



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

**Levélcím:** 1245, Budapest 5. Pf. 1036

**Telefon:** (06-1) 472-8865

**Ügyszám:** VJ/11/2018.

**Iktatószám:** VJ/11-71/2018.

### Betekinthető!

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a Dr. Bakos - Dr. Smied - Dr. Muraközi Ügyvédi Iroda (9025 Győr, Simor püspök tere 5.; eljáró ügyvéd: dr. M. G.) által képviselt **Telemarketing International Kft.** (9028 Győr, Fehérvári út 75.) és a Dr. Bakos - Dr. Smied - Dr. Muraközi Ügyvédi Iroda (9025 Győr, Simor püspök tere 5.; eljáró ügyvéd: dr. M. G.) által képviselt **Mediashop Holding GmbH** (2620 Neunkirchen, Schwarzottstrasse 2a, Ausztria) eljárás alá vont vállalkozások ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban – nyilvános tárgyalást követően – meghozta az alábbi

### h a t á r o z a t o t .

- I. Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a Telemarketing International Kft. és a Mediashop GmbH eljárás alá vont vállalkozások Starlyf Fast Heater hőszugárzó termék népszerűsítése során 2017. február 13-tól alkalmazott kereskedelmi gyakorlata
- a termék különleges fűtési képességére vonatkozó állításokkal a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. § (1) bekezdés bg) alpontjában;
  - a korlátozott elérhetőségre vonatkozó állításokkal az Fttv. melléklet 7. pontjában;
  - a különleges árkedvezményre vonatkozó állításokkal az Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pontjában;
  - az „enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit” tartalmú gyógyhatás állítással az Fttv. melléklet 17. pontjában;
  - a termék „delux” verziójának előnyeire utaló állításokkal az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjában;
  - a „30 napos elégedettségi és pénz-visszafizetési garancia” állítással az Fttv. 7. § (1) bekezdésében
- foglalt tényállásokat megvalósította, és azokkal megsértette az Fttv. 3. §-ban foglalt tilalmat.
- II. Az eljáró versenytanács a fenti jogsértések kapcsán az eljárás alá vont vállalkozásokat egyetemlegesen 125.000.000,-Ft (azaz százhuszonötmillió forint) versenyfelügyeleti bírság megfizetésére kötelezi, amely összeget a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára kötelesek megfizetni az alábbi részletekben:
- az első részletet, 9.500.000,-Ft (azaz kilencmillió-ötszáz ezer forint) összeget a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül,

- további huszonegy, egyenként 5.500.000,-Ft (azaz ötmillió-ötszázézer forint) összegű részleteket pedig az első részlet esedékességét követő hónaptól havonta, adott hónap 25. napjáig kötelesek teljesíteni.

Bármely részlet elmaradása esetén a még fennálló teljes tartozás egy összegben esedékessé válik. Befizetéskor a közlemény rovatban feltüntetendő az eljárás alá vont neve, a versenyfelügyeleti eljárás száma, a befizetés jogcíme (versenyfelügyeleti bírság). Ha a kötelezett pénzfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, akkor az adózás rendjéről szóló törvény szerinti késedelmi pótlékkal azonos módon számított mértékű késedelmi pótlékot fizet. A bírság (és az esetleges késedelmi pótlék) meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

III. Az eljáró versenytanács a fentiekén túl a versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált jogsértő magatartások további folytatását megtiltja.

IV. Az eljáró versenytanács kötelezi az eljárás alá vont vállalkozásokat, hogy vezessenek be versenyjogi (ezen belül is különösen a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal kapcsolatos) előírásoknak való megfelelést és a jogsértés megelőzését biztosító megfelelési programot, ennek keretében

- i. külső jogi tanácsadó bevonásával elemezzék az általuk végzett tevékenység (különösen a televíziós hirdetések) versenyjogi kockázatait;
- ii. az azonosított kockázatokat figyelembe véve, külső jogi tanácsadó bevonásával dolgozzanak ki egy magatartási kódexet és eljárásrendet a kereskedelmi gyakorlataik (különösen a televíziós hirdetéseik) előzetes vizsgálatára;
- iii. kezdjék meg ezen magatartási kódex és belső eljárásrend alkalmazását és a munkatársaik ezzel kapcsolatos képzését;
- iv. a fenti intézkedések végrehajtását igazoló dokumentumokat (így a magatartási kódexet, belső eljárásrendet, a kereskedelmi gyakorlatok már lefolytatott előzetes vizsgálatának dokumentumait, a belső képzés előadásainak dokumentumait, a már lefolytatott képzés jelenléti íveit) jelen határozat kézhezvételétől számított 180 napon belül küldjék meg a Gazdasági Versenyhivatal részére.

A határozat ellen a kézhezvételtől számított 30 napon belül közigazgatási per indítható. A keresetlevelet a Gazdasági Versenyhivatalnál kell benyújtani elektronikusan az erre rendszeresített űrlap<sup>[1]</sup> használatával, mely a Gazdasági Versenyhivatal honlapján érhető el. A Gazdasági Versenyhivatal a keresetet az ügy irataival együtt továbbítja a közigazgatási perre hatáskörrel és illetékességgel rendelkező Fővárosi Törvényszéknek. A törvényszék eljárásában a jogi képviselet kötelező.

## **INDOKOLÁS**

### **I.**

#### **Az eljárás tárgya**

2. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) 2018. április 25-én indított versenyfelügyeleti eljárást a Telemarketing International Kft. vállalkozás (a továbbiakban: eljárás alá vont vállalkozás, vagy Telemarketing) ellen.

---

<sup>[1]</sup> [http://www.gvh.hu//data/cms1041089/GVH\\_gvh\\_k01\\_19\\_01.jar](http://www.gvh.hu//data/cms1041089/GVH_gvh_k01_19_01.jar)

3. Az eljárás indítását egyrészt az indokolta, hogy a Telemarketing az alábbi, illetve azokhoz hasonló tartalmú állításokkal hirdette az általa értékesítésre kínált „Starlyf Fast Heater” hőszugárzó terméket:
- „A hűvös 16 fokból pillanatok alatt kellemes 23 fokot varázsol!”*
- „A Starlyf Fast Heater 350 W-ot fogyaszt. Szemben a hőszugárzókkal, amik akár 1200 vagy 2400 W-ot is fogyaszthatnak. A titok a thermo kerámia tervezés, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt.”*
- „Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot, pedig olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet is képes befűteni.”*
- „A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.”*
- „Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát...”*
- „A Fast Heater csodálatos, mert biztonságos, egyszerű és kicsi. ... A szoba egy pillanat alatt felmelegszik.”*
4. Valószínűsíthető volt, hogy az eljárás alá vont vállalkozás a fenti állításokat tudományos és szakmai szempontból nem tudja alátámasztani és így az is, hogy megtévesztő módon tájékoztatja a fogyasztókat a „Starlyf Fast Heater” hőszugárzó műszaki jellemzőiről, illetve az adott célra való alkalmasságáról és a használatáról várható eredményekről, előnyökről. Ezzel az eljárás alá vont vállalkozás az Fttv. 6. § (1) bekezdés ba) és bg) alpontjaiban foglalt tényállások megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat.
5. Az eljárás indítására okot adó második körülmény az volt, hogy a GVH észlelte, hogy az eljárás alá vont vállalkozásnak a Starlyf Fast Heater hőszugárzót népszerűsítő 15 perces TV reklámjában 7 perc 8 másodpercnél megjelenik a jobb alsó sarokban, sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni. Ez alatt pedig – többek között – az alábbi szöveg hangzik el a narrátoroktól a reklámban: *„Hívjon minket most! [...] Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet. [Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg: „Starlyf Fast Heater. ~ 20.000 Ft. helyett csak most 9.990 Ft. Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj.”] Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékeinkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát. Ne habozzon tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él. [Ekkor a jobb alsó sarokban lévő sárga visszaszámláló óra 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.] Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!”* Ugyanez a fenti felhívás és állítások, valamint a sárga körben visszaszámláló óra jelenik meg a 15 perces reklám legvégén is.
6. A fenti TV reklám azonban a rendelkezésre álló információk szerint hónapokon keresztül közvetítésre került azonos tartalommal, így valószínűsíthető, hogy a vizsgált vállalkozás a fogyasztó azonnali döntéshozatalra készítése érdekében valótlannul állította, hogy ajánlata bizonyos feltételek mellett csak korlátozott ideig elérhető. Erre tekintettel a Telemarketing az Fttv. melléklete 7. pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat.
7. Az eljárás indítására okot adó harmadik körülmény az volt, hogy a GVH észlelte, hogy az eljárás alá vontnak – többek között – a Starlyf Fast Heater hőszugárzót népszerűsítő TV reklámjában az alábbi állítás hangzik el: *„[...] A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet. [Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg: „Starlyf Fast Heater. ~ 20.000 Ft helyett csak most 9.990 Ft. Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.] Ez pedig azt jelenti, hogy most*

*azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat.*” A GVH rendelkezésére álló információk szerint azonban a Starlyf Fast Heater hőszugárzó a magyarországi kiskereskedelmi forgalomban más vállalkozások kínálatában is 9.999 Ft-os, illetve 9.990 Ft-os vételáron érhető el.

8. A fentiekre tekintettel valószínűsíthető, hogy az eljárás alá vont vállalkozás a fenti gyakorlata révén megtévesztő módon tájékoztatja a fogyasztókat a „Starlyf Fast Heater” hőszugárzóra vonatkozó, a versenytársak áraihoz viszonyított különleges árelőnyről. Erre tekintettel a vállalkozás az Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat.
9. Az eljárás indítására okot adó negyedik körülmény az volt, hogy a GVH észlelte, hogy az eljárás alá vont vállalkozásnak – többek között – a Starlyf Fast Heater hőszugárzó népszerűsítő TV reklámjában az alábbi állítás hangzik el egy interjúalanyként megszólaltatott idősebb hölgy előadásában: *„Az ízületi gyulladás miatt alig tudom használni a kezemet, ha fázik. A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit. Elképesztően hamar befűti a szobát, szinte azonnal.”*
10. Az eljárás alá vont vállalkozás azonban a fenti állításokat tudományosan megalapozott módon és szakmai szempontból valószínűsíthetően nem tudja alátámasztani, így valószínűsíthető, hogy a fenti gyakorlata révén megtévesztő módon tájékoztatja a fogyasztókat a Starlyf Fast Heater hőszugárzó gyógyhatásáról. Erre tekintettel a vállalkozás az Fttv. melléklete 17. pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat.
11. Az eljárás indítására okot adó ötödik körülmény az volt, hogy a GVH észlelte, hogy az eljárás alá vont vállalkozásnak – többek között – a Starlyf Fast Heater hőszugárzó népszerűsítő TV reklámjában az alábbi állítás hangzik el a reklám első felében, a termék általános jellemzői között: *„A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy ügynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol.”* A reklám feléhez érve az alábbiak hangzanak el: *„De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a szeniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy ügynevezett automatikus klimatronic-termostáttal rendelkezik. Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. És ezt most grátisz, tehát ingyen kapja.”* A fentiekre tekintettel valószínűsíthető, hogy a vizsgált vállalkozás megtévesztő módon tájékoztatja a fogyasztókat a „Starlyf Fast Heater” hőszugárzó „delux verziójának” előnyeiről az „alap verziójú” termékhez képest. Erre tekintettel a vállalkozás az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjának megvalósításával valószínűsíthetően megszegte az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat.
12. Az eljárás indítására okot adó hatodik körülmény az volt, hogy a GVH észlelte, hogy az eljárás alá vont vállalkozás 2017. február 13-ától *„30 napos elégedettségi és pénz-visszafizetési garancia”* szlogennel hirdeti a „Starlyf Fast Heater” hőszugárzót – többek között – a TV reklámjaiban. A rendelkezésre álló információk szerint a *„30 napos elégedettségi és pénz-visszafizetési garanciát”* minden telefonos és webshopból történő megrendelés esetén biztosítja a fogyasztóknak az eljárás alá vont vállalkozás, a reklámban azonban nem jelenik meg az a kiegészítő információ, hogy a fenti garancia nem alkalmazható a kiskereskedelmi egységekben vásárolt termékek esetében. Az eljárás alá vont vállalkozás Általános Szerződési Feltételeinek (a továbbiakban: ÁSZF) 5. pontja szerint a vállalkozás az ún. klubtagok számára biztosít *„30 napos pénz visszafizetési garanciát/elállási jogot”* (a klubtagok fogalmának további definiálása nélkül). A fentiekre



tekintettel valószínűsíthető, hogy az eljárás alá vont vállalkozás 2017. február 13-ától kezdődően megtévesztő módon tájékoztatja a fogyasztókat a Starlyf Fast Heater hőszugárzó vásárlása esetén igénybe vehető „30 napos elégedettségi és pénz-visszafizetési garanciáról”, és valószínűsíthetően elhallgatja azt, hogy ez a jog csak bizonyos feltételekkel vehető igénybe. Erre tekintettel a vállalkozás az Fttv. 7. § (1) bekezdésben foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat.

13. Az ügyindító végzés szerint a versenyfelügyeleti eljárás kiterjed az eljárás alá vont vállalkozásnak a Starlyf Fast Heater hőszugárzó népszerűsítése során 2017. február 13-ától alkalmazott kereskedelmi gyakorlata vizsgálatára.
14. A GVH 2018. november 13-án kelt, VJ/11-20/2018. számú végzéssel az eljárásba ügyfélként bevonta a Mediashop Holding GmbH-t (jelenlegi neve: Mediashop GmbH), mivel észlelte, hogy a Mediashop Holding GmbH vállalkozás (a továbbiakban: Mediashop) készítette az eljárás alá vont részére a versenyfelügyeleti eljárással érintett Starlyf Fast Heater hőszugárzó terméket népszerűsítő kereskedelmi kommunikációt, illetve az eljárás alá vont a Mediashoptól mint forgalmazótól vásárolja meg a Starlyf Fast Heater hőszugárzó termékeket a köztük fennálló nagykereskedelmi értékesítési szerződés szerint.
15. A versenyfelügyeleti eljárás panasszal összefüggő eljárások kapcsán indult.<sup>1</sup>

## II.

### Az eljárás alá vont vállalkozások

16. A Telemarketing 2003. november 3-án alakult. A vállalkozás fő profilja a telefoninformáció, az utánvétel árúértékesítés, valamint a nagykereskedelmi értékesítés bel- és külföldre egyaránt. A vállalkozás ezen kívül kiskereskedelmi értékesítést is végez Győrben, Budapesten, Debrecenben, Szegeden, Miskolcon és Pécsen.
17. A Telemarketing nettó árbevétele az utolsó hitelesen lezárt üzleti évben (2018.<sup>2</sup>) 5.558.578.000,-Ft volt.
18. Az eljárás alá vonttal szemben a megelőző tíz évben az alábbi ügyekben állapított meg a Versenytanács jogsértést:

Eljárás száma	Döntés ideje	Az eljárás alá vont kifogásolt magatartása	Kiszabott bírság mértéke
VJ/98/2013.	2014.09.10.	2012. augusztus 1. és 2013. november 29. között a Fir Slim alakformáló alsóneművel kapcsolatban fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tanúsított, amikor televíziós reklámjaiban, honlapján, termékkatalógusában és tájékoztató füzetében azt állította, hogy a termék - használatával akár két számmal is csökkenhet a fogyasztók ruhamérete, ezáltal alakformáló hatása van; - alkalmazásával hatékonyan, könnyen, gyorsan csökkenthető a testsúly; - alkalmazásával a narancsbőr tünetei eltűnnek.	30.000.000 Ft
VJ/42/2012.	2013.07.23.	2011. augusztus 1. és 2012. május 31. között az Abexine gél elnevezésű kozmetikai termékkel kapcsolatban fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tanúsított, amikor televíziós reklámjaiban, honlapján, termékkatalógusában és tájékoztató füzetében a készítménynek terápiás hatásokat tulajdonított.	25.000.000 Ft
VJ/92/2009.	2009.12.10.	A Hollywood Patch elnevezésű termék népszerűsítése során	3.000.000 Ft

<sup>1</sup> A releváns iratok átemelését a VJ/11-55/2018. számú feljegyzés tartalmazza.

<sup>2</sup> A Telemarketing International üzleti éve a beszámoló alapján tárgyév április 1-jétől a következő év március 31-éig terjed.

		2009. február 25. és 2009. március 25. között tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor internetes honlapján és televíziós reklámjaiban a termék tulajdonságairól valótlan állításokat tett közzé.	
--	--	--	--

19. A Mediashop vállalkozást 1999 októberében alapították Ausztriában. A vállalkozás az egyike a jelentős DRTV („közvetlen válaszra ösztönző televízió”; „televíziós vásárlási műsorablak”) szolgáltatóknak a németajkú piacokon Európában.<sup>3</sup>
20. A Mediashop nettó árbevétele az utolsó hitelesen lezárt üzleti évben (2018.<sup>4</sup>) 44.409.724.216 Ft<sup>5</sup> volt.
21. A Mediashop 100%-ban tulajdonosa a Telemarketingnek.
22. A két vállalkozás között fennálló ún. értékesítési szerződést<sup>6</sup> a Telemarketing csatolta. A Mediashop nyilatkozata<sup>7</sup> szerint a Mediashop és a Telemarketing szorosan együttműködnek a Telemarketing által Magyarországon forgalmazott termékek beszerzése és azok marketing eszközeinek kialakítása során. A Mediashop nyilatkozata szerint az együttműködést részletes írásbeli dokumentum nem szabályozza, hanem az a közöttük, mint kapcsolt vállalkozások közötti napi gyakorlaton alapul.

### III.

#### Az érintett termék

23. Jelen versenyfelügyeleti eljárásban közvetlenül érintett termék a Starlyf Fast Heater elnevezésű elektromos hőszugárzó készülék (a továbbiakban: hőszugárzó vagy termék).
24. A piacon számos kisméretű hőszugárzó termék érhető el 10.000-Ft alatti árkategóriában is, amelyek a vizsgált termékhez hasonló jellemzőkkel bírnak (pl. kerámiabetét, túlmelegedés elleni védelem, szabályozhatóság), de jellemzően nagyobb teljesítménnyel (W) működnek, néhány példaként<sup>8</sup> kiemelt termék jellemzőit és az utolsó sorban az érintett termék jellemzőit mutatja be az alábbi táblázat:

Hőszugárzó típus	Jellemzők	Méret (cm)	Teljesítmény	Ár (Ft)
Momert 1901	Kerámia fűtőelem 3 fokozat Automatikus hőfok szabályozó Túlmelegedés elleni védelem	15x23,5x19,2	1500W	6790
Adler ADLAD7702	Kerámia fűtőszál 2 fokozat Beépített termosztát Túlmelegedés elleni védelem Működést jelző fény	24x17x13	750-1500W	5790
Adler ADLAD7703	Kerámia fűtőszál 2 fokozat Beépített termosztát Túlmelegedés elleni védelem Oscilláló funkció Működést jelző fény	45x51x19	750-1500W	6990
Orion OCH401	Kerámia hőszugárzó Túlmelegedés elleni védelem Állítható szabályozó Működést jelző fény	23,5x30,5x15, 7	750-1500W	6490

<sup>3</sup> Lásd: [https://www.mediashop.tv/?ste=ueber\\_ms&pl=HU](https://www.mediashop.tv/?ste=ueber_ms&pl=HU), VJ/11-55/2018. feljegyzés melléklete

<sup>4</sup> A Mediashop üzleti éve a VJ/11-29/2018. mellékleteiként benyújtott – német nyelvű – beszámoló alapján tárgyév április 1-jétől a következő év március 31-éig terjed.

<sup>5</sup> A vizsgáló számította át az euróban megadott számadatot a 2019.03.29-én érvényes 320,79 euró-forint árfolyamon, lásd: VJ/11-55/2018. számú feljegyzés melléklete.

<sup>6</sup> VJ/11-17/2018. melléklet

<sup>7</sup> VJ/11-29/2018. 2. pont

<sup>8</sup> VJ/11-63/2019. sz. irat

Camry CAMCR7712	Kerámia fűtőelem LCD kijelző Időzítő Digitális hőmérséklet szabályozó	n.a.	700W	6990
Home FK29	Kerámia fűtőelem Beépített termosztát Hideg, meleg, forró levegő Oscilláló funkció Túlmelegedés elleni védelem	22x32x14,5	900-1800W	9490
<b>Starlyf Fast Heater</b>	<b>Kerámia fűtőelem</b> <b>Szabályozható termosztát</b> <b>Automatikus kikapcsolás</b> <b>Túlmelegedés elleni védelem</b> <b>Közvetlenül a fali konnektorba csatlakoztatható</b>	<b>15x8x10</b>	<b>400W</b>	<b>7990<sup>9</sup></b>

#### A Telemarketing nyilatkozatai az érintett piacról

25. A Telemarketing nyilatkozata szerint tekintettel arra, hogy az érintett termék fűtőkészülék, az alkalmazása lehetséges akár beépített fűtőkészülékek helyett, illetve azok kiegészítésére, vagy hordozható fűtőkészülékek helyett, illetve azok kiegészítésére. Ezért nyilatkozata szerint számos olyan termék van, amelyekkel részben vagy egészében helyettesíthető. Ezek között vannak épületgépészeti beépített, épületgépészeti hordozható, valamint lakossági hordozható termékek is (például fűtőventillátorok, olajradiátorok, infra lámpák, elektromos fűtőpanelek, hőlégbefúvók, elektromos fűtőtestek, elektromos kandallók).<sup>10</sup>
26. A fentiek tekintetében előzetes piacfelmérést a Telemarketing nyilatkozata szerint nem végzett, és utólagosan sem sikerült az elektromos fűtőeszközök kiskereskedelmi forgalma kapcsán semmilyen megbízható statisztikai adatot vagy piacfelmérést fellelnie, amely támpontot nyújthatna a piaci információkkal kapcsolatos kérdés megválaszolására.
27. A vizsgáló más magyarországi forgalmazókkal kapcsolatos információkra vonatkozó kérdésére válaszul a Telemarketing előadta, hogy a hőszugárzó más viszonteladók általi forgalmazását a vállalkozás nem vizsgálta, a marketing kommunikáció során a gyártótól kapott adatokra támaszkodott.<sup>11</sup>

#### IV.

#### **A vizsgált kereskedelmi kommunikáció**

28. A kampány célja, megcélzott fogyasztói kör kapcsán a Telemarketing előadta, hogy a hőszugárzó praktikus és bárhol „bevethető”, ezért a vállalkozás korhatár nélkül célozta meg a felhasználók körét.
29. A kampány előkészítése és előzetes kontrollja kapcsán a Telemarketing<sup>12</sup> előadta, hogy a hőszugárzót népszerűsítő kereskedelmi kommunikációhoz nem készült brief, illetve, hogy a hőszugárzó népszerűsítésének nincs megfelelőségi programja, a vállalkozásnak nincsenek erre irányuló folyamatai. Jogi kontroll sem előzte meg a kereskedelmi kommunikáció kialakítását. A Mediashop<sup>13</sup> is megerősítette, hogy a kereskedelmi kommunikáció készítésének külön szabályozott folyamata, brief-je nem készült, és a Mediashop jelenleg nem rendelkezik szabályozott megfelelőségi programmal, és nem előzte meg a kommunikációt külön erre vonatkozó jogi kontroll sem.

<sup>9</sup> A táblázat szerinti termékinformációk összegyűjtésének időpontjában (2019. november 7-én) a Mediashop által alkalmazott akciós ár, amit az áthúzott 9990Ft, mint alapár mellett jelenít meg, a 2000Ft-os szállítási költséggel együtt.

<sup>10</sup> VJ/11-6/2018. 15. pont

<sup>11</sup> VJ/11-11/2018. 2. pont

<sup>12</sup> VJ/11-6/2018. 3.b. és 3.c. pontok

<sup>13</sup> VJ/11-29/2018. 5. pont

30. A Telemarketing nyilatkozata szerint 2017. január 10-én kezdte meg a hőszugárzó népszerűsítését az első katalógus kiküldésével.<sup>14</sup> A Telemarketing által 2017. február 13-ától az érintett termék népszerűsítése során alkalmazott kereskedelmi gyakorlat az alábbi kommunikációs eszközökön valósult meg:
- TV reklám,
  - katalógus,
  - sajtóhirdetés,
  - saját honlap,
  - a [www.lealkudtuk.hu](http://www.lealkudtuk.hu) honlap,
  - eDM levél,
  - Youtube hirdetés,
  - Facebook hirdetés,
  - Google AdWords hirdetések,
  - termékcsomagolás.
31. A határozat mellékletei tartalmazzák a kommunikációs eszközök megjelenéseire vonatkozó részletes adatokat:
- Az 1. táblázat a katalógus Youtube videó, eDM levél, saját honlap, Facebook hirdetések, Google hirdetések, [lealkudtuk.hu](http://lealkudtuk.hu) oldal, termékcsomagolás, használati utasítás, illetve a [mediashop.hu](http://mediashop.hu) ÁSZF releváns tartalmait és költségadatait foglalja össze.
  - A 2. táblázat a nyomtatott sajtóhirdetések adatait foglalja össze.
  - A 3. táblázat a TV reklámok megjelenési adatait és szövegváltozatait mutatja be.
  - A 4. számú melléklet pedig a képként megjeleníthető kommunikációs eszközök közül mutat jellemző példákat, a vizuális megjelenítés demonstrálására.
32. Az eljáró versenytanács az alábbiakban a vizsgált állításokat tartalmazó kommunikációs megjelenési jellemzőit és az eszközökön megjelenő állításokat, szövegrészleteket emeli ki (amelyek, vagy amelyekkel lényegében egyező állítások adott felületeken megjelentek):
33. A Katalógus évente több (2017-ben 5) megjelenéssel, átlagosan 100.000 feletti példányszámban, országosan került terjesztésre. A Katalógusban a „*pillanatok alatt élvezheti is a meleget*” állítás szerepelt és megjelent benne a különleges árkedvezmény is.
34. A Youtube videók nézettsége több tízezres volt, ezekben a videóknak szereplő állítások: „*fillérekből felmelegít egy egész szobát*”; „*A hűvös 16 fokból pillanatok alatt kellemes 23 fokot varázsol.*” „*A titok a termo kerámia tervezés, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt.*”
35. Az országosan 170.000-es példányszámban terjesztett eDM levélben szerepel, hogy „*A Starlyf Fast Heater otthona minden helyiségét pillanatok alatt befűti*”, valamint, hogy „*rekordidő alatt akár 20 nm-re is kiváló*”.
36. A Saját honlap (illetve a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) hőszugárzót népszerűsítő aloldal) havi átlagos látogatottsága a 2017. áprilistól 2019. augusztusig terjedő időszakban 30.000 felett volt, egyes hónapok egyedi értéke 2017-ben pedig 100.000 feletti. A saját honlap az alábbi releváns állításokat tartalmazta:
- „*pillanatok alatt élvezheti is a meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot – pedig olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup> es területet is képes befűteni.*”
- „*rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt*”
- „*a forradalmi thermo-kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró termete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor*”
- „*egyetlen gombnyomásra akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát*”
- „*fillérekből felmelegít egy egész szobát*”
- „*akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is képes felfűteni szinte percek alatt*”

<sup>14</sup> VJ/11-6/2018. 2. pont



*„fűtse fel közvetlen környezetét rekordidő alatt”*

37. A [lealkudtuk.hu](http://lealkudtuk.hu) oldalon a következő releváns állítások jelentek meg: *„a forradalmi thermo-kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró termete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor”*; *„egyetlen gombnyomásra akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát”*; *„fillérekből felmelegít egy egész szobát”*.
38. A nyomtatott sajtó hirdetések több mint 30 kiadványban jelentek meg, amelyek többsége jelentős példányszámú országosan terjesztett lap (pl. Bors, Nők Lapja, Kiskegyed). A nyomtatott sajtó hirdetések a következő állításokat tartalmazták: *„Gyorsan felfűt akár 20 m<sup>2</sup>-t is”*, *„rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt”*.
39. A Telemarketing üzleti modelljére tekintettel a kereskedelmi gyakorlatában kiemelt szerepe van a televíziós reklámoknak (az érintett termék kommunikációs költségének 85%-a TV reklámokhoz kapcsolódóan merült fel), ezek a TV reklámok 15 csatornán jelentek meg, ezek között a legnézettebb országos kereskedelmi csatornákon, az RTL Klubon és a TV2-n, emellett érdemi nézettségű egyéb általános szórakoztató és tematikus csatornákon: pl. Viasat3, ATV, HírTV, Film+, Muzsika TV. A TV reklámokban az alábbi releváns állítások jelentek meg (az egyes, egymással egyébként megegyező szövegváltozatokban az eltérő kifejezéseket / jel választja el):
- *„A hűvös 16 fokból pillanatok/rövid idő alatt kellemes 23 fokot/meleget varázsol”*
  - *„Starlyf Fast Heater 350W-ot fogyaszt. Szemben a hőszugárzókkal, amik akár 1200 vagy 2400 W-ot is fogyaszthatnak. A titok a thermo kerámia tervezés, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt.”*
  - *„fillérekből felmelegít egy egész szobát”*
  - *„Starlyf Fast Heater 400 W-ot fogyaszt. A titok a thermo kerámia tervezésben rejlik, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt.”*
  - *„Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot, pedig olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet is képes befűteni”*
  - *„Egyetlen gombnyomással akár pillanatok/rövid idő alatt felfűthet egy szobát/közvetlen környezetét, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is.”*
  - *„A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.”*
  - *„Más hőszugárzók hasonló minőségben a kereskedelemben akár 40.000 Ft-ba is kerülhetnek. Azonban ha most azonnal hív minket, nem kell 40.000 Ft-ot kifizetnie. Sőt, még csak 30.000 Ft-ot sem kérünk el érte. Hívjon minket most, és Öné lehet az eredeti Starlyf Fast Heater delux verziója a Mediashop elképesztően alacsony árán most csupán, és akkor most jön az igazán verhetetlen ajánlat. Ugyanis 19.990 Ft helyett – igen, jól hallotta: „helyett” – most csupán 9.990 Ft-ért elviheti. Ugyanis most azonnal 50% árengedményt adunk. Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal egy hívással 10.000 Ft-ot megspórol.”*
  - *„Hőszugárzók hasonló minőségben a kereskedelemben akár 30.000 Ft-ba is kerülhetnek. Ön azonban ha most azonnal hív minket, az eredeti Starlyf Fast Heater delux verziójáért nem fizet 30.000 Ft-ot, és még 20.000 Ft-nál is olcsóbb. Mindössze 15.990 Ft-ért megkapja. De állj! Mert verhetetlen ajánlat következik. 15.990 Ft helyett – igen jól hallotta: helyett – ugyanis megfizetjük az árat, 50%-os árkedvezményt adunk. Így ön még kevesebbet, csupán 7.990 Ft-ot fizet ezért a szeniális, eredeti Starlyf Fast Heater mini hőszugárzóért. Ráadásul egyetlen hívással közel 8.000 Ft-ot megspórol.”*
  - A reklámban a 07:08 másodpercnél megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni, az ezt követően elhangzó szövegben szerepel: *„De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a szeniális Starlyf Fast Heater delux verziót*

*küldjük el önnek, mely egy úgynevezett automatikus klimatronic-termosztáttal rendelkezik.”*

- *„És ezt most gratisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.”* Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg: *„Starlyf Fast Heater ~20.000 Ft. helyett csak most 9.990 Ft Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)* *„Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát. Ne habozzon, tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él”* Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszaszámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.
- *És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát. Ne habozzon tehát, legyen ön é a világújdonság, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.*
- *„Az ízületi gyulladás miatt alig tudom használni a kezemet, ha fázik. A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit. Elképesztően hamar befűti a szobát, szinte azonnal.”*
- *„A szoba egy pillanat alatt felmelegszik.”*

40. A Telemarketing csak a TV reklámok és a nyomtatott megjelenések vonatkozásában adott meg költségadatokat.<sup>15</sup>

- A nyomtatott megjelenések költségeit tartalmazó táblázat szerint a sajtóhirdetések összköltsége 12.029.323 Ft volt, a katalógusok költsége a hőszugárzóra vonatkozó hirdetések arányában 1.467.136 Ft volt.<sup>16</sup>
- A TV reklámok költségeit tartalmazó táblázat szerint azok összköltsége 76.776.728 Ft volt.<sup>17</sup>

41. A Telemarketing nyilatkozata szerint a Mediashop nem vett részt a kereskedelmi kommunikációs költségek viselésében.<sup>18</sup> A Telemarketing előadta<sup>19</sup>, hogy a hőszugárzót népszerűsítő kereskedelmi kommunikációt a Mediashop készíti a Telemarketing részére, amit a Mediashop is megerősített.<sup>20</sup>

42. A Telemarketing előadta továbbá, hogy a hőszugárzót népszerűsítő kereskedelmi kommunikációs eszközök szövegének magyar nyelvre fordításáról is a Mediashop gondoskodik.<sup>21</sup> A Mediashop ugyanakkor úgy nyilatkozott, hogy a kereskedelmi kommunikáció magyarra fordítása a Telemarketing feladata.<sup>22</sup> A vizsgáló kérdésére válaszul a Telemarketing úgy nyilatkozott a fenti ellentmondásról, hogy a két vállalkozás között a hőszugárzó forgalmazását röviddel megelőzően történt meg a marketing eszközök fordításával kapcsolatos átszervezés, és az ellentmondás erre vezethető vissza.<sup>23</sup>

43. A Telemarketing előadta továbbá, hogy a hőszugárzót népszerűsítő kereskedelmi kommunikációs eszközök kialakításának folyamata a Mediashoptól kapott fordítások

<sup>15</sup> Lásd: VJ/11-39/2018. CD melléklet és VJ/11-52/2018. DVD melléklet

<sup>16</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat 2 munkalapjának „G” oszlopaiban foglalt költségadatok összege

<sup>17</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater TV megjelenések költsége” elnevezésű excel táblázat „I” oszlopában foglalt költségadatok összege

<sup>18</sup> VJ/11-52/2018. 4.b) pont

<sup>19</sup> VJ/11-6/2018. 3.a. pont

<sup>20</sup> VJ/11-29/2018. 4. pont

<sup>21</sup> VJ/11-15/2018. 3. pont

<sup>22</sup> VJ/11-29/2018. 4. pont

<sup>23</sup> VJ/11-52/2018. 6. pont, 2019. szeptember 20-án kelt nyilatkozat

alapján történik.<sup>24</sup> Előadta továbbá, hogy a vállalkozás a Mediashop által készített és szinkronizált televíziós reklámanyagot használja, az írásos sajtóban megjelenő tartalomról szintén a Mediashop rendelkezik. Erről és a bevételek megoszlásáról szabályt rögzítő dokumentum azonban nem áll rendelkezésre.<sup>25</sup>

## V.

### A termék árára és értékesítésére vonatkozó adatok

44. A hőszugárzót népszerűsítő vizsgált kereskedelmi kommunikáció szerint az érintett piacon a termék elérhető „alap” és „Delux” változatban.
45. A Telemarketing vonatkozó nyilatkozata szerint<sup>26</sup> a vállalkozás a gyártó által kínált változatok közül csak a „delux” verziót rendelte meg, ehhez áll rendelkezésére csomagolás és használati útmutató. Az előzetes mérlegelése és a piaci ismeretei alapján az „alap” változatnak nem volt olyan egyedi termék tulajdonsága, amely alapján a magyar piacon sikeres lehetett volna, míg a „delux” változat felszereltsége és beépített vezérlése alkalmassá tette azt a piaci sikerre a vállalkozás szerint.<sup>27</sup>
46. A Telemarketing előadta, hogy a hőszugárzót magyarországi értékesítése során 2017. február 13-ától 9.990 Ft vételáron értékesíti. Több készülék egy időben történő vásárlása esetén a második darabtól 8.990 Ft/db áron.<sup>28</sup> A Telemarketing előadta továbbá, hogy 2017. április 4-étől 8.990 Ft/db áron vásárolhatják meg a hőszugárzót a vállalkozás törzsvásárlói tagként kezelt ügyfelei.<sup>29</sup> A Telemarketing törzsvásárlónak tekinti azokat az ügyfeleket, akik a klubtagságot évente megváltják. Törzsvásárlóvá az éves tagsági díj befizetése esetén válhatnak az ügyfelei. A díjbefizetéstől számított 1 évig élvezik ezen ügyfele a törzsvásárlói tagsággal járó kedvezményeket.<sup>30</sup>
47. A Telemarketing eljárásban tett későbbi nyilatkozata szerint a terméket azonban 7.990 Ft-os áron is értékesíti 2017.02.13-a óta, 2 db készülék együttes rendelése esetén a 2. készülék kedvezményes áráként ajánlotta bármely megjelenési platformon érkező igény esetén.<sup>31</sup>
48. A Telemarketing a 6 saját kiskereskedelmi üzletében (Budapesten és 5 megyeszékhely városban) és 6 viszonteladói helyszínen (Budapesten és 5 vidéki városban) értékesítette/értékesíti az érintett terméket.<sup>32</sup>
49. 2017 februárjától kezdődően az alábbi táblázat szerint alakultak a Telemarketing érintett termékkel kapcsolatos értékesítési adatai:<sup>33</sup>

Év, hónap	Kiskereskedelmi értékesítés		Telefonos értékesítés		WEB értékesítés	
	db	Ft	db	Ft	db	Ft
2017. február	-	-	68	671320	-	-
2017. március	-	-	42	419580	1	9990
2017. április	347	3317550	5636	60523434	2524	24626760
2017. május	753	7289040	2058	19070425	732	7070680
2017. június	93	894584	5	43950	0	0
2017. július	95	906054	8	73920	2	18980
2017. augusztus	124	1183272	161	1508390	35	339650
2017.	1096	10527092	1177	11162230	1084	10549160

<sup>24</sup> VJ/11-15/2018. 4. pont

<sup>25</sup> VJ/11-17/2018. 2. pont

<sup>26</sup> VJ/11-9/2018. 11-12. pont

<sup>27</sup> VJ/11-9/2018. 11-12. pont

<sup>28</sup> VJ/11-6/2018. 6. pont

<sup>29</sup> VJ/11-6/2018. 6. pont

<sup>30</sup> VJ/11-15/2018. 1. pont

<sup>31</sup> VJ/11-52/2018. 1. pont

<sup>32</sup> VJ/11-6/2018. 7. pont

<sup>33</sup> VJ/11-6/2018. 5. és 8. pontok és VJ/11-39/2018. 1. b) pont

szeptember						
2017. október	669	6427354	3698	35003020	2948	28193520
2017. november	1439	13882766	8945	84856550	3472	33488280
2017. december	2039	19658296	7925	75110660	4102	39670980
2018. január	647	6314546	3587	34024130	1422	13766780
2018. február	483	4739178	2321	21831790	622	6035780
2018. március	388	3750748	2641	24745590	510	4950900
2018. április	132	1271210	380	3456200	117	1127830
2018. május	112	1028880	22	210 777	35	337650
2018. június	94	832060	196	858 136	13	125870
2018. július	97	853030	15	140 847	19	180810
2018. augusztus	73	598270	13	116 867	48	380520
2018. szeptember	443	3379570	165	1297696	156	1192440
2018. október	1692	12820080	369	2892576	365	2802350
2018. november	1468	11107320	504	3479815	260	2004400
2018. december	1327	10045730	341	2678999	386	2977140
2019. január	1193	8985070	148	1164467	253	1958470
2019. február	674	4329260	75	590222	71	552290
2019. március	261	1595390	22	177771	23	179770
2019. április	87	600130	10	81898	21	160790
2019. május	62	429380	12	93876	28	218720
2019. június	44	318560	5	39948	4	31960
2019. július	35	237650	5	39948	8	62920
<b>Összesen:</b>	<b>15.967</b>	<b>137.322.070</b>	<b>40.554</b>	<b>386.365.032</b>	<b>19.261</b>	<b>183.015.390</b>

50. A fenti adatok alapján a Telemarketing a vizsgált időszakban 2019. július 31-ével bezárólag 75.782 db hősugárzót értékesített, amiből összesen 706.702.492 Ft bevétele származott<sup>34</sup>, az értékesítés 54%-a telefonos úton, 25%-a interneten, 21%-a kiskereskedelmi egységekben történt.

