



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj/056-53/2012.

Nyilvános változat

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a V. I. ügyvezető által képviselt **Multi Webshop Kft.** (Budapest) és a Cs. Gy. ügyvezető által képviselt **Csapó Invest Egészségjavító Termékgyártó és Forgalmazó Kft.** (Budapest.) eljárás alá vont vállalkozások ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban megtartott nyilvános tárgyalást követően meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa megállapítja, hogy a Multi Webshop Kft. és a Csapó Invest Kft. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott 2009. november 21. és 2012. július 30. között azáltal, hogy az Energiaspirál néven forgalmazott termék egyes kereskedelmi kommunikációiban a terméknek olyan emberi egészségre gyakorolt, illetve gyógyító hatásokat, valamint használatától várható egyéb eredményeket tulajdonított, amelyek nem igazoltak.

Az eljáró versenytanács a jelen határozat kézhezvételétől számított 15 nap elteltével megtiltja a jogsértő magatartás további folytatását, továbbá a Csapó Invest Kft.-t 1.000.000 Ft (egymillió forint), a Multi Webshop Kft.-t 10.985.600 Ft (tízmillió-kilencszáznyolcvanötezer-hatszáz forint) bírság megfizetésére kötelezi, amelyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára kötelesek megfizetni.

Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótléket köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

I n d o k o l á s

I.

Az eljárás megindításának körülményei

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) piaci jelzés alapján észlelte, hogy a Multi Webshop Kft. az Energiaspirál elnevezésű termék népszerűsítésére szolgáló kereskedelmi kommunikációjában – a www.multiwebshop.hu internetes honlapon és televíziós reklámokban – valószínűsíthetően szakmailag nem kellően megalapozottan tett közzé állításokat a termék egészségre gyakorolt-, valamint gyógyhatásával, illetve egyéb hatásával kapcsolatban.
2. A Multi Webshop Kft. a fenti magatartásával a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) melléklete 17. pontjában és a 6. §-a (1) bekezdésének b) pontjának bg) és bj) alpontjaiban foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. §-a (1) bekezdésében előírt tilalmat.
3. Fentiekre tekintettel a GVH 2012. július 30-án Vj/056/2012. számon versenyfelügyeleti eljárást indított.
4. A versenyfelügyeleti eljárás megindítását követően a GVH észlelte, hogy az eljárásban vizsgált magatartásnak valószínűsíthetően az Energiaspirál elnevezésű terméket gyártó Csapó Invest Egészségjavító Termékgyártó és Forgalmazó Kft. (a továbbiakban: Csapó Invest Kft.) is részese volt, mivel megállapítást nyert, hogy a termék kereskedelmi kommunikációja a vállalkozás segítségével, iránymutatásainak figyelembe vételével és egyetértésével került kialakításra, a televíziós reklámok felvételénél a vállalkozás ügyvezetője, Csapó György jelen volt és azokban előadóként is szerepelt. Mindemellett a vállalkozás által üzemeltetett www.energiaspiral.hu internetes honlapról is elérhetők a Multi Webshop Kft. honlapjainak linkjei (www.multiwebshop.hu, www.herbawebshop.hu), valamint a vállalkozás a saját készletéből is jogosult „kezeltjeinek” a terméket értékesíteni. A fentiekén túl a Csapó Invest Kft. a www.energiaspiral.hu internetes honlapon valószínűsíthetően szakmailag nem kellően megalapozottan tett közzé állításokat a termék egészségre gyakorolt, valamint gyógyhatásával kapcsolatban.
5. A fentiekre tekintettel a GVH 2012. szeptember 27-én kelt Vj/056-015/2012. számú végzésével az eljárást kiterjesztette az Energiaspirál elnevezésű termék kapcsán a www.energiaspiral.hu internetes honlapon közzé tett egészségre gyakorolt és gyógyhatással kapcsolatos állításokra, valamint a kiterjesztett eljárásba ügyfélként bevonta a Csapó Invest Kft.-t.
6. A versenyfelügyeleti eljárás a 2009. november 21. és 2012. július 30. közötti időszakban megvalósult – Energiaspirállal kapcsolatos – kommunikációs gyakorlatra terjed ki.

II.

Az eljárás alá vont vállalkozások

Multi Webshop Kft.

7. A Multi Webshop Kft.-t 2007-ben Nyíregyházán alapították, csomagküldő, internetes kiskereskedelmi tevékenység folytatására. A vállalkozás 2009. október 29-én kötött együttműködési szerződést a Csapó Invest Kft.-vel az Energiaspirál forgalmazására.

8. A Multi Webshop Kft. 2010. évi nettó árbevétele¹ 271.912.000 Ft, 2011. évi nettó árbevétele² pedig 212.733.000 Ft volt. A vállalkozás csatolt főkönyvi kivonata és nyilatkozata³ szerint 2012. évi értékesítési árbevétele 109.856.000 Ft volt.

Csapó Invest Kft.

9. A Csapó Invest Kft.-t 2009-ben Budapesten alapították egyéb műanyag termék gyártására, kifejezetten abból a célból, hogy a Multi Webshop Kft.-vel az Energiaspirál elnevezésű termék forgalmazására szerződjön.
10. A Csapó Invest Kft. 2010. évi nettó árbevétele⁴ 187.456.000 Ft, 2011. évi nettó árbevétele⁵ pedig 69.001.000 Ft volt. A vállalkozás csatolt⁶ főkönyvi kivonata szerint 2012. évi értékesítési árbevétele 44.520.000 Ft volt.
11. Az eljárás alá vont vállalkozásokkal szemben a GVH versenyfelügyeleti eljárást korábban nem folytatott.

III.

A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

12. A vizsgálattal érintett termék a Csapó Invest Kft. által gyártott és a Multi Webshop Kft. által kizárólagosan forgalmazott Energiaspirál. A termék nem minősül sem orvostechikai, sem pedig természetgyógyászati eszköznek, azonban – a Magyar Szabadalmi Hivatal 2002. január 4-én kelt okirata szerint – 2218-as számon használati mintaoltalomban⁷ részesült. A mintaoltalom jogosultja és a termék feltalálója Csapó György volt. A használati minta címe: „Eszköz a piramisenergia hasznosítására”. A mintaoltalmi bejelentés napja és az oltalmi idő kezdete 2001. május 11.⁸ A használati mintaoltalom 2012-ben lejárt.
13. A terméket a Multi Webshop Kft. egyrészt egységcsomagban (a teljes csomag ára a vizsgált időszakban 19.960 Ft volt), másrészt annak egyes elemeit külön-külön is forgalmazza. Az Energiaspirál egységcsomagja az alábbi elemeket tartalmazza:
- 1 db kék energiaspirál (mágneses),
 - 1 db piros energiaspirál,
 - 1 db íves hátlap,
 - 1 db egyenes hátlap,
 - 4 db csipesz,
 - 1 db termékleírás,
 - 1 db könyv: Csapó György: Csontkovácsolástól az energiaspirálig (a könyv ára 2.290 Ft).
14. A vizsgált időszakon belül mindkét eljárás alá vont tett közzé olyan reklámokat, tájékoztató anyagokat, amelyek felhívták a fogyasztók figyelmét az Energiaspirálra, annak hatásaira, illetve amelyek egyben tájékoztatást adtak arról is, hogy hogyan, hol rendelhető meg a termék. A kereskedelmi gyakorlat egyes reklámeszközeiben különböző felhasználási javaslatok és fogyasztói visszajelzések szerepelnek jellemzően.

¹ Vj/056-003/2012. számú irat 6. pontja

² Vj/056-003/2012. számú irat 6. pontja

³ Vj/056-046/2012. számú irat

⁴ Vj/056-025/2012. számú irat

⁵ Vj/056-025/2012. számú irat

⁶ Vj/056-051/2012. számú irat melléklete

⁷ Vj/056-035/2012. számú irat

⁸ Vj/056-003/2012. számú irat 7. pontja

15. A reklámeszközök releváns részei a jelen határozat 1. számú mellékletében kerülnek ismertetésre.

A Multi Webshop Kft. kereskedelmi gyakorlata

16. A Multi Webshop Kft. az Energiaspirál népszerűsítésére a 2009. november 21. és 2012. július 30. közötti időszakban az alábbi típusú kommunikációs eszközöket alkalmazta:

- különböző hosszúságú televíziós reklámok, rövidebb reklámspotok és hosszabb „televíziós vásárlási műsorablakok” (az ECHO TV, a TV2 és a FEM3 csatornákon),
- saját honlapjain (www.multiwebshop.hu, www.herbawebshop.hu) megjelent tartalmak⁹ (amelyek egyike a 15 perces televíziós vásárlási műsorablak is),
- rendezvényeken terjesztett vásárláshelyi reklámanyagok (szórólapok).¹⁰

17. A vállalkozás nyilatkozata szerint az Energiaspirált hirdető első reklámfilm 2009. november 21-én került sugárzásra. Az összes reklámfilm alapvetően a Nyíregyházi Televízió által 2008-ban – a terméket feltaláló Csapó György közreműködésével – készített televíziós felvétel¹¹ alapján készült. A műsorablakok és a reklámspotok hossza¹² annak függvényében változik, hogy azokban mennyi hangalámondás nélküli kép (jellemzően a termék, illetve piramisok felvételei), illetve a webáruházi megrendelést bemutató, segítő információ jelenik meg, illetve a narrátor milyen bevezető információkat közvetít. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban három tartalmi változat (A-C) került vizsgálatra, ezek elhatárolása alapvetően a narrátor bevezetése alapján történhet.

18. Az összes reklámban megjelenik a Multi Webshop Kft. neve, illetve telefonszáma és honlapjának címe, valamint a „Rendelje meg most!” felszólítás.

19. Az ECHO TV csatornán 12, 15, 22 és 24 perc hosszúságú „televíziós vásárlási műsorablakok” (A-C változatok), valamint 10, 20 és 30 másodperces, illetve 1 percnyi hosszúságú reklámspotok kerültek sugárzásra.¹³ A TV2 csatornán kétféle (B-C változat), egyenként 15 perc hosszúságú „televíziós vásárlási műsorablak”, valamint 1 perc hosszúságú reklámspot került sugárzásra.¹⁴ A FEM3 csatornán 15 perc hosszúságú „televíziós vásárlási műsorablak”¹⁵ (B változat), valamint két perces reklámspotok¹⁶ kerültek sugárzásra.

20. A televíziós reklámokra vonatkozó megjelenési adatok médiaszolgáltatónként az alábbiak voltak a vizsgált időszakban:¹⁷

Csatorna	Dátum (nap)	Reklámspotok száma	Vásárlási műsorablakban való megjelenések száma	Összes televíziós reklám-megjelenés száma
TV2	2011.02.01. - 2011.12.23.	631 db 1 perces reklámspot	230 db 15 perces reklámfilm	861

⁹ A honlapok tartalmát a Vj/056-035/2012. számú vizsgálati jelentés 6. számú melléklete tartalmazza

¹⁰ A kereskedelmi kommunikáció teljes anyagát a Vj/056-003/2012. sz. irat 10. pontja és annak melléklete, illetve a Vj/056-035/2012. számú irat 5., 6., 8. és 9. sz. melléklete tartalmazza

¹¹ Vj/056-023/2012. számú iratban található pendrive-on

¹² A pontos adatokat a Vj/056-002/2012. számon áttemelt adatszolgáltatás tartalmazza

¹³ A Vj/056-003/2012. számú irat 10. pontja tartalmazza

¹⁴ Vj/056-002/2012. számú irat 5. pontja

¹⁵ A Vj/056-011/2012. számú irat tartalmazza

¹⁶ Vj/056-009/2012. számú irat 2. melléklete

¹⁷ A televíziós reklámok részletes szórásadatait a Vj/056-002/2012. számú irat 3. pontjával áttemelt adatszolgáltatás CD melléklete, Vj/056-002/2012. számú irat 5. pontjával áttemelt adatszolgáltatás P/2. és P/4. számú melléklete, a Vj/056-009/2012. számú irat melléklete, valamint a Vj/056-011/2012. számú adatszolgáltatás P/6, és P/7. számú melléklete tartalmazza

Csatorna	Dátum (nap)	Reklámspotok száma	Vásárlási műsorablakban való megjelenések száma	Összes televíziós reklám-megjelenés száma
FEM3	2010.11.21. - 2011.06.30.	65 db 2 perces reklámspot ¹⁸	278 db 15 perces reklámfilm ¹⁹	343
ECHO TV	2010.11.21. - 2012.06.08.	nem ismert	nem ismert	7740

21. Arról, hogy egy adott reklámmegjelenés pontosan mit tartalmazott (azaz melyik variáció hányszor és pontosan mely napokon került sugárzásra), sem az eljárás alá vontak, sem a megkeresett médiumok nem tudtak nyilatkozni, ezen adatok máshonnan sem ismerhetők.
22. Az Energiaspirál a 115. Budapesti Nemzetközi Vásáron (HUNGEXPO Budapesti Vásárközpont, 2011. október 19-23.) és egy Őszi Cipő- és Ruhavásáron (SYMA Rendezvényközpont, 2011. szeptember 30. - október 9.) is népszerűsítésre került²⁰. A Multi Webshop Kft. a vásári népszerűsítéshez az alábbi nyomtatott kommunikációs eszközöket használta fel²¹:
- 210 mm-es átmérőjű kör alakú kétoldalas szórólap, melynek egyik oldala az Energiaspirált, a másik oldala a Sugar Crush nevű terméket népszerűsíti. A szórólappból 5000 példány készült, azonban 3500 darab a vállalkozásnál maradt.
 - 105x197 mm-es álló kétoldalas szórólap, amelynek egyik oldala az Energiaspirált, a másik oldala a Sugar Crush nevű terméket népszerűsíti. A szórólappból 10.000 példány készült, azonban 6000 darab a vállalkozásnál maradt.
23. Szükséges megjegyezni, hogy a versenyfelügyeleti eljárás indítását követően (2012. augusztus 30-i mentés²²) a GVH észlelte, hogy a www.multiwebshop.hu internetes oldal tartalma megváltozott és bizonyos, az Energiaspirálra vonatkozó állítások (növelheti, fejtheti, akadályozhat, segítheti) kijelentő mód helyett feltételes módban jelentek meg.²³ A vállalkozás a változás okaként előadta, hogy tekintettel arra, hogy a webáruház folyamatosan frissül új hírekkel, cikkekkel és termékekkel, havonta egy alkalommal az összes termék leírása átnézésre kerül, melynek során javítások és átírások történnek.²⁴

A Csapó Invest Kft. kereskedelmi gyakorlata

24. A Csapó Invest Kft. nyilatkozata szerint semmilyen kommunikációs tevékenységet nem folytat, kizárólag a termék gyártását végzi. Nyilatkozata szerint a Nyíregyházi Televízió egyik munkatársa 2008-ban hálából készített el egy televíziós felvételt Csapó György későbbi ügyvezető otthonában. A vállalkozásnak nincs tudomása arról, hogy az a Nyíregyházi Televízió mely műsorában és hány alkalommal volt vetítve a felvétel, amelynek egy példányát megkapta a Multi Webshop Kft. is. A műsor a jelen versenyfelügyeleti eljárásban mint kommunikációs eszköz nem kerül értékelésre, tekintettel arra, hogy a vizsgált (illetve a termék forgalmazása szempontjából releváns) időszakon belüli kereskedelmi megjelenése nem ismert.
25. A Csapó Invest Kft. nyilatkozata szerint továbbá az RTL Klubban, a Duna TV-ben, a Budapest TV-ben, valamint a Fix TV-ben is sugárzásra kerültek ismertető filmek 2003-

¹⁸ A szerződés a 2010. október 25. és december 20. közötti időszakra vonatkozott, így a versenyfelügyeleti eljárással érintett időszakra tekintettel csak a sugárzások (130) fele került figyelembe vételre

¹⁹ 2011. január 17-től

²⁰ Vj/056-003/2012. számú irat 10. pontja

²¹ Vj/56-3/2012. számú irat 10. pontja és melléklete

²² Vj/056-007/2012. számú irat

²³ A megváltozott honlap tartalmát a Vj/056-035/2012. számú vizsgálati jelentés 7. számú melléklete tartalmazza.

