

ÚRLAP

a vállalkozások összefonódásának a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 24. §-a szerinti engedélyezése iránti kérelemhez

**Alkalmazandó a 2016. ...-át követően benyújtásra kerülő
kérelmek esetén**

A kérelem űrlap kitöltése előtt kérjük, figyelmesen olvassa el a Gazdasági Versenyhivatal honlapján közzétett, *Útmutató a vállalkozások összefonódásának a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 24. §-a szerinti engedélyezése iránti kérelemhez* című dokumentumot!

(http://www.gvh.hu/data/cms1027513/Utmutato_Urlap_fuzios_2014_07_01.pdf
módosításokkal együtt fog változni!)

- **űrlap**

Kérelem

A [kérelmező(k) neve, székhelye, kézbesítési címe (ha eltér a székhelytől)]

mint kérelmező/kérelmezők [a mellékelt meghatalmazással igazolt (jogi) képviselő útján] a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 24. §-a és 28. §-a alapján

kérem/kérjük, hogy a Gazdasági Versenyhivatal engedélyezze

az alábbi I. pontban ismertetett összefonódást a II-[V. vagy VII.] pontokban részletesen kifejtettek alapján.

[Kelt, dátum]

[aláírás]

I. Az összefonódás engedélyezése iránti kérelem tárgya

- I.1.** Ismertesse röviden az összefonódás lényegét, megnevezve az összefonódásban résztvevőket, az összefonódás típusát (Tpv. 23. § szerint), az összefonódásban résztvevők tevékenységi területeit, piacait, kiemelve az összefonódás által érintett piacokat. Röviden ismertesse, hogy az összefonódásnak milyen szervezeti és piaci következményei várhatóak a fontosabb piacokon, kiemelve annak magyarországi piacokat érintő versenyhatásait.
- I.2.** Adjon az I.1. pontban foglalt információkról üzleti titkot nem tartalmazó (legfeljebb 500 szó terjedelmű) összefoglalást, amelyet a GVH a Tpv. 68. § (6) bekezdése szerinti honlapi közzétételhez vagy a piaci szereplők megkeresése esetén felhasználhat. A GVH az összefoglalót változtatás nélkül közli, ezért törekedjen az ügylet egységes, önmagában is érthető leírására, és mellőzze a rövidítéseket.

II. Az összefonódás résztvevői

Az e részben foglalt kérdésekre válaszait *vállalkozásonként, illetve vállalkozáscsoportonként külön-külön* adja meg.

II.1. A kérelmezett összefonódás közvetlen résztvevői [Tpkt. 26. § (2) bek.] és vállalkozáscsoportjaik

Közvetlen résztvevőnek minősül(nek):

- beolvadás esetén a beolvadó és a befogadó vállalkozás,
- összeolvadás esetén az összeolvadó vállalkozások,
- ha a vállalkozásrész a másik vállalkozás részévé válik: a vállalkozásrész és az a vállalkozás, amelynek a vállalkozásrész a részévé válik,
- irányításszerzés esetén a közvetlen irányítást megszerző vállalkozás(ok), az ilyen vállalkozást más vállalkozáscsoport egy vagy több tagjával közösen irányító - a 23. § (1) bekezdés b) pontja szerint közvetett közös irányítást szerző – vállalkozás, és a közvetlen vagy közvetett közös irányítás alá kerülő vállalkozás(ok),
- közös vállalat létrehozása esetén az alapítók.

II.1.1. Adja meg az egyes közvetlen résztvevő vállalkozásokra vonatkozóan külön-külön az alábbi adatokat:

- a) a közvetlen résztvevő neve, székhelye, levelezési címe (ha eltér a székhelytől), telefon- és faxszáma, valamint elektronikus levélcíme;
- b) a közvetlen résztvevő képviselőjének [Ket. 40–40/A. §] neve, címe, telefon- és faxszáma, valamint elektronikus levélcíme, továbbá törvényes képviselő esetén a képviselő tisztsége, illetve beosztása, meghatalmazott képviselő esetén e minősége;
- c) ha a vállalkozás magyarországi székhellyel, illetve kézbesítési címmel és magyarországi képviselővel nem rendelkezik, a kézbesítési meghatalmazott neve, magyarországi kézbesítési címe.
- d) a közvetlen résztvevői minőségnek pontos jogalapját

II.1.2. Amennyiben a kérelem tárgya vállalkozásrész 23. § (1) bekezdés a) pontja szerinti beolvadása, azon vállalkozásra, amelynek a vállalkozásrész az összefonódást megelőzően a része volt adja meg alábbi adatokat:

- a) a vállalkozás neve, székhelye, levelezési címe (ha eltér a székhelytől), telefon- és faxszáma, valamint elektronikus levélcíme;
- b) a vállalkozás képviselőjének [Ket. 40–40/A. §] neve, címe, telefon- és faxszáma, valamint elektronikus levélcíme, továbbá törvényes képviselő esetén a képviselő tisztsége, illetve beosztása, meghatalmazott képviselő esetén e minősége;
- c) ha a vállalkozás magyarországi székhellyel, illetve kézbesítési címmel és magyarországi képviselővel nem rendelkezik, a kézbesítési meghatalmazott neve, magyarországi kézbesítési címe.

II.1.3. Ismertesse az összefonódásban közvetlen résztvevő egyes vállalkozások esetében külön-külön

- a) azok jelenlegi üzleti tevékenységeit, részletesen kitérve annak magyarországi, illetve a magyarországi piacokra hatással bíró részeire;

- b) az azokkal a Tpv. 15. § szerint egy vállalkozáscsoportba tartozó közvetett [Tpv. 26. § (3) és (4) bek.] résztvevőket (ábrán is bemutatva is a vállalkozáscsoport szerkezetét, irányítási viszonyait az összefonódás előtti és utáni helyzetben):
- i. a vállalkozáscsoport magyarországi piacokhoz nem köthető tagjai kapcsán elegendő azok felsorolása, tevékenységi körök megnevezése és a vállalkozáscsoportbeli szerepük irányítási ábrákon jelzése;
 - ii. a vállalkozáscsoport magyarországi piacokhoz köthető tagjaira vonatkozóan az irányítási ábrán való jelzésen túl szövegesen is mutassák be azok irányítottsági és irányítási viszonyait és részletesen ismertessék a magyarországi piacokon gyakorolt üzleti tevékenységüket.

II.2. Ismertesse az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportokba a Tpv. 15. § alapján nem tartozó, az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoport valamely tagja és az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportoktól független vállalkozás által közösen irányított vállalkozásokat:

- a) a magyarországi piacokon jelen nem lévő közösen irányított vállalkozások kapcsán elegendő azok felsorolása, tevékenységi körök megnevezése és annak jelzése, hogy mely vállalkozások a közös irányítók;
- b) a magyarországi piacokon jelen lévő közösen irányított vállalkozások kapcsán
 - i. mutassák be azok irányítási viszonyait, így, hogy az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoport mely tagja, hogyan vesz részt a közös irányításban, illetve, hogy az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportoktól független közös irányító(k) mely vállalkozáscsoport(ok) része(i), hogyan vesz(nek) részt a közös irányításban, és mely magyarországi piacokon van(nak) jelen;
 - ii. részletesen ismertessék azok magyarországi piacokon gyakorolt üzleti tevékenységét.

Az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportokba a Tpv. 15. § alapján nem tartozó, közös irányítási viszonytal kapcsolódó vállalkozások árbevételét és tevékenységét, piaci részesedését – az érintett vállalkozáscsoport által gyakorolt irányítás arányában - figyelembe kell venni az Űrlap kitöltése során.

- az Űrlap III. fejezetében az árbevételi küszöbszámok kapcsán a közös irányítással kapcsolódó vállalkozás árbevételének az érintett vállalkozás által gyakorolt irányítás aránya szerinti árbevételt fel kell tüntetni, valamint
- az Űrlap V. fejezetében a közös irányítással kapcsolódó vállalkozás tevékenységeit is szükséges bemutatni, a piaci részesedés közös irányítás aránya szerinti része figyelembe veendő az egyszerűsített vagy teljeskörű eljárásban való kezelésről szóló döntés során (ld. 63.1. sz. elvi állásfoglalást, ill. a VJ/196/2015 sz. ügyet) és
- az Űrlap V-VII. fejezeteiben a versenyhatások elemzése kapcsán a közös irányítás révén meglévő piaci érdekeltségeket a felmerülő kárelméletek elemzése, az ösztönözöttségi, érdekeltségi helyzet értékelése szempontjából is figyelembe kell venni.

II.3. Mutassa be az összefonódásban résztvevő vállalkozások, illetve vállalkozáscsoportok és az összefonódásban résztvevő vállalkozásoktól, illetve vállalkozáscsoportoktól független [Tpvt. 15. § (1) bek.] vállalkozás, illetve vállalkozások között a kérelmezett összefonódás előtt már létező kapcsolatokat az alábbiak szerint:

- a) irányítás (az irányító és az irányított vállalkozás neve, a tulajdonosi és/vagy irányítási jog mértéke);
- b) személyi átfedések (az azonos személy által ellátott vezető tisztségviselői pozíciók);
- c) vezető tisztségviselőkkel kapcsolatos jogosultságok (a vezető tisztségviselők bármelyikének kijelölését, megválasztását vagy visszahívását biztosító jogosultság);
- d) döntésbefolyásolási képesség (valamely vállalkozás döntéseinek a másik vállalkozás általi befolyásolásának képessége);
- e) egyéb jelentős, szerződésen alapuló gazdasági kapcsolatok (az összefonódásban résztvevő és a vállalkozástól, illetve vállalkozáscsoportjától független vállalkozások közötti olyan jelentős gazdasági kapcsolatok, amelyek meghatározó hatással lehetnek más piaci szereplők működésére)
- f) Adja meg röviden a fenti a)-e) pontokban megjelölt vállalkozások tevékenységét.

II.4. Kapcsolódó eljárások

Ismertesse az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportokkal kapcsolatosan az összefonódást megelőző 2 évben az Európai Bizottság mint versenyhatóság vagy valamely ország versenyhatósága által folytatott, lezárt vagy folyamatban lévő, összefonódásokkal összefüggő eljárásokat (eljáró hatóság, eljárás száma, az érintett vállalkozások, valamint az eljárás eredménye, illetve a folyamatban lévő eljárás állása).

III. Az összefonódás közvetlen és közvetett résztvevőinek árbevételei

Az e részben foglalt kérdésekre válaszait az összefonódásban résztvevő **vállalkozáscsoportonként külön-külön táblázatokban** adja meg.

A táblázatok szükség esetén másolhatóak, azzal, hogy a céltársaság esetében a 2.2. és 2.3. pont szerinti vállalkozásokat a Tpvt. 26. § (4) bekezdése alapján figyelmen kívül kell hagyni.