51. A Telemarketing a hősugárzó termékeket a Mediashoptól mint eladótól szerzi be.<sup>35</sup> A Mediashop nyilatkozata<sup>36</sup> szerint a terméket a Mediashop szerezte be annak gyártójától és értékesítette tovább a Telemarketing részére 28%-os kereskedelmi árréssel.

52. A Mediashop csatolta továbbá nyilatkozatához a Telemarketing részére szállított hősugárzók részletes mennyiségi és vételár adatait.<sup>37</sup> A Mediashop nyilatkozata szerint a teljes, a Mediashop által beszerzett 577.364.849,36 Ft beszerzési árú, és árréssel növelten 739.027.007,18 Ft továbbértékesítési árú termékmennyiségből a Telemarketing 358.787.799 Ft beszerzési áron vásárolt termékeket, tehát a Mediashop által beszerzett teljes mennyiség kevesebb, mint fele került Magyarország felé értékesítésre.<sup>38</sup>

#### A 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciára vonatkozó fogyasztói igények

53. A Telemarketing nyilatkozata szerint a vizsgált időszaktól kezdődően – 2019. augusztus 30-ig – az alábbi táblázat szerinti számban alakultak a fogyasztói igények a hősugárzóval kapcsolatos „30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciára” vonatkozóan:<sup>39</sup>

Vásárlás helye	„30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garancia” igénybevételi szándékának jelzése a vállalkozás felé	„30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garancia” tényleges igénybe vétele
Kiskereskedelmi üzlet	221	61

<sup>34</sup> VJ/11-6/2018. 5. és 8. pontok és VJ/11-39/2018. 1. b) pont alapján a vizsgáló összesítette az adatokat.

<sup>35</sup> VJ/11-15/2018. 2. pont

<sup>36</sup> VJ/11-29/2018. 3. pont

<sup>37</sup> VJ/11-31/2018. 2. melléklet

<sup>38</sup> VJ/11-31/2018. 2. pont és melléklet

<sup>39</sup> A VJ/11-6/2018. 14. pontban és a VJ/11-39/2018. 4. pontban megadott számadatok összege alapján.



Telefonos vagy internetes rendelés	4552	4552
------------------------------------	------	------

54. A Telemarketing nyilatkozata<sup>40</sup> szerint a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát a televíziós megjelenéseken kívül kizárólag a törzsvásárló ügyfelek részére hirdette meg a katalógusokban, 2017. február 13-ától. Ezt a garanciát minden telefonos megrendelés vagy a webáruházból történő megrendelés esetén biztosítja a vállalkozás, ha a fogyasztók elállási joguk gyakorlására a 45/2014. (II.26.) számú kormányrendelet alapján járnak el. A Telemarketing nyilatkozata szerint az elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciáról tájékozódhatnak az ügyfelei az Általános Szerződési Feltételei 5. pontja alapján („Elállási jog”).
55. A Telemarketing elégedettségi és pénzvisszafizetési igényt a hőszigetelő kapcsán akkor utasít el, ha kiskereskedelmi egységben vásárolt termékről van szó, mivel ebben az esetben az adásvételi szerződés nem távollévők között jön létre, így az elállási jog nem vonatkozik rá. A Telemarketing szerint ugyanakkor egyes esetekben mégis visszatérítette a termék vételárát üzletpolitikai megfontolásból.

#### A termékkel kapcsolatosan az interneten elérhető fogyasztói vélemények

56. A termékkel kapcsolatosan az interneten fellelhetőek fogyasztói vélemények. A „Starlyf fast heater tényleg képes egy nagyobb szobát felfűteni? a ws teleshop hirdeti ezt a kis hőszigetelő tényleg feltud fűteni egy nagy szobát?” kérdések kapcsán egy fórumon<sup>41</sup> a következő fogyasztói válaszok, tapasztalatok jelennek meg:
- „Nem. De ha elég közel teszed az arcod a működő készülékhez érezhetsz meleget.”
  - „amit a ws kínál annak a készüléknek a fűtőereje annyi mint egy fagyóré max +5 C fok, tehát egy nagy szoba téli fűtésére ez nem jó! amit meg ws reklámoz az mesének jó!”
  - „Szerintem szinten tartónak sem jó, mert akkor éjjel-nappal megy (ha bírja), azaz ua. lesz a fogyasztás, mint egy nagyobbal. Csak lassabban.”
  - „Mivel én megrendeltem-gyorsan vissza is küldtem-talán kompetens vagyok:egy hajszárító,ennek megfelelő hanggal.A villanyóra ugyan nem pörög miatta ezerral de egy 15 nm es szobát nem fűtött fel(szigetelt).”
  - „Fele akkora helységet sem fűtött fel, amit a leírásban megadtak. Nem érdemes megvenni.”
  - „A szüleim megvették. 2,5 m<sup>2</sup>-es fürdőbem használják, azt felfűti, de azt mondják, a hajszárító gyorsabban bemelegít.”
  - „Természetesen képes felfűteni! Most bekapcsolod és augusztusra nagyon jó meleg lesz. A hőfok emeléshez hő kell! Gondolj bele milyen műanyagból kellene készíteni, ha tényleg úgy fűt ahogy reklámozzák, hogy ne olvadjon meg. Igaz erre sokan mondják nem hőre lágyuló, hanem hőre keményedő műanyagból készítik.”
57. Hasonló vélemények jelennek meg egy másik fogyasztói blogon<sup>42</sup> is a termékről:
- „Ami nálam leverte a biztosítékot, az volt, hogy a mi 14 m<sup>2</sup> szobánkban a 33k 600x1400 radiátor 50-55 C fokos „fűtővízzel” minimum 20 perc alatt fűti vissza a szobánkat, ami a 10 perces szellőztetés során 21 C ról 17 C hűl le. A radiátor ilyenkor 1800-2000 W teljesítménnyel működik. Erre itt egy 400 W-os elektromos kiütő, ami elvégzi ezt pillanatok alatt és a költségek töredékéért? Hol volt a gépészünk esze, amikor tervezte a házunk fűtését, nem ismerte a csodálatos Starlyf Fast Heatert? Írtam is állandó szakértőnknek, Kardos Ferencnek (Kardos Labor Kft):  
Szia Ferenc,

<sup>40</sup> VJ/11-55/2018. számú feljegyzéssel átemelt P/1112-3/2018.

<sup>41</sup> VJ/11-62/2018.

<sup>42</sup> VJ-11-55/2018 sz. irat 8. melléklete, valamint:

[https://maradokapenzemmel.blog.hu/2018/01/03/2017\\_legnagyobb\\_parasztvakitasa\\_futes\\_teruleten](https://maradokapenzemmel.blog.hu/2018/01/03/2017_legnagyobb_parasztvakitasa_futes_teruleten)



*Ma láttam a tv-ben és érzek némi parasztvakítást a dologban:*

*<https://www.mediashop.hu/termek/starlyf-fast-heater-elektromos-hosugarzo/892/3>  
Szerinted?*

*Nem sokára meg is jött a válasz:*

*Szia Tamás!*

*Nem is kicsit vakít! Alig találtam meg a teljesítményét. A vásárló vélemények „gyártottak”, normális ember ilyen hülyeségeket nem hord össze....*

*„Technikai (eredeti grammatika, hónapok óta így olvasható) adatok:*

*Kerámia fűtőelem*

*Teljesítmény: max. 400W*

*Feszültség: 220-240V AC 50 Hz”*

*Nézd meg az otthoni hajszárítót, hány wattos. Próbáld ki, milyen gyorsan emeli meg egy helyiség hőfokát, amit hagytál kihűlni.*

*A miénk egy Philips és 2200 wattos! Az ötször gyorsabban felfűti azt a bizonyos 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget. és mennyibe kerül?*

*Megelégedett fantomvásárló a honlapjukon:*

*„Pár perce megrendeltem a második fűtő-kütyüt. Megbeszéltük, hogy az átmeneti időszakokban a konyhát is ezzel tesszük melegebbé a hideg reggeleken. Kimértük és kitaláltuk hol legyen a fix helye és a konnektor felszerelése is megrendelve. Az eddig használt hűtő-fűtő nyárig dobozba kerül. Nekünk az előző már bizonyított! Nagy Béláné”*

*Kiváló ötlet, egy konyhában van néhány sütő főző berendezés. Ha gázos sütő és főzőlap, akkor 3 x olcsóbban állítja elő a hőenergiát ( gázár = 110 Ft/m<sup>3</sup>), 110 Ft/9,44 kWh = 11,65 Ft / kWh.*

*Ha elektromos a konyha sütő-főző felszerelés, akkor rendelkezésre áll több, mint 5000 W fűtőenergia, ipari hosszú élettartamú kivitelben. Egy kerámia főzőlap teljes teljesítménye 7200 watt.*

*Az elektromos sütő 1500-2500 wattos. És egyetlen forintba sem kerül a beruházás, mert a konyhai berendezések ott vannak, és akár 10 x nagyobb teljesítményűek, amivel valóban gyorsan meg lehet emelni egy helyiség hőfokát.*

*Ezek az elektromos eszközök 38 Ft/kWh áron tudnak fűteni. Az hogy milyen "forradalmi kerámia elemet" fejlesztett hozzá (általában itt kerül elő a NASA) bárki, az teljesen mindegy, a 400 watt az 400 wattos fűtést jelent.*

*Nos, ha szerzek 4 darab hagyományos százaz izzót, az pont 400 wattal fűt, világít is, és tízszer olcsóbb*

*És még ventilátor sem zörög bennük....*

*A facebookon is hirdetik a terméket és többen írták, hogy vissza is küldték, mert nem ér semmit. Sajnos mire oda jutottam, hogy erről képkivágást csináljak, már törölte a Média shop ezeket a kommenteket. Az egyik érdeklődőnek sem tudtak válaszolni.*

*Ugyanez a készülék kapható a Topshopnál is.*

*Esetleg egy kutyaólat be lehet vele fűteni....már ha van benne konnektor! ”*

- „TIZENÖT PERCE MEGY EGY 2M<sup>2</sup> FÜRDŐSZOBÁBA A HÖMÉRSÉKLET EGY FOKOT SEM EMELKEDETT. CSALÁS AZ EGÉSZ. NE VEGYÉK MEG”*
- „Ez a készülék inkább hűt mint fűt. Igazából mint hőtermelőt egy pillantig sem tudtam működtetni.”*
- „kidobott pénz az egész, aki csak teheti nagyívben kerülje mert nagyon ra fog fadni”*
- „Orákig működtettem az ajtót becsuktam a zaj miatt, 1 fokot nem melegített! Ez JÓ VÁSÁR VOLT részemről! Kár, hogy a GARANCIÁT nem lehet érvényesíteni. SENKI NE VEGYEN belőle!”*

### Harmadik felek nyilatkozatai az érintett termék értékesítéséről és áráról

58. A vizsgáló az eljárás során adatgyűjtést folytatott az interneten, hogy mely webáruházak (vállalkozások) online kínálatában lelhető fel Magyarországon a hőszugárzó.<sup>43</sup> A vizsgáló által megkeresett vállalkozások közül az alábbiak nyilatkoztak érdemben.
59. A **Praktiker Kft.** úgy nyilatkozott, hogy a Starlyf Fast Heater elnevezésű hőszugárzó forgalmazását 2017. október 10. napján kezdte meg és azt jelenleg (adatszolgáltatásának időpontjában: 2018. augusztusában) is forgalmazza állandó 9.999 Ft-os vételáron. Külön akciós áron történő forgalmazásra a nyilatkozat keltéig nem került sor.<sup>44</sup> A Praktiker által forgalmazott termék jellemzői: időzítő funkció, digitális termosztát, biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel, energiatakarékos fogyasztás, állítható termosztát, túlmelegedés elleni védelem.<sup>45</sup>
60. A **GYÓGYPIAC.HU Kft.** nyilatkozata szerint 2017 őszén kezdte meg a hőszugárzó forgalmazását 2017. november 14-étől 2018. február 2-áig 9.990 Ft-os bruttó vételáron. Ezt követően – miután kifogyott a nagykereskedelmi partnere készletéből – egy időre levette a www.gyogypiac.hu webáruház kínálatából, de 2018. július 23-ától ismét 9.990 Ft-os áron forgalmazza a terméket.<sup>46</sup> A vállalkozás által forgalmazott termék<sup>47</sup> jellemzői: biztonságos automata kikapcsoló rendszer, állítható termosztát, túlmelegedés elleni védelem.
61. A **Dante International Kft.** nyilatkozatában előadta, hogy maga nem forgalmazta a hőszugárzót, az általa üzemeltetett www.lealkudtuk.hu egy kedvezményes ajánlatokat megjelenítő, úgynevezett kuponoldal amely B2C platformot biztosít kereskedőknek (gazdasági társaságoknak), hogy azon a fogyasztók felé tett felhívásaikat, ajánlataikat megjelenítsék. A Dante International Kft. az oldal használata vonatkozásában mind az ajánlatot feltöltő kereskedővel, mind a kereskedő ajánlatát elfogadó fogyasztóval külön-külön szerződést köt. A vállalkozás a www.lealkudtuk.hu weboldalt közvetítő szolgáltatónak üzemelteti, a megvásárolt termékekre kötött adásvétel a fogyasztó és az eladó kereskedő között jön létre.<sup>48</sup> A Dante International Kft. előadta továbbá, hogy a Telemarketinggel a www.lealkudtuk.hu vonatkozásában a vizsgált időszakban szerződéses kapcsolatban állt és áll. A hőszugárzót a Telemarketing kínálta eladásra a weboldalon.
62. A lealkudtuk.hu oldalon a termék aktiválását követően annak ára 8990-7990 Ft között alakult.

## VI.

### Az eljárás alá vontak által benyújtott bizonyítékok

63. Az eljárás alá vontak a vizsgálat tárgyává tett állításokat az alábbiak szerint kívánták bizonyítani.
64. A **termék fűtőképessége kapcsán** a Telemarketing benyújtotta a hőszugárzó gyártója, az Industex S.L. (Av. P. Catalans 34, 8th floor, 08950 Esplugues de Llobregat, Barcelona, Spanyolország) által készített és az általa a Telemarketing számára rendelkezésre bocsátott vizsgálati dokumentációt.<sup>49</sup> A vizsgálati dokumentációban rögzített hőmérséklet-adatokat a hőszugárzótól 30 cm távolságban mérték. A vizsgálati dokumentáció szerint a tesztet egy 12,9 m<sup>2</sup>-es, 2,49 m belmagasságú helyiségben végezték, és a teszt alatt a hőszugárzó max. hőmérsékleten (32 fokon) működött. 86 percen keresztül mérték a hőmérsékletet, és az alábbi adatok születtek:

Idő	Hőmérséklet
8:45	18

<sup>43</sup> VJ/11-55/2018. számú feljegyzéssel átemelt P/1112-9/2017. számú feljegyzés mellékletei

<sup>44</sup> VJ/11-14/2018.

<sup>45</sup> VJ/11-55/2018 sz. irat 8. melléklet, valamint VJ/11-62/2018.

<sup>46</sup> VJ/11-19/2018.

<sup>47</sup> VJ/11-62/2018.

<sup>48</sup> VJ/11-40/2018.

<sup>49</sup> VJ/11-9/2018. melléklet és VJ/11-11/2018. 4. pont

9:00	19
9:08	20
9:20	21
9:26	22
9:40	23
9:55	24
10:11	25

65. A Telemarketing a termék népszerűsítése során alkalmazott kereskedelmi kommunikációban megjelent „*A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet*” állításával kapcsolatban úgy nyilatkozott, hogy a termék gyártója – a megrendelt termékek mennyiségére és a hosszú távú üzleti kapcsolatra tekintettel – a termékgyártó által ajánlott végfelhasználói árából (amely a mellékelt gyártói nyilatkozat szerint 79,9 EUR) – a Mediashop cégcsoport tagjai számára jelentős engedményt nyújt. Erre tekintettel a Mediashop csoport a terméket a gyártó által egyébként ajánlott végfelhasználói ár helyett a marketing kommunikációban megjelölt áron tudja kínálni a vevők számára.<sup>50</sup>
66. A Telemarketing nyilatkozata szerint a hőszugárzót népszerűsítő kereskedelmi kommunikációs állítás, miszerint „...*A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit...*” a meleg levegő ízületi fájdalmakkal kapcsolatos pozitív hatásaira utal – értelemszerűen ezen felül a termék semmiféle egyéb gyógyhatással nem bír, mint maga a meleg levegő. A termék által előállított meleg levegő hatása azonos bármely más hő kibocsátó termék hatásával – tehát a megfázott, hidegre érzékeny vagy gyulladt ízületekre pozitív hatása van.<sup>51</sup>
67. A Mediashop a fenti „**ízületi gyulladás enyhítésére**” vonatkozó állítás kapcsán megerősítette a Telemarketing nyilatkozatát és előadta, hogy általánosan ismert hatás, mely szerint a hőhatás enyhíti az ízületi panaszokat. A Mediashop szerint ez olyan alapvető összefüggés, amelynek nem szükséges specifikusan e termékre vonatkozóan végzett vizsgálata.<sup>52</sup> A Mediashop a versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált állítások alátámasztására vonatkozó kérdésre adott válaszában a Telemarketing által becsatolt gyártói nyilatkozatra és vizsgálatra, azok eredményeire hivatkozott, amelyek álláspontja szerint alátámasztják az vizsgált állításokat.<sup>53</sup>

## VII.

### Az eljárás alá vontak álláspontja

#### VII.1. A Telemarketing álláspontja

68. Jogi álláspontját a Telemarketing összefoglalóan úgy fogalmazta meg, hogy az általa folytatott kereskedelmi gyakorlat jogszerű, és megfelel mind a Tpv., mind az Fttv. rendelkezéseinek.<sup>54</sup>
69. Az egyes, a versenyfelügyeleti eljárás megindításáról szóló VJ/11/2018. számú végzésben meghatározott, vizsgált magatartásokkal kapcsolatban az alábbiakat adta elő a Telemarketing.<sup>55</sup>

*A hőszugárzóra vonatkozó „azonnal meleget teremt” és hasonló tartalmú állítások [Fttv. 6. § (1) bekezdés ba) és bg)]*

<sup>50</sup> VJ/11-11/2018. 1. pont és melléklet

<sup>51</sup> VJ/11-9/2018. 10. pont

<sup>52</sup> VJ/11-29/2018. 7. pont

<sup>53</sup> VJ/11-29/2018. 6. pont

<sup>54</sup> VJ/11-9/2018. 18. pont.

<sup>55</sup> VJ/11-9/2018. 18. pont.

70. A Telemarketing a gyártó fent hivatkozott vizsgálati dokumentációjával összefüggésben előadta, hogy az álláspontja szerint igazolja, hogy a termék a felhasználás helyén költséghatékonyan és gyorsan lehetővé teszi a környezet felmelegítését. Összehasonlítva azon termékekkel, amelyek kevésbé koncentráltan, általános jelleggel bocsátják ki a hőt az érintett helyiségben, a hőszugárzó hatékonyabban, gyorsabban és energiatakarékosabban alkalmas egy kellemes lakó- vagy munkakörnyezet kialakítására. A termék lényeges tulajdonsága, hogy pl. nagy radiátorokkal ellentétben a személy közvetlen környezetében gyorsabban teremti meg a kellemes hőérzetet, amely által a termék alkalmasabb egy adott hideg környezetben kellemes környezet kialakítására a vállalkozás szerint.<sup>56</sup>

„Visszaszámláló óra” a hőszugárzót népszerűsítő reklámban [Fttv. melléklet 7. pont]

71. A Telemarketing szerint az érintett terméket népszerűsítő reklámban megjelenő visszaszámláló óra kizárólag arról ad tájékoztatást, hogy a képernyőn található adatok még meddig láthatóak. Tapasztalatai szerint a vásárlók számára problémát jelentett, hogy mennyi idejük van még felírni a képernyőn megjelenő információkat, így ennek megkönnyítésére alkalmazza a visszaszámlálót.<sup>57</sup>

„Elképesztően alacsony Mediashop bevezető ár (9.990 Ft)” [Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pont]

72. A Telemarketing előadta, hogy a hőszugárzó más esetleges értékesítési csatornákon történő értékesítéséről nincsenek további információi.<sup>58</sup> Ezzel kapcsolatban kérte a GVH-t, hogy bocsássa rendelkezésére az összehasonlítási alapul vett másik értékesítők adatait, hogy ezek vonatkozásában konkrét nyilatkozatot tehessen.<sup>59</sup>

„A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit” állítás [Fttv. melléklet 17. pont]

73. A Telemarketing e körben visszautalt az adatszolgáltatásában foglaltakra, miszerint „a meleg levegő ízületi fájdalmakkal kapcsolatos pozitív hatásaira utal – értelemszerűen ezen felül a termék semmiféle egyéb gyógyhatással nem bír, mint maga a meleg levegő. A termék által előállított meleg levegő hatása azonos bármely más hő kibocsátó termék hatásával – tehát a megfázott, hidegre érzékeny vagy gyulladt ízületekre pozitív hatása van”.<sup>60</sup>

74. A Telemarketing kérte, hogy amennyiben a GVH nem fogadja el köztudomásúként a meleg által okozott pozitív hatásokat, akkor tájékoztassa a vállalkozást, és ebben az esetben vonatkozó vizsgálati eredményeket pótlólag csatol. Nyilatkozott, hogy „*e vizsgálati eredmények nem konkrétan e termékre vonatkoznak, tekintettel arra, hogy a hő kibocsátás olyan mértékben általános folyamat, hogy álláspontja szerint a termék vonatkozásában nincs szükség specifikus vizsgálatra.*”<sup>61</sup>

Valószínűsíthetően megtévesztő tájékoztatás a hőszugárzó „delux” verziójával kapcsolatban az „alap” verzióhoz képest [Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpont]

75. A Telemarketing e körben visszautalt az adatszolgáltatásában foglaltakra, miszerint a vállalkozás a gyártó által kínált változatok közül csak a „delux” verziót rendelte meg, ehhez áll rendelkezésére csomagolás és használati útmutató. Az előzetes mérlegelése és a piaci ismeretei alapján az „alap” változatnak nem volt olyan USP-je (egyedi értékesítési tulajdonság), amely alapján a magyar piacon sikeres lehetett volna, míg a „Delux változat” felszereltsége és beépített vezérlése alkalmassá tette azt a piaci sikerre a vállalkozás szerint.<sup>62</sup>

A „30 napos elégedettségi és pénz-visszafizetési garancia” állítás [Fttv. 7. § (1) bekezdés]

<sup>56</sup> VJ/11-9/2018. 9. és 18. pontok

<sup>57</sup> VJ/11-9/2018. 18. pont

<sup>58</sup> VJ/11-9/2018. 18. pont és VJ/11-11/2018. 2. pont

<sup>59</sup> VJ/11-9/2018. 18. pont

<sup>60</sup> VJ/11-9/2018. 10. pont.

<sup>61</sup> VJ/11-9/2018. 10. pont.

<sup>62</sup> VJ/11-9/2018. 11-12. pont

76. A Telemarketing álláspontja szerint e tekintetben a vállalkozás kommunikációja a vevők irányába transzparens és jogszerű, reklámja kifejezetten a direkt értékesítésre vonatkozik, és mind e körülmény, mind pedig a vásárlás részletes feltételei minden vevő számára egyértelműek.<sup>63</sup>

## **VII.2. A Mediashop álláspontja**

77. A Mediashop a vállalkozást az eljárásba ügyfélként bevonó VJ/11-20/2018. számú végzéssel kapcsolatban úgy nyilatkozott,<sup>64</sup> hogy álláspontja szerint mind önállóan, mind pedig a Telemarketinggel történő együttműködése során maradéktalanul betartott minden, rá és az általa forgalmazott termékekre vonatkozó jogszabályt és előírást, továbbá vitatja, hogy bármilyen tekintetben jogszabálysértő magatartást tanúsított volna, vagy ilyet segített volna elő.<sup>65</sup>

78. A Mediashop előadta továbbá, hogy álláspontja egyebekben megegyezik a Telemarketing által előadott állásponttal.<sup>66</sup>

## **VII.3. Az eljárás alá vont vállalkozások előzetes álláspontra tett észrevételei**

79. Az eljárás alá vont vállalkozások az eljáró versenytanács előzetes állásponjtára<sup>67</sup> együttesen tettek észrevételeket.<sup>68</sup>

80. Álláspontjuk szerint az előzetes álláspontban terhükre rótt jogsértő magatartások nem álltak fenn, jogsértő magatartásuk nem állapítható meg. A kereskedelmi gyakorlatuk kialakítása során, mind pedig jelen eljárás folyamán maximális törvényi megfelelésre törekedtek és törekednek, és készek kereskedelmi gyakorlatuk esetleges hiányosságait a GVH-val együttműködésben kiküszöbölni.

81. A termék fűtőtjeljesítménye fizikai jellemzőire és a felhasználás módjára vezethető vissza, amely számításokkal ellenőrizhető. A termék 400 W-os fűtőtjeljesítménye a termék reklámjában megadott 6 C fokos hőmérséklet emelkedést egy jellemző magyar társasházi lakás (60 m<sup>2</sup> össz alapterület) fürdőszobájában (2,5 - 3 m<sup>2</sup> jellemző alapterület) 3-5 perc alatt eléri. Ennek igazolása álláspontjuk szerint nem csak kísérleti úton, hanem az egyetemes gáztörvény megfelelő alkalmazásával is megfelelő pontosságú közelítéssel lehetséges ( $pV = nRT$ ). Ez olyan műszaki kérdés, amelynek vonatkozásában a megtartandó tárgyalás során számításokat kívánunk előterjeszteni.

82. Az előzetes álláspontban is idézett reklámállítások hangsúlyozzák, hogy a termék a használó közvetlen környezetének fűtésére alkalmas. Ilyen például egy jellemzően 6-7 m<sup>2</sup>-es szoba, a már említett fürdő vagy WC, egy félszoba vagy akár egy szobának az a része, ahol a használó tartózkodik. A reklám üzenet kétségtelen abban a tekintetben is, hogy a felhasználónak a termék közelében kell lennie az optimális felhasználás érdekében. Álláspontjuk szerint a helyiség mérete kevésbé játszik szerepet, mint amennyire annak az előzetes álláspont szerepet tulajdonít. A gyártó által rendelkezésre bocsátott vizsgálati eredmények igazolják, hogy a berendezés rövid idő alatt képes a felhasználó környezetében a hőmérséklet jelentős emelésére, alacsony energia felhasználás mellett.

83. Az előzetes álláspontban szereplő azon kifogás, miszerint a terméket a vizsgálat során elosztóban üzemeltették, a fűtőtjeljesítmény szempontjából teljesen irreleváns. A termék használati utasításában szereplő, idézett előírás biztonsági célt szolgál. A célja az, hogy minden körülmények között biztosított legyen a megfelelő levegőáramlás, megelőzve így egy esetleges túlmelegedést, vagy gyúlékony anyagok beszívását a termékbe. A fali csatlakozót használva sokkal kisebb a biztonsági kockázat, mint ha elosztóval vagy

<sup>63</sup> VJ/11-9/2018. 18. pont

<sup>64</sup> VJ/11-29/2018. 1. pont

<sup>65</sup> VJ/11-29/2018. 1. pont

<sup>66</sup> VJ/11-29/2018. 9. pont

<sup>67</sup> VJ/11-64/2018.

<sup>68</sup> VJ/11-67/2018.



hosszabbítóval például szőnyegen vagy egy kanapén üzemeltetnék a terméket. A fűtőtéljesítmény azonban megfelelő légáramlás mellett azonos akár fali aljzatban, akár elosztóban üzemeltetve.

84. Egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiségben végrehajtott vizsgálat eredményei, a terméket fali aljzatban használva, ugyanúgy fizikai számításokkal gyorsan megállapíthatóak, és szükség esetén prezentációjuk részét tudják képezni.
85. A reklámfilmbe bemutatott óra célja pontosan az előzetes álláspontban foglaltakkal ellentétes volt. Mivel a televízióban (ellentétben mondjuk egy Youtube reklámmal) nem állítható meg a műsor, nem tekinthető meg tetszőlegesen újra, így a nézőnek ha tudomására hozzuk, hogy mennyi ideig megy még a reklámfilm, akkor látja, hogy mennyi ideje van még felírni az elérhetőségeket és a termék árát, amivel csökken az esetleges stressz és időnyomás.
86. A korlátozott mennyiségre vonatkozó állítások valóságosak voltak, mivel a termék időnként nem állt a szállító részéről elegendő mennyiségben rendelkezésre. Mivel a fogyasztóvédelmi gyakorlatban a megfelelő termék mennyiség nélküli reklám jogsértésnek minősül, ezért ezt megelőzendő alkalmazta a társaság a reklámban ezeket a jelzéseket. Az előzetes álláspontban szereplő negatív hatásági megítélés nyomán a társaság felülvizsgálja ezen gyakorlatát.
87. A termék árával kapcsolatosan előadták, hogy a MediaShop GmbH ugyanezen termékből 49,90 € áron igazolhatóan több, mint 100.000 darabot értékesített az Európai Unió más országaiban. A magyar vásárlók számára biztosított ár tehát kifejezetten kedvező, és alátámasztja a reklámok arra vonatkozó állításait.
88. A különleges árkedvezményre vonatkozó állítások álláspontjuk szerint valóságosak. A termék liszensz tulajdonosa 79,90 € nem kötelező értékesítési árat javasol a termék vonatkozásában, így a reklámokban megjelentetett árak valóságosak, a termékre vonatkozó ajánlott árat és valóságosak, a Telemarketing alkalmazott árat mutattak. Erre tekintettel álláspontjuk szerint a különleges árkedvezmény valóságos. E tekintetben fontosnak tartották még kiemelni a fent megjelölt, a Mediashop által az Európai Unió más országaiban alkalmazott árakat is, amelyekhez képest a magyarországi árak nagyon jelentősen alacsonyabbak.
89. A liszensz jogosult által a Mediashop számára biztosított alacsonyabb értékesítési ár (amely mennyiségi kedvezményre volt visszavezethető) tette lehetővé az alacsonyabb értékesítési ár alkalmazását.
90. A terméket népszerűsítő TV reklámban valóban szerepelt az üzleti gyulladásra gyakorolt pozitív hatásra vonatkozóan állítás. Ezt a termék eredeti, angol nyelvű reklámjából fordítással vették át, és ez valóban gyógyhatás állítás. E tekintetben haladéktalan intézkedéseket tettek.
91. Amint azt már korábban is előadták, a termék beszállítója mind az alap, mind a deluxe változatot felkínálta értékesítésre. A deluxe változat azonban olyan mértékben kínált jobb ár-érték arányt és szolgáltatásokat, hogy az alap változatot a MediaShop nem forgalmazta. Álláspontjuk szerint a terméket nem csak olyan alap verzióval lehet összehasonlítani, amelyet a forgalmazó maga is forgalmaz, hanem másik, létező, de a forgalmazó által nem forgalmazott változattal is. Azzal, hogy a fogyasztó a deluxe terméket vásárolja meg, egyértelműen többlet értékhez jut az alap termékhez képest.
92. A reklámokban szereplő 30 napos pénzvisszafizetési garanciával kapcsolatosan álláspontjuk az, hogy az a reklámban egyértelműen megjelölt rendelési lehetőségekre vonatkozott. Az infomercial, mint reklám forma kifejezetten a távollevők közötti kereskedelem elősegítésének egy formája, amely kapcsán a Telemarketing a 14 napos kötelező jogszabályi előírást jelentősen meghaladó vállalást tett. Ezen vállalás a fogyasztó számára többlet értéként jelentkezik, és pontosan a fogyasztók érdekét szolgálja. A termék más csatornákon történő értékesítését a jogalkotó is megkülönbözteti a távollevők

közötti értékesítéstől, és így nem látják indokát, hogy ezen megkülönböztetés miért jelentene jogsértést.

93. Az előzetes álláspont nem veszi figyelembe társaságuk vonatkozásában a direkt marketing televíziós értékesítés sajátos költségstruktúráját. Azzal, hogy a termékkel kapcsolatos kommunikációs költséget mindenféle korrekció nélkül tervezi alapul venni egy esetleges bírság kalkuláció során, az eljárás alá vont vállalkozásokat súlyosan hátrányosan megkülönbözteti más, hagyományos kereskedelmi szerkezetben dolgozó vállalkozásokkal szemben. Ezzel kapcsolatosan jelezték, hogy a kommunikációs költségek mint alap korrekció nélküli figyelembe vétele nem megalapozott, túlzó bírság alap megállapításához vezetne, tekintettel arra, hogy a társaság (mint a DRTV-iparágban működő társaságok mindegyike) költség-szerkezetében a kommunikációs költségek sokkal magasabb arányban szerepelnek, mint más kereskedelmi iparágakban. Más vállalkozások esetében az értékesítés költségei jelentős részben ingatlan bérleti, fenntartási és személyzeti költségek révén jelennek meg, és önmagukban az értékesítési helyek bírnak marketing értékkel (mint például nagy bevásárló központokban fenntartott áruházak, amelyek pusztán a helyük miatt is már jelentős látogatottsággal bírnak). Ezen költségek a bírságközlemény szerint nem képezik a bírság alapját. Az eljárás alá vontak üzleti modellje ettől eltér, költségeik túlnyomó részét a marketing költségek teszik ki, így egy azonos súlyú esetleges jogsértés esetén a vállalkozásokat a hatóság többszörös bírsággal sújtja. A marketing költségek alapul vétele tehát aránytalanul súlyos, egyoldalúan hátrányos és diszkriminatív mértékű bírságot eredményezne.
94. Az előzetes álláspont rávilágított arra, hogy a GVH jelentősen eltérően értelmezi mind a jogi rendelkezéseket, mind pedig egyes marketing eszközök fogyasztókra gyakorolt hatását, mint ahogy azt a vállalkozások tették mindeddig, erre tekintettel compliance program kidolgozásába kezdtek.
95. A vállalkozások gazdasági teljesítőképessége és likviditása nem teszi lehetővé olyan nagyságrendű bírság egy összegben történő megfizetését, amelyet az előzetes álláspont kilátásba helyez. Erre is tekintettel előzetesen jelezte, hogy jelentős összegű bírság kiszabása esetén annak megfizetése aránytalan nehézséget okozna a vállalkozások likviditási helyzetében, veszélyeztetve napi működésüket és az általuk foglalkoztatott munkavállalók munkahelyét.
96. A versenytanácsi tárgyaláson<sup>69</sup> az eljárás alá vont vállalkozások képviselője előadta, hogy a megfelelési program kidolgozását elkezdték, annak kapcsán a jelzett határidőre tudnak nyilatkozni.
97. Az ízületi gyulladásra gyakorolt pozitív hatásra vonatkozó állítás kapcsán jelezte, hogy jogsértés elismerésére nincs mandátuma, de egyértelmű dolgokat nem kíván vitatni, az állítás gyógyhatás állítás volt, ennek alkalmazásával tudomása szerint az eljárás indítását követően felhagytak, erről pontosan nyilatkozni csak a tárgyalást követően tud.
98. Előadta, hogy alacsony, 3% körüli a reklamációk aránya, még alacsonyabb a panaszok, viták aránya, amelyeket jogszerűen kezelnek, egy ügyfélszolgálati munkatárs tudja ezeket a fogyasztói megkereséseket kezelni. Ezek közül egy-egy eljut a GVH-hoz, de igyekeznek a fogyasztói problémákat megegyezéssel rendezni. Hatósági ügyeik száma is kifejezetten alacsony, ezért azt gondolják, hogy más piaci szereplőkhöz képest is kifejezetten jogszerűen működnek.
99. A reklámköltség és így a bírság kapcsán álláspontjuk szerint figyelembe kell venni, hogy a társaság költség struktúrája más mint a többi kereskedelmi vállalkozásé, ezt kiskereskedelmi láncokhoz képesti eltérésekkel demonstrálta.
100. Három Magyarországon jellemző lakásméretet mutatott be, azt demonstrálandó, hogy melyek azok a helyiségméretek, amelyekben az átlagos fogyasztó a terméket fűtésre használhatja. A WC/fürdő 2-3, a konyha 6-7 m<sup>2</sup>, a maximum helyiségméret a 20-21 m<sup>2</sup>,

---

<sup>69</sup> VJ/11-68/2018.

amelyről a reklámban is szó volt. Hivatkozott egy számításra, amely szerint 17-ről 23 fokra ezekben a jellemző méretű helyiségekben mennyi a felfűtés ideje, a kisebb helyiségek esetében ez 3-6 perc, a legnagyobb méret esetében 22 perc, ami álláspontjuk szerint egy belátható idő, és így ez igazolja, hogy nem volt félrevezető az állítás. A számítást<sup>70</sup> egy a társaság által feléért gépészmérnök végezte, aki nem minősül szakértőnek.

101. A „fájdalomküszöb”, amely bírságösszeg mellett lehetőséget látnának a jogsértés teljes beismerésére is 150.000 €, amelyet három negyedév (3x50.000 €összegben) alatt tudnának befizetni. Ha ettől magasabb lesz a bírság összeg, azt nem tudják bevállalni, ezért jogorvoslattal kell élniük. Amennyiben a megegyezésre lehetőség van, akkor a megfelelési programmal és a versenytanács által szükségesnek látott egyéb intézkedésekkel hajlandóak megtenni.

#### **VII.4. Beismerés és utólagos megfelelési program**

102. Az eljárás alá vont vállalkozások – az észrevételeikkel kapcsolatosan az eljáró versenytanács által feltett kérdésekre – írásban<sup>71</sup> még a következő nyilatkozatokat tették.

