



Fogászati szolgáltató reklámjait vizsgálja a GVH

Budapest, 2021. február 12. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) vizsgálatot indított egy fogászati szolgáltatót nyújtó cég reklámgyakorlata miatt, mely több szempontból is megtevesztheti a fogyasztókat.

A nemzeti versenyhatóság azt valószínűsíti, hogy a MindentMent Kft. szolgáltatásának népszerűsítése több okból is tisztességtelennek minősülhet.

A reklámok feltehetően valótlanul hirdetik a cég piacelsőségét, egyedülállóságát (pl. „*piacvezető*”, „*az ország legkedvezőbb árai*”, „*országosan egyedülálló dupla garancia*”). Emellett nem kellően alátámasztottak, ezért megtevesztőek lehetnek a környezetbarát működésre utaló állítások (pl. „*környezettudatos rendelő*”) és a hozzájuk kapcsolódó, tanúsítványnak tűnő képi megjelenítés. A Versenyhivatal továbbá azt is valószínűsíti, hogy a vállalkozás törli honlapján és Facebook-oldalán a szolgáltatására nézve negatív véleményeket, és kizárólag a pozitív visszajelzéseket jeleníti meg. Ez a gyakorlat – ha a fogyasztók nem kapnak róla megfelelő tájékoztatást – a szakmai gondosság követelményével ellentétes, így szintén jogsértő lehet.

A versenyfelügyeleti eljárás megindítása nem jelenti annak kimondását, hogy a vállalkozás a jogsértést elkövette. Az eljárás a tények tisztázására és ezen keresztül a feltételezett jogsértés bizonyítására irányul. Az eljárás lefolytatására biztosított időtartam három hónap, amely indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/2/2021.**

GVH Sajtóiroda