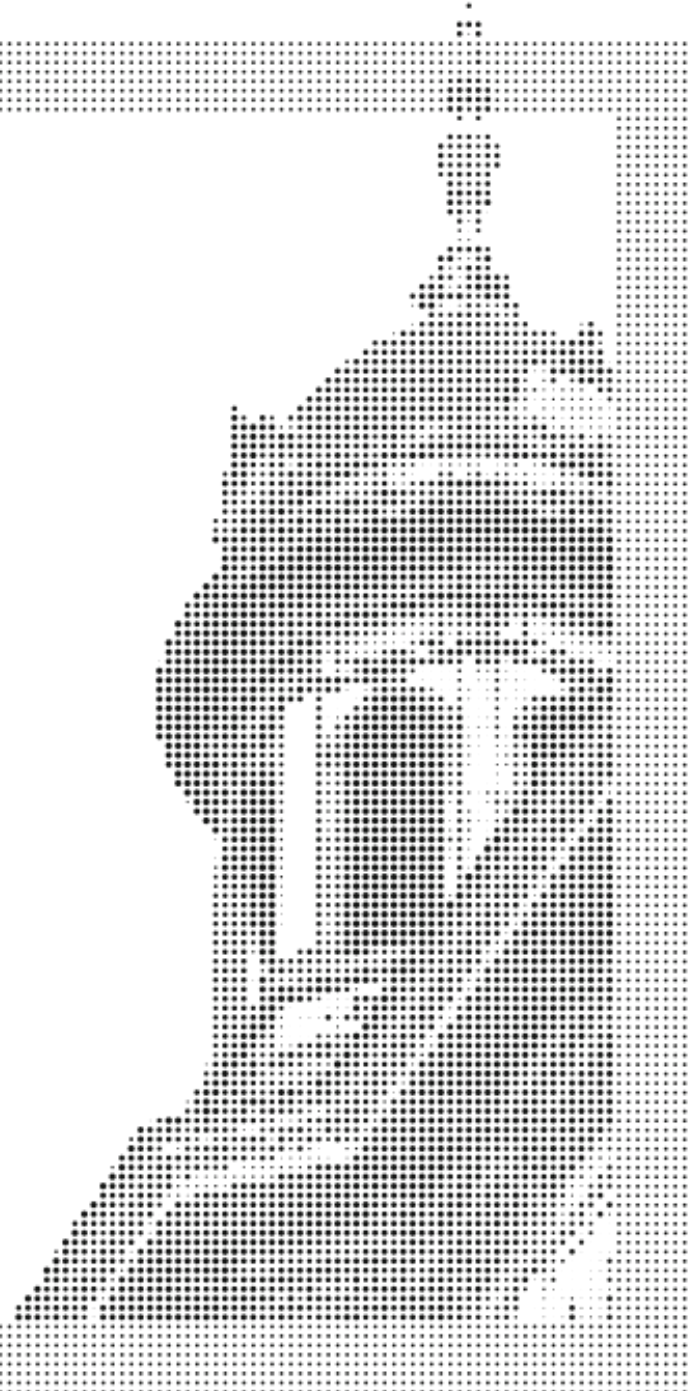


Ágazati vizsgálatok és a piacelemzés jövőbeni lehetőségei

Versenyjogi konferencia a
versenytörvény aktuális változásairól

Szabó Gábor
2014. június 17.



Törvénymódosítás céljai

- Célok:
 - Piacelemzés intézményének bevezetése
 - Korábbi szabályok pontosítása:
 - Elnök szerepe
 - Ügyfél fogalmának bevezetése
 - Módosítások / elhagyások
 - Jogorvoslati szabályok pontosítása
 - Meghallgatás hatékonyabb érvényesülése
 - Ajánlások
 - Kapcsolat erősítése, „jó gyakorlatok”

Jogszabályi háttér (Tpvt. VIII. fejezet)

Július 1. előtt

Eljárások	Csak ágazati vizsgálat
Elrendelés	GVH elnöke
Ügyfelek köre	Nem pontosan definiált
Iratbetekintési / adatkezelési szab.	Külön nevesítve (43/D. és 43/F.)
Észrevételezés	„Érintettek” (43/E. (2))
Jogorvoslati szabályok	Bírósági felülvizsgálat (43/F.)
Meghallgatás jogintézménye	Észrevételezés, meghallgatás (43/E. (2))
Eredmény	Vj, tájékoztatás

Július 1. után

Piacelemzés/ágazati vizsgálat
GVH (elnök) → belső eljárás
Speciális szabály (43/D. (2))
Visszautal a Tpvt. és a Ket. szabályaira (43/D. (2))
Ügyfelek (43/E. (2))
Szabályok kisebb pontosítása (43/D. (5))
Részletesebb szabályok (43/E.)
Vj, tájékoztatás, ajánlás, jogszabály alkotás/módosítás

Piacelemzés (Tpv. 43/C.)

- Cél:
 - Piaci folyamatok, trendek vagy piaci gyakorlatok végső üzletfelekre gyakorolt hatásának vizsgálata
 - Antitröszt és fogyasztóvédelmi feladatok megalapozása
- Eszközök:
 - nyilvános információk gyűjtése
 - Önkéntes válaszadáson alapuló adatgyűjtés
 - Külső szakértő vagy tanácsadó bevonása
- Nyilvánosság:
 - Indítás ténye, vizsgált piacok, gyakorlatok köre, ütemezése
 - Elemzés, tervezett intézkedések, alkalmazott módszertan

Piacelemzés vs. ágazati vizsgálat

- Ágazati vizsgálat:
 - Piaci körülmények (pl.: ármozgások) pontos azonosítása
 - Erőforrásigényes / Lassabb lefolyású
 - Évente max. 1-2
- Piacelemzés:
 - Információgyűjtés / piaci ismeretek (korlátok?)
 - Versenyfelügyeleti eljárások megalapozása
 - Kapcsolatok / bizalom építése (konzultációs eszköz, kapcsolatépítés a stakeholderekkel)
 - Kevésbé erőforrásigényes / gyorsabb
 - Évente néhány

Lehetséges eredmények

- Piacelemzés / ágazati vizsgálat eredménye lehet:
 - Versenyfelügyeleti eljárás(ok)
 - Piaci zavar, amely nem / nem teljesen orvosolható
- GVH lehetőségei piaci zavar esetén (Tpvt. 43/F.):
 - OGY bizottság, miniszter vagy hatóság tájékoztatása
 - Kötelező erővel nem rendelkező nyilvános ajánlás
 - Fogyasztós témákban igazán fontos (best practice)
 - Jogszabály alkotás / módosítás kezdeményezése

Köszönöm a figyelmet!

Email: Szabo.Gabor@gvh.hu

Tel: 472-8958