103. Az előzetes álláspontban foglalt jogsértéseket beismerték és kérték, hogy a beismerésre, valamint az eljárás során tanúsított maradéktalanul együttműködő és jogkövető magatartásra tekintettel a versenytanács ezen körülményt a Bírságközlemény által maximálisan lehetővé tett mértékben vegye figyelembe, mint bírság csökkentő tényezőt.

104. Akként nyilatkoztak, hogy mindkét társaság, mint egy egységes cégcsoport tagjai, megfelelési intézkedéseket tesznek és tervet fogadnak el. A megfelelési terv koncepcióját és a tervezett illetve már végrehajtott intézkedéseket bemutató dokumentumokat csatolták (megfelelési terv koncepció, kockázati mátrix és időterv), amelyek szerint:

- A megfelelési koncepció rögzíti a Mediashop vállalatcsoport ügyvezetésének elköteleződését az átfogó megfelelési program bevezetésére, amelyben legfontosabb prioritás a versenyjogi megfelelési szabályok teljes körű bevezetése, amelyhez az ügyvezetés biztosítja a szükséges forrásokat és költségvetést.
- A megfelelési koncepció vonatkozik a teljes Mediashop-csoportra, amely áll a MediaShop Deutschland Vertriebs GmbH-ből és annak konszolidált leányvállalataiból, amelyek a Mediashop GmbH, a Mediashop Benelux B.V., a Mediashop Ventures GmbH, a Media Shop AG, a Mediashop International Trading GmbH és a Telemarketing International Kft.
- A megfelelési koncepció áttekintést ad a tervezett struktúráról és a végrehajtás ütemtervéről. A program koncepciója egyebek között az International Chamber of Commerce (ICC) ajánlásaira – különösen az „ICC Toolkit a versenyjogi compliance területén” ajánlásaira – épül, amelyet az ICC Commission on Competition állított össze KKV-k és nagyobb vállalkozások számára mint gyakorlati iránymutatást.
- A megfelelési koncepció kitér a megfelelési program keretében elérendő vállalati kultúra, a szükséges kommunikáció, a bevezetni kívánt Magatartási Kódex, a megfelelési program szervezete, a kockázatelemzés, a végrehajtott és tervezett intézkedések, a jelentési rendszerek és felügyelet, valamint az eljárási és időterv témakörökre.
- A vállalaton belüli megfelelési csoport (compliance team) az ügyvezetésből és a compliance munkatársakból (jogi és ügyvezetői asszisztens) fognak állni, a jogi terület pedig szakügyvédekkel lesz kapcsolatban.
- A koncepció feladatként rögzíti a Mediashop magatartási kódexének elkészítését, annak kommunikálását, közzétételét, illetve munkavállalói képzés folytatását a

<sup>70</sup> A számítást tartalmazó táblázatokat a VJ/11-70/2018. beadványhoz csatolta

<sup>71</sup> VJ/11-70/2018.

compliance és a magatartási kódex témájában. A belső Mediashop magatartási kódex külső megfelelőjeként a beszállítók számára Code of Conduct bevezetését is tervezik.

- A koncepció szerint a kereskedelmi kommunikáció és eszközök ellenőrzése, valamint az ezek során alkalmazandó eszközök meghatározása során vizsgálni kell, hogy a kereskedelmi kampány megfelel-e a tisztességes kereskedelmi gyakorlat előírásainak. Az ezzel kapcsolatos kockázatok értékelése az egyes piacok, piaci szegmensek és termékcsoportok kapcsán a piacok és termékek sajátosságainak figyelembe vételével szükséges.
- Bizonyos intézkedéseket már végre is hajtottak, így a csoport rendelkezik bizonyos irányelvekkel (pl. adatvédelem, titoktartás), belső ellenőrzési rendszerrel, illetve a compliance gyanús esetek titoktartás melletti jelzésére már létrehozta egy belső e-mail címet.
- Az ütemezés szerint a kockázatelemzés és a Magatartási Kódex 2020 februárig készülhet el, az egyéb végrehajtási intézkedések (pl. beszállítói Code of Conduct, oktatások, egyéb intézkedések) pedig augusztussal bezárólag (illetve egyes intézkedések folyamatosak lesznek).

105. Az eljárás alá vont vállalkozások kérték, hogy a versenytanács az általuk jelzett megfelelési intézkedéseket a Bírágközlöny által maximálisan lehetővé tett mértékben vegye figyelembe, mint bírság csökkentő tényezőt, figyelembe véve azt is, hogy egy sikeres megfelelési program jelentős hatással lehet a piac további szereplőire is, elősegítve a teljes piac tekintetében a fogyasztói jogok és általában a jogszabályok érvényesülését.

106. Az ízületi gyulladásra gyakorolt pozitív hatásra vonatkozó állítás kapcsán azt nyilatkozták, hogy a Telemarketing módosított TV reklámja az alábbi linken elérhető: <https://youtu.be/TmtvrO4oYnM>. A módosítás pontos időpontja álláspontjuk szerint nem egyértelműen meghatározható, azonban az az jelen eljárás megindítását követően, de még legkésőbb 2018. évben volt.

107. A fentiekén túl bírság kiszabás esetére fizetési kedvezmény iránti kérelmet terjesztettek elő. Ennek alátámasztására csatoltak egy, a Telemarketing gazdálkodási adatait tartalmazó táblázatot, amelyek álláspontjuk szerint alátámasztják, hogy a társaság szabad pénzkészletei és jelentősen csökkenő eredménye miatt negyedévente legfeljebb 50.000 € évente legfeljebb 200.000 € összeg forint megfelelőjének megfizetésére képes, ezen felüli összeg a társaság működését ellehetetlenítené.

## VIII.

### Jogi háttér

#### VIII.1. Az Fttv. releváns rendelkezései

108. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése értelmében ez a törvény állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait. Ugyanezen jogszabályhely (2) bekezdése szerint e törvény arra a kereskedelmi gyakorlatra terjed ki, amely Magyarország területén valósul meg, továbbá arra is, amely Magyarország területén bárkit fogyasztóként érint.

109. Az Fttv. 2. §-ának

a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy,

c) pontja rögzíti, hogy a törvény alkalmazásában áru minden birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), az ingatlan, a szolgáltatás, továbbá a vagyoni értékű jog,



d) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja,

e) pontja alapján kereskedelmi kommunikáció a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszköztől,

h) pontja alapján az ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.

110. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése kimondja, hogy tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (2) bekezdés szerint tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat, a) amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az ésszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhízeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható gondossággal jár el (a továbbiakban: szakmai gondosság követelménye), és b) amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét az áruval kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg (a továbbiakban: a fogyasztói magatartás torzítása), vagy erre alkalmas. A (3) bekezdés kimondja, hogy a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). A (4) bekezdés szerint a törvény mellékletében meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.

111. Az Fttv. 6. §-ának (1) bekezdése értelmében megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére - olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az alábbiak közül egy vagy több tényező tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas:

b) az áru lényeges jellemzői, így különösen

*ba)* kivitelezése, összetétele, műszaki jellemzői, tartozékai,

*bg)* az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei,

c) az áru ára, illetve díja, az ár, illetve díj megállapításának módja, különleges árkedvezmény vagy árelőny megléte,

112. Az Fttv. 7. §-ának (1) bekezdése szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely

a) - figyelembe véve valamennyi ténszerű körülményt, továbbá a kommunikáció eszközének korlátait - az adott helyzetben a fogyasztó tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges és ezért jelentős információt elhallgat, elrejt, vagy azt homályos, érthetetlen, félreérthető vagy időszerűtlen módon bocsátja rendelkezésre, vagy nem nevezi meg az adott kereskedelmi gyakorlat kereskedelmi célját, amennyiben az a körülményekből nem derül ki, és

b) ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas (a továbbiakban: megtévesztő mulasztás).

113. Az Fttv. melléklete szerint tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat:

– a fogyasztó azonnali döntéshozatalra készítése céljából annak valótlan állítása, hogy az áru csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, vagy bizonyos feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, és ezáltal a fogyasztó megfosztása a tájékozott döntéshez szükséges időtől és alkalomtól (7. pont);

– annak valótlan állítása, hogy az áru alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására (17. pont).



114. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése előírja, hogy a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni.
115. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése rögzíti, hogy a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll.
116. A Fttv. 14. §-a kimondja, hogy a vállalkozás - az eljáró hatóság felhívására - a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.

## **VIII.2. A Tpv. releváns rendelkezései**

117. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló eljárásra az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel a GVH eljárása tekintetében a Tpv. rendelkezéseit kell alkalmazni.
118. A Tpv. 46. § (1) bekezdése alapján a versenyfelügyeleti eljárásra a Tpv.-ben foglalt rendelkezéseket kell alkalmazni. Az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) rendelkezéseit akkor kell alkalmazni, ha azt a Tpv. kifejezetten előírja.
119. Az eljáró versenytanács határozatában a Tpv. 76. §-a (1) bekezdésének f) pontja értelmében megállapítja a jogsértés tényét, h) megtiltja a jogsértő magatartás további folytatását, i) jogsértés megállapítása esetén kötelezettséget ír elő; k) pontja értelmében bírságot szab ki.
120. Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-a (1) bekezdésének a) pontja értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a GVH hatáskörébe tartozó jogsértő magatartást valósít meg. Az (1b) bekezdés értelmében a bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve azon - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoport a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja.
121. A Tpv. 78. §-ának (2) bekezdése értelmében a bírság legmagasabb összegének meghatározásakor a nettó árbevétel a határozat meghozatalát megelőző üzleti évre vonatkozó éves beszámoló vagy egyszerűsített éves beszámoló alapján kell meghatározni. A Tpv. 78. §-ának (3) bekezdése szerint a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására, gyakoriságára - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a végső üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.
122. A Tpv. 78. §-ának (5) bekezdése szerint ha a bírságot a vállalkozáscsoport jogsértést megvalósító tagja önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre, az eljáró versenytanács külön végzéssel a vállalkozáscsoportnak a határozatban nevesített tagjait egyetemlegesen kötelezi a bírság, illetve annak be nem hajtott része megfizetésére.
123. A Tpv. 62/C. § (1) bekezdése szerint ha a kötelezés jellege megengedi, részletekben történő teljesítés is megállapítható. A (2) bekezdés szerint a kötelezett a teljesítési határidő lejárta előtt benyújtott kérelmében annak igazolásával kérheti a kötelezettséget megállapító döntést hozó vizsgálótól, illetve eljáró versenytanácstól a pénzfizetési kötelezettség

teljesítésére halasztás vagy a részletekben történő teljesítés (a továbbiakban együtt: fizetési kedvezmény) engedélyezését, hogy rajta kívül álló ok lehetlenné teszi a határidőre való teljesítést, vagy az számára aránytalan nehézséget jelentene.

## **IX. Jogi értékelés**

### **IX.1 Hatáskör és illetékesség**

124. A fentebb ismertetett tényállásra az Fttv. rendelkezései alkalmazandók tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont által alkalmazott tájékoztatások természetes személy fogyasztóknak szólnak.
125. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése alapján a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt a GVH jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.
126. Az Fttv. 11. §-a (2) bekezdésének a) pontja alapján a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha a kereskedelmi gyakorlat országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül valósul meg,
127. Az eljáró versenytanács megállapította, hogy a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, mivel a kereskedelmi gyakorlatot az országos médiaszolgáltatást végző RTL Klub és TV2 is közzétette, de ezenkívül az is megállapítható, hogy a kereskedelmi gyakorlat országos terjesztésű lapok (pl. Nők Lapja) és legalább három megyében terjesztett napilap (pl. Bors) útján is megvalósult, így az Fttv. 11. § (2) bekezdés a) pontja alapján a magatartás elbírálása a GVH hatáskörébe tartozik.
128. A GVH illetékessége a Tptv. 45. §-a alapján az ország egész területére kiterjed.

### **IX.2. Az érintett fogyasztói kör és az ügyleti döntés**

129. Jelen versenyfelügyeleti eljárásban érintett fogyasztók egyrészt azok a természetes személy fogyasztók, akik kiegészítő fűtési megoldásként hőszigetelő vagy más mobil (kiegészítő) fűtési eszközök iránt érdeklődnek, vagy ilyen termék vásárlását tervezik.
130. Ezen érintett fogyasztók magatartásának értékelése során az Fttv. 4. § (1) bekezdésében meghatározott ésszerűen tájékozott eljáró fogyasztó magatartását kell alapul venni, tekintettel arra, hogy széleskörű, általános jellemzőkkel bíró fogyasztói csoportnak szólnak a tájékoztatások, és nem azonosítható olyan csoport, amelynek tagjai az adott kereskedelmi gyakorlat vagy annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatottak lennének.
131. Az üzleti gyulladás tüneteinek enyhítésére vonatkozó állítás azonban – a többi vizsgált magatartástól eltérően - az eljáró versenytanács álláspontja szerint az Fttv. 4. § (2) bekezdése alapján a fogyasztóknak egy, az adott gyakorlat vonatkozásában koruk és fizikai állapotuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, mivel az üzleti gyulladás jellemzően időskorú fogyasztókra jellemző betegség, és ez az eljárás alá vontak által ésszerűen előre látható volt, így ezt a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni. Azt, hogy a termék hangsúlyosan az idősebb korosztályt célozza, erősíti az a körülmény is, hogy a termék reklámfilmjében is elsősorban idősebb személyek szerepelnek, a termék elégedett használóiként.
132. A kereskedelmi gyakorlat akkor megtévesztő, ha az nem pusztán valótlan (igazolatlan tartalmú), hanem egyben alkalmas a fogyasztó ügyleti döntésének befolyásolására.
133. Kiemelendő (összhangban az Fttv. indokolásával), hogy az ügyleti döntés fogalma szélesebb terjedelmű a fogyasztó gazdasági döntéseinek polgári jog szerinti fogalmánál, a szerződési akarat kifejezésénél. Ügyleti döntésnek minősül a fogyasztó azon döntése, amikor azonosítja a szükségletét és valamely vállalkozást vagy valamely szolgáltatást, terméket, márkát választja szükséglete kielégítésére.

134. Az eljáró versenytanács utal ebben a körben az Európai Bíróság egy előzetes döntéshozatal iránti kérelem kapcsán 2013. december 19-én hozott ítéletére<sup>72</sup>, melynek megállapítása szerint az üzleti döntés fogalma alá tartozik nem csupán az arra vonatkozó döntés, hogy a fogyasztó megvásároljon-e vagy sem egy terméket, hanem „*az ilyen döntéssel közvetlen kapcsolatot mutató döntése is, például arra vonatkozólag, hogy a fogyasztó belépjen-e az üzletbe.*”
135. A jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró fogyasztói döntés meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja, s a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen magatartások, kereskedelmi gyakorlatok tilalma már e szakasszal kapcsolatban is érvényesülést kíván, így ez sem történhet tisztességtelen módon. Nemcsak az olyan magatartás lehet jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra - ideértve a figyelem felkeltését is. Kifogásolható már önmagában az a körülmény, hogy a tisztességtelen magatartás, kereskedelmi gyakorlat hatására a fogyasztó felveszi a kapcsolatot a vállalkozással, keresi annak termékét.

### **IX.3. Az eljárás indítására okot adó hat állítás értékelése**

136. Az alábbiakban az eljáró versenytanács külön értékeli az eljárás indítására okot adó hat állítás, vagy állításcsoport jogszerűségét. Az eljáró versenytanács figyelemmel volt arra, hogy eljárás alá vont vállalkozások az eljárásban benyújtott utolsó nyilatkozatukban<sup>73</sup> mind a hat állításcsoport kapcsán elismerték a jogsértést, ugyanakkor az alábbiakban az egyes állítások értékelésekor az eljárás alá vontak beismerést megelőzően tett érdemi észrevételeire is kitér.
137. Az eljáró versenytanács hangsúlyozza, hogy az Fttv. mellékletébe ütköző állítások kapcsán nem szükséges azt igazolni, hogy a magatartás alkalmas a fogyasztó üzleti döntésének befolyásolására, azok tisztességtelensége e nélkül is megállapítható.
138. Az eljáró versenytanács az eljárás alá vontak által alkalmazott vizsgált kereskedelmi kommunikációs eszközök közül az üzleti modellben kiemelt szerepet játszó TV reklámokkal kapcsolatban – előjáróban – kiemeli, hogy azok 15 perces reklámszpotok, melyekben több átlagembert mintegy interjúalanyokként szólaltatnak meg a hőszugárzó pozitív tulajdonságai és látszólagos fogyasztói tapasztalatok közvetítése céljából. Az ilyen típusú kereskedelmi kommunikáció kapcsán az értékelés szempontjából releváns a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsának az Fttv.-vel kapcsolatos elvi jelentőségű döntései (a továbbiakban: Elvi döntések) közül az az elvi döntés, miszerint „*ugyan a szabályozás kötelezővé teszi a más médiatartalmaktól való elkülönítést, megkülönböztetést, továbbá értelemszerűen a termékek egyes jellemzői és az értékesítési lehetősége is elérhetőek a reklámokban, a televíziós vásárlási műsorablakokban megjelenő, általában interjú-szerű elemeket is tartalmazó hirdetések képi és szöveges megjelenítése közelebb áll a szerkesztői tartalmakhoz, mint a pusztán szlogenekkel operáló reklámszpotokhoz. Erre való tekintettel ezen hirdetési forma magasabb fokú fogyasztói bizalmat képes generálni. A [...] vásárlási műsorablakokban megjelenő reklámok különösen (fokozottan) alkalmasak a fogyasztói döntések befolyásolására.*”<sup>74</sup>

#### **IX.3.1. A hőszugárzó műszaki jellemzőire és fűtési képességére vonatkozó: „azonnal meleget teremt” és hasonló tartalmú állítások értékelése [Fttv. 6. § (1) bekezdés ba) és bg)]**

<sup>72</sup> Az Európai Bíróság ítélete a C-281/12. számú ügyben.

<sup>73</sup> VJ/11/70/2018.

<sup>74</sup> Elvi döntések I.6.35., VJ/19/2013.

139. Az eljárás alá vontak az alábbi és az ezekhez hasonló tartalmú állításokat alkalmazták kereskedelmi kommunikációikban a hőszugárzó műszaki jellemzői és az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyök tekintetében:
- „A hűvös 16 fokból pillanatok alatt kellemes 23 fokot varázsol!”
  - „A titok a thermo kerámia tervezés, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt.”
  - „Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot, pedig olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet is képes befűteni.”
  - „A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.”
  - „Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát...”
  - „A szoba egy pillanat alatt felmelegszik.”
  - „Elképesztően hamar befűti a szobát, szinte azonnal”
  - „rekordidő alatt akár 20 nm-re is kiváló”.

#### A kommunikáció üzenete

140. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti állításoknak a fogyasztók által érzékelhető legfőbb üzenete az, hogy a hőszugárzó – kis mérete és kis fogyasztása ellenére – rendkívül hatékony és nagy teljesítményű, egyedi képességekkel bír, és gyorsan, „pillanatok alatt” felmelegít akár egy egész szobát. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint ezen állítások a termék fűtési célra való alkalmasságára, a használatától várható fűtési eredményekre és előnyökre vonatkoznak, ekként az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjaiban foglalt tényállásként értékelhetőek, és nem ba) alpont szerint, műszaki jellemzőként.

#### A fogyasztó ügyleti döntése, annak befolyásolására való alkalmasság

141. Az e pontban értékelt magatartással összefüggésben a fogyasztó releváns ügyleti döntése az, hogy felkelti az érdeklődését a hőszugárzó iránt az eljárás alá vontak érintett kereskedelmi kommunikációja, különösen a termék hatékonyságára és jó fűtőképességére tett állítások révén, és ez oda vezethet, hogy végül a fogyasztó a termék megvásárlása mellett dönt.
142. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint e vizsgált állítások alkalmasak a fogyasztó ügyleti döntésének befolyásolására, hiszen egy hőszugárzó lényeges és meghatározó tulajdonságai a termék fűtési célra való alkalmassága, képessége, hatékonysága, energia fogyasztása, illetve a használatától várható előnyök, amelyek tipikusan befolyásolják azt, hogy egy fogyasztó végül a megvásárlásuk mellett dönt-e.

#### Az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontja szerinti értékelés

143. Az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontja szerinti értékelés során azt kell vizsgálni, hogy az eljárás alá vontak érintett kereskedelmi kommunikációi valótlán információt tartalmaznak-e, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenítenek-e meg, hogy megtévesztik vagy alkalmasak arra, hogy megtéveszték a fogyasztót a hőszugárzó lényeges jellemzői, így különösen az adott célra való alkalmasság, a használatától várható eredmények, előnyei tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára késztetik-e, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmasak.
144. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vontak által benyújtott gyártói vizsgálati dokumentáció nem támasztja alá a vizsgált állításokat az alábbiak miatt.
145. A dokumentációban rögzített hőmérséklet-adatokat a hőszugárzótól 30 cm távolságban mérték. Nem életszerű, hogy a fogyasztó a valóságban használat közben a hőszugárzótól 30 cm közelségben tartózkodik, egy, a vizsgálat helyszínéül szolgáló nagyságú helyiség egészében pedig nyilvánvalóan nem olyan a hőmérséklet, mint amit a hőszugárzó közvetlen



közelében mérnek, noha a reklámok az egész szoba befűtését ígérték. A termék használati utasítása ugyan a termék közeli elhelyezését javasolja („*Helyezze a Starlyf Fast Heater-t egészen közel magához*”), de ezt már csak a termék megvásárlása után láthatja a fogyasztó, ráadásul a használati utasítás következő mondata „*A legjobb eredményeket úgy tudja elérni, ha a Handy Heater maximálisan 3 m távolságra van Öntől*” ismét nagyobb kiterjedésű hatékonyságra utal.

146. A vizsgálati dokumentáció szerint a tesztet egy 12,9 m<sup>2</sup>-es, 2,49 m belmagasságú helyiségben végezték, és a teszt alatt a hőszugárzó maximális hőmérsékleten (32 fokon) működött.
147. A vizsgálati dokumentáció szerint 86 percen keresztül mérték a hőmérsékletet a fentiek szerint a hőszugárzótól 30 cm-re, és így mérték 18 fokról 25 fokra történő hőmérsékletváltozást. Mindez nem igazolja az állításokban szereplő pillanatok alatti, rekordidő, vagy rövid idő alatti felfűtés képességét, sem azt, hogy a termék technológiája valamilyen kivételes („világújdomság”, „forradalmi”) fejlesztés eredménye és így különösen hatékony lenne. A termék jellemzői a piacon elérhető hasonló árkategóriájú kisméretű hőszugárzó termékek (lásd az határozat 24. pontját) jellemzőihez képest sem tekinthetők különösen kedvezőnek, sőt a fűtési képességet meghatározó és így objektív teljesítményadatuk jellemzően magasabb, ami azt is jelenti, hogy az áramfogyasztásuk is, de mivel érdemben nagyobb hőt tudnak leadni, rövidebb ideig kell ezeket működtetni.
148. Az eljáró versenytanács kiemeli továbbá, hogy az állítások egy része egy helyiség, konkrétan egy 20 m<sup>2</sup>-es szoba felfűtéséről szól, holott a fentiek szerint a vizsgálat egy kisebb alapterületű 12,9 m<sup>2</sup>-es helyiségben történt, így az eljárás alá vontak vizsgálati eredményei a 20m<sup>2</sup>-es szoba befűtésének alátámasztására nem is lehetnek alkalmasak.
149. Az eljárás alá vontak továbbá semmilyen bizonyítékot nem nyújtottak be azzal kapcsolatban, hogy a hőszugárzó hatékonysága valóban egy nagyméretű radiátor fűtőerejével vetekszik.
150. A GVH egyik elvi döntése is kimondja, hogy „*a tényállítás valóságnak való megfelelése kapcsán a vállalkozás nem egyszerűen valamilyen előadás megtételére köteles, hanem olyan bizonyítékkal kell szolgálnia, amely kétséget kizáróan igazolja a tényállítás valóságát. Ha a vállalkozás a tényállítás vonatkozásában vizsgálati alanyokon elvégzett vizsgálat anyagát nyújtja be, akkor ennek eleget kell tennie azon követelményeknek, amelyek biztosítják, hogy a vizsgálati anyag megállapításai megalapozottnak legyenek tekinthetők, így különösen [...] a vizsgálatra normál, a mindennapi használatától nem eltérő körülmények között kerüljön sor [...]*”<sup>75</sup>
151. Az eljáró versenytanács fentiek kapcsán utal arra is, hogy a vizsgálati dokumentáció képei szerint a vizsgálat alatt a terméket a földön fekvő elosztóba csatlakoztatták, holott a termék használati utasításában az alábbi instrukció szerepel: „*Csak fali aljzatban használja. Gondoskodjon arról, hogy a hőszugárzó függőleges falon lévő konnektorba legyen bedugva és legyen legalább 20 cm-es szabad hely a hőszugárzó alsó levegőbemenete közelében, hogy az megfelelően szellőzni tudjon és esetleges veszélyek elkerülhetők legyenek. Soha nem használjon hosszabbító kábelt vagy az elosztót.*” Mindez arra utal, hogy a vizsgálatot nem a helyes használatnak és a kereskedelmi kommunikációkban megjelenő, a termék használatától várható eredményre, előnyökre vonatkozó állításoknak megfelelő környezetben bonyolították le, így az ebből a szempontból sem tekinthető elégséges bizonyítéknak az állítások alátámasztására.
152. Az eljáró versenytanács az eljárás alá vontak által az előzetes álláspontra tett észrevételeik keretében hivatkozott számítást és érveket sem tartotta alkalmasnak arra, hogy a termék fűtési képességével kapcsolatos állításokat alátámasszák. Az észrevétel szerint egy 2,5-3 m<sup>2</sup>-es nagyságú helyiségben (egy jellemző magyar társasházi lakás fürdőszobájában) számításaik szerint 3-5 perc alatt elérhető a reklámban jelzett 6 C fokos

<sup>75</sup> Elvi döntések I.14.3. (Vj/104/2009.)



hőmérséklet változás, de álláspontja szerint a 20 m<sup>2</sup>-es lakásra kalkulált 22 perc is belátható időtartam. Ennek kapcsán az eljáró versenytanács kiemeli, hogy az eljárás alá vontak által hivatkozott és benyújtott számítást – ahogy azt maguk is elismerték – nem egy független szakértő, hanem egy általuk felkért mérnök végezte, az pusztán elméleti számításokat tartalmaz, amelyek alkalmatlanok a termék gyakorlati fűtőképességének alátámasztására, hiszen nem veszik figyelembe a termék tényleges működési jellemzőit és körülményeit. A számítás eredményei az eljárás alá vontak által csatolt, fentiekben értékelt vizsgálati dokumentáció szerinti mérési eredményeknek is ellentmondanak. Az eljáró versenytanács már ezen körülmények miatt alkalmatlannak tartja ezen számítást az állítások igazolására. Ráadásul a reklámban megjelent 20 m<sup>2</sup>-es szobára a saját számításuk is 22 perces időtartamot jelzett, ami a „szinte azonnal” vagy „pillanatok alatt” tartalmú üzenethez képest hosszú idő. Emellett az észrevétel egy jellemző társasházi lakás 2,5-3 m<sup>2</sup>-es méretű fürdőszobájában való használatra hivatkozik, ugyanakkor a használati utasítás<sup>76</sup> szerint fürdőszobában, különösen ilyen méretű fürdőszobában nem használható a termék. Az eljárás alá vontak az állításokban megjelenített képességeket kellett volna megfelelően igazolnia, így pl. a reklámokban meg nem jelenő (2,5-3 m<sup>2</sup>-es, illetve 6-7 m<sup>2</sup>-es) helyiség méretekre vonatkozó igazolások mindenképpen irrelevánsnak tekinthetők. A kommunikációban az is megjelenik, hogy „*használhatja a hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is*”, azaz itt sem jelenik meg a kisebb méretű helyiségekbeni használat elsődleges célja. A közeli használatra vonatkozó hivatkozást szintén nem tudta az eljáró versenytanács elfogadni, mivel az állításokban hangsúlyosan nem jelent meg, így nem vált az üzenet részévé, hogy a fogyasztó a nagyobb helyiségekben való használat esetében csak akkor érezheti a kiemelkedő fűtési hatást, ha mindig a termék közelében marad, sőt eleve megkérdőjelezi a termék kiemelkedő képességeit és hasznosságát, ha az csak közvetlen közelében képes fűtési hatást elérni.

153. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fentiekre tekintettel ezen állítások megalapozatlansága már önmagában megállapítható, de erősítik mindezt a termék képességeiről szóló fogyasztói vélemények (lásd határozat 56-57. pontjait).
154. A fentiekre tekintettel – az Fttv. 14. §-ára is figyelemmel – az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vontak az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjában foglalt tényállásokat megvalósították az érintett kereskedelmi kommunikációkban megjelenő vizsgált, a használatától várható eredményre, előnyökre vonatkozó állítások révén, és ezzel megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat, amely jogsértést az eljárás alá vont vállalkozások el is ismerték.

### **IX.3.2. Korlátozott elérhetőségű ajánlat a hőszugárzót népszerűsítő reklámban [Fttv. melléklet 7. pont]**

155. Az eljárás alá vontak az érintett kereskedelmi kommunikációkban a hőszugárzóval kapcsolatos ajánlattal összefüggésben az alábbi, vagy azzal azonos hatású állításokat és vizuális elemeket jelenítettek meg:
- „*Hívjon minket most!*”
  - „*... elképesztően alacsony Mediashop bevezető ár...*”
  - „*csak most ... Ft*”
  - „*Ne habozzon tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.*”

<sup>76</sup> „*Ne használja a hőszugárzót zuhanyzó, fürdőkád vagy medence közvetlen környezetében. Ne használja a hőszugárzót a fürdőszobában, minden irányban 3 m távolságra a fürdőkádtól, a zuhanyrózsától, a vízcsaptól vagy egyéb víztartálytól (lásd az ábrát alább) és egyéb olyan helyen, ahol a víz fröcskölése előfordulhat. Kérjük, győződjön meg arról, hogy a fűtést nem tudják megérteni azok a személyek, akik fürdenek. Ne használja a hőszugárzót a mosókonyhában és hasonló helyeken, ahol vízfröcskölődés előfordulhat. A hőszugárzót úgy kell elhelyezni, hogy miután csatlakoztatva lett a konnektorba a készülék alja és a padló között minimum 20 cm távolság legyen.*”

- a képernyőn megjelenő sárga körben látható, 02:00 perctől visszafelé számláló óra.

#### A kommunikáció üzenete

156. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti állítások legfőbb üzenete az, hogy a hőszugárzóra vonatkozó ajánlat egyedi, és csak nagyon korlátozott ideig elérhető a termék az ajánlatban szereplő feltételekkel, ezért jobb, ha a fogyasztó siet a vásárlással kapcsolatos ügyleti döntése meghozásával. Ennek közvetett hatása továbbá az a téves képzet kialakulása, hogy az ajánlat rendkívül előnyös a fogyasztó számára.

#### A fogyasztó ügyleti döntése

157. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fogyasztó releváns ügyleti döntése az e pontban értékelt magatartással összefüggésben az, hogy a fenti és azokhoz hasonló állítások és vizuális elemek sürgető hatása révén a fogyasztó hőszugárzó iránti érdeklődését felkelti az adott kereskedelmi kommunikáció, és adott esetben akár arra is sarkallja, hogy ne késlekedjen, hanem azonnal vásárolja meg a terméket.

#### Az Fttv. melléklet 7. pontja szerinti értékelés

158. A vizsgált magatartás Fttv. melléklet 7. pontja szerinti tényállás értékelése során azt kell vizsgálni, hogy a fogyasztó azonnali döntéshozatalra készítése céljából valótlannal állították-e az eljárás alá vontak az érintett kereskedelmi kommunikációkban azt, hogy a termék bizonyos feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, és ezáltal a fogyasztót megfosztották-e a tájékozott döntéshez szükséges időtől és alkalomtól.

159. Amint a Nagykommentár a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló törvényhez fogalmaz, „az azonnali vásárlásra történő ösztönzés minimalizálja az előzetes tájékozódásra szánt időt, azt, hogy a fogyasztó összehasonlítsa a vállalkozás által közzétett ajánlatot a konkurencia által kínált választékkal és árakkal”.<sup>77</sup>

160. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti és azokhoz hasonló állítások és vizuális elemek azt a látszatot erősítették a fogyasztóban, hogy a hőszugárzó adott feltételek mellett, azaz a „kedvezményes”, vagy „elképesztően alacsony Mediashop bevezető” áron csak korlátozott ideig elérhető, ezért a lehető leggyorsabban meg kell hoznia a vásárlásra vonatkozó ügyleti döntését.

161. Az eljárás alá vont nyilatkozata szerint a terméket a vizsgált időszakban 9.990 Ft-os (illetve 2 db egyidejű vásárlása esetén 7.990 Ft-os) áron kínálta, ekként a kedvezményesként feltüntetett ár a termék normál árának tekinthető. Nem azt igazolta tehát az eljárás alá vont vállalkozás, hogy ténylegesen kedvezményes árat alkalmazott volna, hanem ellenkezőleg, éppen azt igazolta, hogy huzamos ideig azonos áron értékesítette termékét, amely normál árat az érintett kereskedelmi kommunikációkban kivételes ajánlatként kommunikált.

162. A fentiekre tekintettel nem felelt meg a valóságnak az eljárás alá vontak tájékoztatása, mindez pedig alkalmas volt arra, hogy a fogyasztót megfosssa a tájékozott döntéshez szükséges időtől és alkalomtól.

163. Az érintett kereskedelmi kommunikációk lényegi eleme volt a korlátozott ideig elérhető ajánlat közvetítése, és az erre vonatkozó állítások és vizuális elemek több alkalommal is feltűntek a TV reklámokban, így megállapítható, hogy az eljárás alá vontak célja e kereskedelmi kommunikációval a fogyasztó azonnali döntéshozatalra készítése volt.

164. A fenti és azokhoz hasonló állítások és vizuális elemek külön-külön is megvalósították az Fttv. melléklet 7. pontjában foglalt fekete listás tényállást. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint azonban az együttes alkalmazásuk – például az egyik TV reklámban

<sup>77</sup> Dr. Zavadnyik József: Nagykommentár a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló törvényhez (Wolters Kluwer Kft., 2013), 349. oldal

elhangzó „*Ne habozzon tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.*” kombinálása a képernyőn megjelenő sárga, 02:00 perctől visszafelé számláló óra megjelenítésével – még inkább felerősítette azt az érzetet a fogyasztóban, hogy az áru az adott kommunikációban szereplő feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre.

165. Mivel a kommunikáció üzenete egyértelműen a mielőbbi döntésre ösztönzés, az eljáró versenytanács nem tudta elfogadni az eljárás alá vontak azon érvelését, hogy a visszaszámlálás kizárólag arról ad tájékoztatást, hogy a képernyőn található adatok még meddig láthatóak és így jelezze a vásárlóknak, hogy mennyi idejük van még felírni a képernyőn megjelenő információkat.
166. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fentiekre tekintettel megállapítható, hogy az eljárás alá vontak az Fttv. melléklet 7. pontjában foglalt tényállást megvalósították, és ezzel megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat, amely jogsértést az eljárás alá vont vállalkozások el is ismerték.

### **IX.3.3. Különleges árkedvezményre vonatkozó állítások [Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pont]**

167. Az eljárás alá vontak az alábbi és az ezekhez hasonló tartalmú állításokat alkalmazták kereskedelmi kommunikációikban a hőszugárzó vételárával összefüggő különleges árkedvezményre vonatkozóan:

- „*A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.*”
- „*~ 20.000 Ft helyett csak most 9.990 Ft*”
- „*19.990 Ft helyett csak most 9.990 Ft*”
- „*Megtakarítás: ~ 10.000 Ft*”
- „*Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat.*”

#### A kommunikáció üzenete

168. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti állításoknak a fogyasztók által is érzékelhető legfőbb üzenete az, hogy a hőszugárzó vételára azonos termék más vállalkozásnál elérhető vételárához képest különlegesen kedvezményes.

#### A fogyasztó ügyleti döntése, annak befolyásolására való alkalmasság

169. Egy terméknek lényeges, a fogyasztói döntés szempontjából alapvető tulajdonsága az érte fizetendő ár.<sup>78</sup> Az ár a fogyasztó számára a versenyző áruk közötti választás során az eligazodást jelentő legfontosabb mérce. Ehhez közvetlenül kötődik az is, hogy a fogyasztók orientálódása során nemcsak adott áru tényleges fogyasztói ára, hanem a számukra biztosított megtakarítás mértéke – azaz valamely árkedvezmény feltüntetése – is jelentős befolyásoló tényező lehet.<sup>79</sup>
170. Az e pontban értékelt magatartással összefüggésben a fogyasztó releváns ügyleti döntése az, hogy felkelti az érdeklődését a hőszugárzó iránt az eljárás alá vontak érintett kereskedelmi kommunikációja a termék kedvezményes árára vonatkozó állítások révén, és ez oda vezethet, hogy végül a fogyasztó, – anélkül, hogy mérlegelné a kínálatot az érintett piacon – végül a termék megvásárlása mellett dönt.

#### Az Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pontja szerinti értékelés

171. Az Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pontja szerinti értékelés során azt kell vizsgálni, hogy az eljárás alá vontak érintett kereskedelmi kommunikációi valótlán információt tartalmaznak-

<sup>78</sup> Elvi döntések I.6.1. pont (VJ/133/2008.)

<sup>79</sup> Elvi döntések I.6.28. pont (VJ/147/2007.)

e, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenítenek-e meg, hogy megtévesztik vagy alkalmasak arra, hogy megtéveszték a fogyasztót a hőszugárzóra vonatkozó különleges árkedvezmény vagy árelőny megléte tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készítik-e, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmasak.

