

EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS

amely létrejött

egyrészt a **MAGYAR PUBLIC RELATIONS SZÖVETSÉG** (a továbbiakban MPRSZ, székhelye: 1065 Budapest, Nagymező u. 3., 1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 14. Fsz./4., 19671389-2-43, képviseli: Lakatos Zsófia elnök),

másrészt a **GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL** (a továbbiakban GVH; székhelye: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.; adószáma: 15325275-1-41; képviseli: Tevanné dr. Südi Annamária főtitkár),

(a továbbiakban együtt: Felek) között az alábbiak szerint:

Preambulum

1. A magyarországi és az európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének és terjesztésének letéteményeseként a GVH gondoskodik a verseny, illetve a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulásról. Ennek keretében a GVH kiemelt célkitűzésének tekinti, hogy szorosabbra fűzze a szakmai együttműködést a GVH és a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve fogyasztóvédelmi politikával foglalkozó szakmai közélet, és a tudományos-oktatási élet kulcsszereplői között.
2. A GVH mind a nagyvállalatok, mind a közepes- és kisvállalatok körében több kutatást végzett a gazdasági versennyel, a versenyszabályokkal, a reklámszabályokkal és a GVH ismeretével, megítélésével kapcsolatban. A kutatások eredményei alapján a GVH elhatározta, hogy versenykultúra fejlesztő-terjesztő tevékenysége keretében széles körű ismeretterjesztő, tájékoztató kampányokat¹ indít a vállalkozások, kiemelten a kis- és középvállalkozások körében ezen ismeretek növelése és végső soron a versenyszabályok betartásának előmozdítása, megkönnyítése érdekében.
3. A GVH versenykultúra-fejlesztési tevékenysége körében nagy hangsúlyt kíván fektetni a versenyjogi megfelelést elősegítő kezdeményezésekre, továbbá arra, hogy támogassa a gazdasági versenyre irányadó jogszabályok és etikai normák tiszteletben tartására törekvő, azokat a vállalati gyakorlatba ültető szemlélet megerősödését.
4. Az MPRSZ az együttműködés keretében elismeri és támogatja a GVH fenti céljainak megvalósítását, hozzájárulva ahhoz, hogy a GVH információközvetítő tevékenysége intenzívebbé váljon.
5. A GVH az együttműködés keretében elismeri és támogatja az MPRSZ jogszabályok betartása mellett végzett szakmai tevékenységét.

¹ pl.: „Megfelelés” kampány, „Nem marad köztetek” és „Ne legyen könnyű préda” kampány

6. A Felek az együttműködés keretében kölcsönösen elismerik egymás szakmai tudását és tapasztalatát, illetve támogatják egymás ismeretterjesztési és képzési, oktatási tevékenységét.

Az együttműködés területei

7. Szakmai rendezvények

7.1 A Felek kölcsönösen tájékoztatják egymást minden olyan általuk szervezett vagy a tudomásukra jutó – a verseny- és reklámjog, illetve a fogyasztóvédelmi politika témakörében szervezett – szakmai rendezvényről, amely a másik fél érdeklődésére tarthat számot. A saját szervezésű rendezvények esetében – a rendezvény jellege és a részvételi feltételek függvényében – lehetőséget biztosítanak a másik fél által delegált személyek ingyenes részvételére.

7.2 A GVH vállalja, hogy az MPRSZ által a verseny- és reklámjog, illetve a fogyasztóvédelmi politika témakörében szervezett szakmai rendezvény esetén az MPRSZ kérésére a rendezvényhez térítésmentesen előadót biztosít.

7.3 A Felek ezen felül közös szakmai rendezvényeket szervezhetnek, akár a GVH kampányaihoz kapcsolódóan oktatási céllal, akár egyes szakmai kérdések alaposabb megvitatása céljával. A közös rendezvények részleteit és a megvalósítás feltételeit a Felek eseti megállapodás keretében egyeztetik.

8. Érdekképviselési együttműködés

8.1 Az MPRSZ vállalja, hogy a törvényelőkészítés és egyéb jogszabály-alkotási folyamatokban a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényben foglalt tisztességes verseny szellemét képviseli, valamint segíti a piac tisztaságának érvényesülését mind a jogszabályokban, mind a közéletben.

