

## A GVH bekerült a digitális piacvédelem uniós szakértői csoportjába

**Budapest, 2023. március 30.** – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) tagságot nyert abban magas szintű nemzetközi munkacsoportban, amely az Európai Bizottságot segíti a digitális piacokról szóló jogszabály (DMA) betartatásában. A tagsággal járó szakmai elismerés a Gazdasági Versenyhivatal nemzetközi térnyerésének eredménye.

A digitális piacokról szóló uniós jogszabály (DMA) [idén májustól csatlakozik a versenyjogi szabályozás mellé](#), hogy azzal párhuzamosan, folyamatos ágazati piackontrollként küszöbölje ki az online tér legnagyobb („big tech”) vállalatainak káros piaci gyakorlatait. Az új rendeletet az Európai Bizottság fogja érvényesíteni az érintett óriásvállalatokkal szemben úgy, hogy [támazkodik a tagállami hatóságokra is](#).

A Bizottság munkáját emellett egy ún. magas szintű munkacsoport segíti majd, melynek elsődleges feladata, hogy tanácsot és szakértelmet nyújtson az új rendelet végrehajtásával és érvényesítésével kapcsolatban. A csoportot öt nagy európai adatvédelmi, hírközlési, illetve verseny- és fogyasztóvédelmi szervezet alkotja, amelyek egyike az uniós Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat (Consumer Protection Cooperation Network; CPC). Ez utóbbi szervezet a Gazdasági Versenyhivatalt is delegálta az újonnan létrejövő szakértői testületbe.

*“Ez a tagság lehetőséget ad arra, hogy európai szinten is felhívjuk a figyelmet a gyermekek és családok - mint sérülékeny fogyasztói csoportok - kiemelt védelmének fontosságára. Arra biztattam a kollégáimat, hogy bátran álljanak ki a keresztény és magyar értékek mellett. Osszák meg tapasztalataikat, alakítsák az európai joggyakorlatot”* – emelte ki Rigó Csaba Balázs, a nemzeti versenyhatóság elnöke.

A Bizottság tanácsadó szakértői testületének tagjaként a magyar versenyhatóság jelentős szerephez juthat az új digitális piacsabályozás és a párhuzamos jogterületek – így a versenyjogi szabályok – egymást kiegészítő, hatékony érvényesítésének elérésében. A GVH ugyanis már hosszabb ideje különös figyelmet fordít a jelentős számú fogyasztó és vállalkozás érdekeit és helyzetét befolyásoló, nagy technológiai vállalkozások magatartásainak vizsgálatára. A Versenyhivatal az elmúlt években többek között a [Google](#), illetve a [PayPal](#) számára is előírt már versenykorrekciós kötelezettségeket, az [Apple](#) és a [Booking.com](#) pedig jelentős versenyfelügyeleti bírságokat fizetett Magyarországon. A nemzeti versenyhatóság jelenleg is vizsgálja a Rakuten-csoportba tartozó [Viber](#), illetve a ByteDance által üzemeltetett [TikTok](#) magatartását.

A 2022-es év a nemzetközi térnyerés éve volt a Gazdasági Versenyhivatal életében. A magas szintű szakmai munkacsoportban elnyert tagság is ennek a munkának a visszajelzése. A magyar nemzeti versenyhatóság nagy hangsúlyt helyez arra, hogy a nemzetközi tudásmegosztás terén végzett tevékenységének eredményei a magyar fogyasztók hasznára legyenek.

### GVH Közszolgálati és Külszolgálati Iroda

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtósóvivő +36 30 603 1170