172. A vizsgálat által beszerzett információk szerint a Telemarketing sem értékesítette a terméket 9.990 Ft-nál magasabb áron és a Telemarketing által is értékesített terméket más vállalkozások is jellemzően 9.990 Ft-ért értékesítették (lásd határozat 58-61. pontjait), 20-30 ezer forintos áron való értékesítésre nem tárt fel bizonyítékot az eljárás alá vont sem (sőt nyilatkozata szerint nem is vizsgálta a termék más vállalkozások általi forgalmazását, lásd határozat 26. pontját), azaz nem igazolható, hogy a termék jellemző piaci ára 9.990 Ft-nál magasabb lett volna Magyarországon. Ahhoz, hogy a 9.990 Ft-os ár különleges kedvezményként elfogadható legyen, annak igazolása lett volna szükséges, hogy ettől érdemben magasabb piaci ár alkalmazása jellemző gyakorlat a piacon.
173. Az eljárás alá vont Telemarketing nyilatkozata szerint a hőszugárzó más esetleges értékesítési csatornákon történő értékesítéséről nincsenek további információi. Azt nyilatkozta továbbá, hogy a termék gyártója – a megrendelt termékek mennyiségére és a hosszú távú üzleti kapcsolatra tekintettel – az általa ajánlott végfelhasználói árból (79,9 EUR) – a Mediashop cégcsoport tagjai számára jelentős engedményt nyújt. Erre tekintettel a Mediashop csoport a terméket a gyártó által egyébként ajánlott végfelhasználói ár helyett a marketing kommunikációban megjelölt áron kínálja a vevők számára. Emellett hivatkozott a termék más európai országokban alkalmazott 49.90 €s árára is.
174. A fentiek azonban az eljáró versenytanács álláspontja szerint nem támasztják alá a Magyarországon jellemző piaci árhoz képest kedvezményes vételárra vonatkozó állításokat, az eljárás alá vontak tehát semmilyen bizonyítékkal nem tudták alátámasztani ezen állításaikat.
175. A fentiekre tekintettel – az Fttv. 14. §-ára is figyelemmel – az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vontak az Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pontjában foglalt tényállásokat megvalósították az érintett kereskedelmi kommunikációkban megjelenő kedvezményes vételárra vonatkozó állítások révén, és ezzel megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat, amely jogsértést az eljárás alá vont vállalkozások el is ismerték.

#### **IX.3.4. „A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit” állítás [Fttv. melléklet 17. pont]**

176. Az eljárás alá vontak a hőszugárzót népszerűsítő TV reklámokban jelenítették meg a mintegy interjúalanyként megszólaltatott egyik átlagember által közvetített állítást:
- *„Az ízületi gyulladás miatt alig tudom használni a kezemet, ha fázik. A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit...”*

#### Az érintett fogyasztói célcsoport

177. Ahogy arra az eljáró versenytanács már utalt, ezen állítás sérülékeny fogyasztói célcsoportot (ízületi gyulladásra hajlamosabb időszerű fogyasztók) célzott, és így arra az Fttv. 4. § (2) bekezdése az irányadó.

#### A kommunikáció üzenete

178. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti állítás üzenete az, hogy enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit a hőszugárzó használata.

#### A fogyasztó üzleti döntése

179. A fogyasztó döntése e vizsgált magatartással összefüggésben az, hogy a hőszugárzó áldásos tulajdonságaként bemutatott gyógyhatás, „az ízületi gyulladás tüneteinek



enyhítése”, mint a hőszugárzó pozitív hatása felkelti az érdeklődését a termék iránt, és ennek következményeként akár a termék megvásárlása mellett dönt.

#### Az Fttv. melléklet 17. pontja szerinti értékelés

180. A vizsgált magatartás Fttv. melléklet 17. pontja szerinti tényállás értékelése során azt kell vizsgálni, hogy az eljárás alá vontak a vonatkozó kereskedelmi kommunikációjukban valótlanul állították-e, hogy a hőszugárzó alkalmas az ízületi gyulladás, mint betegség tüneteinek enyhítésére, kezelésére.
181. A GVH egyik elvi döntése szerint „*a betegség vagy a betegség tüneteinek megelőzése, valamint azok [...] kezelése is gyógyhatás állításnak minősül.*”<sup>80</sup> Erre tekintettel az eljárás alá vontak által kereskedelmi kommunikációikban alkalmazott e vizsgált állítás is gyógyhatás állításnak tekinthető.
182. Az eljárás alá vontak semmilyen bizonyítékot nem nyújtottak be annak alátámasztására, hogy a hőszugárzó használatával valóban enyhíthetők az ízületi gyulladás tüneteinek. E körben kizárólag a meleg levegőnek az ízületi fájdalmakkal kapcsolatos pozitív hatásaira utaltak, és nyilatkozatuk szerint értelemszerűen ezen felül a termék semmiféle egyéb gyógyhatással nem bír, mint maga a meleg levegő. A termék által előállított meleg levegő hatása azonos bármely más hő-kibocsátó termék hatásával – tehát a megfázott, hidegre érzékeny vagy gyulladt ízületekre pozitív hatása van.
183. Maga az állítás azonban a termék használatával összefüggésben jelenik meg az érintett kereskedelmi kommunikációkban egy átlagember mintegy interjúalany „véleménye” keretében, nem pedig általában a meleg levegő hatása kapcsán.
184. Az eljáró versenytanács hangsúlyozza, hogy e vizsgált állítás értékelése esetén sem releváns az a körülmény, hogy az alkalmas volt-e a fogyasztó üzleti döntésének befolyásolására, hiszen fekete listás tényállásról van szó. Ugyanakkor az állításnak a fogyasztói interjú keretében való megjelenítésére való tekintettel megállapítható, hogy e hirdetési forma magasabb fokú fogyasztói bizalmat képes generálni, és fokozottan alkalmas a fogyasztói döntések befolyásolására.<sup>81</sup>
185. Az állítás az érintett kereskedelmi kommunikációkban ugyan nem kiemelt helyen jelent meg, ez azonban az eljáró versenytanács álláspontja szerint nem jelenti azt, hogy a fogyasztó ne észlelte volna ezt az állítást (különösen, hogy a választott közlési forma hatásossága fokozott) és sérülékeny fogyasztói kört célzó gyógyhatás állításokat nem hangsúlyosan is csak akkor szabad közölni, ha azok üzenete megfelelően igazolt.
186. Az eljárás alá vont vállalkozások az előzetes álláspontra tett észrevételeikben is úgy nyilatkoztak, hogy a kérdéses állítás valóban gyógyhatás állítás, és azt mint nyilvánvalót nem vitatják, majd ezt követően ezen állítások tekintetében is elismerték a jogsértést.
187. Az eljáró versenytanács ezen állítás vonatkozásában nem tudta elfogadni az eljárás alá vontak által hivatkozott videót, mint a magatartás korrekcióját, amely időpontja kapcsán úgy nyilatkoztak, hogy a módosítás pontos időpontja egyértelműen nem meghatározható, azonban az a jelen eljárás megindítását követően, de még legkésőbb 2018. évben volt. A rendelkezésre álló adatok szerint (lásd határozat mellékletét) ugyanis az állítás még 2019. elején is megjelent TV reklámokban, így az eljárás alá vontak intézkedéseit 2018-tól végrehajtott és teljes körű korrekciónak nem lehet tekintetni.
188. A fentiekre tekintettel – az Fttv. 14. §-ára is figyelemmel, mivel az eljárás alá vontak az állítás valóságtartalmát nem bizonyították – az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vontak az Fttv. melléklet 17. pontjában foglalt tényállást megvalósították, és ezzel megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat, amely jogsértést az eljárás alá vont vállalkozások el is ismerték.

<sup>80</sup> Elvi döntések I.M17.2. (Vj/66/2015.)

<sup>81</sup> Lásd: Elvi döntések I.6.35., Vj/19/2013.



### **IX.3.5. Megtévesztő tájékoztatás a hőszugárzó „delux” verziójával kapcsolatban az „alap” verzióhoz képest [Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpont]**

189. Az eljárás alá vontak érintett kereskedelmi kommunikációiban, így a TV reklám elején semmilyen különbségtétel nem hangzik el a hőszugárzó „alap” és „delux” verziója között, hanem általános jelleggel az alábbi és azokhoz hasonló tartalmú állítások jelentek meg a hőszugárzóval kapcsolatban:

- *„A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol.”*
- *„De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal rendelkezik. Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. És ezt most grátisz, tehát ingyen kapja.”*

#### A kommunikáció üzenete

190. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti állításoknak az üzenete az, hogy a hőszugárzó „delux” verziója előnyösebb, többet nyújt az „alap verziójú” termékhez képest, és az eljárás alá vontak különlegesként bemutatott („verhetetlen”, „bomba”) ajánlata a hőszugárzó „delux” verzióját kínálja vásárlásra, ráadásul ugyanolyan áron, mint amennyibe az „alap” verzió kerül.

#### A fogyasztó ügyleti döntése, annak befolyásolására való alkalmasság

191. A fogyasztó releváns ügyleti döntése az, hogy felkelti érdeklődését a kommunikáció fenti üzenete, miszerint az eljárás alá vontak ajánlatában szereplő „delux” verziójú hőszugárzó megvásárlása most milyen előnyös, mert ugyanannyiba kerül, mint az „alap” verzió, ráadásul ún. automatikus klimatronic-termostáttal is rendelkezik. Ennek következtében pedig adott esetben a fogyasztó a termék megvásárlásáról is ügyleti döntést hozhat.

192. Az érintett kereskedelmi kommunikációk alkalmasak a fogyasztó ügyleti döntésének befolyásolására, mivel a hőszugárzó egy lényeges plusz tulajdonságát, mint előnyt a termék alap verziójával történő összehasonlításban tüntetik fel, ami automatikusan azt a benyomást kelti a fogyasztóban, hogy jobbat, többet szerezhet, ha az ajánlatban szereplő delux verziót vásárolja meg.

193. Ezt erősíti, hogy a „delux” elnevezés már önmagában is valamilyen többlet tulajdonsággal, felsőbb termék kategóriával kecsegtet, amely ezáltal is alkalmas arra, hogy a fogyasztó ügyleti döntésére befolyást gyakoroljon.

#### Az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontja szerinti értékelés

194. Az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontja szerinti értékelés során azt kell vizsgálni, hogy az eljárás alá vontak érintett kereskedelmi kommunikációi valótlan információt tartalmaznak-e, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenítenek-e meg, hogy megtévesztik vagy alkalmasak arra, hogy megtévezzék a fogyasztót a hőszugárzó előnyei tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készítenek-e, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmasak.

195. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti tényállási elemek közül e vizsgált magatartás esetén az eljárás alá vontak két fordulatot is megvalósítottak egyidejűleg:

- a valós tény – miszerint a hőszugárzó rendelkezik ún. automatikus klimatronic-termostáttal – oly módon jelenítették meg az érintett kereskedelmi kommunikációkban, hogy az alkalmas arra, hogy a fogyasztót megtéve a kínált hőszugárzó előnye tekintetében, és
  - valótlan információt jelenítettek meg azáltal, hogy a hőszugárzóra vonatkozó „különleges” ajánlat keretében mintegy grátiszként tüntették fel azt az érintett kereskedelmi kommunikációkban, hogy a fogyasztó vásárlása esetén az „alap” verzió helyett a termék „delux” verzióját fogja megkapni.
196. Az eljárás alá vontak semmilyen bizonyítékkal nem támasztották alá azt, hogy a hőszugárzó „alap” verziója ne rendelkezne az ún. automatikus klimatronic-termostáttal, azaz, hogy valóban a Telemarketing által értékesített delux verzióra vonatkozó előnyös tulajdonságról van szó. Ráadásul maguk az érintett kommunikációk is először oly módon említik ezt a tulajdonságot, hogy semmilyen distinkciót nem alkalmaznak a két termékverzió között, illetve meg sem említik azokat.
197. Az eljárás alá vont Telemarketing maga ismerte el, hogy a gyártó által kínált változatok közül csak a „delux” verziót rendelték meg, azaz csak ezt a termék verziót értékesítették az eljárás alá vontak maguk is. Így tehát megállapítható, hogy eleve nem is volt a Telemarketing kínálatában alap verziójú termék, amelyhez képest előnyösebb terméket tudott volna kínálni a fogyasztóknak („grátisz”). Emellett az is megállapítható, hogy a Telemarketing által értékesített termékkel egyező tulajdonságú terméket értékesítettek más kereskedők (Praktiker, Gyógyipiac.hu) is a piacon, ugyanazon a jellemző árszinten, azaz a funkcionális előny ezekhez képest sem értelmezhető.
198. A fentiekre tekintettel – az Fttv. 14. §-ára is figyelemmel – az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vontak az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjában foglalt tényállást megvalósították az „alap” verziójú termékhez képest a „delux” verzió előnyösebb voltát hangsúlyozó vizsgált állítások révén, és ezzel megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat, amely jogsértést az eljárás alá vont vállalkozások el is ismerték.

### **IX.3.6. Megtévesztő mulasztás: „30 napos elégedettségi és pénz-visszafizetési garancia” állítás [Fttv. 7. § (1) bekezdés]**

199. Az eljárás alá vontak a kereskedelmi kommunikációikban az alábbi és ahhoz hasonló tartalmú állításokat alkalmazták:
- *„És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.”*

#### A kommunikáció üzenete

200. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti tartalmú állítások üzenete az, hogy amennyiben a hőszugárzóval az azt megvásárló fogyasztó bármilyen oknál fogva nem elégedett, 30 napon belül visszakapja a vételárát (a termék visszaszolgáltatása ellenében).

#### A fogyasztó ügyleti döntése, annak befolyásolására való alkalmasság

201. A fogyasztó döntése e vizsgált magatartással összefüggésben az, hogy tekintettel arra, hogy a vásárlástól számított 30 napon belüli elégedetlensége esetén bármikor visszaigényelheti a vételárát, felkelti érdeklődését a hőszugárzót népszerűsítő kereskedelmi kommunikáció, és az elállás lehetőségére tekintettel könnyebben dönt adott esetben arról is, hogy megvásárolja a terméket, mert azt a 30 nap alatt bármikor visszaviheti/visszaküldheti. A fogyasztóban tehát e vizsgált állításnak köszönhetően könnyebben alakul ki az ügyleti döntésével összefüggésben az a képzet, hogy a döntését könnyen visszavonhatja, korrigálhatja, és az esetlegesen megvásárolt termék vételárát visszakapva elégedetlensége esetén nem éri majd vagyoni hátrány, és nem kell megtartania a neki nem tetsző terméket.

202. Az eljárás alá vontak által alkalmazott érintett kereskedelmi kommunikációk pedig a fentiekre tekintettel alkalmasak arra, hogy a fogyasztó ügyleti döntésének folyamatát befolyásolják.
203. Mindezt alátámasztja az is, hogy a vizsgált időszakban – 2019. augusztus 30-áig – összesen 4773 fogyasztó jelezte az e garancia igénybevételére vonatkozó szándékát a Telemarketing felé a termék megvásárlásával összefüggésben.

Az Fttv. 7. § (1) bekezdése szerinti értékelés – megtévesztő mulasztás

204. Az Fttv. 7. § (1) bekezdés szerinti értékelés során azt kell vizsgálni, hogy az eljárás alá vontak érintett kereskedelmi kommunikációja – figyelembe véve valamennyi tényszerű körülményt, továbbá a kommunikáció eszközének korlátait – az adott helyzetben a fogyasztó tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges és ezért jelentős információt elhallgat-e, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti-e, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.
205. Az Fttv. 7. § (2) bekezdése szerint, ha a kommunikáció eszköze térbeli vagy időbeli korlátokat támaszt, ezeket az akadályokat és minden olyan intézkedést, amelyet a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója annak érdekében tett, hogy az információt más módon eljuttassa a fogyasztókhöz, figyelembe kell venni annak megítélésénél, hogy fennállt-e megtévesztő mulasztás.
206. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fogyasztó tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges és ezért jelentősnek minősül a vállalkozás által kínált 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciával összefüggésben az az információ, hogy az csak a telefonon vagy a webáruházban bonyolított termékvásárlás esetén vehető igénybe, arra is tekintettel, hogy az értékesített mennyiség érdemi része, 21%-a nem ezeken a csatornákon, hanem kiskereskedelmi üzletekben került a fogyasztókhöz.
207. A GVH egyik elvi jelentőségű döntése a kommunikáció eszköze térbeli vagy időbeli korlátai kapcsán az alábbiakat fogalmazza meg:  
*„a megtévesztő mulasztás (jellemzően valamely lényeges információ kommunikációs eszközből történő mellőzése vagy a kommunikációs eszköz kivitelezése révén történő elrejtése) esetén önmagában nem vezet a vállalkozás jogsértés alóli mentesüléséhez, ha a kommunikációs eszköz térbeli vagy időbeli korlátokkal rendelkezik (a kommunikációs eszköz terjedelme nem alkalmas jelentős mennyiségű információ közvetítésére, a kommunikációs eszköz tartalmának észlelésére a fogyasztónak csak időben korlátozott lehetősége van). Ezekre a korlátokra magának a vállalkozásnak kell figyelemmel lennie, amikor a kommunikációs eszköz tartalmát határozza meg. Az üzleti tisztesség keretei között a vállalkozás nem háríthatja át a fogyasztóra annak következményeit, hogy nem volt tekintettel a kommunikációs eszköz korlátaira, s csak a termék kedvező tulajdonságait jelenítette meg, mellőzve a kommunikációs eszközökön tett közlések helyes értelmezéséhez szükséges információk szerepeltetését, nem vezet a vállalkozás jogsértés alóli mentesüléséhez az sem, ha a vállalkozás később biztosítja a kommunikációs eszköz által nem közölt információk megismerését, adott esetben legkésőbb szerződés megkötésekor lehetővé téve a szerződési feltételek részletes megismerését, mivel ez jellemzően teljes egészében már nem tudja meg nem történtté tenni a döntési folyamat korábbi szakaszával összefüggésben tanúsított tisztességtelen magatartást. Ettől eltérő a helyzet, ha a vállalkozás a valamely információt elhallgató vagy elrejtő kommunikációs eszköz megismerésével azonos időpontban, illetve még a döntési folyamat azonos szakaszában az információt eljuttatja a fogyasztók számára. Erre a reklámkampány, a vállalkozás által alkalmazott médiamix általában alkalmatlan, hiszen [...] nem várható el a fogyasztótól, hogy egy intenzív, akár több hónapig tartó reklámkampány során az innen-onnan részletekben csöpögtetett információ-mozaikokat fejben összerakja, maga kutasson az után, hogy esetlegesen milyen csatornán keresztül juttathat el hozzá még reklámüzenetet a reklámozó [...].*

*A második feltétel kapcsán aláhúzandó, hogy [az] üzleti döntés befolyásolására való alkalmasság is elegendő a jogsértés megállapításához.*<sup>82</sup>

208. Az eljárás alá vont Telemarketing nyilatkozata szerint az elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciáról tájékozódhatnak az ügyfelei az Általános Szerződési Feltételei 5. pontjából („Elállási jog”). A fenti elvi döntés második pontja alapján azonban ez a körülmény nem mentesíti az eljárás alá vontakat a jogsértés alól.
209. A GVH másik elvi döntésében azt is rögzítette, hogy *„az, hogy az igényt felkeltő megtévesztő tájékoztatás és a vásárlást megelőzően megkapott valós információ eredőjeként a fogyasztó olyan döntést hozhat-e, amelyet a reklám ismeretének hiányában nem hozott volna (vagyis megvásárolja az adott árut), nem független attól, hogy a fogyasztó milyen mértékben vélelmezhetette azt, hogy a reklám a döntését befolyásoló minden információt tartalmaz. A tájékoztatás nem teljes körűségére történő utalás abba az irányba mutat, hogy a fogyasztó – még ha fel is keltette a reklám az érdeklődését az adott áru iránt – kevésbé köteleződik el a vásárlásra, mint egy ilyen figyelemfelhívó tájékoztatás hiányában. A fogyasztói elköteleződés mértéke nem független az alkalmazott reklámeszköz áteresztő képességétől: minél nagyobb az áteresztő képesség, annál inkább feltételezheti a fogyasztó, hogy a reklám minden lényeges körülményről tájékoztatást ad.*”<sup>83</sup>
210. A Gazdasági Versenyhivatal másik releváns elvi döntése szerint *„az eljárás alá vont saját honlapján elhelyezett kereskedelmi kommunikációk értékelése során nem hagyható figyelmen kívül, hogy az internet jellegéből adódóan alkalmas arra, hogy információkat, egy-egy áru vonatkozásában akár a releváns információk teljes körét gyorsan és kényelmesen elérhetővé tegyen. Az interneten megjelentethető és meg is jelenő információk nagy tömege ugyanakkor azt is jelenti, hogy a fogyasztó versenyjogilag figyelembe veendő döntésének meghozatalát általában nem az információk rendelkezésre állásának hiánya nehezíti meg, hanem a nagy mennyiségű információ szelektálása, a releváns információk megtalálása és kiválasztása, s azok feldolgozása. Ebből fakadóan fontos, hogy az áru fogyasztók általi reális megítéléséhez szükséges lényeges információk könnyen elérhetők legyenek, fogyasztóbarát módon kerüljenek elhelyezésre, [...] a nyomtatott sajtóban, szórólapokon megjelenő kereskedelmi kommunikáció esetén a fogyasztónak lehetősége van arra, hogy azt alaposabban, hosszabb időt ráfordítva, akár többször visszatérve tanulmányozza azt [...]”*<sup>84</sup>
211. Az általánosnak tekinthető rövid (legfeljebb pár perces) televíziós reklámokban az időkorlátok miatt kevés információ fér el és a vetítés rövid időtartama, illetve a gyorsan pergő képek miatt a reklám üzenete nem azonosítható a reklám forgatókönyvében egymás után megfogalmazott állítások összességével<sup>85</sup>, az eljárás alá vontak által alkalmazott 15 perces TV spotok azonban érdemben hosszabbak, amelyek inkább egy rövid termékbemutató műsornak tekinthetők, és ezért a fentiek nem jellemzőek rájuk.
212. Az is arra utal, hogy ebben a TV reklám formátumban érdemben több információ közölhető, hogy számos vizsgált állítás – így többek között a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciára vonatkozó közlés is – többször megjelenik egy adott érintett TV reklámban, azaz akár valamelyik ismétlés helyén, vagy azt kiegészítve további információk közlésének is lett volna helye/ideje.
213. A fentiek alapján az eljáró versenytanács szerint nem tekinthető korlátozottnak az eljárás alá vontak által alkalmazott TV reklámok információáteresztő képessége, illetve azokban nem szerepelt olyan figyelemfelhívás, hogy az azokban elhangzottak nem minősülnek teljeskörű tájékoztatásnak.

<sup>82</sup> Elvi döntések I.7.1. (Vj/6/2009., Vj/117/2009.)

<sup>83</sup> Elvi döntések I.7.7. (Vj/191/2007.)

<sup>84</sup> Elvi döntések I.7.19. (Vj/51/2014.)

<sup>85</sup> Lásd: Elvi döntések I.7.19. (Vj/51/2014.)



214. Ezen kívül az eljáró versenytanács álláspontja szerint a TV reklámok az Fttv. 2. § g) pontja szerinti fogalom-meghatározás alapján vásárlásra felhívásnak tekinthetők, hiszen a hősugárzó jellemzőit és árát feltüntetik olyan módon, hogy ezáltal lehetővé válik a fogyasztó számára a termék megvásárlása, az Fttv. 7. § (5) bekezdés e) pontja szerint pedig várarlási felhívás esetén az elállási jogra vonatkozó információ jelentősnek tekinthető.
215. A megtévesztő mulasztás kapcsán további elvi jelentőségű mondás a GVH gyakorlatában az, hogy *„ha egy tájékoztatás már megjelenít, kiemel valamely lényeges körülményt, akkor azt pontosan kell tennie, hogy a fogyasztók az egymással összefüggő, egymástól elválaszthatatlan feltételeket egyidejűleg a reklámból megismerhessék. Ebből következően a valós adatokat tartalmazó és előnyös tulajdonságokat kiemelő tájékoztatás is lehet versenyjogi szempontból félrevezető, ha elhallgat olyan információkat, amelyek a közölt tulajdonságok értelmezéséhez elengedhetetlenül szükségesek.”*<sup>86</sup>
216. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti elvárás fogalmazható meg e vizsgált magatartás kapcsán is: mivel az eljárás alá vontak kiemelték a termék megvásárlásához kapcsolódó pozitív jellemzőt, a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát, a szakmai gondosság követelménye megkívánta volna, hogy azt az információt is a kommunikációk részévé kellett volna tenniük, hogy a garancia csak telefonos vagy internetes megrendelés, azaz csak távollévők között kötött szerződések esetén vehető igénybe. Ugyanis arra tekintettel, hogy a hősugárzó e platformokon kívül kiskereskedelmi üzletekben (a Telemarketing saját üzleteiben és viszonteladóinak üzleteiben) is megvásárolható (az értékesített mennyiség érdemi része, 21%-a ezen a csatornán került a fogyasztókhoz), az ésszerűen eljáró átlagfogyasztónak nem kellett szükségszerűen tudnia e fenti korlátozó feltételről (amit megerősít az 57. pont végén idézett fogyasztói tapasztalat, valamint, hogy a Telemarketing által szolgáltatott adatok szerint – lásd 53. pont – is voltak olyan fogyasztók, akik üzletben való vásárlás után szerettek volna ezzel a joggal élni).
217. A fentiekre tekintettel az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vontak az Fttv. 7. § (1) bekezdésében foglalt tényállást megvalósítva megtévesztő mulasztást követtek el azzal, hogy nem közölték a fogyasztókkal az érintett kereskedelmi kommunikációkban azt, hogy a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garancia nem vehető igénybe a hősugárzó üzletben történő megvásárlása esetén, és ezzel megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat, amely jogsértést az eljárás alá vont vállalkozások el is ismerték.

#### **IX.4. Az eljárás alá vontak felelőssége**

218. Az Fttv. 9. § (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll.
219. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint az Fttv. 9. § (1) bekezdésében alkalmazott érdek-elv figyelembevételével a jelen versenyfelügyeleti eljárás során vizsgált kereskedelmi gyakorlattal kapcsolatban a Telemarketing eljárás alá vont vállalkozás felelőssége egyértelműen megállapítható, tekintettel arra, hogy a vizsgálattal érintett terméket ő értékesíti közvetlenül a fogyasztók részére, a kapcsolódó kereskedelmi kommunikációkat is a vállalkozás tette közzé, és ezzel összefüggésben a termék eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében állt, mivel abból bevétele származott a vizsgált időszakban.
220. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint az Fttv. 9. § (1) bekezdésében alkalmazott érdek-elv figyelembevételével a jelen versenyfelügyeleti eljárás során vizsgált kereskedelmi gyakorlattal kapcsolatban a Mediashop eljárás alá vont vállalkozás felelőssége is megállapítható, tekintettel arra, hogy a rendelkezésre álló adatok alapján a Mediashop a kereskedelmi kommunikáció tartalmának alakításában, elkészítésében is részt

<sup>86</sup> Elvi döntések I.7.8. (Vj/182/2007.)



vett, emellett a vizsgálattal érintett terméket ő értékesíti nagykereskedőként a 100%-os tulajdonában lévő Telemarketingnek 28%-os árréssel, így a termék eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében állt, mivel abból bevétele származott a vizsgált időszakban.

## IX.5. Összegző értékelés

221. A fentiekre figyelemmel az eljáró versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vontak Starlyf Fast Heater hőszugárzó termék népszerűsítése során 2017. február 13-tól alkalmazott kereskedelmi gyakorlata

- a termék különleges fűtési képességére vonatkozó állításokkal a Katalógus, Youtube videó, eDM levél, saját honlap, lealkudtuk.hu, termék csomagolás, sajtóhirdetés és TV reklám kommunikációs eszközökön az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjában;
- a korlátozott elérhetőségre vonatkozó állításokkal a TV reklámokban az Fttv. melléklet 7. pontjában;
- a különleges árkedvezményre vonatkozó állításokkal a TV reklámokban az Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pontjában;
- az „enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit” tartalmú gyógyhatás állítással a TV reklámokban az Fttv. melléklet 17. pontjában;
- a termék „delux” verziójának előnyeire utaló állításokkal a TV reklámokban az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjában;
- a „30 napos elégedettségi és pénz-visszafizetési garancia” állítással a TV reklámokban az Fttv. 7. § (1) bekezdésében

foglalt tényállásokat megvalósította, és azokkal megsértette az Fttv. 3. §-ában foglalt tilalmat, amely jogsértéseket az eljárás alá vont vállalkozások el is ismerték.

222. A fentiek alapján összességben megállapítható, hogy a Telemarketing és a Mediashop üzleti modelljében meghatározó TV reklámok mind a 6 állítást, illetve állítás-csoportot tartalmazták, amelyekkel kapcsolatosan az eljáró versenytanács jogsértést állapított meg, míg a többi kommunikációs eszközökben (Katalógus, Youtube videó (a saját honlapra és a lealkudtuk.hu-ra is beágyazva), eDM levél, Saját honlap (a hőszugárzót népszerűsítő aloldal), lealkudtuk.hu (a Youtube videó beágyazva), Termék csomagolás, Sajtóhirdetés) csak a termék különleges fűtési képességére vonatkozó állítások jelentek meg.

223. A fentiek szerint jogsértőnek tekinthető kommunikációs eszközök rendelkezésre álló költségadatait az alábbi táblázat foglalja össze:

Kommunikációs eszköz	Időtartam	Költség
TV reklámok	2019.03.03-ig	76.776.728Ft <sup>87</sup>
sajtóhirdetések	2017.04.04-től 2017.11.23-ig	5.594.166Ft <sup>88</sup>
katalógusok	2018.04.23-ig	1.467.136Ft <sup>89</sup>
<b>Összesen:</b>		<b>83.838.030Ft</b>

<sup>87</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater TV megjelenések költsége” elnevezésű excel táblázat „I” oszlopában foglalt költségadatok összege

<sup>88</sup> 2017. november 23-ával bezárólag, a VJ/11-52/2018. DVD mellékleten szereplő „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján, a 2017.10.30-i Blikk, a 2017.11.09. Story és a 2017.11.21. Bors Black hirdetés kivételével

<sup>89</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopában foglalt költségadatok összege alapján

## X. Jogkövetkezmények

### X.1. Jogkövetkezmények

224. A jogsértés Tpvt. 76. § (1) bekezdésének f) pontja szerinti megállapításán túlmenően az eljáró versenytanács a versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált jogsértő magatartások további folytatásának megtiltottaa Tpvt. 76. § (1) bekezdésének h) pontja alapján.
225. Az eljáró versenytanács hangsúlyozza, hogy tekintettel a Telemarketing visszaeső voltára, arra, hogy a jelen eljárásban vizsgált TV reklámok számos állítása, több jogalapon kifogásolható, és ezen állítások a GVH Fttv.-vel kapcsolatos kikristályosodott gyakorlata alapján a vállalkozás által előzetesen is kiszűrhetőek és így megelőzhetőek lettek volna, valamint arra is, hogy a vizsgált magatartás részben sérülékeny fogyasztókat is érintett, jelen eljárásban sem a Tpvt. 78. § (8) bekezdése szerinti figyelmeztetést, sem a 75. § szerinti kötelezettségvállalást nem látta alkalmazhatónak. Figyelemmel a feltárt körülményekre, a jogsértés jellegére, súlyára és az érintett piacra, az eljáró versenytanács a jogsértés megállapításán túlmenően a Tpvt. 76. § (1) bekezdés k) pontja és a Tpvt. 78. § (1) bekezdés a) pontja alapján bírság kiszabását is indokoltnak tartotta az eljárás alá vont vállalkozásokkal szemben.
226. A Gazdasági Versenyhivatal elnökének és a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa elnökének a fogyasztóvédelmi típusú ügyekben kiszabott bírság meghatározásának szempontjairól szóló, 12/2017. számú közleménye<sup>90</sup> (a továbbiakban: Közlemény) részletezi azokat a szempontokat, amelyek alapján a Gazdasági Versenyhivatal meghatározza az Fttv. és a Tpvt. III. fejezete, illetve valamennyi, az Fttv. eljárási szabályaira visszautaló, ezen szabályokra tekintettel alkalmazandó és a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe tartozó – fogyasztók és üzletfelek tisztességes tájékoztatását szabályozó – jogszabályi rendelkezések megsértése miatt indított ügyekben kiszabott versenyfelügyeleti bírság mértékét.
227. Az eljárás alá vontak által az előzetes álláspontra jelzett észrevételek (lásd 101. pont) kapcsán az eljáró versenytanács hangsúlyozza, hogy fogyasztóvédelmi jellegű ügyekben nincs lehetőség engedékenységi politika és ún. egyezségi eljárás alkalmazására, a Tpvt. és a Bírságközlemény adta keretek között csak az eljárás alá vontak által tett együttműködési jellegű intézkedések bírságcsökkentő tényezőként való figyelembe vétele lehetséges.
228. A Tpvt. 78. § (3) bekezdése értelmében a bírság összegét az eset összes körülményeire – így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására, gyakoriságára – tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a végső üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.
229. A versenyfelügyeleti bírság kiszabásának célja az, hogy a vállalkozásokat visszatartsa a tisztességtelen magatartástól, és egyúttal megteremtse a gazdasági verseny tisztességét. A bírság összegének megállapítása során a GVH ezért szem előtt tartja, hogy a bírság kiszabásának célja az egyedi és általános elrettentés is, így a bírság összegének alkalmasnak kell lennie arra, hogy a vállalkozás számára a jogsértő magatartásért megfelelő büntetést helyezzen kilátásba, ami a jogsértés gazdasági jelentőségét is kifejező szankció alkalmazását teszi szükségessé.

---

<sup>90</sup> A közleményt a Gazdasági Versenyhivatal azon eljárásokban alkalmazza, amelyekben a Tpvt. 73. §-a szerinti előzetes álláspont a közlemény közzétételkor, azaz 2017. december 21-én még nem került az eljárás alá vontaknak megküldésre.

230. Emellett a bírság összegének ösztönöznie kell azt is, hogy mind az adott vállalkozást, mind pedig a hasonló helyzetben lévő vállalkozásokat visszatartsa a (további) jogsértések elkövetésétől, egyben megerősítse a jogkövető vállalkozásokat abban, hogy a tisztességes üzleti magatartás a helyénvaló. Ez a cél pedig csak olyan mértékű bírsággal valósítható meg, amely a versenyjogsértést megvalósító vállalkozásnak arányos, de érezhető megterhelést jelentő anyagi hátrányt okoz.
231. A Közlemény 11. pontja értelmében a GVH fontosnak tekinti a magatartással arányos bírság követelményét is, amely oly módon érvényesül, hogy a Közlemény alapján kiszabott bírság az adott vállalkozás által elkövetett jogsértés súlyához, valamint a feltárt enyhítő és súlyosító körülményekhez igazodik, és nem az adott jogsértésben esetleg résztvevő többi vállalkozásra kiszabott bírsághoz.
232. A Közlemény 13. pontja értelmében a fenti célokra is figyelemmel a kiszabandó bírság összegének a meghatározása alapvetően öt, egymást követő lépésben történik. Az eljáró versenytanács először meghatározza a bírság kiinduló összegét, majd az adott ügyben figyelembeveendő, a jogsértés súlyát, hatását enyhítő és súlyosító körülmények mérlegelésével meghatározza a bírság alapösszegét, ezt követően – amennyiben indokolt – az esetleges korrekciós tényezőkre tekintettel megváltoztatja az alapösszeget, majd figyelemmel van a vállalkozások együttműködésére, végül pedig mérlegeli az esetleges fizetési nehézségekre tekintettel alkalmazható könnyítéseket.
233. Az eljáró versenytanács a bírság kiinduló összegének meghatározása során a Közlemény III. fejezete alapján eljárva a jogsértő kereskedelmi kommunikáció nettó költségét, mint főszabály szerinti kiinduló értéket vette figyelembe jelen ügyben, mert nem azonosított olyan körülményt, mely miatt a kommunikációs költség összege ne adna megfelelő viszonyítási alapot. Az eljáró versenytanács nem tudta elfogadni az eljárás alá vontak azon álláspontját, amely szerint sajátos üzleti modelljük, illetve más kereskedelmi tevékenységet végző vállalkozásoktól eltérő költségstruktúrájuk miatt esetükben a kommunikációs költség használata a bírságszámítás kiinduló összegeként nem lenne megfelelő. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a kommunikációs költség jelen esetben is megfelelő viszonyítási alapot szolgáltat és az jól tükrözi az alkalmazott kommunikáció fogyasztókra gyakorolható hatását. A fogyasztókat célzó kereskedelmi gyakorlatok kontrolljának lényege, hogy azok tartalmához, intenzitásához igazodjon. Azon vállalkozásoknak, akik úgy döntenek, hogy a versenytársaiknál többet költenek hirdetésekre, vagy – ahogyan az eljárás alá vont vállalkozások – olyan üzleti modellt választanak, amely nagyobb arányú kommunikációs aktivitással és így költségekkel jár, fokozottan (a hirdetési aktivitásukkal arányosan) kell figyelniük az általuk megvalósított kereskedelmi gyakorlatok jogszerűségére. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a szabályozás céljával lenne ellentétes a kiemelt kommunikációs aktivitást felelősséget csökkentő tényezőként figyelembe venni. A jogsértőnek minősített kereskedelmi kommunikáció költsége jelen esetben (lásd 223. pontbeli táblázat) 83.838.030,-Ft volt, mely tehát a bírság kiinduló összegeként szolgál.
234. A Közlemény 23-24. pontja alapján a kiinduló összeg fentiek szerinti meghatározását követően kerül sor az alapösszeg kiszámítására, amely a jogsértés súlyát, hatását és a vállalkozás jogsértéshez való viszonyulását kifejező súlyosító és enyhítő körülmények figyelembevételére ad lehetőséget. Kis jelentőségű súlyosító körülmény a bírság kiinduló összegét 0-5% közötti mértékben, közepes jelentőségű 5-15%-kal, míg a kiemelt jelentőségű 15-25%-kal növeli. Hasonlóképpen, a kis jelentőségű enyhítő körülmény a bírság kiinduló összegét 0-5% közötti mértékben, a közepes jelentőségű 5-15%-kal, míg a kiemelt jelentőségű 15-25%-kal csökkenti.
235. Az eljáró versenytanács súlyosító körülményként értékelte az alábbiakat:
- a vizsgált kereskedelmi gyakorlat intenzitását, azaz azt, hogy huzamosabb ideig tartott és jelenleg is folyamatban van, illetve a kereskedelmi gyakorlat egyes

- elemi egymásra épültek, azok hatásait a gyakorlat integrált volta erősíthette (Bírságközlemény 34. pontja), - kiemelt mértékű súlyosító tényező,
- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat bizalmi jellemzőt (gyógyhatás) és ezáltal részben sérülékeny fogyasztói kört is érint, a vizsgált hat állításból egy esetében (Bírságközlemény 27. és 33. pontjai) – kismértékű súlyosító tényezők,
  - felróhatóság körében azt, hogy a vállalkozás üzleti modelljében központi szerepet betöltő TV reklámokban több állítás, több jogalapon is jogsértő – kiemelt mértékű súlyosító tényező;
  - a jelentős mennyiségű megtévesztő állítást tartalmazó TV reklámok hatásosságát igazolja, hogy azok révén a Telemarketing jelentős forgalmat generált – közepes mértékű súlyosító tényező.
236. Az eljáró versenytanács kis jelentőségű enyhítő körülményként vette figyelembe, hogy az egyes érintett reklámeszközök nem csak jogsértő üzenetet tartalmaznak (Bírságközlemény 49. pontja). Emellett szintén kis jelentőségű enyhítő körülmény, hogy a gyógyhatás állítás egyes TV reklámokból kikerült a vizsgált időszakban. Mindezek alapján a bírság alapösszegét az eljáró versenytanács kerekítve 120.000.000,- Ft-ban határozta meg.
237. Az alapösszeg meghatározását követően kerül sor a Közlemény értelmében
- a) a jogsértés esetleges ismétlődésének,
  - b) a jogsértéssel elért előnynek,
  - c) az elrettentő hatásnak, és
  - d) a Tpvt. 78. §-ában meghatározott bírság maximumának a figyelembe vételére.
238. A Közlemény 54-59. pontjai alapján súlyosabb szankció alkalmazandó az ismétlődő jogsértések esetén. Ekörben az eljáró versenytanács megállapította, hogy a Telemarketing ellen korábban három, hasonló jogalapon folytatott versenyfelügyeleti eljárás folyt és zárult jogsértés megállapításával és bírság kiszabásával, amelyek közül a 10 éven belüli utolsó kettőt az eljáró versenytanács korrekciós tényezőként figyelembe vette a bírság meghatározásakor és ez a korrekció a bírság összegét közel kétszeresére emelte.
239. Az eljáró versenytanács a jelen ügyben jogsértéssel elért – a bírság körében egyértelműen figyelembe vehető – előnyt nem azonosított, illetve nem tartotta indokoltnak a bírságösszegre figyelemmel az elrettentő hatás önálló figyelembevételét sem.
240. Ugyanakkor az eljárás alá vont vállalkozások együttműködési intézkedései lehetővé tették a bírság összegének érdemi csökkentését. Így a jogsértés elismerése valamennyi vizsgált állítás vonatkozásában a Közlemény 88. pontja szerint, a jogsértés beismerésével egyidejűleg vállalt utólagos megfelelési program bevezetése (illetve annak alapján a jelen határozatban való előírása) pedig a Közlemény 83. pontja szerint együttesen jelentős mértékben, több mint 100.000.000,-Ft összeggel csökkentette a bírságot.
241. Az eljárás alá vontak által, bírság csökkentő tényezőként vállalt, jövőre vonatkozó megfelelési programot az eljáró versenytanács a Közlemény 84. pontjának megfelelően a Tpvt. 76. § (1) bekezdésének i) pontja alapján kötelezettségként írta elő ügyzáró határozatában az eljárás alá vont vállalkozások számára, amely teljesülését a GVH utóvizsgálatban ellenőrizheti. Az eljárás alá vontak egy átfogó megfelelési program bevezetését vállalták (lásd 104. pont), amely tervezett programot figyelembe véve, azt a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok megelőzésére fókuszáló konkrét intézkedésekkel kiegészítve az eljáró versenytanács a program megvalósítását kötelezettségként írta elő a vállalkozások számára. A fogyasztóvédelmi fókusz erősítése nem jelenti azt, hogy az előírt megfelelési intézkedések végrehajtására ne kerülhetne sor egy szélesebb körű megfelelési program részeként.
242. Az eljáró versenytanács az eljárás alá vontak által jelzett intézkedéseket figyelembe véve kötelezte az eljárás alá vont vállalkozásokat, hogy vezessenek be versenyjogi (ezen belül is különösen a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal kapcsolatos) előírásoknak



való megfelelést és a jogsértés megelőzését biztosító megfelelési programot, ennek keretében

- külső jogi tanácsadó bevonásával elemezzék az általuk végzett tevékenység (különösen a televíziós hirdetések) versenyjogi kockázatait;
- az azonosított kockázatokat figyelembe véve, külső jogi tanácsadó bevonásával dolgozzanak ki egy magatartási kódexet és eljárásrendet a kereskedelmi gyakorlataik (különösen a televíziós hirdetések) előzetes vizsgálatára;
- kezdjék meg ezen belső eljárásrend alkalmazását és a munkatársaik ezzel kapcsolatos képzését;
- a fenti intézkedések végrehajtását igazoló dokumentumokat (így a magatartási kódexet, belső eljárásrendet, a kereskedelmi gyakorlatok már lefolytatott előzetes vizsgálatának dokumentumait, a belső képzés előadásainak dokumentumait, a már lefolytatott képzés jelenléti íveit) jelen határozat kézhezvételétől számított 180 napon belül küldjék meg a Gazdasági Versenyhivatal részére.

