

GVH Versenykultúra felmérés



Készítette:

Dencső Blanka

TÁRKI Társadalomkutatási Intézet Zrt.





1112, Budapest, Budaörsi út 45.

e-mail: dencso@tarki.hu



Agenda



1. A kutatásról 
2. Általános attitűd a versennyel kapcsolatban 
3. Versenytörvény, Gazdasági Versenyhivatal ismertsége 
4. Egyes célcsoportokra vonatkozó eredmények bemutatása 

A kutatás bemutatása



- W A kutatás egy korábbi 2002-2004 között lezajlott kutatássorozat megismétlése. A módszertan (minta, kérdőív) egyezősége által lehetőség van az eredmények összehasonlítására
- W adatfelvétel ideje: 2007. február

<i>Alminta</i>	<i>Adatfelvétel módszere</i>	<i>Minta nagysága</i>	<i>Statisztikai hibahatár</i>
Lakossági	Személyes felkeresés	<u>1030 fő</u> országosan reprezentatív a felnőtt magyar lakosság körében	+/- 3,2%
Jogászok	telefonos	<u>436fő</u> államigazgatásban dolgozók (közigazgatási jogászok és jogi diplomával rendelkező jegyzők, N = 102), polgári bírók (N = 100), ügyvédek (N = 127), vállalati jogászok (N = 107)	+/-5,0%
Vállalkozók	telefonos	<u>307 fő</u> 101 kis- (1-9 fős), 104 közép- (10-49 fős) és 102 nagyvállalat (49+ fős) ügyvezetője, tulajdonosa	+/-5,7%
Gazdasági újságírók	telefonos	<u>151 fő</u> gazdasági médiumoknál, sajtótermékeknél dolgozó újságírók	+/-5,6-6,5%

Általános attitűd a versennyel kapcsolatban

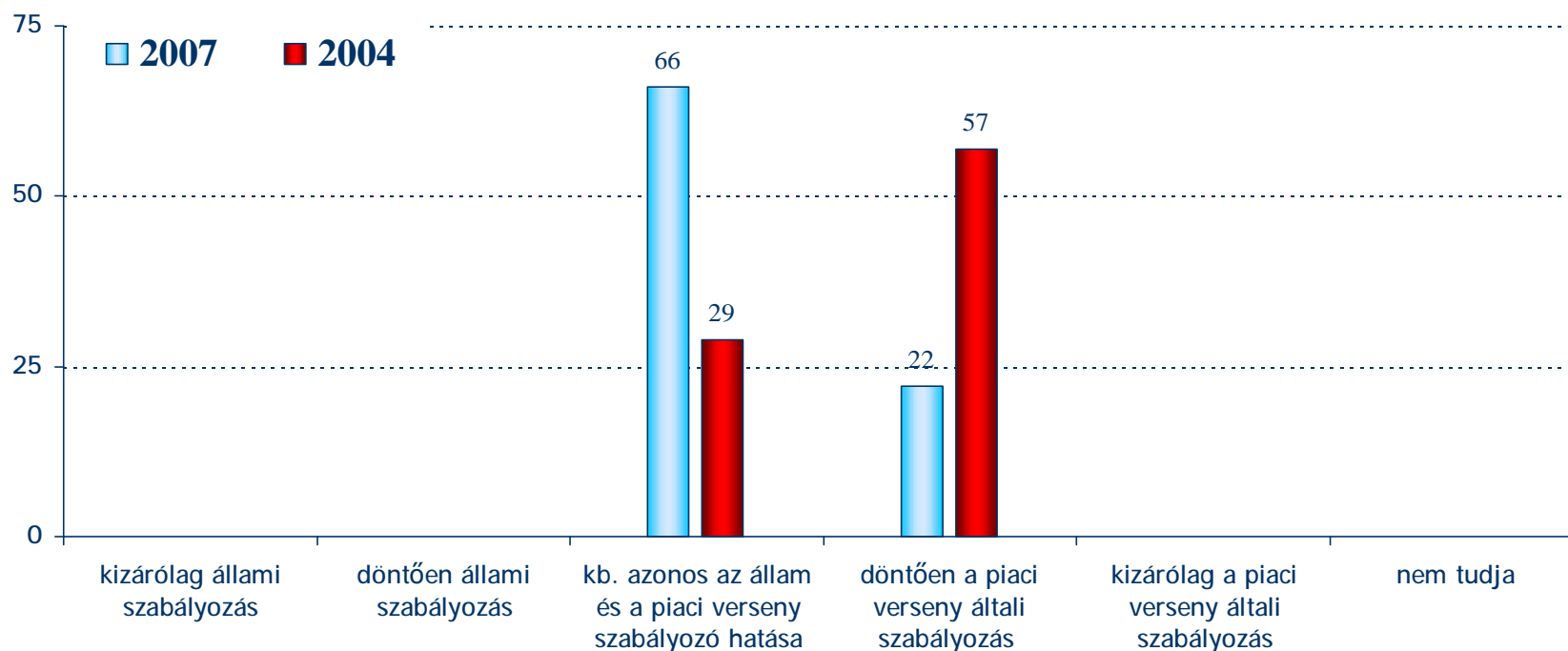
Állami szabályozás vs. verseny

„Ön szerint mi a jobb, ha a piaci verseny vagy ha az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat?”

A válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban.



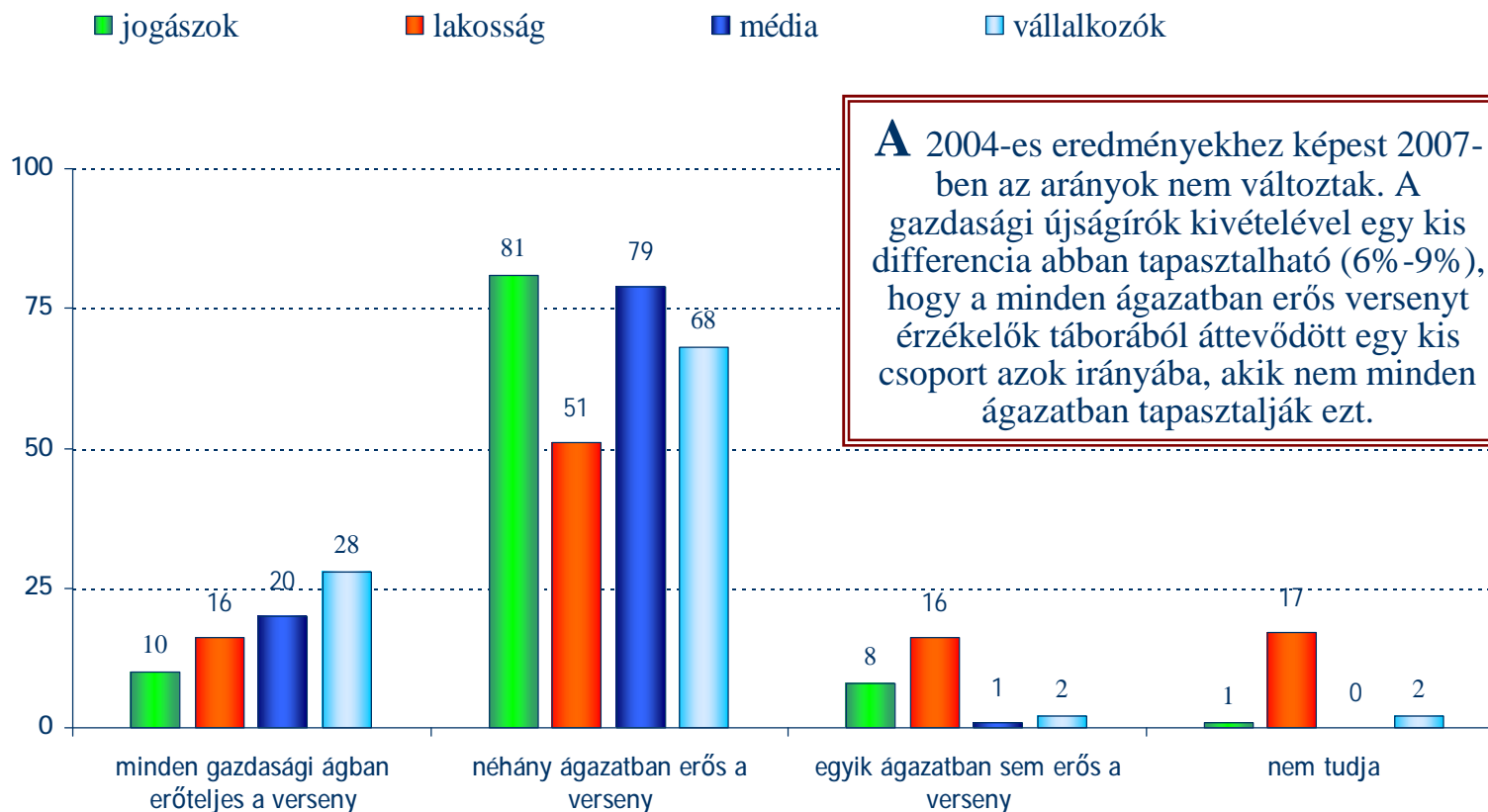
A vállalkozók esetében a 2004-es eredményekhez képest idén jelentős eltolódás érzékelhető a dominánsan piaci szabályozás helyett a kiegyensúlyozott gazdasági verseny támogatásának irányába



A gazdasági verseny erőssége

„Mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?”

A válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban.



A 2004-es eredményekhez képest 2007-ben az arányok nem változtak. A gazdasági újságírók kivételével egy kis differencia abban tapasztalható (6%-9%), hogy a minden ágazatban erős versenyt érzékelők táborából áttevődött egy kis csoport azok irányába, akik nem minden ágazatban tapasztalják ezt.

Milyen legyen a magyar gazdasági verseny?

A válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében
almintánkénti bontásban.



2004-ben a többség,
52% az erősebb
verseny mellett
vokolt

2004-ben megoszlottak a
vélemények, de a lakosság
37%-a az erősebb versenyt
támogatta

2004-ben az
újságírók 49%-a
szerint erősebb
verseny kellene

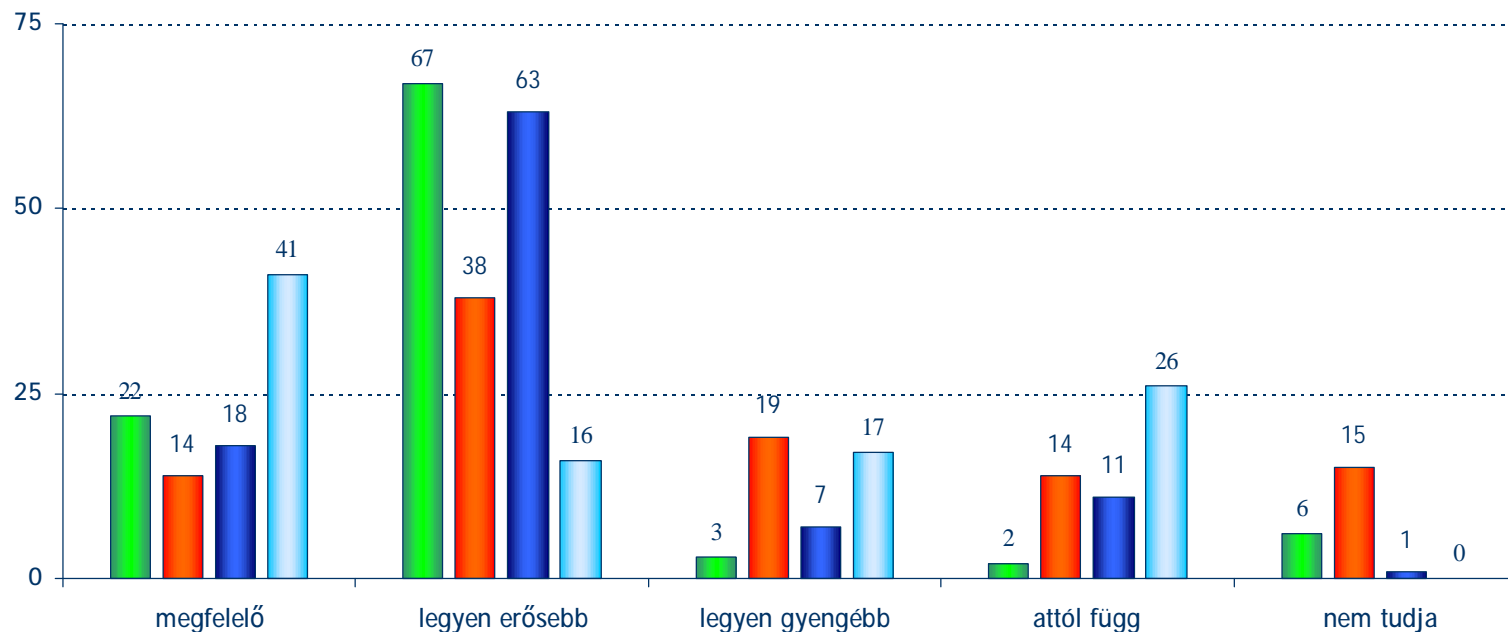
2004-ben a többség
(57%) úgy gondolta,
hogy nem kellene
ennyire erős verseny

■ jogászok

■ lakosság

■ média

■ vállalkozók





Versenytörvény, Gazdasági Versenyhivatal ismertsége



Ismeretek a Versenytvörvényről

„Hallott Ön a Versenytvörvényről?”

Az igen válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban.



„Hol hallott Ön a Versenytvörvényről?”

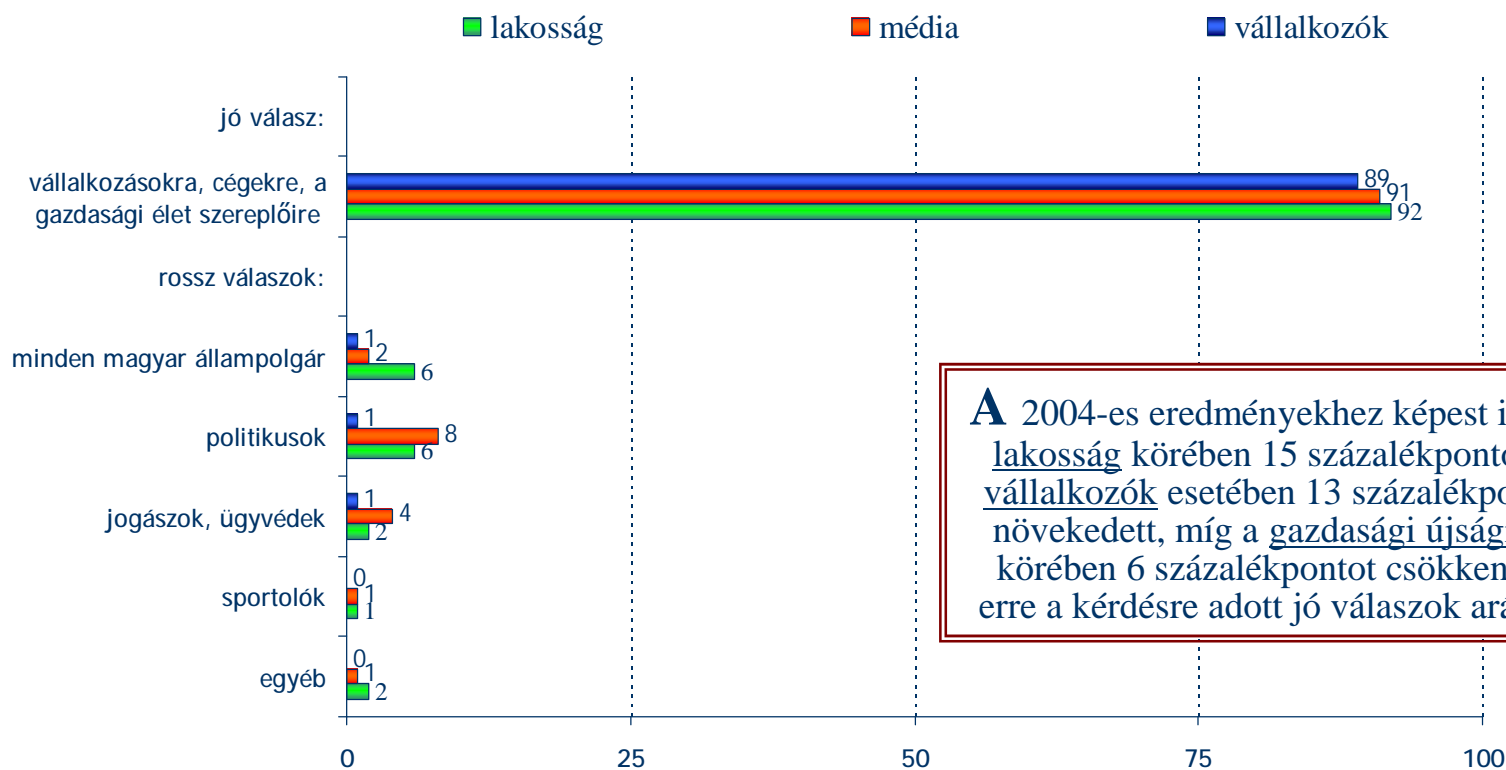
A lakosság háromnegyede a televízióban, egyharmaduk pedig az újságban hallott a Versenytvörvényről. A vállalkozók 58%-a a nyomtatott sajtóból és/vagy a televízióból értesült erről a tvörvényről. Ebben a tekintetben 2007-ben mindkét csoport esetében jelentősen nőtt a három évvel ezelőtti eredményhez képest azok aránya, akik az *internetet* jelölték meg információforrásként.

