési díj 2500 Ft. Csoportos beszedési megbízással történő fizetés esetén egyszeri 1000 Ft jóváírást biztosítunk az első sikeres tranzakciót követően.

Akciónk 2007. március 1. és április 30. között, új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2007. február 1. után szűnt meg, vagy fennálló díjtartozásuk van. Az akciós ajánlatok legalább 2008. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalása esetén érvényesek. Az akciós bekötési díj 2500 Ft. A UPC Telefon Alap vagy Standard+ díjcsomag havidíjmentessége a megrendelés időpontjától függetlenül a chello professional szolgáltatás hűségidejének a végéig, azaz 2008. április 30-ig, illetve 2009. április 30-ig tart. A UPC Telefon forgalmi díjak a kedvezményes időszak alatt is kiszámlázásra kerülnek. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatásoknak azonos legyen a felszerelési címe, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a 2007. március 1-jén bevezetésre kerülő chello csomagok maximálisan elérhető sávszélességét jelentik. A sebesség növelését a szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu 1221

chello minimum 1280/256 kbit/s

Szeretne otthonra gyors, de olcsó internetelérést?

Kezdő csomagunk azok számára ideális, akik szeretnék az árkategórián belül az átlagosnál gyorsabb internetkapcsolathoz jutni. A minimum közkedvelt elődjéhez, a light-hoz képest több mint kétszer nagyobb feltöltési és letöltési sebességre képes: levelei villámgyorsan célba érnek, és a weboldalak böngészése közben is észreveszi majd a különbséget.

chello medium 5120/768 kbit/s

Haladó internetezőknél: sebesség kedvező áron!

Ha Ön gyakran és szívesen tölt le filmet, zenét, vagy más, az átlagosnál nagyobb adatállományokat, ezt a csomagot ajánljuk, hiszen több mint háromszor olyan gyors, mint elődje, a standard. A medium megfizethető áron kínálja a valódi szélessáv élményét: a nagyobb fájlok feltöltése ezentúl gyorsabban lezajlik, mint valaha is gondolta.

chello extreme 10240/1024 kbit/s

Internet az egész családnak, 10 Mbit/s-os sávszélességgel!

Nagy teljesítmény azoknak, akik aktív felhasználóként élvezik az online szórakoztató tartalmak és szolgáltatások széles kínálatát. Úgy véljük, ehhez minél nagyobb szabadságot biztosító kapcsolatra, extra le- és feltöltési sebességre van szükség – ezt nyújtja Önnek az extreme.

chello professional 20480/1024 kbit/s

Elképesztő tempó – megoldás profiknak!

Az új csomag minőségi internetszolgáltatást kínál Önnek és vállalkozásának egyaránt. A 20 Mbit/s-os sávszélességgel leomlanak az akadályok, a világháló számtalan előnye válik elérhetővé – felhasználói élmény felsőfokon! Most havidíjmentes UPC Telefon - ajándékba!

3. változat

1. oldal

chello csomagok paraméterei

(sávszélességek, árak, hűségnyilatkozat)

A chello használatához szükséges minimális rendszerkövetelmény

Processzor Pentium 233 MHz

Op. rendszer Windows 95

Memória 64 MB RAM

Hálózati csatoló Szabad ISA, PCI vagy PCMCIA (notebook) csatolóhely (100 Mbit-es hálózati kártya ajánlott)

Lemez meghajtó 8X CD-ROM meghajtó

Merevlemez 90 MB szabad hely

Hangkártya 16 bites hangkártya

Grafikus kártya

Bármilyen 8 MB-os VGA kártya

Ügyfélszolgálati Irodáink (irodák felsorolása)

Megrendelés és további információ szolgáltatásainkról: honlapunkon a www.upc.hu webcímen, a 1221-es TeleUPC telefonszámon, vagy személyesen helyi ügyfélszolgálati irodáinkban!

Rendelje meg szolgáltatásainkat gyorsan és egyszerűen!

For information about UPC services please visit www.upc.hu and click on the English flag in the top right corner of the site. You can order quickly and easily our services as well on the webpage.

Fedezze fel az internet új dimenzióját a UPC szélessávú internet-szolgáltatásával!

www.upc.hu 1221

2. oldal

A UPC Magyarország Kft. korszerű szolgáltatásai több mint egymillió háztartásban elérhetőek. Sokcsatornás kábeltelevízió-, kedvező tarifákkal rendelkező telefon- és szupergyors szélessávú internetszolgáltatásai a legnépszerűbbek közé tartoznak a hazai telekommunikációs piacon.

A stabil műszaki háttérnek és a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően az ország egyre több pontján, egyre többen kapcsolódnak az ismeretszerzés, a szórakozás és a kapcsolattartás új világába a UPC hálózatán keresztül.

A legfontosabb érvek, amiért érdemes a chello mellett döntenie:

Szupergyors, szélessávú internet-hozzáférés

Négy különféle chello csomag közül mindenki megtalálja a kedvére valót.
Válassza az Önnek megfelelő chello szolgáltatást:

chello minimum 1280/256 kbit/s

Alapszintű, de már szélessávú elérést biztosító csomag. Ideális kezdőknek vagy ritkán internetezőknél. A weboldalak villámgyorsan jelennek meg, az e-mailek még csatolt fájlokkal is pillanatok alatt megérkeznek, és kézbesítésre kerülnek. A hasonló árkategóriás 1 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 25%-kal nagyobb letöltési és 100%-kal magasabb feltöltési sebességet kínál.

chello medium 5120/768 kbit/s

Haladó internetezőknél ajánlott csomag. Kiválóan alkalmas filmek, zenék és más, az átlagosnál nagyobb adatállományok letöltésére. Ideális internetkapcsolat videómegosztó oldalakra, például a videogizmo.hu-ra való feltöltésre. A hasonló árkategóriás 4 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 25%-kal nagyobb letöltési és 300%-kal magasabb feltöltési sebességet kínál.

chello extreme 10240/1024 kbit/s

Internet az egész családnak. A család minden tagjának igényét kielégíti, legyen szó letöltésről, online játékokról, webkamerás beszélgetésről vagy online tv-adók nézéséről. Amennyiben a UPC WiFi csomagot is megrendeli hozzá, úgy a teljes lakásban, akár több gépen egyidejűleg lehet internetezni. A hasonló árkategóriás 8 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 25%-kal nagyobb letöltési és 100%-kal magasabb feltöltési sebességet kínál.

chello professional 20480/1024 kbit/s

Az igazi professzionális megoldás! A legmagasabb igényű felhasználóknak, illetve vállalkozásoknak is tökéletesen megfelelő csomag. Akár 3 gépen egyidejűleg bármilyen jelentős sávszélességet igénylő alkalmazást is kiszolgál. Kisebb irodák internetezési igényeit is kielégíti. A sebességben legközelebb álló 18 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 10%-kal nagyobb letöltési sebességet kínál, jelentősen kedvezőbb havidíjért.

Nonstop internetkapcsolat

Legyen online, amikor csak akarja, annyi ideig, ameddig csak akarja. Mivel a chello televíziós kábelen, és nem telefonvonalon keresztül jut el otthonába, ezért Önnek nincs szüksége az internetezéshez a hagyományos telefonvonalára.

Fix havidíj

Ellentétben a dial-up és a forgalomarányos ADSL díjcsomagokkal, a chelloért mindig ugyanannyit fizet havonta. Így tudja, mire számíthat: chello, meglepetések nélkül!

Biztosítjuk a szükséges eszközöket

Szakembereink villámgyorsan bekötik az internetet, amihez a modemet is mi biztosítjuk.

Szereti a praktikus, gazdaságos megoldásokat?

Minél több szolgáltatásunkat rendel meg, annál több kedvezmény vár Önre. Vezetékes telefon szolgáltatásunkkal, a sokcsatornás kábeltelevízióval és a szélessávú internettel cégünk teljeskörű megoldást biztosít otthonában Önnek és egész családjának, a szórakozás, kommunikáció és információ hármasság egyjegyében.

Látogasson el a www.upc.hu/kedvezmeny oldalra, ahol a kedvezménykalkulátor segítségével könnyen kiszámíthatja, mennyit takaríthat meg szolgáltatásaink együttes igénybevételével.

Nincsenek bonyodalmak

Egy számlán fizetheti a kábeltelevízió-, internet- és telefon díjakat.

Áttekinthetővé válnak költségei, és az ügyintézés is egyszerűbbé válik, hiszen egyetlen ügyfélszolgálaton minden problémájára megoldást talál.

