



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

## Csomagküldő vállalkozást bírságolt a GVH

**A Gazdasági Versenyhivatal döntése alapján a Parapszichológiai Centenárium Képzési és Tanácsadási Központ Kft. 2008 januárja és 2010 júliusa között tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor a nyomtatott sajtóban megjelent reklámjaiban, illetve direkt marketing leveleiben valótlan állításokat közölt. A GVH ezért 46 millió Ft bírságot szabott ki a csomagküldő kereskedelemmel foglalkozó vállalkozásra.**

A vállalkozás a nyomtatott sajtóban megjelent reklámjaiban a fogyasztók pénzügyi gondjainak megoldásához kínált segítséget, ehhez kapcsolódóan garantált szerencsét biztosító, ingyenes ajándékokat kínált fel (pl. Julius Caesar személyes talizmánját, „aurus numerus” érmét, magnetizált „szerencsekatalizátort”). Az ajándékokhoz egy kupon visszaküldésével lehetett hozzájutni, melyen közölni kellett a fogyasztó személyes adatait, valamint nyilatkozni kellett arról, hogy a fogyasztó kéri a reklámban szereplő ajándékot.

Az így megszerzett címekre ezt követően személyes hangvétellal direkt marketing küldeményeket küldtek, melyek azt a hamis benyomást keltették, hogy a fogyasztó már megnyert egy nyereményt, miközben a direkt marketing küldeményben jelzett nyeremény az ott ismertetettek szerint nem létezett. A nyereményhez való hozzájutás feltétele volt egy elfogadási okmány kitöltése és 10 napon belüli visszaküldése. A fogyasztó ezzel automatikusan megrendelte az „ingyenes” ajándékokat (így például az „Életre szóló Nyereménygarancia. A Nagy Piramis titka” című kiadványt) több ezer forintos csomagküldési és adminisztrációs hozzájárulás ellenében. A DM küldeményben megtalálható volt ugyan a nyereményjáték játékszabályzata is, azonban az olvashatóságot megnehezítő formában.

A DM küldeményhez mellékeltek csekken a feltüntetett összeget megfizető fogyasztók folyamatosan újabb és újabb, adott esetben jelentős számú küldeményt kaptak. A vállalkozás különös hangsúlyt helyezett a „nyereményért” nem jelentkező és az „ingyenes” ajándékot meg nem rendelő fogyasztók megkeresésére és meggyőzésére.

A GVH ezért megtiltotta a törvénybe ütköző magatartás további folytatását, valamint 46.000.000 Ft bírságot szabott ki a vállalkozásra. A Versenyhivatal súlyosító körülményként értékelte, hogy az időben elhúzódó kereskedelmi gyakorlat központi, meghatározó eleme a fogyasztók megtévesztése, agresszív meggyőzése volt.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-127/2009.**

Budapest, 2011. május 17.

Gazdasági Versenyhivatal  
Kommunikációs Csoport

További információ:

Gondolovics Katalin

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-1) 472-8902  
email: [sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>