★ A jogászok esetében a Versenytvörvény ismerete kritérium volt a mintába kerüléshez.

Ismeretek a Versenytörvényről

„Mire, kinek a magatartására vonatkozik a Versenytörvény?”

A válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban.



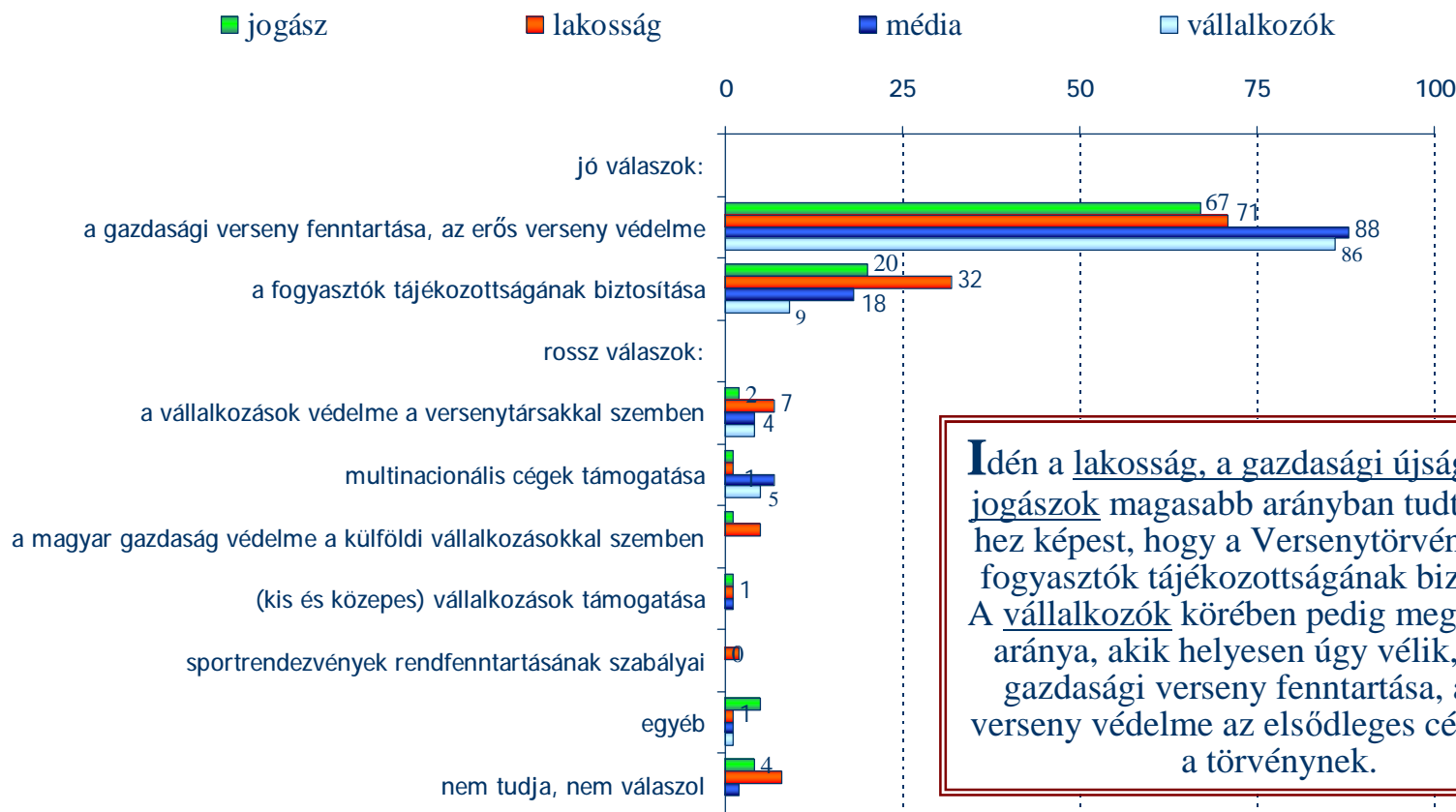
A 2004-es eredményekhez képest idén a lakosság körében 15 százalékpontot, a vállalkozók esetében 13 százalékpontot növekedett, míg a gazdasági újságírók körében 6 százalékpontot csökkent az erre a kérdésre adott jó válaszok aránya.

A válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban, kivéve a jogász almintát, ahol ez a kérdés nem szerepelt a felmérésben. Több választ adhatott a kérdezett.

Ismeretek a Versenytörvényről

„Mi a célja a Versenytörvénynek?”

Az igen válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban. Több választ adhatott a kérdezett.

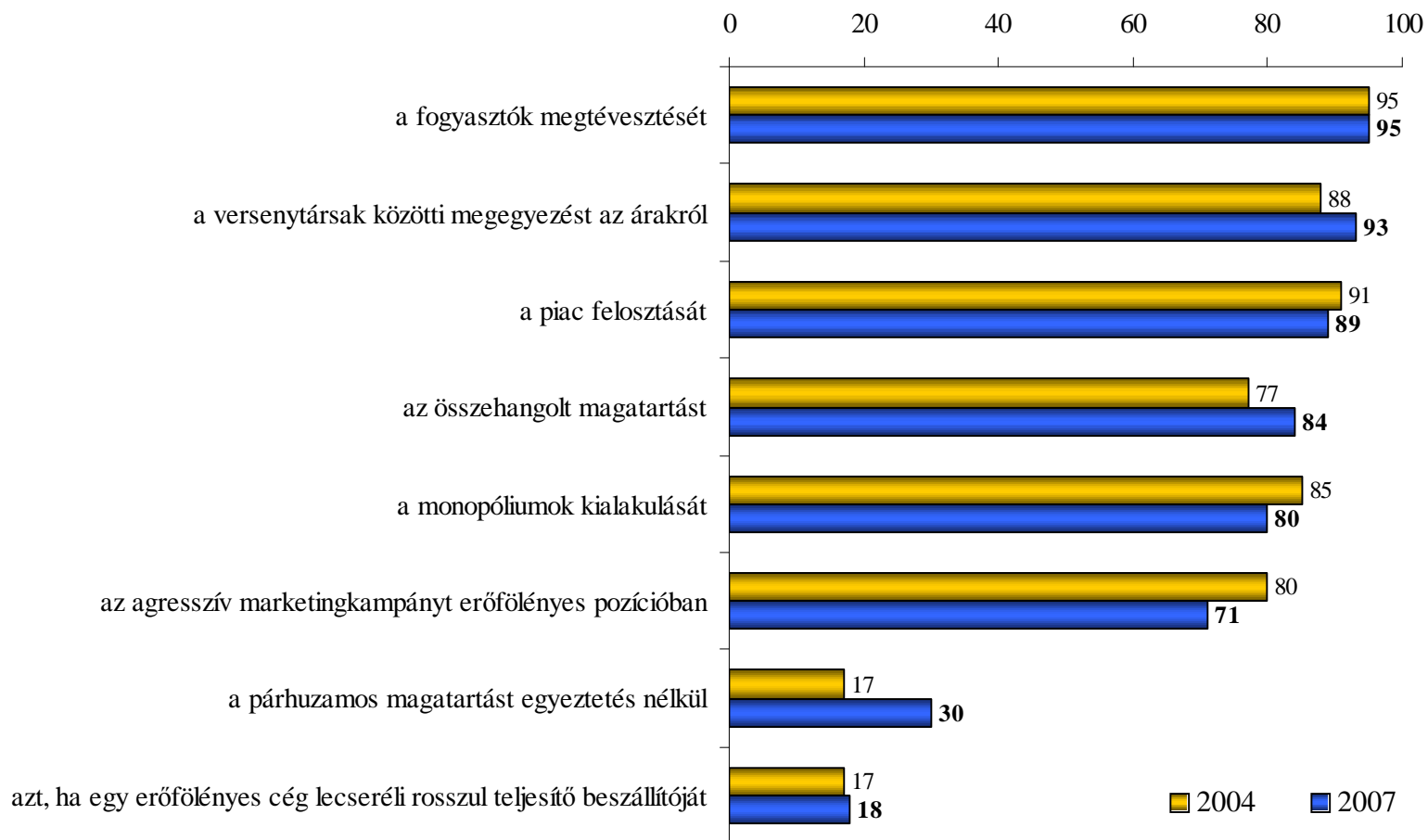


Idén a lakosság, a gazdasági újságírók és a jogászok magasabb arányban tudták 2004-hez képest, hogy a Versenytörvény célja a fogyasztók tájékozottságának biztosítása. A vállalkozók körében pedig megnőtt azok aránya, akik helyesen úgy vélik, hogy a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme az elsődleges célja ennek a törvénynek.

Ismeretek a Verseny törvényről

„Ön szerint tiltja-e a Verseny törvény...”

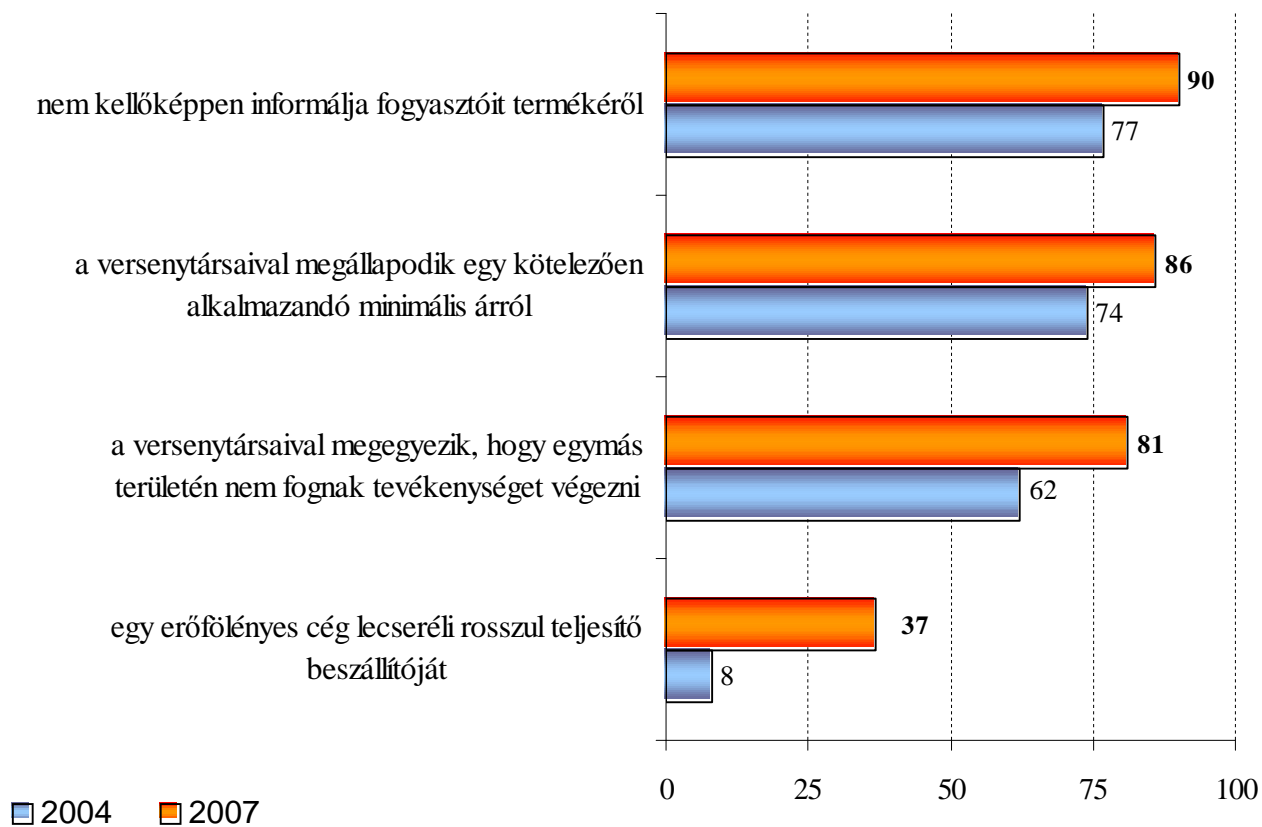
Az állításokkal egyetértők %-os aránya a jogászok körében.



Ismeretek a Verseny törvényről

„Ön szerint tiltja-e a Verseny törvény...”

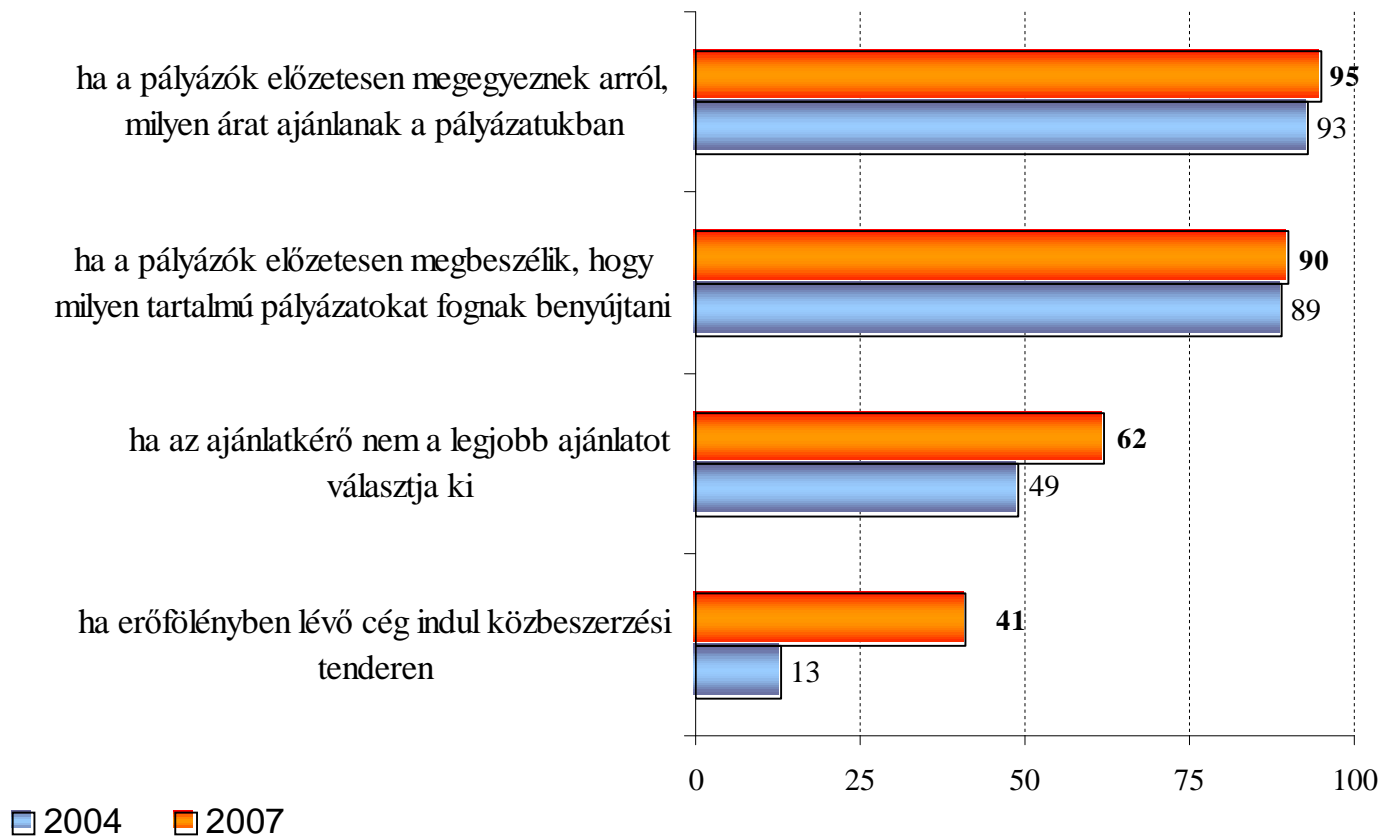
Az állításokkal egyetértők %-os aránya a vállalkozók körében.



