

## Hamis ígéretek az *Arany Sóról* és az *Arany Só Mini Szanatórium* inhalátorról

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) megállapította, hogy a Klapka Üzletház Kft. jogsértő módon reklámozta *Arany Só* elnevezésű arany kolloidos étkezési sóját, valamint *Arany Só Mini Szanatórium* elnevezésű inhalátorát, mert tiltott gyógyító és az egészségre gyakorolt, megalapozatlan hatásokkal népszerűsítette azokat. A vállalkozás egyúttal hamisan keltette annak látszatát, hogy az *Arany Só* terméket jogszerűen forgalmazza. A GVH a jogsértésért 2.000.000 forint bírságot szabott ki a Klapka Üzletház Kft.-re, és megtiltotta a jogsértő magatartás folytatását.

Az *Arany Sót* emberi fogyasztásra szánták, és – egyéb, különleges táplálkozási célú élelmiszerkategóriában történő nyilvántartásba vétele hiányában – általános közfogyasztásra szánt élelmiszernek minősül. Az *Arany Só Mini Szanatórium* inhalátor orvostechnikai eszközként szerepel a nyilvántartásban.

A GVH **úgy ítélte meg, hogy** a Klapka Üzletház Kft. jogszerűtlenül hirdette termékeit 2015 júniusától, mert

- az *Arany Sónak* és az *Arany Só Mini Szanatóriumnak*
  - **gyógyhatást** tulajdonított: **a termék esetében** a jogszabályi tilalom ellenére, az **inhaláló készülék esetében** pedig megalapozatlanul és klinikai értékelés nélkül;
  - **egészségi állapotra vonatkozó, bizonyítatlan jótékony hatásokat** tulajdonított, megtevesztve ezzel a fogyasztókat;
- az *Arany Sót* **jogszerűtlenül forgalmazta**, figyelmen kívül hagyva annak közegészségügyi kockázatait.

Az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet Országos Élelmezés-és Táplálkozástudományi Intézet véleménye szerint a kolloid oldatok nem fogyaszthatók sem élelmiszerként, sem étrend-kiegészítőként, így a kolloidos konyhasó forgalmazása akár élelmiszerként, akár étrend-kiegészítőként jogszerűtlennek minősül.

A GVH a vállalkozásra kirótt **bírság** kiszabásakor a reklámköltségekre alapozott.

A GVH **súlyosító körülményként** értékelte többek között, hogy

- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat egészségügyi problémával küzdő fogyasztókat célozta meg, akik az átlagosnál érzékenyebbek a problémájukkal kapcsolatos hirdetésekre;
- a jogsértéssel érintett termék bizalmi jellegű.

A GVH **enyhítő körülményként** vette figyelembe, hogy a Klapka Üzletház Kft. 2016 januárjáról felhagyott az aktív kereskedelmi kommunikációs eszközök alkalmazásával, mindössze a weboldalain maradtak fent a jogsértő tájékoztatások.

**A GVH felhívja a figyelmet arra, hogy egy forgalmazó felelőssége akkor is fennáll az általa közzétett reklámokért, ha a hirdetett állítások hivatkozható külső forrásból származnak és a vállalkozás csak "idézi" azokat.**

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/136/2015.**

Budapest, 2016. október 26.

Gazdasági Versenyhivatal

**Információ a sajtó részére:**

dr. Basa Andrea, sajtószóvivő  
cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.  
tel.: (+36-1) 472-8902  
fax: (+36-1) 472-8898  
mobil: +3630 618-6618  
e-mail: [basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu)  
[sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>

**További információk:**

GVH Ügyfélszolgálat  
tel: (+36-1) 472-8851  
e-mail: [ugyfelszolgalat@gvh.hu](mailto:ugyfelszolgalat@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>