A táblázatokban a 2.4. ponthoz az 1. és a 2.1–2.3 pontban felsorolt vállalkozások által közösen irányított vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. d) pont] árbevételének az érintett vállalkozás által gyakorolt irányítás arányának megfelelő részét szükséges feltüntetni

A táblázat kitöltésében további segítséget nyújthat az Útmutatónak az e ponthoz fűzött magyarázata.

III.1. Adja meg az alábbi táblázatban az összefonódásban résztvevő vállalkozások Tpvt. 24. §, illetve 27. §-a szerinti árbevételi adatait.

I. vállalkozáscsoport és tagjainak neve	Az összefonódásban résztvevő vállalkozások előző üzleti évben Magyarországon elért nettó árbevétele millió forintban	
	II. a Tpvt. 24. § és 27. § (2)-(4) bek.-e szerint	III. a Tpvt. 27. § (1) bek.-e szerint szűkítve
1. Közvetlen résztvevő(k) [Tpvt. 26. § (2) bek.]		
2. Közvetett résztvevők		
2.1 A közvetlen résztvevő által közvetlenül vagy közvetve irányított vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. a) pont]		
2.2. A közvetlen résztvevőt közvetlenül vagy közvetve irányító vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. b) pont]		
2.3. A 2.2 pontban felsorolt vállalkozások által közvetlenül vagy közvetve irányított más, azaz a közvetlen résztvevőn kívüli vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. c) pont]		
2.4. Az 1. és a 2.1–2.3 pontban felsorolt vállalkozások által közösen irányított vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. d) pont]		
Vállalkozáscsoport összesen:		
2.5. Az 1. és a 2.1–2.4 pontban felsorolt vállalkozás(ok) és más vállalkozás(ok) által közösen irányított vállalkozás(ok) [Tpvt. 24. § (1) bek. és 27. § (5) bek.]		
Figyelembe veendő nettó árbevétel összesen:		

I. vállalkozáscsoport és tagjainak neve	Az összefonódásban résztvevő vállalkozások előző üzleti évben Magyarországon elért nettó árbevétele millió forintban	
	II. a Tptv. 24. § és 27. § (2)-(4) bek.-e szerint	III. a Tptv. 27. § (1) bek.-e szerint szűkítve

III.2. Ha az engedélykéresi kötelezettség a Tptv. 24. § (2) bekezdésében foglalt összeszámtási szabályra tekintettel áll fenn, adja meg az alábbi táblázatban az összefonódás következtében irányítást szerző (vagy más módon bővülő) vállalkozáscsoport által az összefonódás következtében irányítását elvesztő vállalkozáscsoporttal az összefonódást megelőző 2 éves időszakban megvalósított összefonódásokra vonatkozó információkat.

I. A korábbi összefonódás időpontja	II. A korábbi összefonódással a vállalkozáscsoportba kerülő vállalkozás neve	III. A II. pont alatti vállalkozásnak a korábbi összefonódást megelőző üzleti évben elért nettó árbevétele (millió Ft)	IV. A nettó árbevétel a korábbi összefonódás további résztvevői részére az előző üzleti évben történt értékesítések nélkül (millió Ft)
1.			
2.			
...			

IV. Az összefonódás leírása

- a) Ismertesse a tervezett összefonódás, illetve tranzakció létrejöttének előzményeit és körülményeit, külön kitérve az összefonódás üzleti motivációjára, kialakulásának körülményeire (beleértve annak okát, célját, időzítését, az összefonódástól várt hatásokat, az ezt megalapozó piaci folyamatokat);
- b) az összefonódási folyamat megindításának formájára, időpontjára (pl. eladási/vételi ajánlat, nyilvános ajánlattételi felhívás, pályázatadás stb.); valamint
- c) arra, hogy indításakor tett nyilvános ajánlat élvezi-e a megszerzendő vállalkozáscsoport vezetőségének, felügyelő bizottságának vagy e felet képviselő egyéb testületnek a támogatását az összefonódás létrejötte és végrehajtása szempontjából fontos események időrendjét (pl. az egyes szerződések megkötésének időpontját, a tervezett zárási időpontot)

IV.2. Ismertesse

- a) az összefonódást létrehozó szerződés, valamint a hozzá kapcsolódó egyéb dokumentumok tartalmát, valamint az irányítási jog megszerzése és a tranzakció után az irányítás megvalósulásának módját; továbbá
- b) a tervezett összefonódás típusát a Tpvt. 23. §-a szerint (összeolvadás, beolvadás, egyedüli vagy közös, illetve közvetlen vagy közvetett irányításszerzés, vállalkozásrész megszerzése, közös vállalat alapítása stb.);
- c) irányításszerzés esetén annak megvalósulásának módját [Tpvt. 23. § (2) bek. a)-d) pontjai]
- d) vállalkozásrész megszerzése esetén a vállalkozásrész definíciójának teljesülését [Tpvt. 27. § (5) bek.]
- e) közös vállalat alapítása esetén a teljes funkciójú közös vállalat definíciójának teljesülését [Tpvt. 23. § (1) bek. c) pont]

IV.3. Mutassa be – a szerződés vonatkozó pontjainak megjelölésével – az összefonódást létrehozó szerződés, illetve a kapcsolódó dokumentumoknak

- a) a szerződés aláírása és hatályba lépése közötti időszakban a vevőt megillető jogosultságokat és eladót terhelő kötelezettségeket rögzítő rendelkezéseit, és fejtse ki, hogy azok mennyiben felelnek meg a Tpvt. 29. §-ában, illetve a 30. § (5) bekezdésében foglaltaknak (miért nem valósítják meg a végrehajtási tilalom megsértését, illetve miért tekinthetőek az összefonódáshoz kapcsolódó korlátozásnak);¹
- b) a szerződés hatályba lépésének feltételeit, külön kitérve a szerződésben részes felektől független személyek jóváhagyásától függő feltételekre, és fejtse ki, hogy azok alapján a kérelem benyújtása miért nem tekinthető időelőttiinek;

¹ Ezzel kapcsolatban is vegye figyelembe az Útmutatóban jelzetteket

- c) az összefonódás végrehajtása utáni időszakra vonatkozó versenyt korlátozó feltételeit, vagy ilyen hatással bíró részeit, és fejtse ki, hogy azok mennyiben felelnek meg a 30. § (5) bekezdésében foglaltaknak (miért tekinthetőek az összefonódáshoz kapcsolódó korlátozásnak).

IV.4. Nyilatkozzon arról, hogy a tervezett összefonódást vagy az ahhoz kapcsolódó egyéb tranzakciót bejelentették-e, illetve be kívánják-e jelenteni

- a) az Európai Bizottságnak, mint versenyhatóságnak, illetve ha ilyen bejelentésre nem került sor, illetve az nem tervezik megtenni indokolja, hogy az összefonódás miatt nem tekinthető közösségi léptékűnek a 139/2004/EK tanácsi rendelet 1. cikk (2), illetve (3) bekezdése szerint;

A válaszadást segítheti az alábbi táblázat kitöltése (a feltételek konjunktívak, a kétharmados szabály teljesülése esetében az összefonódás nem minősül közösségi léptékűnek)

Feltétel	Igen	Nem
1. cikk (2) bekezdés		
a) az összes érintett vállalkozás összevont teljes világméretű forgalma meghaladja az 5 milliárd eurót; és		
b) az érintett vállalkozások közül legalább két vállalkozás mindegyikének teljes közösségi szintű forgalma meghaladja a 250 millió eurót		
az érintett vállalkozások mindegyike teljes közösségi szintű forgalmának több mint kétharmadát egy és ugyanazon tagállamban éri el		
1. cikk (3) bekezdés		
a) az összes érintett vállalkozás összevont teljes világméretű forgalma meghaladja a 2,5 milliárd eurót;		
b) legalább három tagállam mindegyikében az összes érintett vállalkozás összevont teljes forgalma meghaladja a 100 millió eurót;		
c) a b) pont alapján számításba vett legalább három tagállam mindegyikében legalább két érintett vállalkozás mindegyikének legalább két érintett vállalkozás mindegyikének a teljes forgalma meghaladja a 25 millió eurót; és		
d) legalább két érintett vállalkozás mindegyikének a teljes közösségi szintű forgalma meghaladja a 100 millió eurót		
az érintett vállalkozások mindegyike teljes közösségi szintű forgalmának több mint kétharmadát egy és ugyanazon tagállamban éri el		

- b) valamely más ország versenyhatóságának, ilyen bejelentésre mikor, mely versenyhatóságnál került sor, illetve azt mikor, mely versenyhatóságnál tervezik megtenni, mikorra várható az adott versenyhatóságnál az eljárás lezárása, és – ha az eljárás a jelen kérelem benyújtása idején már lezárult – mi volt annak eredménye;

IV.5. Adjon tájékoztatást arról, hogy a tervezett összefonódáshoz vagy az ahhoz kapcsolódó egyéb tranzakcióhoz

- a) a GVH köteles-e az Mttv. 171. § (1) bekezdés értelmében a Médiatanács szakhatósági állásfoglalását beszerezni, illetve előzetes szakhatósági hozzájárulás kérelem benyújtására sor került-e;
- b) szükséges-e a MNB engedélye, amennyiben igen az mely napon került benyújtásra.

IV.6. Ha a tervezett összefonódás vagy annak egy része megvalósítása feltételeként jogszabály vagy európai uniós jogi aktus további követelmény teljesítését vagy a Tpvt. szerinti összefonódás GVH általi engedélyezésére az általános szabályoktól eltérő szabályok alkalmazását, illetve további – a IV.5. pontban nem említett – külön engedélyezési vagy egyéb hatósági eljárás lefolytatását írja elő, ismertesse részletesen annak körülményeit, illetve a különös jogszabályi rendelkezéseknek történő megfelelés érdekében tett lépéseket és várható további eljárási cselekményeket.

V. Érdemben átfedő vagy kapcsolódó piacok

Ebben a részben az összefonódás (közvetlen és közvetett) résztvevőinek, illetve a hozzájuk közös irányítási viszonytal kapcsolódó vállalkozásoknak egyes, adott földrajzi területen végzett átfedő vagy kapcsolódó tevékenységeire [az általuk gyártott, illetve forgalmazott termékek vagy nyújtott szolgáltatások körére] vonatkozóan kell adatokat szolgáltatni. Ennek célja az olyan *átfedő* vagy *kapcsolódó piacok* azonosítása, amelyeken az összefonódás résztvevői jelen vannak vagy reálisan jelen lehetnek, illetve hogy ezek közül melyek azok, amelyek esetében az összefonódás kellően nagy valószínűséggel egyetlen, reálisan szóba jövő termék-, illetve földrajzpiac-definíció mellett sem vezethet a verseny érdemi gyengüléséhez.