Ismeretek a Versenytörvényről

„Ön szerint tiltja-e a Versenytörvény a közbeszerzések területén,...”

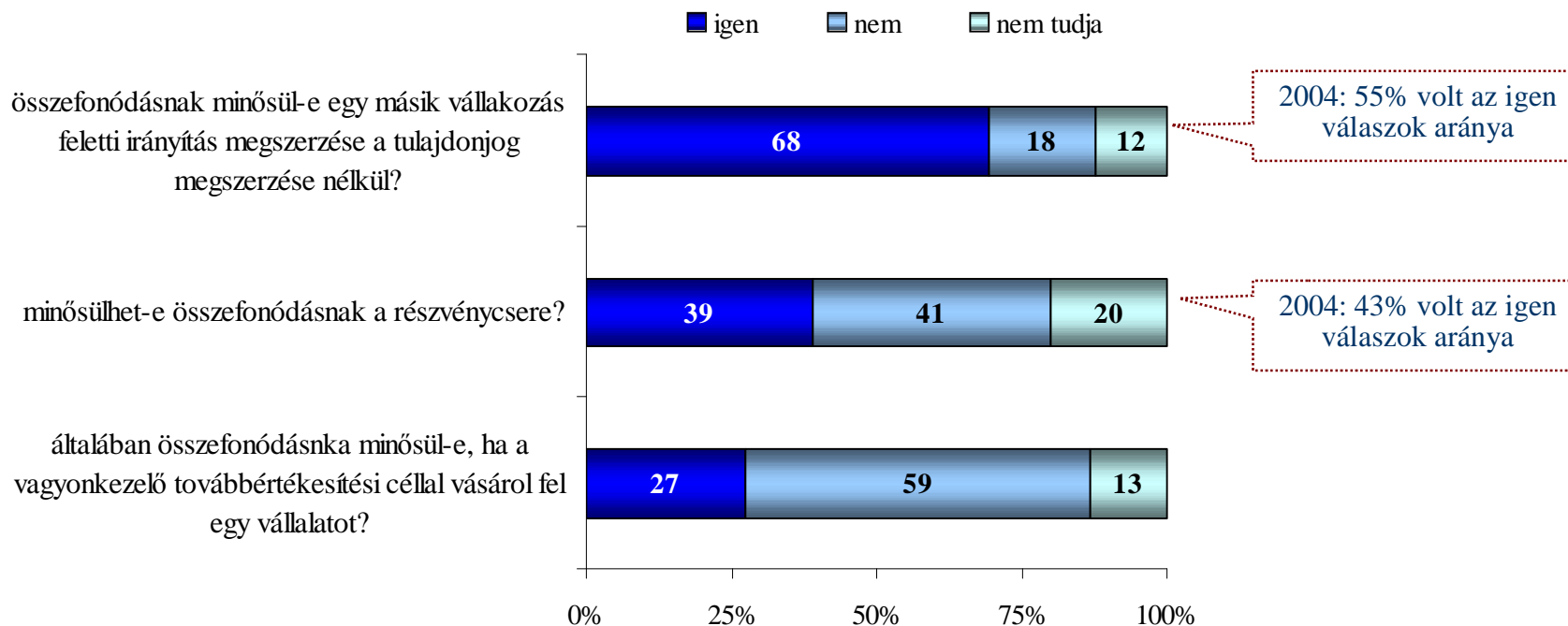
Az állításokkal egyetértők %-os aránya a vállalkozók körében.



Ismeretek a Versenytörvényről

„Ön szerint a Versenytörvény alapján...”

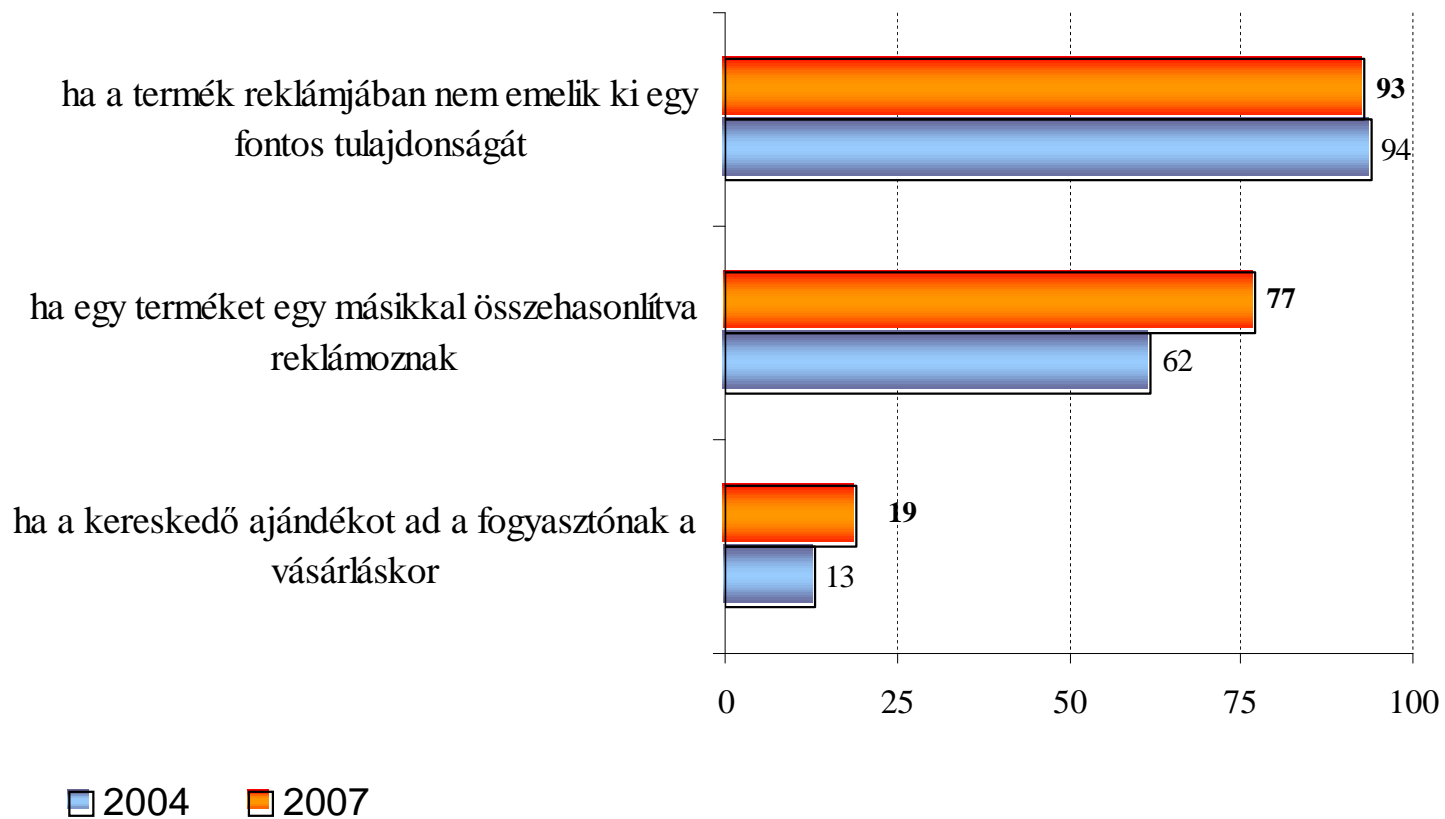
Az állításokkal egyetértők %-os aránya a jogászok körében.



Ismeretek a Verseny törvényről

„Ön szerint a fogyasztók megtévesztése-e az, ...”

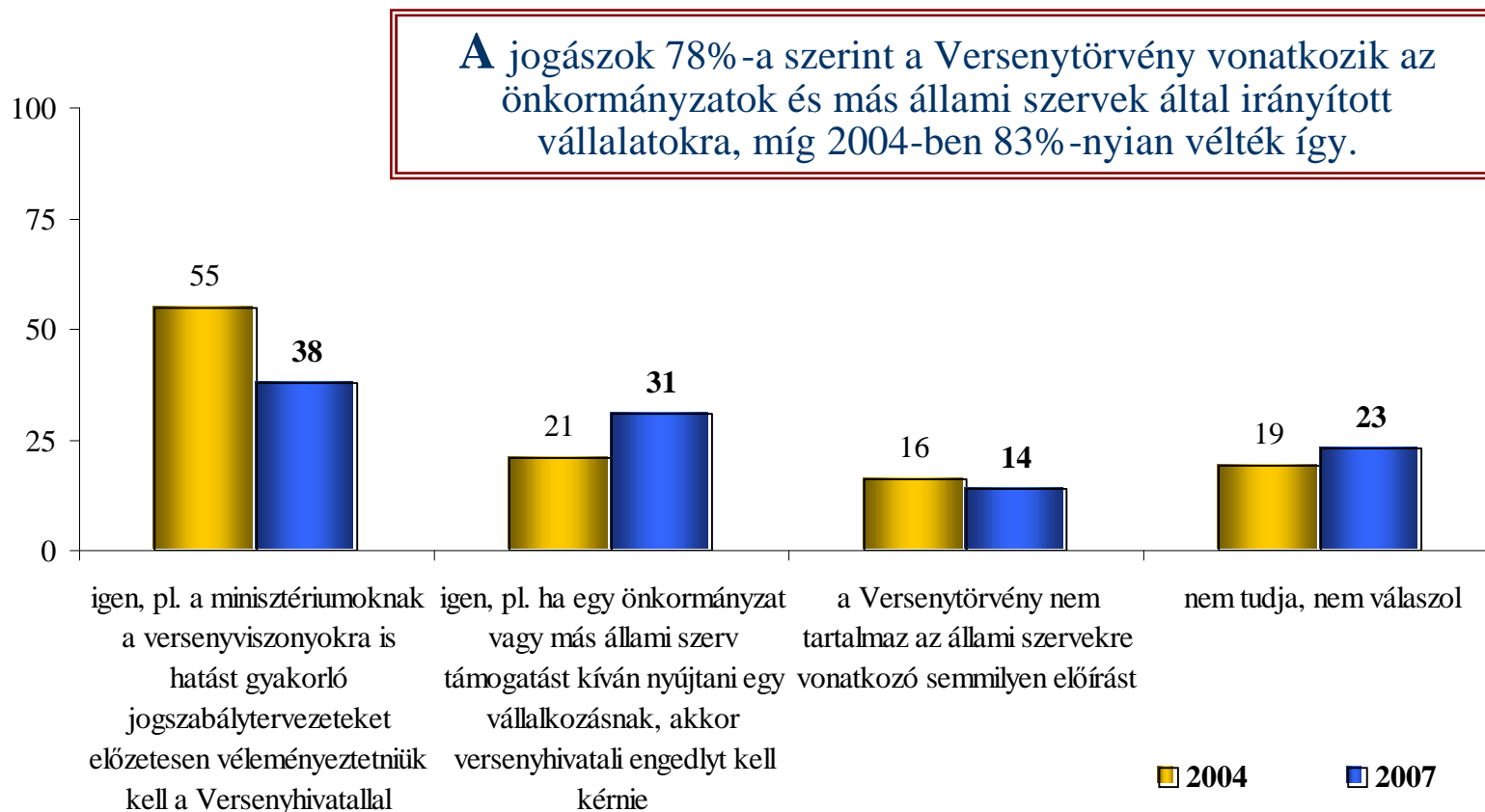
Az igen választ adók %-os megoszlása a vállalkozók körében.



Ismeretek a Versenytvörvényről

„Tartalmaz-e a Versenytvörvény az államra vonatkozó előírásokat is?”

A válaszok %-os megoszlása a jogászok körében.



Ismeretek a Versenytvörvényről

„Európai Unió szinten is léteznek a versenytvörvényhez hasonló szabályok?”

A válaszok %-os megoszlása a jogászok, gazdasági újságírók és a vállalkozók körében.



A vállalkozók 58%-a, míg a gazdasági újságírók 76%-a szerint az Európai Bizottságnak joga van eljárni bizonyos magyar versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban.

(2004: rendre 66%, 67%)

Ismeretek a Gazdasági Versenyhivatalról

„Hallott Ön a Gazdasági Versenyhivatalról?”

Az igen válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban.



„Hol hallott Ön a Gazdasági Versenyhivatalról?”

A lakosság 83%-a a televízióban, 38%-a pedig az újságban hallott a Versenyhivatalról.

A vállalkozók 63%-62%-a a nyomtatott sajtóból és/vagy a televízióból értesült erről a törvényről. Idén ebben a tekintetben is **jelentős mértékben nőtt a 2004-es eredményekhez képest az internet szerepe**: míg három évvel ezelőtt a vállalkozók 11%-a, addig 2007-ben 33%-a a netet (is meg)jelölte információforrásként.



A jogászok esetében a Versenytörvény ismerete kritérium volt a mintába kerüléshez.

Ismeretek a Gazdasági Versenyhivatalról

„Milyen ügyel kapcsolatban hallott a Versenyhivatal munkájáról?”

Az említők aránya a Versenytörvényt és a GVH-t ismerők körében, %



A lakosság

- 44%-a az autópálya- építés (építőipari cégek kartellezése) ügyén,
- 39%-a mobiltársaságok, 23%-a hipermarketek megtévesztő reklámjaival kapcsolatban, míg
- 21%-uk patikák, illetve a gyógyszerforgalmazás kapcsán

ismeri a GVH tevékenységét.

A gazdasági újságírók (akik a lakoságnál nagyobb tájékozottságot mutatnak felmérésünkben)

- 58%-a szintén az autópálya- építés (építőipari cégek kartellezése) ügyén,
- 56%-a mobiltársaságok, 55%-a hipermarketek megtévesztő reklámjaival kapcsolatban,
- 39%-a a GÉMOSZ és a biztosítók közötti megállapodások kapcsán,
- 30%-uk az informatikai cégek kartellezése (Albacomp, Synergon, SAP,IBM) ügyén

találkozott a GVH munkájával.

Ismeretek a Gazdasági Versenyhivatalról

„Ön szerint a Versenyhivatalhoz lehet-e fordulni,...”

Az igen válaszok %-os megoszlása a lakosság és a gazdasági újságírók körében.