8.2 Az MPRSZ közreműködik a GVH és a piaci szereplők szorosabb kapcsolatának kialakításában. A Felek az együttműködés keretében kölcsönösen vállalják, hogy a Magyar Public Relations Szövetség tagsága által képviselt területeken, így elsősorban a public relations piacon tapasztalható gazdasági és üzleti folyamatok versenyjogilag releváns fejleményeiről tájékoztatják egymást.

9. Tájékoztatási együttműködés

9.1 Az MPRSZ az együttműködés keretében vállalja, hogy az alábbi információs csatornák igénybevételeivel tájékoztatja tagságát a GVH versenyjogi témájú kampányairól és azok tartalmáról (konkrét ismereteket átfogó tájékoztató anyagok):

- hírlevél
- a Magyar Public Relations Szövetség honlapja
- az MPRSZ Facebook oldala
- egyéb lehetőségek



9.2 A GVH vállalja, hogy az MPRSZ előző pontban megnevezett tájékoztatási tevékenységéhez a szükséges információkat, anyagokat (kiadványokat), továbbá a témával kapcsolatosan interjú lehetőségét biztosítja.

9.3 Az MPRSZ továbbá vállalja, hogy a honlapján keresztül közvetlen elérési útvonalat (banner/link) tesz lehetővé az érdeklődők számára a www.gvh.hu, a www.megfeleles.hu, a kartell.gvh.hu, a www.gondoljavegighiggadnan.hu honlapok valamelyikére.

Kapcsolattartás

10. A Felek az együttműködési megállapodás működtetése érdekében kapcsolattartó személyeket jelölnek ki, a kapcsolattartó személyek egyben az együttműködés szakmai felelősei is. Az együttműködés során felmerülő kérdésekről a Felek írásban és szóban, megfelelő időn belül, a kapcsolattartók útján egyeztetnek.

- Kapcsolattartó a Magyar Public Relations Szövetség részéről:
Név: Lakatos Zsófia, elnök
Telefonszám: +36-30-9289-647
E-mail: zsofia.lakatos@emeraldpr.hu

- Kapcsolattartó a GVH részéről:
Név: dr. Csernyánszky Mihály, versenykultúrafejlesztési szakértő, Versenykultúra-
fejlesztési és Kommunikációs Iroda
Telefonszám: +36-1-472-8976
E-mail: csernyanszky.mihaly@gvh.hu

Egyéb rendelkezések

11. A felek rögzítik, hogy a jelen együttműködési megállapodás nem keletkeztethet a Felek számára jelentős költségeket. A Felek megállapodnak, hogy az együttműködés során esetlegesen felmerülő költségeket maguk viselik.

12. A jelen megállapodás nem érinti a Felek jogszabályokban foglalt jogait és kötelezettségeit, illetve a belső szabályzataikban foglalt előírásokat.

13. A Felek az együttműködés során tiszteletben tartják egymás jogait és érdekeit, különös tekintettel az adatvédelemre és a szellemi tulajdonnal kapcsolatos jogokra.

14. A jelen megállapodás az aláírás napján lép hatályba, és határozatlan időre szól. A Felek a jelen együttműködési megállapodást közös megegyezés útján írásban bármikor módosíthatják. A jelen együttműködési megállapodást bármelyik fél azonnali hatállyal felmondhatja, ha az együttműködési megállapodásban foglaltakat a másik fél súlyosan megsérti, köteles azonban előzetesen felhívni a másik felet a jogsértés orvoslására, megfelelő határidő biztosításával. A Felek rögzítik, hogy felmondási jogukat kizárólag a másik fél súlyos és az együttműködési megállapodást sértő magatartása esetén gyakorolják.

15. A Felek megállapodnak abban, hogy jelen Együttműködési Megállapodás szövege honlapjukon nyilvánosságra hozható.

Budapest, 2016. november 17.

A Magyar Public Relations Szövetség
részéről:



Lakatos Zsófia
elnök

A GVH részéről:



Tevanné dr. Südi Annamária
Főtitkár