Választható prémium szolgáltatások:

UPC SmartGuard biztonsági csomag

A UPC SmartGuard kiemelkedően magas szintű, teljes körű, naponta frissülő védelmet biztosít asztali és hordozható számítógépek számára egyaránt. Ráadásul különösen kedvező áron tartalmazza az összes fontos védekezési elemet. A magyar nyelvű program telepítése és beállítása nem igényel szakértelmet.

A UPC SmartGuard csomag tartalma:

- @ valós idejű vírusirtó,
- @ internetes tűzfal,
- @ kémprogram kereső,
- @ spamszűrő,
- @ szülői kontroll.

PRÓBÁLJA KI a UPC SmartGuard 30 napos INGYENES verzióját, amelyet a www.upc.hu/smartguard oldalról tud letölteni!

UPC WiFi - internet vezeték nélkül

- @ Szeretne otthon vezeték nélkül internetezni?
- @ Szeretne több számítógépet egy időben
- @ Elege van a szobákban kígyózó kábelekből?
- @ Szeretné, ha az eszközöket nem kellene megvásárolni és szakember telepítené azokat?
- @ Szeretne bármilyen probléma esetén szakszerű segítséget kapni?

Internetezzen szabadon, vezeték nélkül a UPC wiFive!

Rendelje meg Ön is a chello csomagokhoz választható „UPC wiFi csomagot” kiegészítő csomagot, és otthonában bárhol, vezetékek nélkül csatlakozhat az internetre – egy időben több számítógéppel is! Biztosítjuk a szükséges eszközöket, és gondoskodunk azok beüzemeléséről:

- NetGear RangeMax™
- WPN111 vezeték nélküli
- USB 2.0 adapter

UPC Magazin

szórakozás3

most még szélesebb sávon

chello medium 5 Mbit/sec 6 900 Ft/hó

Adatforgalomtól független, fix havidíj!

(akciós havidíjak, sávszélességek és hűségidők)

Az akciós bekötési díj 2500 Ft, online megrendelés esetén ingyenes. Csoportos beszedési megbízással történő fizetés esetén egyszeri 1000 Ft jóváírást biztosítunk az első sikeres tranzakciót követően.

Megszűntek az eddigi adatforgalmi korlátokra vonatkozó szabályok!

Akcióink 2007. március 1. és április 30. között, új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2007. február 1. után szűnt meg, vagy fennálló díjtartozásuk van. Az akciós ajánlatok legalább 2008. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalása esetén érvényesek. Az akciós bekötési díj 2500 Ft, online megrendelés esetén ingyenes. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatás felszerelési címe a UPC azon hálózattal kiépített területein legyen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a 2007. március 1-jén bevezetésre kerülő chello csomagok maximálisan elérhető sávszélességét jelentik. A sebesség növelését a szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ:

chello medium 5120/768 kbit/s

Haladó internetezőknek: sebesség kedvező áron!

Ha Ön gyakran és szívesen tölt le filmet, zenét, vagy más, az átlagosnál nagyobb adatállományokat, ezt a csomagot ajánljuk, hiszen több mint háromszor olyan gyors, mint elődje, a standard. A medium megfizethető áron kínálja a valódi szélessáv élményét: a nagyobb fájlok feltöltése ezentúl gyorsabban lezajlik, mint valaha is gondolta.

chello minimum 1280/256 kbit/s

Szeretne otthonra gyors, de olcsó internetelérést?

Kezdő csomagunk azok számára ideális, akik szeretnék az árkategórián belül az átlagosnál gyorsabb internetkapcsolathoz jutni. A minimum közkedvelt elődjéhez, a light-hoz képest több mint kétszer nagyobb feltöltési és letöltési sebességre képes: levelei villámgyorsan célba érnek, és a weboldalak böngészése közben is észreveszi majd a különbséget.

chello extreme 10240/1024 kbit/s

Internet az egész családnak, 10 Mbit/s-os sávszélességgel!

Nagy teljesítmény azoknak, akik aktív felhasználóként élvezik az online szórakoztató tartalmak és szolgáltatások széles kínálatát. Úgy véljük, ehhez minél nagyobb szabadságot biztosító kapcsolatra, extra le- és feltöltési sebességre van szükség – ezt nyújtja Önnek az extreme.

chello professional 20480/1024 kbit/s

Elképesztő tempó – megoldás profiknak!

Az új csomag minőségi internetszolgáltatást kínál Önnek és vállalkozásának egyaránt. A 20 Mbit/s-os sávszélességgel leomlanak az akadályok, a világháló számtalan előnye válik elérhetővé – felhasználói élmény felsőfokon!

www.upc.hu 1221

2007 őszi kampány meghosszabbítása 2007. május 1. – május 31.

Online

2. változat:

Nagyobb igényeidhez nagyobb sávszélesség. Chello extreme 10 Mbit/sec. Kattints és rendeld most! Online megrendelés esetén 0 Ft bekötési díj.

Szórólapok

A szórólapok 1. változata a UPC WiFi és a UPC SmartGuard szolgáltatások tulajdonságait tartalmazza.

2. változat

1. oldal

szórakozás³

most még szélesebb sávon

chello medium 5 Mbit/sec 6 900 Ft/hó

Adatforgalomtól független, fix havidíj!

Apróbetűvel: Az akció részleteiről érdeklődjön üzletkötőnkél, aki kérésre készséggel felkeresi Önt otthonában!

2. oldal

(akciós havidíjak és sávszélességek)

Megszűntek az eddigi adatforgalmi korlátokra vonatkozó szabályok!

Az akciós bekötési díj 2500 Ft. Csoportos beszédési megbízással történő fizetés esetén egyszeri 1000 Ft jóváírást biztosítunk az első sikeres tranzakciót követően.

Akcióink 2007. március 1. és április 30. között, új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2007. február 1. után szűnt meg, vagy fennálló díjtartozásuk van. Az akciós ajánlatok legalább 2008. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalása esetén érvényesek. Az akciós bekötési díj 2500 Ft. A UPC Telefon Alap vagy Standard+ díjcsomag havidíjmentessége a megrendelés időpontjától függetlenül a chello professional szolgáltatás hűségidejének a végéig, azaz 2008. április 30-ig, illetve 2009. április 30-ig tart. A UPC Telefon forgalmi díjak a kedvezményes időszak alatt is kiszámlázásra kerülnek. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatásoknak azonos legyen a felszerelési címe, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a 2007. március 1-jén bevezetésre kerülő chello csomagok maximálisan elérhető sávszélességét jelentik. A sebesség növelését a szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu 1221

chello minimum 1280/256 kbit/s

Szeretne otthonra gyors, de olcsó internetelérést?

Kezdő csomagunk azok számára ideális, akik szeretnék az árkategórián belül az átlagosnál gyorsabb internetkapcsolathoz jutni. A minimum közkedvelt elődjéhez, a light-hoz képest több

mint kétszer nagyobb feltöltési és letöltési sebességre képes: levelei villámgyorsan célba érnek, és a weboldalak böngészése közben is észreveszi majd a különbséget.

chello medium 5120/768 kbit/s

Haladó internetezőknek: sebesség kedvező áron!

Ha Ön gyakran és szívesen tölt le filmet, zenét, vagy más, az átlagosnál nagyobb adatállományokat, ezt a csomagot ajánljuk, hiszen több mint háromszor olyan gyors, mint elődje, a standard. A medium megfizethető áron kínálja a valódi szélessáv élményét: a nagyobb fájlok feltöltése ezentúl gyorsabban lezajlik, mint valaha is gondolta.

chello extreme 10240/1024 kbit/s

Internet az egész családnak, 10 Mbit/s-os sávszélességgel!

Nagy teljesítmény azoknak, akik aktív felhasználóként élvezik az online szórakoztató tartalmak és szolgáltatások széles kínálatát. Úgy véljük, ehhez minél nagyobb szabadságot biztosító kapcsolatra, extra le- és feltöltési sebességre van szükség – ezt nyújtja Önnek az extreme.

chello professional 20480/1024 kbit/s

Elképesztő tempó – megoldás profiknak!

Az új csomag minőségi internetszolgáltatást kínál Önnek és vállalkozásának egyaránt. A 20 Mbit/s-os sávszélességgel leomlanak az akadályok, a világháló számtalan előnye válik elérhetővé – felhasználói élmény felsőfokon! Most havidíjmentes UPC Telefon - ajándékba!