²⁴ Vj/056-027/2012. számú irat

2007. években az Energiaspirálról, feltehetően „természetgyógyászati műsorokban”, amelyek egyrészt Csapó György otthonában, másrészt a televíziós csatornák stúdiójában voltak felvéve. A televíziós szereplésekért, illetve a termék népszerűsítésért Csapó György díjat nem fizetett és díjazásban nem részesült, ugyanakkor termékeket ajándékozott szereplései alkalmával. Arra vonatkozóan, hogy a hivatkozott felvételek mely időpontokban és hány alkalommal kerültek sugárzásra, továbbá, hogy hány termék került elajándékozásra, a vállalkozás nem rendelkezik adattal²⁵, erre vonatkozóan információ más forrásból sem vált ismertté.

26. A Csapó Invest Kft. nyilatkozata ellenére megállapítható, hogy az alábbi reklámeszközökkel népszerűsítette a Csapó Invest Kft. a vizsgált időszakban a terméket:
- www.energiaspiral.hu című internetes oldal,
 - nyolc lapos fénymásolt termékleírás,
 - a vállalkozás által kiadott, Csontkovácsolástól az energiaspirálig című könyv, amelynek IX. fejezete ismerteti az Energiaspirált, és amelynek utolsó előtti oldalán található a Multi Webshop Kft. megrendelést is lehetővé tevő elérhetősége is.
27. A fenti, Csapó Invest Kft. által üzemeltetett internetes honlap „Beszerzési helyek” füle alatt elérhetők a termék megrendeléséhez szükséges információk, így a Multi Webshop Kft. internetes oldalainak linkjei, valamint telefonszámai. A vállalkozás nyilatkozata szerint a Multi Webshop Kft.-vel történt szerződéskötést követően a saját internetes honlapját abból a célból tartotta fenn, hogy az esetleges fogyasztói megkereséseket fogadni tudja.²⁶ A honlapon egyébként elérhető Csapó György személyes vonalas telefonszáma, amelynek üzenetrögzítőjén a Multi Webshop Kft. mint forgalmazó elérhetősége hallható.
28. A nyolc lapos fénymásolatban terjesztett termékleírás az Energiaspirál három oldalnyi ismertetőjén kívül tartalmaz egy használatra vonatkozó figyelmeztetést, a megrendelésre vonatkozó információkat, fogyasztói tapasztalatokat, két szakmai felhasználói véleményt, valamint Csapó György csontkovácsi tevékenységével kapcsolatos információkat. A két, 2003-ban írt szakmai vélemény aláírója
- prof. dr. Török Szilveszter, a Magyar Természetgyógyászok Egyesületének elnöke, illetve
 - Árendás László, természetgyógyász, az Országos Szakmai Szakértői Névjegyzék²⁷ tagja, bioenergetikus, életmód-tanácsadó és terapeuta.
29. Ezen két véleményt a többi kommunikációs eszköz is (könyv, honlap) megjeleníti.
30. A Csapó Invest Kft. ügyvezető igazgatója, Csapó György csontkovácsként is működik, az őt ebben a minőségében felkereső ügyfeleinek is ad az Energiaspirál termékleírásából²⁸, azonban arra vonatkozóan nem áll rendelkezésre információ, hogy ily módon a termékleírás hozzávetőleg hány fogyasztóhoz jutott el.

²⁵ Vj/056-024/2012. számú irat 17. pontja

²⁶ Vj/056-017/2012. számú irat 12. pontja

²⁷ Egészségügyi Minisztérium közleménye az egészségügyi szakképzések területére (azon belül természetgyógyászokra) vonatkozóan az Országos Szakmai Névjegyzékről

²⁸ Vj/056-035/2012. számú vizsgálati jelentés 4. számú melléklete

IV.

Az eljárás alá vont vállalkozások előadása

A Multi Webshop Kft. álláspontja

31. A Multi Webshop Kft. előadta,²⁹ hogy az Energiaspirál egy szakhatósági, illetve egyéb engedélyhez nem kötött forgalmazható, a természetgyógyászattal foglalkozó szakemberek körében elfogadottan, a használók tapasztalataival alátámasztottan kedvező élettani hatás kiváltására alkalmas termék. A termékkel kapcsolatos forgalmazói tájékoztatás minden vonatkozásban és mindig hűen követte a termék feltalálójának és gyártójának a termékről adott információit, Csapó György könyvében, illetve a gyártó honlapján korábban megtalálható ismertető videóban állítottakat.
32. A vállalkozás kiemelte, hogy a hivatkozott könyv a webáruházban külön, tehát a termék megvásárlása előtt vagy anélkül is megvásárolható, a könyvben szerepel az is, hogy *„...nem kimondottan szervek gyógyítására lett kitalálva, hanem szervezetünk öngyógyító képességét segíti...”* (167. oldal utolsó bekezdés), továbbá, hogy a termék „energiaátadó” képességéről a feltaláló mások visszajelzései és saját tapasztalatai alapján számol be. A könyv első oldalán a szerző felhívja a figyelmet arra, hogy saját tapasztalatairól, kutatásairól szóló könyvet ad közre.
33. Az eljárás alá vont szerint, ha a kereskedelmi kommunikáció megtévesztő lenne, akkor annak a forgalmazás megkezdése óta eladott termékszám mellett, már nagyszámú negatív vásárlói visszajelzésben, esetleg egyéb hatósági bejelentésben jelentkeznie kellett volna.
34. A fentiek alapján a vállalkozás kereskedelmi gyakorlata nem tisztességtelen, nem ütközik az Fttv. 7. § (1) bekezdésébe, mert
- a kereskedelmi kommunikáció a fent írtak szerint lehetővé teszi a fogyasztó számára, hogy a vásárlás előtt a könyv és videó segítségével, teljes körűen tájékozódjon a termék létrejöttéről, elméleti háttéréről, az azzal kapcsolatos tapasztalatokról és felhasználási lehetőségeiről, sőt a könyvben, annak 207. oldalán a feltaláló telefonszáma is megtalálható, lehetővé téve az internetes áruház ügyfélszolgálatán kívül a személyes informálódást is;
 - a könyvben is idézett, szakemberektől származó vélemények (199-200. oldalak), valamint a használók tapasztalatai (173-199. oldalak) orientálják a fogyasztót döntésének meghozatalakor, s ugyanezt a szerepet és információadást segíti elő a honlapon található, már hivatkozott videó is;
 - a fentiek a tapasztalatokról számolnak be, de nem tévesztik meg a fogyasztót a termék tulajdonságait illetően, valótlan állítást pedig végképp nem tartalmaznak.
35. Az eljárás alá vont előadta, hogy a vállalkozás kereskedelmi kommunikációs gyakorlata kezdettől fogva jóhiszemű, kizárólag a termék feltalálójának és gyártójának, elismert természetgyógyász szakembereknek és a termék használóinak a termékkel kapcsolatos tapasztalataira vonatkozóan adott információira támaszkodott, azokat tartalmazza.
36. Az eljárás alá vont előadta továbbá, hogy a termékkel kapcsolatos, a könyvben olvasható és a cég rendelkezésére álló nagyszámú pozitív visszajelzés azt mutatja, hogy a termék megvásárlásáról történő fogyasztói döntésekben komoly szerepe lehet a „szájhagyománynak”, ami minden kereskedelmi közleménynél erősebb hatású referenciaként működik.

²⁹ Vj/056-003/2012. számú irat

37. Az eljáró versenytanács (a továbbiakban: Versenytanács) előzetes álláspontját követően a Multi Webshop Kft. – tárgyalás tartását nem kérve – az alábbi észrevételeket tette:
- az Energiaspirál kereskedelmi kommunikációja során a termék hatásairól állítottak kizárólag a feltaláló-gyártó Csapó Györgytől származnak,
 - miután a vállalkozás a GVH eljárásának megindulását követően valószínűsítette, hogy kereskedelmi gyakorlata esetleg nem felel meg a törvényi előírásoknak, azt önkéntesen módosította, s a GVH által kifogásolt reklánfilmek, reklámspotok sugárzását megszüntette, internetes honlapját módosította, szórólapok, egyéb kiadványok terjesztését megszüntette,
 - a vállalkozás kötelezettséget vállalt arra, hogy magatartását összhangba hozza a törvény rendelkezéseivel, tartózkodik minden olyan tevékenységtől, mely alkalmas lehet a fogyasztók megtévesztésére, illetve amely az Fttv., valamint a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) rendelkezéseibe ütközne.
38. Mindezek alapján a Multi Webshop Kft. kötelezettséget vállalt arra, hogy az Energiaspirál néven forgalmazott termék mindennemű kereskedelmi kommunikációja során a terméknek nem tulajdonít olyan használatától várható eredményt, valamint emberi egészségre gyakorolt, illetve gyógyító hatásokat, amelyek nem igazoltak.

A Csapó Invest Kft. álláspontja

39. A Csapó Invest Kft. nyilatkozatában előadta, hogy az Energiaspirál egy „szabadalmaztatott”, természetgyógyászati körökben tesztelt, elismert termék. A termék hatékonyságát álláspontja szerint a feltaláló Csapó György, a témával foglalkozó neves szakemberek és a terméket használó személyek tapasztalatai igazolják.³⁰
40. Előadta továbbá, hogy a termék hatásával kapcsolatban senkinek nem „hazudott”, senkit nem tévesztett meg, maximálisan megtett mindent annak érdekében, hogy senkit ne érjen kár. A kommunikációjában csupán a fogyasztói visszajelzésekre támaszkodott, a fogyasztóknak minden esetben jelezte, hogy az egyes egészségügyi problémák kapcsán érkezett-e pozitív terméktapasztalat.
41. A vállalkozás előadta továbbá, hogy a feltaláló Csapó György a parafenoménok tudására, ismert tanokra (piramisok hatása, energiák áramlása, Fibonacci számsor előfordulása a természetben), energiával kapcsolatos szakirodalmakra és a betegek visszajelzésére támaszkodott. Álláspontja szerint soha senkinek nem mondta vagy ígérte azt, hogy a termék bármilyen betegséget biztosan meggyógyít.
42. Eljárás alá vont előadta továbbá, hogy a vállalkozás ügyvezetője a termék megalkotását követően több hatóságot végigjárt annak érdekében, hogy azt jogszerűen forgalmazza, de nem merült fel egyik hatóság előtt sem, hogy a termék nem reklámozható a jelen ügyben kifogásolt módon.

V.

Jogi háttér

43. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése értelmében az Fttv. állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait. Ugyanezen cikk

³⁰ Vj/056-003/2012. számú irat 8. pontja

- (2) bekezdése szerint a törvény hatálya arra a kereskedelmi gyakorlatra terjed ki, amely Magyarország területén valósul meg, továbbá arra is, amely Magyarország területén bárkit fogyasztóként érint.
44. Az Fttv. 2. §-ának a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy; h) pontja szerint ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.
45. Az Fttv. 2. §-ának d) pontja értelmében *kereskedelmi gyakorlat* a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja; e) pontja értelmében pedig *kereskedelmi kommunikáció* a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől.
46. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése kimondja, hogy tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (2) bekezdés szerint tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat,
- a) amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az ésszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható gondossággal jár el (a továbbiakban: szakmai gondosság követelménye), és
 - b) amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét az áruval kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg (a továbbiakban: a fogyasztói magatartás torzítása), vagy erre alkalmas.
47. Az Fttv. 3. §-ának (3) bekezdése alapján a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). A (4) bekezdés alapján a jogszabály mellékletében meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.
48. Az Fttv. melléklet 17. pontja szerint tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat annak valótlan állítása, hogy az áru alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására.
49. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az áru lényeges jellemzői, így különösen bg) az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei, illetve bj) az egészségre gyakorolt hatása tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.
50. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése értelmében a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni. Ugyanezen szakasz (2) bekezdése szerint, ha a kereskedelmi gyakorlat csak a fogyasztóknak egy, az

adott gyakorlat vagy az annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenyséjük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, és ez a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója által ésszerűen előre látható, a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni.

51. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés szerint az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára.
52. Az Fttv. 9. §-ának (3) bekezdése értelmében a (2) bekezdéstől eltérően, a kereskedelmi kommunikáció megjelenítési módjával összefüggő okból eredő jogsértésért az is felel, aki a kereskedelmi kommunikációt az arra alkalmas eszközök segítségével megismerhetővé teszi, valamint aki önálló gazdasági tevékenysége körében a kereskedelmi kommunikációt megalkotja vagy ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, kivéve, ha a jogsértés az (1) bekezdés szerinti vállalkozás utasításának végrehajtásából ered. Az ilyen jogsértő kereskedelmi gyakorlattal okozott kárért e személyek az (1) bekezdés szerinti vállalkozással egyetemlegesen felelnek.
53. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
54. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja alapján a Gazdasági Versenyhivatal a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló versenyfelügyeleti eljárásában a Tpv. rendelkezéseit alkalmazza, az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel.
55. A Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének d) és f) pontjai alapján az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, illetve megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.
56. Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpv., illetve az Fttv. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve annak – a határozatban azonosított – vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A (2) bekezdés szerint, ha az (1) bekezdés szerinti vállalkozásoknak, illetve vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hitelesnek tekinthető információ, a bírság maximumának meghatározásakor az utolsó hitelesen lezárt üzleti év árbevétele az irányadó. A (3) bekezdés rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire – így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására – tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztók, üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

VI.