243. A fentiekre tekintettel az eljáró versenytanács a fizetendő bírság összegét 125.000.000,- Ft (azaz százhuszonötmillió forint) összegben állapította meg.

244. A Tpv. 78. § (1b) bekezdése alapján a bírság összege legfeljebb a vállalkozás utolsó üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet. Jelen esetben a két eljárás alá vont egy vállalkozáscsoportba tartozik, így a bírság törvényi maximuma a csoportszintű árbevétel 10%-a, amelyet a kiszabott bírságösszeg meg sem közelít (Telemarketing 2018. évi nettó árbevétel: 5.558.578.000 Ft, Mediashop 2018. évi nettó árbevétel: 44.409.724.216,89 Ft).

245. Az eljáró versenytanács az egy vállalkozáscsoportba tartozó két eljárás alá vont vállalkozást egyetemlegesen kötelezte a fentiek szerint kalkulált bírságösszeg megfizetésére.

246. Az eljárás alá vontak fizetési kedvezményre vonatkozó kérelmet terjesztettek elő (lásd 107. pont) és a Telemarketing vonatkozásában számviteli adataikra hivatkozva indokolták, hogy egy esetleges bírságkiszabás esetén a bírság egyösszegű teljesítése aránytalan nehézséget jelentene, illetve, hogy negyedévente legfeljebb 50.000,-€ illetve évente legfeljebb 200.000,-€ (ami az aktuális árfolyam mellett évi kb. 66.000.000,-Ft, havi 5.500.000,-Ft) bírságrész teljesítésére lennének képesek.

247. Az eljáró versenytanács a benyújtott dokumentumokra tekintettel elfogadta a fizetési kedvezményre vonatkozó kérelmet és a Tpv. 62/C. § (1) bekezdése alapján részletekben történő teljesítést állapított meg a határozat rendelkező része szerinti részletfizetési ütemezés előírásával.

248. Az eljáró versenytanács figyelemmel volt arra az összeghatárra is, amelyet az eljárás alá vontak megjelöltek mint a működés fenntartása mellett kifizethető összeg, azonban első részletként az egy hónapra arányosított összegnél nagyobb összeg befizetését írta elő, arra is tekintettel, hogy egy olyan vállalkozásról van szó, amelynek folyamatosan vannak bevételei és azok szezonális ingadozása miatt december hónapban (az év utolsó negyedévében) a rendelkezésre álló adatok szerint (lásd 49. pontbeli táblázat) jellemzően az éves átlagnál érdemben magasabb bevételt realizál.

249. A versenyfelügyeleti bírság első részletét (9.500.000,-Ft, azaz kilencmillió-ötszáz ezer forint összeget) a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő. A további huszonegy részletet (melyek összege egyenként 5.500.000,-Ft, azaz ötmillió-ötszáz ezer forint) az első részlet esedékességét követő hónaptól havonta, adott hónap 25. napjáig kötelesek egyetemlegesen teljesíteni az eljárás alá vontak a GVH 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára. Bármely részlet elmaradása esetén a még fennálló teljes tartozás – egy összegben – esedékessé válik.



250. A bírságnak a GVH 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételei számlája javára történő befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő az eljárás alá vont neve, a versenyfelügyeleti eljárás száma, a befizetés jogcíme (versenyfelügyeleti bírság).

## **XI.**

### **Egyéb eljárási kérdések**

251. A Tpv. 80/I. § szerint a jogorvoslatra az adott fejezetben nem szabályozott kérdésekben az Ákr. rendelkezéseit kell megfelelően alkalmazni. Az Ákr. 112. §-a szerint a hatóság határozata ellen önálló jogorvoslatnak van helye, a 113. § (1) bekezdése szerint a közigazgatási per kérelemre induló jogorvoslati eljárás. A 114. § (1) bekezdése szerint az ügyfél - az önálló fellebbezéssel nem támadható végzések kivételével - a véglegessé vált döntés ellen közigazgatási pert indíthat.
252. A közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 157. §-ának (7) bekezdése szerint, ha jogszabály bírósági felülvizsgálatot tesz lehetővé, azon 2018. január 1-jétől közigazgatási pert kell érteni. A közigazgatási per szabályait a Kp. határozza meg.
253. A Kp. 29. §-ának (1) bekezdése az elektronikus kapcsolattartásra a polgári perrendtartás szabályait rendeli megfelelően alkalmazni. A polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-ának (1) bekezdése szerint az elektronikus ügyintézés és a bizalmi szolgáltatások általános szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) alapján elektronikus úton történő kapcsolattartásra kötelezett minden beadványt kizárólag elektronikusan - az E-ügyintézési tv.-ben és végrehajtási rendeleteiben meghatározott módon - nyújthat be a bírósághoz.
254. Az E-ügyintézési tv. 9. §-ának (1) bekezdése alapján elektronikus ügyintézésre köteles az államigazgatási szerv feladat- és hatáskörébe tartozó ügyben ügyfélként eljáró gazdálkodó szervezet és annak jogi képviselője.
255. A Kp. 39. § (1) bekezdése szerint a keresetlevelet - ha törvény eltérően nem rendelkezik - a vitatott közigazgatási cselekmény közlésétől számított harminc napon belül kell a vitatott cselekményt megvalósító közigazgatási szervhez benyújtani.
256. A Kp. 39. §-ának (6) bekezdése szerint – ha törvény eltérően nem rendelkezik – a keresetlevél benyújtásának a közigazgatási cselekmény hatályosulására halasztó hatálya nincs. Ugyanakkor a Kp. 50. §-a szabályozza az azonnali jogvédelem iránti kérelmet az alábbiak szerint. Akinek jogát, jogos érdekét a közigazgatási tevékenység vagy az azzal előidézett helyzet fenntartása sérti, a közvetlenül fenyegető hátrány elhárítása, illetve a jogvitára okot adó állapot változatlan fenntartása érdekében a perre hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bíróságtól az eljárás során bármikor azonnali jogvédelmet kérhet. Azonnali jogvédelem keretében kérhető a halasztó hatály elrendelése is. A kérelem benyújtható a keresetlevéllel együtt is. Ha nem a keresetlevéllel együtt nyújtják be, a kérelmet a bírósághoz kell benyújtani. A kérelemben részletesen meg kell jelölni azokat az indokokat, amelyek az azonnali jogvédelem szükségességét megalapozzák, és az ezek igazolására szolgáló okiratokat csatolni kell. A kérelmet megalapozó tényeket valószínűsíteni kell.
257. A Tpv. XII/A. fejezete rendelkezik a Gazdasági Versenyhivatal döntésének végrehajtásáról. A Tpv. 84/A. § alapján a végrehajtásra a fejezetben nem szabályozott kérdésekben az Ákr. rendelkezéseit kell megfelelően alkalmazni.
258. A Tpv. 84/C. § értelmében ha a kötelezett pénzfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, illetve az állam által előlegezett költség után a megelőlegezés időtartamára az adózás rendjéről szóló törvény szerinti késedelmi pótlékkal azonos módon számított mértékű késedelmi pótlékot fizet.

259. A Tpv. 84/B. § (1) bekezdés értelmében az eljáró versenytanács a döntésében előírt meghatározott cselekmény elvégzésére, meghatározott magatartás tanúsítására vagy attól való tartózkodásra vonatkozó kötelezettség (a továbbiakban együtt: meghatározott cselekmény) végrehajtásának elrendelésével egyidejűleg - ha a meghatározott cselekmény teljesítése más végrehajtási módon keresztül hatékonyan nem biztosítható - végrehajtási bírságot szab ki.

260. Az Ákr. 133. §-a értelmében a végrehajtást - ha törvény vagy kormányrendelet másként nem rendelkezik - a döntést hozó hatóság, másodfokú döntés esetén pedig az elsőfokú hatóság rendeli el. Az Ákr. 134. §-a értelmében a végrehajtást - ha törvény, kormányrendelet vagy önkormányzati hatósági ügyben helyi önkormányzat rendelete másként nem rendelkezik - az állami adóhatóság fogatosítja.

Budapest, 2019. december 20.

Dudra Attila s.k.  
előadó versenytanács tag

Váczai Nóra s.k.  
versenytanács tag

dr. Kőhalmi Attila s.k.  
versenytanács tag



## Kereskedelmi kommunikációk

Az eljárás alá vont által alkalmazott kereskedelmi kommunikációt az alábbi táblázatok tartalmazzák.

### 1. táblázat

Kommuni- ká-ció- eszköz	Megjelenés ideje	Megjelenés száma, helye	Szöveg	Költség
Katalógus (1/2 oldal)	2017.01.10.	50.000, országosan	Elektromos hőszugárzó ✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel ✓ energiatakarékos fogyasztás ✓ állítható termosztát – túlmelegedés elleni védelem	58.600 <sup>91</sup>
	2017.04.26.	150.000, országosan	Starlyf Fast Heater mini fűtőtest Lakása bármely pontján bevezethető, nem igényel hosszabbítót, nem lesz útban. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja beállítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a meleget. Roppant takarékos. Használhatja a hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is! <del>14 990 Ft</del> 9 990 Ft	117.281 <sup>92</sup>
	2017.06.21.	130.000, országosan	Megtakarítás: 5 000 Ft Törzsvásárlói ár 8 990 Ft [Két kis kép élethelyzetről a konyhába és a hálószobában, a hőszugárzó is látható a konnektorba dugva a falon.]	n.a. <sup>93</sup>
	2017.09.10.	84.000, országosan	Kedvezmény: 5 000 Ft <del>14 990 Ft</del> 9 990 Ft	342.656 <sup>94</sup>
	2017.11.01.	n.a., országosan	[Bal oldalon a termék képe látható és körülötte, alatta kis piktogramok az alábbi szövegekkel:]	666.666 <sup>95</sup>
	2018.02.12.	150.000, országosan		175.238 <sup>96</sup>

<sup>91</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján

<sup>92</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján

<sup>93</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján

<sup>94</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján

<sup>95</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján

<sup>96</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján

	2018.04.23.	n.a., országosan	Sikertermék! Állítható termosztát Figyelem a termék nem helyettesíti az elsődleges fűtési rendszereket! max. 400 Watt Költségkímélő megoldás Programozható fűtési időtartam Kerámia fűtőelem	106.695 <sup>97</sup>
Youtube videó (4 perc 44 másodper c)	2017.03.30- tól a 2018.05.25- én kelt nyilatkozatig	megtekintések száma: 47.903; youtube.com	Narráció: A telek egyre fagyosabbak, és a fűtés is egyre többbe kerül. Ne bújjon takaró alá a hideg elől. Spóroljon, és melegítse fel otthonát. Megérkezett a Starlyf Fast Heater, ami fillérekből felmelegít egy egész szobát. Ez a hőszugárzó hihetetlenül kicsi, mégis akár egész évben ontja magából a meleget. Így télen, tavasszal és ősszel sem kell fagyoskodni. Felejtse el a hosszú kábeleket! Csatlakoztassa az elektromos hálózatra, és állítsa be a kívánt hőmérsékletet. A hűvös 16 fokból pillanatok alatt kellemes 23 fokot varázsol. A legtöbb radiátor, hőszugárzó túl nagy és nehéz, ráadásul a kerekek végig karcolják a padlót. De a Fast Heater kicsi és könnyen hordozható, alig foglal helyet és egyszerűen át lehet vinni egyik szobából a másikba. Használja a nappaliban vagy a konyhában főzés közben, majd fűtse fel az étkezőt. [Eközben a képernyőn olvasható: „Bárhol és bármikor használhatja”] Nem kell az egész házban fűtenie, elég csak azokban a szobákban, amiket használ. [Eközben a képernyőn olvasható: „Takarékos”] Ezzel sokat spórolhat a fűtésszámlán. [Egy nő interjúalanyként beszél:] – A fűtésért feleannyit fizetek. [Egy férfi interjúalanyként beszél:] – Sokat spórolok azzal, hogy csak ott fűtök, ahol épp vagyok. [A narráció folytatódik:] A legtöbb hőszugárzó robusztus és sokba kerül, ha egész télen át használjuk. A Starlyf Fast Heater a termo kerámia tervezés miatt kisebb és energiatakarékosabb, amivel sokat spórolhat. [Eközben a képernyőn olvasható: „Kicsi, praktikus és takarékos”] Automata időzítő is van benne, így estére felfűti a hálószobát, majd a beállított időben magától kikapcsol, amíg ön alszik. [Eközben a képernyőn olvasható: „Automatikus be- és kikapcsolás”] Az ön fürdőszobájában is hideg van? Fagyos a járólappal? A Starlyf Fast Heater percek alatt kellemes meleget varázsol a fürdőben is. [Egy nő interjúalanyként beszél:] – Apró szerkezet, de nagyon hatékony. [A narráció folytatódik:] A házigazda [a férfi neve] – Boldog vagyok, hogy bemutatathatom önöknek a fantasztikus Starlyf Fast Heatert. Ez a fűtés leggyorsabb, legbiztonságosabb és legolcsóbb módja. Ne pazarolja a nehezen megkeresett pénzét a teljes ház felfűtésére. Elég, ha abban a szobában van meleg, ahol ön épp tartózkodik. Ez a zóna-fűtés. Az emberek a világ minden részén így spórolnak, miközben a házukban kellemes meleg van a legkeményebb téli fagyokban is. Könnyedén magával viheti a konyhába, amíg főz. Majd az étkezőbe, amíg elfogyasztja az ételt, és a nappaliba, amíg TV-	n.a.
	2018.05.25.- 2019.08.05.	Megtekintések száma: 8325; link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JY8mtha5X98">https://www.youtube.com/watch?v=JY8mtha5X98</a>		

<sup>97</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján



			<p>zik. Majd éjszakára a hálószobába. Ébredés után pedig a hűvös fürdőszobát melegítheti fel vele, hogy a hideg járólapon ne fázzon a lába. Képzeld el, milyen nehéz lenne mindezt véghezvinni egy átlagos hőszigetelővel, mobil radiátorral, ami túl nagy és nehéz megmozdítani, a kereke pedig végig karcolja a padlót. Sok helyet foglal el, és valljuk be, elég rútlátvány.</p> <p>A Starlyf Fast Heaterrel viszont nagyon egyszerű bánni. Nem fogyaszt sok áramot, és nem kerül több 10 ezer forintba.</p> <p>[Egy férfi interjúalanyként beszél:] – A hálószobánkban a levegő éjszakára lehül. Ezért mindig bevonszoltam oda egy mobil radiátort, de az felkarcolta a padlót, a feleségem meg dühös lett. Amióta a Starlyf Fast Heatert használjuk, nem sértem fel a padlót. Ez a masina kicsi, könnyű magammal vinni, csak bedugom, és kész.</p> <p>[Egy férfi interjúalanyként beszél:] – Ha egy mobil radiátort viszek fel az emeletre, biztos meghúzom a hátamat. A Fast Heatert könnyen magammal tudom vinni. Imádom.</p> <p>[Egy nő interjúalanyként beszél:] – Sokkal kisebb a fűtésszámlám. Rengeteget tudok spórolni.</p> <p>[A házigazda:] A Starlyf Fast Heater-t nem kell szerelni vagy beépíteni. Nézzék! Csak bedugom, bekapcsolom, és egyből érzem, ahogy ontja magából a meleg levegőt. Nem kell kábelekkel bajlódni. A termosztáton pontosan be tudja állítani a kívánt hőmérsékletet. A ventilátor sebesen keringtetni a meleg levegőt. A kedvencem a beépített időzítő. Éjszakára befűtöm a hálószobát, és beállítom az időzítőt, hogy pár óra múlva magától kikapcsoljon. Így nyugodtan alszom. A Starlyf Fast Heater 350 wattot fogyaszt, szemben a hőszigetelővel, amik akár 1200 vagy 2400 wattot is fogyaszthatnak. A titok a termo kerámia tervezés, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt. Energiatakarékos, környezetbarát, és még spórolhat is vele.</p> <p>[Egy férfi interjúalanyként beszél:] – Könnyű használni. Csak dugjuk be a konnektorba, kapcsoljuk be, állítsuk be a hőfokot, és már fűt is.</p> <p>[Egy nő interjúalanyként beszél:] – Mindig magammal viszem az irodába. A lábam mindig hideg volt, de most már nem fázik. Egyszerűen imádom a Starlyf Fast Heaterömet.</p> <p>[Egy nő interjúalanyként beszél:] – A régi mobil radiátorom olyan hangos volt, hogy nem tudtam aludni tőle. De a Starlyf Fast Heater mellett nyugodtan tudok aludni, mert csendes. Végre kipihenten ébredek.</p> <p>[A házigazda:] Szerezzen be ön is egy Starlyf Fast Heatert. Fizessen kevesebbet a fűtésért, akárcsak én. Rendelje meg most.</p> <p>[A videó során különböző élethelyzetekről készült képsorok láthatók a lakás különböző helyiségeiben, valamint az interjúalanyok megszólalásakor az ő történetük/mondanivalójuk szerinti miliő jelenik meg a videóban.]</p>	
<p><b>eDM levél<sup>98</sup> (3 változat)</b></p>	<p>2017. május- 2018. április</p>	<p>170.000; országosan</p>	<p>Kedves [...], ezentúl a hűvös tavaszi estéken sem kell lemondania a kényelmes melegekről! A Starlyf Fast Heater otthona minden helyiségét pillantok alatt befűti, rendkívül alacsony energiaigényű és szuper praktikus! Lakása bármely pontján, vezeték nélkül, egyszerűen! MA INGYEN SZÁLLÍTÁSSAL rendelhető!</p> <p>[A termék képe látható, rajta az alábbi szöveggel:] Minden helyiséget kellemesen meleg helyé varázsol! Ma: 0 Ft szállítás!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ nagy teljesítmény</li> <li>✓ alacsony fogyasztás</li> <li>✓ időzítő, termosztát</li> </ul>	<p><b>n.a.</b></p>

<sup>98</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet

			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ automatikus kikapcsolás</li> <li>✓ közvetlenül a konnektorba</li> </ul> <p>Különleges ajánlatunk április 9-ig: most további 1000 Ft kedvezményt adunk önnek! Kattintson ide, és rendelje meg most a Starlyf Fast Heatert verhetetlenül kedvező áron!</p>	
	2018. május-2019. augusztus	170.000; országosan	<p>Kedves [...], szeptember van, egyre hűvösebbek a reggelek és az esték. A szenzációs Starlyf Fast Heater azonnali segítséget nyújt otthonában: lakása bármely pontján rekordidő alatt kellemes meleget varázsol!</p> <p>[A termék képe látható, rajta az alábbi szöveggel:] Kellemes meleg otthona bármely pontján! Azonnali megoldás hűvös reggelek és esték ellen!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ energiatakarékos, alacsony fogyasztás</li> <li>✓ rekordidő alatt akár 20 nm-re is kiváló</li> <li>✓ állítható termosztát</li> <li>✓ automata kikapcsoló rendszer</li> <li>✓ túlmelegedés elleni védelem</li> </ul> <p>1000 Ft kedvezménnyel és INGYEN Szállítással! Hűségkupon akció: most 1000 Ft kedvezménnyel és garantált INGYENES SZÁLLÍTÁSSAL rendelheti meg a Starlyf Fast Heater hőszugárzót!</p> <p>[Több terméket népszerűsít az eDM levél, a hőszugárzó a bal felső sarokban látható.] Az eDM levél elején az alábbi szöveg olvasható: A kupon szeptember 18-ig érvényes, minden 9000 Ft feletti új termékre megrendelés és 2000 Ft kedvezményt biztosít Önnek. Az Ön kódja: SZRET Kiemelt ajánlatunk a TV reklámból, válassza ki kedvenceit: [A termék képe alatt az alábbi szöveg olvasható:] Starlyf Fast Heater hőszugárzó akár 2000 Ft kedvezmény + INGYEN SZÁLLÍTÁS</p>	
<b>Saját honlap</b>	2017.03.31-től	2018.05.25-ig 1.451.158 látogató és 343.673 termékleíró (a részletes honlap-látogatottsági adatokat lásd lentebb); www.mediashop.hu	<p>Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó erős és energiatakarékos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt</li> <li>• biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>• energiatarékos fogyasztás</li> <li>• állítható termosztát - túlmelegedés elleni védelem</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>9 990 Ft</b></p> <p style="text-align: right;">Törzsvásárlói ár: 8 990 Ft! + szállítási díj (9 000 Ft feletti vásárlásnál INGYENES) Második és minden további ára csak 8 990 Ft</p> <p>Mennyiség Várható szállítási idő: 1-5 munkanap * Ez sokkal jobb, mint egy hosszabbítás hőszugárzó. Szerintem egyszerűbb használni, mert egy konnektor kell</p>	<b>n.a.</b>

		<p>csak hozzá és kész, és programozható is! Yvette A kép csalóka, ez nem csak egy konnektor méretű küttyü! Mi egy kisebb fürdőszobát fűtünk vele. Nálunk bevált! Fekete Attila</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biztonságos vásárlás</li> <li>• 30 napos pénzvisszafizetésigaranca A fogyasztó 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet alapján biztosított joga.</li> <li>• Ingyenes szállítás 9 000 Ft feletti vásárlás esetén</li> </ul> <p>Részletes termékleírás Változtassa otthona hűvösebb zugait kellemesen meleggké anélkül, hogy villanyszámlája az egekbe szökne! Felejtse el a veszélyes olajradiátorokat, a nagy energiaigényű fűtőtesteket! Megérkezett a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója: a Starlyf Fast Heater! A Starlyf Fast Heater lakása bármely pontján bevezethető, nem igényel hosszabbítót, nem lesz útban. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot – pedig olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup> es területet is képes befűteni. 2 egyszerű lépés, és a Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó azonnal üzemkész Csatlakoztassa a vezeték nélküli Starlyf Fast Heatert egyszerűen egy konnektorba, a bekapcsoló gombot megnyomva a készülék azonnal működni kezd. Ezután nincs más dolga, mint beállítani a kívánt hőmérsékletet a digitális termosztáton, a beépített ventilátorok segítségével a meleg levegő átjárja a helyiség minden pontját! [3 kép a termékről] Bárhon, bármikor használható - kellemes meleget varázsol otthona bármely pontján - alacsony áramszámlával! A Starlyf Fast Heater rendkívül praktikus és bárhon bevezethető. Használhatja a hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is, egyszóval bárhon bármikor hasznát veheti, és még a nyaralásról sem hiányozhat! Hűvös tavaszi estéken is kifejezetten ideális, amikor a hagyományos fűtés már nem működik, vagy Ön csak egy helyiséget szeretne kellemesen meleggké varázsolni. [Két kép lakás helyiségekről, ahol be van kapcsolva a hőszugárzó.] A hagyományos hőszugárzók rengeteg energiát fogyasztanak, a Starlyf Fast Heater használata naponta csak pár forint! De nem csak ebben jobb! Spórolja meg magának a magas fűtésszámla miatt bosszúságot - otthona kellemes melegét alacsony energiafelhasználással is elérheti a Starlyf Fast Heater mindennapi használatával! Egy átlagos árkategóriájú, piacon kapható hőszugárzó nem rendelkezik állítható termosztáttal, nincs automata ki- és bekapcsolás funkció. Ezek az eszközök gyakran túlmelegednek, és rengeteg energiát fogyasztanak. A Starlyf Fast Heater mini hőszugárzó ezzel szemben nem okoz óriási extra kiadásokat; számos kiváló, felhasználóbarát funkcióval rendelkezik! Miért imádják vásárlóink a Starlyf Fast Heatert, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzóját?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• helytakarékos, vezeték nélküli, egyszerű csatlakoztatni</li> <li>• minden szabványos magyarországi aljzatba tökéletesen illeszkedik</li> <li>• a forradalmi thermo-kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró termete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor</li> </ul>	
--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• a Starlyf Fast Heater rendelkezik egy gazdaságos, automatikus klimatronic-termostáttal, ami így működik: Ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 fok között, majd a Starly Fast Heater automatikusan bekapcsol. Majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol</li> <li>• a Starlyf Fast Heater két fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik: egyetlen gombnyomásra akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési-sebességet is</li> <li>• akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helységet is képes felfűteni szinte percek alatt</li> <li>• automatikus biztonsági kikapcsoló funkcióval rendelkezik</li> <li>• nem melegszik túl, használata biztonságos</li> <li>• Ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol</li> <li>• a Starlyf Fast Heater filléreiből képes felmelegíteni kedvenc helyiségét</li> </ul> <p>A csomag tartalma Vásárlóink véleménye Önnek ajánljuk</p>	
	<p>2019.09.18-i képernyő-mentés szerint<sup>99</sup></p>	<p><a href="https://www.mediashop.hu/termek/starlyf-fast-heater-elektromos-hosugarzo/892/3">https://www.mediashop.hu/termek/starlyf-fast-heater-elektromos-hosugarzo/892/3</a></p>	<p>Starlyf Fast Heater [a termék képe látható a képernyő bal oldalán] Nagyon keresett termék! Most 69 érdeklődés a termék iránt! Sikertermék: 44 alkalommal vásárolták meg a napokban! [A képernyő jobb oldalán az alábbi szöveg olvasható:] Starlyf Fast Heater Deluxe elektromos hőszugárzó erős és energiatakarékos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fűtse fel közvetlen környezetét rekordidő alatt</li> <li>• biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>• energiatakarékos fogyasztás</li> <li>• állítható termostát - túlmelegedés elleni védelem</li> </ul> <p>Megtakarítás: 2000 Ft! Törzsvásárlói ár: 6990 Ft! + szállítási díj (9000 Ft feletti vásárlásnál ingyenes) Második és minden további ára csak 6990 Ft Raktáron Várható szállítási idő: 1-5 munkanap* Megrendelem [gomb] [A kép mellett jobbra a videó gombra kattintva a Youtube videó érhető el.]</p> <p>Ez sokkal jobb, mint egy hosszabbítás hőszugárzó. Szerintem egyszerűbb használni, mert egy konnektor kell csak hozzá és kész, és programozható is! Yvette A kép csalóka, ez nem csak egy konnektor méretű küttyü! Mi egy kisebb fürdőszobát fűtünk vele. Nálunk bevált! Fekete Attila</p>	

<sup>99</sup> VJ/11-55/2018. feljegyzés 5. melléklete

		<p>Biztonságos vásárlás  Ingyenes szállítás  9 000 Ft feletti vásárlás esetén  ÚJ! Kérje csomagját PostaPont átvételi helyre!</p> <p>Részletes termékleírás  Változtassa otthona hűvösebb zugait kellemesen meleggé anélkül, hogy villanyszámlája az egekbe szökne! Felejtse el a veszélyes olajradiátorokat, a nagy energiaigényű fűtőtesteket! Megérkezett a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója: a Starlyf Fast Heater!  A Starlyf Fast Heater lakása bármely pontján bevezethető, nem igényel hosszabbítót, nem lesz útban. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen szinte alig fogyaszt áramot.  2 egyszerű lépés, és a Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó azonnal üzemkés  Csatlakoztassa a vezeték nélküli Starlyf Fast Heatert egyszerűen egy konnektorba, a bekapcsológombot megnyomva a készülék azonnal működni kezd. Ezután nincs más dolga, mint beállítani a kívánt hőmérsékletet a digitális termosztáton, a beépített ventilátorok segítségével a meleg levegő átjárja a helyiség minden pontját! Bárhol, bármikor használható - kellemes meleget varázsol otthona bármely pontján - alacsony áramszámlával!  A Starlyf Fast Heater rendkívül praktikus és bárhol bevezethető. Használhatja a hálósobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is, egyszóval bárhol bármikor hasznát veheti, és még a nyaralásról sem hiányozhat! Hűvös tavaszi estéken is kifejezetten ideális, amikor a hagyományos fűtés már nem működik, vagy Ön csak egy helyiséget szeretne kellemesen meleggé varázsolni.  A hagyományos hőszugárzók rengeteg energiát fogyasztanak, a Starlyf Fast Heater használata naponta csak pár Forint! De nem csak ebben jobb!  Spórolja meg magának a magas fűtésszámla miatt bosszúságot - otthona kellemes melegét alacsony energiafelhasználással is elérheti a Starlyf Fast Heater mindennapi használatával! Egy átlagos árkategóriájú, piacon kapható hőszugárzó nem rendelkezik állítható termosztáttal, nincs automata ki- és bekapcsolás funkció. Ezek az eszközök gyakran túlmelegednek, és rengeteg energiát fogyasztanak. A Starlyf Fast Heater mini hőszugárzó ezzel szemben nem okoz óriási extra kiadásokat; számos kiváló, felhasználóbarát funkcióval rendelkezik!  Miért imádják vásárlóink a Starlyf Fast Heatert, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzóját?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• helytakarékos, vezeték nélküli, egyszerű csatlakoztatni</li> <li>• minden szabványos magyarországi aljzatba tökéletesen illeszkedik</li> <li>• a forradalmi thermo-kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró termete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor</li> <li>• a Starlyf Fast Heater rendelkezik egy gazdaságos, automatikus klimatronic-termosztáttal, ami így működik: Ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 fok között, majd a Starly Fast Heater automatikusan bekapcsol. Majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol</li> <li>• a Starlyf Fast Heater két fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik: egyetlen gombnyomásra akár</li> </ul>	
--	--	--	--



		<p>pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési-sebességet is</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• automatikus biztonsági kikapcsoló funkcióval rendelkezik</li> <li>• nem melegszik túl, használata biztonságos</li> <li>• Ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol</li> <li>• a Starlyf Fast Heater fillérekből képes felmelegíteni kedvenc helyiségét</li> </ul> <p>A csomag tartalma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x Starlyf Fast Heater</li> </ul> <p>Technikai adatok:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerámia fűtőelem</li> <li>• Teljesítmény: max. 400W</li> <li>• Feszültség: 220-240V AC 50 Hz</li> </ul> <p>Vásárlóink véleménye  <b>ÍRJON ÖN IS VÉLEMÉNYT!</b>  A kép csalóka, ez nem csak egy konnektor méretű küttyű! Mi egy kisebb fürdőszobát fűtünk vele. Nálunk bevált! Fekete Attila  Ez sokkal jobb, mint egy hosszabbítás hőszugárzó. Szerintem egyszerűbb használni, mert egy konnektor kell csak hozzá és kész, és programozható is! Yvette  A termék részletes leírását alaposan elolvastva, megtetszett e készülék, különösen a programozhatósága, véletlenül sem fordulhat elő az, hogy a készülék bekapcsolva marad, mert az időzítéssel elérhető, hogy AUTOMATIKUSAN kikapcsol! Kis helyet foglal el, jól fűt. Örülök, hogy megrendeltem. Bolla Dezső Tivadarné  Pár perce megrendeltem a második fűtő-küttyüt. Megbeszéltük, hogy az átmeneti időszakokban a konyhát is ezzel tesszük melegebbé a hideg reggeleken. Kimértük és kitaláltuk hol legyen a fix helye és a konnektor felszerelése is megrendelve. Az eddig használt hűtő-fűtő nyárig dobozba kerül. Nekünk az előző már bizonyított! Nagy Béláné  Tokeletes csak jot tudok mondani. Maria  Kifogástalanul működik, csak ajánlani tudom. Kántor Béla</p> <p>[A képernyő legalja:] Megajándékozhatjuk 2000 Ft kedvezménnyel?  Minden új feliratkozónknak egy azonnali kedvezménykupont küldünk, amit az első vásárlásakor válthat be! Iratkozzon fel most, hogy ne maradjon le az akciókról és további kuponokról! Regisztráljon e-mailben és Facebookon is!</p> <p>[Menüpontok:] Segíthetünk? Adatvédelmi szabályzat Üzleti feltételek és jogi nyilatkozat Üzleteink Karrierlehetőség MediaShop Románia MediaShop Slovensko MediaShop Česká republika MediaShop Polska Facebook oldal Google PlusOne oldal Médiapartnerek Nyereményjáték sorsolás</p>	
--	--	---	--

			Telemarketing International Kft.   Székhely: H-9028 Győr, Fehérvári út 75.   Adóazonosító: 13163602-2-08   Cégjegyzékszám: c.g. 0809011-731   Győri Törvényszék Cégbírósága Cégünk a Magyar Áruküldők Egyesületének és a Direkt és Interaktív Marketing Szövetségnek tagja.	
Facebook képes hirdetés	2017.04.05-től a 2018.05.25-én kelt nyilatkozatig	Elérés: 132.406, kattintás: 25.809; <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>	A TV-ből ismert Starlyf Fast Heater mini-hősugárzó most 1000 Ft kedvezménnyel és ingyenes szállítással! Kattintson a kedvezményért! Limitált AKCIÓ: Starlyf Fast Heater hősugárzó! Csapjon le Ön is a hihetetlenül erős és energiatakarékos elektromos hősugárzóra! Most limitált ideig kedvezménnyel rendelhető!	
	2018.05.25.-2018.08.05.	Elérés: 22.432, kattintás: 1.644 <sup>100</sup>	A TV-ből ismert Starlyf Fast Heater mini-hősugárzó most 1000 Ft kedvezménnyel és ingyenes szállítással! Kattintson a kedvezményért! Limitált AKCIÓ: Starlyf Fast Heater hősugárzó! Csapjon le Ön is a hihetetlenül erős és energiatakarékos elektromos hősugárzóra! Most limitált ideig kedvezménnyel rendelhető!	
Facebook videó hirdetés	2017.05.09.-2018.05.14.	Elérés: 1.097.042, kattintás: 58.632; <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>	[A videó során különböző élethelyzetekről készült képsorok láthatók a lakás különböző helyiségeiben, és az alábbi feliratok jelennek meg a képernyőn, narráció nélkül:] „A telek egyre fagyosabbak Magas fűtésszámla Ne bújjon takaró alá Starlyf Fast Heater Automatikus klimatronic-termosztát Kicsi, praktikus és takarékos Választható hőfokok 15-32 °C Bárhol és bármikor használhatja Szabályozható termosztát Automatikus be- és kikapcsolás 2 fokozatú fűtőprogram Takarékos Starlyf Fast Heater Madiashop”	n.a.
	2018.05.25.-2018.08.05.	Elérés: 240.139, kattintás: 1.953 <sup>101</sup>		
Google Kereső	2017.03.31-től a 2018.05.25-én kelt nyilatkozatig	megjelenítések száma: 109.089, kattintások száma: 22.059; google.hu	n.a.	n.a.

