

## Együttműködési megállapodást kötött a GVH és a Magyar Public Relations Szövetség

**A Gazdasági Versenyhivatal (GVH), valamint a Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) között létrejött megállapodás célja, hogy támogassa a gazdasági versenyre irányadó jogszabályok és etikai normák tiszteletben tartására törekvő, azokat a vállalati gyakorlatba ültető szemlélet erősödését.**

A GVH versenykultúra-fejlesztő és -terjesztő tevékenysége keretében elkötelezetten dolgozik azon, hogy tematikus oldalaival, kampányaival, jogalkalmazói eszközeivel elősegítse a vállalkozások, elsősorban a KKV-k ismereteinek növelését, ezzel is támogatva a versenyszabályok betartását. Az MPRSZ támogatja a GVH fenti céljainak megvalósítását, hozzájárulva a GVH információközvetítő tevékenysége intenzitásának növeléséhez.

Az együttműködési megállapodást a GVH részéről aláíró Tevanné dr. Südi Annamária, a GVH főtitkára kiemelte, a versenyjogi megfelelés nem pusztán jogszabályi kérdés, hanem egy attitűd, morális és etikai elkötelezettség, amelynek hiánya végső soron versenyhátrányt is eredményezhet. *„A változáshoz azonban szemléletváltás és kultúraváltás is szükséges. Ezért fogadja örömmel a GVH az ezt ösztönözni szándékozó szervezetek ilyen irányú kezdeményezéseit, míg a maga részéről tematikus honlapjain ([megfelelés](#), [kartell](#), [fogyasztóvédelem](#)), tájékoztató kampányain túl egyes jogalkalmazói eszközökkel is támogatja a megfelelésre törekvő vállalkozások munkáját. Örömmel szolgál, hogy a ma aláírt megállapodás keretében közösen tehetünk mind a vállalkozások, mind a fogyasztók ismereteinek bővítéséért, a hazai versenykultúra fejlesztéséért”* – tette hozzá a GVH főtitkára.

Az MPRSZ egyik alapvető célkitűzése a PR szakma fejlesztése és hírnevének erősítése, működésének jogi és etikai megfelelési felügyelete és biztosítása. A GVH–MPRSZ együttműködés egy korábbi szakmai egyeztetés és beszélgetés eredménye. Célja, hogy a két szervezet közösen segítse elő a hazai PR szakma megfelelési törekvéseit verseny- és reklámjogi, valamint fogyasztóvédelmi témakörökben. *„A hazai PR szakma etikus és versenyjogi törvényeknek megfelelő működése Szövetségünk egyik alapcélja. A GVH-val megkötött megállapodásunktól olyan konstruktív együttműködést várunk, amely mindkét érintett munkáját segíti. Az előzetes egyeztetéseket és a nyílt szakmai fórumot követően jövőre közös szakmai rendezvényekkel teremtünk értéket, és segítjük tagjaink munkáját”* – fogalmazta meg Lakatos Zsófia, az MPRSZ elnöke.

A GVH és az MPRSZ együttműködésének részleteit a szervezetek közötti megállapodás rögzíti, amelynek teljes szövege a [www.gvh.hu](http://www.gvh.hu) és a <http://www.mprsz.hu/> oldalon olvasható.

Budapest, 2016. november 17.

**Információ a sajtó részére:**

**Gazdasági Versenyhivatal**

dr. Basa Andrea, sajtószóvivő

1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

(+36-1) 472-8902, +36-30 618-6618

[basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu), [sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)

[www.gvh.hu](http://www.gvh.hu)

**Magyar Public Relations Szövetség**

Lakatos Zsófia, elnök

1065 Budapest, Nagymező u. 3.

+36-30-9289-647

[zsofia.lakatos@emeraldpr.hu](mailto:zsofia.lakatos@emeraldpr.hu)

<http://www.mprsz.hu/>