UPC Magazin

szórakozás3

most még szélesebb sávon

chello medium 5 Mbit/sec 6 900 Ft/hó

(akciós havidíjak, sávszélességek és hűségidők)

Új előfizetőknek az akciós bekötési díj 2500 Ft, online megrendelés esetén ingyenes. Csoportos beszedési megbízással történő fizetés esetén egyszeri 1000 Ft jóváírást biztosítunk az első sikeres tranzakciót követően. Rendelje meg szolgáltatásainkat gyorsan és egyszerűen, már SMS-ben is! Küldje el irányítószámát a 1421-es normál díjas rövid számra!

www.upc.hu 1221

Új előfizetők részére akcióink 2007. május 1. és május 31. között érvényes, nem élhetnek az akciós ajánlattal azok, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2007. március 1. után szűnt meg, vagy fennálló díjtartozásuk van. Az akciós ajánlatok legalább 2008. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalása esetén érvényesek. Az akciós bekötési díj 2500 Ft, online megrendelés esetén ingyenes. A UPC SmartGuard havidíjmentesség chello medium estében a rendelés időpontjától függetlenül 2008. április 30-ig tart, utána 700 Ft a havidíj. A UPC Telefon Alap vagy Standard+ díjcsomag havidíjmentessége a megrendelés időpontjától függetlenül a chello professional szolgáltatás hűségidejének a végéig, azaz 2008. április 30-ig, illetve 2009. április 30-ig tart. A UPC Telefon forgalmi díjak a kedvezményes időszak alatt is kiszámlázásra kerülnek. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatásoknak azonos legyen a felszerelési címe, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás.

Jelenlegi előfizetőinknek szóló 2007. május 1. és május 31. közötti akcióink, azon chello minimum előfizetők részére érvényes, akik jelenlegi szolgáltatásukat chello medium vagy chello extreme csomagra módosítják, illetve azon chello medium előfizetők részére, akik chello extreme szolgáltatásunkat megrendelik, és mindkét esetben vállalják, hogy legalább 2008. április 30-ig a szolgáltatást megtartják. Az akcióban nem vehetnek részt azok, akik az akcióban érintett szolgáltatásukat 2007. március 1. után kötötték, vagy fennálló díjtartozásuk van. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sávszélességet jelentik. A sebesség növelését a szolgáltató a hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ:

Ajándék új előfizetőinknek

- chello medium megrendelése esetén SmartGuard biztonsági csomagot adunk, amely gondoskodik a számítógép vírusok, illetéktelen behatolások elleni védelméről.
- chello professional megrendelése esetén új előfizetőinknek havidíjmentes UPC Telefon-szolgáltatást biztosítunk.

Ajándék jelenlegi előfizetőinknek

Váltson nagyobb csomagra, akár hűségidő alatt is, és kedvező havidíjakért élvezheti minőségi szolgáltatásainkat!

Sőt a kedvező havidíjak mellett most egy Britannica Hungarica 2007 multimédiás DVD-vel is megajándékozunk.

Bővítse ismereteit a világ dolgairól!

A Britannica Hungarica a harmadik évezred első magyar nyelvű, általános nagyenciklopédiája.

Ha többet szeretne tudni a művészetről, a történelemről vagy a földrajzról, egy kattintással választ kaphat a kérdéseire.

- Intelligens kereső rendszer
- Hiperlinkes felépítés
- 76.500 címszó
- 770 táblázat és családfa
- 390 videó és animáció
- 610 hang és zenei részlet

További ajánlatokért keresse fel honlapunkat és válassza az Internet/Akciók, díjak/Jelenlegi előfizetőinknek menüpontot.

2007 nyári kampány
2007. június 1. – 2007. augusztus 31.

Sajtóhirdetés

2. változat

nyaralás a köbön

UPC Telefon számhordozás esetén havi 500 Ft lebeszélhetőség

UPC KábelTV 10% kedvezménnyel

chello medium vagy extreme ajándék Nintendo hordozható játékkonzollal

www.upc.hu 1221

Szolgáltatásunk akciós havidíjai

(az egyes internet-szolgáltatási csomagok sávszélességei, havidíjai, hűségidők)

Apróbetűvel:

Rendelje meg szolgáltatásainkat gyorsan és egyszerűen, már SMS-ben is! Küldje el irányítószámát a 1421-es normál díjas rövid számra! Online és SMS-ben történő megrendelés esetén elengedjük a belépési díjat!

Az akció 2007. június 1-jétől visszavonásig, új előfizetők és jelen akció keretén belül felfelé módosító meglévő előfizetőink részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásaikra vonatkozó előfizetése 2007. május 1. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. A hirdetésben szereplő chello minimum havidíjak 2007. június 15-től, visszavonásig érvényesek, egyidejűleg az ezen szolgáltatás 2007. június 1-jétől meghirdetett akciós havidíjával kapcsolatos ajánlatunk ugyanezen nappal visszavonásra kerül. Az akciós ajánlatok legalább 2008. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozatok vállalása esetén érvényesek. Az ajándék Nintendo DS Lite kizárólag új chello medium előfizetőknek 2009. augusztus 31-ig tartó, illetve új chello extreme előfizetőknek legalább 2008. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat aláírása esetén érhető el, az ajánlat a készlet erejéig érvényes. Ajánlataink a UPC azon hálózattal kiépített területein érvényesek, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Feltétel továbbá, hogy chello professional és UPC Telefon megrendelése esetén a szolgáltatásoknak azonos legyen a felszerelési címe. A chello szolgáltatásra vonatkozó kedvezményes havidíj 2008. augusztus 31-ig, illetve 2009. augusztus 31-ig vehető igénybe. Kábeltv megrendelése esetén a havidíjkedvezmény a szerződéskötést követően 2008. július 31-ig vehető igénybe. A 12 hónapon keresztül havi 500 Ft lebeszélhetőség UPC-hez történő sikeres számhordozás esetén vehető igénybe, a kedvezmény egyik hónapról a másikra nem vihető át. A belépési díj kábeltv és chello szolgáltatások esetében 2500 Ft. UPC Telefon előfizetése esetén a belépési díj 5000 Ft, amennyiben rendelkezik már más UPC szolgáltatással, elengedjük a belépési díjat. Belépési díjat azokban az esetekben is elengedjük, ha online vagy SMS-ben rendeli meg szolgáltatásainkat. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sávszélességet jelentik. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ:

Szórólapok

1. változat

1. oldal

nyaralás a köbön

UPC Telefon + ajándék Actel asztali telefon + havi 500 Ft lebeszélhetőség díjmentes számhordozás esetén

UPC KábelTV akár 15% kedvezménnyel

chello medium vagy extreme ajándék hordozható Nintendo játékkonzollal

Az akció részleteiről érdeklődjön viszonteladónknál vagy üzletkötőnkénél, aki kérésre készséggel felkeresi Önt otthonában!

2. oldal

Szolgáltatásaink akciós havidíjjal

(az internet-szolgáltatási csomagok sávszélességei, havidíjai, választható szolgáltatás-kombinációk díjai, valamint hűségidejei)

Apróbetűvel:

Az akció 2007. június 1-jétől visszavonásig, új előfizetők és jelen akció keretén belül felfelé módosító jelenlegi előfizetőink részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásaikra vonatkozó előfizetése 2007. május 1. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. A hirdetésben szereplő chello minimum havidíjak 2007. június 15-től, visszavonásig érvényesek, egyidejűleg az ezen szolgáltatás 2007. június 1-jétől meghirdetett akciós havidíjjával kapcsolatos ajánlatunk ugyanezen nappal visszavonásra kerül. Az akciós ajánlatok legalább 2008. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozatok vállalása esetén érvényesek. Az ajándék Nintendo DS Lite kizárólag új chello medium előfizetőknek 2009. augusztus 31-ig tartó, illetve új chello extreme előfizetőknek legalább 2008. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat aláírása esetén érhető el, az ajánlat a készlet erejéig érvényes. Ajánlataink a UPC azon hálózattal kiépített területein érvényesek, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Feltétel továbbá, hogy chello professional/chello medium és UPC Telefon megrendelése esetén a szolgáltatásoknak azonos legyen a felszerelési címe. UPC Telefon szolgáltatás díjmentessége chello professional megrendelése esetén kizárólag annak havidíjára vonatkozik, a telefon ÁSZF szerint meghatározott forgalmi díjak kiszámlázásra kerülnek. Az ajándék telefonkészüléket a készlet erejéig biztosítjuk. A chello szolgáltatásra, illetve a chello és a telefon-szolgáltatás együttes megrendelésére vonatkozó kedvezményes havidíj 2008. augusztus 31-ig, illetve 2009. augusztus 31-ig vehető igénybe. KábelTV megrendelése esetén a havidíjkedvezmény a szerződéskötést követően 2008. július 31-ig vehető igénybe. A 12 hónapon keresztül havi 500 Ft lebeszélhetőség UPC-hez történő sikeres számhordozás esetén vehető igénybe, a kedvezmény egyik hónapról a másikra nem vihető át. A belépési díj kábelTV és chello szolgáltatások esetében 2500 Ft. UPC Telefon előfizetése esetén a belépési díj 5000 Ft, amennyiben rendelkezik már más UPC szolgáltatással elengedjük a belépési díjat. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sávszélességet jelentik. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221.