<sup>100</sup> Egyéb adatok lásd: VJ/11-39/2018. CD melléklet „Starlyf Fast Heater 2.a), b), c), d)” elnevezésű excel táblázat

<sup>101</sup> Egyéb adatok lásd: VJ/11-39/2018. CD melléklet „Starlyf Fast Heater 2.a), b), c), d)” elnevezésű excel táblázat

	2018.05.25.- 2018.08.05.	megjelenítések száma: 27.034, kattintások száma: 5.383; google.hu	Starlyft Fast Heater hőszugárzó most csupán 9.990 Ft-ért Forradalmi Thermo-kerámia rendszerrel, beépített termosztáttal, LED kijelzővel. www.mediaishop.hu/Starlyft/Fast-Heater	
<b>Google Display</b>	2017.04.10-től a 2018.05.25-én kelt nyilatkozatig	megjelenítések száma: 636.540, kattintások száma: 4105; célcsoport nagysága: 1100, Starlyft Fast Heater termékleíró látogatók <sup>102</sup>	<b>n.a.</b>	
	2018.05.25.- 2018.08.05.	megjelenítések száma: 5.976, kattintások száma: 174; célcsoport nagysága: kevesebb mint 100 <sup>103</sup>	<b>n.a.</b>	
<b>Google Intelligens Display</b>	2017.09.18-től a 2018.05.25-én kelt nyilatkozatig	megjelenítések száma: 6.237.106, kattintások száma: 24.521 <sup>104</sup>	<b>n.a.</b>	
	2018.05.25.- 2018.08.05.	megjelenítések száma: 129.178, kattintások száma: 152 <sup>105</sup>	<b>n.a.</b>	
<b>lealkudtu k.hu oldalon megjelent</b>	2017.11.21-től a 2018.05.25-én kelt	értékesített mennyiség: 244; lealkudtuk.hu	<b>Videó:</b> A lealkudtuk.hu honlapon a Youtube videó tekinthető meg. <sup>106</sup>  <b>Olvasható szöveg:</b>	<b>n.a.</b>

<sup>102</sup> A megjelenés helyének részletes adatait lásd: VJ/11-6/2018. CD melléklet „Online népszerűsítés adatai” elnevezésű excel táblázat

<sup>103</sup> A megjelenés helyének részletes adatait lásd: VJ/11-39/2018. CD melléklet „Starlyft Fast Heater 2.a), b), c), d)” elnevezésű excel táblázat

<sup>104</sup> A megjelenés helyének részletes adatait lásd: VJ/11-6/2018. CD melléklet „Online népszerűsítés adatai” elnevezésű excel táblázat

<sup>105</sup> A megjelenés helyének részletes adatait lásd: VJ/11-39/2018. CD melléklet „Starlyft Fast Heater 2.a), b), c), d)” elnevezésű excel táblázat

<sup>106</sup> Lásd: VJ/11-56/2018. számú feljegyzés mellékletét képező email szerint

<p><b>hirdetés</b></p>	<p>nyilatkozatig</p>	<p>értékesített mennyiség: 84;  <a href="https://www.lealkudtuk.hu/starlyf-fast-heater-elektromos-hosugarzo-ingenyszallitassal-1624951164">https://www.lealkudtuk.hu/starlyf-fast-heater-elektromos-hosugarzo-ingenyszallitassal-1624951164</a></p>	<p>Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó - ingyen szállítással  Csak 7.990 Ft</p> <p>Csatlakoztassa a vezeték nélküli Starlyf Fast Heatert egyszerűen egy konnektorba, a bekapcsológombot megnyomva a készülök azonnal működni kezd. Ezután nincs más dolga, mint beállítani a kívánt hőmérsékletet a digitális termosztáton, a beépített ventilátorok segítségével a meleg levegő átjárja a helyiség minden pontját!  Bárhon, bármikor használható - kellemes meleget varázsol otthona bármely pontján - alacsony áramszámlával!  A Starlyf Fast Heater rendkívül praktikus és bárhon bevethető. Használhatja a hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is, egyszóval bárhon bármikor hasznát veheti, és még a nyaralásról sem hiányozhat! Hűvös tavaszi estéken is kifejezetten ideális, amikor a hagyományos fűtés már nem működik, vagy Ön csak egy helyiséget szeretne kellemesen melegé varázsolni.  A hagyományos hőszugárzók rengeteg energiát fogyasztanak, a Starlyf Fast Heater használata naponta csak pár forint! De nem csak ebben jobb!</p> <p>Spórolja meg magának a magas fűtésszámla miatt bosszúságot - otthona kellemes melegét alacsony energiafelhasználással is elérheti a Starlyf Fast Heater mindennapi használatával! Egy átlagos árkategóriájú, piacon kapható hőszugárzó nem rendelkezik állítható termosztáttal, nincs automata ki- és bekapcsolás funkció. Ezek az eszközök gyakran túlmelegednek, és rengeteg energiát fogyasztanak. A Starlyf Fast Heater mini hőszugárzó ezzel szemben nem okoz óriási extra kiadásokat; számos kiváló, felhasználóbarát funkcióval rendelkezik!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fűtse fel közvetlen környezetét rekordidő alatt</li> <li>- biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>- energiatakarékos fogyasztás</li> <li>- állítható termosztát - túlmelegedés elleni védelem</li> </ul> <p>Miért imádják vásárlóink a Starlyf Fast Heatert, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzóját?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- helytakarékos, vezeték nélküli, egyszerű csatlakoztatni</li> <li>- minden szabványos magyarországi aljzatba tökéletesen illeszkedik</li> <li>- a forradalmi thermo-kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró termete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor</li> <li>- a Starlyf Fast Heater rendelkezik egy gazdaságos, automatikus klimatronic?termosztáttal, ami így működik: Ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 fok között, majd a Starly Fast Heater automatikusan bekapcsol. Majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol</li> <li>- a Starlyf Fast Heater két fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik: egyetlen gombnyomásra akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési-sebességet is</li> <li>- automatikus biztonsági kikapcsoló funkcióval rendelkezik</li> <li>- nem melegszik túl, használata biztonságos</li> <li>- Ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol</li> <li>- a Starlyf Fast Heater fillérekéből képes felmelegíteni kedvenc helyiségét</li> </ul>	
------------------------	----------------------	---	--	--



<p><b>Termék csomagolás<sup>107</sup></b></p>		<p>[A csomagolás elülső oldalán angol szöveg olvasható. Az alábbiakban csak ez az elülső oldal, illetve a csomagolás hátoldalán lévő magyar nyelvű leírást ismertetése]  elülső oldal:  Starlyf Fast Heater  The most effective MINI-HEATER IN THE WORLD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quick &amp; easy</li> <li>• Just plug into the supply anywhere and enjoy</li> <li>• Effective up to an area of 20 sq. mtrs.</li> </ul> <p>400 Watt Energy- and cost-saving  Programmable 12-hour timer  Thermo ceramic Optimal heating capacity  Hátoldal  HU  A világ leghatékonyabb mini hőszugárzója  ERŐTELJES 400 W-os teljesítménnyel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A Starlyf Fast Heater thermo-kerámia technológiát használ; a szabályozható hőfokszabályozója 15 °C – 32 °C közötti hőmérsékletekre állítható be</li> <li>• Programozható 12 órás időzítővel</li> <li>• LED kijelző</li> <li>• Csak csatlakoztassa egyszerűen egy konnektorba és bárhol élvezheti a hatását</li> <li>• Olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet is képes befűteni.</li> </ul> <p><b>FIGYELMEZTETÉS!</b>  A termék helyes használatához, kérjük, olvassa el a használati utasítást!  <b>MŰSZAKI ADATOK</b>  Feszültség: 220 – 240 V (50 Hz)  Energiafogyasztás: 400 W  [A csomagolás 2 oldalán továbbá a lakás különböző helyiségeiről készült képek szerepelnek, amelyeken a hőszugárzó is látható működés közben.]</p>	-
<p><b>Használati utasítás<sup>108</sup></b></p>		<p>7. oldal:  HU  Gratulálunk, hogy megvásárolta a Starlyf Fast Heater – a fali konnektorba csatlakoztatható hőszugárzót! Ez a kábel nélküli termo-kerámia technológiával működő hőszugárzó gyorsan és egyszerűen biztosítja a meleget szinte bárhol az otthonában. Csak dugja be a konnektorba és élvezze a meleget. A kétésebességű ventilátor gondoskodik arról, hogy mindig jól érezze magát!  A könnyen leolvasható digitális kijelzőn bármilyen hőmérsékletet beállíthat 15 °C – 32 °C között.  <b>FONTOS BIZTONSÁG ŐRIZZE MEG EZEKET AZ UTASÍTÁSOKAT</b></p>	-

<sup>107</sup> VJ/11-11/2018. melléklet

<sup>108</sup> VJ/11-11/2018. melléklet

		<p>Elektromos készülékek használatánál, be kell tartani az alapvető óvintézkedéseket, annak érdekében, hogy elkerülhető legyen az áramütés és a személyi sérülések veszélye. Kérjük, olvassa el figyelmesen ezt a kézikönyvet, mielőtt a terméket üzembe helyezi.</p> <p><b>CSAK FALI ALJZATBA CSATLAKOZÁSRA TERVEZTÉK</b></p> <p><b>VIGYÁZAT:</b> a készülék egyes részei nagyon forrók lehetnek, és égési sérüléseket okozhatnak. Különösen oda kell figyelni, ha a gyermekek és korlátozott képességű emberek vannak jelen.</p> <p><b>FIGYELMEZTETÉSEK:</b> Ne használjon hosszabbító kábelt, elosztókat vagy adaptereket, így elkerülheti a veszélyeket. Csak fali aljzatba csatlakoztassa.</p> <p><b>FIGYELMEZTETÉSEK:</b> Ne használja a hőszugárzót kis helyiségekben, ha azokban olyan emberek tartózkodnak, akik nem képesek veszély esetén egyedül elhagyni a szobát, kivéve, ha gondoskodtak állandó felügyeletükről.</p> <p><b>FONTOS BIZTONSÁGI UTASÍTÁSOK</b></p> <p>Olvassa el az összes utasítást mielőtt a hőszugárzót használatba venné.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Győződjön meg arról, hogy a konnektora kimeneti feszültsége megegyezik-e a hőszugárzó besorolási címkéjén szereplő értékkel.</li> <li>2. Ez a hőszugárzó a használat során felmelegszik. Égési sérülések elkerülése érdekében ne érjen a bőre forró felülethez. Használja a fogantyúkat, amikor a hőszugárzót máshova áthelyezi. Tartsa távol a gyúlékony anyagokat, mint például a bútorok, párnák, ágynemű, papírok, textíliák, függönyök, minden oldalról legalább 90 cm távolságra a hőszugárzótól.</li> <li>3. Csak fali aljzatban használja. Gondoskodjon arról, hogy a hőszugárzó függőleges falon lévő konnektorba legyen bedugva és legyen legalább 20 cm-es szabad hely a hőszugárzó alsó levegőbemenete közelében, hogy az megfelelően szellőzni tudjon és esetleges veszélyek elkerülhetők legyenek. Soha nem használjon hosszabbító kábelt vagy az elosztót.</li> <li>4. Legyen különösen óvatos, ha a hőszugárzót gyerekek vagy mozgáskorlátozottak közelében üzemelteti, vagy a készüléket ők használják, és ha a hőszugárzó felügyelet nélkül marad.</li> <li>5. Mindig húzza ki a hőszugárzót a konnektorból, ha nem használja. A hőszugárzót nem szabad egy olyan konnektorban használni, ami alatt közvetlenül egy másik is található.</li> <li>6. A hőszugárzót nem szabad egy olyan konnektorban használni, ami alatt közvetlenül egy másik is található.</li> <li>7. Ne használja a hőszugárzót sérült kábellel vagy csatlakozó aljzatban, vagy ha a hőszugárzó a meghibásodás jeleit mutatja, leesett vagy megsérült. Vigye vissza a hőszugárzót egy a szervizelésre jogosult helyre, hogy ott megvizsgálják, elvégezzék rajta az elektromos vagy mechanikai beállítást vagy megjavítsák.</li> <li>8. Ne használja a hőszugárzót zuhanyzó, fürdőkád vagy medence közvetlen környezetében. Ne használja a hőszugárzót a fürdőszobában, minden irányban 3 m távolságra a fürdőkádtól, a zuhanyrózsától, a vízcsaptól vagy egyéb víztartálytól (lásd az ábrát alább) és egyéb olyan helyen, ahol a víz fröcskölése előfordulhat. Kérjük, győződjön meg arról, hogy a fűtést nem tudják megérinteni azok a személyek, akik fürdenek. Ne használja a hőszugárzót a mosókonyhában és hasonló helyeken, ahol vízfröcskölődés előfordulhat. A hőszugárzót úgy kell elhelyezni, hogy miután csatlakoztatva lett a konnektorba a készülék alja és a padló között minimum 20 cm távolság legyen.</li> <li>9. Ne használja a hőszugárzót szőnyeg alatt. Ne takarja le a hőszugárzót szőnyeggel, futóval vagy hasonlóval.</li> <li>10. Állítsa a kapcsolót kikapcsolt helyzetbe (OFF), kapcsolja ki a készüléket. Hagyja a készüléket teljesen</li> </ol>	
--	--	--	--

		<p>kihűlni. Csak akkor vegye ki a dugót a konnektorból.</p> <p>11. Ne hagyja, hogy bármilyen tárgy vagy anyag bekerüljön a hőszugárzó szellőző- vagy bármilyen nyílásába, mert az áramütést vagy tüzet okozhat, vagy károsíthatja a hőszugárzót.</p> <p>12. Annak érdekében, hogy egy lehetséges meghibásodás elkerülhető legyen, ne torlaszolja el a levegőszívókat és fűjőket semmilyen módon. Ne használja a hőszugárzót puha felületen, mint pl. egy ágy, ahol nyílások elé akadály kerülhet.</p> <p>13. A hőszugárzó belseje tartalmaz forró és szikrázó alkatrészeket. Ne használja olyan helyeken, ahol benzint, festéket, vagy egyéb éghető anyagot tárol.</p> <p>14. A hőszugárzót csak a jelen kézikönyvben leírt módon használja. Egyéb felhasználása a gyártó által nem javasolt, tüzet, áramütést vagy sérülést okozhat.</p> <p>15. A 3 és 8 év közötti gyerekek csak akkor kapcsolhatják be/ki a készüléket, ha az megfelelően lett telepítve és elhelyezve, és ha a gyerekek felügyelet alatt állnak, és kellőképpen tájékoztatva lettek a készülék helyes használatáról és megértették az esetleges veszélyeket. A 3 és 8 év közötti gyerekek nem dughatják be a hőszugárzót, nem szabályozhatják és tisztíthatják a készüléket vagy végezhetnek el karbantartási munkálatokat.</p> <p>16. A 3 év alatti gyerekeket távol kell tartani a készüléktől, kivéve, ha folyamatosan felügyelet alatt állnak. FIGYELEM a készülék egyes részei nagyon forrók lehetnek, és égési sérüléseket okozhatnak. Különösen oda kell figyelni, ha gyermekek és korlátozott képességű emberek vannak jelen.</p> <p>17. Ne használja a szabadban.</p> <p>18. VIGYÁZAT: Mielőtt bármilyen karbantartási feladat elvégzésébe belekezdene, húzza ki a Starlyf Fast Heater a konnektorból és várja meg, amíg teljesen le nem hűlt. Nedves, nem dözshatású kendővel törölje le a készülék külsejét. Ha szükséges, használjon enyhe szappanos oldatot. Száraz, puha ruhával törölje szárazra.</p> <p>19. FIGYELMEZETÉS: NE HAGYJA, HOGY FOLYADÉK KERÜLJÖN A HŐSZUGÁRZÓBA.</p> <p>20. Ne használjon alkoholt, benzint, súrolószert, bútor fényező, vagy súroló keféket a hőszugárzó tisztításához. Ezek károsíthatják a terméket.</p> <p>21. Ne merítse a Starlyf Fast Heater vízbe. Tisztítás után várja meg, amíg a készülék teljesen megszárad. Tárolja a hőszugárzót száraz, hűvös helyre, ha nem használja. Figyelem: ha a készülék túlmelegedés miatt kikapcsol, akkor húzza ki a fali aljzatból, majd dugja be újra.</p> <p>22. A készülék háztartásokban és hasonló helyeken történő használatra van tervezve, mint például:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Személyzeti konyha üzletekben, műhelyek és más munkakörnyezet</li> <li>- Nyaralók</li> <li>- Hotelek, motelek és más hasonló típusú környezet;</li> <li>- „Szoba reggelivel” típusú vendéglátói környezetek.</li> </ul> <p>23. Őzizze meg ezeket az utasításokat. [...]</p>	
<p><b>Használati utasításhoz mellékelt információs lap</b> (5)</p>		<p>„KÉRJÜK, VEGYE FIGYELEMBE A HÁTOLDALON TALÁLHATÓ ÖTLTEINKET AZ OPTIMÁLIS EREDMÉNY ELÉRÉSE ÉRDEKÉBEN</p> <p>A Starlyf Fast Heater-t zárt térben használja, zárt ajtók és ablakok mellett, annak érdekében, hogy ne szálljon ki az előállított meleg.</p> <p>Helyezze a Starlyf Fast Heater-t egészen közel magához. A legjobb eredményeket úgy tudja elérni, ha a Handy Heater maximálisan 3 m távolságra van Öntől.</p>	

nyelvű) <sup>109</sup>		<p><b>A Starlyf Fast Heater a kompakt mérete ellenére extrém hatékonyan működik, de mégis időre van szüksége, amíg egy egész szobát be tud fűteni.</b> Ha a Starlyf Fast Heater-t egészen közel helyezi el magához, akkor a helység nagyságától és az ott uralkodó hőmérséklettől függően <b>egy óra alatt 3 fokos hőmérsékletemelkedést el tud érni. [...]</b>”</p>	
<p>www.mediashop.hu ÁSZF – elállási jog<sup>110</sup></p>	<p>2017.07.01-től</p>	<p>[A félkövérrel szedett részek az eljáró versenytanács kiemelései.]</p> <p>„[...] 5. Elállási jog A honlapon, illetve telefonon keresztül történt vásárlás esetén a vásárló az áru átvételét követő 14 napon belül indoklás nélkül elállhat a szerződéstől akkor is, ha a termék nem hibás. A fogyasztó az elállási jogát a szerződés megkötésének napja és a termék átvétele közötti időszakban is gyakorolhatja. Kiskereskedelmi egységekben vásárolt termékekre – mivel ebben az esetben az adásvételi szerződés nem távollevők között jön létre - a 14 napos elállási jog nem vonatkozik. Mintaboltjainkban történő vásárlás esetén csak a termék hibája, termék- vagy kellékszavatosság, jótállási igény érvényesítése keretében van lehetőség elállásra. <b>A klubtagok részére 30 napos pénz visszafizetési garanciát/elállási jogot biztosítunk valamennyi megvásárolt termékre vonatkozóan.</b> Kivételt képeznek a használat során elfogyó termékek, azokra csak bontatlan csomag esetében tudjuk a pénzvisszafizetést biztosítani. Felhívjuk vásárlóink figyelmét a számla megőrzésének fontosságára! Kérjük minden esetben őrizze meg a gyors ügyintézés, és azonosítás érdekében! A web áruház minden esetben külön feltünteti, ha bármely termékünkre hosszabb kipróbálási lehetőséget biztosít. Ezen termékek megjelölt időtartam alatt történő megvásárlása esetén a vásárló az e termékek átvételét követően a kipróbálási lehetőség időtartama alatt indoklás nélkül elállhat a szerződéstől, vételárát pedig a jelen pontban megjelöltek szerint visszatérítjük számára. Elállás kizárólag egy előre meghatározott formanyomtatványon gyakorolható. Ha Ön eláll ettől a szerződéstől, haladéktalanul, de legkésőbb az Ön elállási nyilatkozatának kézhezvételétől számított 14 napon belül visszatérítjük az Ön által a termék megrendelése kapcsán teljesített valamennyi ellenszolgáltatást, ideértve a szállítási költséget is. A visszatérítés során az eredeti ügylet során alkalmazott fizetési móddal egyező fizetési módot alkalmazunk, kivéve, ha Ön más fizetési mód igénybeviteléhez kifejezetten a hozzájárulását adja; e visszatérítési mód alkalmazásából kifolyólag Önt semmilyen többletköltség nem terheli. Az elállási jog gyakorlására szolgáló határidő attól a naptól számított 14 nap elteltével jár le, amelyen Ön vagy az Ön által megjelölt címen található személy a terméket átvette. Több tételből vagy darabból álló termék szolgáltatásakor az elállási jog attól a naptól számított 14 nap elteltével jár le, amelyen Ön vagy az Ön által megjelölt címen található személy az utolsó tételt vagy darabot átveszi. Tájékoztatjuk, hogy a visszatérítést mindaddig visszatartjuk, amíg vissza nem kaptuk a terméket, vagy Ön nem igazolta, hogy azt visszaküldte: a kettő közül a korábbi időpontot kell figyelembe venni.</p>	<p>-</p>

<sup>109</sup> VJ/11-55/2018. számú feljegyzéssel áttemelt P/1112/2018.

<sup>110</sup> VJ/11-55/2018. számú feljegyzés 6. melléklete



		<p>Elállás esetén Ön köteles számunkra a terméket indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb elállási nyilatkozatának közlésétől számított 14 napon belül visszaküldeni postai Telemarketing International Kft. (H-9028 Győr, Fehérvári út 75.) címre. A határidő betartottnak minősül, ha a 14 napos határidő letelte előtt elküldi a terméket.</p> <p>A termék visszaküldésének költségét ebben az esetben Ön viseli, ez a Telemarketing International Kft. (H-9028 Győr, Fehérvári út 75.) nem hárítható át.</p> <p>Az elállást a csomagolás felbontása vagy a termék használatba vétele kizárja, elálláskor a termék csak az eredeti csomagolásban küldhető vissza, továbbá az elálláskor a termék csak az eredeti számlával együtt küldhető vissza. Amennyiben a visszaküldött termékhez ajándékot is kaptak úgy kérjük azt is szíveskedjenek visszaküldeni, annak hiányában sajnos nem tudjuk intézni igényét. Ön kizárólag akkor vonható felelősségre a termékben bekövetkezett értékcsökkenésért, ha az a termék jellegének, tulajdonságainak és működésének megállapításához szükséges használatot meghaladó használat miatt következett be.</p> <p>Ön kivételesen nem gyakorolhatja elállási jogát az alábbi esetekben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- romlandó vagy minőségét rövid ideig megőrző termék tekintetében;</li> <li>- olyan zárt csomagolású termék tekintetében, amely egészségvédelmi vagy higiéniai okokból az átadást követő felbontása után nem küldhető vissza;</li> <li>- olyan termék tekintetében, amely jellegénél fogva az átadást követően elválaszthatatlanul vegyül más termékkel;</li> </ul> <p>Kérjük, az árut ne utánvéttel vagy portósan adja fel, mert az ilyen módon visszaküldött csomagokat nem áll módunkban átvenni, a visszaküldéssel kapcsolatos szállítási költséget minden esetben a vásárlónak kell viselnie. Ha nem a legkevésbé költséges, szokásos fuvarozási módtól eltérő fuvarozást választja, elállás esetén az ebből adódó többletköltséget Társaságunk nem köteles megtéríteni.</p> <p>Garanciális javítás vagy csere igény esetén bővebb tájékoztatásért hívja ügyfélszolgálatunkat a 96/961-000 telefonszámon munkaidőben H - P-ig 8 és 16 óra között vagy keresse elektronikus levélben az <a href="mailto:ugyfelszolgalat@mediashop.hu">ugyfelszolgalat@mediashop.hu</a> email címen.</p> <p>Ön elállási joga gyakorlása kapcsán csak a termék visszaküldésének költsége és az az esetleg értékcsökkenés terheli, ami a termék jellegének, tulajdonságainak és működésének megállapításához szükséges használatot meghaladó használatból eredő értékcsökkenés. [...]"</p>	
--	--	---	--

## 2. táblázat – nyomtatott sajtó megjelenések

Megjelenés ideje	Megjelenés száma, helye
2017.04.04.-2018.04.28.	210 <sup>111</sup>
2018.09.18.-2019.04.05.	273 <sup>112</sup>

<sup>111</sup> A megjelenés helyének és időpontjának részletes adatait lásd: VJ/11-6/2018. CD melléklet „Nyomtatott megjelenés adatai” elnevezésű excel táblázat

<sup>112</sup> A megjelenés helyének és időpontjának részletes adatait lásd: VJ/11-39/2018. CD melléklet „Starlyf Fast Heater 2.a), b), c), d)” elnevezésű excel táblázat

Megjelenés ideje	Megjelenés helye <sup>113</sup>	Szöveg	Költség (Ft)
2017.04.04.	Nők Lapja	Starlyf Fast Heater	5.594.166 <sup>114</sup>
2017.04.05.	Meglepetés	[A termék képe mellett és alatt az alábbi szöveg szerepel:]	
2017.04.05.	Kiskegyed	Minden szobát meleg és otthonos helyiséggé varázsol! Nagy fűtőteljesítmény Gyorsan felfűt akár 23 m <sup>2</sup> -t is Programozható, 12 órás időzítő Thermo-Ceramic Technológiával Bárhol bevethető könnyen és gyorsan Beállítható termosztát Automatikus kikapcsolás Energiatakarékos fogyasztás Ideális: nappaliban – irodában – fürdőszobában – hálószobában – garázsban és bárhol - vezeték nélküli - minden aljzatba csatlakoztatható	
2017.04.06.	Fanny	Törzsvásárlói ár: 8 990 Ft Most csak: 9 990 Ft 06 (96) 998-141 Vagy rendeljen online: a <a href="http://www.medishop.hu">www.medishop.hu</a> weboldalon az [...] kuponkód felhasználásával. A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál. Apróbetű: A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. Az akció a készlet erejéig érvényes. Normál, helyi tarifával hívható telefonszám (nem emelt díjas szám). Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75. [A hirdetés alján egy család képe látható, mögöttük a falon a működő hőszugárzóval.]	
2017.04.11.	Blikk	Starlyf Fast Heater	
2017.04.11.	Story	Minden szobát meleg és otthonos helyiséggé varázsol!	
2017.04.18.	Kiskegyed	✓ rekordidő alatt akár 20 m <sup>2</sup> -es helyiséget is felfűt	
2017.04.26.	Bors Rejtvény	✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel	
2017.04.26.	Gasztro	✓ nagy fűtőteljesítmény, energiatakarékos fogyasztás	
2017.04.26.	Lakás és Kert	✓ állítható termosztát – túlmelegedés elleni védelem	
2017.04.26.	Regény magazin	[A termék képe mellett és alatt az alábbi szöveg szerepel:]	
2017.04.26.	Szabadidő	Thermo-Ceramic Technológiával	

<sup>113</sup> A megjelenés helyének, időpontjának és költségének részletes adatait, valamint a kereskedelmi kommunikációkat lásd: VJ/11-6/2018. CD melléklet „Nyomtatott megjelenés adatai” elnevezésű excel táblázat és VJ/11-52/2018. DVD melléklet

<sup>114</sup> 2017. november 23-ával bezárólag, a VJ/11-52/2018. DVD mellékleten szereplő „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján, a 2017.10.30-i Blikk, a 2017.11.09. Story és a 2017.11.21. Bors Black hirdetés kivételével

2017.04.26.	Vágy és Végzet	- vezeték nélküli kivitel
2017.04.26.	Lilla Magazin	- minden aljzatba csatlakoztatható
2017.04.26.	Test és Lélek	Ideális: nappaliban – irodában – fürdőszobában – hálószobában – garázsban és bárhol!
2017.04.28.	Kétheti RTV	Most csak: 9 990 Ft
2017.05.02.	Blikk	Várjuk hívását! 06 (96) 998-141
2017.05.02.	Fanny	Apróbetű: Vagy rendeljen online: a <a href="http://www.mediashop.hu">www.mediashop.hu</a> weboldalon a [...] kuponkód felhasználásával.
2017.05.02.	Meglepetés	A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál!
2017.05.08.	Színes RTV	A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. Az akció a készlet erejéig érvényes.
2017.05.15.	KER Magazin	Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.
2017.05.15.	Kétheti RTV	[A hirdetés alján egy család képe látható, mögöttük a falon a működő hőszugárzóval.]
2017.05.16.	Blikk	
2017.05.16.	Fanny	
2017.05.16.	Kiskegyed	
2017.05.17.	Story	
2017.08.29.	Kiskegyed	
2017.08.31.	Meglepetés	
2017.09.05.	Blikk	
2017.09.05.	Fanny	
2017.09.05.	Nők Lapja	
2017.09.12.	Nők Lapja	
2017.09.18.	Fanny	
2017.09.18.	RTV Részletes	
2017.09.18.	KER Magazin	
2017.10.11.	Nők Lapja	
2017.10.16.	KER Magazin	
2017.04.26.	Bors	<p>Látta a TV-ben? Most akciós!</p> <p>Extra kedvezmény: 0 Ft postaköltség minden megrendelésre!</p> <p>Starlyf Fast Heater</p> <p>[A termék képe mellett és alatt az alábbi szöveg szerepel:]</p> <p>Minden szobát meleg és otthonos helyiséggé varázsol!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt</li> <li>✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>✓ nagy fűtőteljesítmény, energiatakarékos fogyasztás</li> <li>✓ állítható termosztát – túlmelegedés elleni védelem</li> </ul> <p>Thermo-Ceramic Technológiával</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vezeték nélküli kivitel</li> <li>- minden aljzatba csatlakoztatható</li> </ul> <p>Ideális: nappaliban – irodában – fürdőszobában – hálószobában – garázsban</p> <p>Most csak: 9 990 Ft</p>

		<p>Rendelésfelvétel telefonon: 06 (96) 998-141          Apróbetű:          Email: <a href="mailto:hirdetes@borsonline.hu">hirdetes@borsonline.hu</a>          A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál!          A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. Az akció a készlet erejéig érvényes. Normál, helyi tarifával hívható telefonszám (nem emelt díjas szám).          Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.          [A hirdetés alján egy család képe látható, mögöttük a falon a működő hőszugárzóval.]</p>
2017.04.13.	Kétheti RTV	<p>[A hirdetés 8 terméket népszerűsít. A hőszugárzó az alsó felében látható.]          Starlyf Fast Heater          ✓ rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt          ✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel          ✓ állítható termosztát – túlmelegedés elleni védelem          9 990 Ft</p>
2017.04.13.	Színes RTV	<p>[A hirdetés alján:] Rendelésfelvétel telefonon: 06 (96) 998-141          Vagy rendeljen online: a <a href="http://www.mediashop.hu">www.mediashop.hu</a> weboldalon az [...] kuponkód felhasználásával.          A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál.          Apróbetű: A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.          Az akció a készlet erejéig érvényes. Normál, helyi tarifával hívható telefonszám (nem emelt díjas szám).</p>
2017.05.30.	Lilla Magazin	<p>[A hirdetés 4 terméket népszerűsít. A hőszugárzó a fenti felében látható.]</p>
2017.05.31.	Meglepetés	<p>Starlyf Fast Heater</p>
2017.06.01.	RTV Részletes	<p>Minden szobát meleg és otthonos helyiséggé varázsol!          ✓ rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt          ✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel          ✓ energiatakarékos fogyasztás          ✓ állítható termosztát</p>
2017.06.13.	Fanni	<p>Ideális: nappaliban – irodában – fürdőszobában – hálósobában – garázsban és bárhol!          Most csak: 9 990 Ft</p>
2017.06.19.	Story	<p>[A hirdetés alján:] Várjuk hívását! 06 (96) 998-127          Vagy rendeljen online: a <a href="http://www.mediashop.hu">www.mediashop.hu</a> weboldalon az KRTV1 kuponkód felhasználásával.          A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál.          Apróbetű:          Email: <a href="mailto:hirdetes@borsonline.hu">hirdetes@borsonline.hu</a>          A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál!          A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. Az akció a készlet erejéig érvényes.          Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>
2017.09.13.	Story	<p>[A hirdetés több terméket népszerűsít. A hőszugárzó a felső felében látható.]</p>



2017.09.18.	Kétheti RTV	<p>Ingyenes házhozszállítás minden termékünkre [október ...-ig]!  Starlyf Fast Heater elektromos hőszigetelő</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt</li> <li>✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>✓ energiatakarékos fogyasztás</li> </ul> <p>Ideális: nappaliban – irodában – fürdőszobában – hálószobában – garázsban és bárhol!  9 990 Ft  [A hirdetés alján:] 06 (96) 998-164  Vagy rendeljen online: a <a href="http://www.mediashop.hu">www.mediashop.hu</a> weboldalon az [...] kuponkód felhasználásával.  A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál.  Apróbetű: A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Az átváltoztatás jogát fenntartjuk. Az akció a készlet erejéig érvényes. Normál, helyi tarifával hívható telefonszám (nem emelt díjas szám).  Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>	
2017.09.18.	Kiskegyed		
2017.09.26.	Blikk		
2017.09.26.	Fanny		
2017.09.27.	Story		
2017.09.28.	Meglepetés		
2017.10.02.	Kétheti RTV		
2017.10.02.	Színes RTV		
2017.10.10.	Blikk		
2017.10.11.	RTV Részletes		
2017.10.12.	Kétheti RTV		
2017.10.16.	Kiskegyed		
2017.10.18.	Fanny		
2017.10.19.	Story		
2017.10.23.	Meglepetés		
2017.10.24.	Fanny		
2017.10.24.	Nők Lapja		
2017.10.25.	Kétheti RTV		
2017.10.25.	Színes RTV		
2017.10.30.	Fanny		
2017.11.07.	RTV Részletes		
2017.11.09.	Kétheti RTV		
2017.11.09.	Színes RTV		
2017.11.14.	Fanny		
2017.11.14.	Kiskegyed		
2017.11.14.	Nők Lapja		
2017.11.15.	KER Magazin		
2017.11.21.	Fanny		
2017.11.23.	Kétheti RTV		
2017.11.23.	Színes RTV		
2017.10.30.	Blikk	[A hirdetés 8 terméket népszerűsít. A hőszigetelő a felső felében látható.]	456.779 <sup>115</sup>
2017.11.09.	Story	<p>Ingyenes házhozszállítás minden termékünkre [november 16-ig]!  Starlyf Fast Heater elektromos hőszigetelő</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ programozható fűtési időtartam [vagy] állítható termosztát</li> <li>✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>✓ energiatakarékos fogyasztás</li> </ul>	

<sup>115</sup> 2017. november 23-ától 2017. december 27-ig, a VJ/11-52/2018. DVD mellékleten szereplő „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” elnevezésű excel táblázat vonatkozó sorai és „G” oszlopának adatai alapján, a 2017.10.30-i Blikk, a 2017.11.09. Story és a 2017.11.21. Bors Black hirdetésekkel együtt

		<p>Ideális: nappaliban – irodában – fürdőszobában – hálószobában – garázsban és bárhol!  9 990 Ft  [A hirdetés alján:] 06 (96) 998-164  Vagy rendeljen online: a <a href="http://www.mediashop.hu">www.mediashop.hu</a> weboldalon az [...] kuponkód felhasználásával.  A Törzsvásárlói klub tagságról érdeklődjön munkatársunknál.  Apróbetű: A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. Az akció a készlet erejéig érvényes. Normál, helyi tarifával hívható telefonszám (nem emelt díjas szám).  Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>
2017.11.21.	Bors Black	[...]
2017.12.11.	Bors	Óriási kedvezmények a Bors olvasóinak csak [...-ig]!
2017.12.13.	Bors	Rendeljen telefonon, vagy hozza magával kuponját mintaboltjainkba:
2017.12.15.	Bors	[üzletek címei...]
2017.12.20.	Bors	Csak [ezen a hétvégén]! Ingyenes házhozszállítás!
2017.12.27.	Bors	<p>[A hirdetés több terméket népszerűsít. A hőszugárzó a felső felében látható.]  Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó  ✓ automata kikapcsoló rendszerrel  ✓ energiatakarékos fogyasztás  Kedvezmény: 2000 Ft  <del>9 990 Ft</del>  7 990 Ft  [A hirdetés alján:] Várjuk hívását! 06 (96) 961-180  A feltüntetett ajánlatok kizárólag a fenti telefonszámra beérkező megrendelésekre érvényesek 2017. november 25-ig.  Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>
2017.11.27.	Lokál	[Kupon...]
2017.12.01.	Lokál	<p>[A hirdetés több terméket népszerűsít. A hőszugárzó a felső felében látható.]  Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó  ✓ automata kikapcsoló rendszerrel  ✓ energiatakarékos fogyasztás  9 990 Ft  [...]  Telefonos megrendelés: 06 (96) 961-182 (INGYENES HÁZHOZSZÁLLÍTÁSSAL)  Rendelhet online: a <a href="http://www.mediashop.hu">www.mediashop.hu</a> weboldalon az LKLHU kuponkód felhasználásával. A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Telemarketing Int. Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>
2017.11.28.	Bors	[A hirdetés több terméket népszerűsít. A hőszugárzó a felső felében látható.]
2017.12.04.	Kiskegyed	[Kupon...]
2017.12.07.	Bors	Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó

2017.12.06.	Blikk	✓ automata kikapcsoló rendszerrel	
2017.12.13.	Blikk	✓ energiatakarékos fogyasztás	
2017.12.18.	Blikk	Kedvezmény: 1000 Ft <del>9 990 Ft</del> 8 990 Ft Várjuk hívását: 06 (96) 961-180 [...]	
2017.11.28.	Meglepetés	[A hirdetés több terméket népszerűsít. A hőszigetelő a felső felében látható.]	
2017.11.28.	Nők Lapja	[...]	
2017.11.28.	Story	Starlyf Fast Heater elektromos hőszigetelő	
2017.11.30.	Bors Extra	✓ automata kikapcsoló rendszerrel	
2017.12.04.	Bors Rejtvény	✓ energiatakarékos fogyasztás	
2017.12.05.	Lilla Magazin	9 990 Ft	
2017.12.05.	Blikk TV	Várjuk hívását: 06 (96) 998-131 [...]	
2017.12.11.	Kétheti RTV		
2017.12.11.	Bors Rejtvény		
2017.12.11.	RTV Részletes		
2017.12.12.	Egészség Magazin		
2017.12.13.	Fanny Magazin		
2017.12.14.	TV Műsor		
2017.12.18.	Bors Rejtvény		
2017.12.19.	Fanny		
2017.12.20.	Bors Rejtvény		
2017.12.23.	Bors Rejtvény		
2018.01.03. – 2018.04.28.	96 megjelenés <sup>116</sup>	<b>n.a.</b>	2.375.488 Ft <sup>117</sup>
2018.09.06.	Lokál Extra	Óriási Leárazások [vagy Kuponakciók]	
2018.09.10.	Kétheti RTV	Ingyenes házhozszállítással!	
2018.09.11.	Bors Rejtvény	Csak [szeptember ...-ig]!	
2018.09.11.	Gasztró Magazin	[A hirdetés több terméket népszerűsít. A hőszigetelő a felső felében látható.]	
2018.09.11.	TV Műsor	Starlyf Fast Heater elektromos hőszigetelő	
2018.09.11.	Lilla Magazin	✓ automata kikapcsoló rendszerrel	
2018.09.11.	Ripost	✓ energiatakarékos fogyasztás	2.417.687 <sup>118</sup>

<sup>116</sup> A megjelenés helyének, időpontjának és költségének részletes adatait lásd: VJ/11-6/2018. CD melléklet „Nyomtatott megjelenés adatai” elnevezésű excel táblázat és VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei”

<sup>117</sup> A VJ/11-52/2018. DVD melléklet „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” táblázat „G” oszlopának és a vonatkozó soroknak az összesített adatai alapján.