Az értékelés keretei

57. A jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgya az Energiaspirál különböző hatás-állításokat tartalmazó kommunikációja. Ezen kommunikáció címzettjé körébe alapvetően természetes személyek tartoznak, így a magatartás az Fttv. alapján ítélandó meg.
58. A kifogásolt kereskedelmi gyakorlat fő üzenete a fogyasztó számára az, hogy az eljárással érintett termék használatával az egészségi állapot javítható, illetve számos betegség, működési zavar – a szervezet energiájának növelése, az öngyógyulás elősegítése révén – hatékonyan kezelhető, orvosolható, megelőzhető.
59. A vizsgálat az egyes üzenetek tartalmának értelmezésén túl alapvetően arra irányul, hogy ezen állításokat az eljárás alá vontak mennyire megalapozottan, illetve elfogadhatóan tudják igazolni.
60. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, amely azon elvárás is magában foglalja, hogy a vállalkozásnak magáról vagy termékeinek lényeges tulajdonságáról adott, fogyasztóknak szóló tájékoztatása igaz és pontos legyen.
61. A jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró fogyasztói döntés meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészség, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja, s a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen magatartások, kereskedelmi gyakorlatok tilalma már e szakasszal kapcsolatban is érvényesülést kíván, így ez sem történhet tisztességtelen módon. Nemcsak az olyan magatartás jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra - ideértve a figyelem felkeltését is. Kifogásolható már önmagában az a körülmény, hogy a tisztességtelen magatartás, kereskedelmi gyakorlat hatására a fogyasztó felveszi a kapcsolatot a vállalkozással, hiszen így a vállalkozás „meggyőzheti” a fogyasztót, „ráveheti” a vállalkozás számára előnyös döntés meghozatalára. Az üzleti-piaci folyamatok igen lényeges mozzanata a kölcsönös kapcsolatfelvétel, amelynek során mindkét félnek számos alternatíva áll a rendelkezésére a realizáláshoz. Általában jogsértést eredményez, ha ezen kapcsolatfelvétel alapja, elindítója egy tisztességtelen magatartás, kereskedelmi gyakorlat, így különösen egy tisztességtelen reklám.
62. A kereskedelmi kommunikáció a fogyasztók megtévesztésére akkor alkalmas, ha a benne megfogalmazott állítások valótlanságára figyelemmel őket tévedésbe ejtheti vagy tévedésben tarthatja, ha a kereskedelmi kommunikációban szereplő információk kellő alapot adhatnak arra, hogy a fogyasztóban téves képzetek alakuljanak ki az adott áru tartalmáról, lényeges tulajdonságairól, illetve az áru igénybevételének feltételeiről.
63. Az érintett fogyasztói kör szempontjából kiemelendő, hogy az Energiaspirál esetében számos, gyógyhatásra utaló és egyéb, az egészségi állapot javításával kapcsolatos tulajdonság kommunikálására került sor. A jelen ügyben vizsgált kereskedelmi gyakorlat célja tehát döntően azon fogyasztók figyelmének a felkeltése, akik kifejezetten egy betegség megelőzése, vagy meglévő betegség tüneteinek enyhítése, gyógyítása céljából, vagy egészségügyi állapotuk jobbítása érdekében keresik a különböző terápiás lehetőségeket, megoldásokat. A fogyasztói döntésük meghozatala során a legfontosabb szempont számukra az ígért, és ezért várt gyógyító, megelőző, regeneráló hatás megvalósulása, ezért akár anyagi erejüket meghaladó kiadásokra is hajlandóak.
64. Az egészségre és az emberi szervezetre kedvezően ható termékek skálája az élelmiszerektől, étrend kiegészítőktől az orvostechikai eszközökön át az életmód javító eszközökig igen széles. Ezen termékek esetén a potenciális fogyasztók egy jelentős része

- a megoldások intenzív, időnként a racionalitásokat túllépő keresése, illetve a betegséggel, a szervezet működési zavaraival járó pszichés állapota miatt – sérülékeny, az átlagosnál kiszolgáltatottabb, a gyógyhatással kapcsolatos kommunikációs üzenetekre érzékenyebb fogyasztói csoportot alkot.
65. A fogyasztók tájékozottságát nehezíti, illetve a fogyasztók és a vállalkozások közötti információs aszimmetriát elmélyíti, hogy napjainkban ezen a területen az információs zaj is jelentős:
- a gyógyszeripar, illetve a kozmetikai ipar évek óta a legjelentősebb reklámozók között van,
 - a legnagyobb információ-áteresztő képességű televíziós csatornák vásárlási műsorai napi szinten kínálnak az emberi szervezetre ható termékeket,
 - a médiában (szerkesztői tartalmakban) is kiemelt szerep jut az egészséges életmódnak, a helyes táplálkozásnak, a környezettudatos szemléletnek, a különböző alternatív megoldásoknak, az emberi életvitellel kapcsolatos ideológiáknak, tanoknak, elveknek.
66. A gyógyhatásra vonatkozó állítások esetében a fogyasztói célcsoport tagjaitól – ingerekre vonatkozó érzékenységükből származó – helyzetüknél, kiszolgáltatottságuknál fogva alacsonyabb ésszerűségi szint várható el, mint egy átlagfogyasztótól, így ezen a területen különös jelentősége van a tényszerű, a túlzásokat nélkülöző, korrekt, a szakhatósági engedélyekkel jóváhagyott valós és ténylegesen, szakmailag bizonyított állításokat tartalmazó tájékoztatásnak.
67. Lényeges továbbá, hogy az Fttv. 14. §-a értelmében a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. A fogyasztókhoz eljuttatott információk valóságtartalmát tehát minden esetben a közreadójának kell igazolnia.
68. A vállalkozás akkor jár el kellő szakmai gondossággal, ha az információk valóságtartalmát igazoló bizonyítékkal legkésőbb az információk közzétételekor rendelkezik. A Versenytanács hangsúlyozza, az elvárt szakmai gondossággal eljáró vállalkozás nem fogalmaz meg olyan állítást, amelyet nem tud tényszerűen megfelelően igazolni.
69. A gyógyhatás, illetve egészségre vonatkozó hatás-állítások esetében azonban ezen felül további követelményeket támaszt a joggyakorlat a vállalkozások felé: tudományos megalapozottságot vár el. A különböző emberi szervezetre gyakorolt hatásokra irányuló állítások bizonyításával kapcsolatos elvárások vonatkozásában a Versenytanács – figyelemmel a Fővárosi Ítéltábla 2.Kf. 27.185/2007/6. számú ítéletében foglaltakra – kiemeli, hogy
- a tudományos ismeret a természet objektív összefüggéseiről szerzett, a tudományággal hivatásszerűen foglalkozó, abban szaktekintélynek számító személyek által a tudomány követelményeinek megfelelő módon igazolt tapasztalatok, általánosítások, fogalmak összessége,
 - nem tekinthetők tudományos ismeretnek a pozitív terméktapasztalatok, a betegektől és kezelőorvosaiktól származó vélemények,
 - ahhoz, hogy egy adott termék betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarainak vagy rendellenességeinek a gyógyítására való alkalmasságát tudományos ismeretek támasszák alá, ennél mélyrehatóbb vizsgálatokra van szükség. Alapos, a termék minden szervezetre gyakorolt hatására és mellékhatására kiterjedő kísérletsorozatot kell végezni. Ezt követően az eredményeket az orvostudomány képviselőinek kell elemezni, és arról ekként megalapozottan szakvéleményt adni. E

minimális feltételek mellett lehet csupán egy adott termékről - tudományos ismeretekre alapítottan - gyógyhatást állítani.

70. Hangsúlyozandó, hogy a GVH-nak a tényállás tisztázása körében nem az a feladata, hogy a különböző hatóságok által lefolytatott vizsgálatokat megismételve vagy azok helyett szakértői bizonyítást folytasson le az áru emberi szervezetre, illetve az egészségre gyakorolt hatását, mint a termék lényeges tulajdonságát illetően. A GVH feladata annak elemzése, hogy a fogyasztóknak szóló tájékoztatásokban megfogalmazott állítások egészségre vonatkoznak-e, illetve gyógyhatásra (betegséget megelőző, kezelő, a betegség tüneteit enyhítő hatásra) utalnak-e vagy sem. Ha a tájékoztatások ilyen hatást fogalmaznak meg, akkor a jogsértés megállapítható, amennyiben az állítások valóságnak való megfelelését a vállalkozás hatósági engedéllyel vagy más módon, a tudományos bizonyítottsággal szemben támasztott követelményeknek megfelelően, tudományos ismeretekkel nem igazolja.
71. Az Fttv. rendelkezései alapján azon vállalkozások felelőssége állapítható meg a közzétett tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tekintetében, amelyeknek az értékesítés, eladásösztönzés közvetlenül érdekében áll – azaz az Fttv. az ún. „érdek-elvet” tekinti a felelősség megállapíthatósága alapjának.
72. Nyilvánvalóan érdekében áll – az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése értelmében – mindkét eljárás alá vontnak a termék népszerűsítése, értékesítése a forgalom által realizálandó bevétel révén. Megállapítható, hogy mindkét eljárás alá vont alkalmazott saját hatáskörében olyan kommunikációs eszközöket, amelyek befolyásolhatták a fogyasztók döntését, illetve a gyártó által alkalmazott kommunikációs eszközök is közvetlenül adnak információt a forgalmazóról (a Multi Webshop Kft. elérhetőségéről). Az árbevétel révén eljárás alá vontak tehát kölcsönösen érdekeltek a forgalmazás ösztönzésében és így felelősek egymás kommunikációjáért, tekintettel arra, hogy a Multi Webshop által közzétett reklámok által a gyártó is forgalomnövekedést ér el, illetve az érintett termék Csapó Invest általi népszerűsítése minden esetben tartalmazta a forgalmazó elérhetőségeit mint az egyetlen lehetséges értékesítési csatornát.
73. A jelen ügyben a gyártó és a forgalmazó felelősségének megállapítása kapcsán azt is szükséges lehet értékelni, hogy egyes kommunikációk tartalmának meghatározásában részt vett-e mindkét fél. Ebben a tekintetben azonban a részleteket illetően az eljárás alá vontak nyilatkozatai némileg ellentmondásosak az alábbiak miatt.
74. A Multi Webshop Kft. nyilatkozata szerint³¹ az Energiaspirál kereskedelmi kommunikációjának kialakítása során Csapó György iránymutatásait messzemenően figyelembe vette, továbbá előadta, hogy a televíziós reklámfilmek forgatásánál Csapó György jelen volt, azokban előadóként is szerepelt, a narrációs szövegek az ő iránymutatásai alapján kerültek kialakításra, azokat esetenként véleményezte, illetve szóban jóváhagyta. A vállalkozás nyilatkozata szerint a reklámfilmek jelentős részénél a vállalkozás ügyvezetője, Varga István nem volt jelen.
75. A Csapó Invest Kft. nyilatkozata³² szerint a Multi Webshop Kft. az internetes oldalán közzétett információkat valószínűsíthetően a Csapó György könyvében szereplő fogyasztói visszajelzésekből állította össze. Ezzel kapcsolatban a vállalkozástól a Multi Webshop Kft. semmilyen véleményezést vagy javaslatot nem kért, azonban a reklámfilmek felvételénél Varga István is jelen volt. Érdemben egyetlen alkalommal észrevételezte a vállalkozás a reklámfilmeket, azonban az egyes reklámfilmekről a vállalkozás másolatokat nem kapott, arra vonatkozóan sincs információja, hogy azok mikor kerültek levetítésre. Mindezek hatására készítette el a vállalkozás az együttműködési szerződés egy kiegészítő iratát annak érdekében, hogy információhoz

³¹ Vj/056-011/2012. számú irat 7-8. pontjai

³² Vj/056-017/2012. számú irat 2-3. pontjai

jusson a levetített reklámfilmek tartalmáról. Azonban a Csapó Invest Kft. az együttműködési szerződés kiegészítését követően sem kapott információt a levetítésre került reklámfilmekről és azok időpontjáról.

76. A fenti ellentmondások miatt a Versenytanács a jelen ügyben az eljárás alá vontak által alkalmazott kommunikációs eszközök esetében nem értékelte azt, hogy annak kialakításában a másik eljárás alá vont milyen mértékben és pontosan hogyan vett részt, de az elért árbevétel és a forgalmazás módja (egy gyártó és egy forgalmazó) révén megalapozottnak látta mindkét vállalkozás felelősségének megállapítását a vizsgált kereskedelmi gyakorlat esetében.
77. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése szerint tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. Az Fttv. 3. §-ának (2)-(4) bekezdései értelmében egy kereskedelmi gyakorlat három esetben minősülhet tisztességtelennek:
- ha az adott kereskedelmi gyakorlat szerepel az Fttv. mellékletében (az ún. „feketelistán”), vagy
 - ha a kereskedelmi gyakorlat (aktív módon vagy mulasztás révén) megtévesztő vagy agresszív, teljesítve a 6-8. §-okban szabályozott feltételeket, vagy
 - ha teljesülnek az Fttv. 3. §-ának (2) bekezdésben rögzített feltételek.
78. A szabályozás logikájából (generális-speciális viszony) adódóan mindig azon tényállási elemeket kell vizsgálni, amelyeknek a magatartás különösen megfeleltethető, az általánosabb tényállási elemeket nem, hiszen azokat a jogalkotó megvalósultnak tekinti.
79. A jelen ügyben vizsgált állítások döntően az emberi szervezetre irányuló hatásokkal (energiával) kapcsolatosak, azonban eltérnek abból a szempontból, hogy azok a szervezet milyen állapotára vonatkoznak. Az egészségre gyakorolt hatás-állítások azt sugallják a fogyasztónak, hogy a termék használata és az egészség között összefüggés van, de nem állítják azt, hogy a termék alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására. Az egészség helyreállítását célzó tevékenység gyógyítás, az ilyen tartalommal ajánlott terméknek gyógyító hatású terméknek kell lennie. Az egészségre gyakorolt jótékony hatása annak a terméknek van, amely kedvező hatást képes gyakorolni az életműködés zavartalanságára, az egészségre. Gyógyhatása annak a terméknek van, amely a betegséget megszünteti, az egészséget helyreállítja, azaz egészségessé tesz. Gyógyhatásnak minősül tehát a drasztikus, nem pusztán egészségvédő, hanem a normál egészségi állapothoz való visszatérést biztosító, egészség-helyreállító hatás³³. Amennyiben egy állítás gyógyhatásra vonatkozik, úgy a kereskedelmi gyakorlat az Fttv. mellékletének 17. pontja körében értékelendő. Amennyiben a kereskedelmi gyakorlat nem gyógyhatásra vonatkozik, de egyébként az egészségre vonatkozó állításként értelmezendő, az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének bj) pontja körében ítélandó meg.
80. Amennyiben pedig egyéb, a termék használatától várható eredményre, hatásra, előnyre vonatkozik az állítás, úgy az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének bg) pontja alapján értékelendő. Ebben a körben értékelendők azon speciális egészségre, betegségre, a szervezet állapotára vonatkozó hatások mint a termék használatától várható eredmények, amelyek esetében az érintett szervezet nem emberi, hanem állati.

³³ Főv. Ítéletábra 2.Kf. 27.127/2004/12., Vj-103/2003.

VII.

Jogi értékelés

Gyógyhatás állítások

81. Az Fttv. mellékletének 17. pontja szerint tilos

- a valótlan (megalapozatlan)
- gyógyhatásra (betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására) vonatkozó állítás.

Gyógyhatás állítások

82. Az eljárás alá vontak kereskedelmi gyakorlata alapján megállapítható, hogy azokban jellemzően a termék általános pozitív hatásain túl több konkrét betegség és tünet felsorolására is sor kerül. A betegségek és a tüneteik befolyásolására vonatkozó (kedvező tartalmú) termék-üzenetek a fogyasztók számára gyógyhatás állításokat közvetítenek.