Megjegyzés: E rész és a VI. rész alkalmazásában az "átfedő piac", illetve a „kapcsolódó piacok” kifejezések nem az adott ügy értékelése szempontjából végleges, versenyjogi értelemben vett érintett piacok (piacdefiníciók) tekintetében utalnak piacon való átfedésre vagy piacok kapcsolódására, hanem a lehetséges, a Tptv. 14. §-a alapján *reálisan szóba jövő* érintett piacok tekintetében, amelyek a Tptv. 14. §-a szerinti érintett piac (piacdefiníció) meghatározásakor kiindulópontot jelenthetnek.

Az Úrlap II.2. pontjában ismertetett, az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportokba a Tptv. 15. § alapján nem tartozó, közös irányítási viszonytal kapcsolódó vállalkozások tevékenységét figyelembe kell venni a tevékenységek bemutatása, a piaci részesedések számítása (úrlap V. fejezet) és versenyhatások elemzése kapcsán (úrlap V-VII. fejezetek): a piaci részesedés közös irányítás aránya szerinti része figyelembe veendő az egyszerűsített vagy teljeskörű eljárásban való kezelésről szóló döntés során (ld. 63.1. sz. elvi állásfoglalást, ill. a VJ/196/2015 sz. ügyet), valamint a közös irányítás révén meglévő piaci érdekeltségeket a felmerülő kárelméletek elemzése, az ösztönöztségi, érdekeltségi helyzet értékelése szempontjából is figyelembe kell venni.

E rész és a VI. rész alkalmazásában

1. *átfedőnek* tekintünk egy piacot, amennyiben horizontális átfedés van, illetve jöhet létre az összefonódás résztvevőinek tevékenységei között egy adott földrajzi területen.
Akkor is átfedő piacról beszélünk, ha az összefonódás résztvevőinek csak egyike aktív jelenleg is az adott piacon, ám az összefonódásban résztvevő másik vállalkozáscsoporthoz tartozó vállalkozás esetében fennállnak a feltételei az időszzerű és kellő méretű belépésnek, azaz potenciális versenytársnak tekinthető.
2. *érdemi átfedést eredményező piacdefiníciónak* nevezünk egy olyan, reálisan szóba jövő piacdefiníciót (termék- és földrajzpiac-kombinációt), amely mellett az összefonódás résztvevői részesedéseinek összege legalább 20%.
3. *érdemben átfedőnek* tekintünk egy tevékenységet, ha az adott tevékenységhez kapcsolódóan *létezik legalább egy* érdemi átfedést eredményező piacdefiníció.
4. *kapcsolódó piacokként* tekintünk egy piacpárt, ha
 - a) vertikális kapcsolat áll fenn az összefonódás résztvevőinek tevékenységei közt (az egyik fél tevékenységének outputja a másik fél tevékenység egyik inputja, tehát az adott piacon az egyik fél eladóként, a másik vevőként van jelen), így az egyik résztvevő egy olyan piacon (is) aktív, amelynek downstream (a vertikális láncban "lejjebb" elhelyezkedő) piacán a másik résztvevő (is) aktív, függetlenül attól, hogy az összefonódás résztvevőinek vállalkozásai között ténylegesen fennáll-e beszállítói kapcsolat vagy nem; vagy
 - b) a piacok között más típusú, lényeges kapcsolat áll fenn (pl. az összefonódás résztvevői adott tevékenységeinek outputjai egymás kiegészítői, vagy ezeket a termékeket tipikusan az üzletfelek, illetve fogyasztók azonos köre vásárolja, illetve veszi igénybe azonos célból).
5. *érdemi kapcsolódást eredményező piacdefiníció-párnak* tekintünk olyan, reálisan szóba jövő piacdefiníciókat (termék- és földrajzpiac-kombinációkat), ahol valamelyik piac esetében (vertikális kapcsolódás esetében a piac akár eladói, akár vevői oldalán) az adott piacon aktív résztvevő (vagy résztvevők együttes) részesedése legalább 30%.
6. *érdemben kapcsolódó piacokról* akkor beszélünk, ha *létezik legalább egy* érdemi kapcsolódást eredményező piacdefiníció-pár.
7. *terméknek* nevezünk minden gyártott vagy forgalmazott terméket, vagy nyújtott szolgáltatást.

V.1. Az összefonódás résztvevőinek tevékenységei

V.1.1. Az összefonódásban közvetlenül vagy közvetve résztvevő vállalkozások tekintetében – vállalkozáscsoportonként külön-külön – adja meg

- a) mindazon termékeket, tevékenységeket, nyújtott szolgáltatásokat, amelyeket az Úrlap II.1-2. fejezetében az érintett vállalkozáscsoportok vonatkozásában ismertetett és

megjelennek, vagy reálisan megjelenhetnek Magyarországon (azon vállalkozások termékeit is ide értve, amelyek Magyarországról beszerzéseket végeznek);

A válaszadást segítheti vállalkozáscsoportonként elkülönülten egy-egy, alábbi típusú táblázat kitöltése.

1. vállalkozáscsoport: ...

#	Tevékenység/Termék/Szolgáltatás	Vállalkozás	Helyszín
1.			
...			

- b) az a) pont szerinti egyes termékek, tevékenységek és nyújtott szolgáltatások esetében az adott terméket gyártó, illetve forgalmazó, tevékenységet végző, szolgáltatást nyújtó az összefonódásban közvetlenül vagy közvetve résztvevő vállalkozás(oka)t;
- c) – ahol értelmezhető – az egyes termékek esetében a gyártó, illetve forgalmazó, tevékenységet végző, szolgáltatást nyújtó vállalkozás országonként három legjelentősebb helyszínének (gyár, telephely, fióktelep stb.) (a továbbiakban: telephely) földrajzi elhelyezkedését (ország, település).

V.1.2. Jelezze, hogy az előző pontban megjelölt termékek (tevékenységi körök) közül az összefonódás eredményeképp melyek tekintetében állna be változás.

V.2. Átfedő termékpiacok

V.2.1. Sorolja fel mindazon termékeket, vagy termékköröket, amelyek kapcsán valamely reálisan szóba jövő termékpiac-definíció mellett átfedő piacok azonosíthatók. Röviden mutassa is be az ezen termékkörökbe sorolható termékeket (pl. jellemző felhasználásukat), és azok lehetséges szegmentálási, csoportosítási lehetőségeit. A kérdés megválaszolásakor kizárólag a termékdimenzióra szükséges koncentrálni, egyelőre a földrajzi dimenzió figyelembe vétele nélkül.

V.2.2. Az V.2.1. pontban azonosított egyes termékkörök esetében egyenként adja meg valamennyi reálisan szóba jövő átfedést eredményező termékpiac-definíciót.

V.2.3. Az V.2.1. pontban azonosított egyes termékkörök esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb megadott lehetséges termékpiacnál tágabb termékpiac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges termékpiac(ok)nál szűkebb termékpiac(ok) meghatározása.

A válaszadást és a releváns termékkombinációk felmérését segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése minden termékkör esetében külön-külön.

1. termékkör: ...

#	Átfedést eredményező, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció	Egyik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás terméke(i)	Másik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás terméke(i)
1.			
2.			
3.			
...			

V.3. Átfedő piacok földrajzi dimenziója

- V.3.1.** Adja meg, hogy milyen reálisan szóba jövő földrajzi dimenziók kapcsolhatók az egyes, az V.2. pontban azonosított, átfedést eredményező lehetséges termékpiac-definíciókhoz (egy lehetséges termékpiac-definícióhoz gyakran több lehetséges földrajzi piac-definíció is tartozik).
- V.3.2.** Minden egyes termékkör esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb (legnagyobb kiterjedésű) megadott lehetséges földrajzi dimenziónál tágabb földrajzi piac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges földrajzi dimenzió(k)nál szűkebb földrajzi piac(ok) meghatározása.

A válaszadást segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése az előző pontban azonosított lehetséges termékdefiníciókra.

#	Azonosított, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő földrajzi dimenziók		
		1. változat	2. változat	...
1.		Magyarország		
2.		Magyarország		
3.		Magyarország		
...		...		

V.4. Érdemi átfedést eredményező piacdefiníciók

- V.4.1.** Adja meg az V.3. kérdésre adott válaszban azonosított – mind a termékpiac-definíció, mind a földrajzi piac-definíció tekintetében tényleges vagy potenciális átfedést eredményező – valamennyi reálisan szóba jövő átfedő piac (átfedést eredményező termék- és földrajzi piac-definíciók kombinációi) (becsült) méretét és az összefonódás résztvevőinek az adott piacon elért, előző lezárt üzleti évre vonatkozó árbevételét (millió forintban), valamint az ez alapján számított együttes piaci részesedésüket az alábbi táblázat kitöltésével. Adja meg a piac méretére és a piaci részesedésre vonatkozó adatok objektív, ellenőrizhető forrásait, illetve ismertesse az alkalmazott becslés módszertanát.²

#	Reálisan szóba jövő, átfedést eredményező termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő, átfedést eredményező földrajzi piac definíció	Piac mérete	Egyik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás		Másik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás		Összefonódás résztvevőinek részesedése összesen
				árbevétele	részesedése (%)	árbevétele	részesedése (%)	
1.								
2.								
3.								
...								

- V.4.2.** A IV.4.1. kérdésre adott válaszok alapján jelölje meg az *érdemi átfedést eredményező piacdefiníciókat*, azaz azon átfedő piacdefiníciókat, amelyek mellett az összefonódás résztvevői részesedéseinek összege legalább 20%.

² Amennyiben az árbevétel alapon számított piaci részesedést a résztvevők nem tartják megfelelő mérőszámnak, akkor az adatokat *megfelelő indokolással* egyéb (pl. eladott mennyiség, kapacitás vagy egyéb, az összefonódásban résztvevők véleménye szerint az adott érintett piacon a vállalkozások piaci súlyának jellemzésére megfelelőbbnek ítélt) mérőszám alapján is meg lehet adni.

V.5. Kapcsolódó termékek

V.5.1. Sorolja fel mindazon termékeket, tevékenységet és nyújtott szolgáltatást, amelyek kapcsán valamely reálisan szóba jövő termékpiac-definíció mellett kapcsolódó piacok azonosíthatók.

Vertikálisan kapcsolódó termékpiacokként definiálhatóak az ellátási lánc különböző szintjei pl. a gyártói termékpiac, mely a termelési-értékesítési láncban feljebb (upstream) helyezkedik el, vertikálisan kapcsolódik a forgalmazói termékpiachoz, mely a termelési értékesítési láncban lejjebb (downstream) helyezkedik el.

Egymást kiegészítő termékpiacokként definiálhatóak azon termékek vagy szolgáltatások, melyeket tipikusan az üzletfelek, illetve fogyasztók azonos köre vásárol, illetve vesz igénybe azonos célból].