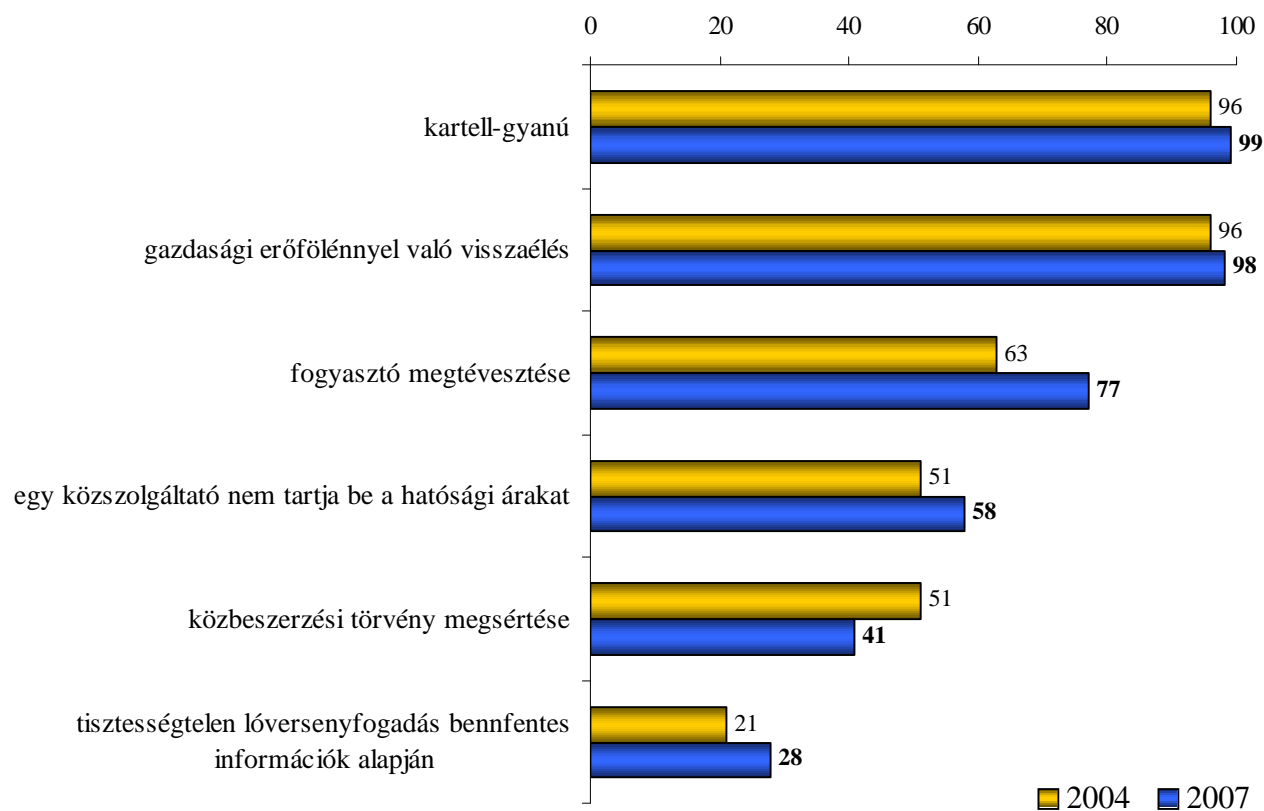


A 2004-es adatokhoz képest jelentős eltérés ebben az egy esetben tapasztalható: 14 százalékpontot esett azok aránya, akik ezt az esetet a GVH kompetenciájába tartozónak ítélik.

Ismeretek a Gazdasági Versenyhivatalról

„Ön szerint lehet-e a Versenyhivatalhoz fordulni, ha a következő területeken probléma tapasztalható, ...”

Az igen válaszok %-os megoszlása a jogászok körében.



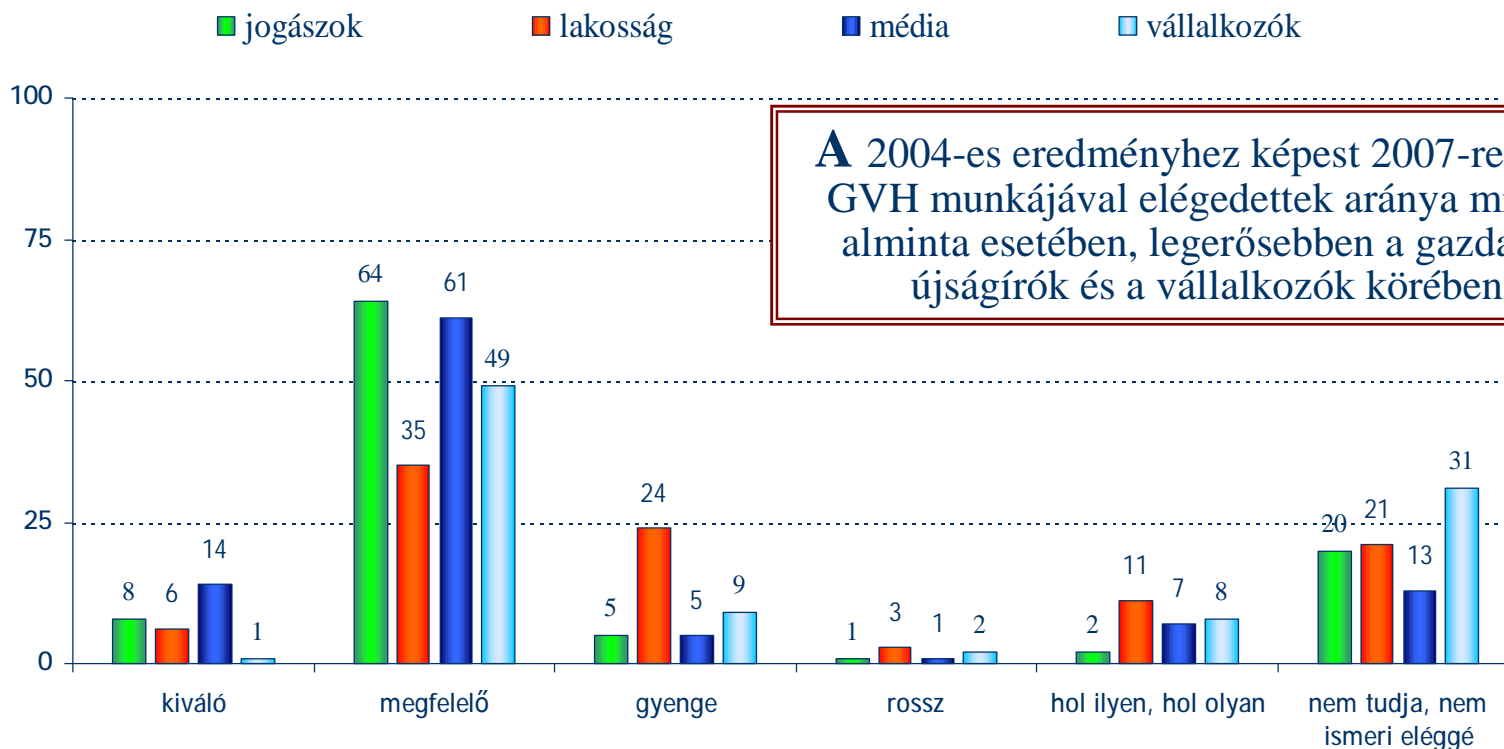
Ismeretek a Gazdasági Versenyhivatalról

A Gazdasági Versenyhivatal munkájának értékelése

A válaszok %-os megoszlása az összes válaszadó esetében almintánkénti bontásban. A lakosság esetében a diagram a GVH-t és a Versenytörvényt is ismerők körének véleményét mutatja.



A GVH-t ismerők körében Versenyhivatal munkáját kiválónak 4%, míg megfelelőnek 31% tartja. Gyenge minősítést a GVH-t ismerők 17%-a adott, míg rossznak tartja a Hivatal munkáját a 2%-uk. Nagyon magas a véleménynélküliek aránya (36%).



A 2004-es eredményhez képest 2007-re nőtt a GVH munkájával elégedettek aránya minden alminta esetében, legerősebben a gazdasági újságírók és a vállalkozók körében.

Egyes célcsoportokra vonatkozó eredmények bemutatása

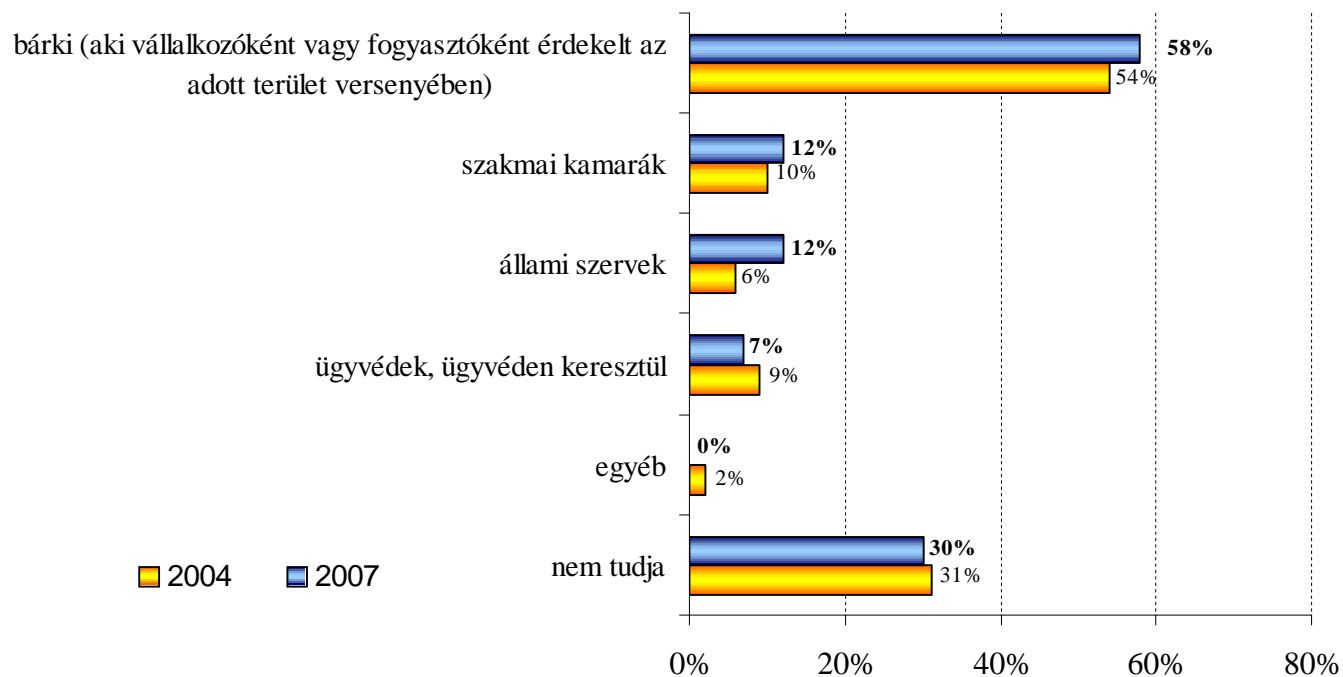
Alminta:
Felnőtt magyar lakosság

Gazdasági Versenyhivatallal kapcsolatos ismeretek

A válaszok %-os megoszlása a lakosság körében



Ön szerint ki fordulhat a Versenyhivatalhoz panasszal, észrevétellel?

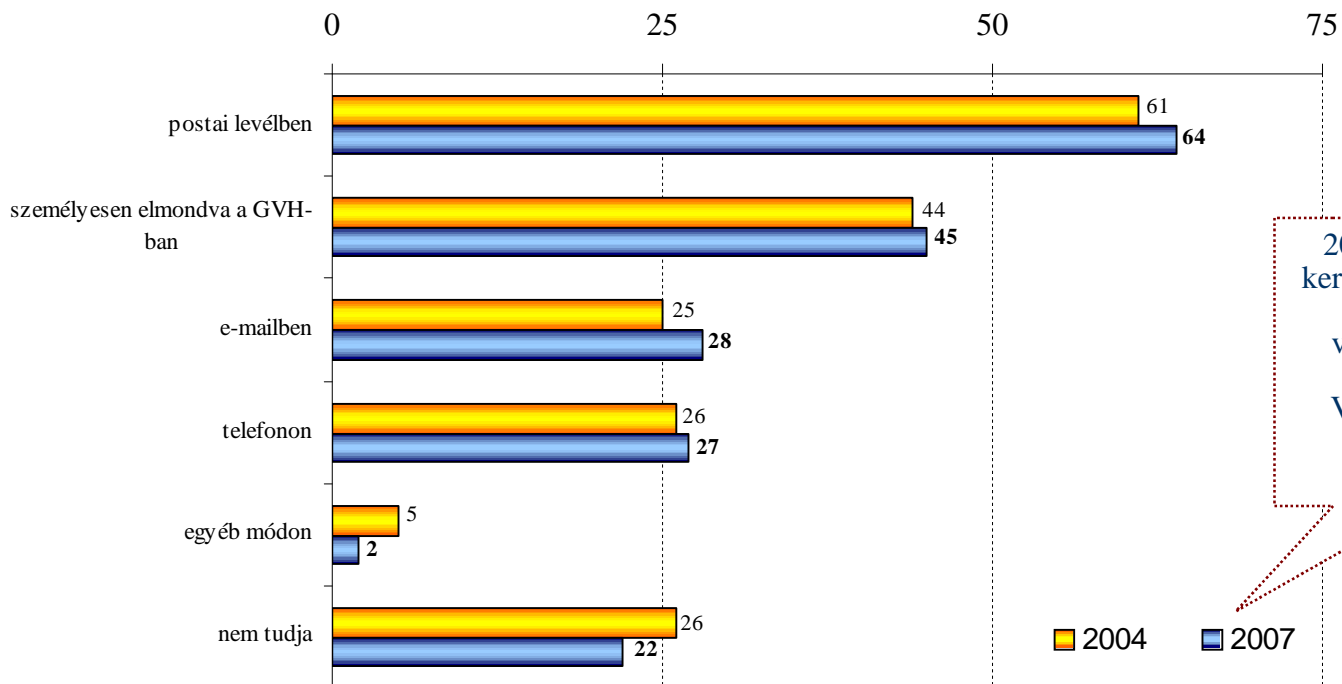


Gazdasági Versenyhivatallal kapcsolatos ismeretek

A válaszok %-os megoszlása a lakosság körében



Ön szerint, milyen formában lehet a Versenyhivatalnál bejelentést tenni, ha versenyproblémát észlel?



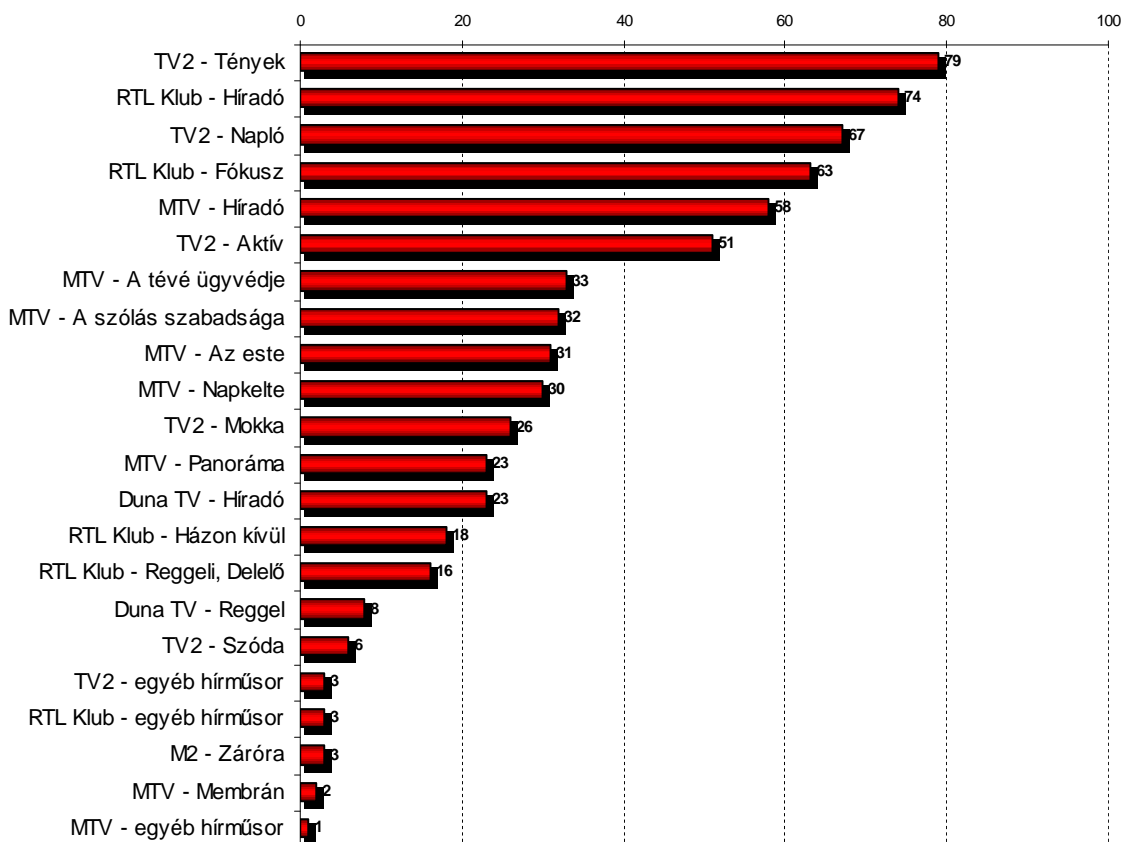
2007-ben a mintába került személyek közül 10 fő fordult valamilyen ügyel kapcsolatban a Versenyhivatalhoz (1%).
2004-ben 3 fő.