<sup>118</sup> A vizsgáló a 2018.09.06. és 2019.04.05. közötti sajtóhirdetéseket nem tudta összepárosítani azok megadott költségeivel. Ez az adat a „Starlyf Fast Heater nyomtatott megjelenés költségei” táblázat „G” oszlopának az összesített adata erre az időszakra vonatkozóan.

2018.09.18.	Bors Rejtvény	✓ állítható termosztát
2018.09.18.	Lakás és Kert	Kedvezmény: 2000 Ft
2018.09.18.	TV Műsor	<del>9 990 Ft</del>
2018.09.18.	EGMHU	7 990 Ft
2018.09.25.	Lokál	[A hirdetés alján:] Várjuk hívását! 06 (96) 961-184
2018.09.26.	Bors Rejtvény	Az akció kizárólag a fenti telefonszámra beérkező megrendelésekre érvényes 2018. szeptember 26-ig. A képek
2018.09.26.	Gaszto Magazin	illusztrációk.
2018.09.26.	TV Műsor	Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.
2018.09.26.	Lilla Magazin	
2018.09.27.	Ripost	
2018.10.01.	Lokál Extra	
2018.10.01.	Lokál	
2018.10.02.	Bors Rejtvény	
2018.10.02.	Lakás és Kert	
2018.10.02.	TV Műsor	
2018.10.02.	EGMHU	
2018.10.04.	Lokál Extra	
2018.10.05.	Bors Extra	
2018.10.10.	Lokál Extra	
2018.10.10.	Bors Rejtvény	
2018.10.10.	Gaszto	
2018.10.10.	TV Műsor	
2018.10.10.	Lilla	
2018.10.10.	Ripost	
2018.10.10.	Meglepetés	
2018.10.10.	Kétheti RTV	
2018.10.10.	Fanny	
2018.10.11.	Story	
2018.10.15.	Lokál	
2018.10.16.	Bors Rejtvény	
2018.10.16.	TV Műsor	
2018.10.16.	EGMHU	
2018.10.16.	Gaszto	
2018.10.16.	Lilla	
2018.10.22.	Lokál	
2018.10.22.	Nők Lapja	
2018.10.29.	Ripost	
2018.10.29.	Lokál	

2018.10.29.	Lakás és Kert		
2018.10.29.	TV Műsor		
2018.10.29.	Fanny		
2018.10.31.	Bors Extra		
2018.10.31.	Nők Lapja		
2018.10.31.	Lokál Extra (vidék és Budapest)		
2018.11.07.	Kétheti RTV		
2018.11.07.	Story		
2018.11.07.	Kiskegyed		
2018.11.07.	Ripost		
2018.11.07.	Színes RTV		
2018.11.08.	Meglepetés		
2018.11.12.	Lokál Extra		
2018.11.12.	Lokál		
2018.11.13.	Fanny		
2018.11.13.	TV Műsor		
2018.11.13.	Bors Rejtvény		
2018.11.13.	EGMHU		
2018.11.19.	TVR Hét		
2018.11.19.	Lokál Extra		
2018.11.19.	Lokál		
2018.11.19.	Fanny		
2018.11.20.	Nők Lapja		
2018.11.20.	Meglepetés		
2018.11.20.	Bors Rejtvény		
2018.11.20.	Gasztro		
2018.11.20.	TV Műsor		
2018.11.20.	Lilla		
2018.11.20.	Bors		
2018.11.21.	Színes RTV		
2018.11.21.	Kétheti RTV		
2018.11.21.	Story		
2018.11.22.	Rispost		
2018.11.26.	Lokál Extra		
2018.11.27.	Lokál		
2018.11.28.	Bors rejtvény		
2018.11.28.	Lakás és Kert		



2018.11.28.	TV Műsor	
2018.11.28.	EGMHU	
2018.11.28.	Bors	
2018.11.28.	Bors Extra	
2018.11.29.	Lokál	
2018.11.29.	Lokál Extra	
2018.12.03.	Nők Lapja	
2018.12.03.	Színes RTV	
2018.10.08.	Lokál	<p>15% kedvezmény mindenre! Csak október 14-ig!  Várjuk Önt mintaboltjainkban!  Hozza magával a hirdetést és élvezze a kedvezményeket! A kedvezmények csak a hirdetés felmutatásával érvényesek!  [üzletek címei]  [A hirdetés több terméket is népszerűsít.]  Vásárlóink kedvencei: [...]  Starlyf Fast Heater elektromos hőszigetelő  ✓ automata kikapcsoló rendszerrel  ✓ energiatakarékos fogyasztás  ✓ állítható termosztát</p> <p>[Apróbetű:] A hirdetésben szereplő képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk.  Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>
2018.10.25.	Kisalföld	<p>Kiállítás a Duna Centerben!  Csak november 12-18-ig!  Eredeti termékek a TV-ből! Óriási leárazás! akár -90%  [A hirdetés több terméket is népszerűsít.]  Starlyf Fast Heater mini hőszigetelő  ✓ automata kikapcsoló rendszerrel  ✓ állítható termosztáttal</p> <p>-5000 Ft  <del>9990 Ft</del>  Akciós ár: 4990 Ft  <b>UTOLSÓ LEHETOSÉG:</b>  TV-s sikertermékek fillérekkért, csak a készlet erejéig!  Győr, Csipkegyári út 11.  [...]</p>
2018.11.07.	Bors	<p>Óriási akciók!  Ingyenes szállítás! Csak november 30-ig!  [A hirdetés több terméket is népszerűsít.]  Starlyf Fast Heater elektromos hőszigetelő  ✓ automata kikapcsolás  ✓ energiatakarékos fogyasztás</p>
2018.11.07.	Lokál	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ állítható termosztát</li> </ul> <p>Kuponkedvezmény: 3000 Ft  <del>9990 Ft</del>  6990 Ft</p>
2018.11.27.	Szuperinfó	Karácsonyi szuperkupon! Az akció csak december 5-ig érvényes! [...] [A hirdetés több terméket is népszerűsít.] Starlyf Fast Heater mini hőszugárzó
2018.11.27., 2018.11.28., 2018.12.05., 2018.12.12.	Szuperinfó (Debrecen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ állítható termosztát – túlmelegedés elleni védelem</li> </ul> <p>Eredeti ár: <del>9990 Ft</del>  Akción ár: 7990 Ft  [...]</p>
2018.12.04.	Lokál Extra	<p><b>KARÁCSONYI KUPONOK! [vagy ÚJÉVI KUPONAKCIÓ] [vagy ÓRIÁSI KUPONAKCIÓ]</b>  <b>INGYENES HÁZHOSZÁLLÍTÁS! Csak [12.26-ig]!</b>  [A hirdetés több terméket is népszerűsít. A hőszugárzó lent felsorolt, pontokba szedett jellemzői közül a hirdetés egyes változatain 1 vagy 2 jellemző szerepel.]  Starlyf Fast Heater – mini hőszugárzó</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>✓ [energiatakarékos fogyasztás]</li> <li>✓ [állítható termosztát]</li> </ul> <p>-2000 Ft  <del>9990 Ft</del>  Akción ár: 7990 Ft  Várjuk hívását: 06 (96) 961-184  Az akció kizárólag a fenti telefonszámra beérkező megrendelésekre érvényes 2018. december 26-ig. A képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>
2018.12.04.	TV Műsor	
2018.12.04.	Gasztró	
2018.12.04.	Bors Rejtvény	
2018.12.04.	Lilla	
2018.12.04.	Bors	
2018.12.05.	Ripost	
2018.12.05.	Fanny	
2018.12.05.	Lokál	
2018.12.05.	Story	
2018.12.05.	Lokál Extra	
2018.12.05.	Kétheti RTV	
2018.12.05.	Meglepetés	
2018.12.11.	Lokál Extra	
2018.12.11.	Lokál	
2018.12.11.	Kiskegyed	
2018.12.12.	Bors Rejtvény	
2018.12.12.	EGMHU	
2018.12.12.	Lakás és Kert	
2018.12.12.	TV Műsor	
2018.12.12.	Bors	
2018.12.12.	Lokál	
2018.12.12.	Meglepetés	
2018.12.13.	Ripost	
2018.12.20.	Story	
2018.12.20.	Fanny	

2018.12.20.	Bors		
2018.12.20.	Bors Rejtvény		
2018.12.20.	EGMHU		
2018.12.20.	Gasztro		
2018.12.20.	TV Műsor		
2018.12.20.	Színes RTV		
2018.12.20.	Lokál Extra		
2018.12.20.	Lokál		
2019.01.07.	Lokál Extra	ÓRIÁSI KUPONAKCIÓ]	
2019.01.07.	Kiskegyed	INGYENES HÁZHOZSZÁLLÍTÁS! Csak [01.31-ig]!	
2019.01.07.	Kétheti RTV	[A hirdetés több terméket is népszerűsít. A hőszugárzó lent felsorolt, pontokba szedett jellemzői közül a hirdetés egyes változatain 1 vagy 2 jellemző szerepel.]	
2019.01.07.	Ripost	Starlyf Fast Heater – mini hőszugárzó	
2019.01.08.	TV Műsor	✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel	
2019.01.08.	EGMHU	✓ [energiatakarékos fogyasztás]	
2019.01.08.	Bors Rejtvény	✓ [állítható termosztát]	
2019.01.08.	Lakás és Kert	✓ [kerámia fűtőelem]	
2019.01.08.	Bors		
2019.01.08.	Lokál	-2000 Ft	
2019.01.09.	TVR Hét	<del>9990 Ft</del>	
2019.01.09.	Lokál	Akciós ár: 7990 Ft	
2019.01.14.	Lokál	Várjuk hívását: 06 (96) 961-184	
2019.01.15.	Bors	Az akció kizárólag a fenti telefonszámra beérkező megrendelésekre érvényes [2018. december 26-ig]. A képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.	
2019.01.21.	Lokál Extra		
2019.01.22.	Lokál		
2019.01.24.	Lokál		
2019.01.28.	Ripost		
2019.01.28.	Lokál Extra		
2019.01.28.	Fanny		
2019.01.28.	Nők Lapja		
2019.01.28.	TVR Hét		
2019.01.28.	Színes RTV		
2019.01.29.	Bors Rejtvény		
2019.01.29.	Gasztro		
2019.01.29.	TV Műsor		
2019.01.29.	Lilla		
2019.01.30.	Bors Extra		
2019.01.30.	Kiskegyed	ŐRÜLT KUPONNAPOK!	
2019.02.04.	Színes RTV	Ingyenes házhozszállítás! Csak [02.25-ig]!	

2019.02.04.	Lokál	<p>[A hirdetés több terméket is népszerűsít. A hőszugárzó lent felsorolt, pontokba szedett jellemzői közül a hirdetés egyes változatain 1 vagy 2 jellemző szerepel.]</p> <p>Starlyf Fast Heater – mini hőszugárzó</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel</li> <li>✓ [energiatakarékos fogyasztás]</li> <li>✓ [állítható termosztát]</li> </ul> <p>Kedvezmény: 2000 Ft <del>9990 Ft</del></p> <p>[Akción ár:] 7990 Ft</p> <p>Várjuk hívását: 06 (96) 998-122</p> <p>Az akció kizárólag a fenti telefonszámra beérkező megrendelésekre érvényes 2019. [február 25-ig]. A képek illusztrációk. Nyomdai és egyéb hibákért felelősséget nem vállalunk. Telemarketing International Kft. 9028 Győr, Fehérvári út 75.</p>	
2019.02.04.	Lokál Extra		
2019.02.06.	Bors Rejtvény		
2019.02.06.	Lakás és Kert		
2019.02.06.	TV Műsor		
2019.02.06.	Bors		
2019.02.06.	Story		
2019.02.11.	Lokál Extra		
2019.02.12.	Meglepetés		
2019.02.12.	Fanny		
2019.02.12.	Lilla		
2019.02.12.	TV Műsor		
2019.02.12.	Gasztro		
2019.02.12.	Bors Rejtvény		
2019.02.12.	Bors Extra		
2019.02.12.	Bors		
2019.02.13.	Lokál		
2019.02.13.	Ripost		
2019.02.18.	Lokál Extra		
2019.02.18.	Színes RTV		
2019.02.18.	Kétheti RTV		
2019.02.18.	Kiskegyed		
2019.02.19.	Lokál		
2019.02.19.	Bors Rejtvény		
2019.02.19.	Lakás és Kert		
2019.02.20.	Bors		
2019.02.20.	TV műsor		
2019.02.20.	EGMHU		
2019.02.25.	Lokál Extra		
2019.02.26.	Ripost		
2019.02.26.	Bors Rejtvény		
2019.02.26.	Gasztro		
2019.02.26.	TV Műsor		
2019.02.26.	Lilla		
2019.02.26.	Bors Extra		
2019.02.26.	Bors		
2019.02.26.	Nők Lapja		
2019.02.27.	Lokál		

2019.02.27.	Fanny		
2019.03.04.	Kétheti RTV		
2019.03.04.	TVR Hét		
2019.03.04.	Lokál Extra		
2019.03.05.	Ripost		
2019.03.05.	Lokál		
2019.03.05.	Kiskegyed		
2019.03.05.	Meglepetés		
2019.03.06.	Lakás és Kert		
2019.03.06.	EGMHU		
2019.03.06.	Lilla		
2019.03.06.	Bors Rejtvény		
2019.03.06.	TV Műsor		
2019.03.07.	Lokál Extra		
2019.03.11.	Bors		
2019.03.11.	Bors Rejtvény		
2019.03.11.	Lilla		
2019.03.11.	TV Műsor		
2019.03.13.	Lokál		
2019.03.18.	Ripost		
2019.03.19.	Színes RTV		
2019.03.19.	TVR Hét		

### 3. táblázat – TV reklámok szövegváltozatai (kiemelve a szövegek változó részeit)

Megjelenés ideje: 2017.04.03.- 2018.04.22., megjelenés száma: 10.352 <sup>119</sup>	Megjelenés ideje: 2018.10.01.-2019.03.03. megjelenés száma: 3182 <sup>120</sup> (3 TV reklám változat)		
A reklámban narrátor mondja a szöveget, majd a „házigazda” és más személyek mintegy interjúalanyokként beszélnek pár szót a hőszugárzó előnyös tulajdonságairól. A reklám teljes	[A 2017.04.03.-2018.04.22. között alkalmazott TV reklámhoz képest észlelt változásokat az eljáró versenytanács az alábbi szövegben áthúzott betűkkel szemlélteti.] <sup>121</sup>	[A 2017.04.03.-2018.04.22. között alkalmazott TV reklámhoz képest észlelt változásokat az eljáró versenytanács az alábbi szövegben áthúzott betűkkel, az új szövegrészeket pedig piros félkövér betűkkel	[A 2017.04.03.-2018.04.22. között alkalmazott TV reklámhoz képest észlelt változásokat az eljáró versenytanács az alábbi szövegben áthúzott betűkkel, az új szövegrészeket

<sup>119</sup> A megjelenés helyének részletes adatait lásd: VJ/11-6/2018. CD melléklet „TV reklámok adatai” elnevezésű excel táblázat

<sup>120</sup> A megjelenés helyének részletes adatait lásd: VJ/11-39/2018. CD melléklet „Starlyf Fast Heater 2.a), b), c), d)” elnevezésű excel táblázat

<sup>121</sup> VJ/11-39/2018. CD melléklet „starlyf\_fast\_heater\_v01\_15\_hu\_9990\_FtZyItSkIXo\_360p” című fájl



<p>tartama alatt a képernyő alján szerepel a hirdető telefonos elérhetősége és a <a href="http://www.wsteshop.hu">www.wsteshop.hu</a> webhely, a „MediaShop” logó, valamint a Telemarketing International Kft. üzleteinek címei jelennek meg (az utóbbiak váltakozóan).</p> <p>A reklámban elhangzó szöveg az alábbi:</p> <p>„A telek egyre fagyosabbak. És a fűtés is egyre többbe kerül. Ne bújjon takaró alá a hideg elől! Spóroljon és melegítse fel otthonát!</p> <p>Megérkezett a Starlyf Fast Heater, ami fillérekből felmelegít egy egész szobát. Ez a hőszugárzó hihetetlenül kicsi, mégis akár egész évben ontja magából a meleget. Így télen, tavasszal, és ősszel sem kell fagyoskodnia. Felejtse el a hosszú kábeleket! Csatlakoztassa az elektromos hálózatra és állítsa be a kívánt hőmérsékletet! <b>A hűvös 16 fokból pillanatok alatt kellemes 23 fokot varázsol!</b> (A képen egy hálósobában a franciaágyon fekvő pár látható, akiktől kb. 2 m-re van bedugva a fali konnektorba a készülék.)</p> <p>A legtöbb radiátor, hőszugárzó túl nagy és nehéz, ráadásul a kerekek végigkarcolják a padlót. De a Fast Heater kicsi és könnyen hordozható. Alig foglal helyet és egyszerűen át lehet vinni egyik szobából a másikba. Használja a nappaliban, vagy a konyhában főzés közben, majd fűtse fel az étkezőt! Nem kell az egész házban fűtenie, elég csak azokban a</p>	<p>A reklámban narrátor mondja a szöveget, majd a „házigazda” és más személyek mintegy interjúalanyokként beszélnek pár szót a hőszugárzó előnyös tulajdonságairól.</p> <p>A reklámban elhangzó szöveg az alábbi:</p> <p>„A telek egyre fagyosabbak. És a fűtés is egyre többbe kerül. Ne bújjon takaró alá a hideg elől! Spóroljon és melegítse fel otthonát!</p> <p>Megérkezett a Starlyf Fast Heater, ami fillérekből felmelegít egy egész szobát. Ez a hőszugárzó hihetetlenül kicsi, mégis akár egész évben ontja magából a meleget. Így télen, tavasszal, és ősszel sem kell fagyoskodnia. Felejtse el a hosszú kábeleket! Csatlakoztassa az elektromos hálózatra és állítsa be a kívánt hőmérsékletet! <b>A hűvös 16 fokból pillanatok alatt kellemes 23 fokot varázsol!</b> (A képen egy hálósobában a franciaágyon fekvő pár látható, akiktől kb. 2 m-re van bedugva a fali konnektorba a készülék.)</p> <p>A legtöbb radiátor, hőszugárzó túl nagy és nehéz, ráadásul a kerekek végigkarcolják a padlót. De a Fast Heater kicsi és könnyen hordozható. Alig foglal helyet és egyszerűen át lehet vinni egyik szobából a másikba. Használja a nappaliban, vagy a konyhában főzés közben, majd fűtse fel az étkezőt! Nem kell az egész házban fűtenie, elég csak azokban a szobákban, amiket használ. Ezzel sokat spórolhat a fűtésszámlán.</p>	<p>szemlélteti.]<sup>122</sup></p> <p>A reklámban narrátor mondja a szöveget, majd a „házigazda” és más személyek mintegy interjúalanyokként beszélnek pár szót a hőszugárzó előnyös tulajdonságairól</p> <p>„A telek egyre fagyosabbak. És a fűtés is egyre többbe kerül. Ne bújjon takaró alá a hideg elől! Spóroljon és melegítse fel otthonát!</p> <p>Megérkezett a Starlyf Fast Heater, ami fillérekből felmelegít egy egész szobát. Ez a hőszugárzó hihetetlenül kicsi, mégis akár egész évben ontja magából a meleget. Így télen, tavasszal, és ősszel sem kell fagyoskodnia. Felejtse el a hosszú kábeleket! Csatlakoztassa az elektromos hálózatra és állítsa be a kívánt hőmérsékletet! <b>A hűvös 16 fokból pillanatok alatt kellemes 23 fokot varázsol!</b> (A képen egy hálósobában a franciaágyon fekvő pár látható, akiktől kb. 2 m-re van bedugva a fali konnektorba a készülék.)</p> <p>A legtöbb radiátor, hőszugárzó túl nagy és nehéz, ráadásul a kerekek végigkarcolják a padlót. De a Fast Heater kicsi és könnyen hordozható. Alig foglal helyet és egyszerűen át lehet vinni egyik szobából a másikba. Használja a nappaliban, vagy a konyhában főzés közben, majd fűtse fel az étkezőt! Nem kell az egész házban fűtenie, elég csak azokban a szobákban, amiket használ. Ezzel sokat spórolhat a fűtésszámlán.</p> <p>60 év körüli nő: - A fűtésért feleannyit fizetek. 40 év körüli férfi: - Sokat spórolok azzal, hogy csak ott fűtök, ahol épp vagyok. A legtöbb hőszugárzó robusztus és sokba kerül,</p>	<p>pedig piros félkövér betűkkel szemlélteti.]<sup>123</sup></p> <p>A reklámban narrátor mondja a szöveget, majd a „házigazda” és más személyek mintegy interjúalanyokként beszélnek pár szót a hőszugárzó előnyös tulajdonságairól.</p> <p>„A telek egyre fagyosabbak <b>lehetnek</b>. És a fűtés <b>pedig drága is egyre többbe kerül</b>. Ne bújjon takaró alá a hideg elől! Spóroljon és melegítse fel otthonát!</p> <p>Megérkezett a Starlyf Fast Heater, <b>mely gyorsan és egyszerűen ami fillérekből felmelegíti közvetlen környezetét egy egész szobát</b>. Ez a hőszugárzó hihetetlenül kicsi, mégis akár egész évben <b>onthatja</b> magából a meleget. Így télen, tavasszal, és ősszel sem kell fagyoskodnia. Felejtse el a hosszú kábeleket! Csatlakoztassa az elektromos hálózatra és állítsa be a kívánt hőmérsékletet! <b>A hűvös 16 fokból pillanatok – rövid idő alatt kellemes meleget 23 fokot varázsol!</b> (A képen egy hálósobában a franciaágyon fekvő pár látható, akiktől kb. 2 m-re van bedugva a fali konnektorba a készülék.)</p> <p>A legtöbb radiátor, hőszugárzó túl nagy és nehéz, ráadásul a kerekek végigkarcolják a padlót. De a Fast Heater kicsi és könnyen hordozható. Alig foglal helyet és egyszerűen át lehet vinni egyik szobából a másikba.</p>
--	---	---	---

<sup>122</sup> VJ/11-39/2018. CD melléklet „starlyf\_fast\_heater\_v03\_15\_hu\_9990\_dZpVDi\_uwx4\_360p” című fájl

<sup>123</sup> VJ/11-39/2018. CD melléklet „starlyffastheater\_v04\_15\_hu\_1\_PXhZvJdrKIw\_360p” című fájl

<p>szobákban, amiket használ. Ezzel sokat spórolhat a fűtésszámlán.</p> <p>60 év körüli nő: - A fűtésért feleannyit fizetek.</p> <p>40 év körüli férfi: - Sokat spórolok azzal, hogy csak ott fűtök, ahol épp vagyok.</p> <p>A legtöbb hőszigetelő robosztus és sokba kerül, ha egész télen át használjuk. A Starlyf Fast Heater a thermo kerámia tervezés miatt kisebb és energiatakarékosabb, amivel sokat spórolhat. Automata időzítő is van benne, így estére felfűti a hálószobát, majd a beállított időben magától kikapcsol, amíg ön alszik.</p> <p>Az ön fürdőszobájában is hideg van? Fagyos a járólapon? A Starlyf Fast Heater percek alatt kellemes meleget varázsol a fürdőben is.</p> <p>40 év körüli nő: - Apró szerkezet, de nagyon hatékony.</p> <p>A házigazda Kori Borgeron.</p> <p>- Boldog vagyok, hogy bemutathatom önöknek a fantasztikus Starlyf Fast Heatert. Ez a fűtés leggyorsabb, legbiztonságosabb és legolcsóbb módja. Ne pazarolja a nehezen megkeresett pénzt a teljes ház felfűtésére. Elég, ha abban a szobában van meleg, ahol ön épp tartózkodik. Ez a zónafűtés. Az emberek a világ minden részén így spórolnak, miközben a házukban kellemes meleg van a legkényesebb téli fagyokban is. Könnyedén magával viheti a konyhába, amíg főz, majd az étkezőbe, amíg elfogyasztja az ételt, és a nappaliba, amíg tévézik, majd éjszakára a hálószobába. Ébredés után pedig a hűvös fürdőszobát melegítheti fel vele, hogy a hideg járólapon ne fázzon a lába. Képzeld el, milyen nehéz lenne mindezt véghezvinni egy átlagos hőszigetelővel, mobil</p>	<p>60 év körüli nő: - A fűtésért feleannyit fizetek.</p> <p>40 év körüli férfi: - Sokat spórolok azzal, hogy csak ott fűtök, ahol épp vagyok.</p> <p>A legtöbb hőszigetelő robosztus és sokba kerül, ha egész télen át használjuk. A Starlyf Fast Heater a thermo kerámia tervezés miatt kisebb és energiatakarékosabb, amivel sokat spórolhat. Automata időzítő is van benne, így estére felfűti a hálószobát, majd a beállított időben magától kikapcsol, amíg ön alszik.</p> <p>Az ön fürdőszobájában is hideg van? Fagyos a járólapon? A Starlyf Fast Heater percek alatt kellemes meleget varázsol a fürdőben is.</p> <p>40 év körüli nő: - Apró szerkezet, de nagyon hatékony.</p> <p>A házigazda Kori Borgeron.</p> <p>- Boldog vagyok, hogy bemutathatom önöknek a fantasztikus Starlyf Fast Heatert. Ez a fűtés leggyorsabb, legbiztonságosabb és legolcsóbb módja. Ne pazarolja a nehezen megkeresett pénzt a teljes ház felfűtésére. Elég, ha abban a szobában van meleg, ahol ön épp tartózkodik. Ez a zónafűtés. Az emberek a világ minden részén így spórolnak, miközben a házukban kellemes meleg van a legkényesebb téli fagyokban is. Könnyedén magával viheti a konyhába, amíg főz, majd az étkezőbe, amíg elfogyasztja az ételt, és a nappaliba, amíg tévézik, majd éjszakára a hálószobába. Ébredés után pedig a hűvös fürdőszobát melegítheti fel vele, hogy a hideg járólapon ne fázzon a lába. Képzeld el, milyen nehéz lenne mindezt véghezvinni egy átlagos hőszigetelővel, mobil</p>	<p>ha egész télen át használjuk. A Starlyf Fast Heater a thermo kerámia tervezés miatt kisebb és energiatakarékosabb, amivel sokat spórolhat. Automata időzítő is van benne, így estére felfűti a hálószobát, majd a beállított időben magától kikapcsol, amíg ön alszik.</p> <p>Az ön fürdőszobájában is hideg van? Fagyos a járólapon? A Starlyf Fast Heater percek alatt kellemes meleget varázsol a fürdőben is.</p> <p>40 év körüli nő: - Apró szerkezet, de nagyon hatékony.</p> <p>A házigazda Kori Borgeron.</p> <p>- Boldog vagyok, hogy bemutathatom önöknek a fantasztikus Starlyf Fast Heatert. Ez a fűtés leggyorsabb, legbiztonságosabb és legolcsóbb módja. Ne pazarolja a nehezen megkeresett pénzt a teljes ház felfűtésére. Elég, ha abban a szobában van meleg, ahol ön épp tartózkodik. Ez a zónafűtés. Az emberek a világ minden részén így spórolnak, miközben a házukban kellemes meleg van a legkényesebb téli fagyokban is. Könnyedén magával viheti a konyhába, amíg főz, majd az étkezőbe, amíg elfogyasztja az ételt, és a nappaliba, amíg tévézik, majd éjszakára a hálószobába. Ébredés után pedig a hűvös fürdőszobát melegítheti fel vele, hogy a hideg járólapon ne fázzon a lába. Képzeld el, milyen nehéz lenne mindezt véghezvinni egy átlagos hőszigetelővel, mobil radiátorral, ami túl nagy, és nehéz megmozdítani, a kerek pedig végigkarcolja a padlót, sok helyet foglal el, és valljuk be, elég rút látvány. A Starlyf Fast Heaterrel viszont nagyon egyszerű banni. Nem fogyaszt sok áramot és nem került több tízezer forintba.</p> <p>65 év körüli férfi: - A hálószobánkban a levegő éjszakára lehűl, ezért mindig bevonszoltam oda egy mobil radiátort, de az felkarcolta a padlót, a feleségem meg dühös</p>	<p>Használja a nappaliban, vagy a konyhában főzés közben, majd fűtsön az étkezőben! Nem kell az egész házban fűtenie, elég csak <b>azon a részen azokban a szobákban, ahol tartózkodik amiket használ.</b> Ezzel sokat spórolhat a fűtésszámlán.</p> <p>60 év körüli nő: - <b>Sokkal kevesebbet fizetek</b> a fűtésért feleannyit fizetek.</p> <p>40 év körüli férfi: - Sokat spórolok azzal, hogy csak ott fűtök, ahol épp vagyok.</p> <p>A legtöbb hőszigetelő robosztus és sokba kerül, ha egész télen át használjuk. A Starlyf Fast Heater a thermo kerámia tervezésnek köszönhetően <b>kicsi, viszont nagyon hatékony</b> kisebb és <b>ezáltal energiatakarékosabb, tehát spórolhat is vele.</b> Automata időzítője is van <del>benne</del>, így estére <b>is fűthet vele</b> felfűti a hálószobát, majd a beállított időben, miközben ön alszik, magától kikapcsol.</p> <p>Az ön fürdőszobájában is hideg van? Fagyos a járólapon? A Starlyf Fast Heater <b>rövid idő percek</b>-alatt kellemes meleget varázsol a fürdőben is.</p> <p>40 év körüli nő: - Apró szerkezet, de nagyon hatékony.</p> <p>A házigazda Kori Borgeron.</p> <p>- Boldog vagyok, hogy bemutathatom önöknek a fantasztikus Starlyf Fast Heatert. Ez a fűtés leggyorsabb, legbiztonságosabb és legolcsóbb módja. Ne pazarolja a nehezen megkeresett pénzt a teljes ház felfűtésére. Elég, ha abban a szobában van meleg, ahol ön épp tartózkodik. Ez a zónafűtés. <del>Az emberek a világ minden részén így spórolnak,</del></p>
--	--	---	---

<p>hűvös fürdőszobát melegítheti fel vele, hogy a hideg járólapon ne fázzon a lába. Képzelve el, milyen nehéz lenne mindezt véghezvinni egy átlagos hőszigetelővel, mobil radiátorral, ami túl nagy, és nehéz megmozdítani, a kereke pedig végigkarcolja a padlót, sok helyet foglal el, és valljuk be, elég rútlátvány. A Starlyf Fast Heaterrel viszont nagyon egyszerű bánni. Nem fogyaszt sok áramot és nem került több tízezer forintba.</p> <p>65 év körüli férfi: - A hálószobánkban a levegő éjszakára lehűl, ezért mindig bevonszoltam oda egy mobil radiátort, de az felkarcolta a padlót, a feleségem meg dühös lett. Amióta a Starlyf Fast Heatert használjuk, nem sértem fel a padlót. Ez a masina kicsi, könnyű magammal vinni. Csak bedugom és kész.</p> <p>65 év körüli férfi: - Ha egy mobil radiátort viszek fel az emeletre, biztos meghúzom a hátamat. A Fast Heatert könnyen magammal tudom vinni. Imádom.</p> <p>60 év körüli nő: - Sokkal kisebb a fűtésszámlám. Rengeteget tudok spórolni.</p> <p>A házigazda: - A Starlyf Fast Heatert nem kell szerelni vagy beépíteni. Nézzék! Csak bedugom, bekapcsolom, és egyből érzem, ahogy ontja magából a meleg levegőt. Nem kell kábelekkel bajlódni. A termosztáton pontosan be tudja állítani a kívánt hőmérsékletet. A ventilátor sebesen keringteti a meleg levegőt. A kedvencem a beépített időzítő. Éjszakára befűtöm a</p>	<p>radiátorral, ami túl nagy, és nehéz megmozdítani, a kereke pedig végigkarcolja a padlót, sok helyet foglal el, és valljuk be, elég rútlátvány. A Starlyf Fast Heaterrel viszont nagyon egyszerű bánni. Nem fogyaszt sok áramot és nem került több tízezer forintba.</p> <p>65 év körüli férfi: - A hálószobánkban a levegő éjszakára lehűl, ezért mindig bevonszoltam oda egy mobil radiátort, de az felkarcolta a padlót, a feleségem meg dühös lett. Amióta a Starlyf Fast Heatert használjuk, nem sértem fel a padlót. Ez a masina kicsi, könnyű magammal vinni. Csak bedugom és kész.</p> <p>65 év körüli férfi: - Ha egy mobil radiátort viszek fel az emeletre, biztos meghúzom a hátamat. A Fast Heatert könnyen magammal tudom vinni. Imádom.</p> <p>60 év körüli nő: - Sokkal kisebb a fűtésszámlám. Rengeteget tudok spórolni.</p> <p>A házigazda: - A Starlyf Fast Heatert nem kell szerelni vagy beépíteni. Nézzék! Csak bedugom, bekapcsolom, és egyből érzem, ahogy ontja magából a meleg levegőt. Nem kell kábelekkel bajlódni. A termosztáton pontosan be tudja állítani a kívánt hőmérsékletet. A ventilátor sebesen keringteti a meleg levegőt. A kedvencem a beépített időzítő. Éjszakára befűtöm a hálószobát, és beállítom az időzítőt, hogy pár óra múlva magától kikapcsoljon, így nyugodtan alszom. Starlyf Fast Heater 350 W-ot fogyaszt. Szemben a hőszigetelővel, amik akár 1200 vagy 2400 W-ot is</p>	<p>lett. Amióta a Starlyf Fast Heatert használjuk, nem sértem fel a padlót. Ez a masina kicsi, könnyű magammal vinni. Csak bedugom és kész.</p> <p>65 év körüli férfi: - Ha egy mobil radiátort viszek fel az emeletre, biztos meghúzom a hátamat. A Fast Heatert könnyen magammal tudom vinni. Imádom.</p> <p>60 év körüli nő: - Sokkal kisebb a fűtésszámlám. Rengeteget tudok spórolni.</p> <p>A házigazda: - A Starlyf Fast Heatert nem kell szerelni vagy beépíteni. Nézzék! Csak bedugom, bekapcsolom, és egyből érzem, ahogy ontja magából a meleg levegőt. Nem kell kábelekkel bajlódni. A termosztáton pontosan be tudja állítani a kívánt hőmérsékletet. A ventilátor sebesen keringteti a meleg levegőt. A kedvencem a beépített időzítő. Éjszakára befűtöm a hálószobát, és beállítom az időzítőt, hogy pár óra múlva magától kikapcsoljon, így nyugodtan alszom. Starlyf Fast Heater 350 W-ot fogyaszt. Szemben a hőszigetelővel, amik akár 1200 vagy 2400 W-ot is fogyaszthatnak. A titok a <b>thermo kerámia tervezés</b>, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt. Energiatakarékos, környezetbarát, és még spórolhat is vele.</p> <p>65 év körüli férfi: - Könnyű használni. Csak dugjuk be a konnektorba, kapcsoljuk be, állítsuk be a hőfokot, és már fűt is.</p> <p>50 év körüli nő: - Mindig magammal viszem az irodába. A lábam mindig hideg volt, de most már nem fázik. Egyszerűen imádom a Starlyf Fast Heateremet.</p> <p>65 év körüli nő: - A régi mobil radiátorom olyan hangos volt, hogy nem tudtam aludni tőle, de a Starlyf Fast Heater mellett nyugodtan tudok aludni, mert csendes. Végre kipihenten ébredek.</p>	<p><del>miközben a házunkban kellemes meleg van a legkeményebb téli fagyokban is.</del> Könnyedén magával viheti a konyhába, amíg főz, majd az étkezőbe, amíg elfogyasztja az ételt, és a nappaliba, amíg tévéznek, majd éjszakára a hálószobába. Ébredés után pedig a hűvös fürdőszobát melegítheti fel vele, hogy a hideg járólapon ne fázzon a lába. Képzelve el, milyen nehéz lenne mindezt véghezvinni egy átlagos hőszigetelővel, mobil radiátorral, ami túl nagy, és nehéz megmozdítani, a kereke pedig végigkarcolja a padlót, sok helyet foglal el, és valljuk be, elég rútlátvány. A Starlyf Fast Heaterrel viszont nagyon egyszerű bánni. Nem fogyaszt sok áramot és nem került több tízezer forintba.</p> <p>65 év körüli férfi: - A hálószobánkban a levegő éjszakára lehűl, ezért mindig bevonszoltam oda egy mobil radiátort, de az felkarcolta a padlót, a feleségem meg dühös lett. Amióta a Starlyf Fast Heatert használjuk, nem sértem fel a padlót. Ez a masina kicsi, könnyű magammal vinni. Csak bedugom és kész.</p> <p>65 év körüli férfi: - Ha egy mobil radiátort viszek fel az emeletre, biztos meghúzom a hátamat. A Fast Heatert könnyen magammal tudom vinni. Imádom.</p> <p>60 év körüli nő: - Sokkal kisebb a fűtésszámlám. Rengeteget tudok spórolni.</p> <p>A házigazda: - A Starlyf Fast Heatert nem kell szerelni vagy beépíteni. Nézzék! Csak bedugom, bekapcsolom, és egyből érzem, ahogy ontja magából</p>
--	--	---	---



hálószobát, és beállítom az időzítőt, hogy pár óra múlva magától kikapcsoljon, így nyugodtan alszom. Starlyf Fast Heater 350 W-ot fogyaszt. Szemben a hőszigeteléssel, amik akár 1200 vagy 2400 W-ot is fogyasztanak. A titok a **thermo kerámia tervezés**, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt. Energiatakarékos, környezetbarát, és még spórolhat is vele.

65 év körüli férfi: - Könnyű használni. Csak dugjuk be a konnektorba, kapcsoljuk be, állítsuk be a hőfokot, és már fűt is.

50 év körüli nő: - Mindig magammal viszem az irodába. A lábam mindig hideg volt, de most már nem fázik. Egyszerűen imádom a Starlyf Fast Heateremet.

65 év körüli nő: - A régi mobil radiátorom olyan hangos volt, hogy nem tudtam aludni tőle, de a Starlyf Fast Heater mellett nyugodtan tudok aludni, mert csendes. Végre kipihenten ébredek.