V.5.2. Írja le piacpáronként, hogy az V.5.1. pontban azonosított termékek között milyen jellegű kapcsolódás áll fenn [pl. vertikális kapcsolat (amelyben az egyik termék a másik termék inputja) vagy kiegészítő viszony (amelyben a termékek egymáshoz szorosan kapcsolódnak, kiegészítő termékek vagy azonos termékskálához tartozó termékek) stb.].

V.5.3. Röviden mutassa be piacpáronként az V.5.1. pontban azonosított termékeket és a köztük levő technológiai, gazdasági, értékesítési vagy egyéb kapcsolatokat.

V.6. Kapcsolódó termékpiacok

V.6.1. Az V.5 pontban felsorolt valamennyi termék, tevékenység, nyújtott szolgáltatás esetében egyenként adja meg a reálisan szóba jövő, kapcsolódást eredményező termékpiac-definíciókat.

V.6.2. Minden egyes termékkör esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb megadott lehetséges termékpiacnál tágabb termékpiac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges termékpiac(ok)nál szűkebb termékpiac(ok) meghatározása.

A válaszadást segíti az alábbi típusú táblázat kitöltése:

1. kapcsolódó termék, vagy termékkör: ...

#	Termék(ek)	Kapcsolódást eredményező, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció
1.		
2.		
3.		
...		

V.7. Kapcsolódó piacok földrajzi dimenziója

V.7.1. Adja meg, hogy milyen reálisan szóba jövő földrajzi piacdefiníciók kapcsolhatók az egyes, az V.6. pontban azonosított, kapcsolódást eredményező lehetséges termékpiac-definíciókhoz (egy lehetséges termékpiac-definícióhoz gyakran több lehetséges földrajzipiact-definíció is tartozik).

V.7.2. Minden egyes termékkör esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb (legnagyobb kiterjedésű) megadott lehetséges földrajzi dimenzióval a tágabb földrajzi piac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges földrajzi dimenzió(k)nál szűkebb földrajzi piac(ok) meghatározása.

A válaszadást segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése az előző pontban azonosított lehetséges termékdefiníciókra.

#	Azonosított, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő földrajzi dimenziók		
		1. változat	2. változat	...
1.		Magyarország		
2.		Magyarország		
3.		Magyarország		
...		...		

V.8. Érdemi kapcsolódást eredményező piacdefiníciók

V.8.1. Adja meg az egyes, V.7. pontban azonosított, kapcsolódást eredményező termék- és földrajzpiac-definíciók esetében a piac (becsült) méretét és az összefonódás résztvevőinek vertikális kapcsolódás esetében az adott piacnak az eladói és vevői oldalán, a kiegészítő kapcsolódás esetében mindkét érintett piacon az előző lezárt üzleti évre vonatkozó árbevételét (millió forintban), valamint az ez alapján számított piaci részesedésüket, az alábbi táblázat kitöltésével. Jelölje meg a piac méretére és a piaci részesedésre vonatkozó adatok objektív, ellenőrizhető forrásait, illetve ismertesse az alkalmazott becslés módszertanát.³

#	Reálisan szóba jövő, potenciálisan kapcsolódást eredményező termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő, potenciálisan kapcsolódást eredményező földrajzpiac-definíció	Piac mérete	Egyik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás(ok)		Másik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás(ok)		Összefonódás résztvevőinek részesedése összesen
				árbevétele	részesedése (%)	árbevétele	részesedése (%)	
1.	eladói oldal							
	vevői oldal							
2.	eladói oldal							
	vevői oldal							
3.	eladói oldal							
	vevői oldal							
...								

V.8.2. Az V.8.1.kérdésre adott válaszok alapján jelölje meg az *érdemi kapcsolódást eredményező piacdefiníció-párokat*, azaz azon piacdefiníció-párokat, ahol valamelyik piac esetében (vertikális kapcsolódás esetében a piac akár eladói, akár vevői oldalán) az adott piacon aktív résztvevő részesedése vagy az aktív résztvevők együttes részesedése legalább 30%.

³ A vertikálisan kapcsolódó piacpár eladói és vevői oldalán a szereplők által elért piaci részesedés becsléséhez a GVH honlapján szereplő Útmutató nyújthat segítséget (http://www.gvh.hu//data/cms1027513/Utmutato_Urlap_fuzios_2014_07_01.pdf).

V.9. Részletes piacelemzés szükségességének kérdése (a VI-VII. fejezetek kitöltésének mellőzésére vonatkozó kérelem)

A GVH Versenytanácsa Elnökének egyszerűsített- és teljeskörű eljárásban engedélyezhető összefonódások megkülönböztetésének szempontjairól kiadott közleménye alapján az összefonódás engedélyezésének nyilvánvalóságát indokolt az összefonódás megvalósulása esetén kialakuló piaci részesedésekhez kötni.

A közleményben rögzített küszöbszámoknak megfelelően a szereplők tevékenysége között érdemi átfedés azonosítható, az átfedő termékpiacokon a szereplők együttes piaci részesedése 20% feletti.

Érdemi kapcsolódás azonosítható, ha a vertikálisan kapcsolódó piacpár eladói és/vagy vevői oldalán jelen lévő szereplők együttes piaci részesedése meghaladja a 30%-ot, a portfólió hatás lehetőségét felvető, kiegészítő jelleggel kapcsolódó piacok egyikén valamely szereplő egyedüli piaci részesedése meghaladja a 30%-ot.

A közleményben foglaltak ugyanakkor nem jelentik azt, hogy ne lehetnének olyan esetek, amelyek egyszerűsített eljárásban elbírálhatók. (ld. közlemény 11. pontja) Indokolt esetben ennek megfelelően az Űrlap VI.-VII. fejezeteinek kitöltése elhagyható.

Amennyiben a szereplők tevékenysége között érdemi átfedés és/vagy érdemi kapcsolódás azonosítható az V.4.2. és az V.8.2. kérdésekre adott válaszok alapján, ugyanakkor véleménye szerint a tranzakció következtében káros versenyhatás kialakulása nyilvánvalóan nem valószínűsíthető, ismertesse erre vonatkozó álláspontját.

Indokolásában

- az **átfedő** termékpiacokat illetően a Közleményben foglaltakra tekintettel mutassa be, hogy az érintett piacon a növekmény 5% alatti **és** az érintett piacon az összefonódásban részt vevő legnagyobb piaci részesedéssel rendelkező vállalkozáshoz hasonló versenytárs vállalkozás van jelen **és** a tranzakció időpontjában az alacsony részesedésű vállalkozás piaci részesedése a jövőben sem növekedhet számottevően.
- **a kapcsolódó piacokat** illetően mutassa be, hogy a 30%-ot meghaladó piaci részesedéssel rendelkező szereplő a vertikálisan kapcsolódó piac eladói és vevői oldalán, illetve a portfólió hatással érintett mindkét piacon jelen volt az összefonódást megelőzően **azzal a feltétellel**, hogy
 - 1) a kapcsolódó piacpárok azon oldalán, melyen a szereplők között horizontális átfedés mutatkozik - együttes részesedésük 20% alatti, a növekmény 5% alatti -, azonosítható a legnagyobb versenytárssal megegyező piaci részesedésű versenytárs vállalkozás és a jövőben nem várható az alacsony részesedésű vállalkozás piaci részesedésének számottevő növekedése, **valamint**
 - 2) a kapcsolódó piacpárok egyik oldalán 30% feletti részesedéssel bír az egyik szereplő, míg a piacpár másik oldalán 5% feletti részesedéssel bír az összefonódásban részt vevő másik szereplő.

Felhívjuk a figyelmet arra, hogy az ilyen esetekben szükséges indokolás mellett a kérelem benyújtása előtt ajánlott erre a témakörre kiterjedő előzetes egyeztetést kezdeményezni (ezáltal

csökkenthető leginkább az ezen kérdéskörrel kapcsolatos későbbi hiánypótlás esélye). Az előzetes egyeztetés szabályait a GVH 4/2014 sz. közleménye tartalmazza.⁴

⁴ http://gvh.hu/data/cms1027501/Kozlemeny_prenotifikacio_4_2014_1_2015_sz_kozlemennyel_modositva_2015_06_01.pdf

VI. Az összefonódás által érintett piacokra vonatkozó információk

A VI. és a VII. részben foglalt kérdések megválaszolása csak abban az esetben szükséges, ha az V.4.2. és az V.8.2. kérdésekre adott válaszok alapján azonosíthatók olyan tevékenységek, amelyekben érdemi átfedés, illetve kapcsolódás van. Amennyiben érdemben átfedő vagy kapcsolódó piacok egyáltalán nem azonosíthatók, úgy a VI. és VII. részben foglalt kérdéseket nem szükséges megválaszolni.

Ha az adott összefonódás tekintetében az e részben foglalt kérdések valamelyike nem értelmezhető, a „Nem értelmezhető” választ kérjük megadni.

Tekintettel arra, hogy a további fejezetek kérdései nem „egyediesítettek”, egyes kérdések megválaszolása az adott összefonódás értékelése szempontjából szükségtelen lehet, ezen kérdések körének kijelölése a GVH-val történő előzetes egyeztetés alapján lehetséges.

A VI. és VII. részben, ahol az elmúlt 3 évre, illetve a következő 2 évre vonatkozóan kell információkat megadni,

1. „elmúlt 3 év” alatt a következőképp értendő:

- ha az összefonódás, illetve a tranzakció és az előző üzleti év vége között fél évnél nem hosszabb idő telt el, az előző 3 teljes üzleti év (pl. április 1-től március 31-ig tartó üzleti évek esetén, ha a tranzakció 2014 júliusában következik be, akkor a 2011. április 1-től 2014. március 31-ig tartó időszak);
- ha az összefonódás, illetve a tranzakció és az előző üzleti év vége között fél évnél hosszabb idő telt el, az elmúlt 3 teljes üzleti év adatai, kiegészítve az utolsó (teljes) üzleti félév adataival (pl. április 1-től március 31-ig tartó üzleti évek esetén, ha a tranzakció 2015 februárjában következik be, akkor a 2011. április 1-től 2014. március 31-ig tartó időszak kiegészül a 2014. április 1.-től 2014. szeptember 30-ig tartó időszakkal)

2. ”következő 2 év” alatt minden esetben az összefonódás, illetve a tranzakció üzleti éve és a következő üzleti év értendő.

VI.1. Az összefonódásban résztvevők érintett piacokkal kapcsolatos álláspontja

VI.1.1. Adja meg az alábbi táblázat kitöltésével az egyes érdemben átfedő, illetve kapcsolódó piacok vonatkozásában, hogy az V. részben megadott lehetséges termék-, illetve földrajzi piac-definíciók közül melyiket tartják a leginkább megfelelőnek, azaz az összefonódásban résztvevők álláspontja szerint a Tptv. 14. §-a értelmében melyek az összefonódás által érintett piacok.