2007 őszi kampány
2007. szeptember 1. – 2007. október 31.

Sajtóhirdetés

2. változat (kétoldalas hirdetés)

1. oldal

Gyors és biztonságos

chello medium 5590 Ft/hó

www.upc.hu 1221

2. oldal

Akción chello-havidíjak UPC Kábeltv- és/vagy UPC Telefon-előfizetőknek:
(a chello csomagok jellemzőinek felsorolása, sávszélesség, havidíj, hűségidő)
Internetezzen szabadon, vezetékek nélkül a UPC WiFivel!

Rendelje meg Ön is a chello csomagokhoz választható „UPC WiFi” kiegészítő csomagot, és akár 6 hónapig havidíjmentesen tud otthonában bárhol, vezetékek nélkül csatlakozni az internetre – egy időben több számítógéppel is! Biztosítjuk a szükséges eszközöket, és gondoskodunk azok beüzemeléséről is.

Válassza chello termékeinkhez a UPC SmartGuard-ot!

A UPC SmartGuard kiemelkedően magas szintű, teljes körű, naponta frissülő védelmet biztosít asztali és hordozható számítógépek számára egyaránt. Ráadásul különösen kedvező áron, akár 6 hónapig havidíjmentesen veheti igénybe a programcsomagot, mely tartalmazza az összes fontos védekezési elemet. A magyar nyelvű program telepítése és beállítása nem igényel szakértelmet.

Töltődjön fel tudással chello-előfizetőként most díjmentesen!

www.vilagtudasa.hu

Rendelje meg szolgáltatásainkat gyorsan és egyszerűen, már SMS-ben is! Küldje el irányítószámát a 1421-es normál díjas rövid számra! Online és SMS-ben történő megrendelés esetén elengedjük a 2500 Ft-os belépési díjat!

Apróbetűvel:

Az akció 2007. augusztus 30-tól visszavonásig, meglévő, chello-szolgáltatással nem rendelkező, UPC Kábeltv/UPC Telefon-előfizetőink részére, vagy azon új előfizetőink részére érvényes, akik egyszerre két szolgáltatást rendelnek meg, melyből az egyik a chello-szolgáltatás. Az ajánlat hűségnyilatkozat vállalása esetén érvényes, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Az akcióban nem vehetnek részt azon előfizetők, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2007. augusztus 1. után szűnt meg, és a megszűnttel azonos szolgáltatási címre kérik a szolgáltatást, és/vagy a szolgáltatást a korábbi előfizetővel egy háztartásban élő hozzátartozó igényli, vagy fennálló díjtartozásuk van. Feltétel továbbá, hogy az előfizető a hűségnyilatkozatának időtartama alatt legalább egy másik UPC kábeles szolgáltatásra vonatkozó előfizetői jogviszonyát fenntartsa, és hogy az általa megrendelt szolgáltatásoknak - melyeket a szolgáltató egy ügyfélazonosítón tart nyilván - azonos hozzáférési ponton kerüljenek felszerelésre. Az akciós belépési díj a megrendelt szolgáltatások számára tekintet nélkül 2500 Ft, melyet online vagy SMS-ben történő megrendelése esetén elengedünk. Az akcióban szereplő UPC SmartGuard biztonsági programcsomag és WiFi csomag havidíjmentessége a megrendelés időpontjától függetlenül 2008. április 30-ig tart, ezt követően a UPC SmartGuard havidíja 700 Ft, a WiFi csomag havidíja pedig 450 Ft. A WiFi csomag igénybevétele 2009. október 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásához kötött, amely időszak tartalmazza a 6 hónap havidíjmentességet is. Az internet-hozzáférési szolgáltatás esetében feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető le- és feltöltési sebességet jelentik. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. Jelen akció meghirdetésével egyidejűleg a 2007. június 1-jétől meghirdetett akciós feltételek visszavonásra kerülnek. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu, 1221

Szórólapok

1. változat

1. oldal

chello csomagok paraméterei
(sávszélességek, árak, hűségnyilatkozat)

A chello használatához szükséges minimális rendszerkövetelmény

Processzor Pentium 233 MHz

Op. rendszer Windows 95

Memória 64 MB RAM

Hálózati csatoló Szabad ISA, PCI vagy PCMCIA (notebook) csatolóhely (100 Mbit-es hálózati kártya ajánlott)

Lemez meghajtó 8X CD-ROM meghajtó

Merevlemez 90 MB szabad hely

Hangkártya 16 bites hangkártya

Grafikus kártya Bármilyen 8 MB-os VGA kártya

Ügyfélszolgálati Irodáink (irodák felsorolása)

Megrendelés és további információ szolgáltatásainkról:

honlapunkon a www.upc.hu webcímen, a 1221-es TeleUPC telefonszámon, vagy személyesen helyi ügyfélszolgálati irodáinkban!

Rendelje meg szolgáltatásainkat gyorsan és egyszerűen!

For information about UPC services please visit www.upc.hu and click on the English flag in the top right corner of the site. You can order quickly and easily our services as well on the webpage.

Fedezze fel az internet új dimenzióját a UPC szélessávú internet-szolgáltatásával!

www.upc.hu 1221

2. oldal

A UPC Magyarország Kft. korszerű szolgáltatásai több mint egymillió háztartásban elérhetőek. Sokcsatornás kábeltelevízió-, kedvező tarifákkal rendelkező telefon- és szupergyors szélessávú internetszolgáltatásai a legnépszerűbbek közé tartoznak a hazai telekommunikációs piacon.

A stabil műszaki háttérnek és a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően az ország egyre több pontján, egyre többen kapcsolódnak az ismeretszerzés, a szórakozás és a kapcsolattartás új világába a UPC hálózatán keresztül. A legfontosabb érvek, amiért érdemes a chello mellett döntenie:

Szupergyors, szélessávú internet-hozzáférés

Négy különféle chello csomag közül mindenki megtalálja a kedvére valót.

Válassza az Önnek megfelelő chello szolgáltatást:

chello minimum 1280/256 kbit/s

Alapszintű, de már szélessávú elérést biztosító csomag. Ideális kezdőknek vagy ritkán internetezőknél. A weboldalak villámgyorsan jelennek meg, az e-mailek még csatolt fájlokkal is pillanatok alatt megérkeznek, és kézbesítésre kerülnek. A hasonló árkategóriás 1 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 25%-kal nagyobb letöltési és 100%-kal magasabb feltöltési sebességet kínál.

chello medium 5120/768 kbit/s

Haladó internetezőknél ajánlott csomag. Kiválóan alkalmas filmek, zenék és más, az átlagosnál nagyobb adatállományok letöltésére. Ideális internetkapcsolat videómegosztó oldalakra, például a videogizmo.hu-ra való feltöltésre. A hasonló árkategóriás 4 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 25%-kal nagyobb letöltési és 300%-kal magasabb feltöltési sebességet kínál.

chello extreme 10240/1024 kbit/s

Internet az egész családnak. A család minden tagjának igényét kielégíti, legyen szó letöltésről, online játékokról, webkamerás beszélgetésről vagy online tv-adók nézéséről. Amennyiben a UPC WiFi csomagot is megrendeli hozzá, úgy a teljes lakásban, akár több gépen egyidejűleg lehet internetezni. A hasonló árkategóriás 8 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 25%-kal nagyobb letöltési és 100%-kal magasabb feltöltési sebességet kínál.

chello professional 20480/1024 kbit/s

Az igazi professzionális megoldás! A legmagasabb igényű felhasználóknak, illetve vállalkozásoknak is tökéletesen megfelelő csomag. Akár 3 gépen egyidejűleg bármilyen jelentős sávszélességet igénylő alkalmazást is kiszolgál. Kisebb irodák internetezési igényeit is kielégíti. A sebességben legközelebb álló 18 Mbit/s-os ADSL-lel szemben 10%-kal nagyobb letöltési sebességet kínál, jelentősen kedvezőbb havidíjért.