83. A fentiek alapján a vizsgált kereskedelmi gyakorlaton belül az alábbi (formailag az ajánlott felhasználásra vonatkozó, illetve felhasználói tapasztalatként, jellemzően komplex felsorolásokban megjelenő) állítások tekinthetők betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására vonatkozó állításnak:

Alkalmazott állítás	Megjelenés helye
„Az alább felsorolt betegségeknél javulásról kaptunk visszajelzést: - derékfájdalmak, gerincproblémák - alvászavar, nyugtalan alvás - aranyér, prosztatata problémák, hasnyálmirigy gyulladás - asztma, allergia, megfázás, nátha, arcüreggyulladás, nehéz légzés, köhögés - menstruációs görcsök, emésztési gondok - fülzúgás, cukorbetegség - visszeres láb, lábszárfekély, érszűkület, térdfájás, kopások”	www.multiwebshop.hu könyv
„Tehát az energiával nagyon sok mindent lehet gyógyítani, szinte mindent.” „Nagyon-nagyon sok embernek ajánlom ezt a piramist, mert tudom, hogy mit tud, ...és az emberek akkor, amikor izületi gondjaik voltak, hát fájdalmaik, a térdükben az izület tönkrement. Van, akinek prosztatata gondja van, az ráül, a sofőröknek fáj a háta, az ráteszi így a hátát, és így tovább.”	televíziós vásárlási műsorablak
„Igen sok gerincbeteg, mozgásszervi bajokkal szenvedő betegeknél lényegesen gyorsabb javulás volt elérhető az Energiaspirál használatával, de más betegségnél is jó eredménnyel használták (fejfájásra, álmatlanságra, emésztési, visszerpanaszokra, immunrendszer erősítésére, menstruációs görcsökre stb.)”	www.energiaspiral.hu könyv
„Ha valakinek fájdalmas testrésze van, vagy szervi problémája (tüdő, máj stb.) azt javasoljuk, hogy 2 db-ot használjon egyszerre, pl. derékfájásnál a kéket hátulra, a pirosat előre! Ha a hasa fáj, akkor a kéket előre, a pirosat hátulra!”	www.energiaspiral.hu könyv
„Nagyon jó hatású az, ha a fájós testrészt a két spirál közé rakjuk, a piramisok csúcsaival a testünk felé! Bármilyen emésztési vagy menstruációs panaszoknál javasolt éjjel is a hasra tenni illetve, oldalfekvésben nekitámasztani! Felfekvéses sebek – szövetelhalások kialakulását megakadályozza, ill. csökkenti.”	www.energiaspiral.hu könyv
„Az energiaspirált mindig oda tegyük, ahol fáj, ha valakinek komoly problémája van, minél többet kell használni!”	termékleírás könyv
„Bármilyen emésztési vagy menstruációs panaszoknál javasolt éjjel is a hasra tenni illetve, oldalfekvésben nekitámasztani! Felfekvéses sebek - szövetelhalások- kialakulását megakadályozza, ill. csökkenti”	termékleírás könyv
„Amennyiben, prosztatata, aranyér, vizeleti problémái vannak, rá kell ülni, úgy, hogy a farostlemezre ráhelyezzük a kék színűt, és 2 db csipesszel rögzítjük az elcsúszás ellen, de ezt megoldhatjuk 2 db nagyobb gumival is (akkor ezeket egymással derékszögben rakjuk fel)”	termékleírás könyv
„Ha a dereka fáj, és fotelban, kocsiban szeretné a dereka mögé tenni, vagy ágyban ráfeküdni, Térdfájdalmaknál a kék színűt éjjel a térd alá kell rakni, fog, arcüreg, fejfájásnál és fülzúgásnál a párna alá.”	termékleírás könyv

Alkalmazott állítás	Megjelenés helye	
„Felfekvéses sebek, szövetelhalások megakadályozása”	www.multiwebshop.hu könyv	
„a spirálok több évtizede tartó, krónikus betegségeket is jelentősen csökkentettek, vagy megszüntettek”	könyv	
„Azóta az allergiás fulladástól kezdve a tüdőasztmáig terjedő különféle betegségek kezelésére vonatkozóan igen sok pozitív visszajelzést kaptam”		
„Bármilyen emésztési vagy menstruációs panasznál javasolt éjjel a kék színűt a hasra tenni, vagy oldalfekvésben nekitámasztani a hasnak”		
„Fülzúgásnál javasolt éjjel egy lapos párna alá helyezni a kék színűt”		
„Amennyiben álmatlanságban is szenvedünk, vagy csak hatását szeretnénk növelni fejtetőhöz tegyük a pirosat is”		
„Gerincfájdalmaknál, ha keményebb a fekhely és nem károsodik a spirál, célszerű ráfeküdni, esetleg vastagabb törülköző közbeiktatásával, vagy oldalfekvésben hátulról nekitámasztani a hátnak”		
„Prosztata, aranyérbetegségeknél célszerű törülköző közbeiktatásával a kék színűre ráülni, naponta min 1 órát.”		
„Amennyiben megfáztunk, köhögünk, éjjelre is rakjuk a mellkasra a kéket”		
„A szem javítására is javasolt”		
„A fájdalmas testrészt felől használjuk a kék színűt, az ellenkező oldalon pedig a pirosat. Ha például valakinek a dereka fáj, a kéket rakja a csigolyájára, szembe vele a pirosat. Ha a hasa fáj, pont fordítva, előre a kéket, hátra a pirosat.”		
„segíti a szervezetünkben a gyógyulási folyamatot”		
„Az energiaspirál energiája pedig ott kezd el működni, ahol a legnagyobb az energiahányunk, a beteg testrészünkénél.”		termékleírás www.energiaspiral.hu
„alkalmas a fájdalom enyhítésére is”		televíziós reklámspot
„nem kimondottan szervek gyógyítására lett kitalálva, hanem a szervezetünk öngyógyító képességét segíti”	www.energiaspiral.hu	

Az állítások megalapozottsága

84. A GVH az Fttv. 14. §-ában foglaltak szerint felhívta az eljárás alá vont vállalkozásokat az Energiaspirál különböző hatásaival kapcsolatos állításai alátámasztására.
85. Az eljárás alá vontak által benyújtott – az állítások valóságtartalmára, megalapozottságára vonatkozó – nyilatkozatokkal, dokumentumokkal kapcsolatban azt szükséges megítélni, hogy azok a fent ismertetett követelményeknek megfelelnek-e, illetve egyáltalán kapcsolatba hozhatóak-e vizsgált állításokkal.
86. Ez utóbbi szempontból azt szükséges kiemelni, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárásnak az Energiaspirál kereskedelmi kommunikációjának tartalma a tárgya, nem pedig a termék megalkotása során figyelembe vett gondolatok, ideológiák értékelése.
87. A Csapó Invest Kft. állításainak alátámasztására hivatkozott arra, hogy a feltaláló olyan ismereteket, tudást használt fel a termék megalkotásakor, amelyek a piramisokhoz, a Fibonacci-spirálhoz, a mágneses erőhöz kapcsolódnak és ezért közismertek lehetnek. Előadta továbbá, hogy kommunikációiban az ügyfelei, kollégái visszajelzéseire támaszkodott.
88. Az Multi Webshop Kft. az állítások igazolásaként arra hivatkozott, hogy az általa alkalmazott reklámeszközökben a Csapó Invest Kft. által alkalmazott egyes tájékoztatási eszközök (Csapó György: Csontkovácsolástól az energiaspirálig című könyv, a termékleírásból származó, a fogyasztók személyes tapasztalatairól szóló, illetve prof. dr. Török Szilveszter és Árendás László természetgyógyászoktól származó idézetek) tartalmát használta fel.
89. Az eljárás alá vontak által mintegy bizonyítékként benyújtott (de rögzített vizsgálati körülmények és eredmények nélküli) – kommunikációban is megjelenő – természetgyógyász vélemények és a fogyasztói tapasztalatok tekintetében elmondható, hogy azoknak ugyanazon elvárásoknak kell megfelelniük, mint minden egyéb, a

fogyasztók irányába közölt kommunikációnak, így azok közzétételekor a vállalkozásoknak meg kell bizonyosodniuk arról is, hogy azok megfelelő bizonyítékkal alátámaszthatók-e. Önmagukban azonban nem tekinthetők tudományos ismeretnek a pozitív terméktapasztalatok, a betegetől és szakmai felhasználóktól származó vélemények, így az eljárás alá vontak által benyújtott ilyen típusú nyilatkozatok sem – arra is való tekintettel, hogy azok egy része szükségszerűen a termék forgalmazását (és így népszerűsítését) követően született.

90. Megállapítható tehát, hogy az eljárás alá vontak által hivatkozott egyetlen bizonyíték sem felel meg a tudományos ismeretekkel, megalapozottsággal szembeni elvárásoknak, így egyik eljárás alá vont sem nyújtott be arra vonatkozóan felhasználható, elfogadható bizonyítékot, hogy milyen hatással bír az Energiaspirál, illetve hogy a kifogásolt fenti állításokban megfogalmazott hatásokkal rendelkezik-e.
91. A fentiek alapján megállapítható, hogy az eljárás alá vontak az Energiaspirál általuk kommunikált egyetlen hatását sem igazolták kellően, a minimálisan elvárt tudományos megalapozottsággal egyik eljárás alá vont sem rendelkezett, így ezen állítások jogilag valótlannak tekintendők.
92. Gyógyhatás állítások jelennek meg a következő eszközökben, a 1. számú mellékletben megjelölt³⁴ módon:
- Multi Webshop által alkalmazott
 - reklámspot,
 - „televíziós vásárlási műsorablakok”,
 - saját honlapjain (www.multiwebshop.hu, www.herbawebshop.hu) megjelent tartalmak³⁵;
 - Csapó Invest Kft. által alkalmazott
 - www.energiaspiral.hu című internetes oldal,
 - termékleírás,
 - Csontkovácsolástól az energiaspirálig című könyv.
93. Erre való tekintettel a fent ismertetett, kiterjedt gyógyhatás állítások használatával az azokat (a fenti reklámeszközökben) alkalmazó eljárás alá vontak megsértették az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdését az Fttv. mellékletének 17. pontjában foglalt tényállás megvalósítása révén.

Egészségre vonatkozó és egyéb hatás-állítások

94. Az Fttv. 6. §-ának (1) bekezdése alapján az a kereskedelmi gyakorlat megtevesztő, amely
- valótlant információt tartalmaz valamely tényező [pl. az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerinti a lényeges árujellemezők] tekintetében
 - és egyben arra is alkalmas, hogy az üzleti döntést torzítsa.
95. A jelen ügyben a vizsgált kereskedelmi gyakorlatban megjelenő, az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerinti lényeges jellemző az Energiaspirál egészségre gyakorolt hatása, illetve a használatától várható eredmény.

Használatától várható eredmények

96. Az egészségre gyakorolt hatásoktól elhatárolandóak azon hatások, amelyek nem az emberi, hanem más élőlények szervezetének egészségi állapotával kapcsolatosak. A jelen ügyben több kommunikációs eszközön megjelent, hogy az Energiaspirál kedvező hatással

³⁴ Sötétítve a gyógyhatás állítások, aláhúzással kiemelve az egészségre ható és az egyéb hatás-állítások

³⁵ A honlapok tartalmát a Vj/056-035/2012. számú vizsgálati jelentés 6. számú melléklete tartalmazza

volt egy macska egészségi állapotára is, illetve általában utalt arra, hogy az állatok egészségére is kedvezően hat, ha a terméken alszanak és a terméken tárolt vizet fogyasztják, így javasolt a termék használata az állatok egészségének védelme érdekében is. Ezen állítás a termék használatától várható eredményre vonatkozik.

97. Megjegyzendő, hogy ezen állítások azon túl, hogy hatásra, eredményre utalnak, egyben erősítik az emberi szervezetre gyakorolt kedvező hatásokat is, mivel azt sugallják, hogy az emberi tudattól (placebo hatás, hit, pozitív hozzáállás) függetlenül eredményes a termék.

Egészségre vonatkozó hatás-állítások

98. A vizsgált kereskedelmi gyakorlaton belül az alábbi (formailag az ajánlott felhasználásra vonatkozó, illetve felhasználói tapasztalatként, jellemzően komplex felsorolásokban megjelenő) állítások tekinthetők egészségre (az emberi szervezet normál állapotának fenntartására, javítására, működésének fokozására, a természetes, de negatív folyamatok lassítására vagy megakadályozására) vonatkozó állításnak:

Alkalmazott állítás	Megjelenés helye
„Energiát ad át a testünknek, ezáltal növelve szervezetünk ellenállását a betegségekkel szemben”	www.multiwebshop.hu
„Stresszoldó, feszültségmentesítő, harmonizáló hatású”	
„... Mert feltölt energiával és növeli az állóképességet.”	televíziós vásárlási műsorablak
„... Enyhíti a fáradtságot, segít az egészséges egyensúly visszanyerésében.”	
„... Erősíti az immunrendszert”	
„... ennek a hatása a belső energiánkat növeli, és ez által szinte mindenre pozitívan hat! (Például a betegség idejét lerövidíti).”	
„az meg egy harmonizáló, stressz oldó, feszültség csökkentő, ezt, ha fekszünk éjjel a fejhez rakva így függőlegesen, vízszintesen ugye fekszünk, a korona csakra felöl ez nyugtatólag hat, stressz oldó, feszültség csökkentő.”	
„Legjobb, ha megelőzésre használjuk. Ne feledjük, hogy a gyenge energiájú ember hamarabb elkapja a betegséget.”	
„... növeli az állóképességet. ... Enyhíti a fáradtságot, segít az egészséges egyensúly visszanyerésében. ... Erősíti az immunrendszert, kimeríthetetlen energiaforrás. Minden otthonban az egészséges életmód nélkülözhetetlen eszköze....”	
„Mindenki folytassa az orvosi kezelését, kivizsgálását, ennek a hatása a belső energiánkat növeli, és ez által szinte mindenre pozitívan hat! (Például a betegség idejét lerövidíti).”	termékleírás www.energiaspiral.hu
„amennyiben egy hiperaktív mozgékony gyermeket szeretnénk nyugodtabbá változtatni, vagy éjjel nem tudunk jól aludni, akkor a piros spirálra helyezett folyadékot javasolt fogyasztani, ill. a piros energia-spirált rakjuk éjjel függőlegesen a párnánk felé, ...”	termékleírás www.energiaspiral.hu
A piros spirál stressz oldó, nyugtató hatása is...	könyv
„... Minden otthonban az egészséges életmód nélkülözhetetlen eszköze....”	álló szórólap

99. Az egyes állítások megalapozottsága kapcsán a jelen határozat 84-91. pontjaiban ismertetett logika alapján az emberi egészségre gyakorolt hatásra tett és az állatok egészségére, gyógyulására vonatkozó kijelentések valóságnak való megfelelését sem igazolják az eljárás alá vont vállalkozások előadásai és becsatolt bizonyítékai. Ezen állítások alátámasztása sem lehetséges ugyanis ez eljárás alá vontak egyszerű (más kommunikációkra visszautaló) előadásával, hanem a tényállítást a tudomány követelményeinek megfelelő bizonyítékokkal, logikusan kell igazolnia. Az eljárás alá vont vállalkozások által e tekintetben benyújtott bizonyítékok pedig ennek a kritériumnak nem felelnek meg, így ezen állítások is jogilag valótlanok a hatások igazoltságának hiánya, megalapozatlansága miatt.