Termékpiac	Földrajzi piac	Az összefonódásban résztvevők piacra tartozó termékei

VI.2. Az egyes érintett piacokra vonatkozó információk

Az alábbi kérdésekre a válaszokat az összefonódás által érintett – a VI.1.1. kérdésre adott válaszukban megnevezett – piac(ok) kapcsán, piaconként külön-külön szükséges megadni azzal, hogy egy piacról elegendő csak egyszer nyilatkozni, függetlenül attól, hogy az más piac(ok)hoz is kapcsolódik-e.

A keresleti oldal jellemzése

VI.2.1. Ismertesse, hogy mennyire jellemző a termékdifferenciálás az egyes érintett piacokon; ha a termékek nem homogének, adja meg a termékdifferenciálás főbb dimenzióit, illetve hogy hol helyezkednek el ezekben a dimenziókban az összefonódásban résztvevők főbb termékei.

VI.2.2. Amennyiben differenciált termékeket soroltak egy piacra, jellemezze a főbb termékek között a helyettesítés erősségét (közeli, illetve távoli helyettesítő termékek), jelölje meg, hogy hazai vagy importált az adott termék, és képezzen szegmenseket ennek megfelelően.

- VI.2.3.** Ismertesse, hogy mennyire jellemző a vásárlók márkahűsége, valamint hogy mennyire jelentősek a piacon a váltási költségek; amennyiben a váltási költségek nem elhanyagolhatóak, számszerűen is érzékeltesse a költségek nagyságrendjét a megfelelő mutatóhoz (pl. termékárhoz, kiadásokhoz) hasonlítva.
- VI.2.4.** Ismertesse minden érintett piac esetében a vevői erő mértékét, a vevők alkuerejének erősségét, és ennek hatását a piaci versenyre.
- VI.2.5.** Ismertesse minden érintett piac esetében a vevői koncentráció mértékét, valamint a vevői oldal szerkezetét, egységességének mértékét. Amennyiben releváns, mutassa be a vevői oldal szegmentációjának lehetőségeit, és ismertesse az egyes vevői szegmensek közötti eltéréseket és hasonlóságokat.
- VI.2.6.** Ismertesse, hogy mennyire jellemző az egyes érintett piacokon a vevők egyes csoportjai közötti árazás differenciálása, illetve diszkriminatív árazás alkalmazása.
- VI.2.7.** Ismertesse az egyes érintett piacokon az állam, mint vevő szerepét és jelenlétét, és a piaci versenyre gyakorolt hatását.

A verseny földrajzi dimenziójának jellemzése

- VI.2.8.** Ismertesse az összefonódásban résztvevők által termelt vagy forgalmazott termékek jellemző szállítási módját vagy módjait.
- VI.2.9.** Ismertesse az előző lezárt üzleti év adatai alapján a tipikus szállítási távolságokat és a maximális ésszerű szállítási távolságot a jellemző szállítási módon, illetve módokon, továbbá
- a) – ha az adott piac kapcsán Magyarországnál tágabb földrajzi piacot jelöltek meg, vagy a magyarországi értékesítésekre külföldről érdemi versenynyomás nehezedik – ismertesse, hogy a termékek hozzávetőlegesen mekkora arányát szállítják a releváns saját telephelyekről a következő távolságokra: 100, 200, 300, 500, 1000 km;
 - b) – ha Magyarországon belül a piac(ok) lokális jellegzetességeket mutat(nak) – ismertesse, hogy a termékek hozzávetőlegesen mekkora arányát szállítják a releváns saját telephelyekről a következő távolságokra: 25, 50, 100, 200 km.
- VI.2.10.** Ismertesse
- a) az előző lezárt üzleti év adatai alapján a szállítási költségek abszolút nagyságát;
 - b) az előző lezárt üzleti év adatai alapján a szállítási költségek egy reprezentatív termékárhoz viszonyított arányát a tipikus szállítási mód, illetve módok tekintetében az alábbiak szerint:
 - ba) ha az adott piac kapcsán Magyarországnál tágabb földrajzi piacot jelöltek meg, vagy a magyarországi értékesítésekre külföldről érdemi versenynyomás nehezedik, ismertesse, hogy a releváns saját telephelyekről az arány hogyan alakul a következő távolságokon: 100, 200, 300, 500, 1000 km;
 - bb) ha Magyarországon belül a piac(ok) lokális jellegzetességeket mutat(nak), ismertesse, hogy a releváns saját telephelyekről az arány hogyan alakul az alábbi távolságokon: 25, 50, 100, 200 km;
 - c) a b) pont szerinti válaszokban használt reprezentatív termékár kiválasztásának indokait.

- VI.2.11.** Ismertesse a jellemző termékáramlási irányokat és azok súlyát, jelentőségét. Mutassa be az elmúlt 2 évről rendelkezésre álló export- és importstatisztikákat oly módon, hogy érintett piacokként külön-külön ismerteti az összefonódásban résztvevő felek importjának és exportjának árbevételi valamint mennyiségi adatait, országokénti bontásban.
- VI.2.12.** Ismertesse a magyarországi és a környező országok piaci viszonyai közötti hasonlóságokat és eltéréseket, azok okait és jellemző mértékét (pl. árkülönbségek, minőségi vagy szabványbeli eltérések, költségbeli eltérések, forgalmazási rendszer különbségei, lényegesen eltérő piaci szereplők és mechanizmusok stb.). Minden egyes érintett piac esetében adjon becslést Magyarország és a környező országok átlagos árszínvonalára az elmúlt 2 év tekintetében.
- VI.2.13.** Ismertesse, hogy milyen import kvóták és import tarifák jellemzik az érintett piacokat, és azok milyen hatással vannak a piaci versenyre, különös tekintettel a külföldi beszállítók versenyképességére.
- VI.2.14.** Ha Magyarországon belül a piac(ok) lokális jellegzetességeket mutat(nak), ismertesse az egyes területek közötti hasonlóságokat és eltéréseket, azok okait, jellemző mértékét (pl. árkülönbségek, minőségi vagy szabványbeli eltérések, forgalmazási rendszer különbségei, lényegesen eltérő piaci szereplők és mechanizmusok stb.).

Árazás és a verseny mechanizmusainak jellemzése

- VI.2.15.** Minden érintett piac esetében külön-külön ismertesse – szöveges jellemzéssel és 1-től 5-ig pontozva (1 = egyáltalán nem fontos, 5 = nagyon fontos), hogy mennyire fontosak az alábbi tényezők az adott piacon érvényesülő verseny szempontjából:
- a) ár,
 - b) minőség,
 - c) innováció,
 - d) kapacitás,
 - e) marketing,
 - f) egyéb: (a verseny egyéb, az összefonódásban résztvevők szerint fontosnak ítélt dimenziója vagy dimenziói – alkalmazása esetén ennek indokait is adja meg).
- VI.2.16.** Ismertesse, hogy
- a) jellemzően mennyi ideig vannak piacon az egyes termékek;
 - b) a lényegesen új termékek jellemzően milyen gyakorisággal (időközönként) jelennek meg a piacon.
- VI.2.17.** Ismertesse, hogy jellemzően mekkora a tranzakciók átlagos nagysága a piaci szereplők éves árbevételéhez mérten; valamint adja meg, hogy inkább a ritkább, nagyobb összegű tranzakciók vagy a gyakoribb, kisebb összegű vásárlások tekinthetők-e tipikusnak.
- VI.2.18.** Jellemezze az adott piacon a termékek forgalmazása céljából kötött szerződések tipikus időtartamát és főbb tartalmi elemeit.
- VI.2.19.** Nevezze meg az alábbi táblázatban az érintett piacon az összefonódásban résztvevők 10 legfontosabb (legnagyobb) vevőjét (ügyfelét) az elmúlt 2 év összességében, vállalkozásonként

külön-külön. Minden vevőre adja meg azt is, hogy az egyes vevőkre az elmúlt 1 évben az adott termék értékesítéséből származó bevételek hány százaléka jutott [1%-nál kisebb vevők megjelölése nem szükséges, még abban az esetben sem, ha így összességében nem lehet 10 vevőt (ügyfelet) megjelölni]

A vevő (ügyfél) neve	Címe, telefonszáma, e-mail címe, honlapcíme	A vásárolt termék	Termék teljes elmúlt évi árbevételéből adott vevőre jutó értékesítések aránya (%)
1.			
2.			
...			

VI.2.20. Ismertesse, hogy a piacon az értékesítések során

- jellemzően egységes árrendszer érvényesül-e (listaár, és emellett a vevőkre egységes kedvezményrendszer – ha van), vagy
- inkább a vevőnként egyedileg kialakított árak, illetve kedvezmények a jellemzőek (a tendereken történő értékesítés az egyedileg kialakított árakon történő értékesítés egyik esetének tekintendő),
- kialakult-e egy jellemző tárgyalási folyamat (van-e és ki a domináns szereplője a tárgyalásoknak, milyen gyakran kerül sor a szereplők közötti tárgyalásra, stb.).

VI.2.21. Jellemezze – ha van ilyen – az összefonódásban résztvevők által a piaci értékesítés során alkalmazott kedvezményrendszert.

VI.2.22. Ismertesse, hogy árazási szempontból mennyire tekinthető transzparensnek a piac, illetve hogy az egyes kínálat oldali piaci szereplők általában milyen forrásból és milyen információval rendelkeznek a versenytársaik által alkalmazott árakról.

VI.2.23. Adja meg, hogy jellemzően milyen időközönként, illetve mihez igazodva történnek a piacon az árváltozások.

VI.2.24. Ismertesse a piaci versenyt, illetve árakat érintő, a tranzakció versenyre gyakorolt hatásainak megítélése szempontjából releváns ágazatspecifikus jogszabályokat, európai uniós jogi aktusokat, illetve azok releváns rendelkezéseit, továbbá ismertesse az esetleges importkorlátokat.

A kínálati oldal jellemzése

VI.2.25. Ismertesse, hogy milyen engedélyezési vagy egyéb hatósági eljárások lefolytatása szükséges az érintett termékek gyártásával, forgalmazásával, illetve az érintett piaco(ko)n, iparág(ak)ban, esetleg a piac elhagyásával kapcsolatosan, továbbá ezek jellemző időigényét és költségét.

VI.2.26. Ismertesse, hogy tapasztalataik szerint mekkora az adott piacra való belépéshez szükséges esetleges műszaki beruházások nagysága, jellemző átfutási ideje, szükségesek-e speciális, máshol nem alkalmazható eszközök a belépéshez.