A lakosság által rendszeresen figyelt médiumok

„Nézi-e rendszeresen...?”



TV műsorok



Egyéb televíziók:

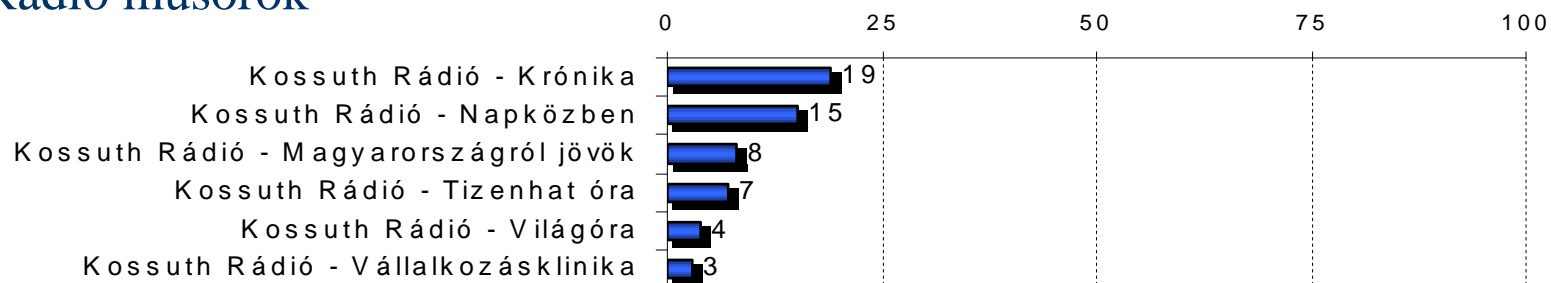
A lakosság 44%-a a Hír TV, míg 31%-a a Magyar ATV műsoraiból is rendszeresen tájékozódik.

A lakosság által rendszeresen figyelt médiumok

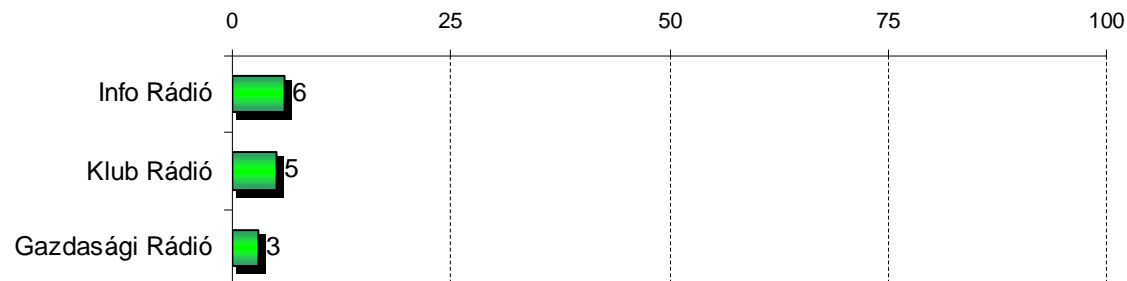
„Nézi/Hallgatja-e rendszeresen...?”



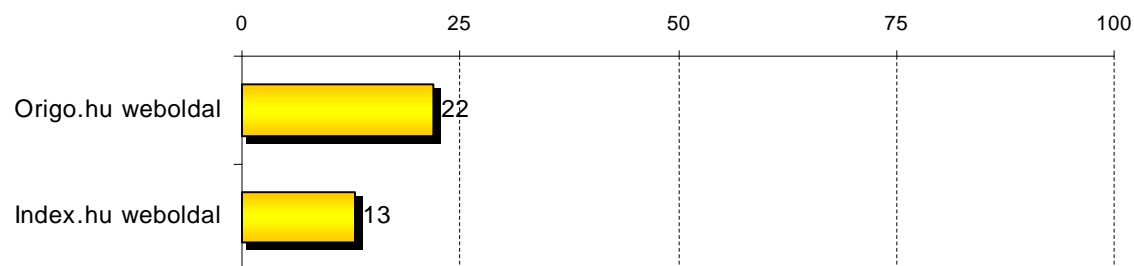
Rádió műsorok



Rádióadók

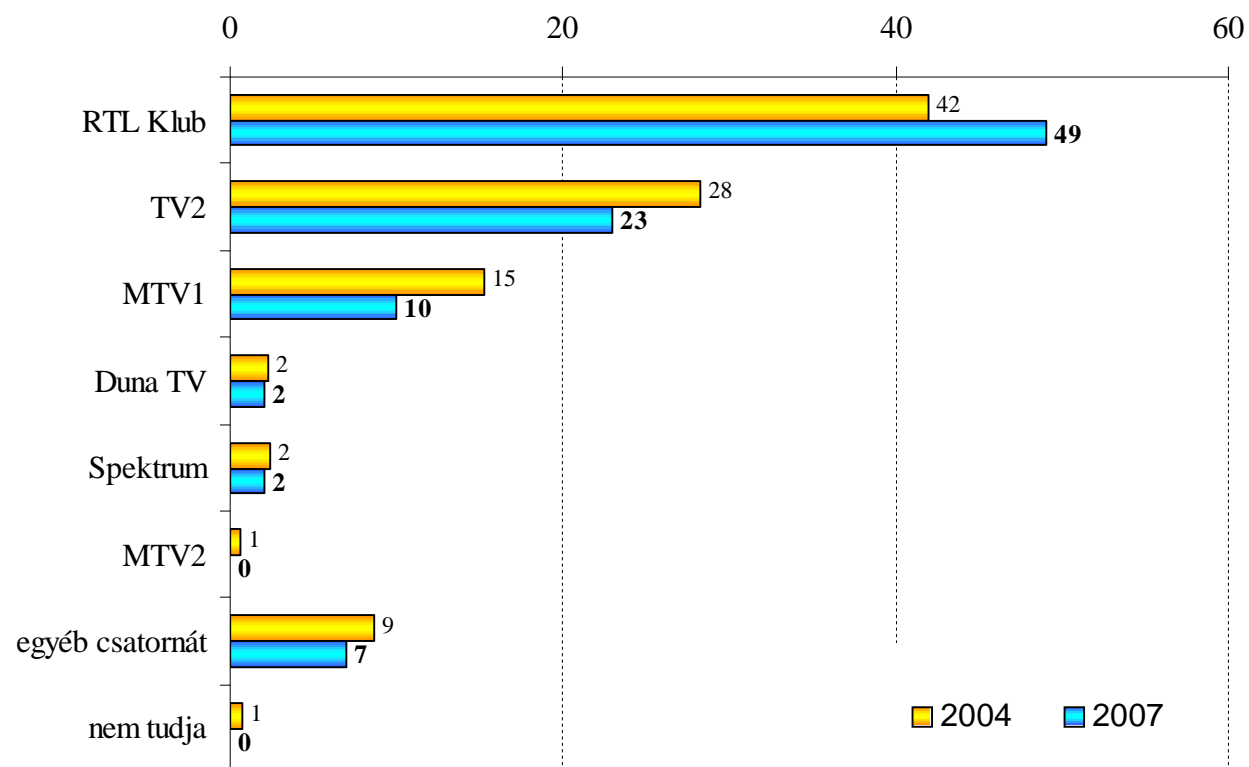


Internetes oldalak



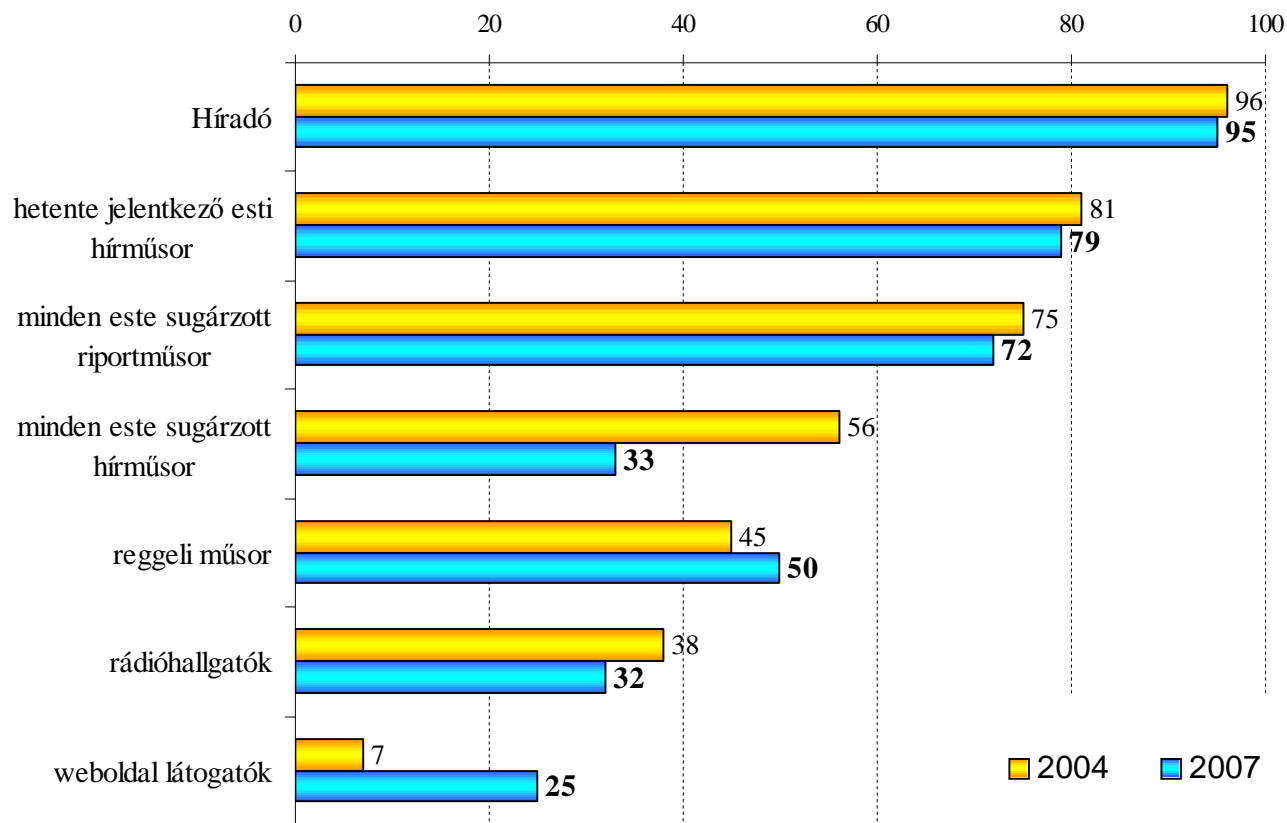
A lakosság által rendszeresen figyelt médiumok

„Melyik tévé csatornát szokta leggyakrabban nézni?”



A lakosság által rendszeresen figyelt médiumok

Milyen típusú műsort követi figyelemmel rendszeresen a felnőtt lakosság?

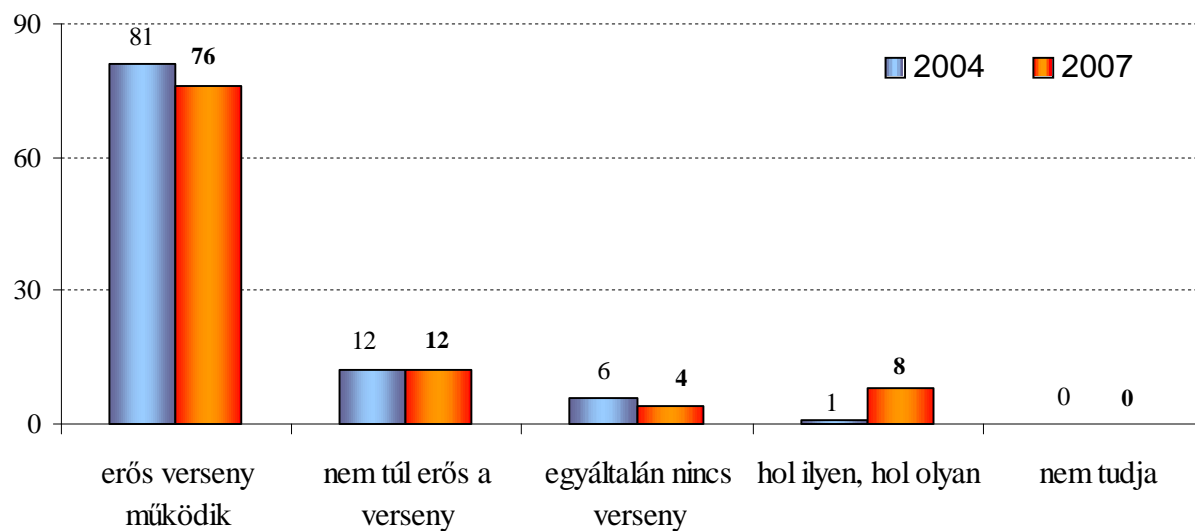


Alminta: Vállalkozók

A saját piaci szegmensben tapasztalt verseny



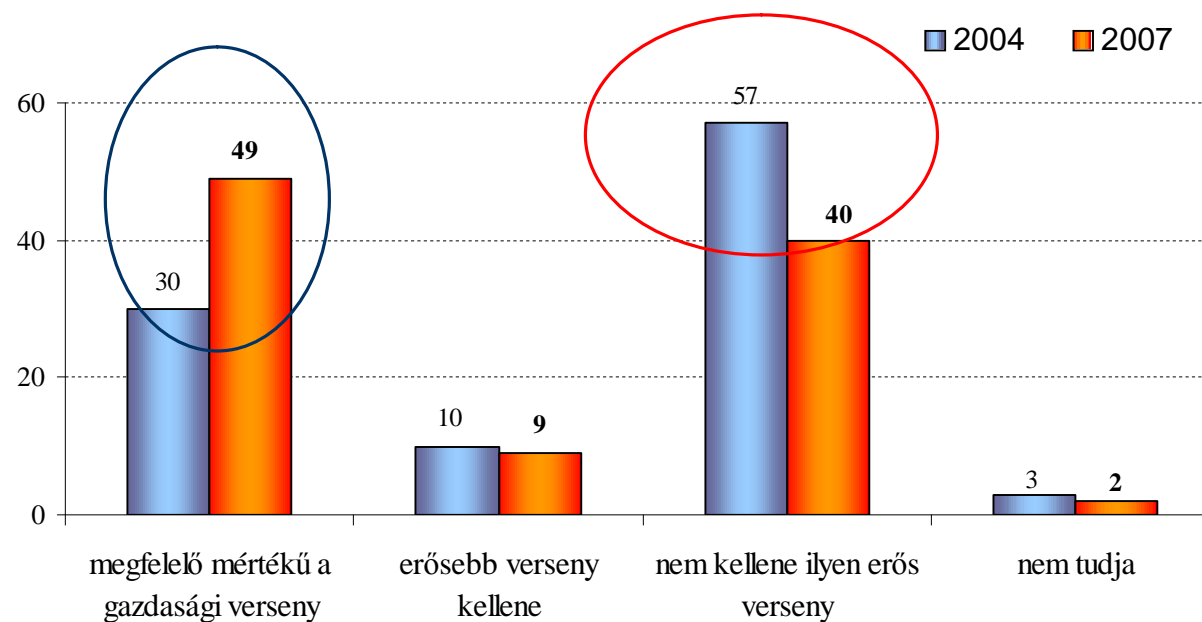
„Milyen a verseny az Ön vállalkozásának értékesítési piacán?”



A válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

A saját piaci szegmensben tapasztalt verseny

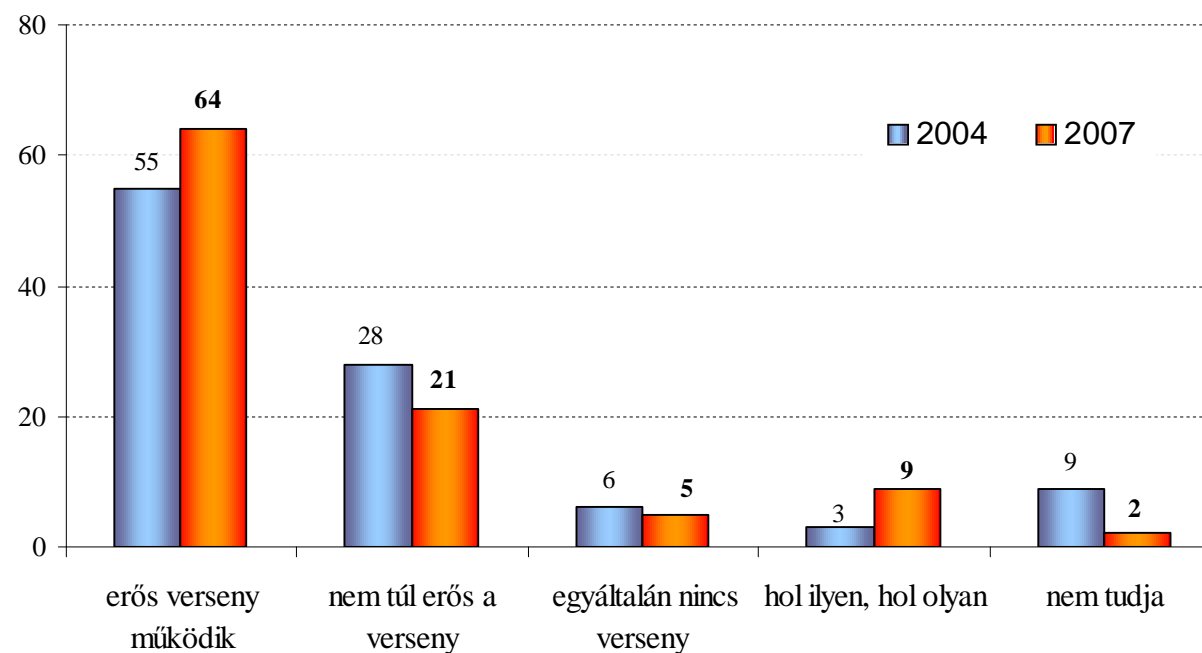
„Véleménye szerint az Ön vállalkozásának értékesítési piacán...”



A válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

A gazdasági verseny megítélése a saját beszerzési piacon

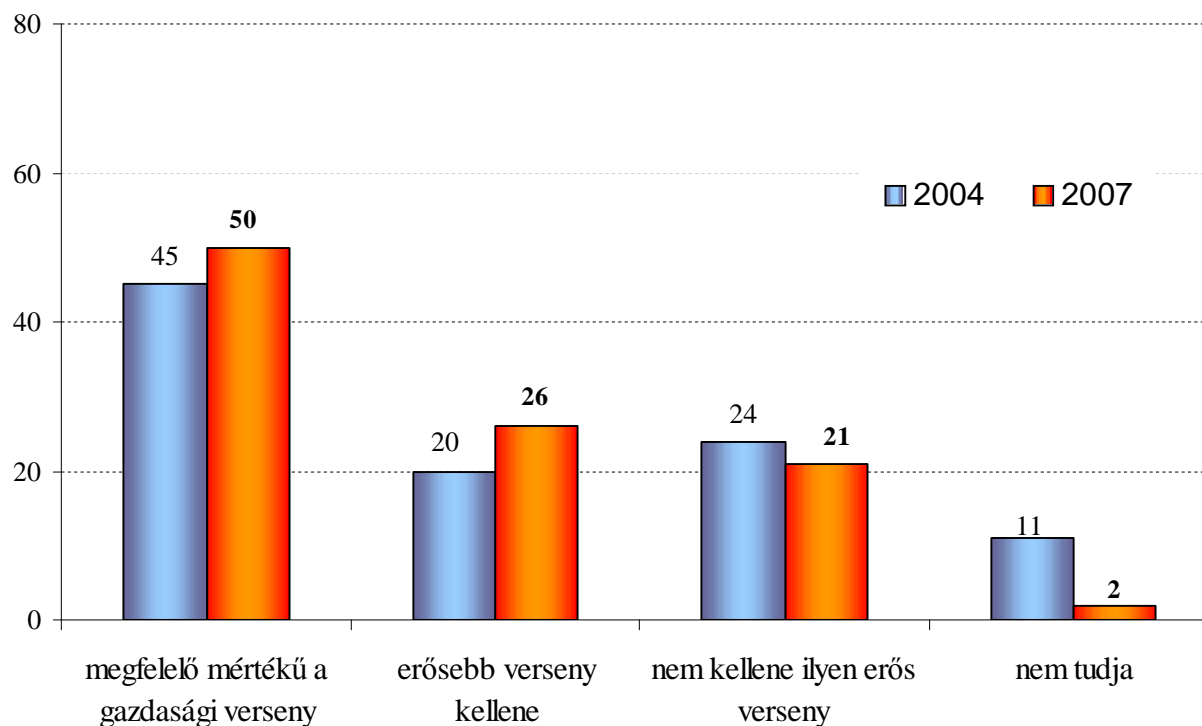
„Az Ön vállalkozásának beszerzési piacán milyen a gazdasági verseny?”



A válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

A gazdasági verseny megítélése a saját beszerzési piacon

„Az Ön vállalkozásának beszerzési piacán milyen mértékű a gazdasági verseny?”



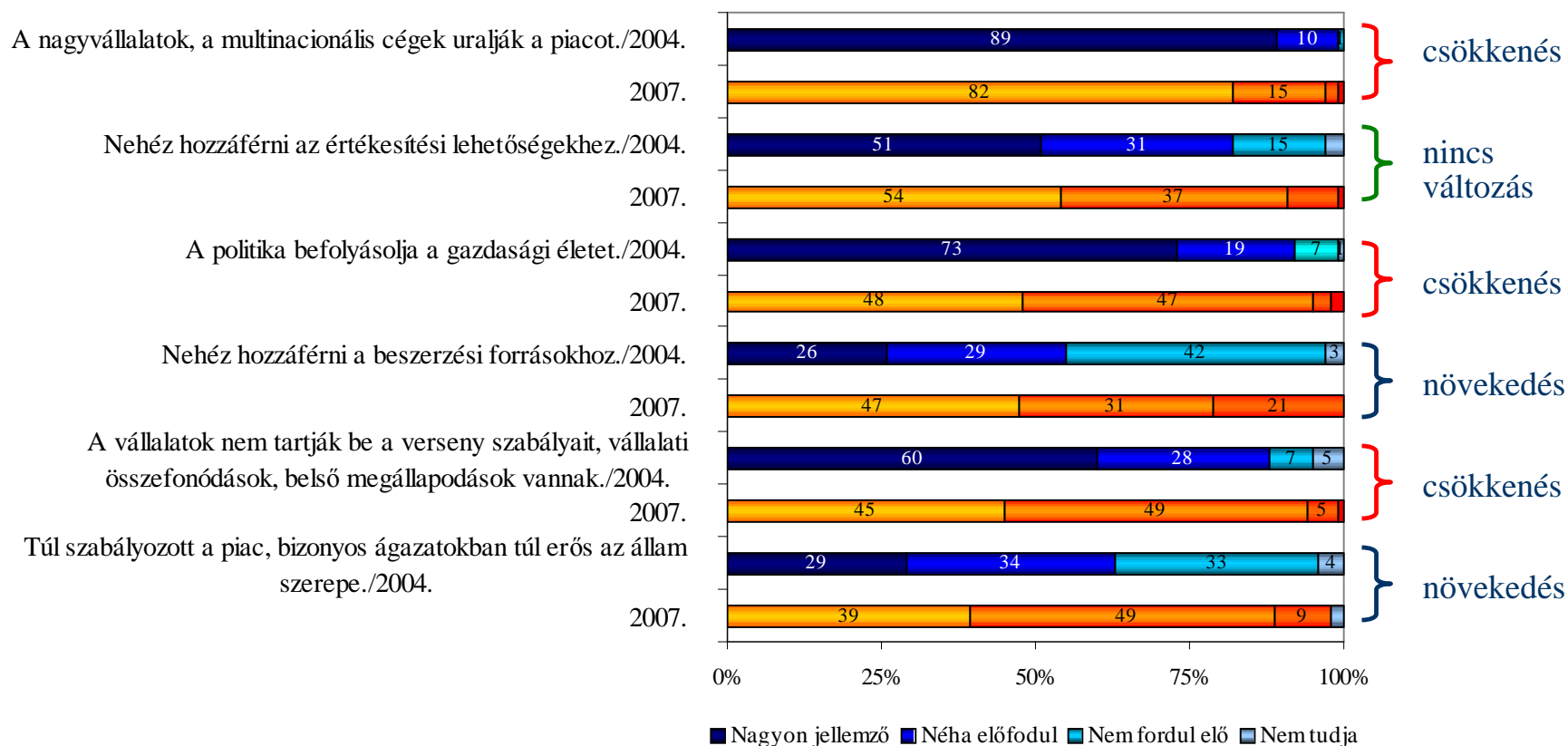
A válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

Verseny-probléma érzékelése

„A következő néhány versennyel kapcsolatos probléma mennyire jellemző Magyarországra?”



A probléma érzékelésében...



A Gazdasági Versenyhivatal és a versenytörvény ismerete



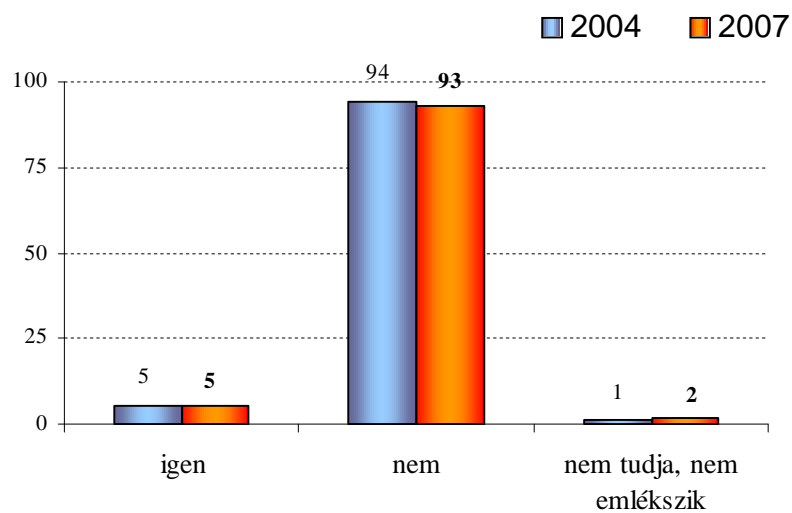
- A vállalkozók 93%-a helyesen tudja, hogy bárki, aki vállalkozóként vagy fogyasztóként érdekelt adott terület versenyében, fordulhat a Gazdasági Versenyhivatalhoz panasszal, észrevétellel (2004: 92%).
- 95%-uk mondta, hogy saját vállalkozásukra is vonatkozik a Versenytörvény előírásai (2004: 89%), és szintén ugyanennyien vallják, hogy vállalkozásuk működése során szem előtt tartják azokat (2004: 89%). (disszonancia: aki nem érzi rájuk vonatkozóknak az előírásokat, azok egy része is betartja azokat)
- A vállalkozások 88%-ánál az ügyvezető, igazgató felel azért, hogy betartsák a Versenytörvény rendelkezéseit (2004: 86%), 3 %-uknál a vállalati jogász, míg 4%-uknál az adott terület felelőse hivatott ezt figyelemmel kísérni.
- A vállalkozók 83%-a szerint, ha egy vállalkozás nem tartja be a Versenytörvény rendelkezéseit, akkor az pénzbírással jár (2004: 56%). A válaszok között szerepelt az is, hogy következményként megjelenhet az adott magatartástól való eltiltás (8%), valamint hogy a GVH ajánlásokat tehet, javaslatot az adott magatartás megszüntetésére ilyen esetben (3%).
- 59%-uk szerint a GVH nem csak a magyar versenytörvény, de az Európai Unió versenyszabályai alapján is eljárhat, míg 11%-uk szerint ez nem így van. 30%-uk nem tudott választ adni erre a kérdésünkre. (2004: 67%-igen, 7%-nem, 26%-nem tudja)

Versenyhivatallal kapcsolatos tapasztalat



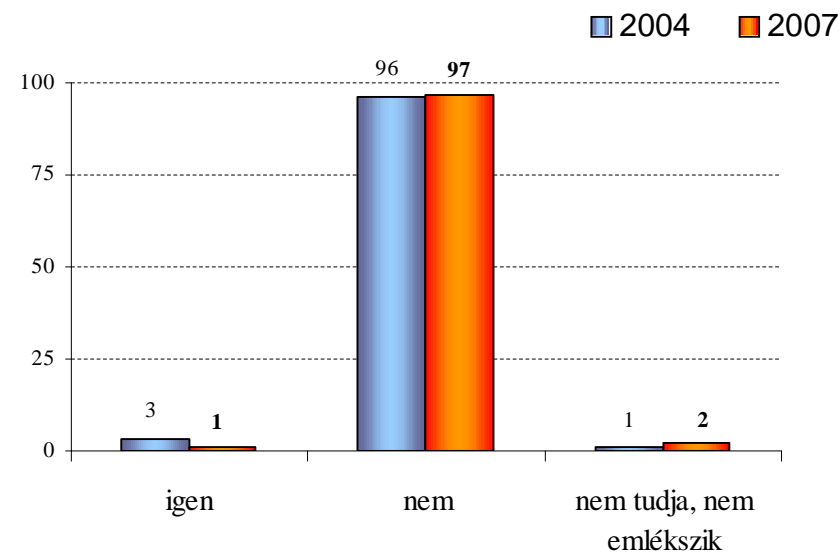
Az Ön cége fordult-e már valamilyen ügygel a Versenyhivatalhoz?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



Cégével kapcsolatban volt-e probléma, ami miatt a Versenyhivatal intézkedett?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



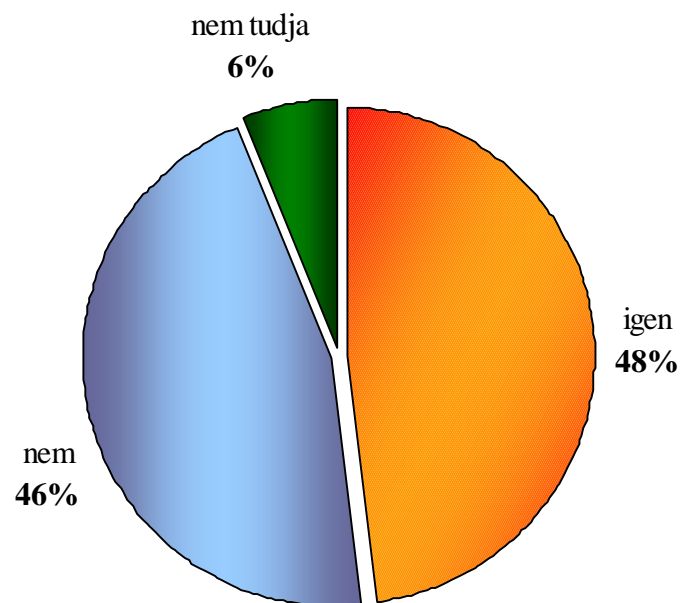
Alminta:
Vállalkozók és jogászok

Engedékenységi politika

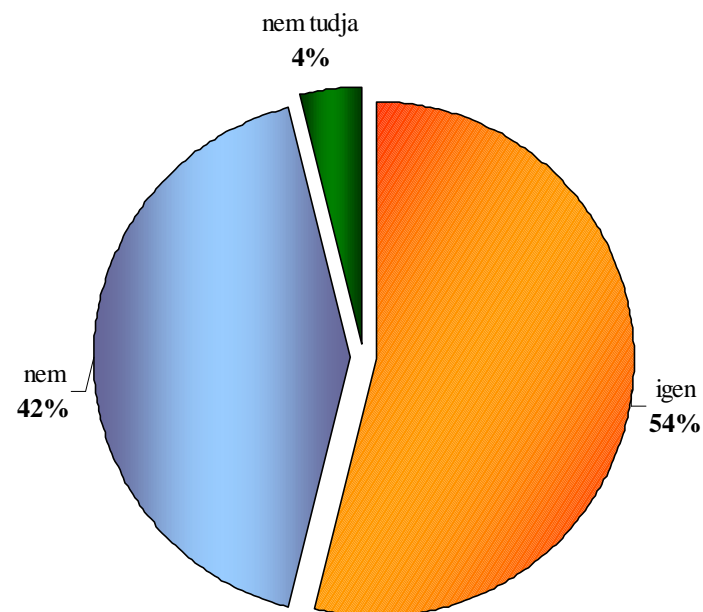
„Hallott-e Ön a Versenyhivatal engedékenységi politikájáról?”



