

## Megtévesztő hirdetések a Terramagon +7 mágnesterápiás készülékről

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) döntése szerint a Euro Telemarketing s.r.o megtévesztő reklámokat tett közzé a Terramagon +7 mágnesterápiás készülékével kapcsolatban. A jogsértés elkövetéséért 70.000.000 forint bírságot szabott ki a GVH.

A Euro Telemarketing s.r.o 2013 januárjától a Terramagon +7 mágnesterápiás készülékét kommunikációs kampány keretében reklámozta, több szempontból jogsértő módon.

A GVH megállapította, hogy a Euro Telemarketing s.r.o

- a Terramagon +7 mágnesterápiás készüléket orvostechikai eszközként forgalmazta és reklámozta az Egészségügyi Engedélyezési és Közigazgatási Hivatal forgalmazás felfüggesztésére vonatkozó döntése és tájékoztatása ellenére,
- a készüléknek gyógyhatást tulajdonított, azonban állítását nem tudta megfelelően igazolni,
- a készülék egészségre gyakorolt hatása tekintetében valótlan állításokat tett közzé,
- a készülékkel kapcsolatban valótlanul állította, hogy használatával a szervezet belső egyensúlya helyreáll, segít a fáradtság legyőzésében, balesetmegelőző hatása van, a sportteljesítmény fokozására alkalmas,
- a készüléket „a készlet erejéig” kedvezményes áron elérhetőként hirdette, megjelölve a termék 289.000 Ft-os nem kedvezményes vételárát is, anélkül, hogy a hivatkozott magasabb árat a termék értékesítése során valaha alkalmazta volna.

A GVH a **bírság** kiszabásakor súlyosító körülményként értékelte többek között, hogy

- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók széles körét érte el, illetve időben elhúzódott,
- a készülék bizalmi jellegű termék,
- a megcélzott fogyasztói kör egy jelentős része – az egészségügyi problémákkal küzdő, és ebből adódóan a hasonló magatartásokra érzékeny, döntési folyamatukban sérülékenyebb fogyasztók – fokozottan kiszolgáltatott,
- a termék fogyasztói ára rendkívül magas, így a termék megvásárlása jelentős beruházásnak tekinthető.

A GVH hangsúlyozza, hogy

- az orvostechikai eszközök gyártása, forgalmazása és reklámozása szigorú szabályrendszer szerint végezhető annak érdekében, hogy a nyilvántartásba vétellel ellenőrizhető legyen a termék előállítás, értékesítése és népszerűsítése,
- az orvostechikai eszközök forgalmazásának megkezdése a gyártó által elvégzett megfelelőség-értékelési eljárás eredményeként felhelyezett CE jelöléssel lehetséges,
- gyógyhatás, illetve egészségre vonatkozó hatás-állítások esetében tudományos megalapozottságot, megfelelő klinikai értékelést vár el a GVH, az értékelésnek

tartalmaznia kell azt, hogy milyen indikációra és milyen teljesítőképességgel vizsgálta a vállalkozás az eszközt.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/81/2013.**

Budapest, 2014. december 15.

Gazdasági Versenyhivatal

**Információ a sajtó részére:**

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: [basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu), [sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)

<http://www.gvh.hu>