VI.2.27. Ismertesse, hogy milyen szabadalmak és szabványok szükségesek a piacon való jelenléthez, illetve azok mennyire akadályozzák a piacra való belépést.

VI.2.28. Jellemezze, hogy az V.2.25–27. kérdésekre adott válaszokban megjelölt feltételekre figyelemmel hozzávetőlegesen mekkora lenne jelenleg egy új piacra lépő vállalkozás teljes belépési költsége

Ft-ban (zöldmezős beruházást feltételezve), továbbá hogy ez a költség várhatóan mennyi idő alatt térülne meg a jelenlegi piaci várakozások alapján.

VI.2.29. Jellemezze, hogy a jelenlegi illetve a közeljövőben várható piaci folyamatok alapján az egyes kínálati oldali szereplők milyen főbb belépési és terjeszkedési korlátokkal szembesülnek, és mennyire erősek ezek a korlátok.

VI.2.30. Amennyiben az előző kérdésre adott válasz alapján a belépési, illetve terjeszkedési korlátok jelentősek, jellemezze az iparági költségszerkezetet; adja meg hogy

- a) melyek a termékek gyártásához, forgalmazásához kapcsolódó legfőbb költségelemek;
- b) jellemzően mi ezeknek az egymáshoz viszonyított aránya;
- c) a költségek hozzávetőlegesen mekkora hányada tekinthető állandó illetve változó költségnek.

VI.2.31. Jellemezze az adott piacon a kínálati helyettesítés erősségét; adja meg, hogy vannak-e olyan eszközök, technológiák, ismeretek, amelyekkel az érintett piac(ok)hoz tartozó terméke(ke)t jelenleg nem állítják elő, de amely ilyen termék előállítására is alkalmas és rövid időn belül alkalmazásba vehető; adja meg, hogy, melyek ezek az eszközök, technológiák vagy ismeretek, és hogy mely vállalkozások rendelkeznek jelenleg ilyennel.

VI.2.32. Ismertesse, hogy az összefonódásban résztvevő felek milyen beruházásokat, bővítéseket, fejlesztéseket és termékbevezetéseket terveztek a következő 3 évre az összefonódás nélküli helyzetben, illetve, ez hogyan változna az összefonódás megvalósulása esetén.

VI.2.33. Érintett piaconként külön-külön ismertesse az összefonódásban résztvevő felek teljes termelési kapacitását, valamint a kapacitás kihasználtságának mértékét az elmúlt 2 év vonatkozásában.

VI.2.34. Érintett piaconként külön-külön ismertesse az adott piacra jellemző értékesítési csatornákat, és mutassa be azok fő jellemzőit, valamint a piaci versenyre gyakorolt hatásukat.

VI.2.35. Ha az adott piac vertikálisan kapcsolódó piac downstream része, akkor nevezze meg az alábbi táblázatban a downstream piacon jelen lévő összefonódó fél 5 legfontosabb beszállítóját (az elmúlt 2 év összességében) az adott piacon forgalmazott termékek gyártásához, illetve forgalmazásához vagy beszerzéséhez kapcsolódóan; beszállítónként adja meg azt, is, hogy az egyes beszállítóktól az elmúlt 1 évben a downstream piacon jelen lévő összefonódó fél az adott input hány százalékát vásárolta (az összefonódó fél által az elmúlt 1 évben vásárolt azonos jellegű inputok arányában).

A beszállító neve	Cím, telefonszám, e-mail cím, honlapcím	A vásárolt termék	Beszerezési arány (%)
1			
2			
...			

Adatforrások

VI.2.36. Ismertesse, hogy az összefonódásban résztvevők az adott piacokon való működésükkel összefüggésben milyen állami intézmények számára (ideértve a magyarországi, a külföldi, illetve

a nemzetközi intézményeket is), milyen adatokat, milyen rendszerességgel és milyen bontásban szolgáltatnak, illetve kötelesek szolgáltatni.

VI.2.37. Nevezze meg azokat a magyarországi kamarákat, szövetségeket és egyéb érdekképviselői szervezeteket, amelyek az összefonódásban résztvevők működési körében, illetve az összefonódás által érintett működési körben fejtik ki tevékenységüket; ismertesse, hogy a megnevezett szervezetek az adott piacokkal kapcsolatban mely iparági szereplőktől, milyen adatokat, milyen rendszerességgel és milyen bontásban gyűjtenek, illetve az összefonódásban résztvevők felé milyen adatszolgáltatást végeznek vagy végeztek.

VI.2.38. Ismertesse, hogy tudomásuk szerint vannak-e olyan – nem feltétlenül iparági – szereplők, amelyek az adott piacra vonatkozóan rendszeresen információt gyűjtenek (akár nyilvánosan elérhető adatokra, akár vásárolt adatokra építve), illetve elemeznek vagy tesznek elérhetővé (akár ingyenesen, akár ellenszolgáltatás fejében). Amennyiben ilyen szereplő(k) ismert(ek), úgy nevezze/adja meg

- a) az ilyen szereplő(ke)t, illetve azt, hogy
- b) mely iparági szereplőktől, milyen adatokat, milyen rendszerességgel és milyen termékre vonatkozóan, illetve milyen időbeli bontásban gyűjt(enek) az adott piaccal kapcsolatban,
- c) ezen szereplő(k)től a piaci szereplők jellemzően milyen információkhoz és milyen módon jut(hat)nak hozzá, illetve
- d) az összefonódásban résztvevők felé milyen adatszolgáltatást végez(nek) vagy végzett(végeztek) az adott piaccal kapcsolatban.

VI.2.39. Ismertesse, hogy az összefonódásban résztvevők a versenytársaik piaci működésére vonatkozóan milyen saját belső adatbázisokkal, nyilvántartásokkal rendelkeznek, azokban milyen adatokat, információkat gyűjtenek, bemutatva az adott piaccal kapcsolatos adatok körét (tárgyát), az adatok termék szerinti, illetve időbeli bontását, valamint az adatok forrását.

A piac fejlődése

VI.2.40. Ismertesse az elmúlt 3 évben történt, illetve a következő 2 évben várható azon legfőbb piaci változásokat, amelyeket az összefonódásban résztvevő vállalkozások szerint érdemi hatással voltak vagy lesznek a piaci verseny alakulására (pl. szabályozási, technológiai változások, jelentős innováció, költségváltozás, egyéb keresleti vagy kínálati sokk stb.); jellemezze, hogy mely változás hogyan hatott vagy várhatóan hogyan fog hatni a piaci versenyre.

VI.2.41. Adja meg – az adott vállalkozás(ok) megnevezésével –, hogy jelent-e meg új vállalkozás, vagy történt-e kilépés az érintett piaco(ko)n az elmúlt 3 évben, illetve hogy tudomásuk szerint van-e olyan vállalkozás, amely a következő 2 évben az érintett piac(ok)ra belépni/arról kilépni szándékozik.

VI.2.42. Jellemezze az érintett piaco(ko)n az árak alakulását az elmúlt 3 évben; ismertesse, hogy történt-e valamely piaci szereplő, illetve termék esetében lényeges ár- vagy árpolitika-változás, illetve az árakat érintő sokkhatás és – ha volt ilyen – mi állt ezeknek a változásoknak a hátterében az összefonódásban résztvevők ismeretei szerint.

VI.2.43. Ismertesse az érintett piacok érettségi fokát, valamint becsült, várható növekedési ütemét a következő 3 évre vonatkozóan.

VI.2.44. Adja meg, hogy álláspontjuk szerint mi jellemzi inkább a piaci versenyt:

- a) a piac növekedésével/csökkenésével párhuzamosan a vállalkozások piacának bővülése/szűkülése; vagy
- b) a piaci szereplők egymástól hódítják el a piacokat.

VI.2.45. Ismertesse, hogy – véleményük szerint – a piac dinamikája milyen időbeli bontású adatok alapján érzékeltethető a legszemléletesebben (pl. éves, negyedéves, kéthavi, havi stb.).

VI.2.46. Mutassa be a teljes piacméret alakulását az elmúlt 3 évben, illetve a következő 2 évre vonatkozó becsléssel (a választ az V.4.1., illetve az V.8.1. kérdésre adott válaszban használt mérőszám, illetve mértékegység szerint, valamint árbevétel szerint, a VI.2.45. kérdésre adott válaszukban megnevezett, éves, vagy annál rövidebb időbeli bontásban kell megadni azzal, hogy a jövőre vonatkozó adatok esetén elegendő az éves bontású adatok megadása).

Piaci erő

VI.2.47. Nevezze meg az alábbi táblázatban az összefonódásban résztvevők fontosabb hazai és külföldi versenytársait, ideértve a potenciális versenytársakat is.

A versenytárs neve	Címe, telefonszáma, e-mail címe, honlapcíme	Az érintett termék
1.		
2.		
...		

VI.2.48. Ismertesse a VI.2.47. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások szerepét, jelentőségét és megítélését (pl. vezető, követő, maverick, stb.) a piacon.

VI.2.49. Ismertesse a VI.2.47. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások esetében külön-külön, hogy melyek az egyes vállalkozások főbb termékei az adott piacon, és hogy ezen termékek miért és mennyire közeli vagy távoli helyettesítői az összefonódó vállalkozások releváns termékeinek; helyezze el a versenytársak főbb termékeit a fontosabb termékdimenziókban, szegmensekben.

A versenytárs neve	Versenytárs terméke	Helyettesítés jellege	Releváns termékdimenzió
1.			
2.			
...			

VI.2.50. Ismertesse, hogy a VI.2.47. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások magyarországi értékesítések szempontjából releváns telephelyei, gyártási kapacitásai hol (ország, település) helyezkednek el, illetve hogy az egyes megjelölt telephelyek mely termékek gyártása, illetve forgalmazása szempontjából jelentősek.

#	Vállalkozás	Helyszín	Releváns termék
1.			
...			

VI.2.51. Ismertesse 1-től 5-ig pontozva (1 = nagyon gyenge, 5 = nagyon erős) –, hogy a VI.2.47. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások, valamint az összefonódásban résztvevő felek mekkora versenynyomást fejtenek ki az érintett piacra, illetve az összefonódásban résztvevő felekre:

A válaszadást segítheti az alábbi táblázat kitöltése:

Vállalkozás neve	Versenynyomás a piacra	Versenynyomás a kérelmezőre	Versenynyomás a céltársaságra
1.			
2.			
...			

VI.2.52. Ismertesse, hogy üzleti döntéseik során (különös tekintettel az árazásra) milyen módon és mértékben, illetve mely versenytársak piaci magatartását veszik különösen figyelembe.

VI.2.53. Jellemezze az összefonódásban résztvevő vállalkozások piaci szerepét, jelentőségét, stratégiáját a piacon; emelje ki a főbb hasonlóságokat és eltéréseket a VI.2.47. kérdésre adott válaszukban megnevezett versenytársaknak a VI.2.48. kérdésre adott válaszban bemutatott szerepéhez, jelentőségéhez, stratégiájához képest.