Vállalkozók körében:



Jogászok körében:



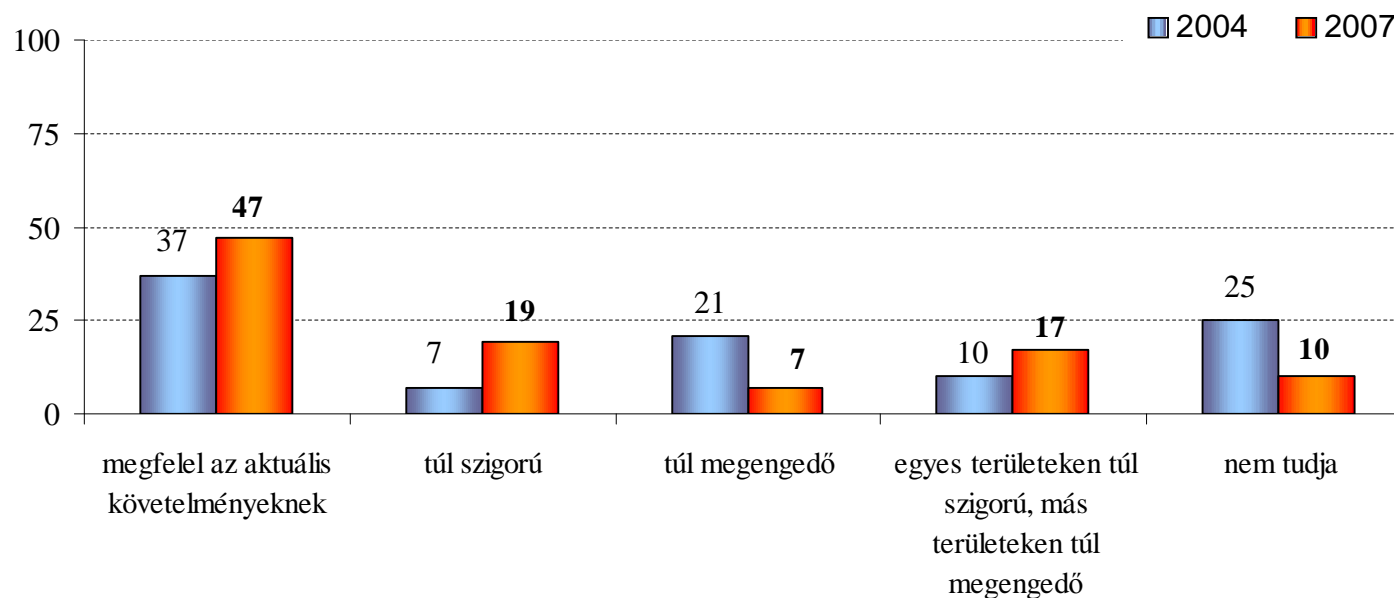
A válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

A Gazdasági Versenyhivatal ismerete



- A vállalkozók 97%-a szerint, míg a jogászok 99%-a szerint a Versenyhivatal kiszabhat bírságot a vállalatokra (2004: **rendre 90%, 97%**).
- A vállalkozók 39%-a, míg a jogászok 43%-a igényelné, hogy jobban megismerhesse a Versenytörvényt (2004: **rendre 54%, 40%**)

„A jelenlegi versenyszabályozás mennyire felel meg az aktuális követelményeknek?”

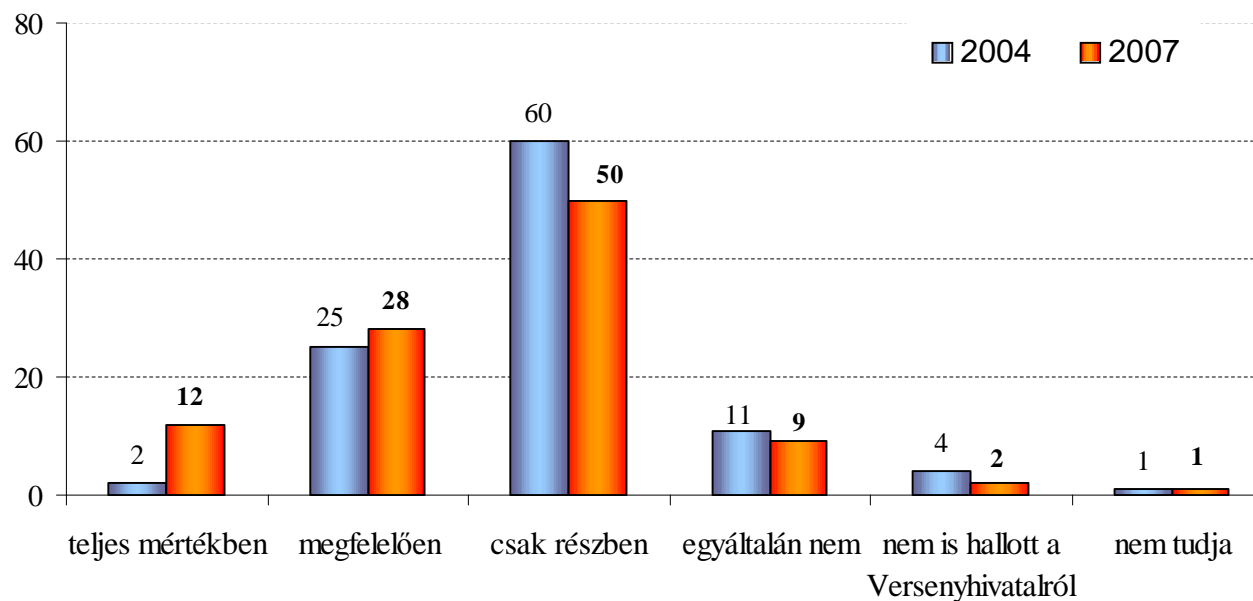


A Gazdasági Versenyhivatal ismerete



„Mennyire érzi magát tájékozottnak a GVH munkájával, hatáskörével, feladataival kapcsolatban?”

A jogászok körében

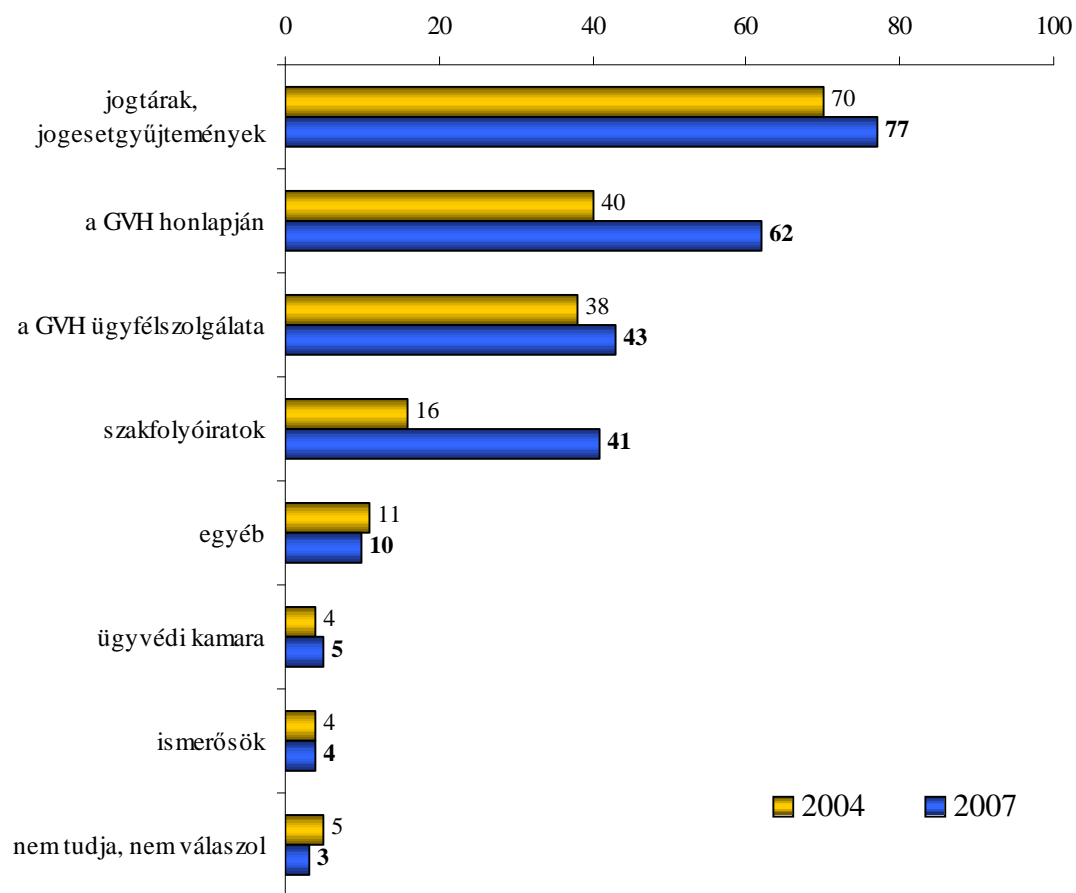




Alminta: Jogászok

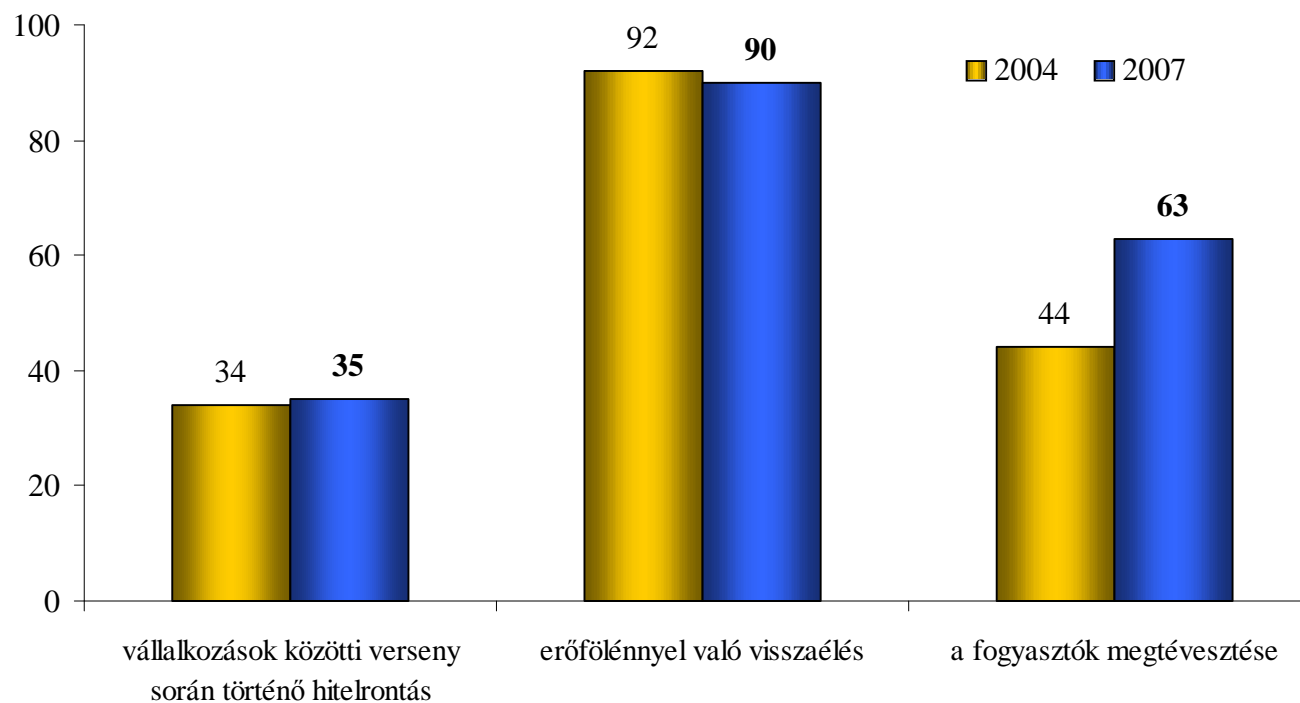
A jogásztársadalom Versenytörvénnyel kapcsolatos eddigi tapasztalatai

„Hova fordulhat, ha többet akar tudni a Versenytörvényről?”



A jogásztársadalom Versenytörvénnyel kapcsolatos eddigi tapasztalatai

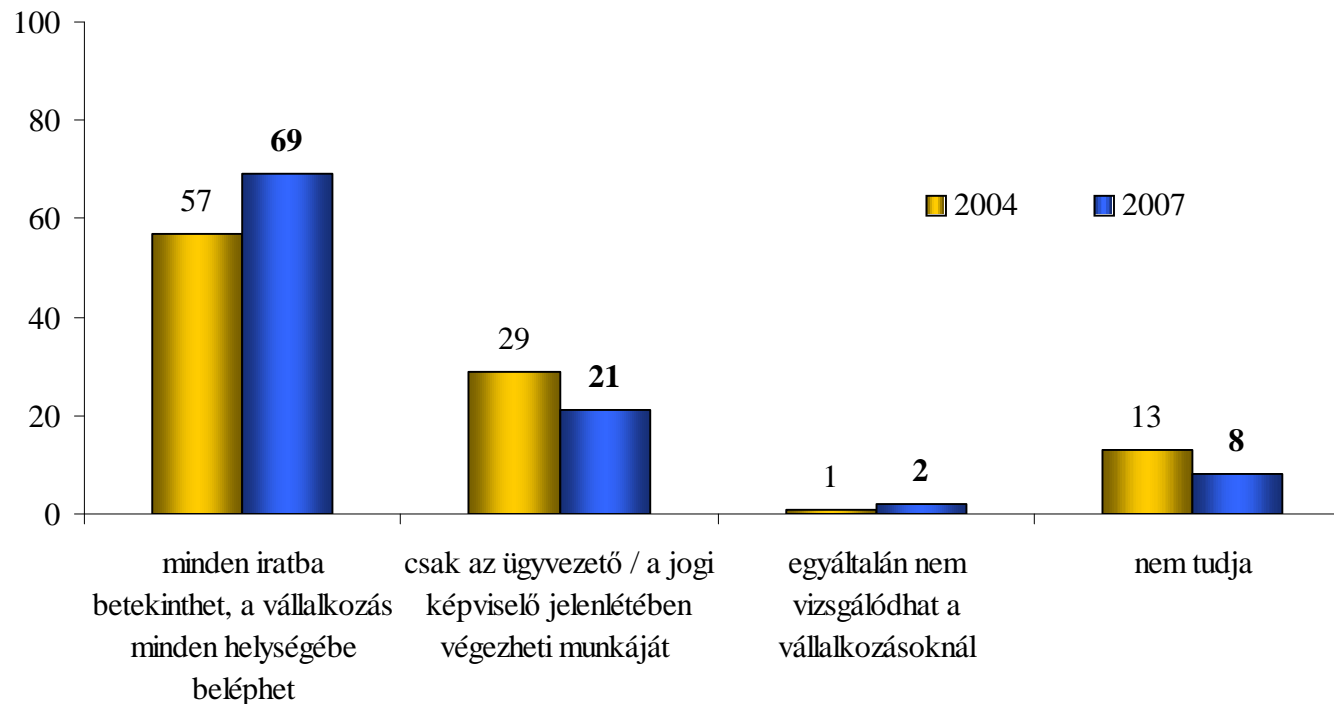
„Az alábbi esetekben a GVH-hoz kell-e fordulni?”