Ügyleti döntés torzítására való alkalmasság

100. A különböző betegségek gyógyítása, megelőzése szoros kapcsolatban van a fogyasztói tudatban és a jelen versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált egyes kommunikációs eszközökön is az egészség megőrzésével, az egészségi állapot javításával, fokozásával. A vizsgálattal érintett termék a vizsgált reklámeszközök alapján számtalan egészségügyi problémára nyújt megoldást, illetve számos betegséget meggyógyít, így a fogyasztók fokozottan gondolhatták azt, hogy az egészségvédő célra is alkalmas. Az egészség védelme, az egészségre gyakorolt hatás olyan – az Fttv. 6. §-ában nevesített – lényeges tulajdonságnak minősül, hogy az azzal kapcsolatos állítás nyilvánvalóan befolyásolja a fogyasztók döntését.
101. Ugyanezen logika alapján a gyógyhatású állítások megerősítően hatnak az állati szervezet egészségével kapcsolatos állítások esetében is.
102. A fentiekre is tekintettel tehát az emberi és állati egészségre gyakorolt pozitív hatása olyan jellemzője a terméknek, amelyre vonatkozó állítások érdemben befolyásolhatják a fogyasztók döntéseit.
103. Az érintett jellemzőkkel kapcsolatos állítások, kijelentések fogyasztói döntés torzítására vonatkozó alkalmasságát az sem befolyásolja érdemben, hogy
- az egyes állítások kijelentő vagy feltételes módban vannak,
 - némely kommunikációs eszközön megjelenik az is, hogy mindenki más, mindenkire másként hat a termék, illetve hogy az nem csodaszer,
- hiszen még ezen korlátozások mellett is azt az üzenetet közvetíti a kereskedelmi gyakorlat, hogy a termék számtalan pozitív hatással bírhat, számos (szinte bármilyen) egészségügyi problémára megoldást nyújthat.
104. Egészségre gyakorolt hatás-állítások jelennek meg a következő eszközökben, az 1. számú mellékletben megjelenített³⁶ módon:
- Multi Webshop által alkalmazott
 - reklámspot,
 - „televíziós vásárlási műsorablak”,
 - saját honlapjain (www.multiwebshop.hu, www.herbawebshop.hu) megjelent tartalmak³⁷,
 - álló szórólap;
 - Csapó Invest Kft. által alkalmazott
 - www.energiaspiral.hu című internetes oldal,
 - termékleírás,
 - Csontkovácsolástól az energiaspirálig című könyv.
105. Állati szervezetre gyakorolt hatás-állítások mint a termék használatától várható előnyökre vonatkozó kijelentések jelennek meg a következő eszközökben, a 1. számú mellékletben megjelenített³⁸ módon:
- Multi Webshop által alkalmazott
 - „televíziós vásárlási műsorablak” (leghosszabb változat);
 - Csapó Invest Kft. által alkalmazott

³⁶ Sötétítve a gyógyhatás állítások, aláhúzással kiemelve az egészségre ható és az egyéb hatás-állítások

³⁷ A honlapok tartalmát a Vj/056-035/2012. számú vizsgálati jelentés 6. számú melléklete tartalmazza

³⁸ Sötétítve a gyógyhatás állítások, aláhúzással kiemelve az egészségre ható és az egyéb hatás-állítások

- termékleírás,
- Csontkovácsolástól az energiaspirálig című könyv.

106. Tekintettel az állati szervezetre és az emberi egészségre gyakorolt hatás-állítások – nem igazolt, ezért – valótlán voltára, ezen állításokkal a fenti reklámeszközök megtéveszthették a fogyasztókat az Energiaspirál hatásait illetően. Ezzel a gyakorlattal az eljárás alá vont vállalkozások megsértették az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdését az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) és bj) pontjában foglalt tényállás megvalósítása révén.

Összefoglalás

107. A fentiekre figyelemmel a Versenytanács megállapította, hogy a Multi Webshop Kft. és a Csapó Invest Kft. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott 2009. november 21. és 2012. július 30. között azáltal, hogy az Energiaspirál néven forgalmazott termék egyes kereskedelmi kommunikációiban a terméknek olyan

- használatától várható eredményt, valamint
- emberi egészségre gyakorolt, illetve
- gyógyító hatásokat

tulajdonított, amelyek nem igazoltak, és amely magatartással az eljárás alá vontak figyelemmel

- az Fttv. 6. § (1) bekezdésének bg) és bj) pontjaira, illetve
- az Fttv. mellékletének 17. pontjára

megsértették az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdését.

108. A Versenytanács a jogsértés Tpvt. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján történő megállapításán túlmenően a Tpvt. 77. §-a (1) bekezdésének f) pontját alkalmazva megtiltja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását, valamint bírságot szab ki az eljárás alá vont vállalkozásokkal szemben a Tpvt. 78. §-ának (1) bekezdése alapján, a bírság összegét a Tpvt. 78. §-a (3) bekezdésének, illetőleg a GVH Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2007. számú, a bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsi gyakorlatot rögzítő közleményben (a továbbiakban: bírság-közlemény) foglaltaknak megfelelően meghatározva.

109. A bírság összegének megállapításakor a Versenytanács a forgalmazó esetében a vizsgált kereskedelmi gyakorlat – a jelen határozat 2. számú mellékletében megjelenített – reklámköltségeiből, a gyártó esetében a termékből származó árbevételből indult ki, mivel a vállalkozás nem rendelkezett érdemi reklámköltséssel.

110. Súlyosító körülményként vette figyelembe mindkét eljárás alá vont esetében a Versenytanács

- különösen nagy súllyal, hogy az eljárás alá vontak magatartása felróható, nem éri el az adott helyzetben általában elvárható magatartási mércét, nem felel meg a társadalom értékítéletének, mivel a vizsgálattal érintett termék semmilyen bizonyított hatással nem rendelkezik,
- nagy súllyal, hogy a gyógyhatás állítások tekintetében az érintett fogyasztói kör – betegsége miatt – sérülékeny,
- nagy súllyal, hogy hosszabb, több mint két évig tartó, folyamatos és intenzív kommunikációs gyakorlatról volt szó, amely több – a címzett fogyasztók széles körét elérő – televíziós csatornán is megjelent.

111. A Csapó Invest Kft. esetében a felróhatóság alacsonyabb fokát vette figyelembe a Versenytanács, mivel a vállalkozás – reklámozásban járatlan – ügyvezetője saját találmányát igyekezett népszerűsíteni, miközben a saját tudását, tapasztalatait adta át.
112. A Multi Webshop Kft. esetében a felróhatóság magasabb fokát vette figyelembe a Versenytanács, tekintettel arra, hogy a vállalkozás alapvetően kereskedelmi – és így működési körén belül jelentős arányú reklámozási – tevékenységet folytat, továbbá az általa üzemeltetett webáruházon keresztül az Energiaspirálon kívül más, emberi szervezetre ható (bizalmi) termékeket, készítményeket (pl. étrend-kiegészítőket) is forgalmaz, így ezen a területen különösen nagy figyelem és a vonatkozó ágazati szabályok fokozott ismerete várható el.
113. Szükséges megjegyezni továbbá, hogy
- a vizsgált kereskedelmi gyakorlat gyakoriságát és költségeit tekintve nagy arányban televíziós vásárlási műsorablakokban jelent meg, amely műsorok jellemzően olyan műsorsávokban, időszakokban láthatóak, amikor az egyes televíziós csatornák nézői nyugdíjasok, munkanélküliek, egyéb szociális ellátásban részesülők,
 - a jelen ügyben vizsgált kommunikációs eszközökben megjelenő fogyasztói visszajelzések jellemzően idősebb, hosszabb ideje valamilyen betegséggel, fájdalommal, egészségügyi problémával együttélő emberektől származnak.
114. Enyhítő körülményként vette figyelembe a Versenytanács a gyártó esetében, hogy az általa közzétett reklámanyagok egy része (útmutató, könyv) esetében feltételezhető, hogy azok a fogyasztók nagy részéhez már az Energiaspirál megvásárlása után, a termékcsomagban jutottak el.
115. Végezetül az eljáró versenytanács a fentieknek megfelelően kalkulált bírságösszegeket megvizsgálta abból a szempontból is, hogy azok – figyelemmel az ügy összes körülményeire – kellő mértékű elrettentő erőt képviselnek-e, illetve hogy nem haladják-e meg a törvényi maximumot. A Csapó Invest Kft. esetében a felróhatóság körében leírtakra és az enyhítő, illetve súlyosító körülményekre tekintettel kalkulált bírság összege – amely nem éri el a törvényi maximumot – a Versenytanács megállapítása szerint önmagában alkalmas a speciális és generális prevenció céljaira. A Multi Webshop Kft. esetében azonban a súlyosító körülményekre tekintettel kalkulált bírságösszegre vonatkozóan a törvényi maximum korlátozó tényezőnek bizonyult.
116. Egyebekben a bírságok összege összhangban áll a bírság-közlemény azon iránymutatásával is, hogy a Versenytanács gyakorlata szerint a jogsértéssel érintett áruból realizált, időarányos árbevétel 5%-át meghaladó mértékű bírság kiszabása nem szokásos.
117. A Versenytanács nem tartotta indokoltnak a Multi Webshop Kft. kötelezettségvállalásának elfogadását. A Gazdasági Versenyhivatal Elnökének és a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa Elnökének 3/2012. számú – a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése tárgyában indult eljárásokban tett kötelezettségvállalásról szóló – közleménye³⁹ (a továbbiakban: kötelezettségvállalás-közlemény) 36. bekezdése sorolja fel azon körülményeket, amelyek fennállása esetén a GVH csak kivételesen indokolt esetben fogadja el a kötelezettségvállalási nyilatkozatot. A jelen esetben az alábbi pontok lennének relevánsak:
- a) a vizsgált kereskedelmi gyakorlat az Fttv. mellékletében szerepel,
 - b) az adott kereskedelmi gyakorlat megítélése kapcsán már a kereskedelmi gyakorlat tanúsítását megelőzően kikristályosodott a joggyakorlat, s a vállalkozások egyértelmű eligazítással bírhattak a jogszerű magatartással szembeni elvárás tekintetében,

³⁹ 2012. szeptember 28-án közzétéve

c) a vizsgált kereskedelmi gyakorlat elsősorban az átlagosnál sérülékenyebb fogyasztói kör (pl. időskorúak, egészségügyi problémákkal küzdő fogyasztók) irányában valósult meg.

118. Már a kötelezettségvállalás-közlemény megjelentetése előtt is több ízben kifejtette (pl. Vj/51/2010.) a Versenytanács, hogy az Fttv. mellékletében felsorolt tényállások megvalósítása esetén csak kivételesen, rendkívüli méltánylást érdemlő körülmények között látja elfogadhatónak a Tpvt. 75. §-ának, illetve az Fttv. 27. §-a (3) bekezdésének az alkalmazását. Ilyen körülményt azonban a Versenytanács a jelen esetben nem azonosított.
119. Nem tudta a Versenytanács enyhítő körülményként sem figyelembe venni az eljárás alá vont néhány soros, általános tartalmú, a jogkövető magatartás szándékának pusztán kinyilvánításán túl nem mutató kötelezettség-vállalását, tekintettel arra, hogy a Multi Webshop Kft. nem ismertette részletesen és nem is igazolta, hogy pontosan milyen változtatásokat tervez, illetve milyen módon változtatta meg tájékoztatási gyakorlatát. Eljárás alá vont ugyan nyilatkozott arról, hogy kommunikációs gyakorlatát módosította, azonban annak irányvonalait nem ismertette, a módosításokat nem igazolta, miközben megállapítható, hogy egyes kommunikációk hatásállításai (pl. honlapi tartalom)⁴⁰ hasonlóak a korábban vizsgáltakhoz.

VIII.

Egyéb kérdések

120. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő.
121. A Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 332. §-ának (2) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a végrehajtásra nincs halasztó hatálya, a felperes azonban a keresetlevélben a végrehajtás felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.
122. A bírságnak a GVH 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlájára járó törtenő befizetések a közlemény rovatban feltüntetendő
- az eljárás alá vont neve,
 - a versenyfelügyeleti eljárás száma,
 - a befizetés jogcíme (bírság).
123. A Ket. 140. §-ának (1) bekezdése értelmében a végrehajtást megindító hatóság vagy a bíróság függesztheti fel a végrehajtást. A Ket. 140. §-ának (3) bekezdése szerint a végrehajtást megindító hatóság a kötelezett kérelmére kivételesen akkor függesztheti fel a végrehajtást, ha a kötelezett a felfüggesztésre okot adó, méltányolható körülményt igazolta, és a kötelezettet a végrehajtási eljárás során korábban nem sújtották eljárási bírsággal.
124. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.
125. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a GVH megindítja a határozat végrehajtását. A Versenytanács tájékoztatja a kötelezettet, hogy a Tpvt. 90/A. §-ának (1)

⁴⁰ Vj/046-049/2012. számú iratban

bekezdése alapján a GVH által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.

126. Jelen esetben a GVH hatásköre az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdésén, illetékessége a Tptv. 46. §-án alapul. E rendelkezések értelmében a GVH hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.
127. Az Fttv. 11. §-ának (1) bekezdése értelmében a 10. § alkalmazásában a gazdasági verseny érdemi érintettségének megállapításánál – a jogsértéssel érintett piac sajátosságainak figyelembevételével – a következő szempontok irányadóak: a) az alkalmazott kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, figyelemmel különösen a kommunikáció eszközének jellegére, a jogsértéssel érintett földrajzi terület nagyságára, a jogsértéssel érintett üzletek számára, a jogsértés időtartamára vagy a jogsértéssel érintett áru mennyiségére, vagy b) a jogsértésért felelős vállalkozás mérete a nettó árbevétel nagysága alapján.
128. Az Fttv. 11. §-ának (2) bekezdése szerint a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha a) a kereskedelmi gyakorlat országos műsorszolgáltatást végző műsorszolgáltatón keresztül valósul meg, b) a kereskedelmi gyakorlat országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg, c) a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul, vagy d) az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat legalább három megyében megszervezésre kerül.
129. A Versenytanács megállapította a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörének jelen ügybeni fennálltát, figyelemmel arra, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat részben országos műsorszolgáltatást végző műsorszolgáltatón (TV2 csatorna) keresztül valósult meg.
130. Az eljárást befejező döntést a Tptv. – Fttv. 27. §-ának (1) bekezdése alapján alkalmazandó – 63. §-a (2) bekezdésének a) pontja szerint a vizsgálat elrendelésétől számított három hónapon belül kell meghozni; az ügyintézési határidő azonban ugyanezen szakasz (6) bekezdése szerint indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható. A Ket. 33. §-a (3) bekezdésének c) pontja alapján a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő idő (a jelen eljárásban összességében 72 nap) az ügyintézési határidőbe nem számít be. Mindezekre tekintettel az ügyintézési határidő 2013. május 13-án telik le.
131. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tptv. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2013. április 30.

dr. Szoboszlai Izabella s.k.
előadó versenytanácsstag

dr. Berki Ádám s.k.
versenytanácsstag

Váczi Nóra s.k.
versenytanácsstag

Mellékletek

1. számú melléklet – Kommunikációs tartalmak

1.1. Multi Webshop Kft. kommunikációja

1.1.1. Televíziós reklámok

1.1.1.1. Reklámspot (a montírozásoktól, képektől függően 10-20-30-60-120 másodpercben)

„Energiaspirál. A magyar Csapó György találmánya, amely a piramisok ősi energiájával teremti meg a belső harmóniát. Végleges formája ismert, energetikával foglalkozó szakemberek véleményére alapozva alakult ki.

Fiataloknak? Diákoknak? Sportolóknak? Igen! Mert feltölt energiával, es növeli az állóképességet.

Menedzsereknek? Fokozott szellemi, fizikai terhelés esetén? Igen! Enyhíti a fáradtságot, segít az egészséges egyensúly visszanyerésében.