VI.2.54. Jellemezze a VI.2.47. kérdésre adott válaszban megnevezett versenytársak termékei átlagos árszínvonalának alakulását az elmúlt 3 évben az összefonódásban résztvevők termékeinek átlagos árszínvonalához képest, versenytársanként külön-külön.

VI.2.55. Ismertesse, hogy az egyes vállalkozások piaci súlyában (erejében) bekövetkezett változások az összefonódásban résztvevők által legmegfelelőbbnek tartott mérőszám milyen időbeli bontású adatai alapján érzékeltethetők a legszemléletesebben (havi, kéthavi, negyedéves, éves stb.).

VI.2.56. Adja meg a vállalkozások piaci súlyának alakulását és az az alapján kiszámítható piaci részesedések alakulását az elmúlt 3 évben az összefonódó vállalkozásokra, illetve a fontosabb versenytársakra vonatkozóan, vállalkozásonként külön-külön (a választ az az összefonódásban résztvevők által legmegfelelőbbnek tartott mérőszám, illetve mértékegység szerint, valamint árbevétel szerint, a VI.2.55. kérdésre adott válaszban megnevezett, de legalább éves időbeli bontásban kell megadni; pontos adatok rendelkezésre állásának hiányában az adatok becsléssel is megadhatók).

A válaszadást segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése:

Vállalkozások↓	Időszak1				Időszak2			
	Mérőszám (nevezze meg)	Részesedés	Árbevétel	Részesedés	Mérőszám (nevezze meg)	Részesedés	Árbevétel	Részesedés
Összefonódó fél1		%		%		%		%
Összefonódó fél2		%		%		%		%
Összefonódó fél...		%		%		%		%
Versenytárs1		%		%		%		%
Versenytárs2		%		%		%		%
Versenytárs...		%		%		%		%

VI.2.57. Ismertesse, hogy véleménye szerint milyen folyamatok húzódnak meg a piaci részesedések fenti változása mögött.

VII. Az összefonódás piaci hatásai

A piacok egyenkénti jellemzése után e részben az egyes piacokhoz, illetve piacpárokhoz kapcsolódó hatásokra vonatkozóan szükséges adatot szolgáltatni. Ha egy piachoz, illetve piacpárhoz több – akár horizontális, akár nem horizontális – hatás is kapcsolódik, az adott piac, illetve piacpár esetén a releváns hatásokat a VII.1. és a VII.2. részben külön-külön szükséges ismertetni.

A VII.1.1.–VII.1.5 kérdéseket, illetve VII.2. részben foglalt kérdéseket a VI.1.1. kérdésre adott válaszban megnevezett minden érdemben átfedő piac, illetve minden érdemben kapcsolódó piacpár esetében külön-külön szükséges megadni.

VII.1. A fúzió hatásai érdemben átfedő piacok esetében

VII.1.1. Ismertesse, hogy az adott érdemben átfedő piacon az összefonódás várhatóan milyen változás(oka)t eredményez az összefonódásban résztvevők árazási, termékpozicionálási, illetve marketingstratégiájában, kiemelve azt is, hogy a változások mely korábban független vállalkozásokat, illetve termékeket érintik.

VII.1.2. Ismertesse, hogy a VII.1.1. kérdésre adott válaszban bemutatott változásoknak várhatóan milyen hatásai lesznek az adott érdemben átfedő piacon

- a) általában a piaci versenyre,
- b) árra, minősége vagy egyéb fontos versenyméretre,
- c) a résztvevő vállalkozásokra (az összefonódásban résztvevő felekre külön-külön),
- d) az összefonódásban résztvevők tényleges és potenciális versenytársaira, valamint
- e) az üzletfelekre, illetve fogyasztókra.

VII.1.3. Nyilatkozzon, hogy álláspontjuk szerint az összefonódás – a horizontális hatások következtében – nem eredményezi-e a verseny jelentős mértékű csökkenését az adott érdemben átfedő piacon, illetve arról, hogy annak kiemelt eseteként nem hoz-e létre vagy erősít-e meg gazdasági erőfölényt.

VII.1.4. Ismertesse, hogy van-e olyan piaci tényező, amely a fentebb megjelölt versenyre gyakorolt hatásokat ellensúlyozza vagy ellensúlyozhatja (pl. versenytársak, új belépés, vevői erő stb.), és – ha van ilyen tényező – mutassa be röviden annak hatásmechanizmusát.

VII.1.5. Amennyiben úgy gondolja, hogy a tervezett összefonódás elősegíti a hatékonyabb termelést, szolgáltatásnyújtást vagy értékesítést az adott érdemben átfedő piacon, akkor mutassa be

- a) ezen hatékonysági előnyöket és azok (számszerűsíthető) mértékét,
- b) hogy az adott előnyök csak az összefonódás révén valósíthatók meg, valamint
- c) hogyan és milyen mértékben jutnak el az üzletfelekhez, fogyasztókhoz (pl. árak csökkenése vagy a minőség javulása révén).

VII.2. A fúzió hatásai érdemben kapcsolódó piacok esetében

VII.2.1. Jellemezze az érdemben kapcsoló piacok közötti vertikális vagy egyéb kiegészítő kapcsolat szerepét az érintett vállalkozások összefonódás előtti piaci magatartásában, stratégiájában [létezett-e már korábban is valamilyen mértékű vertikális integráció vagy a kiegészítő termékek

közötti viszonyt egyéb módon kihasználó értékesítési stratégia az összefonódó résztvevői között, (pl. kapcsolt értékesítés)].

VII.2.2. Ismertesse, hogy az adott érdemben kapcsolódó piacokon az összefonódás várhatóan milyen változás(oka)t eredményez az összefonódásban résztvevők árazási és értékesítési stratégiájában, kiemelve, hogy a változások mely piacokon, illetve vállalkozásoknál várhatóak (vertikális jellegű kapcsolat esetén részletezzék, milyen változások várhatóak a vertikális integráció terén, az egyéb kiegészítő kapcsolatok esetén pedig azt, hogy milyen változások várhatóak az ezt a kapcsolatot kihasználó értékesítési stratégia terén).

VII.2.3. Ismertesse, hogy a VII.2.2 kérdésre adott válaszban bemutatott változásoknak várhatóan milyen hatásai lesznek az adott érdemben kapcsolódó piacokon (külön-külön mindkét piacra)

- a) általában a piaci versenyre,
- b) árra, minősége vagy egyéb fontos versenydimenzióra,
- c) a résztvevő vállalkozásokra (az összefonódásban résztvevő felekre külön-külön),
- d) az összefonódásban résztvevők tényleges és potenciális versenytársaira, valamint
- e) az üzletfelekre, fogyasztókra.

VII.2.4. Nyilatkozzon, hogy álláspontjuk szerint az összefonódás – a nem-horizontális hatások következtében – nem eredményezi-e a verseny jelentős mértékű csökkenését az adott érdemben kapcsolódó piacok valamelyikén, illetve arról, hogy annak kiemelt eseteként nem hoz-e létre vagy erősít-e meg gazdasági erőfölényt.

VII.2.5. Ismertesse, hogy van-e olyan piaci tényező valamelyik piacon az érdemben kapcsolódó piacok közül, amely a megjelölt versenyre gyakorolt hatásokat ellensúlyozza vagy ellensúlyozhatja (pl. versenytársak, belépés, vevői erő), és – ha van ilyen tényező – mutassa be röviden annak hatásmechanizmusát.

VII.2.6. Amennyiben úgy gondolja, hogy a tervezett összefonódás elősegíti a hatékonyabb termelést, szolgáltatásnyújtást vagy értékesítést az adott érdemben kapcsolódó piacon, akkor mutassa be

- a) ezen hatékonysági előnyöket és azok (számszerűsíthető) mértékét,
- b) hogy az adott előnyök miért csak az összefonódás révén valósíthatók meg, valamint
- c) hogyan és milyen mértékben jutnak el az üzletfelekhez, fogyasztókhoz (pl. árak csökkenése vagy a minőség javulása révén).

VII.3. Kötelezettségvállalások

VII.3.1. Amennyiben a VII.1., illetve a VII.2. részben foglalt kérdésekre adott válaszok alapján a tervezett összefonódásnak a versenyre esetlegesen gyakorolt kedvezőtlen hatásainak mérséklése érdekében az összefonódásban résztvevők már a kérelem benyújtásakor készek bizonyos, a Tptv. 30. § (3) bekezdése szerinti kötelezettségnek, előzetes vagy utólagos feltételnek az engedélyező határozatban való előírását elfogadni, akkor jelölje meg ezeket.

VII.3.2. Az előző pontban megjelölt kötelezettség(ek) vagy feltétel(ek) vonatkozásában ismertesse, hogy az vagy azok összességükben hogyan orvosolhatja, illetve orvosolhatják a VII.1., illetve a VII.2. részben azonosított versenyproblémákat, illetve egyéb hátrányokat.

VIII. Egyéb kérelmek

1. A kérelem űrlapban megjelölt kérdésekre a válaszadás elmaradása vagy korlátozott volta tekintetében

Abban az esetben, ha megítélése szerint az engedélyezni kért összefonódás sajátosságaira tekintettel az űrlapban megadott valamely kérdés megválaszolása, vagy az űrlapban megjelölt valamely dokumentum csatolása egyáltalán, vagy az űrlapban megadott mélységben nem szükséges, nem lehetséges vagy nem értelmezhető, lehetőség van az Űrlap adott pontjában foglalt válaszadás vagy a kért dokumentum csatolásának mellőzésére.

Jelölje meg pontosan az összefonódás esetében nem alkalmazható kérdéseket, vagy azok részeit. Adjon részletes indoklást arra vonatkozóan, hogy a kérdéses információk megadása miért nem szükséges, vagy a kérdés az adott összefonódás tekintetében miért értelmezhetetlen.

Nyilatkozzon arra vonatkozóan, azt hogy a kérelem ezen információk nélkül is tartalmazza-e az ügy elbírálásához szükséges valamennyi tény, adatot, vagy ismertesse az Űrlap kérdéseivel nem érintett egyéb bizonyítékokat

Azonban felhívjuk a figyelmet arra, hogy az ilyen esetekben a szükséges indoklás mellett a kérelem benyújtása előtt ajánlott erre a témakörre kiterjedő előzetes egyeztetést kezdeményezni a GVH-nál. Az előzetes egyeztetés által csökkenthető leginkább az ezen kérdéskörrel kapcsolatos későbbi hiánypótlás esélye. Az előzetes egyeztetés szabályait a GVH 4/2014 sz. közleménye⁵ tartalmazza.