Nonstop internetkapcsolat

Legyen online, amikor csak akarja, annyi ideig, ameddig csak akarja. Mivel a chello televíziós kábel, és nem telefonvonalon keresztül jut el otthonába, ezért Önnek nincs szüksége az internetezéshez a hagyományos telefonvonalára.

Fix havidíj

Ellentétben a dial-up és a forgalomarányos ADSL díjcsomagokkal, a chelloért mindig ugyanannyit fizet havonta. Így tudja, mire számíthat: chello, meglepetések nélkül!

Biztosítjuk a szükséges eszközöket

Szakembereink villámgyorsan bekötik az internetet, amihez a modemet is mi biztosítjuk.

Szereti a praktikus, gazdaságos megoldásokat?

Minél több szolgáltatásunkat rendeli meg, annál több kedvezmény vár Önre. Vezetékes telefon szolgáltatásunkkal, a sokcsatornás kábeltelvízióval és a szélessávú internettel cégünk teljeskörű megoldást biztosít otthonában Önnek és egész családjának, a szórakozás, kommunikáció és információ hármasságjegyében.

Látogasson el a www.upc.hu/kedvezmeny oldalra, ahol a kedvezménykalkulátor segítségével könnyen kiszámíthatja, mennyit takaríthat meg szolgáltatásaink együttes igénybevételével.

Nincsenek bonyodalmak

Egy számlán fizetheti a kábeltelvízió-, internet- és telefon díjakat.

Áttekinthetővé válnak költségei, és az ügyintézés is egyszerűbbé válik, hiszen egyetlen ügyfélszolgálaton minden problémájára megoldást talál.

Választható prémium szolgáltatások:

UPC SmartGuard biztonsági csomag

A UPC SmartGuard kiemelkedően magas szintű, teljes körű, naponta frissülő védelmet biztosít asztali és hordozható számítógépek számára egyaránt. Ráadásul különösen kedvező áron tartalmazza az összes fontos védekezési elemet. A magyar nyelvű program telepítése és beállítása nem igényel szakértelmet.

A UPC SmartGuard csomag tartalma:

@ valós idejű vírusirtó,

@ internetes tűzfal,

@ kémprogram kereső,

@ spamszűrő,

@ szülői kontroll.

PRÓBÁLJA KI a UPC SmartGuard 30 napos INGYENES verzióját, amelyet a www.upc.hu/smartguard oldalról tud letölteni!

UPC WiFi - internet vezeték nélkül

@ Szeretne otthon vezeték nélkül internetezni?

@ Szeretne több számítógépet egy időben?

@ Elege van a szobákban kigyózó kábelekből?

@ Szeretné, ha az eszközöket nem kellene megvásárolni és szakember telepítené azokat?

@ Szeretne bármilyen probléma esetén szakszerű segítséget kapni?

Internetezzen szabadon, vezeték nélkül a UPC wiFivel!

Rendelje meg Ön is a chello csomagokhoz választható „UPC wiFi” kiegészítő csomagot, és otthonában bárhol, vezetékek nélkül csatlakozhat az internetre – egy időben több számítógéppel is! Biztosítjuk a szükséges eszközöket, és gondoskodunk azok beüzemeléséről:

• NetGear RangeMax™

WPN111 vezeték nélküli

USB 2.0 adapter

2. változat

1. oldal

5590 Ft/hó Gyors szélessávú internethozzáférés
chello medium 5120/768 Kbit/s

Telefonáljon hálózaton belül 0 Ft-os percdíjért!

990 Ft/hó UPC Telefon Alap díjcsomag

2690 Ft/ó UPC Kábeltv Alap csomag

Nézzon három készüléket egyszerre!

Apróbetűvel:

Az akció részleteiről érdeklődjön üzletkötőnknel, aki kérésére készsággel felkeresi Önt otthonában!

Fedezze fel az internet új dimenzióját a UPC szélessávú internet-szolgáltatásával!
(a chello csomagok sászélességei, havidíjai, hűségidők)

Az akció 2007. augusztus 30-tól visszavonásig, új előfizetők részére érvényes, hűségnyilatkozat vállalása esetén, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Az akcióban nem vehetnek részt azon előfizetők, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2007. augusztus 1. után szűnt meg, és a megszűnttel azonos szolgáltatási címre kérik a szolgáltatást, és/vagy a szolgáltatást a korábbi előfizetővel egy háztartásban élő hozzátartozó igényli, vagy fennálló díjtartozásuk van. Két új termék egyszerre történő igénybe vétele esetén feltétel továbbá, hogy az előfizető a hűségnyilatkozatának időtartama alatt a chello szolgáltatás mellett legalább egy másik UPC kábeles szolgáltatásra vonatkozó előfizetői jogviszonyát fenntartsa, és hogy az általa megrendelt szolgáltatások - melyeket a szolgáltató egy ügyfélazonosítón tart nyilván - azonos hozzáférési ponton kerüljenek felszerelésre. Az akciós belépési díj a megrendelt szolgáltatások számára tekintet nélkül 2500 Ft, melyet online vagy SMS-ben történő megrendelése esetén elengedünk. Az akcióban szereplő UPC SmartGuard biztonsági programcsomag és WiFi csomag havidíjmentessége a megrendelés időpontjától függetlenül 2008. április 30-ig tart, ezt követően a UPC SmartGuard havidíja 700 Ft, a WiFi csomag havidíja pedig 450 Ft. A WiFi csomag igénybevétele 2009. október 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásához kötött, amely időszak tartalmazza a 6 hónap havidíjmentességet is. Az internet-hozzáférési szolgáltatás esetében feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető le- és feltöltési sebességet jelentik. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. Jelen akció meghirdetésével egyidejűleg a 2007. június 1-jétől meghirdetett akciós feltételek visszavonásra kerülnek. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu, 1221

Százezer ember már percdíjak nélkül hívhatja egymást a digitális UPC Telefonon – Ön mikor csatlakozik hozzájuk?

Rendelje meg most a UPC Telefon Alap díjcsomagját!
Most Panasonic vezeték nélküli telefonkészülékkel!

(a UPC Telefon szolgáltatás igénybevétele díjai)

A kedvező havidíj mellett az Alap díjcsomag további előnyei:

- 1 hónap próba elkötelezettség nélkül
- UPC hálózaton belül 0 Ft-os percdíjak
- másodperc alapú számlázás
- nincs kapcsolási díj
- ingyenes telefonszám-megtartás
- számos extra kényelmi szolgáltatás külön költség nélkül

Az akció 2007. augusztus 30-tól visszavonásig, új előfizetők részére érvényes, hűségnyilatkozat vállalása esetén, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Az akcióban nem vehetnek részt azon előfizetők, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2007. augusztus 1. után szűnt meg, és a megszűnttel azonos szolgáltatási címre kérik a szolgáltatást, és/vagy a szolgáltatást a korábbi előfizetővel egy háztartásban élő hozzátartozó igényli, vagy fennálló díjtartozásuk van. Két új termék egyszerre történő igénybe vétele esetén feltétel továbbá, hogy az előfizető a hűségnyilatkozatának időtartama alatt a UPC Telefon szolgáltatás mellett legalább egy másik UPC kábeles szolgáltatásra vonatkozó előfizetői jogviszonyát fenntartsa, és hogy az általa megrendelt szolgáltatások - melyeket a szolgáltató egy ügyfélazonosítón tart nyilván - azonos hozzáférési ponton kerüljenek felszerelésre. Akciónkban 1 hónapos kipróbálást biztosítunk. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon Alap díjcsomag megtartása mellett dönt, a kedvezményeket a feltüntetett hűségidők vállalása mellett veheti igénybe. Az akciós belépési díj a megrendelt szolgáltatások számára tekintet nélkül 2500 Ft, melyet online vagy SMS-ben történő megrendelése esetén elengedünk. Akciónkban akár más UPC szolgáltatással együtt, újonnan megrendelt UPC Telefon Alap díjcsomag előfizetése esetén a Panasonic KX - TG 7100 telefonkészüléket 2009. október 31-ig tartó hűség vállalása esetén a készlet erejéig biztosítjuk, fenntartjuk a jogot helyettesítő készülék felajánlására. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. Jelen akció meghirdetésével egyidejűleg a 2007. június 1-jétől meghirdetett akciós feltételek visszavonásra kerülnek. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu, 1221

Tévézzen kedvére!

