

## **Kötelezettségvállalást fogadott el a GVH**

**A Gazdasági Versenyhivatal az Akácia Pharma Kereskedelmi Kft.-vel szemben fogyasztók megtévesztése miatt indított eljárását a vállalkozás kötelezettségvállalásának elfogadásával zárta.**

A Gazdasági Versenyhivatal azért indított vizsgálatot a vállalkozással szemben, mert az Immunotrofina elnevezésű készítményének népszerűsítése során a termék gyógyhatásával és az összetételével kapcsolatban (foszfoglükánt tartalmaz) megtévesztő állításokat tett közzé, valamint a hatékonyságra vonatkozóan piacelsőségi állításokat („leghatékonyabb védelmet biztosítja”) fogalmazott meg.

A vállalkozás az eljárásban kötelezettséget vállalt arra, hogy,

- saját honlapján 2014. április 30-ig közzéteszi a következő tájékoztatást: *„Az Immunotrofina étrend-kiegészítő, amely hozzájárul az immunrendszer működéséhez, azonban gyógyhatással, betegség megelőző hatással nem rendelkezik.”*,
- honlapján 2014. január 15-től 2014. április 30-ig tájékoztató anyagot tesz közzé, amelyben arról informálja a fogyasztókat tudományos megalapozottsággal, objektíven és közérthetően, hogy mi az immunerősítők szerepe, illetve mi a különbség az immunerősítők, vitaminok és egyéb étrend-kiegészítők, valamint a gyógyszerek között, ideértve azok kommunikációs szabályait is,
- a [www.naturmarket.hu](http://www.naturmarket.hu), [www.egeszsegtarhaz.hu](http://www.egeszsegtarhaz.hu), [www.babaharmonia.hu](http://www.babaharmonia.hu) és a [www.doki.net](http://www.doki.net) honlapok fenntartóinál kezdeményezi az Immunotrofinával kapcsolatos kifogásolt állítások törlését,
- egyeztetést kezdeményez az Immunotrofina gyártójánál annak érdekében, hogy a termék összetevői között feltüntetésre kerüljön a foszfoglükán,
- a jövőben is tartózkodik az eljárásban kifogásolt gyakorlattól, melyben a terméknek gyógyhatást, illetve betegséget megelőző hatást, valamint piacelsőséget fogalmazott meg.

A GVH a kötelezettségvállalás elfogadása mellett szóló körülményként értékelte, hogy a vállalkozás a kifogásolt tájékoztatásokat önként módosította és a vállalkozással szemben a fogyasztók megtévesztése miatt korábban nem állapított meg jogsértést a GVH és más hatóság sem. A vállalt edukációs kampány segítségével a GVH szerint várhatóan csökken a megtévesztő tájékoztatások megismétlődésének kockázata. A honlapon elhelyezett tájékoztatásoknak azért van jelentősége, mert a termék honlapján megjelenő információkat átveszik a különböző webáruházak, illetve esetenként visszautalnak a termék honlapjára így a vállalt tájékoztatások a honlap látogatóinál szélesebb fogyasztói körhöz jutnak el.

A Gazdasági Versenyhivatal az Akácia Pharma Kft. vállalásainak elfogadásával és kötelezővé tételével biztosíthatónak látta a közérdek hatékony védelmét és valószínűsíti, hogy a jövőben ennek hatására csökken az észlelt probléma megismétlődésének kockázata, ezért a kötelezettségvállalás elfogadásával megszüntette az eljárást, a vállalások teljesülését utóvizsgálatban ellenőrzi.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-18/2013.**

Budapest, 2013. december 4.

Gazdasági Versenyhivatal

**Információ a sajtó részére:**

Gondolovics Katalin

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-1) 472-8902

email: sajt@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>