A család minden tagjának? Igen! Erősíti az immunrendszert, és alkalmas a fájdalom enyhítésére is. Kortól, nemtől függetlenül, mindenki használhatja. Könnyű, bárhol alkalmazható, hálózattól független, kimeríthetetlen energiaforrás. Minden otthonban az egészséges életmód nélkülözhetetlen eszköze. Az energiaspirál kizárólagos forgalmazója a Multi Webshop. Telefon: 06-30/500-3290. A webáruház címe: www.multiwebshop.hu. E-mail: info@multiwebshop.hu.”

1.1.1.2. Televíziós vásárlási műsorablakok

1.1.1.2.1. „A” változat (30, illetve 24-25 percben)

Narrátor:

„Ősi tudás hordozói a piramisok. Máiig sem tudjuk, hogyan építették, de méretei és arányai magas színvonalú mérnöki munkára vallanak. Néhány titok nyitjához már közelebb kerültünk.”

Riporter:

„Mire képesek a sajátos alakzatba rendezett piramisok? Hogyan gyógyít az energiaspirál?”

Csapó György

„... Tehát, ha valamilyen gondunk van, esetek többségében ezt rakjuk mindig oda, ahová akarjuk rakni, a másikat, az meg egy harmonizáló, stressz oldó, feszültség csökkentő, ezt, ha fekszünk éjjel a fejhez rakva így függőlegesen, vízszintesen ugye fekszünk, a korona csakra felől ez nyugtatólag hat, stressz oldó, feszültség csökkentő. Rengeteg olyan visszajelzés van, hogy aki eddig nem aludt, az azóta nagyon jól tud aludni.”

... A spirál alakzatnak is van önállóan energetizáló hatása. De így a kettő együtt, ez a ennek a lényege.”

prof. Dr. Török Szilveszter, tiszteletbeli elnök, Természetgyógyászok Egyesülete:

„Igen, én mindig is használtam, tehát a megszületése pillanatától ismerem, tudom, és örömmel mondhatom, hogy először önmagamon próbáltam ki, például meg voltam fázva, egyetemi tanár voltam, tudtam, hogy elő kell adnom következő nap, berekedve, fájó mellkassal nem tudok előadni, és akkor alávettem a pizsamám alá még egy trikót,

és a kettő közé beledugtam a piramist. Előre és hátra, elaludtam, reggel fölkeltem, mintha misem történt volna. Tehát ilyenek voltak. Akkor azt figyeltem meg, hogy ha egy nagyon síró-rívó gyereknek az ágya alá betesszük, semmit sem csinálunk, csak odatesszük ezt a hatást, szépen megnyugszik, és rendbe jönnek még az idegei is.”

„Nagyon-nagyon sok embernek ajánlom ezt a piramist, mert tudom, hogy mit tud, ...és az emberek akkor, amikor ízületi gondjaik voltak, hát fájdalmaik, a térdükben az ízület tönkrement. Van, akinek prostata gondja van, az ráül, a sofőröknek fáj a háta, az ráteszi így a hátát, és így tovább.”

Horváth István, Dabas volt polgármestere:

„... megúsztam a műtétet. Aztán nyilvánvaló ezek után sportoltam, még ma is teniszezek egyébként, és akkor jöttek nekem olyanok, hogy a bokám kiment például. Na mondom bedagadt egy hónap, és a vizes ruhás kezelés, ami hagyományos nem segített, és akkor nekem a spirál segített egyébként. Aztán, ... a térdem, ahogy a pincébe hordtuk le-föl, roppant egyet, az máskor három hónap, Semmi problémám nem volt. ...”

Csapó György:

„... Minden betegségünk energiahiányból származik. ... Ebben van három darab nagy teljesítményű mágnes elhelyezve, ami annyit jelent, hogy a mágnesek úgy vannak elhelyezve, ... nem csak energetizál, hanem magnetizál is. A mágnes hatására. Akkor lehet használni arra, hogy folyadékokat rárakunk, és akkor azokat energetizálja és magnetizálja. Na most a folyadék minden lehet, tehát lehet – viccesen így szoktam mondani, hogy a teától a vörös borig- bármi, ami folyékony. Annak a rezgésszámát változtatja. Tehát nem csak kívülről kapjuk meg ezeket az energiát, a rezgésszámokat, hanem az energetizált vízzel belülről is. Tehát emésztési dolgoknál, meg ilyen hasonlónál nagyon-nagyon javasolt erre rárakni a kékre ezeket a flakonokat, és akkor abból inni, amiket próbálunk inni.”

„... Három hónap alatt rendbejött a macska teljesen, a szőre rendbejött neki, és utána, amikor takarították a helyét, akkor a spirál kirakták és odatámasztották a falhoz, és elfelejtették visszarakni. És másnap reggel keresik, hogy hol a macska, nincs a helyén, hát akkor nézik, hogy ott feküdt a fal előtt, a spirálok előtt, tehát...ott érezte magát jól. Szokták azt mondani, hogy hinni kell benne, akkor gyógyul valaki. Hát a macska, hogy hitt benne?”

Narrátor:

„Amennyiben felkeltettük érdeklődését, ne habozzon! Szerezze be az energiaspirált minél hamarabb, és élvezze a rengeteg energiát, amit ezáltal a csodálatos eszköz által birtokolhat. A termék telefonon és e-mailben is megrendelhető.”

1.1.1.2.2. „B” változat (15, illetve 2-3 percben)

Narrátor:

„Nyilván Önt is érdeklik a piramisok titkai, melyekről sok mindent lehet hallani a csodálatos gyógyulásoktól kezdve a tudományos cáfolatokig. Csapó György feltaláló először több 100 darab kis fa piramist készített és ezekkel kísérletezte ki a jelenlegi formát, melynek képét most látják. Már az ókorban felismerték ennek a formának a jótékony hatásait. Azóta pedig fejlődött ez is, mint minden a világon. Az általunk forgalmazott energiaspirál is a piramisok jótékony hatását használja ki. A Fibonacci-spirál alakzat a természetben számtalan helyen fellelhető. Gondoljunk csak a galaxisra, vagy a csigára, napraforgóra. A kis piramisok energiáit ebben a formában koncentrálna hihetetlen eredményeket lehet elérni.”

Narrátor:

„Most pedig néhány jó tanács. Az energiaspirált mindig oda tegyük, ahol fáj. Ne rakjuk tv, monitor, mágneses térerőre érzékeny műszerek közelébe. Legjobb, ha megelőzésre használjuk. Ne feledjük, hogy a gyenge energiájú ember hamarabb elkapja a betegséget. A hatékonyabb eredmény érdekében használjuk egyszerre a két spirált. Használjuk legalább 15, 30 napon keresztül, napi 1 órában, hogy a lehető legjobb eredményt érjük el. Amikor nem használjuk tegyük rá vizet, üdítőt, satöbbit. A spirálokra helyezett folyadékokat az energiaspirál magnetizálja és energetizálja. Amennyiben felkeltettük érdeklődését, ne habozzon, szerezze be az energiaspirált minél hamarabb és élvezze a rengeteg energiát, amit birtokolhat ezáltal a csodálatos eszköz által.”

1.1.1.2.3. „C” változat (15, illetve 9-12 percben)

Narrátor:

„Mindennapi életünk nélkülözhetetlen feltétele az egészség, a fittség. A következő pár percben bemutatunk egy magyar találmányt, amely segítségével nemcsak úgy érezhetjük, nincs akadály előttünk, de testünk meglévő gondjaitól, betegségeitől is könnyedén megszabadulhatunk. ...

Fogyasztói tapasztalatok:

„Az őszi munkák alatt megerőltettem a térdem. A spirál használata után fájdalmaim és a duzzadás a térdemben jelentősen csökkent. Hasfájásra és haspuffadásra is szívesen használja az egész családnak. Érzem a spirál tekergő vonalát a hasamban. Gyermekeim (9 éves) szívesen alszik feje alatt a piros koronggal.”

„Az adta az okot, hogy megrendeljem ezt a spirált, hogy fáj a bal térdem nagyon és gondoltam, hogy kipróbálom. ... elolvastam és akkor gondoltam, hogy még mást is kipróbálok. A térdfájásomra például először nagyon jól használt. Megmondom, hogy azóta nem fáj a térdem, mert rendszeresen használom és olvastam a könyvet és nézegettem, hogy még mire jó. Hát nekem nem fáj más, csak a térdem, az elmúlt. Viszont elkezdtem használni más területen is, például éjszaka, hogy nyugodt legyen az alvásom, kipróbáltam. .. néha elő szokott fordulni, hogy fáj a gyomrom, akkor ezt a kéket éjszaka ráteszem a hasamra. És ez én nekem elmulaszt mindenféle hasfájást éjszaka. Talpmasszírozást nagyon szeretem.

1.1.2. Honlap (www.multiwebshop.hu)

Energiaspirál csomag

- Energiát ad át a testünknek, ezáltal növelve szervezetünk ellenállását a betegségekkel szemben
- Mágneses hatás
- Folyadékok energetizálása, magnetizálása.
- Felfekvéses sebek
- szövetelhalások megakadályozása
- Kristálygyógyászat
- Talpmasszírozás

Ár: 19 960 Ft

Az ECHO TV-ben és TV2-ben már nagy sikerrel bemutatott Energiaspirál a bennünk lévő energiákat növelve, öngyógyításunkat segíti elő. Az emberi szervezet 70%-a víz, az energiaspirál a víz rezgésszámát növelve fejti ki jótékony hatását!

Ez a termék minden családban az egészséges életmód nélkülözhetetlen eszköze. Gyógyuljon a piramisok erejével!

*Ez a magyar találmány már több éve lett szabadalmaztatva.
Olyan energiákat termel, amely emberi beavatkozás nélkül működik.
Nincs mellékhatása, egészségre nem ártalmas.
Kivéve a terhes anyákat és a pacemakerrel rendelkezőket. Ők csak az erre
kiképzett mágnes nélküli kék és piros energiaspirált használhatják.
Ezt megrendelésükben kérjük jelezzék!*

*Ha valakinek fájdalmas testrésze van, vagy szervi problémája (tüdő, máj stb.) azt
javasoljuk, hogy mind a két (piros + kék) energiaspirált használja egyszerre, pl.
derékfájásnál a kékét hátulra, a pirosat előre! Ha a hasa fáj, akkor a kékét előre, a
pirosat hátulra!*

Az alább felsorolt betegségeknél javulásról kaptunk visszajelzést:

- derékfájdalmak, gerincproblémák
- alvászavar, nyugtalan alvás
- aranyér, prosztatata problémák, hasnyálmirigy gyulladás
- asztma, allergia, megfázás, nátha, arcüreggyulladás, nehéz légzés, köhögés
- menstruációs görcsök, emésztési gondok
- fülzúgás, cukorbetegség
- visszeres láb, lábszárfekély, érzékiület, térdfájás, kopások

Piros Energiaspirál

Stresszoldó, feszültségmentesítő, harmonizáló hatású.

*Ha éjjel nem tudunk jól aludni, akkor a piros spirálra helyezett folyadékot javasolt
fogyasztani, ill. a piros energia-spirált rakjuk éjjel függőlegesen a párnánk felé, úgy,
hogy a fejtető felé nézzen a korona csakrára irányítva!”*

Kék energiaspirál

*A kék színű spirálra helyezett ivóvíz fogyasztása az energiát növeli bennünk, frissebbek
leszünk.*

1.1.3. Szórólapok

1.1.3.1. Kör alakú szórólap

... ezt nem érteni, érezni kell...

1.1.3.2. Álló szórólap

... minden otthonban az egészséges életmód nélkülözhetetlen eszköze...

1.2. Csapó Invest Kft. kommunikációja

1.2.1. Honlap (www.energiaspiral.hu)

Ismertető

*Életem első felében belsőépítésként, utána természetgyógyászként dolgoztam, mint
csontkovács. Közben igen behatóan tanulmányoztam a parapszichológiát, köztük az
energiával való gyógyításokat. ... Így jöttem rá, hogy a természetben mennyi alakzat
található a Fibonacci spirál szabályai szerint, (örvénylő galaxis, csiga, tornádó,
virágszirmok száma stb.) és a piramisoknak milyen energiájuk van (ezek merhetők) és
ha ezeket együtt használjuk mennyivel hatásosabb energiát kapunk! Ezekre a
szabadalmi oltalmat Magyarországra 2001. május 11-től kezdve megszereztem, a
nemzetközi pedig 2002. dec. 31. óta van folyamatban. Igen sok gerincbeteg,
mozgásszervi bajokkal szenvedő betegeknek lényegesen gyorsabb javulás volt elérhető
az Energiaspirál használatával, de más betegségnél is jó eredménnyel használták*

(fejfájásra, álmatlanságra, emésztési, visszerpanaszokra, immunrendszer erősítésére, menstruációs görcsökre stb.).

....

Elismert, híres, energiával foglalkozó szakemberekkel konzultálva lettek a spirálok energiái fokozva, nem véletlenül lett az egyik spirál úgy megszerkesztve, hogy középről kifelé csökkennek a piramisok méretei, a másiknál viszont pont fordítva! Az sem véletlen, hogy némely, meghatározott piramisokba energiafokozó lett kialakítva, mint ahogyan az sem véletlen, hogy hol lettek a mágnesek elhelyezve! A kék szín a jobb spirál, női, a YIN energiát, a piros szín a bal spirál a férfi, a Yang energiát növeli bennünk. ...Ha valakinek fájdalmas testrésze van, vagy szervi problémája (tüdő, máj stb.) azt javasoljuk, hogy 2 db-ot használjon egyszerre, pl. derékfájásnál a kéket hátulra, a pirosat előre! Ha a hasa fáj, akkor a kéket előre, a pirosat hátulra!

Egyik nagy előnye, hogy mindig kéznél van, utazásnál, munkahelyen stb. Megelőzőként is hatásos, gondoljuk csak el, hogy egy gyenge energiájú ember mennyivel hamarabb megkap bármilyen betegséget! Az idősebbeknél pedig főleg nem mindegy, hogy egy kezelés mennyire kíméletes, mennyire lehet otthon elvégezni! Az energiaspirált mindig oda tegyünk, ahol fáj, persze ahogy említettem legjobb kettő egyidejű használata. Energiatöltéshez legideálisabb a talpak alá, cipő nélkül, de lehet ráülni, vagy derék mögé nekitámaszkodni, ill. odatenni, ahol szükséges. Túl sok használata nem ártalmas, ha valakinek komoly problémája van, minél többet kell használni! Ahhoz, hogy valaki érezhető eredményt érjen el, legalább 15-30 napon keresztül naponta legkevesebb egy órát használja! Amennyiben nem használjuk, tegyünk rá műanyag vagy üvegedénybe vizet, üdítőt, stb. megváltoztatja a folyadék struktúráját, energiáját, s ez által sokkal egészségesebb ivóvizet, folyadékot nyerünk, amit viráglocsolástól kezdve főzésig bármire tudunk használni! A kék színű spirálra helyezett ivóvíz fogyasztása az energiát növeli bennünk, frissebbek leszünk, amennyiben egy „hiperaktív” mozgékony gyermeket szeretnénk nyugodtabbá változtatni, vagy éjjel nem tudunk jól aludni, akkor a piros spirálra helyezett folyadékot javasolt fogyasztani, ill. a piros energia-spirált rakjuk éjjel függőlegesen a párnánk felé, úgy, hogy a fejtető felé nézzen a korona csakrára irányítva!