⁵ http://gvh.hu/data/cms1027501/Kozlemeny_prenotifikacio_4_2014_1_2015_sz_kozlemennyel_modositva_2015_06_01.pdf

2. A Tpvt. 29/A. § (1) szerinti hozzájárulás iránti kérelem

Amennyiben kérni kívánja, hogy az eljáró versenytanács a Tpvt. 29/A. § (1) bekezdés alapján adja hozzájárulását az összefonódás következtében megváltozó irányítási jogok az összefonódás engedélyezésére irányuló eljárást befejező döntés meghozatala előtti gyakorlásához, az erre vonatkozó kérelmet az alábbiak szerint jelen űrlap keretében is megteheti.

Ez a rész *csak a 2014. június 30-a után létrejött összefonódások tekintetében* alkalmazható.

A vonatkozó joggyakorlat (VJ/144/2015 sz. döntés 24. pontja) alapján a Tpvt. 29. § szerinti végrehajtási tilalom időszaka alatti, közvetlenül az Eladóra vonatkozó korlátozásokat indokolt egységesen a Tpvt. 30. § (5) bekezdése alatt kezelni, ebből következően ilyen esetekben Tpvt. 29/A. § szerinti kérelem benyújtásának nincs helye.

A felülírt kérelmező/kérelmezők a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 29/A. § (1) bekezdése alapján

kérem/kérjük a Gazdasági Versenyhivatal hozzájárulását

ahhoz, hogy a jelen összefonódás engedélyezése iránti kérelem tárgyát képező, alábbi I. pontban ismertetett összefonódás következtében megváltozó irányítási jogokat az irányításszerző az összefonódás engedélyezésére irányuló eljárást befejező döntés meghozatal előtt is gyakorolhassa az alábbiak szerint:

I. A kérelem tartalma

1. Az előzetesen gyakorolni kívánt irányítási jogok pontos köre és tartalma:
2. Az egyes irányítási jogok gyakorlásának kérelmezett kezdő időpontja:
3. Részletesen ismertesse, hogy, az irányítási jogok kért gyakorlása milyen döntések, egyéb intézkedések formájában valósulna meg (ennek kapcsán szükséges a döntéshozók megjelölése, a döntéshozatal módjának, valamint a döntések végrehajtási folyamatának bemutatása) és azok dokumentálása hogyan történik majd:

II. A kérelem indokolása

4. Ismertesse részletesen, hogy az irányítási jogok kért gyakorlása
 - a) milyen hatást gyakorolna az érintett vállalkozásokra és más vállalkozásokra:
 - b) a kérelmezett irányítási jogok a megjelölt időponttól kezdődő, illetve az összefonódás engedélyezése előtti gyakorlása milyen különös érdek biztosítása (pl. befektetése értékének megőrzése) miatt szükséges? (Ennek kapcsán részletesen ismertesse azt az engedélyezést követően már nem kiküszöbölhető problémát, irányítási jog azonnali gyakorlása hiányában visszafordíthatatlan különösen hátrányos körülményt, ami az irányítási jog előzetes gyakorlását szükségessé teszi, és azt, hogy ennek kezelésére miért a megjelölt irányítási jog gyakorlása a legmegfelelőbb, más megoldással nem kiváltható, arányos megoldás.)
 - c) miért nem lehetetleníti el, illetve miért nem nehezíti meg jelentős mértékben
 - ca) az összefonódást megelőzően fennálló versenyfeltételeknek megfelelő helyreállítását:
 - cb) az összefonódás versenyre hátrányos hatásainak kiküszöbölését.

[Kelt, dátum]

[aláírás]

IX. FÜGGELÉKEK

A kérelemhez mellékelni kell az abban megadott tények és adatok alátámasztásra szolgáló okiratokat, így különösen az összefonódást létrehozó szerződés(eke)t vagy az irányítás megszerzését igazoló egyéb okirato(ka)t, továbbá az összefonódás megvalósításához közvetlenül kapcsolódó egyéb okiratokat, valamint az érintett vállalkozáscsoportok vagy azok legfelsőbb irányító vállalkozásának az összefonódást megelőző lezárt üzleti évre vonatkozó beszámolóit.

A képviselőnek vagy a kézbesítési meghatalmazottnak a meghatalmazásához a meghatalmazást a Ket. 40/A. §-ában meghatározott formában eredeti példányban vagy hiteles másolatban kell csatolni.

Az egyéb iratokat elegendő egyszerű másolatban csatolni (beleértve az összefonódást létrehozó szerződés(eke)t vagy az irányítás megszerzését igazoló egyéb okirato(ka)t is, azonban fontos, hogy a másolatok teljeskörűek és jó minőségűek legyenek).

A Tpvt. 66. § (1) bekezdésére figyelemmel az angol, francia vagy német nyelven kiállított okiratot eredeti nyelven is be lehet nyújtani.

Az előbbiektől eltérő idegen nyelven kiállított iratok esetén az iratnak az űrlapban megadott adatok, információk alátámasztása szempontjából releváns részeinek hiteles magyar fordítását is szükséges csatolni. A képviselő vagy a kézbesítési meghatalmazott meghatalmazásának magyar fordítását angol, német, illetve francia nyelven kiállított iratok esetében is szükséges csatolni.

Ha GVH az eljárás során úgy ítéli meg, hogy az irat, illetve az irat meghatározott részének hiteles magyar fordítására szükség van az eljárás lefolytatásához, azt hiánypótlási felhívásában vagy – ha az később merül fel – az adatszolgáltatásra irányuló felhívásában kérni fogja.

Ebben a részben az egyes iratok jegyzékét szükséges megadni, az iratokat F/1., F/2, ..., F/n sorszámozással ellátva. Az alábbi pontok szerinti tagolva adja meg az egyes csatolt iratok sorszámát és tartalmának rövid (pár szavas megjelölését).

A IX. 2.4. pontban jelölt iratok csatolása csak érdemben átfedő/kapcsolódó piacok azonosítása esetén (azaz a VI-VII. fejezetek kitöltése esetén) kötelező.

Lásd még az Űrlap „VIII. „Egyéb kérelemek” részének 1. pontját.

IX.1. Képviselő, kézbesítési meghatalmazott meghatalmazása

IX.1.1. A kérelmező(k) képviselőjének vagy képviselőinek képviseleti jogosultságát igazoló okirat(ok):

IX.1.2. Az ügyfélnek minősülő egyéb közvetlen résztvevők képviselőjének vagy képviselőinek képviseleti jogosultságát igazoló okirat(ok):

IX.1.3. Kézbesítési meghatalmazott meghatalmazása:

IX.2. Az összefonódás létrehozásával összefüggő okiratok

IX.2.1. Az összefonódást létrehozó szerződés, illetve szerződések:

IX.2.2. Az irányítás megszerzését igazoló egyéb okirat, illetve okiratok:

IX.2.3. Az összefonódás megvalósításához közvetlenül kapcsolódó egyéb okiratok:

IX.2.4. Az összefonódás előkészítésével összefüggő dokumentumok, így különösen az érintett vállalkozások vezető testületének azon üléseiről készült jegyzőkönyvek, amelyeken a tranzakció elhatározása, előkészítése napirenden volt, továbbá a tranzakcióval összefüggésben készült, döntés-előkészítő prezentációk, elemzések, jelentések, tanulmányok (érdemben átfedő/kapcsolódó piacok azonosítása, azaz a VI-VII. rész kitöltése esetén kötelező):

IX.3. Az árbevételi adatok igazolására szolgáló, és egyéb, az űrlapban megadott adatok információk alátámasztását szolgáló iratok

IX.3.1. A közvetlen résztvevő vállalkozáscsoportok (vagy azok legfelsőbb irányító vállalkozása) összefonódást megelőző lezárt üzleti évre vonatkozó beszámolóit:

IX.3.2. Egyéb, az űrlapban megadott adatok információk alátámasztását szolgáló iratok:

X. Nyilatkozat a kérelemben vagy a csatolt iratokban található üzleti titokként vagy magántitokként kezelendő adatokról

Amennyiben a kérelem vagy az ahhoz csatolt valamely irat üzleti titoknak vagy magántitoknak (a továbbiakban: üzleti titok) minősülő adatot tartalmaz, a Tptv. 55/A. § (2) és (4) bekezdése értelmében GVH-nak csak abban az esetben van módja az azt tartalmazó iratokba való betekintés, az azokról való másolat- vagy feljegyzéskészítés korlátozására, ha a dokumentumok benyújtásakor pontosan megjelölik az üzleti titokként vagy magántitokként kezelendő adatokat, és - az egyes adatok tekintetében külön-külön - ennek indokait, így különösen azt a védendő érdeket, amely az adat jogosulatlan személy általi megismerése esetén sérülne.

E követelménynek legkönnyebben úgy tud eleget tenni, ha alább nyilatkozatában pontosan megjelöli az űrlap érintett pontjának, illetve a csatolt iratnak a IX. rész szerinti sorszámát, és az üzleti titokként kezelni kért adat, információ szövegszerű azonosítására szolgáló adatokat, valamint – az egyes adatok, információk tekintetében külön-külön – az üzleti titokként kezelés indokait, így különösen azt a védendő érdeket, amely az adat jogosulatlan személy általi megismerése esetén sérülne. (Az űrlapban, illetve – ahol megoldható – az egyéb dokumentumokban üzleti titokként kezelni kért adatok, információk szövegszerű azonosítása olyan módon is történhet, hogy azokat szürke kiemeléssel látja el, és e helyen – a megfelelő indokolás megadása mellett – erre a tényre hivatkozik).

Amennyiben nem a kérelmet benyújtó vállalkozás az üzleti titokként megjelölt adat jogosultja, úgy az adat jogosulja személyének és elérhetőségének megadása is szükséges, valamint annak valószínűsítése, hogy az adatot a jogosulttól jogszerűen, az annak titokban tartására vonatkozó kötelezettség mellett szerezte meg és kezeli.

Minta:

A kérelem, illetve az ahhoz csatolt iratok az alábbiak szerint üzleti titokként vagy magántitokként kezelendő adatokat tartalmaz:

Üzleti titokként kezelendő adat	Az üzleti titkot megjelölő nyilatkozat indoklása	Az adat jogosultja	Javasolt összegzés (a betekintheső változatban szereplő szöveg)
[Az adat tartalmi azonosítása, leírása, az adatot tartalmazó iratrészek megjelölése]	[Az a védendő érdek, amely az adat jogosulatlan személy általi megismerése esetén sérülne]	[A jogosult neve, címe]	A Gazdasági Versenyhivatal az üzleti titokra, illetve magántitokra vonatkozó nyilatkozatokról és a titokmentes iratok benyújtásáról szóló tájékoztatójában foglaltak (pl. számadatok esetében intervallumok megadása szükséges) figyelembevételével