A UPC Kábeltévével akár három különböző műsort nézhet egyidejűleg, három készüléken. Szolgáltatásunkkal biztos lehet benne, hogy családja minden tagja talál magának látnivalót!

(a UPC KábelTV szolgáltatás díjai)

Akciós ajánlataink 2007. augusztus 30-tól visszavonásig érvényesek új előfizetőink részére, a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A kedvezményes havidíjak, valamint a kedvezményes bekapcsolási díj, 2008. október 31-ig illetve 2009. október 31-ig szóló hűségnyilatkozat vállalása esetén, a vállalt hűségidő időtartama alatt vehetők igénybe. Az akcióban nem vehetnek részt, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2007. augusztus 1-je után szűnt meg, és a megszűnttel azonos szolgáltatási címre kérik a szolgáltatást és/vagy a szolgáltatást a korábbi előfizetővel egy háztartásban élő hozzátartozó igényli. Akciónk keretében a kedvezményes bekapcsolási díj 2500 Ft, melyet online, vagy SMS-ben megrendelés esetén elengedünk. A Hazai csomag, az HBO Pak és a Felnőtt csomag igénybevétele a szükséges műszaki feltételek meglétéhez kötött. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu, 1221

A határozott idejű szerződésre való felhívást nem vagy nem megfelelően tartalmazó kommunikációs eszközök

**2006 januári kampány
2006. január 1. – 2006. január 31.**

TV-reklám

A 15 mp-es szpot és a 30 mp-es szpot abban tér el egymástól, hogy a 30 mp-es szpot eleje egy elképzelt történetet mutat meg.

A képernyőn az alábbiak láthatók:

Együtt még könnyebb.

Chello classic 2.5 mbit/sec bruttó 9 500 Ft/hó. UPC Telefon havidíj 0 Ft/hó.

1221

UPC

A narrátori szöveg tartalma:

Nehezére esik telefonálni? Pedig a chello classic internet-előfizetés díja mostantól csak 9 500 Ft, és hozzá a vezetékes telefont még mindig ingyen adjuk. Online megrendelés esetén még több kedvezmény. Hívja a 1221-et és érdeklődjön további ajánlatainkról.

Az apróbetűs felirat olvashatatlan.

A1-es méretű plakát

Együtt még könnyebb!

chello classic – internet haladóknak

(2560/512 kbit/sec)

Chello classic 2.5 mbit/sec bruttó 9 500 Ft/hó-tól. UPC Telefon havidíj 0 Ft/hó

Apróbetűvel:

Online megrendelés esetén egyszeri 1 900 Ft kedvezményt adunk! További részletekről érdeklődjön itt a helyszínen! Akciónk 2006. január 2. és 2006. január 31. között, mind chello, mind UPC Telefon szempontjából új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2005. november 30. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

UPC. Érdeemes hazamenni.

A3-as méretű plakát

1. változat

Együtt még könnyebb!

chello classic – internet haladóknak

(2560/512 kbit/sec)

Chello classic 2.5 mbit/sec bruttó 9 500 Ft/hó-tól. UPC Telefon havidíj 0 Ft/hó

Online megrendelés esetén egyszeri 1 900 Ft kedvezményt adunk!

A részletekről érdeklődjön üzletkötőnkénél, aki készséggel felkeresi Önt otthonában!

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. január 2. és 2006. január 31. között, mind chello, mind UPC Telefon szempontjából új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2005. november 30. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

2. változat

Együtt még könnyebb!

chello classic – internet haladóknak

(2560/512 kbit/sec)

Chello classic 2.5 mbit/sec bruttó 9 500 Ft/hó-tól. UPC Telefon havidíj 0 Ft/hó

Online megrendelés esetén egyszeri 1 900 Ft kedvezményt adunk!

A további részletekről érdeklődjön itt a helyszínen!

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. január 2. és 2006. január 31. között, mind chello, mind UPC Telefon szempontjából új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2005. november 30. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

B3-as méretű plakát

A B3-as méretű plakát tartalma megegyezik az A3-as plakátok 2. változatával.

2006 farsangi kampány
2006. február 1. – március 31.

TV-reklám

A TV-reklámok két fajtája abban különbözik egymástól, hogy az egyik a termékre vonatkozó információk közlése előtt egy történetet mesél.

A reklám alatt hallható narrátori szöveg tartalma:

Nem bonyolult! Ha a chellot választja, a UPC villámgyorsan, külddij nélkül beköti internetét! Most ajándék HP-fotónyomtatóval. Online megrendelés esetén még több kedvezmény. Hívja a 1221-et további ajánlatainkért!

A képernyőn az alábbiak láthatók:

chello classic 2.5 Mbit/sec. bruttó 9 500 Ft/hó.

1221. www.upc.hu

Az apróbetűs felirat olvashatatlan.

Rádióreklám

A reklám tartalma:

Nem bonyolult! Nem hát, a UPC villámgyorsan, külddij nélkül beköti az internetet. Új chello classic előfizetéshez most ajándék HP fotónyomtatót kapsz. Online megrendelés esetén még több kedvezmény. További ajánlatainkért hívja a 1221-et!

Direct mail

Villámgyors internet + ajándék 39 990 Ft értékű fotónyomtató!

Tisztelt xxx yyyy!

Ha úgy érzi, hogy nélkülözhetetlen a villámgyors internet Ön, vagy vállalkozása számára, akkor van egy kitűnő ajánlatunk Önnek! Előfizetői akciónkban a leggyorsabb internetelési csomagunkat, a *chello plus* ajánljuk mindössze havi nettó 12 800 forinttól, amelyhez a beszerelést és a beüzemelést is díjmentesen adjuk, igény esetén! A CHELLO PLUS ELŐFIZETÉS FIX HAVIDÍJÉRT A KÖVETKEZŐ SZOLGÁLTATÁSOKAT TARTALMAZZA:

@ 5120/512 kbit/sec sebességet, amely kategóriájában a leggyorsabb!

@ Akár 3 db számítógép között is megosztható internetelés!

@ 6 db postafiókot összesen 30 db alias-szal, hogy a cégen belül mindenkinek lehessen saját e-mail címe!

@ Postafiókonként 100 MB tárhely a fontos e-maileknek!

@ 100 MB webtárhelyet egy színvonalas céges honlap kialakítására!

@ Teljes körű UPC SmartGuard vírus védelem, most 1 évig díjmentesen!

Ráadásul most egy 39 990 Ft értékű HP Photosmart 335 hordozható fotónyomtatóval is megajándékozunk! Honlapunkon, további kedvezményekkel online rendelheti meg szolgáltatásunkat!

Megrendelés VÁLASZTHATÓ 1 VAGY AKÁR 2 HÓNAP ELŐFIZETÉS AJÁNDÉKBA! A HP Photosmart fotónyomtató helyett 2007. 03. 31-ig tartó hűségidő esetén 1 hónap, 2008. 03. 31-ig tartó hűségidő esetén 2 hónap ingyenes chello plus szolgáltatást választhat. /A tájékoztatás nem teljes körű! /Az akció részleteiről érdeklődjön ügyfélszolgálatunkon vagy keresse fel honlapunkat ./

Óriásplakát

Vajon az operációs rendszert a házi orvosától kell kérni?
Bizza az internet ingyenes beállítását a UPC-re!
chello classic2,5 Mbit
havi bruttó 9500 Ft-tól
Most ajándék hordozható HP Photosmart 335 fotónyomtatóval!
www.upc.hu 1221

Apróbetűvel:
Akciónk 2006. február 1. és március 31. között új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2006. január 31. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatás felszerelési címe a UPC azon hálózattal kiépített területein legyen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sáv szélességet jelentik. A HP nyomtató ajándék a készlet erejéig érvényes. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1221, www.upc.hu.

A1-es méretű plakát

Biztos, hogy az IP címet az ajtóra kell kiírni?
BÍZZA AZ INTERNET BEKÖTÉSÉT A UPC-RE!

chello classic2,5 Mbit
chello classic 2560/512 kbit/sec

havi bruttó 9500 Ft-tól

Most ajándék HP Photosmart 335 hordozható fotónyomtatóval!
Az ajándék értéke 39 990 Ft
További részletekről érdeklődjön itt a helyszínen!
www.upc.hu 1221

Apróbetűvel:
Akciónk 2006. február 1. és március 31. között új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2006. január 31. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatás felszerelési címe a UPC azon hálózattal kiépített területein legyen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sáv szélességet jelentik. A HP ajándék nyomtató a készlet erejéig érvényes, feltüntetett értéke a HP által javasolt bruttó fogyasztói ár. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

A3-as méretű plakát

1. változat

Biztos, hogy az IP címet az ajtóra kell kiírni?
BÍZZA AZ INTERNET BEKÖTÉSÉT A UPC-RE!

chello classic2,5 Mbit
chello classic 2560/512 kbit/sec
havi bruttó 9500 Ft-tól

Most ajándék HP Photosmart 335 hordozható fotónyomtatóval!
Az ajándék értéke 39 990 Ft
További részletekről érdeklődjön itt a helyszínen!
www.upc.hu 1221

A részletekről érdeklődjön üzletkötőnknel, aki készséggel felkeresi Önt otthonában!