Szeretném kihangsúlyozni, hogy az E.S nem kimondottan szervek gyógyítására lett kitalálva, hanem a szervezetünk öngyógyító képességét segíti azzal, hogy az energiánkat tölti fel. Korunk rengeteg ártalma miatt szervezetünk ellenállása is csökkent, nem maradt elég energiánk a különféle betegségek legyőzéséhez. Az energiaspirál energiája pedig ott kezd el működni, ahol a legnagyobb az energiahiányunk, a beteg testrészünkénél.

...

Normál esetben szinte azonnal érezhető, amint lassan meleg érzést, vagy bizsergést érzünk, ami lassan halad felfelé a vádliban, de szinte mindenkinél másképpen. Naponta legalább egy órát használjuk, de semmiképpen ne egy kezeléstől várjunk csodákat. Volt, akinél a több évtizedes 100 alatti vérnyomást 4 hónap emelte fel 130-ra. Nagyon jó hatású az, ha a fájós testrészt a két spirál közé rakjuk, a piramisok csúcaival a testünk felé! Bármilyen emésztési vagy menstruációs panaszoknál javasolt éjjel is a hasra tenni illetve, oldalfekvésben nekitámasztani! Felfekvéses sebek – szövetelhalások- kialakulását megakadályozza, ill. csökkenti. A piramisok csúcsa miatt, ráadásul energiát is kap a beteg!

....

Amennyiben, prosztatata, aranyér, vizeelési problémái vannak, rá kell ülni, úgy, hogy a farostlemezre ráhelyezzük a kék színűt, és 2 db csipesszel rögzítjük az elcsúszás ellen, de ezt megoldhatjuk 2 db nagyobb gumival is(akkor ezeket egymással derékszőgben rakjuk fel) Amennyiben van lehetősége a pirosat vagy a hasra tesszük, vagy a derék

mögé, ill. ahol gond van. Törülközőt, vagy vékony párnát rá lehet rakni, hogy kényelmesebben lehessen rajta ülni. Ha a dereka fáj, és fotelban, kocsiban szeretné a dereka mögé tenni, vagy ágyban ráfeküdni, abban az esetben az íves műanyag hátfalba kell berakni a kék energiaspirált, és csipeszekkel rögzíteni. Ebben az esetben vagy vele szembe kell rakni a pirosat, de lehet talp alá is tenni, vagy fekvé a fejhez függőlegesen, sőt időnként meg is lehet cserélni a kettőt, egy biztos, ártani nem tud vele. Természetesen akkor is hatásos, ha csak a kéket használja. (pl. vezetés közben) Térdfájdalmaknál a kékszínűt éjjel a térd alá kell rakni, fog, arcüreg, fejfájásnál és fülzúgásnál a párna alá. Ilyenkor is a spirál alá be kell rakni vagy a farostlemezt, vagy az íves hátlapot, mert az ágy is puha, és ezek nélkül könnyen megrepedhet. Amennyiben valakinek a fájdalmai felerősödnek, először rövidebb ideig használja, és fokozatosan növelje a kezelési időt, vagy elején egy vastag párnát tegyen a spirál és a teste közé, később ezt fokozatosan csökkentse. Betegségként legalább 1 órát használjuk minden nap....

Tapasztalatok a mágneses energiaspirálról

... Mivel minden érdekel, ami az emberek egészségét helyreállíthatja (gyógyszer nélkül), megrendeltem. Először a kéket a talpam alá, pirosat a fejemre tettem. Térdig elneheziült a lábam mintha betonba lenne, a fejemben úgy éreztem tágulnak az erek. Kellemesen szurkálta a talpamat és igen jól éreztem az energia áramlását. Azóta nem érzem, hogy visszeres a lábam és a bütök csontom nem piros és nem fáj táncolás után sem. Mivel különösebb problémám nincsen, este a pirosat a párnám alá, a kéket a hasamra tettem ahol igen melegnek éreztem amíg el nem aludtam /gondoltam a beleimre jó hatással lesz/. Meg is tette hatását, 3 nap alatt 1 kg-tól szabadultam meg, pedig én rendszeresen szoktam takarítani a beleimet. Ezzel igen jól lehet méregteleníteni nemcsak a beleket, a vese méregtelenítését is segíti, ezt lehet érzékelni a bűzös, sűrű vizeleten. ...

...Néhány éve küzdök derék problémákkal (25 éves vagyok). Amikor megerőltetem, amihez elég egy rossz mozdulat valamilyen súllyal, vagy egy hosszabb időn át kitartott rossz testtartás, napokig nem szabadulok a fájdalomtól. Amikor elkezdtem használni az energiaspirált, a pirosat a fejem alá, a kéket a hasamra téve aludtam el. Jobban szeretek hason aludni, és gondoltam, mi bajom lehet, ha a kéket a derekamra teszem, és úgy alszom el. Meglepő volt a testem reakciója; mintha valamilyen láthatatlan erő kihúzta volna a lábaimat, és úgy éreztem, azok az izmok, amelyek a megerőltetésre fájdalommal reagálnak erőteljesen megnyúltak. Azóta köszönöm szépen, jól vagyok. ...

...Mi még fiatalok vagyunk (34 évesek) 3 gyermekkel. Magunktól eszünkbe sem jutott volna, hogy megvegyük, hiszen még úgy gondoljuk semmi bajunk sincs. Anyósomtól kaptuk ajándékba, mondván sose tudni mikor van rá szükség, legyen mindig kéznél. Most jöttünk rá, hogy nem csak akkor van baj, ha muszáj orvoshoz menni, hiszen a gyerekeknél, ha fáj a torkuk orvoshoz visszük. Így most erre már nincs szükség. Kisfiam /5 éves/ hányt és vastagon csalánkiütéses lett az egész teste. Este mikor lefeküdt felállítottuk a pirosat a fejéhez a kéket, a lábához 15 percre. Reggelre csak a nyomai maradtak a kiütésnek. A másfél éves kislányunknak folyt az orra, este csak 5 percre a kiságyba tettük fejéhez a pirosat, lábához a kéket, és megmentettük a fölösleges gyógyszerektől. Nagyon csúnya visszeresek a lábaim és estére nagyon fájnak. Mikor használom a spirált, olyan érzésem van, mintha valami pattogna vagy megmozdulna a lábamban...

...Nagyon rossz alvó voltam, estére bedagadt a lábam és nagyon fájt. Ezért kaptam a násszasszonyomtól az energiaspirált. Minden este használom. ... jól alszom, reggel kipihenten ébrek. Már nem is tudok meglenni nélküle. ...Testvérem is megvette és egy hét alatt elment a veseköve. ...

...Gyakran előfordul a húgyhólyag felfázásom. Kezdeti stádiumban a kék piramist a hasamra tettem. Megszűntek 1 nap alatt a kellemetlen, szokásosan 4-5 napig tartó fájdalmak. Egész napos munka után időnként minden testrészem fáj, nemcsak fáradt vagyok. A piramisokat végig rakom a sarkamtól a fejtetőmre és felfrissít (kb. 1 óra alatt). Az izomsorvadásos felkarom nagyon tud fájni. A kék piramist rá teszem (vele alszom) és megkönnyebbül a fájó rész. A csomók fellazulnak. Kellemes bizseregést, nyugodt alvást tapasztalok...

... A lányom, akinek lumbágója volt, a spirál rendszeres használatától megszűnt a derékfájása. Minden reggel munkába menet előtt a piros spirált a lába alá tette, a kéket a háta mögé a derék tájra kb. 15 percig. Vidáman megy dolgozni, a cipelés sem számít, a heti bevásárlást könnyen megoldja... A férjemnek prosztatata problémái voltak és a spirál rendszeres használatával problémája megszűnt. Könnyebb a vizelete és nyugodtabban alszik, nem kel föl éjszaka. Az allergiájára is jó volt, az orra állandóan el volt dugulva. A piros spirált a feje tetejére tette, a kéket az arcára. Kidugult az orra, jobban tud levegőt venni és jobban érzi magát. Én is rendszeres használója vagyok, talpam alatt van a kék, fejemen a piros és olyan jól feltölt. Könnyebb a napom, jól érzem magam...

...Térdhajlat-comb területen mélyvénás trombózisom van. Többféle módszerrel próbálkoztam (gyógyszer, chi-gép, kézzel végzett gyógyítás) több hónapon keresztül a fájdalmat megszüntetni eredménytelenül. A spirál használata 1-2 hét alatt panaszmentessé tette. ...Fájt a nyakam, tenyereimet tettem a spirálra, megszűnt a nyak-váll feszülése. Vízet is rendszeresen kezelem vele...

...Ajándékba kaptam a spirált, elég nehezen kezdtem el használni, mindig halogattam. Aztán előbb a kéket tettem a hasamra, a beleimet igen jól kipucolta Dec. óta nem jött meg a menszem, (45 éves) 3 heti használat után meghozta. Több alkalommal kipróbáltam, ha használtam, mindig visszaállt a ciklus. ...Anyukám 74 éves, 30 éves kora óta PCP-es reumás-izületes, a konyhában is csak 2 bottal tudott közlekedni. 2 éve vizelettartási problémával küszködött betétet már nem lehetett nélkülözni. 3 heti unszolás után vittem csak el neki a spirált, hogy kipróbálja. Félttem, hogy kivág vele, mert semmi ilyen segítséget nem fogadott el. Kellemesen csalódtam, mert az energiaspirált azonnal elfogadta. Már 3 napi 1-2 órás használat után javulás állt be. A lakásban már nem kellett a botot segédeszközként használni a járkáláshoz. 1-2 heti spirál használat után nincs szükség a pelenkára....

...Aranyér fájdalom miatt vettem meg a spirált. Már 2 nap múlva éreztem, hogy energikusabb lettem. Több napon át rajta ültem. Nem is gondoltam rá, hogy az éjszakai vizeletek emiatt szűntek meg. Csak a fájdalmat vesszük észre hamar, ha valami javult fel sem tűnik, hiszen ez a normális, hogy a harmónia helyreállt...

...Szeretek minden jó dolgot kipróbálni. Mivel sokat fáj a derekam, ezért vettem meg. Lakás felújítást csináltunk és megemeltem magam, 3 csigolyám is kimozdult. Idő nem volt a nyafogásra, menni kellett. A Bp.-i utat a spirállal tettem derekamra a kék, hasamra a piros. 400 km-es kocsikázás után mire haza értem elmúlt a derék fájásom.
...

1.2.2. Termékleírás

Nyilván Önt is érdeklik a piramisok titkai, melyekről sok mindent lehet hallani, a csodálatos gyógyulásoktól kezdve a „tudományos” cáfolatokig mindent. ... Sok

parafenomén van, akik igen nagy energiával rendelkeznek, és gyógyítani tudnak vele.

...

A kis piramisok energiáit ebben a formában koncentrálnak, hihetetlen eredményeket lehet elérni! Ráadásul a piramisenergiák forgását a spirálok irányával mi tudjuk befolyásolni! ... Ha valakinek fájdalmas testrésze van, vagy szervi problémája (tüdő, máj stb.) azt javasoljuk, hogy 2 db-ot használjon egyszerre, pl. derékfájásnál a kéket hátútra, a pirosat előre! Ha a hasa fáj, akkor a kéket előre, a pirosat hátulra! ...

Senki ne felejtse el, az Energiaspirál NEM csodaszer! Mindenki folytassa az orvosi kezelését, kivizsgálását, ennek a hatása a belső energiánkat növeli, és ez által szinte mindenre pozitívan hat! (Például a betegség idejét lerövidíti). Egyik nagy előnye, hogy mindig kéznél van, utazásnál, munkahelyen stb. Megelőzőként is hatásos, gondoljuk csak el, hogy egy gyenge energiájú ember mennyivel hamarabb megkap bármilyen betegséget! Az idősebbeknél pedig főleg nem mindegy, hogy egy kezelés mennyire kíméletes, mennyire lehet otthon elvégezni!

...Az energiaspirál energiája pedig ott kezd el működni, ahol a legnagyobb az energiahányunk, a beteg testrészünknél. Biztosan mindenki hallott már csodálatos gyógyulásokról, ahol a gyógyszerek mellett más természetgyógyászati kezelést is kapott a beteg, ezek legfőbb célja szintén az energiánk növelése, az életmódváltás, a diéta és a böjt stb., mind ezt növeli bennünk, ugyanis, ha az emésztésünket lecsökkentjük, a felszabaduló energia az öngyógyításunkat tudja segíteni, ill. növelni! Mindenki tudja, hogy egy pohár frissen kicentrifugált zöldséglé milyen egészséges, de ha egy pohárral megiszunk belőle, nagy egészségjavító hatást még nem tud kifejteni! A mindennapos, főleg kúraszerű fogyasztása viszont csodálatos hatást tud kifejteni. Így van ez az Energiaspirállal is, senki ne egy alkalom után várjon csodát. Általános energiatöltéshez kényelmesen ülünk le, és cipő nélkül rakjuk a kék színű Energiaspirálra a lábunkat, egymás mellé. Normál esetben szinte azonnal érezhető, amint lassan meleg érzést, vagy bizsergést érzünk, ami lassan halad felfelé a vádliban, de szinte mindenkinél másképpen. Naponta legalább egy órát használjuk, de semmiképpen ne egy kezeléstől várjunk csodákat. Volt, akinél a több évtizedes 100 alatti vérnyomást 4 hónap emelte fel 130-ra. Nagyon jó hatású az, ha a fájós testrészt a két spirál közé rakjuk, a piramisok csúcaival a testünk felé! Bármilyen emésztési vagy menstruációs panaszoknál javasolt éjjel is a hasra tenni illetve, oldalfekvésben nekitámasztani! Felfekvéses sebek - szövetelhalások- kialakulását megakadályozza, ill. csökkenti. A piramisok csúca miatt, ráadásul energiát is kap a beteg!

Mindkét spirál közepe üres, ide javasolt csakráknak ill. betegségeknek megfelelő kristályokat beragasztani, lehetőleg nem véglegesen, pl. gyurmával, ezáltal ezek egymás hatásait növelik! Néhány tanács a teljesség igénye nélkül: vérzéscsillapításra, szembetegségekre - HEMATIT, vérszegénységre - GRÁNÁT, gyomorpanaszokra - KAOLINIT stb. javasolt. Csakráknál: Korona csakra: ametiszt, hegyikristály, Harmadikszem-csakra: ametiszt, lápisz, Torok- csakra: akvamarin, türkiz, Szív-csakra: rózsakvarc, jade, Köldök-csakra: malachit, füstkvarc, Lép-csakra: holdkő, kameol, Gyökér-csakra: achát, hematit stb.

Ha két spirál egymással szembe van fordítva csúcsukkal, és közöttük van a fájós testrészünk, akkor működik a leghatásosabban.

...