Az igen válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

A Gazdasági Versenyhivatal ismerete

„Ön szerint milyen jogosultságai vannak a GVH vizsgálóinak?”



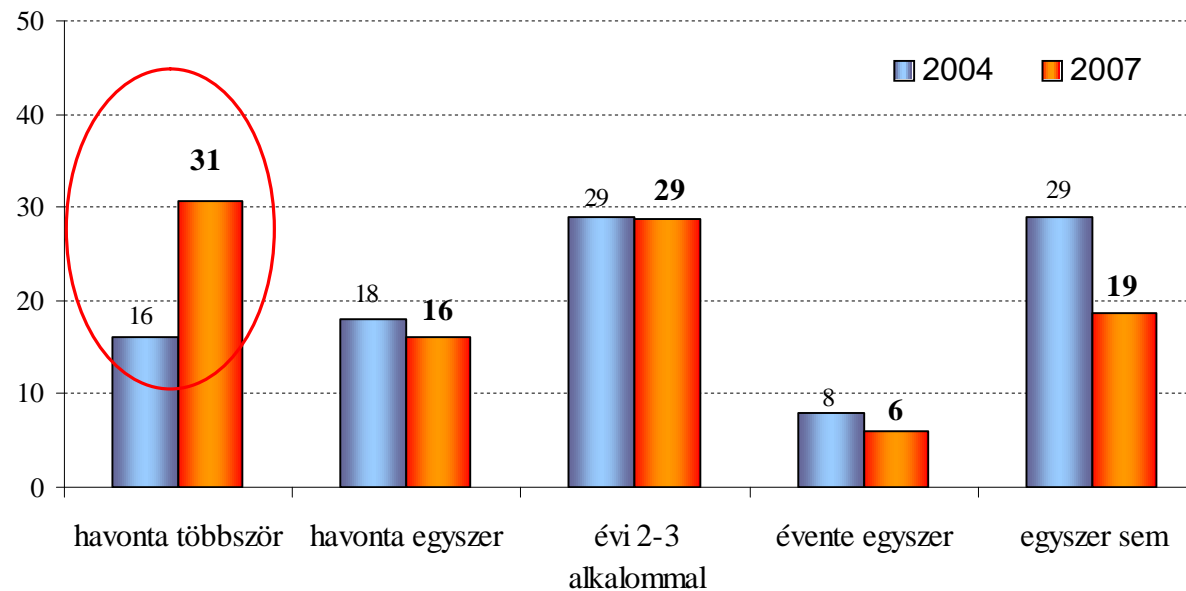
A válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

Alminta:
Gazdasági újságírók

Milyen gyakran tudósítanak a Versenyhivatal tevékenységéről?



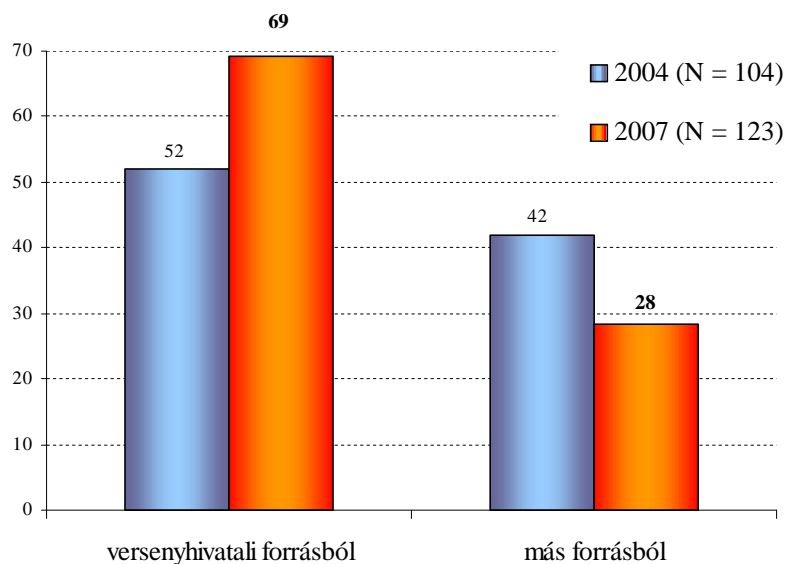
„Az elmúlt évben milyen gyakran írt olyan esetről, amelyben szerepe volt a GVH-nak vagy a Verseny törvénynek?”



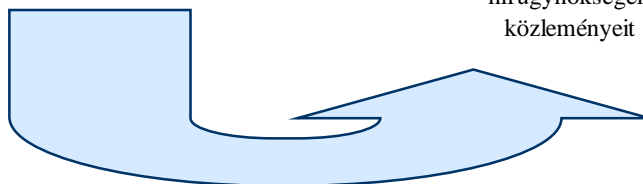
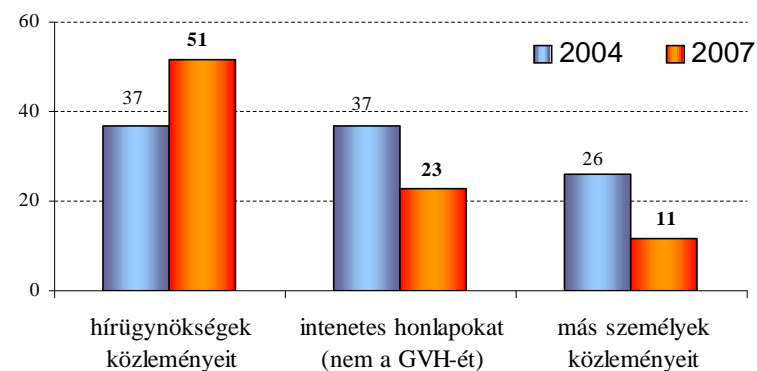
A válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében.

Informálódási csatornák

„Elsősorban milyen forrásból tájékozik a Versenyhivatallal vagy a Versenytörvénnyel kapcsolatos tudósításaihoz?”

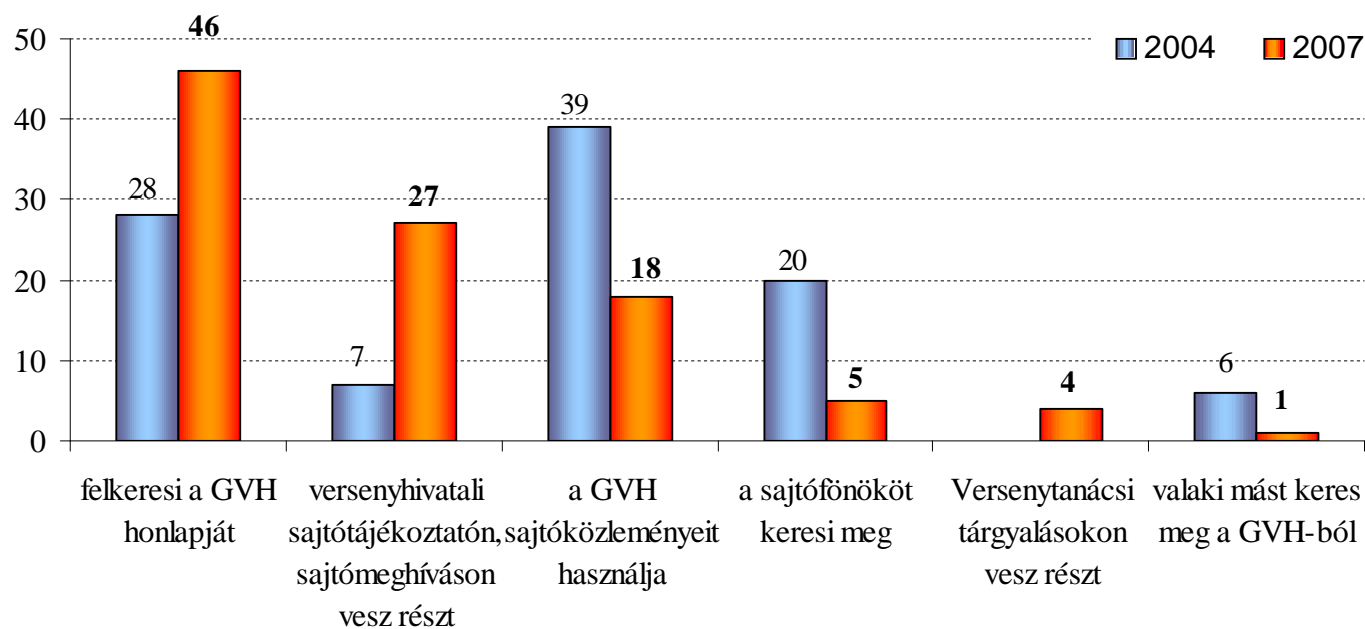


Milyen nem versenyhivatali információforrást használ elsősorban?
(a nem versenyhivatali forrásból tájékozódók körében, %)



Informálódási csatornák

„Milyen versenyhivatali információforrást használ elsősorban?”



A válaszok %-os megoszlása a versenyhivatali forrásból tudósítók körében.

Informálódási csatornák

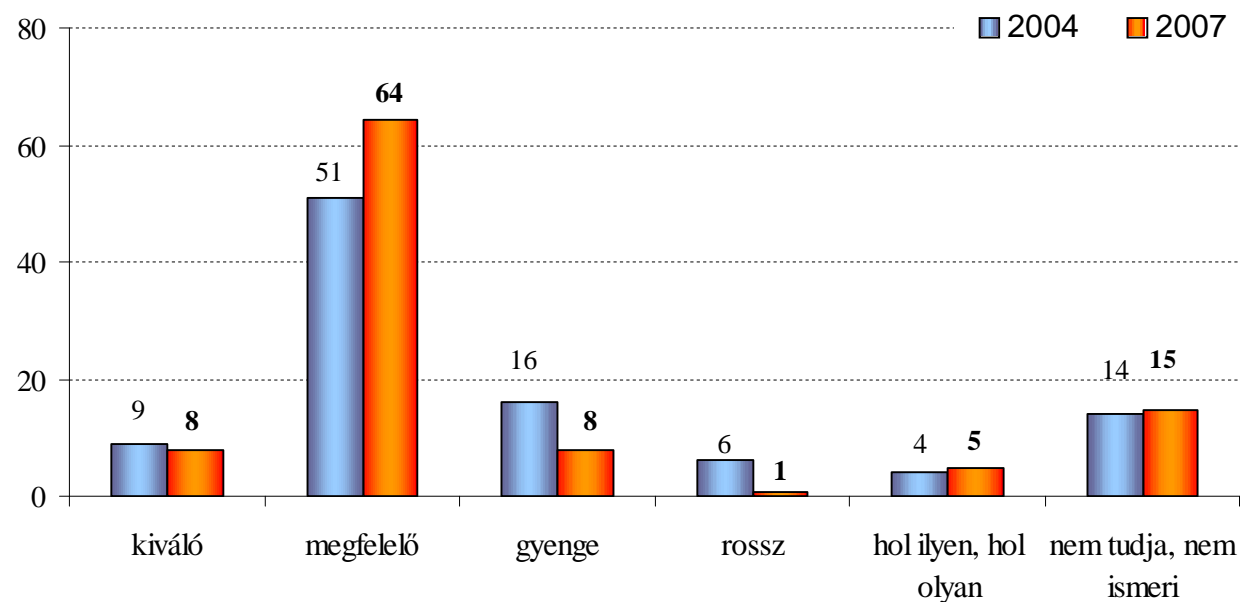
A Versenyhivatal kiadványai



A gazdasági újságírók 74%-a nem kapja meg a Versenyhivatal e-mail-en terjesztett sajtóközleményeit (2004: 75%).

A Versenyhivatal éves beszámolójával a gazdasági újságírók 29%-a, a *Versenytükör* c. kiadvánnyal 23%-a, míg *egyéb kiadványokkal* 23%-a találkozott már.

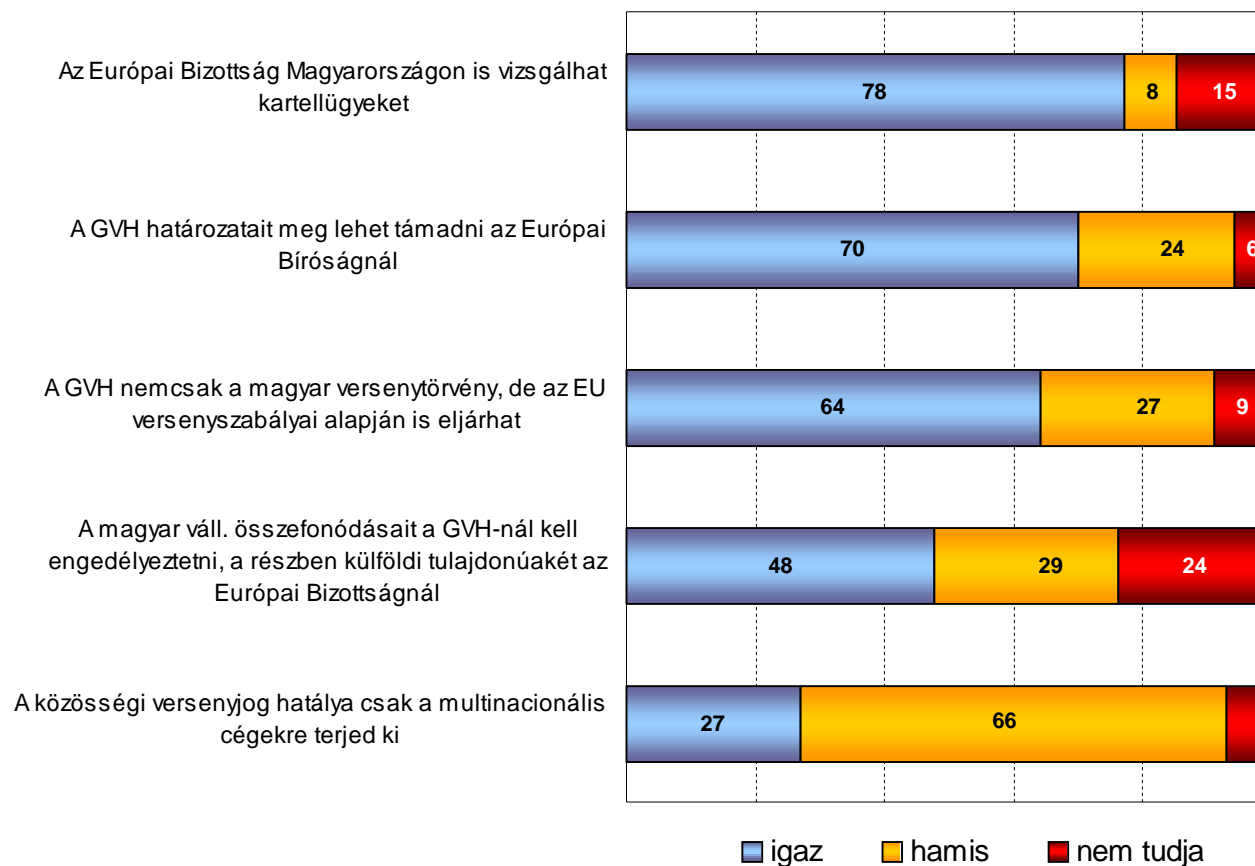
A GVH munkájának értékelése a sajtókapcsolatok terén



A válaszok %-os megoszlása a gazdasági újságírók körében.

Az újságíró-társadalom ismerete az EU és a magyar versenyjog kapcsolatáról

„Ön szerint igazak vagy hamisak a következő állítások?”



A jogásztársadalom ismerete az EU és a magyar versenyjog kapcsolatáról

„Ön szerint igazak vagy hamisak a következő állítások?”