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. február 1. és március 31. között új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2006. január 31. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatás felszerelési címe a UPC azon hálózattal kiépített területein legyen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sávszélességet jelentik. A HP ajándék nyomtató a készlet erejéig érvényes, feltüntetett értéke a HP által javasolt bruttó fogyasztói ár. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

2. változat

Biztos, hogy az IP címet az ajtóra kell kiírni?
BÍZZA AZ INTERNET BEKÖTÉSÉT A UPC-RE!

chello classic2,5 Mbit
chello classic 2560/512 kbit/sec

havi bruttó 9500 Ft-tól

Most ajándék HP Photosmart 335 hordozható fotónyomtatóval!
Az ajándék értéke 39 990 Ft
További részletekről érdeklődjön itt a helyszínen!
www.upc.hu 1221

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. február 1. és március 31. között új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2006. január 31. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatás felszerelési címe a UPC azon hálózattal kiépített területein legyen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sávszélességet jelentik. A HP ajándék nyomtató a készlet erejéig érvényes, feltüntetett értéke a HP által javasolt bruttó fogyasztói ár. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

B3-as méretű plakát

Biztos, hogy az IP címet az ajtóra kell kiírni?
BÍZZA AZ INTERNET BEKÖTÉSÉT A UPC-RE!

chello classic2,5 Mbit
chello classic 2560/512 kbit/sec

havi bruttó 9500Ft-tól

Most ajándék HP Photosmart 335 hordozható fotónyomtatóval!
Az ajándék értéke 39 990 Ft
További részletekről érdeklődjön itt a helyszínen!
www.upc.hu 1221

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. február 1. és március 31. között új előfizetők részére érvényes, kivéve azokat, akiknek az akcióban érintett szolgáltatásuk 2006. január 31. után szűnt meg, vagy díjtartozásuk van. Feltétel továbbá, hogy a szolgáltatás felszerelési címe a UPC azon hálózattal kiépített területein legyen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A feltüntetett sebességek a maximálisan elérhető sávszélességet jelentik. A HP ajándék nyomtató a készlet erejéig érvényes, feltüntetett értéke a HP által javasolt bruttó fogyasztói ár. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

2006 tavaszi kampány
2006. április 14. – 2006. május 31-ig

TV-reklám

A TV-reklám egy 15 mp-es és egy 30 mp-es szpot formájában került közzétételre, amelyek a kreatív hosszában különböztek egymástól.

A TV-reklám során a képernyőn az alábbiak láthatók:
chello classic havi bruttó 9 600 Ft-tól. UPC Smart Guard – 1 évig ingyenes biztonsági csomag. UPC telefon – 1 évig 0 Ft havidíj. 1221 www.upc.hu
Az apróbetűs felirat olvashatatlan.

A fentiekkel egyidőben az alábbi narrátori szöveg hallható:
Még nem késő a biztonságról gondoskodni! Válassza a chello-t, a szupergyors internetet kedvező havidíjakkal és ingyenes biztonsági csomaggal! Ajándék UPC Telefonnal egy évig havidíj nélkül. Online megrendelés esetén még több kedvezmény. További ajánlatainkért hívja a 1221-et.

Rádióreklám

Akár a kedvező chello light-ot, akár a szupergyors chello classic internetet választja, most ingyenes UPC biztonsági csomagot és UPC Telefon előfizetést adunk ajándékba havidíjmentesen. Megrendelés és részletek: 1221.

2006 tavaszi kampány meghosszabbítása
2006. június 1. – 2006. június 30.

TV-reklám

A TV-reklám tartalma megegyezett a tavaszi kampányban közzétett TV-reklám tartalmával.

2006 nyári kampány
2006. július 1. – 2006. augusztus 31.

Rádióreklám

Hallgatnád még ezt a zenét? Fizess elő a szupergyors chello internetre, és töltsd le akár ezt a számot a upc.hu oldalról egyenesen az ajándék iPod shuffle-odra. Keresd a chellotronica válogatásd és élvezd a jobbnál-jobb zenéket. Chello classic ajándék iPoddal. megrendelés és részletek: a www.upc.hu oldalon és a 1221-en.

Óriásplakátok

Pörögj rá a szélessávra!
chello classic 2.5 Mbit + ajándék iPod shuffle
www.upc.hu 1221

Apróbetűvel:
Akciónk 2006. július 1. és augusztus 31. között a UPC hálózattal kiépített területein érvényes új előfizetők részére. Az akciós ajánlatok legalább 2007. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalás esetén érvényesek. Az ajándék iPod chello classic és plus rendelése esetén a készlet erejéig érvényes. A feltüntetett sávszélesség a maximálisan elérhető, a tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

A1-es méretű plakát

Pörögj rá a szélessávra!
chello classic 2.5 Mbit + ajándék iPod shuffle

www.upc.hu 1221

További részletekről érdeklődj itt a helyszínen!

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. július 1. és augusztus 31. között a UPC hálózattal kiépített területein érvényes új előfizetők részére. Az akciós ajánlatok legalább 2007. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalás esetén érvényesek. Az ajándék iPod (512 MB) chello classic és plus rendelése esetén a készlet erejéig érvényes. A feltüntetett sávszélesség a maximálisan elérhető, a tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu; 1221

A3-as méretű plakát

Az A3-as méretű plakát tartalma megegyezik az A1-es méretű plakát tartalmával.

B1-es méretű plakát

A B1-es méretű plakát tartalma megegyezik az A1-es méretű plakátok tartalmával.

2006 őszi kampány 2006. szeptember 1. – 2006. október 31.

Óriásplakát

Szereted az erőset?
Chello csomagok már bruttó 4 990 Ft/hó-tól
chello és UPC telefon egyidejű megrendelése esetén

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. szeptember 1. és 2006. október 31. között mind chello mind UPC Telefon szempontjából új előfizetők részére érvényes. A hirdetésben szereplő akciós chello light havidíj chello és UPC Telefon együttes rendelése esetén, 2007. október 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásával érvényes. A tájékoztatás nem teljes körű, a részletekről érdeklődj elérhetőségeinken

2006 téli kampány 2006. október 1. – december 31.

TV-reklámok

A TV-reklámok különböző kreatívok után a következőket tartalmazzák:
Teljesítmény a köbön! Chello szélessávú internet már 3 900 Ft-tól. Hívd a 1221-et.

Ezalatt a képernyőn az alábbiak láthatók: teljesítmény3. chello csomagok 3 900 Ft-tól. Fix havidíj chello és UPC Telefon egyidejű megrendelése esetén. www.upc.hu 1221.

Az apróbetűs felirat olvashatatlan.

Óriásplakát

teljesítmény3
www.upc.hu 1221

chello szélessávú internetcsomagok 3 990 Ft-tól
chello és UPC Telefon egyidejű megrendelése esetén

Apróbetűvel:

Akciónk 2006. november 1. és 2006. december 31. között mind chello mind UPC Telefon szempontjából új előfizetők részére érvényes. Az akciós chello light havidíj chello és UPC Telefon együttes rendelése esetén 2008. december 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásával érvényes. A tájékoztatás nem teljes körű, a részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

Buszmatrica

teljesítmény³
ajándék³
chello csomagok 3 990 Ft-tól*
UPC Telefon Ajándék készülékkel

Apróbetűvel:

* chello és UPC Telefon egyidejű megrendelése esetén.

Apróbetűvel:

Akcióink 2006. november 1. és 2006. december 31. között mind chello mind UPC Telefon szempontjából új előfizetők részére érvényes. Az akciós chello classic havidíj chello és UPC Telefon együttes rendelkezése esetén 2008. december 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásával érvényes. A hirdetésben szereplő sávszélesség a maximálisan elérhető. A tájékoztatás nem teljes körű, érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken. 2006. november 01. és 2006. december 31. közötti akciónkban új UPC telefon előfizetőinknek 30 napos havidíjmentes kipróbálást és a készlet erejéig Philips ajándék telefonkészüléket biztosítunk. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt, az akciós kedvezményeket 2007. december 31-ig tartó hűség vállalás amellel veheti igénybe. UPC Telefon előfizetők között minden hívás 0 Ft/perc. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ:

www.upc.hu 1221

2007 farsangi kampány 2007. február 1. – 2007. február 28.

