

Gondolja Végig Higgadtan – Kampányt indított a GVH a fogyasztók tudatosságának fejlesztéséért

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 2015. október 20-án induló, „Gondolja Végig Higgadtan” kampányának célja, hogy segítse a fogyasztókat és a vállalkozásokat egyes tájékoztatások megtévesztő jellegének felismerésében, és javaslataival támogassa döntéseiket. Mindezzel a versenyhatóság a tudatos fogyasztói magatartást kívánja ösztönözni.

A GVH úgy ítélte meg a hozzá beérkező panaszok és bizonytalanságra utaló piaci jelzések, valamint a lefolytatott versenyhatósági eljárások tapasztalatai alapján, hogy számos területen szükséges felhívni a fogyasztók és a vállalkozások figyelmét a megtévesztő tájékoztatási módszerekre.

A GVH most elindított kommunikációs kampányában több téma bemutatásával ad tanácsokat mind a fogyasztóknak, mind a vállalkozóknak a döntéseiket megelőzően mérlegelendő szempontokat illetően.

A versenyhatóság első ilyen figyelemfelhívó fogyasztói tájékoztatóin – szórólapokon, plakátokon és elektronikus direkt marketing leveleken – a **fiktív számlalevelekkel**, a **rák ellen ható szerekkel**, a **termékbemutatókkal**, az **üdülési joggal**, a **fogyókúra készítményekkel** és az **utazási ajánlatokkal** kapcsolatos visszasságokra reagálnak. E tájékoztatókat a jövőben újabbak követik.

A kampány tájékoztatói megtalálhatók a GVH honlapján, a [Gondolja Végig Higgadtan menüpont](#) alatt is.

Budapest, 2015. október 19.

Gazdasági Versenyhivatal

Információ a sajtó részére:

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: basa.andrea@gvh.hu, sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>