Általános energiatöltéshez rakjuk a talpunk alá, de rá is lehet állni, (nem törik össze) és esetleg tapogatni. Természetesen ezt csak kemény padlón, vagy vékony szőnyegen lehet megcsinálni, ha a szőnyeg vastag, akkor a farostlemezt okvetlenül alá kell rakni. Amennyiben, prosztata, aranyér, vizeleti problémái vannak, rá kell ülni, úgy, hogy a farostlemezre ráhelyezzük a kék színűt, és 2 db csipesszel rögzítjük az elcsúszás ellen, de ezt megoldhatjuk 2 db nagyobb gumival is(akkor ezeket egymással derékszögben rakjuk fel) Amennyiben van lehetősége a pirosat vagy a hasra tesszük, vagy a derék mögé, ill. ahol gond van. Törülközőt, vagy vékony párnát rá lehet rakni, hogy

kényelmesebben lehessen rajta ülni. *Ha a dereka fáj, és fotelban, kocsiban szeretné a dereka mögé tenni, vagy ágyban ráfeküdni, abban az esetben az íves műanyag hátfalba kell berakni a kék energiaspirált, és csipeszekkel rögzíteni. Ebben az esetben vagy vele szembe kell rakni a pirosat, de lehet talp alá is tenni, vagy fekvé a fejhez függőlegesen, sőt időnként meg is lehet cserélni a kettőt, egy biztos, ártani nem tud vele. Természetesen akkor is hatásos, ha csak a kéket használja. (pl. vezetés közben) Arra mindenki ügyeljen, hogy amennyiben éjjel hanyatt fekszünk, és a derekunk alá tesszük a kék energiaspirált, felette a csigolyáinkat ez megemeli, és önállóan derékfájást okozhat! Éjjel ezért inkább oldalfekvést javasoljuk, és az energiaspirált nekitámasszuk! Térdfájdalmaknál a kékszínűt éjjel a térd alá kell rakni, fog, arcüreg, fejfájásnál és fülzúgásnál a párna alá. Ilyenkor is a spirál alá be kell rakni vagy a farostlemezt, vagy az íves hátlapot, mert az ágy is puha, és ezek nélkül könnyen megrepedhet. ...*

„...*Meggyógyult a cica!*

Unokahúgom családjának kedvence egy-kóbor kis cica. Évekig vidámjátékos állat volt Tavaly ősszel megbetegedett. A diagnózis vese - elégtelenség. Szeptembertől rendszeresen kapott infúziót és sok gyógyszert Fájdalmi voltak, lefogyott, szőre kihullott Az állatorvos szerint a felépüléséhez nem sok volt a remény. Én és a férjem évek óta sikeresen használjuk a Csapó féle energiaspirált, (fájdalomcsillapításra, epe, vese, izületi panaszok enyhítésére) karácsonyra megajándékoztuk a cicát eggyel,

A Cica kosarába alul a kék színűt, a hátához a piros színűt tette az unokahúgom. Az első tapasztalat az volt, hogy a cica egész nap szívesen tartózkodott ott. A fájdalom csökkentek. Még egy hónapig kapott infúziót, a labor leletei javultak, a szőre ismét kinőtt és hizott. Két hónap múlva a diétát is abbahagyták az energiaspirál gyógyító hatására. Nyáron a kosarát tisztították, és a spirált a sarokba állították, és elfelejtették visszatenni. A cica az egész éjszakát a sarokban töltötte. Szeptemberi orvosi ellenőrzéskor a cicát újra egészségesnek találták. A laborleletei is jók voltak. Az energiaspirál rajta is segített.... A cica gazdája orvos (nőgyógyász)...

1.2.3. Csapó György: Csontkovácsolástól az energiaspirálig című könyvének IX. fejezete

Az energiaspirálnak az összes hasonló gyógyító eszközzel szemben többféle felhasználási módja, illetve hatása van:

- 1. Talpmasszírozás (reggelente javasolt 100-200-szor taposni ülő helyzetben)*
- 2. A Piramisenergia hasznosítása (jin, jang)*
- 3. Mágneses hatás*
- 4. Folyadékok energetizálása magnetizálása emberi fogyasztásra, növények locsolására*
- 5. Felfekvéses sebek, szövetelhalások megakadályozása*
- 6. Kristálygyógyászat (közepébe a betegségeinkre ható megfelelő követ rakni és gyurmáragasztóval rögzíteni)*
- 7. Állatok gyógyítása (szőnyeggel letakart kék spirálon szívesen alszanak) illetve az azon tárolt vízzel egészségesebbé tehetjük őket.*

Sokan mondják, nem csak az energiaspirálra, hanem más gyógymódra is, hogyha hisz benne, akkor meggyógyul, ha nem hisz benne, akkor nem gyógyul meg. Akkor talán arról is lehetne vitatkozni, a növények miért érzik magukat jobban állatokkal együtt, alvó kisgyerek miért gyógyul jobban, és azok akik nem hittek benne, csak hosszas unszólásra próbálták, mitől javult az állapotuk?

Betegeimtől, ismerőseimtől az alább felsorolt betegségek gyógyulásáról és javulásáról kaptam visszajelzést:

- derékfájdalmak, gerincprobléma
- méhen belüli ciszta
- 20 éve tartó alvászavar
- aranyér,
- prosztata megnagyobbodás
- tüdőasztma
- menstruációs görcsök
- emésztési gondok
- hasnyálmirigy gyulladás
- arcüreggyulladás, szájsebészeti műtét
- nehéz légzés, köhögés, térdfájás
- fülzúgás
- visszeres láb
- lábszárfekély

Sokan talán nem értik, hogy energiaadással hogyan szűnhet meg az a gerincfájdalom, aminek gyógyítására étrendváltást javasolok. ...

Véleményem szerint, ha valaki beteg, semmiképpen ne egyféle gyógymódban keresse a gyógyulást. ...

Ha meg akar gyógyulni, egyvalamit nem tehet, ugyanúgy élni mint eddig!...

Remélem sikerült mindenkit meggyőznöm, hogy az időnkénti méregtelenítésekre – melynek az energianövelés a célja – miért van szükség! Ebben rejlik az energiaspirál előnye is, energiát ad. Mint írtam, hatásosabb lehet egy nagy energiájú embertől energiát kapni, de erre nem biztos, hogy éppen lehetőségünk van.

A méregtelenítéshez pedig nagyon nagy akaraterő szükséges. (Én mindig elsőként, és őszintén gratulálok annak, aki bármilyen kúrát elvégez, akár almanapokat tart, akár hosszabb, komolyabb böjtöt!) Az energiaspirál viszont mindig kéznél van, és semmiféle akaraterőt nem igényel használata! ...

Remélem, sikerült mindenkit meggyőzni arról, hogy amennyiben nem változtatunk az életmódunkon, az állapotunk egyre rosszabbodik, elkövetkezik az az idő, mikor már energiaspirál sem tudja szinten tartani az állapotunkat, vagy erősebb gyógyszer kellene!)

„A betegség nem több és kevesebb, mint a szervezet rettenetes erőfeszítése, hogy megszabaduljon a kórokozó (mérgező) anyagoktól!”

Egy ismerősöm – bár energiaadással foglalkozott – kért tőlem egy pár spirált, mert édesanyját a lakásuk közti nagy távolság miatt hetente csak kétszer tudta energetizálni. A spirállal viszont anyukája mindennap tudja tölteni magát.

Érdekességként említem meg, hogy egy ismerős fiatal lány azzal keresett meg, tudok-e valamit javasolni a szemében növekedő árpa eltüntetésére. Mint elmondta, egyszer már volt ugyanígy, akkor egy bioenergetikus adott neki energiát, és a betegség másnapra megszűnt. Mondtam, fél óra múlva jöjjön vissza, addig két spirálra raktam a lábamat. Éreztem, ahogy az energia áramlik a vádlimon keresztül a testembe (koncentráltam is rá) és utána energiát adtam én is a kis hölgynek. Mint kiderült, közben úgy érezte, hogy elszibbadt az arca. Magam is meglepődtem, de másnapra megszűntek a panaszai. Természetesen senkit sem akarok az energiaadásra rábeszélni, én sem alkalmaztam azóta, de akkor működött!

A két spirálon kezelt vizet növények locsolására is használhatják, viszont cserepes virágot ráhelyezni nem javasolt, túl erős az energiája. Az ezzel locsolt növények viszont jobban tűrik a szárazságot, azaz ritkább locsolást is jól viselik.

Adjanak gyenge, beteg, öreg, állatainknak is két energiaspirálon kezelt vizet....

Az Energiaspirál használati útmutatója (167. oldaltól)

Szeretném kihangsúlyozni, hogy az energiaspirál nem kimondottan szervek gyógyítására lett kitalálva, hanem szervezetünk öngyógyító képességét segíti azzal, hogy feltölti az energiánkat. Ezt úgy kell elképzelni, hogy csak segíti a szervezetünkben a gyógyulási folyamatot. Hasonlattanálva ha valaki megvágja a kezét, és begyullad, elgennyesedik a seb, akkor nem akar begyógyulni. Ha elmegy egy orvoshoz, az kitisztítja a sebet, és bekötözi. Nem az orvos gyógyítja meg a sebet, Ő csak a feltételeket biztosítja, a sebet a saját szervezetünk gyógyítja meg. Az energiaspirál is így működik, nem gyógyítja meg a betegségünket, csak segíti a gyógyulást azzal, hogy az energiánkat növeli. Ezért is tud annyiféle betegségre javulást, vagy gyógyulást elérni, mert minden beteg testrészünkénél energiahány lép fel. Előnye az is, hogy a beteg testrészünkénél energiahány lép fel. Előnye az is, hogy a beteg testrészre tudjuk helyezni, így sokkal hatásosabb. Persze, ha valakinél nagyon energiahány van, vagy sok helyen, akkor nyilván nem látványos a javulás. Persze ahogy az orvos sem tud mindenkin segíteni, nyilván az energiaspirál sem. Több visszajelzés érkezett arra is, hogy a cukorszintet levitte, de ha ez mindenkinél működne akkor maga lenne a csoda, nem kellene több inzulin stb. Ilyen gyógyító eszközt valószínű soha sem fognak feltalálni, nem is lehetséges annyira különböző két ember szervezete egymástól. ...

... Szerinte már az is nagy dolog, ha valaki a fulladásra szedett gyógyszereit jelentősen csökkenti.

Azóta az allergiás fulladástól kezdve a tüdőasztmáig terjedő különféle betegségek kezelésére vonatkozóan igen sok pozitív visszajelzést kaptam azoktól, akik használják az energiaspirált....

A piros spirál stressz oldó, nyugtató hatású is, ezért ezt éjjelre a párnához javasoljuk elhelyezni, függőlegesen, úgy hogy a fejtető felé nézzen (a koronacsakra felől) (11. ábra).

Egy ismerősöm, aki 20 éve csak gyógyszerek segítségével tudott elaludni, pár hét használat után elérte, hogy gyógyszer nélkül is tudjon aludni.

Ugyanígy elhelyezhetjük a kék színűt is, ebben az esetben a fejfájást is gyógyítja (12. ábra).

Bármilyen emésztési vagy menstruációs panasznál javasolt éjjel a kék színűt a hasra tenni, vagy oldalfekvésben nekitámasztani a hasnak (13. ábra).

Fülzúgásnál javasolt éjjel egy lapos párna alá helyezni a kék színűt (14. ábra).

Amennyiben álmatlanságban is szenvedünk, vagy csak hatását szeretnénk növelni fejtetőhöz tegyük a pirosat is (15. ábra).

Gerincfájdalmaknál, ha keményebb a fekhely és nem károsodik a spirál, célszerű ráfeküdni, esetleg vastagabb törülköző közbeiktatásával, vagy oldalfekvésben hátulról nekitámasztani a hátnak (16. ábra).

Prosztata, aranyérbetegségeknél célszerű törülköző közbeiktatásával a kék színűre ráülni, naponta min 1 órát.

Amennyiben megfáztunk, köhögünk, éjjelre is rakjuk a mellkasra a kéket (17. ábra), és igaz kényelmetlenebb de hatásosabb, ha a másikat hátulra rakjuk (18. ábra). Ezeket javasolt időnként cserélni egymással. Ilyenkor a legjobb, ha két trikó közé helyezzük el, alul egy övvel elszorítjuk, hogy ne essen ki. Ha még nem ragasztottunk rájuk egy-egy farostlemezt, akkor nagyon vigyázni kell, nehogy ráfordulva megtörjük a spirálokat!

Cukorbetegségnél a kéket rakjuk a hasnyálmirigyre, esetleg szemből a pirosat, persze ezeket is időnként cserélgetni. Volt aki úgy használta, hogy a pirosat a párna alá rakta, a kéket az arcára (20. ábra). Ezt először csak 20-30 percig használjuk, javasoljuk az arcra helyezni egy zsebkendőt. A szem javítására is javasolt, de talán kényelmesebb, ha oldalt fekszünk, magasabb párnára helyezzük el a fejünket. A pirosat hátulról, a kéket szemből támasszuk a fejünknek.

Nagyon sok pozitív visszajelzés érkezett arra, hogy az ágy két végére helyezték el a spirálokat függőlegesen. Abban az esetben, ha nem lehet minek támasztani, javasolom széket odarakni és arra kötözni, vagy nekitámasztani őket. Ennek előnye még, hogy nem tud kárt tenni a spirálokban. Több visszajelzés érkezett arra, hogy kisgyerekeket is így kezeltek igen hatásosan megfázáskor. Persze Őket elég rövidebb ideig kezelni, leginkább a piros fejnél, kék a lábnál (21. ábra).

Amennyiben valaki tünetmentes, időnként éjjel akkor is javasolt a hasra tenni, mint az előzőekből is kiderült, minden bajunk forrása ott keletkezik, és csak használ, ha segítjük a működését (19. ábra).

Felfekvéses sebek, szövetelhalások kialakulását megakadályozza, illetve csökkenti. A piramisok csúcsa felől ráadásul energiát is kap a beteg!

2. számú melléklet – Nem betekinhető!

A Multi Webshop Kft. Energiaspirállal kapcsolatos kommunikációs költségei és forgalmi, illetve árbevételi adatai a vizsgált időszakban

2.1. Kommunikációs költségek⁴¹

Kereskedelmi kommunikáció típusa	Megjelenési költség (bruttó Ft)	Megjelenés helye	Megjelenés ideje
Televíziós reklám	üzleti titok	ECHO TV, TV2, FEM3	2009. november 21 - 2012. július 30.
Internetes honlap	üzleti titok	www.multiwebshop.hu, www.herbawebshop.hu	2008. augusztus 3-tól ⁴²
Szórólap ⁴³	üzleti titok	vásári népszerűsítés keretében	2011. október 19-23., 2011. szeptember 30-október 9.
Vásári népszerűsítés	üzleti titok	HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont, SYMA Rendezvényközpont	2011. október 19-23., 2011. szeptember 30-október 9.
Összes költség	üzleti titok		

2.2. Forgalmi és árbevételi adatok⁴⁴

Időszak	Teljes csomag értékesítése		Könyv		Piros és kék energiaspirál		Hátlapok és csipesz	
	Darab-szám	Nettó árbevétel (Ft)	Darab-szám	Nettó árbevétel (Ft)	Darab-szám	Nettó árbevétel (Ft)	Darab-szám	Nettó árbevétel (Ft)
2009. november - december	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok
2010.	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok
2011.	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok
2012. január - június	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok
Összesen	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok	üzleti titok

⁴¹ Vj/056-003/2012. számú irat 11. és 16. pontja, Vj/056-009/2012. számú irat mellékletei

⁴² Forrás: www.domain.hu, azonban az Energiaspirállal ezen oldalakon csak 2009 novemberétől kezdte népszerűsíteni

⁴³ A szórólapok megjelenési költségei esetében figyelembe veendő, hogy a szórólapok több mint fele a vállalkozásnál maradt

⁴⁴ Vj/056-003/2012. számú irat mellékleteként benyújtott táblázat