A házigazda: - Szerezzen be ön is egy Starlyf Fast Heatert! Fizessen kevesebbet a fűtésért, akárcsak én. Rendelje meg most!

Megérkezett a világ egyik legkisebb, legtakarékosabb mini hőszigetelője, a Starlyf Fast Heater. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a kívánt meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot, pedig

fogyaszthatnak. A titok a **thermo kerámia tervezés**, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt. Energiatakarékos, környezetbarát, és még spórolhat is vele.

65 év körüli férfi: - Könnyű használni. Csak dugjuk be a konnektorba, kapcsoljuk be, állítsuk be a hőfokot, és már fűt is.

50 év körüli nő: - Mindig magammal viszem az irodába. A lábam mindig hideg volt, de most már nem fázik. Egyszerűen imádom a Starlyf Fast Heateremet.

65 év körüli nő: - A régi mobil radiátorom olyan hangos volt, hogy nem tudtam aludni tőle, de a Starlyf Fast Heater mellett nyugodtan tudok aludni, mert csendes. Végre kipihenten ébredek.

A házigazda: - Szerezzen be ön is egy Starlyf Fast Heatert! Fizessen kevesebbet a fűtésért, akárcsak én. Rendelje meg most!

Megérkezett a világ egyik legkisebb, legtakarékosabb mini hőszigetelője, a Starlyf Fast Heater. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a kívánt meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot, pedig olyan erős, hogy **akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet is képes befűteni**. Hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is, azaz bárhol és bármikor hasznát veheti, és még a nyaralás alatt sem kell lemondania róla.

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf

A házigazda: - Szerezzen be ön is egy Starlyf Fast Heatert! Fizessen kevesebbet a fűtésért, akárcsak én. Rendelje meg most!

Megérkezett a világ egyik legkisebb, legtakarékosabb mini hőszigetelője, a Starlyf Fast Heater. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a kívánt meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot, pedig olyan erős, hogy **akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet a közvetlen környezetét is képes befűteni**. Hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is, azaz bárhol és bármikor hasznát veheti, és még a nyaralás alatt sem kell lemondania róla.

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszigetelője? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol.

A Starlyf Fast Heater ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget a közvetlen környezetét is képes felfűteni.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy

a meleg levegőt. Nem kell kábelekkal bajlódni. A termostáton pontosan be tudja állítani a kívánt hőmérsékletet. A ventilátor sebesen keringtetni a meleg levegőt. A kedvencem a beépített időzítő. Éjszaka ~~ára befűtöm~~ a hálószobában **befűtöm a közvetlen környezetemet**, és beállítom az időzítőt, hogy pár óra múlva magától kikapcsoljon, így nyugodtan alszom. Starlyf Fast Heater ~~350~~ **400** W-ot fogyaszt. Szemben a hőszigeteléssel, amik akár 1200 vagy 2400 W-ot is fogyasztanak. A titok a **thermo kerámia tervezésben rejlik**, ami kisebb energiafelhasználással is azonnal meleget teremt. Energiatakarékos, környezetbarát, és még spórolhat is vele.

65 év körüli férfi: - Könnyű használni. Csak dugjuk be a konnektorba, kapcsoljuk be, állítsuk be a hőfokot, és már fűt is.

50 év körüli nő: - Mindig magammal viszem az irodába. A lábam mindig hideg volt, de most már nem fázik. Egyszerűen imádom a Starlyf Fast Heateremet.

65 év körüli nő: - A régi mobil radiátorom olyan hangos volt, hogy nem tudtam aludni tőle, de a Starlyf Fast Heater mellett nyugodtan tudok aludni, mert csendes. Végre kipihenten ébredek.

A házigazda: - Szerezzen be ön is egy Starlyf Fast Heatert! Fizessen kevesebbet a fűtésért, akárcsak én. Rendelje meg most!

Megérkezett a világ egyik legkisebb,

olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet is képes befűteni. Hálósobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is, azaz bárhol és bármikor hasznát veheti, és még a nyaralás alatt sem kell lemondania róla.

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol.

A Starlyf Fast Heater ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is képes felfűteni.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekkel felmelegítheti kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és

Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol.

A Starlyf Fast Heater ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is képes felfűteni.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekkel felmelegítheti kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és hőszugárzók túl nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyonba, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója, mely közel nem

automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekkel felmelegítheti kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és hőszugárzók túl nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyonba, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója, mely közel nem fogyaszt még csak 370 W-ot sem, és mely nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban a 07:08 másodpercnél megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap **delux** verziót, **mellyel villámgyorsan felfűtheti akár a közvetlen környezetét.** Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, **egy** zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel, ~~elkészítően kedvező Mediashop bevezető áron.~~ **és ennek a zseniális Starlyf Fast Heaternek van egy ún. automatikus klimatronic termostátja, mellyel a közvetlen környezetét -15 és 32 fok között felfűtheti, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater**

legtakarékosabb mini hőszugárzója, a Starlyf Fast Heater. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és ~~pillanatok~~ **rövid idő** alatt élvezheti is a kívánt meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot, **és csak ott fűt, ahol éppen szükség van rá, és nem az egész házat fűti fel.** ~~pedig olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup>-es területet is képes befűteni.~~ Hálósoba, gyerekszoba, konyha, nappali, télikert, iroda, sőt még a garázs is, egy szóval bárhol, bármikor hasznát veheti, és még a nyaralásról sem hiányozhat.

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol.

A Starlyf Fast Heater egy ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomásra akár pillanatok rövid idő alatt felfűtheti közvetlen környezetét egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater ott fűt, ahol ön éppen tartózkodik, és**



hősugárzók túl nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyona, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hősugárzója, mely közel nem fogyaszt még csak 370 W-ot sem, és mely nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban a 07:08 másodpercnél megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, **mellyel villámgyorsan felfűthet akár egy 20 m<sup>2</sup>-es szobát.** Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel, elképesztően kedvező Medishop bevezető áron.

**De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy ügynevezett automatikus**

fogyaszt még csak 370 W-ot sem, és mely nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban a 07:08 másodpercnél megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, **mellyel villámgyorsan felfűthet akár egy 20 m<sup>2</sup>-es szobát.** Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel, elképesztően kedvező Medishop bevezető áron.

**De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy ügynevezett automatikus klimatronic-termostáttal rendelkezik.** Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. **És ezt most grátisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet.**

**automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol.**

**Ugye, milyen zseniális? És legalább ennyire zseniális az ára is. Most figyeljen! Más hősugárzók hasonló minőségben a kereskedelemben akár 40.000 Ft-ba is kerülhetnek. Azonban ha most azonnal hív minket, nem kell 40.000 Ft-ot kifizetnie. Sőt, még csak 30.000 Ft-ot sem kérünk el érte. Hívjon minket most, és Öné lehet az eredeti Starlyf Fast Heater delux verziója a Medishop elképesztően alacsony árán most csupán, és akkor most jön az igazán verhetetlen ajánlat. Ugyanis 19.990 Ft helyett – igen, jól hallotta: „helyett” – most csupán 9.990 Ft-ért elviheti. Ugyanis most azonnal 50% árengedményt adunk. Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal egy hívással 10.000 Ft-ot megspórol.**

~~De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy ügynevezett automatikus klimatronic-termostáttal rendelkezik.~~ Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. **És ezt most grátisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini**

**nem az egész házat akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is képes felfűteni.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekéből képes felmelegíteni kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és hősugárzók túl nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyona, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hősugárzója, mely közel nem fogyaszt még csak 370 ~~400~~ W-ot sem, és mely nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban a 07:08 másodpercnél megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap **delux** verziót. **Igen, jól hallotta, az egyedülálló delux verziót, melyel villámgyorsan felfűtheti közvetlen környezetét.** Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus

**klimatronic-termostáttal rendelkezik.** Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. **És ezt most grátisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójaért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.** (Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg:  
„Starlyf Fast Heater ~ 20.000 Ft. helyett csak most 9.990 Ft Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)  
**Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.**  
**Ne habozzon, tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.** (Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszazámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!

A házigazda: - Nézzék, milyen hatalmas ez a mobil radiátor a Starlyf Fast Heaterhez képest. Micsoda különbség. A radiátor nemcsak nagy, de nehéz is. Nem könnyű felemelni, a kereke pedig végig karcolja a padlót. Ön is így szeretné végig vonszolni a házán? És ha nem használja, hol tudná tárolni? A Starlyf Fast Heater különleges, biztonságos, kicsi, ráadásul esztétikus megjelenésű. De a legtöbben azért szeretik, mert hordozható, és magas határfokon működik.

55 év körüli nő: - Nehezen találtam

**Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójaért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.** (Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg:  
„Starlyf Fast Heater ~ 20.000 Ft. helyett csak most 9.990 Ft Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)  
**Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.**  
**Ne habozzon, tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.** (Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszazámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!

A házigazda: - Nézzék, milyen hatalmas ez a mobil radiátor a Starlyf Fast Heaterhez képest. Micsoda különbség. A radiátor nemcsak nagy, de nehéz is. Nem könnyű felemelni, a kereke pedig végig karcolja a padlót. Ön is így szeretné végig vonszolni a házán? És ha nem használja, hol tudná tárolni? A Starlyf Fast Heater különleges, biztonságos, kicsi, ráadásul esztétikus megjelenésű. De a legtöbben azért szeretik, mert hordozható, és magas határfokon működik.

55 év körüli nő: - Nehezen találtam

~~hőszugárzójaért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.~~  
(Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg:  
„Starlyf Fast Heater **19.990 Ft** helyett csak most 9.990 Ft Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)  
~~Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.~~  
**Ne habozzon tehát, legyen öné ez a világujdonság, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.** (Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszazámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!

A házigazda: - Nézzék, milyen hatalmas ez a mobil radiátor a Starlyf Fast Heaterhez képest. Micsoda különbség. A radiátor nemcsak nagy, de nehéz is. Nem könnyű felemelni, a kereke pedig végig karcolja a padlót. Ön is így szeretné végig vonszolni a házán? És ha nem használja, hol tudná tárolni? A Starlyf Fast Heater különleges, biztonságos, kicsi, ráadásul esztétikus megjelenésű. De a legtöbben azért szeretik, mert hordozható, és magas határfokon működik.

55 év körüli nő: - Nehezen találtam tároló helyet a régi radiátoromnak, mivel nagy és bumfordi. A Starlyf Fast Heater tökéletes, mert kicsi és hordozható, mégis erős. Mindig magammal viszem a házban. A fűtésszámlám nagyon alacsony. Tökéletes.

biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel, ~~elképesztően kedvező Mediashop bevezető áron.~~ **A zseniális Starlyf Fast Heater rendelkezik egy ún. automatikus klimatronic termostáttal, mellyel kényelmesen felfűtheti 15 és 32 fok között a közvetlen környezetét, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a levegő kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol.**

**Ugye, milyen zseniális? És legalább ennyire zseniális az ára is. Most figyeljen! Hőszugárzók hasonló minőségben a kereskedelemben akár 30.000 Ft-ba is kerülhetnek. Ön azonban ha most azonnal hív minket, az eredeti Starlyf Fast Heater delux verziójaért nem fizet 30.000 Ft-ot, és még 20.000 Ft-nál is olcsóbb. Mindössze 15.990 Ft-ért megkapja. De állj! Mert verhetetlen ajánlat következik. 15.990 Ft helyett – igen jól hallotta: helyett – ugyanis megfizetjük az árat, 50%-os árkedvezményt adunk. Így ön még kevesebbet, csupán 7.990 Ft-ot fizet ezért a zseniális, eredeti Starlyf Fast Heater mini hőszugárzóért. Ráadásul egyetlen hívással közel 8.000 Ft-ot megspórol.**  
~~De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális~~

A házigazda: - Nézzék, milyen hatalmas ez a mobil radiátor a Starlyf Fast Heaterhez képest. Micsoda különbség. A radiátor nemcsak nagy, de nehéz is. Nem könnyű felemelni, a kereke pedig végig karcolja a padlót. Ön is így szeretné végig vonszolni a házán? És ha nem használja, hol tudná tárolni? A Starlyf Fast Heater különleges, biztonságos, kicsi, ráadásul esztétikus megjelenésű. De a legtöbben azért szeretik, mert hordozható, és magas hatásfokon működik.

55 év körüli nő: - Nehezen találtam tároló helyet a régi radiátoromnak, mivel nagy és bumfordi. A Starlyf Fast Heater tökéletes, mert kicsi és hordozható, mégis erős. Mindig magammal viszem a házban. A fűtésszámlám nagyon alacsony. Tökéletes.

65 év körüli nő: - **Az ízületi gyulladás miatt alig tudom használni a kezemet, ha fázik. A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit. Elképesztően hamar befűti a szobát, szinte azonnal.**

A házigazda: - Ha az ön házában is kazán szolgáltatja a fűtést, akkor rengeteg hő elszökik a fűtés csövekből, mielőtt a meleg eléri a radiátorokat. A Starlyf Fast Heaterrel viszont a meleg 100%-át megkapja. Ezzel rengeteg pénzt takaríthat meg, és fázni sem fog.

70 év körüli férfi: - A kor előre haladtával egyre rosszabb lett a vérkeringésem. De a Starlyf Fast Heater mindig jól felfűti a teret, így már nem kell az állapotom miatt aggódnom.

tároló helyet a régi radiátoromnak, mivel nagy és bumfordi. A Starlyf Fast Heater tökéletes, mert kicsi és hordozható, mégis erős. Mindig magammal viszem a házban. A fűtésszámlám nagyon alacsony. Tökéletes.

65 év körüli nő: - **Az ízületi gyulladás miatt alig tudom használni a kezemet, ha fázik. A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit. Elképesztően hamar befűti a szobát, szinte azonnal.**

A házigazda: - Ha az ön házában is kazán szolgáltatja a fűtést, akkor rengeteg hő elszökik a fűtés csövekből, mielőtt a meleg eléri a radiátorokat. A Starlyf Fast Heaterrel viszont a meleg 100%-át megkapja. Ezzel rengeteg pénzt takaríthat meg, és fázni sem fog.

70 év körüli férfi: - A kor előre haladtával egyre rosszabb lett a vérkeringésem. De a Starlyf Fast Heater mindig jól felfűti a teret, így már nem kell az állapotom miatt aggódnom. Ez a legnagyobb találmány, amivel valaha is találkoztam. Remek szerkezet.

65 év körüli nő: - a mobil radiátorom nagyon nehéz, egyszer a derekam is megrándult, amikor cipeltem. A Fast Heater csodálatos, mert biztonságos, egyszerű és kicsi. Nincs kábel, csak bekapcsolom, beállítom a hőmérsékletet, és kész. **A szoba egy pillanat alatt felmelegszik.**

A házigazda: - Ne pocsékolja a pénzét! Ne fagyoskodjon minden télen! Tegyen jót magával. Szerezze be még ma a Starlyf Fast Heatert!

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf

65 év körüli nő: - **Az ízületi gyulladás miatt alig tudom használni a kezemet, ha fázik. A Fast Heater csodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit. Elképesztően hamar befűti a szobát, szinte azonnal.**

A házigazda: - Ha az ön házában is kazán szolgáltatja a fűtést, akkor rengeteg hő elszökik a fűtés csövekből, mielőtt a meleg eléri a radiátorokat. A Starlyf Fast Heaterrel viszont a meleg 100%-át megkapja. Ezzel rengeteg pénzt takaríthat meg, és fázni sem fog.

70 év körüli férfi: - A kor előre haladtával egyre rosszabb lett a vérkeringésem. De a Starlyf Fast Heater mindig jól felfűti a teret, így már nem kell az állapotom miatt aggódnom. Ez a legnagyobb találmány, amivel valaha is találkoztam. Remek szerkezet.

65 év körüli nő: - a mobil radiátorom nagyon nehéz, egyszer a derekam is megrándult, amikor cipeltem. A Fast Heater csodálatos, mert biztonságos, egyszerű és kicsi. Nincs kábel, csak bekapcsolom, beállítom a hőmérsékletet, és kész. **A szoba egy pillanat alatt felmelegszik.**

A házigazda: - Ne pocsékolja a pénzét! Ne fagyoskodjon minden télen! Tegyen jót magával. Szerezze be még ma a Starlyf Fast Heatert!

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszigetelője? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-

~~Starlyf Fast Heater deluxe verziót küldjük el önnek, mely egy úgynevezett automatikus klimatronic termosztáttal rendelkezik. Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. És ezt most grátisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater deluxe verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszigetelőjéért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.~~

(Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg:

„Starlyf Fast Heater **15.990 Ft helyett csak most 7.990 Ft** **Megtakarítás: ~ 8.000 Ft** + szállítási és csomagolási díj”.)

**Zseniális készülék zseniális áron. Megbánja, ha kihagyja.**

~~Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat.~~

És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.

Ne habozzon tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él. (Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga



aggódnom. Ez a legnagyobb találmány, amivel valaha is találkoztam. Remek szerkezet.

65 év körüli nő: - a mobil radiátorom nagyon nehéz, egyszer a derekam is megrándult, amikor cipeltem. A Fast Heater csodálatos, mert biztonságos, egyszerű és kicsi. Nincs kábel, csak bekapcsolom, beállítom a hőmérsékletet, és kész. **A szoba egy pillanat alatt felmelegszik.**

A házigazda: - Ne pocskolja a pénzét! Ne fagyoskodjon minden télen! Tegyen jót magával. Szerezze be még ma a Starlyf Fast Heatert!

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol. A Starlyf Fast Heater ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is képes felfűteni.**

Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol. A Starlyf Fast Heater ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is képes felfűteni.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekéből felmelegítheti kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és hőszugárzók nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyomban, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója, mely közel nem

termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 Celsius fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol. A Starlyf Fast Heater ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomással akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget a közvetlen környezetét is képes felfűteni.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekéből felmelegítheti kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és hőszugárzók nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyomban, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója, mely közel nem fogyaszt még csak 370 W-ot sem, és mely nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszazámláló óra, amely 02:00 peretől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap delux verziót. **Igen, jól hallotta, az egyedülálló delux verziót, mellyel villámgyorsan felfűtheti a közvetlen**

visszazámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.medishop.hu](http://www.medishop.hu) oldalra!

A házigazda: - Nézzék, milyen hatalmas ez a mobil radiátor a Starlyf Fast Heaterhez képest. Micsoda különbség. A radiátor nemcsak nagy, de nehéz is. Nem könnyű felemelni, a kereke pedig végig karcolja a padlót. Ön is így szeretné végig vonszolni a házán? És ha nem használja, hol tudná tárolni? A Starlyf Fast Heater különleges, biztonságos, kicsi, ráadásul esztétikus megjelenésű. De a legtöbben azért szeretik, mert hordozható, és magas hatásfokon működik.

55 év körüli nő: - Nehezen találtam tároló helyet a régi radiátoromnak, mivel nagy és bumfordi. A Starlyf Fast Heater tökéletes, mert kicsi és hordozható, mégis erős. Mindig magammal viszem a házban. A fűtésszámlám nagyon alacsony. Tökéletes.

65 év körüli nő: **Az ízületi gyulladás miatt alig tudom használni a kezemet, ha fázik. A Fast Heater esodálatos, mert enyhíti az ízületi gyulladás tüneteit. Elképesztően hamar befűti a szobát, szinte azonnal.**

A házigazda: - Ha az ön házában is kazánról megy a fűtés, akkor rengeteg hő elszökik a fűtés csövekből, mielőtt a meleg eléri a radiátorokat. A Starlyf Fast Heaterrel viszont a meleg 100%-át megkapja, **mert csak ott fűt, ahol ön**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekből felmelegítheti kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és hőszigetelők nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyona, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszigetelője, mely közel nem fogyaszt még csak 370 W-ot sem, és mely nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, **mellyel villámgyorsan felfűthet akár egy 20 m<sup>2</sup>-es szobát.** Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel, elképesztően kedvező Mediashop bevezető áron.

**De most jön egy verhetetlen, a**

fogyaszt még csak 370 W-ot sem, és mely nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszaszámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, **mellyel villámgyorsan felfűthet akár egy 20 m<sup>2</sup>-es szobát.** Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel, elképesztően kedvező Mediashop bevezető áron.

**De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal rendelkezik.**

Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. **És ezt most grátisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik**

**környezetét akár egy 20 m<sup>2</sup>-es szobát.** Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel, **és ennek a zseniális Starlyf Fast Heaternek van egy ún. automatikus klimatronic termostátja, mellyel a közvetlen környezetét -15 és 32 fok között felfűtheti, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol.**

**Ugye, milyen zseniális? És legalább ennyire zseniális az ára is. Most figyeljen! Más hőszigetelők hasonló minőségben a kereskedelemben akár 40.000 Ft-ba is kerülhetnek. Azonban ha most azonnal hív minket, nem kell 40.000 Ft-ot kifizetnie. Sőt, még csak 30.000 Ft-ot sem kérünk el érte. Hívjon minket most, és Öné lehet az eredeti Starlyf Fast Heater delux verziója a Mediashop elképesztően alacsony árán most csupán, és akkor most jön az igazán verhetetlen ajánlat. Ugyanis 19.990 Ft helyett – igen, jól hallotta: „helyett” – most csupán 9.990 Ft-ért elviheti. Ugyanis most azonnal 50% árengedményt adunk. Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal egy hívással 10.000 Ft-ot megspórol.**

**De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy úgynevezett**

**épp tartózkodik.** Ezzel rengeteg pénzt jelentős összeget takaríthat meg, és fázni sem fog.

70 év körüli férfi: - A kor előrehaladtával egyre rosszabb lett a vérkeringésem. De a Starlyf Fast Heater mindig jól felfűti a teret, így már nem kell az állapotom miatt aggódnom. Ez a legnagyobb találmány, amivel valaha is találkoztam. Remek szerkezet.

65 év körüli nő: - A mobil radiátorom nagyon nehéz, egyszer a derekam is megrándult, amikor cipeltem. A Fast Heater csodálatos, mert biztonságos, egyszerű és kicsi. Nincs kábel, csak bekapcsolom, beállítom a hőmérsékletet, és kész. **A szoba egy pillanat alatt felmelegszik.**

A házigazda: - Ne pocsékolja a pénzét! Ne fagyoskodjon minden télen! Tegyen jót magával. Szerezze be még ma a Starlyf Fast Heatert!

Ugye kíváncsi rá, hogy miért a Starlyf Fast Heater a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszigetelője? **A forradalmi thermo kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró mérete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal, ami azt jelenti, hogy ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 fok között, és a Starlyf Fast Heater automatikusan bekapcsol, majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol. A Starlyf Fast Heater egy



Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy úgynevezett automatikus klimatronic-termostáttal rendelkezik. Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. És ezt most **grátisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.** (Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg: „Starlyf Fast Heater ~ 20.000 Ft. helyett csak most 9.990 Ft. Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)

**Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.**

**Ne habozzon, tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.** (Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszazámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!

(Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg: „Starlyf Fast Heater ~ 20.000 Ft. helyett csak most 9.990 Ft. Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)

**Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat.**

**És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.**

**Ne habozzon, tehát, és ne felejtse el,**

**legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.** (Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg: „Starlyf Fast Heater ~ 20.000 Ft. helyett csak most 9.990 Ft. Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)

**Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.**

**Ne habozzon, tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.** (Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszazámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!

**automatikus klimatronic-termostáttal rendelkezik.** Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. És ezt most **grátisz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.** (Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg: „Starlyf Fast Heater 19.990 Ft helyett csak most 9.990 Ft. Megtakarítás: ~ 10.000 Ft + szállítási és csomagolási díj”.)

**Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat. És mivel a Starlyf Fast Heater minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.**

**Ne habozzon tehát, legyen öné ez a világujdonság, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.** (Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszazámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!

ideális 2 fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik. **Egyetlen gombnyomásra akár pillanatok rövid idő alatt felfűtheti egy szobát közvetlen környezetét, vagy választhatja a normál fűtési sebességet is. A Starlyf Fast Heater akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is képes felfűteni ott fűt, ahol ön épp tartózkodik, és nem az egész házat.**

A Starlyf Fast Heater rendelkezik egy automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval is. A Starlyf Fast Heatert ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol. És a legfontosabb: a Starlyf Fast Heater fillérekéből **képes** felmelegíteni kedvenc helyiségét.

A hagyományos radiátorok és hőszugárzók nagyok, sokszor útban vannak és kész vagyonba, akár több tízezer forintba is kerülhetnek. Arról nem is beszélve, hogy rengeteg áramot, akár 2000 W-ot is fogyasztanak, aminek végül a kifizetése kész rémálom. De miért is adna ki annyi pénzt feleslegesen, amikor itt van a Starlyf Fast Heater, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója, mely közel nem fogyaszt még csak 370 **400 W áramot** sem, és nem kerül több tízezer forintba? **(Itt a reklámban megjelenik a jobb alsó sarokban egy sárga körben egy visszazámláló óra, amely 02:00 perctől kezd el visszafelé számolni.)**

Hívjon minket most! És megkapja tőlünk az eredeti Starlyf Fast Heater basic, tehát alap **delux** verziót. **Igen, jól hallotta, az egyedülálló delux**

**ajánlatunk csak korlátozott ideig él.**

(Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszaszámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a [www.mediashop.hu](http://www.mediashop.hu) oldalra!

**verziót, mellyel villámgyorsan felfűtheti a közvetlen környezetét akár egy 20 m<sup>2</sup>-es szobát.**

Most, magas színvonalú led kijelzővel, forradalmi thermo-kerámia technológiával, zseniális 2 fokozatú fűtő funkcióval: gyors felfűtés vagy normál sebességgel, automatikus biztonsági ki- bekapcsoló funkcióval, beépített programozható 12 órás időzítéssel. **A zseniális Starlyf Fast Heater rendelkezik egy ún. automatikus klímatronik termosztáttal, mellyel kényelmesen felfűtheti 15 és 32 fok között a közvetlen környezetét, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a levegő kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol.**

**Ugye, milyen zseniális? És legalább ennyire zseniális az ára is. Most figyeljen! Hősugárzók hasonló minőségben a kereskedelemben akár 30.000 Ft-ba is kerülhetnek. Ön azonban ha most azonnal hív minket, az eredeti Starlyf Fast Heater delux verziójáért nem fizet 30.000 Ft-ot, és még 20.000 Ft-nál is olcsóbb. Mindössze 15.990 Ft-ért megkapja. De állj! Mert verhetetlen ajánlat következik. 15.990 Ft helyett – igen jól hallotta: helyett – ugyanis megfelezzük az árat, 50%-os árkedvezményt adunk. Így ön még kevesebbet, csupán 7.990 Ft-ot fizet ezért a zseniális, eredeti Starlyf Fast Heater mini hősugárzóért. Ráadásul**

			<p><b>egyetlen hívással közel 8.000 Ft-ot megspórol.</b></p> <p><b>De most jön egy verhetetlen, a Starlyf Fast Heater bomba ajánlata. Ha most azonnal hív minket, akkor nem a Starlyf Fast Heater basic, tehát alap verziót, hanem a zseniális Starlyf Fast Heater delux verziót küldjük el önnek, mely egy úgynevezett automatikus klimatronic termosztáttal rendelkezik.</b> Fűtsön fel kényelmesen bármely helyiséget 15 és 32 Celsius fok között, majd a kívánt hőmérséklet elérésekor a Starlyf Fast Heater automatikusan kikapcsol. Amikor pedig a helyiség hőmérséklete kezd lehűlni, akkor a Starlyf Fast Heater automatikusan újra bekapcsol. <b>És ezt most gratísz, tehát ingyen kapja. A Starlyf Fast Heater delux verziója a kereskedelemben akár 20-30 ezer forintba is kerülhet. Ön azonban most a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzójáért elképesztően alacsony Mediashop bevezető árat, mindössze 9.990 forintot fizet.</b></p> <p>(Ekkor a képernyő jobb oldalán megjelenik a következő szöveg:  „Starlyf Fast Heater  <b>15.990 Ft helyett csak most 7.990 Ft</b>  <b>Megtakarítás: ~ 8.000 Ft</b> + szállítási és csomagolási díj”.)</p> <p><b>Zseniális készülék zseniális áron. Megbánja, ha kihagyja.</b></p> <p><b>Ez pedig azt jelenti, hogy most azonnal csaknem 10.000 forintot megspórolhat.</b></p> <p><b>És mivel a Starlyf Fast Heater</b></p>
--	--	--	---

			<p>minket 100%-ig meggyőzött, erre a termékünkre is felkínáljuk a 30 napos elégedettségi és pénzvisszafizetési garanciát.</p> <p>Ne habozzon tehát, és ne felejtse el, ajánlatunk csak korlátozott ideig él.</p> <p>(Itt a jobb alsó sarokban lévő sárga visszaszámláló 0:10 másodperchez érve elkezd villogni.) Hívjon minket tehát most, vagy látogasson el honlapunkra, a <a href="http://www.medishop.hu">www.medishop.hu</a> oldalra!</p>
--	--	--	--

#### 4. Képi megjelenések

Az alábbiakban a képként megjeleníthető kommunikációs eszközök közül egy-egy példa kerül kiemelésre a vizuális megjelenítés demonstrálására.

##### Katalógus<sup>124</sup>

<sup>124</sup> VJ/11-6/2018. CD melléklet

Starlyf  
**FAST  
HEATER**

**SIKER-  
TERMÉK!**



Állítható termosztát

max.  
**400  
Watt**

**Költségkímélő  
megoldás**



**Programozható  
fűtési időtartam**



**Kerámia  
fűtőelem**

Figyelem! A termék nem helyettesíti az elsődleges fűtési rendszereket!



## Elektromos hősugárzó

- ✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel
- ✓ energiatakarékos fogyasztás
- ✓ állítható termosztát - túlmelegedés elleni védelem

### 1 Starlyf Fast Heater mini fűtőtest

Lakása bármely pontján bevezethető, nem igényel hosszabbítót, nem lesz útban. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a meleget. Roppant takarékos. Használhatja a hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is!

**14 990 Ft 9 990 Ft**

**Megtakarítás: 5 000 Ft**

**Törzsvásárlói ár: 8 990 Ft**



Kedvezmény:  
**5 000 Ft**

14 990 Ft  
**9 990 Ft**

Törzsvásárlói ár: 8 990 Ft



## eDM levél<sup>125</sup>

Kedves [FULLNAME], ezentúl a hűvös tavaszi estéken sem kell lemondania a kényelmes melegről! A Starlyf Fast Heater otthona minden helyiségét pillanatok alatt befűti, rendkívül alacsony energiaigényű és szuper praktikus! Lakása bármely pontján, vezeték nélkül, egyszerűen! MA INGYEN SZÁLLÍTÁSSAL rendelhető!



**Minden helyiséget kellemesen meleg helyé varázsol!**



**Ma: 0 Ft szállítás!**

- ✓ nagy teljesítmény
- ✓ alacsony fogyasztás
- ✓ időzítő, termosztát
- ✓ automatikus kikapcsolás
- ✓ közvetlenül a konnektorba

RÉSZLETEK

**KÜLÖNLEGES AJÁNLATUNK ÁPRILIS 9-IG:  
MOST TOVÁBBI 1000 FT KEDVEZMÉNYT ADUNK ÖNNEK!**

[Kattintson ide, és rendelje meg most a Starlyf Fast Heatert verhetetlenül kedvező áron!](#)

<sup>125</sup> VJ/11-52/2018. DVD melléklet

**Saját honlap**<sup>126</sup>

(2017.03.31-től)

<https://www.mediashop.hu/termek/starlyf-fast-heater-elektromos-hosugarzo/892/3>

(4 vélemény, 5.0 pont)



**VIDEÓ**

## Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó

erős és energiatakarékos

- rekordidő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felfűt
- biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel
- energiatakarékos fogyasztás
- állítható termosztát - túlmelegedés elleni védelem

**9 990 Ft**

Törzsvásárlói ár: 8 990 Ft!

+ szállítási díj (9 000 Ft feletti vásárlásnál **INGYENES**)

Második és minden további ára  
csak 8 990 Ft

Mennyiség

<sup>126</sup> VJ/11-6/2018. CD melléklet



Várható szállítási idő:  
1-5 munkanap \*

Tájékoztató jellegű adat.  
A pontos szállítási határidőért kérjük, forduljon ügyfélszolgálatunkhoz!

**MEGRENDELEM**

Ez sokkal jobb, mint egy hosszabbítós hőszugárzó. Szerintem egyszerűbb használni, mert egy konnektor kell csak hozzá és kész, és programozható is! Yvette  
A kép csalóka, ez nem csak egy konnektor méretű kütyü! Mi egy kisebb fürdőszobát fűtünk vele. Nálunk bevált! Fekete Attila

- Biztonságos vásárlás
- Napos pénzvisszafizetési garancia A fogyasztó 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet alapján biztosított joga.
- Ingyenes szállítás

9 000 Ft feletti vásárlás esetén

[Részletes termékleírás](#)

**Változtassa otthona hűvösebb zugait kellemesen meleggé anélkül, hogy villanyszámlája az egekbe szökne! Felejtse el a veszélyes olajradiátorokat, a nagy energiaigényű fűtőtesteket! Megérkezett a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzója: a Starlyf Fast Heater!**

**A Starlyf Fast Heater lakása bármely pontján bevezethető, nem igényel hosszabbítót, nem lesz útban. Csak dugja be a konnektorba, kapcsolja be, állítsa be a kívánt hőmérsékletet és pillanatok alatt élvezheti is a meleget. Ráadásul a Starlyf Fast Heater roppant takarékos, hiszen alig fogyaszt áramot – pedig olyan erős, hogy akár egy 20 m<sup>2</sup> es területet is képes befűteni.**

**2 egyszerű lépés, és a Starlyf Fast Heater elektromos hőszugárzó azonnal üzemkés**

**Csatlakoztassa** a vezeték nélküli Starlyf Fast Heatert egyszerűen egy konnektorba, a bekapcsológombot megnyomva a készülök azonnal működni kezd. Ezután nincs más dolga, mint beállítani a kívánt hőmérsékletet a digitális termosztáton, a beépített ventilátorok segítségével a meleg levegő átjárja a helyiség minden pontját!



**Bárhol, bármikor használható - kellemes meleget varázsol otthona bármely pontján - alacsony áramszámlával!**

A Starlyf Fast Heater rendkívül praktikus és bárhol bevezethető. Használhatja a **hálószobában, gyerekszobában, konyhában, nappaliban, télikertben, irodában, sőt még a garázsban is, egyszóval bárhol bármikor hasznát veheti, és még a nyaralásról sem hiányozhat!** Hűvös tavaszi estéken is kifejezetten ideális, amikor a hagyományos fűtés már nem működik, vagy Ön csak egy helyiséget szeretne kellemesen meleggé varázsolni.



**A hagyományos hőszugárzók rengeteg energiát fogyasztanak, a Starlyf Fast Heater használata naponta csak pár Forint! De nem csak ebben jobb!**

Spórolja meg magának a magas fűtésszámla miatt bosszúságot - **otthona kellemes melegét alacsony energiafelhasználással is elérheti a Starlyf Fast Heater mindennapi használatával!** Egy átlagos árkategóriájú, piacon kapható hőszugárzó nem rendelkezik állítható termosztáttal, nincs automata ki- és bekapcsolás funkció. Ezek az eszközök gyakran túlmelegednek, és rengeteg energiát fogyasztanak. **A Starlyf Fast Heater mini hőszugárzó ezzel szemben nem okoz óriási extra kiadásokat; számos kiváló, felhasználóbarát funkcióval rendelkezik!**

**Miért imádják vásárlóink a Starlyf Fast Heatert, a világ egyik legkisebb és legtakarékosabb mini hőszugárzóját?**



- helytakarékos, vezeték nélküli, egyszerű csatlakoztatni
- minden szabványos magyarországi aljzatba tökéletesen illeszkedik
- a forradalmi thermo-kerámia technológia lehetővé teszi, hogy apró termete ellenére is olyan hatékonyan tudjon fűteni, mint egy nagyméretű radiátor
- a Starlyf Fast Heater rendelkezik egy gazdaságos, automatikus klimatronic-termostáttal, ami így működik: Ön kiválasztja a kívánt hőmérsékletet 15 és 32 fok között, majd a Starly Fast Heater automatikusan bekapcsol. Majd miután elérte a kívánt hőmérsékletet, magától kikapcsol
- a Starlyf Fast Heater két fokozatú fűtőprogrammal rendelkezik: egyetlen gombnyomásra akár pillanatok alatt felfűthet egy szobát, vagy választhatja a normál fűtési-sebességet is
- akár egy 20 m<sup>2</sup>-es helységet is képes felfűteni szinte percek alatt
- automatikus biztonsági kikapcsoló funkcióval rendelkezik
- nem melegszik túl, használata biztonságos
- Ön állíthatja be, hogy meddig fűtsön, végül magától kikapcsol
- a Starlyf Fast Heater fillérekből képes felmelegíteni kedvenc helységét

[A csomag tartalma](#)  
[Vásárlóink véleménye](#)  
[Önnek ajánljuk](#)

**HURRICANE SPIN SCRUBBER**

**Tisztít, súrol, ápol - egyetlen gombnyomásra**

**Elektromos tisztítókefe**

- ✓ 300 fordulat percenként
- ✓ a legkézből a legnagyobb felületekig
- ✓ kábel nélküli, újratölthető akkumulátorral

3 különböző kefefejlél:

Nagy felületű kefe    Kézi alakú kefe    Kugolos alakú kefe

**AJÁNDEK 54 cm-es hosszabbító nyéllel**

Kézi akkumulátor: **5 000 Ft**  
 Szett: **14 990 Ft**

**Vezeték nélküli**

**Bárhol bevethető:**

Konyhában    Fürdőszobában    Autóhoz

**Starlight FAST HEATER**

**Minden szobát meleg és otthonos helyiséggé varázsol!**

- ✓ reaktoridő alatt akár 20 m<sup>2</sup>-es helyiséget is felmelegít
- ✓ biztonságos, automata kikapcsoló rendszerrel
- ✓ nagy fűtőteljesítmény, energiatakarékos fogyasztás
- ✓ állítható termosztát - túlmelegedés elleni védelem

**Thermo-Ceramic Technológiával**

- vezeték nélküli kábelrel
- minden aljzatba csatlakoztatható

**Ideális:**

- nappaliban
- irodában
- fürdőszobában
- hálószobában
- garázsban
- és bárholt!

Működési idő: **9 990 Ft**

Várjuk hívását! **06 (96) 961-013**

**M** HŐTÁRTER

Helyi értékesítő partnere: a csomagolásban található címlapon és a HŐTÁRTER honlapján található címlapon.  
 \*A csomagolásban található címlapon és a HŐTÁRTER honlapján található címlapon.  
 A csomagolásban található címlapon és a HŐTÁRTER honlapján található címlapon.  
 Az értékesítési partnere: a csomagolásban található címlapon és a HŐTÁRTER honlapján található címlapon.  
 A csomagolásban található címlapon és a HŐTÁRTER honlapján található címlapon.