

Megtévesztő tájékoztatás a BNM mágnesoterápiás készülékről

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) döntése szerint a Varosetta Kft. „v.a.” (Varosetta) több ízben is megtévesztő tájékoztatást nyújtott a *BNM pulzáló mágnesoterápiás készülékről*, mert a matracot valótlan gyógyító hatásokkal népszerűsítette, és azonnali döntésre is készítette a fogyasztókat az árubemutatókon elérhető árkedvezményt hangsúlyozva. A jogsértés elkövetéséért 6.255.100 forintot, a kiszabható maximális bírságot róttá ki a GVH.

A Varosetta 2012 novemberétől 2013 márciusáig tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, mert a termékbemutatókon elmondott tájékoztatásai több szempontból is jogsértőek voltak. A GVH megállapította, hogy a Varosetta valótlanul állította, hogy a *BNM pulzáló mágnesoterápiás készülék*

- alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására, mert nem rendelkezett az egyes állítások alátámasztására alkalmas klinikai értékeléssel;
- csak a termékbemutató ideje alatt és bizonyos feltételek mellett volt elérhető a hirdetett kedvező áron, amivel a fogyasztót azonnali döntéshozatalra készítették, megfosztva őt a tájékozott döntéshez szükséges időtől és alkalomtól;
- különleges árkedvezménnyel vásárolható meg, ugyanis nem igazolta, hogy a nem akciós magasabb árat (990.000 forint) valaha alkalmazta volna.

A GVH a **bírság** kiszabásakor a mágnesoterápiás matrac a vizsgált időszakra vonatkozó árbevételi adataiból indult ki, az árubemutatók költsége ugyanis nem ismeretes. A Varosetta azonban nem közölte árbevételi adatait a vizsgált időszakra, így a GVH az utolsó hitelesen lezárt üzleti év (2012) nettó árbevétele alapján határozta meg a bírság összegét.

A GVH a bírság kiszabásakor **súlyosító körülményként** értékelte többek között, hogy

- a készülék az egészség megőrzésével, helyreállításával kapcsolatos bizalmi jellegű termék;
- a termék fogyasztói ára rendkívül magas, így a termék megvásárlása jelentős beruházásnak tekinthető;
- a megcélzott fogyasztói kör jelentős része – az egészségügyi problémákkal küzdő, és ebből adódóan a hasonló magatartásokra fokozottan érzékeny, döntési folyamatukban sérülékenyebb fogyasztók – fokozottan kiszolgáltatott.

A GVH felhívja a fogyasztók figyelmét a termékbemutatók veszélyeire és annak szabályozására, melyről bővebben az alábbi tájékoztatások adnak útmutatást:

- [AMIT A TERMÉKBEMUTATÓKRÓL TUDNI ÉRDEMES című tájékoztató,](#)
- [Áruvásárlási szerződés, elállási jog, kölcsönszerződés című tájékoztató,](#)
- [A termékbemutatók jogi szabályozásáról című tájékoztató.](#)

A GVH termékbemutatókkal kapcsolatos tapasztalatait a nemrégiben kiadott [sajtóközleménye](#) összegzi.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/13/2014.**

Budapest, 2015. május 27.

Gazdasági Versenyhivatal

Információ a sajtó részére:

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: basa.andrea@gvh.hu, sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>