Citylight

szórakozás³
a sebességnövelés jogát fenntartjuk!

chello standard internet
ajándék hordozható DVD-lejátszóval

Apróbetűvel:

Akcióink 2007. február 1. és február 28. között érvényes, új előfizetők részére, legalább 2008. március 31-ig tartó hűség vállalása esetén. Az ajándék hordozható DVD-lejátszó chello standard, classic és plus csomag megrendelésénél érvényes ajánlat, a készlet erejéig vehető igénybe. A tájékoztatás nem teljes körű, részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken.

www.upc.hu 1221

Metróposzter

szórakozás³
a sebességnövelés jogát fenntartjuk!

chello standard internet 1,5 Mbit/s
ajándék hordozható DVD-lejátszóval

Apróbetűvel:

Akcióink 2007. február 1. és február 28. között érvényes, új előfizetők részére, legalább 2008. március 31-ig tartó hűség vállalása esetén. Az ajándék hordozható DVD-lejátszó chello standard, classic és plus csomag megrendelésénél érvényes ajánlat, a készlet erejéig vehető igénybe. A tájékoztatás nem teljes körű, részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken.

www.upc.hu 1221

2007 tavaszi kampány
2007. március 1. – 2007. április 30.

Óriásplakát

szórakozás3
most még szélesebb sávon
chello medium 5 Mbit/sec 6 900 Ft/hó
www.upc.hu 1221

Apróbetűvel:

Akcióink 2007. március 1. és április 30. között új előfizetők részére érvényes. Az akciós chello medium havidíj 2009. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásával érvényes. A feltüntetett sebesség a maximálisan elérhető letöltési sebességet jelenti. A sebesség növelését a szolgáltató hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30. A hirdetésben szereplő ár bruttó ár. A tájékoztatás nem teljes körű, a részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken.

Balusztrád

(a metró mozgólépcsőit egymástól elválasztó sávra helyezett poszter)

szórakozás3
most még szélesebb sávon

chello minimum 1.2 Mbit/sec 4 900 Ft/hó
www.upc.hu 1221

2007. március 1. és április 30. közötti akcióink részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

Épületháló

1. változat:

chello medium 5 Mbit/sec
6 900 Ft/hó

Plakátok

1. változat

szórakozás3
UPC KábelTV és UPC Telefon együtt most csupán havi 4 900 Ft-ért
most még szélesebb sávon
chello minimum 1.2 Mbit/sec 4 900 Ft/hó
www.upc.hu 1221

Az akció részleteiről érdeklődjön ületkötőnknel, aki kérésre készséggel felkeresi Önt otthonában.

Apróbetűvel:

Ajánlataink 2007. március 1. és április 30. között érvényesek a UPC szolgáltatási területein, egyéni előfizetők részére, akik legalább az egyik, akcióban érintett szolgáltatás tekintetében új előfizetők. UPC KábelTV és/vagy UPC Telefon megrendelése esetén, mindkét termékre vonatkozó 2008. május 31-ig tartó hűségnyilatkozat aláírása mellett a UPC KábelTV Alap csomag és a UPC Telefon együttes havidíja 4900 Ft 2008. április 30-ig. Az akciós chello minimum havidíj 2009. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásával új, egyéni előfizetők számára érvényes. A belépési díj 2500 Ft, a megrendelt szolgáltatások számától függetlenül, de a 3 termék együttes megrendelése esetén elengedjük a belépési díjat. A tájékoztatás nem teljes körű, a részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken!

2. változat

szórakozás3
most még szélesebb sávon
chello minimum 1.2 Mbit/sec 4 900 Ft/hó
Az akció részleteiről érdeklődjön ügyfélszolgálatunkon!
www.upc.hu 1221

Apróbetűvel:

Akciánk 2007. március 1. és április 30. között új előfizetők részére érvényes. Az akciós chello minimum havidíj 2009. április 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásával érvényes. A feltüntetett sebesség a maximálisan elérhető letöltési sebességet jelenti. A sebesség növelését a szolgáltató hálózata fokozatos fejlesztése útján valósítja meg. A fejlesztés lezárulásának tervezett időpontja 2007. június 30. A hirdetésben szereplő ár bruttó ár. A tájékoztatás nem teljes körű, a részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken.

Számlaboríték

1. változat

UPC Telefon, kábelTV és chello együtt 9 800 Ft/hó
A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

2. változat

UPC KábelTV Családi csomag és UPC Telefon együtt csak 5 900 Ft/hó + chello már 4 900 Ft/hó
A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

3. változat

chello minimum 1.2 Mbit/sec 4 900 Ft/hó
UPC Telefon Itthon díjcsomag 0 Ft/perc csúcsidőn kívül minden magyarországi vezetékes szám + 3 hónap havidíjmentesség
A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

4. változat

szórakozás3
most még szélesebb sávon

chello medium 5120/768 kbit/sec 6 900 Ft/hó
chello extreme 10 240/1 024 kbit/sec 8 900 Ft/hó
UPC Telefon Itthon díjcsomag 0 Ft/perc csúcsidőn kívül minden magyarországi vezetékes szám + 3 hónap havidíjmentesség
A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

5. változat

UPC KábelTV Családi csomag és UPC Telefon együtt csak 5 900 Ft/hó
A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

6. változat

UPC Telefon Itthon díjcsomag 0 Ft/perc csúcsidőn kívül minden magyarországi vezetékes szám + 3 hónap havidíjmentesség

UPC Smart Guard valós idejű vírusirtóval, tűzfalal, spam- és kémprogram szűrővel, tartalomszűrővel

A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

7. változat

UPC KabelTV Családi csomag és UPC Telefon együtt csak 5 900 Ft/hó

UPC Telefon Itthon díjcsomag 0 Ft/perc csúcsidőn kívül minden magyarországi vezetékes szám + 3 hónap havidíjmentesség

A tájékoztatás nem teljeskörű. A 2007. március 1. és április 30. közötti akciónk részleteiről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeken.

2007 nyári kampány 2007. június 1. – 2007. augusztus 31.

Óriásplakátok

szórakozás a köbön
chello medium
5 Mbit/s
+ ajándék Nintendo
1221 www.upc.hu

Apróbetűvel:

Akciónk 2007. június 1-jétől visszavonásig, új előfizetők részére érvényes. Az ajánlatban szereplő ajándéokra, chello medium internet-szolgáltatás 2009. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat aláírása esetén jogosult az előfizető. Az ajándék Nintendo DS Lite játékkonzolt a készlet erejéig biztosítjuk. A feltüntetett sebesség a maximálisan elérhető sebességet jelzi. A tájékoztatás nem teljes körű, részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken.

Midilight

szórakozás a köbön
chello medium
5 Mbit/s
+ ajándék Nintendo
1221 www.upc.hu

Apróbetűvel:

Akciónk 2007. június 1-jétől visszavonásig, új előfizetők részére érvényes. Az ajánlatban szereplő ajándéokra, chello medium internet-szolgáltatás 2009. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat aláírása esetén jogosult az előfizető. Az ajándék Nintendo DS Lite játékkonzolt a készlet erejéig biztosítjuk. A feltüntetett sebesség a maximálisan elérhető sebességet jelzi. A tájékoztatás nem teljes körű, részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken.

2007 őszi kampány 2007. szeptember 1. – 2007. október 31.

TV-reklám

A TV-reklám több kreatívval és az alábbi, a termékre vonatkozó információkkal került közzétételre:

Szóbeli narráció:

Chello szélessávú internet UPC-előfizetőknek a legjobb áron! 5 Mbit 5 590 Ft-ért. Hívd a 1221-et vagy rendeld meg online 0 Ft-ért.

A képernyőn látható tájékoztatás:

chello medium 5 Mbit/sec 5 590 Ft/hó. 1221 www.upc.hu

Az apróbetűs tájékoztatás olvashatatlan.

Rádióreklám

Chello szélessávú internet UPC-előfizetőknek a legjobb áron! 5 Mbit 5 590 Ft-ért. Hívd a 1221-et vagy rendeld meg online 0 Ft-ért.